

公司代码：605567

公司简称：春雪食品

春雪食品集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-008

春雪食品集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>一对一沟通 <input type="checkbox"/>其他（电话会议）</p>
<p>参与单位名称</p>	<p>参与春雪食品 2023 年第三季度业绩说明会的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2023 年 11 月 6 日，上午 10:00—11:00</p>
<p>地点</p>	<p>上证路演中心网络互动问答</p>
<p>公司接待人员姓名</p>	<p>董事长：郑维新先生 董事、总经理：郑钧先生 董事、副总经理、董秘：李颜林先生 独立董事：杨克泉先生 财务总监：郝孔臣先生</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、董事长致辞</p> <p>尊敬的各位投资者、各位网友：大家好！非常高兴今天能与大家一起就春雪食品集团股份有限公司 2023 年第三季度业绩说明会进行实时在线交流。在此，我谨代表春雪食品，向今天参加网上交流的各位投资者和网友表示热烈的欢迎！向关心与支持春雪食品的各界朋友表示衷心的感谢！</p> <p>我们真诚地希望借此机会能与各位投资者坦诚沟通，更热切地希望得到各界朋友的意见与建议，我们将再接再厉，以更优异的业绩回报投资者，回馈社会！</p> <p>二、网络文字互动交流问题回复</p> <p>问题一</p> <p>问：请介绍下公司各业务占比情况，预制菜业务是公司主要发展方向么？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，近年来，预制菜行业热度持续上升，2023 年公司按照“国外市场与国内同步开发、国内渠道 B 端与 C 端同步开发、区域市场全区域、全渠道开发”的市场渠道策略，调味品（预制菜）销售量、销售额保持稳定增长。</p> <p>今年第三季度，公司实现营业收入 7.2 亿元，同比增长 2.47%。其中鸡肉调理</p>

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>品（预制菜）、鸡肉生鲜品、毛鸡分别实现营收 3.09 亿元、2.9 亿元、1.16 亿元，分别占比 42.96%、40.24%、16.17%。其中鸡肉调理品占食品收入的 52%。</p> <p>问题二</p> <p>问：公司年产 4 万吨鸡肉调理品智慧工厂什么时间可以投产？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司原计划于今年 9 月份投产，由于部分进口设备未按期进厂，影响整条生产线的调试；同时本工厂一期以生产出口产品为主，为配合进口国及客户的注册验厂，因此延期到今年 12 月份投产。感谢您的关注。</p> <p>问题三</p> <p>问：请问今年净利润下降幅度较大的原因？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司净利下滑主要是经济大环境消费减弱，鸡肉生鲜品受猪肉价格低迷影响，市场价格不及预期，肉鸡宰杀环节大部分企业处于亏损状态；同时公司今年成本费用同比增加（鸡苗价格同比去年上涨 81%，期间费用也有不同程度增加），导致毛利率降低所致。感谢您的关注。</p> <p>问题四</p> <p>问：请介绍一下公司业务全国布局的情况</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司线下开发了大型超市、新零售门店、便利店、电商、餐饮、食品加工及传统的批发零售渠道，通过多层次销售渠道的布局，公司实现了对 B、C 端用户的全覆盖，同时公司对 B 端客户提供定制化生产。线上公司拓宽预制菜精准营销模式，通过与京东合作，联手打造鸡肉品牌“上鲜”。</p> <p>公司产品目前进入 70% 以上的国内零售百强系统及国内知名线上零售渠道，覆盖终端商超门店数超 7000 家（含全国性标杆及地方区域性连锁系统），覆盖国内 80% 以上大中城市。</p> <p>问题五</p> <p>问：面对市场的迭代发展，公司有何举措？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，目前白羽肉鸡、生猪养殖行业的盈利重心正在向下游食品深加工延伸，养殖企业纷纷布局下游食品深加工业务，以削弱周期波动对业绩的影响。B 端餐饮行业的规模扩张和模式升级，以及 C 端新消费的崛起，正在为以鸡肉、猪肉、水产调理品为代表的预制食品提供广阔市场空间，向食品转型已是大势所趋。</p> <p>公司将按照“国外市场与国内市场同步开发、国内渠道 B 端与 C 端同步开发、区域市场全区域、全渠道开发”的市场渠道策略，调理品（预制菜）销售量、销售额保持稳定增长。</p> <p>问题六</p> <p>问：董秘您好，您对行业下半年的走势怎么看，有复苏的迹象么</p> <p>答：尊敬的投资者您好！短期来看，随着秋粮上市，玉米、豆粕等饲料原料价格或承压回落；同时，四季度市场需求走旺，叠加政策催化助力预制菜行业规模扩张，打开白羽鸡肉新消费场景，行业趋势向好。</p> <p>问题七</p> <p>问：公司今年净利下滑比例较大，后期改善业绩的举措有哪些？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司将根据市场情况持续实施灵活经营策略。根据市</p>
----------------------	---

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>场变化，在保持生产计划平衡的前提下，适当开展外购、外销，强化供应链管理，实现产业链效益最大化；坚持“只鸡价值最大化”的经营理念，持续改善鸡肉生鲜品的正品率，加大小包装、冰鲜品销售方式，不断提高只鸡盈利水平。在常态化开展内部增收节支、提质增效、对标管理活动方面，公司将多方位、各环节持续开展，消除外部市场不利因素、降本增效。</p> <p>此外，公司设立的青岛子公司（研销中心）已于4月22日正式开业，产品研发平台和整合新的营销团队将立足于山东区域市场的产品研发与营销，全渠道深耕山东市场，力争实现销量倍增，也为消化年底新增预制菜产能打下基础。</p> <p>问题八</p> <p>问：请问公司在预制菜领域经营情况如何？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司是目前大型白羽鸡鸡肉食品企业中少数以鸡肉调理品（预制菜）生产、销售为主的企业，致力于成为中国鸡肉调理品细分行业的龙头企业。经过在鸡肉调理品领域20余年的深耕，公司在产品生产中积累了成熟且丰富的生产技术。现在可生产炭烤、油炸、电烤、蒸煮及腌渍类等多个品类调理品（预制菜）。</p> <p>公司以推出新品、打造爆品拓展市场。继去年5月份线上发布12款中西餐新产品后，于今年5月19日在线上、线下同步成功召开了以“春雪食品、简单生活、轻松料理”为产品主题的春季新品发布会，推出16款新产品，具有8个鲜明的地方特色菜系（包括鲁菜、北京菜、川菜、粤菜、浙江菜、江苏菜、淮扬菜、新疆菜）、多样组合及多种包装选择，代表了目前预制菜市场的发展潮流和品质高度，具有引领意义。</p> <p>三、董事、副总经理、董事会秘书致辞</p> <p>尊敬的各位投资者、各位网友：大家好！非常感谢大家的积极参与，感谢你们对春雪食品集团股份有限公司的关注与支持！通过本次的网上交流，相信大家对春雪食品业绩、募投项目建设、发展规划、行业前景等情况有了更进一步的了解，也对公司未来的发展有了更多的信心。</p> <p>在聆听投资者的建议、期望和要求后，我们将予以认真反馈吸收，努力提升自身的经营管理水平。在今后的发展中，我们将把大家的宝贵意见和建议融入企业的经营管理中，借此进一步完善自身的发展，在合理控制经营风险和财务风险的前提下，继续加大产品和技术创新力度，组建优秀的人才队伍，扩大企业生产经营规模，以规范运作、科学管理、优良的经营业绩回报广大投资者！</p> <p>本次说明会到此结束了，但是我们仍希望能够通过更多渠道来与大家沟通交流。欢迎大家通过电话、信件、电子邮件等方式与我们保持密切联系，我们也将及时回复投资者们的意见，做好信息披露，自觉接受监督。</p> <p>最后，我谨代表公司管理层和全体员工，再次对社会各界朋友对春雪食品的关心和支持表示衷心的感谢！对上证路演中心为我们提供这样一个交流机会和良好的服务表示衷心的感谢！</p> <p>谢谢大家！</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023年11月6日</p>

