

## 北汽福田汽车股份有限公司 2024年3月5-7日投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位及人员	浙商证券、中欧基金、摩根基金、华泰保险、招商证券、国君资管、广发证券、浙商基金、红筹投资、大成基金、中欧瑞博投资、生命保险资产、中睿合银投资、招商银行、精砚基金、易方达基金
时间	2024年3月5日、2024年3月6日、2024年3月7日
地点	上海、广州
接待人员	福田汽车董办副主任、证券事务代表：王桂青 福田汽车市值管理主管：周鹤道
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、2024年燃气重卡市场波动的预测预计？</b></p> <p>答：在冬季采暖季结束后，随着供暖用天然气需求的减少，整体天然气价格已经迅速回落。这一趋势预计将刺激燃气重型卡车的需求量增加。从客户端运营成本的角度来看，目前的运输价格相对较低，使用天然气更经济。2024年重型卡车市场，特别是物流领域的重型卡车(牵引车和载货车)，预计将主要以结构性更新为主导，逐渐向使用天然气和新能源的车型转变。</p> <p><b>2、2024年公司重卡销量的提升手段有哪些？</b></p> <p>答：公司重卡的提升的手段有以下两方面：①依托欧曼24款新产品实现燃油/燃气销量双提升；②新能源重卡借势公共领域全面电动化带来的市场机遇，重点发力新能源业务，聚焦核心区域及行业，做好底部换电及混动等产品开发与推广。</p> <p><b>3、福田2024年新能源车销量及车型如何规划？</b></p> <p>答：2024年福田销量目标为8万辆。通过轻卡、VAN及微卡（1.8T到3.5T）的销量提升、新能源生态赋能、经销商新能源生态转型等措施保障销量目标达成。持续推进油改电补齐场景+全新平台开发，油改电产品推进轻卡小电量/经济型/大电量、微卡祥菱Q经济型、皮卡、VAN类产品开发，提高产品市场覆盖度及价格竞争力，并加速推进重型、轻型和微型三个全新平台产品开发。</p> <p><b>4、公司对今年皮卡业务的规划如何？</b></p> <p>答：公司今年的皮卡销售目标为4.5万台，其中2万出口。公司皮卡的生产工厂去年由广东迁至山东工厂，同轻客共线生产，从而降低皮卡的生产成本，更好的实</p>

	<p>施降本增效。</p> <p><b>5、公司 2024 年销量目标如何？</b></p> <p>答：汽车总体销量目标确保 70 万辆，争取 75 万辆（最终销量目标以年度董事会审议结果为准）。公司今年的增量主要来自于新能源、南方市场和出口业务。新能源业务 2024 年目标为确保 8 万辆，同比增量 4 万辆。南方战略 2024 年目标为 16.5 万辆，同比增量 5 万辆。海外市场 2024 年销量目标为争取 15 万辆，同比提升约 15%。</p> <p><b>6、公司 2024 年出口目标如何？</b></p> <p>答：2024 年公司海外出口争取 15 万辆，争取销量同比增长 15%。增长点主要为：①产业化市场加速开发落地实现增量；②高潜和空白 2 大类市场加速突破实现增量；③重商、皮卡、新能源三个战略业务实现跃升。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 3 月 11 日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。