

证券代码：600573

证券简称：惠泉啤酒

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	通过线上方式参与公司 2023 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2023 年 9 月 1 日下午 15:00-16:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：刘翔宇先生 副董事长、常务副总经理兼财务总监：王岳先生 独立董事：陈及先生 董事会秘书：程晓梅女士
投资者关系活动记录	<p>1. 公司二季度业绩保持快速增长，下半年怎么样？ 答：您好，感谢您对公司的关注！2023 年 1-6 月，公司共计完成啤酒销量 11.90 万千升，同比增长 8.59%；营业收入 34,658.03 万元，同比增长 10.26%；实现利润总额 2,556.97 万元，同比增长 22.16%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,227.04 万元，同比增长 38.39%。公司销量、营收、利润全面增长，其中，营收、利润增速高于销量增速，企业经营质量显著提升，整体经营发展态势持续向好。未来公司将继续致力于酿造中国最好的啤酒，不断完善质量保障体系，持续提升产品质量；持续加强优势市场建设，不断提高优势市场占有率，持续扩大优势市场规模；顺应消费升级，不断优化产品结构，持续提高中高档产品占比；不断优化渠道结构，注重建设好餐饮、流通传统渠道，发展电商、新零售等新兴渠道；提高技术创新能力，推进企业数字化转型，努力提高运营效率；加强品牌建设，提高品牌影响力，致力于把惠泉啤酒打造成东南沿海具有明显竞争优势的知名民族品牌，实现公司的可持续较高质量发展和经营业绩的持续良性增长。谢谢！</p> <p>2. 公司未来发展愿景？ 答：您好，感谢您对公司的关注。从中长期看，公司将持续聚焦于做强做大啤酒主业，将顺应中国啤酒行业发展趋势和消费者需求变化，不断完善酿造中国最好啤酒的质量保证体系，持续提升惠泉啤酒东南沿海知名民族品牌的影响力，强化渠道和重点市场建设，提高企业数字化、智能化水平，锻造具备一定专业能力、业务能力、管理能力、创新能力的人才队伍，让“爱拼敢赢”的惠泉精神深入人心，努力实现公司的长期、持续、健康、高质量发展，致力于把惠泉打造成东南沿海具有明显竞争优势的知名民族品牌。谢谢！</p>

3. 公司产品有哪些特点？

答：公司不断开发满足各种需求的高品质产品，持续完善和优化公司系列产品矩阵。公司产品主要特点一是不上头，公司使用特有的酵母和生产工艺经过严格的生产过程控制，把可能引起上头的物质控制到较低水平，做到了不上头；二是纯粮酿造更健康，公司所有产品均不使用糖浆、香精等添加剂；三是零氧化更新鲜，千点工艺控制，从源头杜绝老化。公司坚持“批批精品、瓶瓶精品”的质量方针，弘扬“爱拼敢赢”的惠泉精神，致力于酿造中国高品质的啤酒。

4. 公司上半年净利增 38.39%，营销费用同比明显提升，请问贵司采取什么措施提高毛利率？

答：公司坚持以消费者需求为导向，进行市场精耕，不断建设、扩大优势市场，提高优势市场占比，增强市场盈利能力，不断优化产品结构，推进中高端市场布局，提高公司中高端产品销售占比，提升产品盈利能力。未来，公司将继续抓住啤酒消费升级趋势，以产品为本，秉持“批批精品、瓶瓶精品”的质量目标，持续提升产品质量，开发适销对路新品，不断完善产品组合。同时，加快重点市场建设步伐，加强市场全渠道开拓和产品线上线下同步推广，持续推进产品结构和市场结构的优化，进一步提升毛利率和吨酒价格，创造良好的经营业绩来回报投资者。谢谢！

5. 当下啤酒烧烤消费很热门，有没有啤酒节活动？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司于 8 月 11 日举办为期 5 天的 2023 惠泉啤酒文化节，活动现场不仅有 5 天 5 夜的主题音乐 LIVE、60 家惠安特色美食汇暨非遗文创市集，还有划拳大赛、速饮争霸赛、惠安县青年人才市集等系列活动，让现场市民一同感受“啤酒+音乐+美食”的独特魅力。惠泉啤酒文化节将品牌文化与闽南地域文化、民俗相融合，品牌推广活动与提振地方经济相促进，把文化节打造成为满足不断提升消费需求的消费盛会。谢谢！

6. 品牌推广方向主要有那些？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司始终重视品牌建设，线下有效结合市场深度开发，强化渠道终端的品牌形象生动化和现饮场景品牌文化氛围营造；线上锁定目标人群，通过自媒体精准推送宣传，通过网络直播电商带货加快品牌文化输出和品质口感培育，实现从品牌识别到消费动力转化。同时，公司举办“惠泉啤酒文化节”等品牌推广活动，将品牌文化与闽南地域文化、民俗相融合，品牌推广活动与提振地方经济相促进，积极构建多维品牌宣传矩阵。未来公司将深挖品牌内涵，根据消费者的消费、生活习惯，不断丰富品牌推广的途径、方式，更多的采用消费者喜闻乐见的形式，借助社交平台、数字营销持续加大品牌推广力度，与消费者进行互动分享，提升公司品牌影响力和价值，努力把惠泉啤酒打造成东南沿海具有明显竞争优势的民族品牌。谢谢！

资料清单
(如有)

无

日期

2023 年 9 月 1 日