

## 上海北特科技股份有限公司 关于拟计提商誉减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为了更加客观真实反映上海北特科技股份有限公司（以下简称“公司”或“北特科技”）的财务状况和资产价值，根据《企业会计准则第8号——资产减值》、《会计监管风险提示第8号——商誉减值》以及公司会计政策等相关规定，经过第三方专业评估公司的初步评估与测算，并基于谨慎性原则，公司拟对子公司上海光裕汽车空调压缩机有限公司（以下简称“上海光裕”）相关商誉计提减值准备。根据《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）相关规定，现将具体情况公告如下：

### 一、本次拟计提商誉减值准备概述

#### 1、商誉形成情况

上海光裕商誉账面原值 25,835.45 万元，商誉的形成系北特科技并购上海光裕，支付对价大于并购日享有的可辨认净资产公允价值份额。

#### 2、商誉减值历史计提情况

依据企业会计准则和公司会计政策的相关规定，公司实施完成上述并购后，每年末均依据沃克森（北京）国际资产评估有限公司出具的相关评估报告对商誉进行减值迹象的判断及减值测试。

截至 2023 年 9 月 30 日，公司对上海光裕商誉累计计提减值 16,116.38 万元，商誉账面净值为 9,719.07 万元。

### 二、本次拟计提商誉减值准备的情况

上海光裕主要从事车用空调压缩机产品生产及销售业务，多年来，在传统商用车市场已形成较为成熟的技术积累、客户资源积累，并构成上海光裕营业收入的主要来源。近年来，上海光裕积极探索新能源车市场机遇，大力推进新能源空调压缩机的技术研发和迭代；同时，通过产学研合作，在新能源空调压缩机的基础上，布局商用车用集成式热管理系统产品的研发工作，并取得部分客户的产品定点。

但近年来，上海光裕所处的商用车市场销量波动较大。2020年，受国III产品淘汰、治超趋严以及基建投资等因素拉动，商用车市场大幅增长，产销达到峰值；随后2021年市场需求出现下降；2022年跌落谷底，为2009年以来的最低水平；2023年，受宏观经济稳中向好、消费市场需求回暖因素影响，加之各项利好政策的拉动，商用车市场谷底回弹，实现恢复性增长。上海光裕的产品销量经历了同样的升降周期，2023年，虽然跟随市场实现了止跌恢复，但与历史峰值仍有较大差距。受此影响，一方面，上海光裕的单位固定成本上升，同时市场价格竞争又进一步加剧了毛利率下滑，最终导致盈利能力减弱；另一方面，上海光裕作为新能源市场新切入者，受外部竞争日益激烈的影响，新能源业务尚未显现规模化经济效益。

基于上述判断，预计上海光裕的传统空调压缩机业务利润率恢复到历史水平的会滞后；另外新能源业务、新产品业务的规模化、效益化预期需要更长时间达到预期水平。故结合上述诸多不利因素、同时又考虑未来发展趋势及业务规划实现预期，依据谨慎性原则，经测算公司拟对其商誉计提减值准备1,000万元~1,200万元。

### 三、本次拟计提商誉减值准备对公司的影响

本次合计拟计提商誉减值准备1,000万元~1,200万元，该项减值准备计入公司2023年度合并损益，影响公司2023年度合并归属于上市公司股东的净利润-1,200万元~-1,000万元，并相应影响截止2023年12月31日公司合并归属于上市公司股东的所有者权益-1,200万元~-1,000万元。本次商誉计提减值准备后，上海光裕的商誉账面净值约为8,519.07万元~8,719.07万元。

上述金额尚未经资产评估机构确认及会计师事务所审计，最终数据以评估报

告及会计师事务所审定后的数据为准。

上述事项不会导致公司业绩发生重大变化，根据拟计提的减值准备，公司没有达到《股票上市规则》规定的需要发布业绩预告的情形。

#### 四、风险提示

公司本次拟计提商誉减值准备金额，是公司根据评估机构的初步测算，并结合未来市场环境、经营预期对上海光裕的影响预测分析得出。最终计提金额以评估机构就商誉测试情况出具的专项评估报告，并由审计机构进行审计后予以确认。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

上海北特科技股份有限公司董事会

二〇二四年三月十五日