

证券代码：689009

证券简称：九号公司

# 九号有限公司

## 投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>形式</b>	<input type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
<b>参与单位名称</b>	金犇投资、信达证券、上银基金、方正证券、中国国际金融、循远资产、红杉资本、中信建投证券、景林资产、开源证券、东海证券、普华投资、金恩投资、元葵资产、永赢基金、德邦证券、B&A investment assocoes、中信证券、牛乎资产、禹田资本、Quartet Capital、中泰证券、太平洋证券、天风证券、景顺长城、华宝基金、乾明资产、鹏华基金、明何投资、宝盈基金、平安基金、华安基金、佳润投资、中银基金、融通基金、华夏基金、华西证券、羊角私募、南华基金、首创证券、云杉投资、佳岳私募、合众易晟、华夏未来、广发证券、太平养老保险、国元证券、东方证券、兴业证券、峰境私募、中粮资本、浙商证券、国金证券、广发证券、光大证券、西部证券、宁银理财、兴华基金、易方达基金、海通证券、汇百川基金、国投证券、金百镭投资、国泰君安、华福证券、远桥资产、交银施罗德基金、中信里昂、博鸿投资、素本投资、峰境私募、和谐汇一、金泰银安、易米基金、尚诚资产、广发证券、锐方私募、长江证券、泓德基金、中银国际、IGWT Investment、高毅资产、源乘投资、中国人寿、东方资管、麒书投资、明泽投资、南方基金、红筹投资、国华兴益保险、丰仓投资、润达私募、前海开源、源乐晟资管、花旗环球、汇丰前海、领久私募、博时基金、万和证券、勤悟咨询、厦门财管、华创证券、瑞银证券、云禧私募、兴华基金、金犇投资、国联安基金、中泰证券、摩根大通集团、恒德时代、德劭投资、美林、融通基金、彤泰私募、嘉世私募、彬元资本、河清投资、鸿运私募、巴沃私募、百达世瑞、惠升基金、景顺长城、恒越基金、中荷人寿、富达基金、富瑞金融、递归私募、青骊投资、汇泉基金、正圆私募、Brilliance、中国银河、敦和资产、九泰基金、华福证券、安信证券、施罗德投资、易鑫安资管、建信基金、聚隆投资、财通证券、宏利投资、汇添富基金、禹田资本、东吴证券、大成基金、嘉实基金、瀚川投资、君义振华、申银万国、

	高竹私募、兴证全球、西部证券、玄甲私募、天玑投资、保德信基金、中欧基金
时间	2024年2月28日
地点	进门财经（ <a href="https://s.comein.cn/AtXe8">https://s.comein.cn/AtXe8</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 徐鹏 证券事务代表 王蕾
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司介绍</b></p> <p>由董事会秘书徐鹏介绍公司近期情况：</p> <p>九号公司2023年度公司实现营业总收入101.89亿元，较上年同期增加0.65亿元，增长比例0.64%；归属于母公司所有者的净利润5.86亿元，较上年同期增加1.36亿元，增长比例30.23%；基本每股收益8.25元，较上年同期增加1.91元，增长比例30.13%。</p> <p>2023年末公司总资产108.89亿，较期初增加14.96亿元，增长比例15.93%；归属于母公司的所有者权益54.45亿元，较期初增加5.49亿元，增长比例11.20%。</p> <p>公司持续深耕经营，加大研发投入力度，提升产品竞争力，电动两轮车、服务机器人和全地形车产品不断推出新产品满足客户多元化需求，产品市场占有率和销售规模持续提高。</p> <p>报告期内，归属于母公司所有者的净利润同比增长30.23%，基本每股收益同比增长30.13%，基本每份存托凭证收益同比增长30.13%，主要原因系报告期内：</p> <p>（1）非经常性损益同比增加1.06亿元。</p> <p>（2）归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润同比增加0.31亿元。</p> <p>以上为九号公司2023年年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司正式披露的2023年年度报告为准。</p> <p><b>二、Q&amp;A环节</b></p> <p><b>1、公司2024年收入整体目标？</b></p> <p>答：（1）电动两轮车：公司内部有信心，2024年希望保持较高速度增长。（2）滑板车：目前来看预计2024年To B业务同</p>

比持平，To C具体根据2024年欧美消费恢复情况影响，希望保持稳健增长目标。（3）全地形车：2023第三季度起全地形车提速，2023第四季度也保持良好态势。2024年希望做到较高速的增长。（4）割草机器人：2024年成长性期待较高。

利润方面，预计2024年两轮车、滑板车仍占利润较大占比，其中两轮车规模效应逐渐显现，净利润率还有望进一步提升；全地形车和割草机器人也会逐步释放利润。

**2、海外渠道方面，全地形车主要发力在美国，请预计今年在Power Sports的渠道进展及利润目标？**

答：全地形车进一步拓张美国渠道，网点和经销商都会发力；长远来看全地形车毛利率会好于两轮车产品，后续随着规模效应提升预计毛利率将持续增长。

**3、割草机新品在美国渠道的销售情况？**

答：割草机2024年为全渠道战略——亚马逊和线下零售大渠道都会进入，目前还未公布的二代产品价格会非常有竞争力，产品一直以来的用户反馈很好，也会在零售渠道进一步触及消费者。

**4、九号如何巩固开年以来的趋势，以及今年全年开店计划？**

答：门店在2023年末超4,500家，2024年底预计增加1,500家达到6,000家；新品发售节奏目前不便透露，但会有设计外观和功能上激动人心的产品出现。2024年2月29日九号常州工厂智能两轮电动车国内累计出货量正式突破300万台，再次实现行业高速增长纪录的突破。1到2月份实际出货量和激活量好于预期，具体需要看3月份才能知道第一季度增长情况，但整体保持乐观态度。

**5、赛格威全地形车新发布混动车型，公司在美国市场的规划是什么？**

答：2023年11月公司发布了混动的新产品高端旗舰车型Super Villain SX20T Hybrid，提供卓越的越野性能和舒适驾驶体验，在美国市场得到了非常高的热度，此产品也得到了美国权威杂志的重点关注。公司希望通过新产品的发布在美国市场

	<p>树立新能源标签，拉高品牌的价值。我们对全地形车业务比较有信心，无论从性能还是性价比都极具优势，始终秉承智能化、高端、差异化的产品定位，且产品各项性能能够排进美国产品的头部水平。2024年公司在美国会推出新品，目的是将主流排量的产品矩阵进一步丰富。</p> <p><b>6、CES展有披露E-Bike的新品，此产品2024-2025年的预期如何？</b></p> <p>答：未来两三年E-Bike市场潜力非常大，据估计E-bike的年销售量可达五六百万辆，且单价较高，终端零售价在1,000-2,000欧之间。E-Bike产品To B一直有出货，To C预计2025到2026年会起量。公司对此产品有信心，目前来看产品存量市场规模超过电动滑板车，加上公司独特Segway品牌优势，产品的智能化将沿袭两轮车思路，欧洲有自己的团队等优势，做了很多前期准备。</p>
附件清单（如有）	无