

# 昆山国力电子科技有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华泰柏瑞基金、人保资产、泰康资产、嘉合基金、长江证券、永赢基金、域秀资产、南方基金、财通证券、宏利基金、万家基金、华宝基金
时间	2023年10月27日 10:00-11:30
地点	昆山开发区西湖路28号
上市公司接待人员姓名	总经理 黄浩 董事会秘书 张雪梅 证券事务代表 夏冬冬
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.参观公司展厅，并简单介绍公司的基本情况，包括公司历史沿革、产品、产品应用、公司组织架构。</p> <p>2.问答环节</p> <p><b>Q：公司今年前三季度增长较过去有点放缓，第四季度会回升吗？</b></p> <p>答：在经济增速放缓的大环境下，从整个电子元器件行业来看，今年前三季度大部分公司都出现了放缓甚至下滑的情况。前三季度公司实现营业收入4.86亿元，同比增长1.20%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润4,583.73万元，同比下降17.10%，相对比较稳定，公司目前处在业务规模提升及市场占有率提升的关键阶段。第四季度业绩具体情况还受市场环境、行业趋势以及公司订单情况等因素的影响。</p> <p><b>Q：在2023年前三季度全国汽车销量整体增长的情况下，公司汽车板块的营收和净利润的增速有所放缓，是受到哪些方面的影响？公司采取哪些措施减少不利的影响？</b></p> <p>答：在当前形势下，对汽车产业链上的多数公司而言，是会面临一定的产品降价压力的，具体的降幅视不同的产品、不同客户等而有所不同。从长期来看，随着产品的不断升级迭代，竞争的加剧，以及产品标准化、规模化程度的提升，产品成本也是逐步降低的，降价是将一部分利益让渡给客户，这也是符合市场规律的。</p> <p>公司通过以下措施去降低产品成本：1.产品升级迭代，推出多合一的控制盒产品在新车型、新项目上的应用方案供客户选择，满足客户的需求；2.生产自动化、生产效率提升、工艺改善、技术创新等；3.为客户推出成本降低的整体解决方案，并提供一站式整体供应，增加单一客户销售品类和销售总体规模。</p>

	<p><b>Q: 请问公司未来研发的主要方向和重点领域有哪些?</b>  答: 公司坚持根据市场前景调研情况进行主动研发和客户需求进行订制研发相结合, 在持续的研发过程中, 完成技术积累、创新, 不断研制出满足市场需求的创新产品。未来公司将紧贴市场需求和技术发展趋势进行前瞻式研发, 深入布局高端领域产品, 以技术创新引领公司高质量发展。</p> <p><b>Q: 能否展望一下公司未来营收结构以及未来业务发展的重点?</b>  答: 公司目前收入占比前三的领域包括: 新能源、航天航空及半导体设备制造领域。未来三年内营收来源主要是上述几个领域。公司未来将顺应行业发展趋势, 继续强化产品研发及产品供应能力, 扩大公司产品的国内外市场份额。  公司也积极实施为客户推出整体解决方案的战略以及海外市场战略, 从长期来看, 未来公司海外市场收入占比将会持续提升。</p> <p><b>Q: 公司的核心竞争力是什么?</b>  答: 公司自成立以来, 始终专注于电子真空技术及其产品的研发和探索, 系统的掌握了电真空的核心工艺及 knowhow, 在电子真空器件领域积累了丰富的经验和技术基础, 建立了电子真空器件技术平台, 增强了技术的外溢性和扩展性, 可以适应不同类型电子真空器件产品的研发和生产。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 10 月 27 日