

证券代码:601098 证券简称:中南传媒 公告编号:临 2024-002

中南出版传媒集团股份有限公司 2023年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公告所载2023年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2023年度的定期报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2023年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	1,362,048.89	1,246,461.49	9.27
营业利润	176,517.63	152,811.61	15.51
利润总额	173,799.19	151,044.31	15.07
归属于上市公司股东的净利润	183,916.00	139,923.17	31.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,254.27	146,833.67	5.05
基本每股收益(元)	1.02	0.78	30.77
加权平均净资产收益率	12.32	9.70	增加 2.62 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	2,523,862.49	2,481,875.31	1.69
归属于上市公司股东的所有者权益	1,540,360.74	1,464,287.37	5.20
股本	179,600.00	179,600.00	0.00
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	8.58	8.15	5.28

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、本公告数据为合并报表数据。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2023年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，以高质量发展为主题，坚持稳中求进、自信自强、守正创新、双效统一，加快建设新型主流出版传媒集团，公司连续十五届入选全国文化企业30强。报告期内公司主营业务稳定增长，实现营业收入1,362,048.89万元，同比增长9.27%；实现归属于上市公司股东的净利润183,916.00万元，同比增长31.44%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润154,254.27万元，同比增长5.05%。

报告期末公司总资产2,523,862.49万元，较年初增长1.69%，资产结构稳定，继续保持较好的流动性和较强的偿债能力。

报告期归属于上市公司股东的净利润同比增长31.44%。主要系公司主营业务的增长带动的利润增长；其次是根据财政部、国家税务总局、中央宣传部2023年10月发布的《关于延续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业有关税收政策的公告》，公司预计未来适用的所得税政策将发生变化。根据《企业会计准则第18号—所得税》的有关规定，因国家税收法律、法规等变化导致的适用税率变化的，应对原已确认的递延所得税资产及递延所得税负债金额进行重新计量，并将其影响数计入变化当期的所得税费用。根据企业会计准则及税法的有关规定，公司对截至2023年12月31日的公允价值变动损益、信用减值损失、资产减值准备等项目，因会计准则规定与税法规定不同而产生的账面价值与计税基础的差异，计算确定应纳税暂时性差异与可抵扣暂时性差异，并确认相关的递延所得税资产和递延所得税负债。经测算需计入报告期的递延所得税费用金额约为2.41亿元，由此形

成报告期损益的一次性调整，计入非经常性损益。

三、风险提示

本公告所载 2023 年度的主要财务数据为初步核算数据，可能与公司 2023 年年度报告中披露的数据存在差异，但预计上述差异幅度不会超过 20%，提请投资者注意投资风险。

特此公告。

中南出版传媒集团股份有限公司董事会

2024 年 2 月 1 日

● 报备文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。