

### 健康元药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input checked="" type="checkbox"/>其他：国信证券“我是股东”走进健康元活动                 </p>
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p>共 26 人次，详情请见附件。</p>
<p>时间</p>	<p>2023 年 11 月 20 日-2023 年 11 月 24 日</p>
<p>地点</p>	<p>线上会议、现场调研</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>                     副总裁、董事会秘书——赵风光                      董事会办公室主任、证券事务代表——李洪涛                      证券事务代表——罗道                 </p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p><b>问：公司吸入制剂近几年有哪些值得期待的产品？</b></p> <p>答：妥布霉素吸入溶液如果今年能顺利进入医保目录，明年形成规模化销售，从患病率、患病人数来测算，还是具有一定的市场。公司马来酸茚达特罗吸入粉雾剂于 2022 年下半年已申报生产，如该产品能够成功获批，可能成为公司第一个获批的粉雾剂产品，标志着公司在粉雾剂领域的重大突破，该产品后续申报厂家较少，竞争格局较好。沙美特罗替卡松吸入粉雾剂原研品种的已过专利保护期很长时间，迄今中国没有一个仿制药上市，公司该产品的审评进度仍处于第一梯队，未来也属于比较有潜力的产品。</p> <p>在自主创新的同时，我们也加大了创新药的引进，今年健康元陆续引进了几个呼吸系统的创新药品种，其中治疗甲型、乙型流感的 TG-1000 已经启动了 III 期临床研究，治疗特发性肺纤维化（IPF）的 XYP-001 目前正在开展 I 期临床试验。</p>

**问：公司流感新药 TG-1000 的III期临床入组情况，未来上市预期？**

答：公司 1 类流感新药 TG-1000 已启动III期临床试验，由钟南山院士担任主 PI，全国启动 70 多家临床中心，需招募 750 位受试者。因秋冬季为流感高发季节，公司已全面开启招募患者行动。

TG-1000 是一款创新的 PA 核酸内切酶抑制剂，具有起效快、抑制病毒时间长、耐受性好、口服不受食物影响且不易产生耐药的优点，能够同时有效抑制甲型、乙型流感病毒。如若未来成功上市，将进一步拓展公司在呼吸系统疾病领域的研发管线布局。

**问：公司未来的 BD 工作计划，重点瞄准哪些领域？**

答：公司今年 BD 及投资方面取得了一定的成绩，2023 年聚焦了大量的时间和精力在市场上以合理的价格去 BD 引进好的创新药比如 TG-1000 抗流感药物，已经进入了三期临床。除此以外，今年已经签下了两款处I期临床、一款临床前的呼吸赛道的创新药，包括吸入剂型和口服剂型。现在还有多个项目已经进入最后谈判阶段，预期在四季度实现突破。

随着 BD 产品持续引入，健康元将会在呼吸赛道建立起多适应症，多剂型，多层次的产品矩阵。未来总体思路还是坚定“创新药+高壁垒复杂制剂”的双轮驱动战略，重点关注呼吸疾病、消化、精神、辅助生殖等优势治疗领域：①新靶点、新机制，例如呼吸领域大分子生物药和小分子口服药的几个前沿的靶点；②新给药方式，在呼吸科这个大范畴，从注射剂、吸入制剂、到口服小分子创新药我们都在积极布局。③新适应症的扩展，临床II、III期的大品种。公司将不断增强集团研发管线厚度，为后续 3-5 年甚至更长期准备重磅产品和业绩弹性。

**问：公司销售团队现状和展望以及专线营销情况？**

答：公司现在已经基本完成了呼吸专线销售团队的组建，形成了大区经理、省总经理、省经理、拓展经理的四级精细化营销拓展体系，体系内的销售人员大概有三、四百人，基本覆盖全国大部分

省市地区，半年报的数据是已经覆盖二级以上医院 3,800 多家，未来还是要继续加强销售队伍的建设。

此外，公司将持续推进数字化营销平台建设，运用数字化的手段加速营销化进程，借助“呼吸专家说”平台，全方位进行品牌传播。目前“呼吸专家说”累计播出 100 多场呼吸疾病科普直播，超 200 位专家参与录制，超 500 万直播观看，超 300 万用户关注。

**问：公司三季度保健品板块增长还蛮亮眼，接下来在保健品产品的开发和上市方面是否有新的规划？**

答：2023 年 1-9 月，公司保健品实现收入 1.32 亿元，同比增长 60.12%。公司未来将重点通过社交媒体与专业医生背书做心智种草，做强公司传统品牌“太太”“静心”“鹰牌”等口碑营销，结合垂类达人直播的模式，不断扩大品牌的曝光度。在品牌营销和建设方面，继续深化与行业协会、专业论坛的合作，加强品牌的专业度建设，同时在平台大促和节日营销进行相应的联名合作，来扩大品牌曝光，进而提升品牌销售。另外，继续加大用户运营的投入，已经建立了专门的用户运营团队，以企业微信为载体，进行用户的拉新、激活和运营，完善微信商城、用户积分和内容运营体系，通过用户运营培养原点用户，发展属于品牌的忠实粉丝。

**问：公司近年回购与现金分红的比例较高，出于怎么样的考量？**

答：公司非常重视股东回报，近年来，公司已完成多次二级市场回购，回购资金已累计超过 20 亿元，绝大多数回购股份均完成注销。根据规定，回购视同现金分红，公司已连续两年回购加现金分红合计的金额占到归母净利润的 70%以上。公司今年 3-6 亿元的回购计划也已完成，累计回购 49,706,643 股，支付总金额为 59,991.47 万元，并已于 10 月 31 日完成注销。

公司多次实施回购、现金分红等措施能够维护广大投资者的利益，增强投资者信心，同时也彰显了公司董事会及管理层对公司内在价值的坚定信心。公司也将坚持以提升公司经营业绩和企业价值

	作为长期工作重点，力争以优良的业绩回报广大投资者。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。
日期	2023年11月20日-2023年11月24日

## 附件：参会人员名单

序号	姓名	公司	时间	参会方式
1	彭康	中信资管	2023年11月20日	线上接入
2	唐嘉奕	中信资管	2023年11月20日	线上接入
3	唐莹	中信资管	2023年11月20日	线上接入
4	于聪	中信资管	2023年11月20日	线上接入
5	朱言音	中金公司	2023年11月20日	线上接入
6	吴雪璐	Point 72 基金	2023年11月20日	线上接入
7	袁清慧	中信建投	2023年11月20日	线上接入
8	文诗莉	个人投资者	2023年11月22日	现场调研
9	李涛	个人投资者	2023年11月22日	现场调研
10	侯星刚	个人投资者	2023年11月22日	现场调研
11	张迎冬	个人投资者	2023年11月22日	现场调研
12	张政扬	个人投资者	2023年11月22日	现场调研
13	杨兴永	个人投资者	2023年11月22日	现场调研
14	温德贤	个人投资者	2023年11月22日	现场调研
15	何国良	个人投资者	2023年11月22日	现场调研
16	罗秋霜	个人投资者	2023年11月22日	现场调研
17	徐京	个人投资者	2023年11月22日	现场调研
18	贺东亮	个人投资者	2023年11月22日	现场调研
19	王诗阳	个人投资者	2023年11月22日	现场调研
20	沈安冉	个人投资者	2023年11月22日	现场调研
21	官榕	个人投资者	2023年11月22日	现场调研
22	谢悦	个人投资者	2023年11月22日	现场调研
23	李晨茜	个人投资者	2023年11月22日	现场调研
24	贾楠	个人投资者	2023年11月22日	现场调研
25	胡博新	华鑫证券	2023年11月24日	现场调研
26	谷文丽	华鑫证券	2023年11月24日	现场调研