

证券代码：688273

证券简称：麦澜德

南京麦澜德医疗科技股份有限公司投资者关系活动记录表

(2024年3月7日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	共 10 家机构，14 位参会人员 西部证券、南方基金、东方证券自营、兴银基金、阳光资产、上海高恩基金、申万宏源、信达澳银、光大自营、路博迈基金
时间	2024 年 3 月 7 日
地点（形式）	麦澜德总部
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 陈江宁 投资总监 焦靖 证券代表 倪清清
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司展厅，介绍新产品【磁电热影·智融 PI-ONE】的情况</p> <p>麦澜德成立于 2013 年，国家“专精特新”小巨人企业，是女性全生命周期物理技术干预整体方案提供者，主要产品包括盆底及妇产康复产品线、生殖康复和抗衰产品线、运动康复产品线以及耗材和信息化产品线。女性全生命周期的健康问题是麦澜德产品研发的主要方向，公司将持续深耕女性全生命周期相关的常见病、多发病，提供技术领先、模式创新、安全有效的整体解决方案，致力于打造成为“世界级专注于女性健康和美的医疗健康公司。</p> <p>3 月 2 日，公司举行了新品发布会，发布自主研发的“磁电热影·智融 PI-ONE”盆底智能诊疗系统，技术水平行业领先。该诊疗系统包括新一代生物刺激反馈仪系列、磁刺激仪新系列、高频评估电灼仪、彩色超声诊断评估系统，能够融合盆底结构与功能信息，全面评估盆底状态，同时借助 PI-ONE 智慧系统，辅助医生为患者精准匹配磁、电、热个性化治疗方案，解决长期以来，存在“诊断难”“治疗手段多、选择治疗手段与方案难”“科研学术数据采集、归纳、利用难”等三大难题，降低临床医生学习成本，同时提升治疗效果。</p> <p>二、提问交流</p> <p>Q1：请问公司去年收购的上海奥通激光有两张三类医疗器械注册证，分别是什么？公司自研的激光项目是什么？各自的进展如何？</p>

答：三类医疗器械注册证分别是 CO2 激光和调 Q 激光；公司自研的激光方向是皮秒类。奥通公司的注册证正在变更阶段，公司自研产品正在法规注册阶段。

Q2：从业绩快报显示，公司发展放缓，短期波动的原因主要是什么？

答：主要原因一是第三季度业绩有较大幅度下滑，四季度虽在慢慢恢复中，但订单装机仍存在延后的情况。二是新产品推广计划延期，原定于 2023 年年中发布的新品推迟到 2024 年 3 月，新产品的预期收入未能实现；同时去年加大了研发投入，研发费用同比及占营业收入比例较上年均大幅上升。因此，2023 年营业收入和净利润较上年均有所下降。

Q3：请问公司如何看待同行业竞争？

答：各行各业都有不同程度的竞争，同业竞争一定是一种常态，在竞争激烈的市场环境中，公司始终保持敏锐的洞察力和出色的研发能力。良性的竞争会促进行业发展，我们对于同行竞争的看法是比较理性的，公司会通过不断加大研发投入，深入剖析疾病成因，持续打造有效可靠的技术平台，建立自身的技术壁垒，丰富产品矩阵，加筑企业核心竞争力的护城河，从而实现企业的可持续发展。公司会持续不断地技术突破，产品创新，以此提高行业产品门槛。

Q4：请问公司会通过哪些形式推广新品？

答：一方面，麦澜德委托国家卫健委科研院所联合推动国家课题<女性全生命周期物理康复适宜技术（FPR 项目）>，此项目在医疗版块共计 5 个子课题，均围绕妇科发展前沿，从传统的盆底康复延伸到整个女性全生命周期的管理，通过国家课题的形式从学术端推广；另一方面，公司计划在全国各区域打造磁电热影·智融 PI-ONE 样板间，以点带面服务老客户，带动新客户。

Q5：请问对于影像类新品的推广，公司销售的科室方向有变化吗？市场面有同类别的产品吗？

答：新产品彩色超声诊断评估系统属于临床超声，销售的科室方向没有变化，仍服务于妇产科、盆底中心等临床科室，用于提升盆底辅助诊断的精准性和便捷性。目前，应用“磁电热影，智能融合”的整体智能化解决方案，在行业内具有显著的创新优势。

Q6：请问公司一季度经营情况如何？

答：从 1、2 月销售情况来看，公司整体经营稳定顺畅，各中心按照年初制定的规划有条不紊的开展工作。

Q7：请问如何看待公司 2023 年股权激励计划的业绩目标？

答：根据公司 2023 年业绩快报显示，经营情况未能达成激励计划设定的第一个解除限售/归属期的业绩考核目标（具体以经审计的年度报告为准）。今年公司的主要目标是恢复，管理层也将结合实际情况和市场环境审慎考量未来的业绩预期，具体以公司公告为准。

	<p>Q8: 请问今年公司的研发费用大概是什么水平? 研发人员和销售人员是否有扩张计划?</p> <p>答: 公司十分注重研发投入, 尤其是对新材料、医学论证、临床验证等方面深入开发, 公司将根据每年的产品及技术储备计划投入研发费用。研发人员和销售人员目前暂无大的扩张计划, 未来将视经营情况调整人员配置。</p> <p>Q9: 公司的战略是女性的健康和美, 请问在运动康复会有布局吗?</p> <p>答: 运动康复产品线是公司在大康复领域选取了一条较有技术特色的细分赛道, 虽然运动康复不在公司女性健康和美这一主要战略的范畴内, 但两者不存在冲突, 对于运动康复, 我们保持介入、观察、瞄准合适的机会再投入的态度。</p> <p>Q10: 请问公司收购方向大致是什么?</p> <p>答: 公司收购的方向一定是紧紧围绕战略展开, 与女性的健康和美相关的产品和技术始终是重点关注的对象。</p>
风险提示	<p>以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容, 不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证, 敬请广大投资者注意投资风险。</p>
是否涉及应当披露重大信息	否
日期	2024年3月7日