

证券代码：603208

证券简称：江山欧派

公告编号：2024-005

债券代码：113625

债券简称：江山转债

## 江山欧派门业股份有限公司

### 关于积极推动“提质增效重回报”

### 及2023年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

江山欧派门业股份有限公司（以下简称“公司”）为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，公司将坚持平台赋能、合伙共享、营销引领、产品驱动、供应为王的二十字战略方针，持续推动上市公司高质量发展，践行“提质增效重回报”行动，促进公司安全、持续、健康增长。

#### 一、聚焦主业发展，增强上市公司的可投性

公司自成立以来聚焦门类产品的设计、研发、生产、销售和服务，以实木复合门、夹板模压门等门类产品为核心，并不断丰富产品品类，推出门类、窗类、墙板类、柜类、地板、卫浴、五金等一体化健康家居产品。

公司坚持工程客户渠道、经销商渠道、外贸和出口渠道多轮驱动的渠道策略，推行全渠道全品类营销。公司大力拓展经销商渠道，实施宣品引领、爆品切入、联品跟进的产品策略，以强大的高品价比产品矩阵，沉浸式的艺术家居体验，助力全屋健康家居生活。公司从聚焦直营工程大客户转为直营工程和代理商业务齐头并进，深入布局全渠道，同时开辟学校、医院、酒店、康养、公寓、企业办公楼等新的业务赛道，创造新的增量。公司持续优化销售结构，降低应收业务占比，提升款清业务占比，持续优化现金流，持续提升抗风险能力；持续推动上市公司高质量发展，增强上市公司的可投性。

#### 二、重视股东回报，增加投资者的获得感

公司历来高度重视股东回报，自上市以来持续现金分红，除转增股份外，公司累计派发现金红利以及股份回购的资金总额达7.38亿元，占公司首次上市募集资金净额的165.36%。其中，2021年度公司现金分红比例为80.16%；2022年度公司现金分红比例为90.65%（净利润取绝对值计算，不含回购金额）；另外，2022年度公司以集中竞价方式回购股份累计支付的总金额为人民币50,915,481.85元，视同增加现金红利50,915,481.85元。公司实际现金分红比例超承诺落实，彰显公司回馈股东的决心。

公司计划2023年度现金分红比例约80%，具体利润分配方案将由公司结合自身盈利情况和资金需求状况提交董事会和股东大会审议确定并及时履行信息披露义务。未来公司将继续做好投资者回报工作，增加投资者的获得感。

### 三、增进互动交流，提升投资者的认同感

公司围绕“忠于消费者，忠于投资人，忠于合伙人，更要忠于国家与社会”的企业文化，努力实现企业价值的创造与传播，增进与投资者的互动与交流。

公司在年度报告、一季度报告、半年度报告及三季度报告后均召开业绩说明会，实现业绩说明会全覆盖。主动开展“走进投资者”的现场路演活动，积极参加各大券商组织的上市公司策略会，热情接待投资者现场调研，每季度增加披露经营性信息，增加投资者信息获取质量。此外，公司还通过投资者专线、投资者邮箱、上证e互动等方式与投资者互动交流，将公司投资价值和经营理念有效传递给投资者。

未来公司将进一步增进投资者互动交流，丰富投资者交流方式，畅通投资者沟通渠道，建立投资者建议反馈机制，提升与投资者互动的深度和广度，提升投资者对企业价值及经营理念的认同感。

### 四、2023年度业绩快报

#### （一）2023年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	372,847.74	320,892.03	16.19
营业利润	44,233.41	-27,608.40	不适用

利润总额	44,370.20	-27,884.14	不适用
归属于上市公司股东的净利润	40,012.23	-29,850.75	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,381.97	-37,434.27	不适用
基本每股收益（元）	2.27	-1.69	不适用
加权平均净资产收益率	27.04%	-18.17%	不适用
	本报告期末	上年年末	增减变动幅度（%）
总资产	460,488.72	446,592.89	3.11
归属于上市公司股东的所有者权益	154,476.09	141,466.13	9.20
股本	17,717.27	13,658.52	29.72
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	8.78	8.04	9.20

注：1、本报告期末数据以公司合并报表数据填制。2、上年同期基本每股收益根据公积金转增股本等变动因素进行了追溯调整。

## （二）经营业绩和财务状况情况说明

### 1、报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

报告期营业收入37.28亿元，同比增长16.19%；归属于上市公司股东的净利润4.00亿元，同比扭亏为盈。报告期末总资产46.05亿元，较上年年末增加3.11%；归属于上市公司股东的所有者权益15.45亿元，较上年年末增加9.20%。

影响经营业绩的主要因素：（1）因公司2022年度计提了信用减值损失53,945.48万元；而经公司初步测算，本报告期计提的信用减值损失较上年同期大幅减少，对本报告期净利润将产生积极影响。（2）公司持续推动营销变革，驱动收入稳健增长，规模效应进一步显现。

### 2、上表中有关项目增减变动幅度达30%以上的主要原因说明

无。

## （三）风险提示

本公告所载2023年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，归属于上市公司股东的净利润等主要指标可能与公司2023年度的定期报告中披

露的数据存在差异，提请投资者注意投资风险。

特此公告。

江山欧派门业股份有限公司

董事会

2024年3月7日