

上海电影股份有限公司 2023 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公告所载 2023 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以上海电影股份有限公司（以下简称“公司”）2023 年年度报告中披露的数据为准，敬请投资者注意投资风险。

一、2023 年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期		增减变动幅度（%）	
		重述后	重述前	重述后	重述前
营业总收入	79,110.79	42,968.26	36,834.53	84.11	114.77
营业利润	15,637.65	-31,944.66	-33,833.82	不适用	不适用
利润总额	15,306.74	-31,611.80	-33,500.96	不适用	不适用
归属于上市公司股东的净利润	12,397.68	-32,756.84	-33,479.57	不适用	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,388.45	-37,090.75	-37,090.75	不适用	不适用
基本每股收益（元）	0.28	-0.73	-0.75	不适用	不适用
加权平均净资产收益率	7.70%	-18.48%	-19.10%	不适用	不适用
项目	本报告期末	本报告期初		增减变动幅度（%）	
		重述后	重述前	重述后	重述前
总资产	303,756.80	296,593.44	290,596.32	2.42	4.53
归属于上市公司股东的	164,455.29	160,208.67	157,459.49	2.65	4.44

所有者权益					
股本	44,820.00	44,820.00	44,820.00		
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	3.67	3.57	3.51	2.80	4.56

注：1、上述数据均以公司合并报表数据填列。2、由于公司 2023 年收购上影元（上海）文化科技发展有限公司（以下简称“上影元”）51%股权，属于同一控制下企业合并，公司对上年同期财务数据进行了追溯调整。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

1、电影市场复苏，供需改善

2023 年度，得益于众多优质国产影片及进口片助力春节档、暑期档、国庆档等重要档期，国内电影市场整体复苏态势明显，暑期档、跨年档票房刷新历史记录。全国电影总票房 549.15 亿元（含服务费），同比 2022 年增长 83.5%，同比 2021 年增长 16.76%；累计实现观影人次 12.99 亿，同比 2022 年增长 82.56%，同比 2021 年增长 11.31%；平均票价为 42.27 元，同比 2022 年提升 0.45%，同比 2021 年提升 4.91%。

2、发行放映业务，降本增效

2023 年度，公司积极通过上海影城焕新升级、异业合作、会员营销等多种举措，重塑观影习惯，拉动票房和人次增长，带动映前广告及卖品业务增长。同时，公司坚持降本增效，积极和物业方进行租金条款谈判，有效降低影院经营成本，增加经营利润。

3、大 IP 开发业务，稳健发力

2023 年度，上影元围绕 IP 全产业链开发运营，在商品及营销授权、游戏联动及授权、衍生品等领域稳健发力，在经典 IP 内容焕新、数字化开发等领域积极拓展，对 2023 年年度业绩产生积极影响。

（二）上表中增减变动幅度较大项目的主要原因

本年营业收入较上年同期增长幅度较大，主要系本年电影市场积极向好，带动本公司下属各影院营业收入大幅增长，以及合并上影元后带来的新业务相关收入的增加，同时注重降本增效，公司实现扭亏为盈，利润大幅提升。

三、风险提示

本公告所载 2023 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2023 年年度报告中披露的数据为准，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

上海电影股份有限公司董事会

2024 年 3 月 12 日