

南京我乐家居股份有限公司

关于 2023 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 11 月 15 日下午 15:00-16:00 在上海证券交易所上证路演中心通过网络互动形式召开 2023 年第三季度业绩说明会，现将召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

公司于 2023 年 11 月 3 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》披露《关于召开 2023 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号 2023-058）。2023 年 11 月 15 日，公司董事长 NINA YANTI MIAO（缪妍缇）女士、副董事长兼总经理汪春俊先生、副总经理兼董事会秘书徐涛先生、财务总监黄宁泉女士、独立董事黄奕鹏先生出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题 1：三季度业绩增长的原因？

回复：公司前三季度实现营业收入 12.37 亿元，同比增长 5.52%；净利润 1.54 亿元，同比增长 63.87%，主要是公司产品力持续提升，业务收入持续增长，同时降本提效及加强费用管控综合因素促进业绩整体增长。公司将继续努力，创造更好的业绩回报广大投资者的信赖。

问题 2：如何看待房地产现状对公司业务的影响？

回复：目前存量房市场正持续推动家居产业链和消费市场发生结构性变化，释放出的以小换大、以旧换新、局改翻新、老房装修、适老化改造以及消费升级带来的改善型家装家居消费需求呈上升趋势，公司积极拥抱变化提前布局，顺应趋势进行销售渠道和产品的整合创新，以扩大存量房市场份额。

问题 3：公司渠道建设情况现状如何？

回复：公司持续加强零售终端布局，全方位赋能经销商，对核心城市进行分级管理，全面提升终端门店形象。在渠道拓展方面，探索多渠道+多品类业务模式，不断优化门店+社区+家装+新零售+直播+电销相融合的多渠道销售模式，提升门店的零售能力、管理能力和经营效率。

问题 4：请问家居装修定制行业发展有什么新热点和趋势呈现吗？

回复：作为家装市场的细分赛道，定制家居不断延展传统定制家居边界，正在向全品类延伸，形成全屋+厨柜+门墙+配套家居+软装商品等产品链，并呈现高端个性化，中低端标准化的趋势。公司一直秉承“让家更美”的理念和使命，坚持聚焦中高端品牌定位，坚持以原创+高频迭代保持创新活力，持续提升产品竞争力。

本次说明会具体情况详见上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>），其中关于公司计划的表述不构成承诺，敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2023 年 11 月 16 日