

上海电影股份有限公司 2023 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告的适用情形：2023 年年度预计净利润实现扭亏为盈。
- 经财务部门初步测算，上海电影股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2023 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为 12,194 万元至 14,568 万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈。预计 2023 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为 6,264 万元至 8,638 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2023 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为 12,194 万元至 14,568 万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈。预计 2023 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为 6,264 万元至 8,638 万元。

二、上年同期业绩情况

（一）2022 年年度，归属于母公司所有者的净利润为-32,821.84 万元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-37,090.75 万元。

（二）每股收益为-0.73 元。

三、本期业绩预盈的主要原因

（一）供需两端改善，国内电影市场复苏态势明显

2023 年度，得益于众多优质国产影片及进口片助力春节档、五一档、端午档、暑期档、国庆档、贺岁档，国内电影市场整体复苏态势明显，暑期档、跨年档票房刷新历史记录。全国电影总票房 549.15 亿元（含服务费），同比 2022 年增长 83.5%，同比 2021 年增长 16.76%；累计实现观影人次 12.99 亿，同比 2022 年增长 82.56%，同比 2021 年增长 11.31%；平均票价为 42.27 元，同比 2022 年提升 0.45%，同比 2021 年提升 4.91%。

（二）发行放映业务，降本增效

2023 年度，公司积极通过上海影城焕新升级、异业合作、会员营销等多种举措，重塑观影习惯，拉动票房和人次增长，带动映前广告及卖品业务增长。同时，公司坚持降本增效，积极和物业方进行租金条款谈判，有效降低影院经营成本，增加经营利润。

（三）大 IP 开发业务，稳健发力

公司于 2023 年 5 月完成对上影元（上海）文化科技发展有限公司（以下简称“上影元”）51%股权的收购及并表，切入大 IP 开发业务。上影元围绕 IP 全产业链开发运营，在商品及营销授权、游戏联动及授权、衍生品等领域稳健发力，在经典 IP 内容焕新、数字化开发等领域积极拓展，对 2023 年年度业绩产生积极影响。

四、风险提示

以上业绩预告仅为公司初步核算的结果，未经会计师事务所审计。

五、其他说明事项

以上业绩预告仅为公司初步核算的结果，具体准确的业绩信息以公司正式披露的 2023 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

上海电影股份有限公司董事会

2024 年 1 月 31 日