

证券代码：605599

证券简称：菜百股份

编号：2024-002

北京菜市口百货股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	杭银理财：钱子莹 正圆投资：黄志豪 华宝基金：贺喆 淡水泉：谢兵 中信建投：黄鹏 招商证券：孙好 钦沐资产：张金金 朴信投资：朱冰兵 原泽投资：姚姗 理成资产：詹璐琳 九泰基金：邓茂、黄皓 广汇缘资产：曹海珍 东吴自营：杨默曦 聚鸣投资：惠博闻 华安基金：王旭冉 东海资管：陈茜茜	中融信托：赵晓媛 红土创新基金：陈若劲 长江资管：杨杰、刘舒畅 惠理投资：廖欣宇 丹羿投资：葛颂 璟恒投资：卢叶微 东证自营：翟淑星 东方基金：邵子馨 中泰自营：唐朝 财通自营：简曲 浦银安盛：罗兰 彤源投资：陆凤鸣 茂典资产：李艳廷 途灵资产：赵梓峰 青骊投资：李署 东吴商社：吴劲草、谭志千
时间	2024年2月2日	
地点	线上会议	

上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：李运沚 证券事务代表：梁一雯 证券事务专员：吴越
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、李运沚介绍菜百股份基本情况</p> <p>二、问答环节</p> <p>1.2023 年四季度利润与前三季度相比略有下降，主要原因是什么？</p> <p>答：主要因公司 2023 年人员数量增加，同时为充分发挥薪酬体系的激励作用，为公司人才队伍的稳定和未来发展提供持续动力，员工薪酬水平有所提升；其他原因还有如金价短期波动对短期利润产生影响。</p> <p>2.公司对 2024 年上半年经营情况预期如何？</p> <p>答：公司经营状况取决于宏观经济环境、行业发展状况、市场需求和公司经营管理等诸多因素。目前刚刚进入 2 月，对上半年经营情况做出准确预期为时尚早，公司内部制定了相应的经营计划和任务目标，后续将紧跟市场需求，聚焦黄金珠宝零售主业，努力提升经营管理效率，全力以赴做好销售工作。</p> <p>3.春节期间公司有什么促销活动？</p> <p>答：公司在促销活动方面主要以回馈消费者为主，包括积分回报、购物赠礼及返券等形式，另外还包括参与政府部门或门店所在商场组织开展的促销活动。</p> <p>4.“水贝模式”对公司经营的影响？</p> <p>答：公司始终保持对行业动态的关注，未来将一如既往的发挥自身优势，专注主业经营。目前“水贝模式”对公司经营影响较小。</p> <p>5.未来 3-5 年公司股利支付率的考虑？</p>

答：公司利润分配方案需经股东大会审议确认。公司高度重视投资者回报，上市以来 2021 年度和 2022 年度派发现金红利占当年合并报表中归母净利润的比例分别为 76.93%和 77.76%，每股分配比例分别为 0.36 元/股（含税）和 0.46 元/股（含税）。

6.公司今年在门店拓展数量和区域方面的计划如何？

答：在开店数量方面，目前计划全年新开门店 10-20 家左右，拓展节奏与 2023 年基本保持一致，但实际开店数量还需视市场具体情况而定；在开设门店的区域方面，将继续加密北京市内门店布局，深耕北京以外已开设门店区域市场。除上述区域外，公司积极寻求拓展其他重点城市区域市场的机会，已和部分重点城市相关商业主体进行了前期沟通洽谈，待时机成熟时将开拓相关区域市场。公司将秉承稳健发展的策略，做好市场分析调研，谨慎决策，稳扎稳打，推进营销网络建设工作。

7.公司北京总店运营情况预期如何？

答：一方面从销售规模上看，公司总店规模在持续增长；另一方面公司门店数量以及线上业务也在持续发展，各销售渠道建设共同推进，属于较为健康的发展状况。

8.公司在营销方面有哪些举措？

答：在营销方面，公司密切关注市场动态，加强新媒体营销并探索更加符合市场喜好和消费者习惯的营销推广方式。在线上渠道运营方面，巩固提升长期合作的货架电商平台店铺销售规模的同时，推动直播、短视频等运营，并积极探索新渠道、新平台的运营特点，持续开展宣传引流工作。

9.公司在产品设计方面有哪些举措？

答：在产品方面，公司在加强产品自主设计研发的同时，进一步

	<p>加大 IP 合作力度，推出富有深厚文化内涵和寓意的产品，迎合消费者对于国潮文化的喜爱，以黄金珠宝产品为载体，传播推广中华优秀传统文化。</p> <p>此次活动中，各方还就产品结构、连锁门店、消费意愿等内容进行了交流，具体内容可参阅公司此前披露的投资者关系活动记录表之问答和已披露公告。</p> <p>在投资者接待过程中，公司严格遵守法律法规及规范性文件的相关规定，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况，未出现透露或泄露尚未公开披露的重大信息等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 2 月 2 日