

证券代码：603598

证券简称：引力传媒

公告编号：2024-002

引力传媒股份有限公司

2023 年年度业绩预盈公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本期预告适用于净利润实现扭亏为盈的情形。
- 公司预计2023年年度实现归属于母公司所有者的净利润4,500万元到6,000万元；预计2023年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润3,200万元到4,700万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2023年1月1日至2023年12月31日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计2023年年度实现归属于母公司所有者的净利润4,500万元到6,000万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈。

2、预计2023年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润3,200万元到4,700万元。

（三）本期业绩预告数据未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润：-10,001.55万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：-11,742.49万元。

（二）每股收益：-0.37元。

三、本期业绩预盈的主要原因

公司于报告期内强化战略引领，聚焦并持续夯实主业，实现品牌、社交及电商营销各项业务联动发展，为多个行业客户提供品效销数协同的全域全链路生态营销服务解决方案。公司深挖优质客户需求，客户合作规模、渗透率、粘性全方

位增强，营业收入较上年同期实现增长。同时，公司通过持续优化业务结构，社交及电商营销业务显著增长，综合毛利率水平较上年同期有所改善，整体盈利能力得到有效提升。

报告期内，公司贯彻深化技术研发应用，构建全域数据体系，基于自有营销行业模型推出三大智能体（感知洞察、营销决策、内容产出），并逐步赋能于业务全流程，企业人效大幅提升。同时，公司进一步完善预算管控与绩效激励体系、提高业务经营与资金使用效率、强化人才培养与专业能力建设，精细化运营管理成效显著，费用率同比明显下降。

2022年，公司商誉计提减值2,831.58万元，联营企业长期股权投资计提减值2,102.03万元。而本报告期，公司无商誉计提减值或长期股权投资计提减值准备等此类减值情况。

报告期内，非经常性损益对公司净利润的影响金额预计为人民币1,300万元左右。主要为政府补助、增值税进项税额加计扣除。

2024年，公司将坚持“稳中求进、持续创新”的经营策略，延续主营业务稳健增长态势，强化全域全链路营销服务及数智化运营管理体系建设。同时，公司将持续开拓创新，积极务实拥抱出海与AI新机遇，实现公司业务新增量。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行初步核算，尚未经注册会计师审计，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2023年年报为准，公司相关信息均以指定媒体中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)刊登的公告为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

引力传媒股份有限公司董事会

2024年1月25日