

证券代码：605599

证券简称：菜百股份

编号：2023-041

北京菜市口百货股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	广发自营：董旭 金鹰基金：林伟 天治基金：张歌 北京城天九投资：张吉喆 野村东方：童玥琳 博亚实业：徐辉 国海商社：芦冠宇、周钰筠 泰信基金：王冰倩 国泰基金：刘扬阳 中银资产：赵颖芳 晋信基金：费馨涵 金元顺安：李子若 彤源投资：陆凤鸣、左艾眉、 张伟欣、杨霞	弘康人寿：王欣伟 嘉实基金：潘润杰 西部利得：温震宇 海通证券：田园 中银基金：丁雅纯 非马投资：何雪琪 长江资管：杨杰 广州金控：黄勇 海富通：姚玘 蜂巢基金：王映雪 兴业基金：朱宇轩 理成资产：詹璐琳 财通自营：简曲
时间	2023年12月19日	
地点	线上会议	
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：李运沚 证券事务专员：吴越	

投资者关系活动
主要内容介绍**一、李运沁介绍菜百股份基本情况****二、问答环节****1. 公司今年整体的开店情况如何？**

答：在门店拓展方面，公司今年按照“以京津冀为核心，向外辐射至其他省市”的总体规划，布局线下营销网络。截至目前已在北京、河北、天津、陕西西安新开门店十余家，门店拓展节奏基本保持稳定。

2. 公司对子品牌“菜百传世”的培育情况如何？

答：“菜百传世”是公司推出的主要聚焦古法黄金细分品类的子品牌，公司一方面选取部分较为成熟的门店设立“菜百传世”子品牌形象专区，向市场渗透子品牌形象，提升其知名度；另一方面已在线下开设部分以“菜百传世”子品牌为主题的形象店，目前尚处于起步阶段。公司将通过对市场反馈、店面数据等情况的分析，持续梳理优化子品牌产品线，构建子品牌门店运营模型，为未来探索尝试子品牌门店独立运营奠定基础。

3. 公司对明年春节的销售预期如何？

答：从过往情况来看，通常每年一季度受元旦春节“两节”因素影响，黄金珠宝消费需求较为旺盛，公司会把握行业传统旺季的销售机会，紧跟市场需求，发挥全直营模式优势，从产品、服务、营销等方面入手，持续提升消费者购物体验，提升经营管理效率，聚焦主业，全力以赴做好销售工作。

	<p>4. 公司目前在产品的研发推新方面做了哪些工作？</p> <p>答：在产品研发方面，公司通过统筹自有设计团队及行业大师、专业院校、供应商等多维度设计资源，构建平台化研发体系，持续加大自主设计研发投入力度，优化产品线，并根据市场需求动态、消费者偏好等，推出特色产品，持续提高产品款式的丰富性、产品外观的设计感、产品寓意的文化内涵，满足市场需求。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年12月19日