

证券代码：688156

证券简称：路德环境

路德环境科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：LDHJ 2024-001 至 004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 网络会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	<p>公司于2024年1月15日-1月19日组织线上、线下投资者交流活动，浙商证券、广发证券、平安基金、前海人寿、琮碧秋实等7家机构参与。名单详见附件清单。</p> <p>重要提示：参会人员名单由组织机构提供并经整理后展示。公司无法保证参会人员及其单位名称的完整性和准确性，请投资者注意。</p>
时间	2024年01月15日-1月19日
地点	线下、网络会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：刘菁
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2024年1月15日-19日投资者交流中，公司高管就投资者关心的问题在合规范围内与调研人员进行了沟通。以下为活动纪要：</p> <p>Q1：公司的营销团队建设进展？</p> <p>A1：公司的全资销售子公司武汉路康德生物饲料有限公司已于2023年12月设立完毕。近期，公司加速组建销售队伍，提升销售和</p>

服务能力建设。在不断优化直销团队，引入多位拥有饲料养殖行业丰富经验营销精英的同时，整合产品研发、应用技术和质量品控对客户的服务协同。目前，公司营销队伍已扩充至将近 30 人，业务拓展能力及服务水平持续提高。

Q2：公司市场业务拓展规划？

A2：应不同类型客户的个性化需求，公司将制定不同的市场拓展和服务策略。目前，公司基于业务逻辑，对市场客户提供差异化的产品和服务方案。首先，对于行业饲料和养殖头部客户，公司安排“一对一”的拓展和服务方案，结合客户需要和公司产品独特的技术特性，进行个性化的产品定制和应用技术服务。同时，公司强化直销、经销的服务职能，助力成长性饲料客户提升产品力，助力成长性养殖客户降本增效。公司还大力发展地市级服务网络，提升对自配料为主的家庭牧场的技术服务覆盖度。

Q3：近期，饲料原料价格大幅下跌，请问公司饲料产品及价格变动情况？

A3：公司聚焦“倍肽德®”、“葡福®”品牌以高端白酒糟为底物的生物发酵饲料系列产品，产品定位为功能性饲料原料。公司高度重视产品品质与性能的提升，不断进行产品迭代升级，即将推出“倍肽德®2.0”系列产品，增强产品的功能性效能和营养价值。当前，畜牧养殖行业低迷行情仍在延续，公司坚定与行业砥砺前行，共渡时艰，结合产品的应用拓展和综合性价比，采取灵活的定价机制，助力合作伙伴降本增效。

Q4、公司的客户开发进展？

A4：公司持续深耕现有客户，推进深化合作，同时加大新客户开发力度，积极拓展增量市场，目前，已有部分潜在客户进入产品试喂评估阶段。

Q5：连云港碱渣项目的基本情况与项目进展？

A5：2023 年 5 月，公司先中标连云港碱渣治理运营项目材料采购（中标金额约 9400 万），后又与中核环保工程有限公司签订总金额约 5.18 亿的《连云港碱渣治理与资源化利用创新示范项目 A 工艺

	<p>运行专业分包合同》。公司主要负责项目 A 工艺设备供应、生产调试、投产运行、余水处理排放，承担以上活动过程中所需的资源配置和技术支持，属于轻资产运营项目。</p> <p>2023 年 9 月至今，公司连云港碱渣治理项目处于联调联试阶段，对所有设备、工艺流程进行联合调试。</p>
附件清单	详见附件
日期	2024 年 1 月 25 日

附件清单（排名不分先后）

单位名称	参与人员
琮碧秋实	李文魁、曹博
鼎萨投资	王东升
平安基金	周金菲、吴海立、黄维、薛冀颖、丁琳
浙商证券	张家祯

单位名称	参与人员
广发证券	荣凌琪
华泰柏瑞	方纬、龚剑
前海人寿	吴锡雄、李克强、孙辉辉、张蕾
--	--