

证券代码：601928

证券简称：凤凰传媒

公告编号：2024-002

江苏凤凰出版传媒股份有限公司

2023年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公告所载2023年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2023年度的定期报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2023年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	1,365,051.33	1,359,585.32	0.40
营业利润	231,508.87	217,512.12	6.43
利润总额	231,098.78	212,790.29	8.60
归属于上市公司股东的净利润	295,580.20	208,179.29	41.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	205,628.51	179,144.70	14.78
基本每股收益(元)	1.1615	0.8180	41.99
加权平均净资产收益率	16.37%	12.65%	增加3.72个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	3,132,317.14	2,970,230.79	5.46
归属于上市公司股东的所有者权益	1,914,740.61	1,726,276.55	10.92
股本	254,490.00	254,490.00	-
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	7.52	6.78	10.92

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况

2023年,凤凰传媒紧紧围绕建设国际一流出版企业目标,加大开拓创新力度,内容生产成果丰硕,融合发展持续推进,经营质效明显提升。报告期内,公司实现营业收入1,365,051.33万元,同比增长0.40%;实现归属于上市公司股东的净利润295,580.20万元,同比增长41.98%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润205,628.51万元,同比增长14.78%。

（二）项目增减变动幅度达30%以上的主要原因

报告期归属于上市公司股东的净利润同比增长41.98%。公司主营业务保持稳步增长,应收账款及存货控制合理、结构进一步优化,相应计提的信用减值损失、资产减值损失同比减少。根据财政部、国家税务总局、中央宣传部2023年10月发布的《关于延续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业有关税收政策的公告》,公司预计未来适用的所得税政策将发生变化。根据《企业会计准则第18号—所得税》的有关规定,因国家税收法律、法规等变化导致的适用税率变化的,应对原已确认的递延所得税资产及递延所得税负债金额进行重新计量,并将其影响数计入变化当期的所得税费用。根据企业会计准则及税法的有关规定,公司对截至2023年12月31日的坏账准备、资产减值准备、递延收益等项目,因会计准则规定与税法规定不同而产生的账面价值与计税基础的差异,计算确定应纳税暂时性差异与可抵扣暂时性差异,并确认相关的递延所得税资产和递延所得税负债。经测算需计入报告期的递延所得税费用金额约为6.78亿元,由此形成报告期损益的一次性调整,计入非经常性损益。

三、风险提示

本公告所载2023年度的主要财务数据为初步核算数据,可能与公司2023年年度报告中披露的数据存在差异,敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司董事会

2024年3月6日