

证券代码：601019

证券简称：山东出版

公告编号：2024-001

山东出版传媒股份有限公司 2023年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 业绩预告的具体适用情形：《上海证券交易所上市公司自律监管指南第1号——公告格式（2023年12月修订）》第二十八号1.上市公司业绩预告（快报）及更正公告，适用情形之（八）“其他情形”。
- 经公司财务部门初步测算，预计2023年度实现归属于母公司所有者的净利润236,858.98万元左右，与上年同期相比，将增加68,814.46万元左右，同比增加40.95%左右。预计2023年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润160,017.57万元左右，与上年同期相比，将增加12,556.12万元左右，同比增加8.51%左右。
- 本次业绩预告数据未经注册会计师审计。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间：

2023年1月1日至2023年12月31日。

（二）业绩预告情况：

经财务部门初步测算，预计2023年度实现归属于母公司所有者的净利润236,858.98万元，与上年同期相比，将增加68,814.46万元，同比增加40.95%

左右。

预计 2023 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 160,017.57 万元，与上年同期相比，将增加 12,556.12 万元，同比增加 8.51% 左右。

预计 2023 年度实现营业收入 1,202,633.21 万元，与上年同期相比，将增加 81,130.78 万元，同比增长 7.23%左右。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润：168,044.52 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：147,461.44 万元。

（二）每股收益：0.81 元。

三、本期业绩预增的主要原因

（一）主营业务影响

2023 年度，公司围绕发展战略，做强做优主业，开拓研学旅行、数字融合等新兴业态，出版、发行、研学旅行等业务收入、利润取得稳步增长。

（二）非经营性损益的影响

2023 年，公司所属子公司报告期内取得土地及建筑物征收补偿；根据财税 2023 年第 71 号文件的有关规定，公司对符合规定的暂时性差异确认递延所得税。

（三）会计处理的影响

会计处理对公司本期业绩预告没有重大影响。

（四）其他影响

公司不存在其他对本期业绩预告构成重大影响的因素。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，最终财务数据以公司正式披露的 2023 年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

山东出版传媒股份有限公司董事会

2024 年 1 月 26 日