

证券代码：688622

证券简称：禾信仪器

广州禾信仪器股份有限公司

2024年3月1日投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称	博时基金、国海证券
时间	2024年3月1日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：陆万里 证券事务代表：钟美芬
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司简要情况介绍</p> <p>公司成立于2004年，是一家集质谱仪器自主研发、生产、销售及技术服务为一体的国家级火炬计划重点高新技术企业，是国家首批专精特新“小巨人”企业；主要产品入选国家“制造业单项冠军产品”；核心团队入选科技部“国家创新人才推进计划-重点领域创新团队”；研发中心入选国家企业技术中心。</p> <p>公司坚持做中国人的质谱仪器，用30多年的科研积累，20年的创业坚持，持续突破质谱关键核心技术，填补国内空白，使中国成为少数掌握高分辨飞行时间质谱仪器核心技术的国家之一。公司面向环境监测、医疗健康、食品安全、工业生产等领域，提供多种质谱产品及技术服务解决方案，目前已成为国内质谱领域的标杆企业。</p>

二、问答交流环节

(一) 质谱仪器厂商采购仪器的主要考虑因素有哪些？

质谱厂商采购仪器会综合考虑多种因素，包括产品性能、稳定性、价格、国家政策导向等。

(二) 公司环保业务主要客户类型包括哪些？环保业务与非环保业务占比情况如何？

环保业务的客户主要为各地环保局、环境监测站/中心/中心站、工业园区管委会以及科研院所等。

公司新业务领域（主要为医疗、实验室领域）占比近年来在逐步提升，正逐步摆脱传统环境监测领域对政府采购的依赖。

(三) 公司在非环保领域拓展情况？

随着公司近些年技术储备及加速研发，目前已基本实现主流技术路线全覆盖，包括飞行时间、四极杆、离子阱、磁质谱、串联质谱等技术路线。产品种类齐全，如 GC-MS, LC-TQ, Q-TOF, ICP-MS, 微生物质谱, SPA, SPI 等。在非环保领域业务拓展方向上，公司目前主要以医疗、实验室（食品安全、公安缉毒等）为重点拓展方向，未来再向各个领域延伸。

(四) 公司未来的经营重点会在哪里？公司如何加强产品销售及业务拓展？

从长期来看，公司仍将以质谱仪器研发、生产、销售为重点。

为加强产品销售及业务拓展，公司通过：1) 新产品发布、参加产品展会等方式提升品牌知名度和曝光率，吸引更多的潜在客户。2) 拓展新的市场领域，寻找新的业务机会。3) 持续提升产品质量及完善售后服务，赢得客户信任及建立良好口碑。

	碑。4) 与合作伙伴建立良好关系，共同推广市场，扩大市场份额。
附件清单(如有)	无
日期	2024年3月5日