



 宝胜科技创新股份有限公司
BAOSHENG SCIENCE & TECHNOLOGY INNOVATION CO.,LTD.

地址：江苏宝应安宜镇苏中路一号

电话：0514-88248896

网址：www.baoshengcable.com

邮箱：bszsr@baosheng.cn



2023年度

宝胜科技创新股份有限公司
环境、社会和治理(ESG)报告

目录

CONTENT

关于本报告	03
董事长致辞	05
专题：党建引领，凝聚发展合力	07
未来展望	69
附录	71
关键绩效表	71
指标索引表	75
反馈意见表	76



走进宝胜股份 15

公司简介	17
发展历程	17
公司战略	18
企业文化	18
荣誉资质	19



合规治理 筑牢发展根基 21

ESG 管理	23
治理架构	25
三会协作	26
内控建设	27
信息披露	28
投关管理与股东权益	28



绿色新能 助力双碳目标 29

环保管理体系	31
应对气候变化	32
能源管理体系	33
污染物管理	35
环境应急管理	37
绿色低碳运营	37



创新驱动 共创产业价值 39

研发创新管理	41
产品质量保障	45
客户权益保护	48
可持续供应链	49
信息安全防护	50



压实责任 夯实安全防线 51

安全管理体系	53
安全管理举措	53
职业健康安全	56



关爱员工 促进人才发展 57

员工招聘与管理	59
民主管理	60
薪酬福利	61
人才培养	61
员工关怀	63



不忘初心 彰显社会担当 65



关于本报告

报告简介

本报告是宝胜科技创新股份有限公司发布的 2023 年度环境、社会和治理 (ESG) 报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了 2023 年宝胜股份在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

时间范围

本报告的时间范围是 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告范围

除特别说明外，本报告环境绩效数据、产业绩效数据（除研发投入金额、科研人员数量外）、员工培训相关指标数据口径为上市公司本部，其余数据口径均与年报保持一致，涵盖宝胜股份及下属全资、控股子公司，各模块涵盖指标请参照“关键绩效表”章节。

编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 12 月修订）》
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》

数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告或财务报告。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币。

称谓说明

为了便于表达，在报告表述中使用“宝胜股份”“公司”“我们”等称谓代替“宝胜科技创新股份有限公司”，公司、子公司以及其他简称释义如下表所示：

简称	全称
宝胜股份、公司、我们	宝胜科技创新股份有限公司
宝胜集团	宝胜集团有限公司
航空工业	中国航空工业集团有限公司
宝胜四川	中航宝胜（四川）电缆有限公司
宝胜宁夏	宝胜（宁夏）线缆科技有限公司
宝胜海缆	宝胜（扬州）海洋工程电缆有限公司
宝胜高压	宝胜高压电缆有限公司
宝胜山东	宝胜（山东）电缆有限公司
宝胜电气	中航宝胜电气股份有限公司
常州金源	常州金源铜业有限公司
宝利鑫	宝利鑫新能源开发有限公司
精密导体	江苏宝胜精密导体有限公司
沈飞线束	沈阳沈飞线束科技有限公司

报告获取

您可以在上海证券交易所网（<http://listing.sse.com.cn/>）、宝胜股份官网（<https://www.baoshengcable.com/>）下载报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈

如果您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过宝胜股份证券部电话或邮箱反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

地址：江苏宝应安宜镇苏中路一号
邮编：225800
电话：0514-88248896
邮箱：bszsr@baosheng.cn

董事长致辞



开局之年，策马扬鞭。2023 年，是宝胜股份党委创先争优的一年。这一年来，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持稳字当头、稳中求进，提出并推进“11366”发展规划，在推动企业高质量发展上取得新成效。

这一年，我们高举旗帜，铸魂强基。公司紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，发布宝胜股份“1543”党建工作推进策略，构建“大抓党建、抓大党建”的工作格局，持续推动党建与生产经营深度融合，团结带领全体党员干部凝心聚力，奋楫笃行，在落实国家重大战略、推动区域经济发展、实现产业转型升级、抗震救灾保供中彰显国企的“顶梁柱”作用。

这一年，我们把舵定向，行稳致远。公司集智聚力打响“稳底盘”攻坚战，深刻把握“三新一高”要求，聚焦航空工业党组全面推进“五大现代化”、协调推进“九项重点任务”目标，深入开展对标世界一流企业价值创造行动，充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，各项经营指标稳中向好，在实现国有资本保值增值中彰显国企的“生力军”作用。

这一年，我们精准布局，深耕市场。面对复杂的国内外环境和严峻的经济形势，公司构建营销八大片区、六大项目部 + 国际贸易公司、电线销售公司相互协同的“8+6+2”立体式营销体系。深化主体市场，发力专项市场。在新能源市场方面，开拓明阳风电、金风科技等多家单位；在核电市场方面，入选“国和一号”产业链联盟会员单位，取得业绩突破；在军工市场方面，成为首个线束线缆产品应用于中国商飞 ARJ21、C919 和 CR929 三个型号的供应商，企业营销质态得到了明显改善。

这一年，我们积极探索，科技引领。公司深入实施创新驱动发展战略，强化技术创新和研发能力，尤其在发展战略性新兴产业方面，持续提升高端线缆核心制造技术，开拓航空线缆、海底线缆、核电线缆、高铁线缆等特种线缆领域，形成细分领域竞争优势。先后通过了质量管理体系、知识产权管理体系和两化融合体系等多项认证。从“制造”到“智造”，宝胜迈出的步伐愈加坚实有力，有力彰显国企的“领头羊”作用。

山水万程，步履不停。让我们带着信念和执着，勇敢奔赴 2024！

专题
党建引领
凝聚发展合力

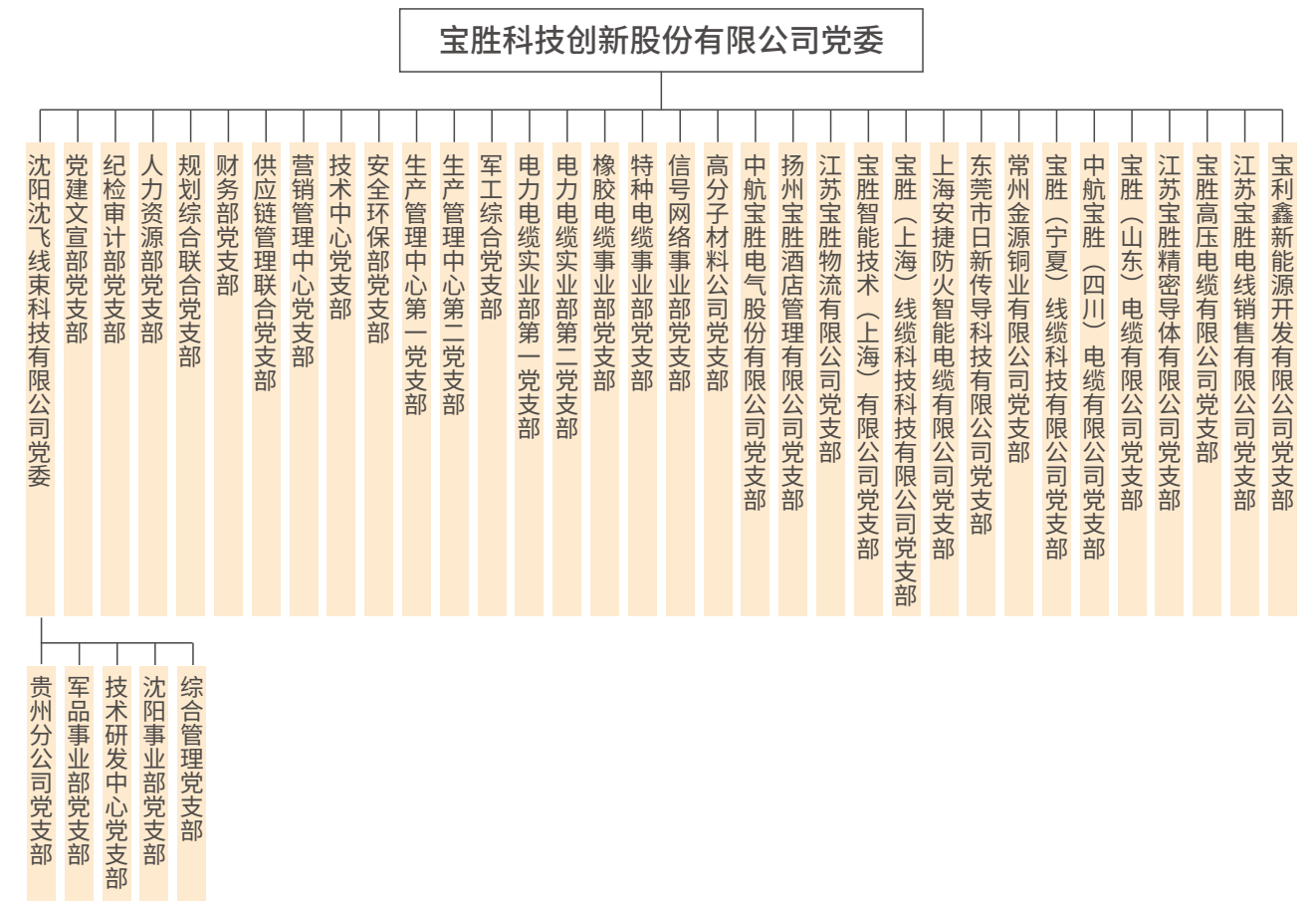
强化政治统领, 彰显总揽全局领导

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年, 也是宝胜股份党委成立后领导公司改革发展、党的建设的起步之年。宝胜股份党委始终把党的政治建设摆在首位、贯穿始终, 深刻领悟“两个确立”的决定性意义, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。2023 年, 公司对正对标新时代航空工业高质量党建工程“1122”工作体系, 构建实施“1543”党建工作推进策略, 聚焦“兴装强军”首责, 锚定主责主业, 围绕航空工业党组全面推进“五大现代化”、协调推进“九项重点任务”目标任务, 推进“11366”发展规划。同时, 公司党委团结带领广大干部职工革除积弊、攻坚克难、优化生态, 抓市场、控成本、强管理、聚人心, 党的建设与改革发展同频共振、同向发力、同题共答, 以扎实的党建成效助力企业稳中有进、稳中向好、稳中提质。



严密组织体系, 夯实组织堡垒功能

公司党委动态调整组织设置, 推进子公司沈飞线束成立党委, 调整生产系统党组织设置, 成立军工综合党支部, 确保党的组织和工作全覆盖; 完善党建制度体系, 修订新订党建制度 21 项, 修订大党建考核办法, 突出“三维五指”考核导向, 修订《基层党建工作考核评价办法》, 并抓好贯彻执行。2023 年, 公司党委压紧压实党建责任链条, 发挥党建工作领导小组和办公室作用, 相继召开会议 8 次, 定期研究党建工作; 严把“入口关”, 在科研生产一线、涉军涉装领域全级次发展党员 36 名; 发布 2023 年党员教育培训计划, 突出党性党纪党风教育、履职能力培训; 健全落实日常检查评价、月度任务督办、季度交流推进、半年分析研判、年度“述评考”工作机制和高质量党建例会机制; 表彰“两优一先”, 完成 16 家基层党组织书记述职评议考核工作, 以考促建、以考促强。



坚持全面从严治党, 锲而不舍正风肃纪

2023年, 公司修订《宝胜股份党委关于深入贯彻落实中央八项规定精神进一步加强作风建设实施办法》, 加强对党员干部“八小时以外”的监督, 落实反“围猎”工作制度, 开展“靠企吃企”专项整治, 推进“四个专项治理”; 同时, 加大问责力度, 引导党员干部从思想深处明纪法、知敬畏、存戒惧、守底线; 修订巡察工作制度, 制定年度巡察计划, 有序推进“一个任期内”巡察“全覆盖”。公司纪委持续提升监督质效, 扎实履行监督专责; 持续加强“三不腐”机制一体推进, 促进由治标向标本兼治提升; 持续加强队伍建设, 打造高素质专业化的纪检监察铁军。此外, 公司设立信访投诉举报箱, 并在公司网站上开通了“纪检监察信访举报邮箱”, 按照从严治企的要求, 进一步推进公司党风廉政建设和反腐败工作。报告期内, 公司发布以“勤廉强企, 正己兴家”为核心理念的廉政文化, 紧盯重要节日、关键时点开展警示教育、廉洁文化建设等活动, 其中公司报送作品《廉》获评机载2023年度廉洁文化优秀作品一等奖。

关键绩效



报告期内

公司开展反腐倡廉培训共 3 次

培训总时长 8 小时

培训人次 8,543 人

案例 荷香廉韵沁心脾 清风正气入宝

为进一步加强公司廉洁文化建设, 营造风清气正的良好政治生态, 宝胜股份纪委联合宝应博物馆于5月17日、18日两天在总部一楼大会议室和科技城党校开展了“荷香廉韵沁心脾 清风正气入宝胜”馆藏文物图片展廉洁文化教育活动。通过阐释廉政文物内涵、讲述宝应清廉官吏事迹, 使公司中层干部和党员代表从思想上固本培元, 提高党性觉悟, 践行“志洁行廉、纲纪蓝天”廉洁文化理念, 不断强化党员干部“不想腐”的自觉, 切实提高拒腐防变能力; 使关键岗位人员树立正确的三观, 时刻紧绷纪律作风这根弦, 知敬畏、存戒惧、守底线, 让守纪律讲规矩真正内化于心、外化于行。



廉洁文化教育活动

扎实主题教育, 深化凝心铸魂思想

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神, 以深入开展主题教育为主线, 持续强化理论武装。公司党委高度重视, 高位谋划, 充分借鉴运用航空工业第一批主题教育“84344”工作模式, 第一时间召开常委会, 专题研究制定工作方案, 并组织成立由党委书记任组长的领导小组、办公室及四个工作组, 定期研究部署, 形成齐抓共管合力; 抓实调查研究, 实行谋题、破题、解题“全过程”闭环落实, 形成正反案例和调研报告24篇, 召开主题教育调研成果交流会, 建立调研成果转化运用清单, 形成66项转化成果; 深入开展“我为群众办实事”实践活动, 形成办实事清单92项, 推动解决一批发展所需、基层所盼、民心所向的重点问题; 同时, 公司党委坚持把检视整改贯穿始终, 全级次检视问题255条, 制定整改措施514条, 对问题清单实行动态管理、滚动销号, 切实将“问题清单”“整改清单”变为“成果清单”。

关键绩效

公司全年开展中心组集体学习 12 次 专题研讨 5 次 二十大轮训班 1 期

读书班 1 期 党课宣讲 35 场次 现场教学 2 次

各基层党组织通过“三会一课”、主题党日、联学共建等形式, 组织系列学习研讨 710 余次

案例 “学思想 再出发” 集中轮训

2023年5月7日至6月4日, 历时29天, 开班5期, 宝胜股份领导干部学习贯彻党的二十大精神集中轮训班圆满结业。结业仪式上, 9位研讨组组长作交流发言, 回顾了轮训期间的学习成果, 并结合研讨主题和工作实际谈心得体会。他们一致表示, 将一如既往加强学习, 一以贯之保持政治本色, 一往无前奋力干事创业, 以优良的学风、过硬的作风把培训成果转化为指导实践的金点子, 把党的二十大精神内化为推动工作的金钥匙, 为公司高质量发展作出新的贡献。



学习贯彻党的二十大精神集中轮训班

案例 公司领导班子主题教育读书班开班

2023年10月7日,宝胜股份领导班子学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班开班,读书班通过读原著学原文、宣讲品学、研讨交流、党性教育等方式,发挥领导班子“领学”作用,先学一步、学深一层,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得实效。



领导班子主题教育读书班开班

案例 公司领导班子成员深入党建联系点讲授主题教育专题党课

2023年11月,公司领导班子成员深入践行“四下基层”工作制度,结合分管工作和学习感悟,深入党建联系点单位讲授主题教育专题党课,以讲促学,教育引导广大党员干部切实将主题教育学习成果转化为推动企业高质量发展的强大动力。



公司领导班子为各党支部讲授专题党课

把握舆论导向, 文化宣传亮点纷呈

公司牢牢掌握意识形态工作领导权、主动权、话语权,制定并执行意识形态、新闻宣传、舆情管控、自媒体管理等制度,严肃宣传纪律,确保舆论环境平稳有序;坚持内宣、外宣同步发力,线上线下联动,聚焦重要节点、重大主题做好正面宣传。公司出台宝胜股份先进文化力建设方案、思想政治工作实施方案,开展“使命责任担当”大讨论,加强对宝胜股份“11366”发展规划的宣传阐释;做好“风云人物”“杰出青年”“狼团队奖”“宝胜之星”等先进典型的选树、培育和宣传,发挥典型示范引领作用;同时,编印《创新宝胜》文化杂志3期,讲好“宝胜故事”,唱响宝胜股份发展光明论。报告期内,公司发布新闻576篇,在省级以上主流媒体发布158篇,在航空报等主流媒体刊登党委书记署名文章3篇,杭州亚运会系列报道相继刊登在国家、省、市、县级多媒体平台并大量转载,话题曝光量达到10W+。

推进党业互促, 齐助力高质量发展

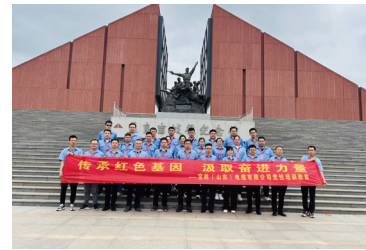
公司出台《党建与业务“双融双促”实施办法》,围绕全年经营目标、科研生产任务,推动“党建+”“头雁项目”“党员一诺”“一区两岗两队”、党建共建、党建品牌等载体发挥作用,开展党建与业务“双融双促”专项调研,发放调查问卷1,210份,形成调研报告1篇,探索新路径新办法。主题教育期间,公司以“党旗飘在一线、堡垒筑在一线、党员冲在一线”“三个一线”行动为抓手,开展“立足岗位作贡献”活动,组建“罗阳党员突击队”20支并授旗,在青年党员团员中深入开展“学罗阳、做先锋、立新功”活动,鼓励党员、青年在科技研发、市场开拓、质量提升专项行动、改革攻坚等重大任务中担当作为,保障国有企业保值增值。党建工作案例《构建“1+3+N”融促矩阵 赋能企业高质量发展》获评机载“双融双促”优秀案例。



案例 公司各基层党支部开展庆“七一”系列活动

为热烈庆祝中国共产党成立 102 周年,弘扬伟大建党精神,2023 年 7 月 5 日,公司各基层党支部相继组织开展了形式多样、内容丰富、主题突出的庆“七一”系列活动,团结引领广大党员干部,共庆党的生日、传承红色基因、感悟初心使命、汲取前行力量。

缅怀先烈
追忆初心



政治生日
凝心聚力



红歌嘹亮
声情献党



廉政教育
筑牢防线



走访慰问
组织关怀



案例 高举团旗跟党走 担当使命建新功

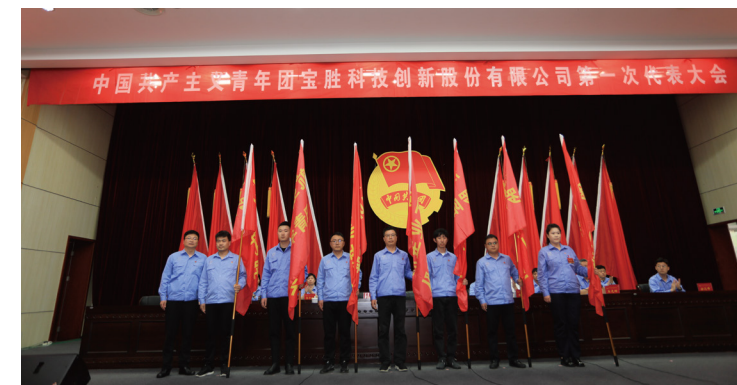
2023 年 5 月 31 日,宝胜科技创新股份有限公司第一次团代会在总部会议中心胜利召开,来自全公司各条线、各部门的 113 名代表肩负全公司广大团员青年的信任与嘱托共赴青春盛会,共谋未来五年宝胜股份共青团工作发展蓝图。大会表彰了公司各条战线涌现出的先进青年集体和个人,举行了“罗阳青年突击队”授旗仪式,老中青代表结合工作岗位分别作分享交流,鼓舞新一代宝胜青年在新时代有新担当新作为,在公司高质量发展新征程上谱写灿烂的青春华章。



公司第一次团代会胜利召开



优秀“罗阳青年突击队”



2023 年新组建“罗阳青年突击队”

01

走进宝胜股份



公司简介

宝胜科技创新股份有限公司（简称“宝胜股份”；股票代码：600973.SH）始创于 1985 年，是中国航空工业集团旗下 A 股上市公司，专业提供电线电缆及附件、电缆新材料、电工电气、智能装备、光伏电站建设 EPC 项目总承包服务以及电能和智能系统解决方案。

近年来，宝胜股份构建了以 8 个营销大区、6 个项目部加国贸公司、电线销售公司相互协同的“8+8”立体式营销体系。企业产品遍布全国所有省、市、自治区和港澳台地区，出口东南亚、中东、欧洲、澳洲、南美等 40 多个国家和地区，并相继应用于北京冬奥、奥运鸟巢、上海世博、杭州 G20、北京大兴国际机场和三峡工程、青藏铁路、岭澳核电站、田湾核电站及中建、中铁、中能等重大工程与项目，以及航空航天、核电、海洋工程、新能源、智能装备、高铁机车等一大批各类高端装备领域，为我国重点发展领域用特种电缆及材料打破国外垄断，实现国产化作出了贡献。公司连续 14 年入围财富中国 500 强，连续 10 年被评为中国线缆行业最具竞争力企业十强，并成功入选中国能源（集团）500 强、中国机械 500 强。

发展历程

2000 年
6 月，宝胜科技创新股份有限公司正式成立。

2004 年
8 月，宝胜科技创新股份有限公司股票正式在上海证券交易所发行上市。



2008 年
6 月，“宝胜”获中国电线电缆行业标志性品牌。

2010 年
宝胜股份入选国家火炬计划重点高新技术企业。

2011 年
宝胜股份通过 A 股定向增发的方式，总额为 8.5 亿元的再融资获得成功。



2013 年
7 月，江苏省人民政府与中国航空工业集团签署了《关于宝胜集团有限公司项目合作框架协议》。同年 12 月，宝胜集团正式加入航空工业。



2018 年
1 月，宝胜股份与长飞光纤光缆股份有限公司签订关于海缆项目的合资合作协议。

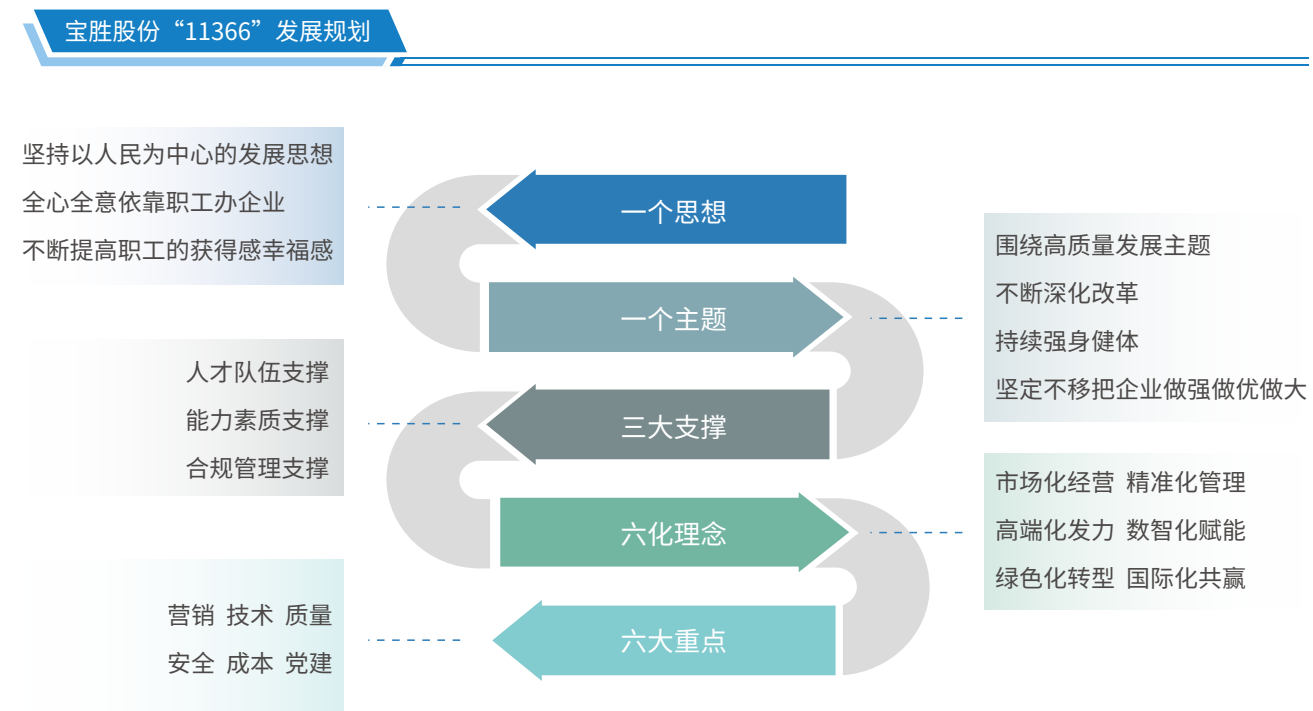


2022 年
11 月初，按照机载系统部署，对集团、股份组织机构进行优化调整，缩减管理层级，宝胜集团不再作为运营主体，其下属企业托管至宝胜股份管理。

2024 年
1 月，公司首次提出“11366”发展规划，奋力推进中国式现代化宝胜新实践。

公司战略

公司紧紧围绕“11366”战略，持续不断推进技术创新、商业模式创新、机制体制创新，不断突破产业边界和产品边界，实现系统化集成化发展，着力提升企业的发展核心竞争力，着力推进公司向蓝海市场、向军民融合、向系统集成、向智能制造、向行业领导者转型，着力打造“创新”宝胜、“智慧”宝胜、“价值”宝胜、“国际”宝胜、“卓越”宝胜，推动公司由产品制造商向系统集成的服务型制造商转变。



企业文化

宝胜使命
传输幸福能量
智引工业未来



宝胜核心价值观
四“为”一“心”：以客户为中心，创新为魂、品质为本、责任为天、团结为基。

宝胜精神
团结拼搏
勇创一流

荣誉资质

2023.5 国家级

2023 中国最具投标实力电线电缆供应商百强
招投标品牌调研公示服务平台

2023.5 国家级

2023 中国电线电缆十大领军品牌
招投标品牌调研公示服务平台

2023.5 国家级

2023 中国电力电缆十大品牌
招投标品牌调研公示服务平台

2023.5 国家级

2023 中国电力电缆供应商综合实力 50 强
招投标品牌调研公示服务平台

2023.6 省部级

2023 年度江苏省五星级上云企业
江苏省工业和信息化厅

2023.7 国家级

财富中国 500 强 (第 303 位)
《财富》(中文版) 与中金公司合作编制

2023.8 省部级

军工系统安全生产标准化二级单位
江苏省国防科学技术工业办公室

2023.8 省部级

2023-2025 年度
江苏省重点培育和发展的国际知名品牌
江苏省商务厅

2023.9 国家级

2023 (第十届) 中国线缆产业最具竞争力企业 10 强
中国线缆产业最具竞争力企业评委会、中国电线电缆网、线缆信息研究院

2023.11 省部级

2023 年全省起重装卸操作工及电梯安装维修工技能竞赛 (叉车司机 N1) 团体三等奖
省市场监管局、省委省级机关工委、省总工会和团省委省人力资源和社会保障厅、省总会

2023.11 国家级

2023 年中国机械 500 强、2023 年中国机械 500 大
贵州省人民政府、中国机械工业企业管理协会

2023.12 省部级

2023 江苏百强企业、制造业百强企业
江苏省企业联合会

2023.12 省部级

2023 年江苏省两化融合管理体系贯标示范企业
江苏省工业和信息化厅

2023.12 国家级

第五次获得国家“高新技术企业”认定
全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室

2023.11 省部级

“特种工业装备用多工况长寿命移动电缆
关键技术研发及产业化”项目
荣获科技创新成果转化奖三等奖
江苏省科技创新协会

2023.12 国家级

2023 “中国能源企业 (集团) 500 强”
中国能源经济研究院

2023.12 国家级

入选国家知识产权局
首批“千企百城”商标品牌价值提升行动名单
国家知识产权局



2023 (第十届) 中国线缆产业
最具竞争力企业 10 强



高新技术企业



2023 年全球线缆产业
最具竞争力企业 20 强

日期: 2023 年 12 月 1 日
范围: 2023 年中国能源企业 (集团) 500 强榜单发布, 宝胜股份名列第 303 位, 位列第 171 位。

2023 年排名	企业名称
1	国家电网有限公司
2	中国石化天然气集团有限公司
3	中国石化化工集团有限公司
117	湖南岳阳新源电缆材料股份有限公司
118	广西能源集团有限公司
119	江西赣锋锂业股份有限公司
120	山东鲁南化工股份有限公司
121	宝胜科技创新股份有限公司
122	湖北烽火通信集团有限公司
123	天津津滨发展股份有限公司
124	江苏中天科技股份有限公司

2023
“中国能源企业 (集团) 500 强”

财富 FORTUNE

300	中联重科股份有限公司	41,631.50
301	中航沈飞股份有限公司	41,597.74
302	杭州滨江房产集团股份有限公司	41,502.32
303	宝胜科技创新股份有限公司	41,481.57
304	东方国际创业股份有限公司	41,477.12
305	赣锋锂业股份有限公司	41,366.57
306	保利置业集团有限公司	41,127.32
307	贵研铂业股份有限公司	40,758.65
308	安徽慧江新材料股份有限公司	40,595.88
309	天齐锂业股份有限公司	40,448.88
310	金发科技股份有限公司	40,412.33

财富中国 500 强 (第 303 位)



2023 中国电力电缆十大品牌



02

合规治理 筑牢发展根基

宝胜科技城










ESG 管理

宝胜股份充分认识到 ESG 管理对于公司未来发展的重要性，并积极促进将其有机融入公司的战略规划中，致力于逐步建立起完善的 ESG 管理体系和工作机制，同时公司将持续加强与利益相关方的沟通与合作，积极履行社会责任，为实现经济、环境和社会的和谐发展不断努力。

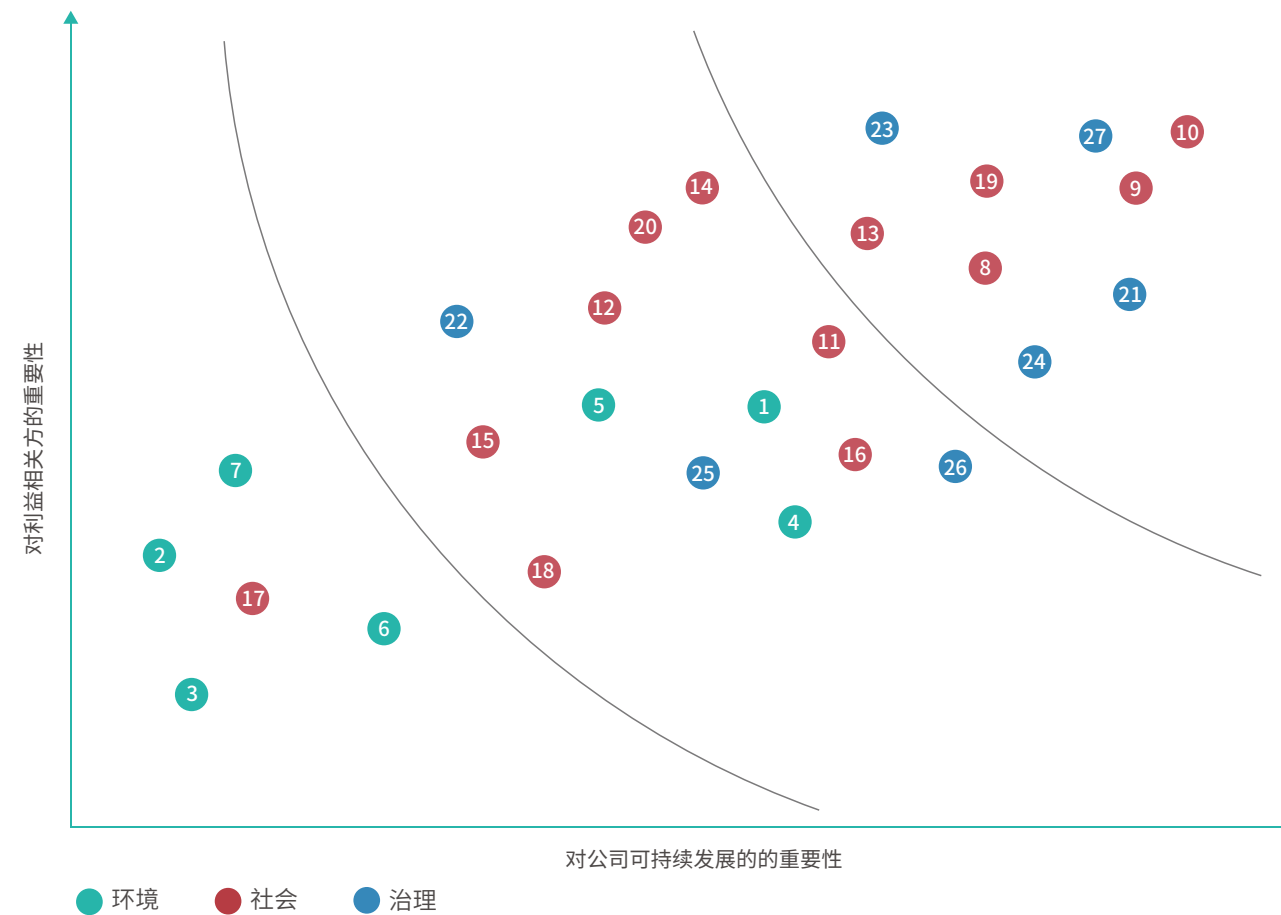
利益相关方沟通

公司致力于构建高效的内外部沟通平台，以实现与政府及监管机构、股东及投资者、员工、供应商、客户、行业协会或科研机构、公益组织或社区组织等利益相关方的顺畅、透明交流。我们主动倾听并积极回应各利益相关方的期望与需求，确保信息的及时传递与反馈，共同推动公司的可持续发展。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监察机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 响应政策 	<ul style="list-style-type: none"> 加强内控建设 加强党的政治建设
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 保障股东权益 畅通沟通渠道 信息披露及时 	<ul style="list-style-type: none"> 利润分配 投资者热线 / 互动平台 及时披露公告
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 员工培训与晋升 员工权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 落实安全生产 完善培养机制 职工代表大会
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 责任采购 诚信履约 	<ul style="list-style-type: none"> 阳光廉洁采购 依法履行合同
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量保障 客户权益保护 日常运营沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品服务 完善售后管理 客户满意度调查
 行业协会或科研机构	<ul style="list-style-type: none"> 科技发展 行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 积极创新研发 产学研合作
 公益组织或社区组织	<ul style="list-style-type: none"> 环保理念 慈善活动 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 响应双碳政策 积极投身公益活动 定点帮扶助农

实质性议题矩阵

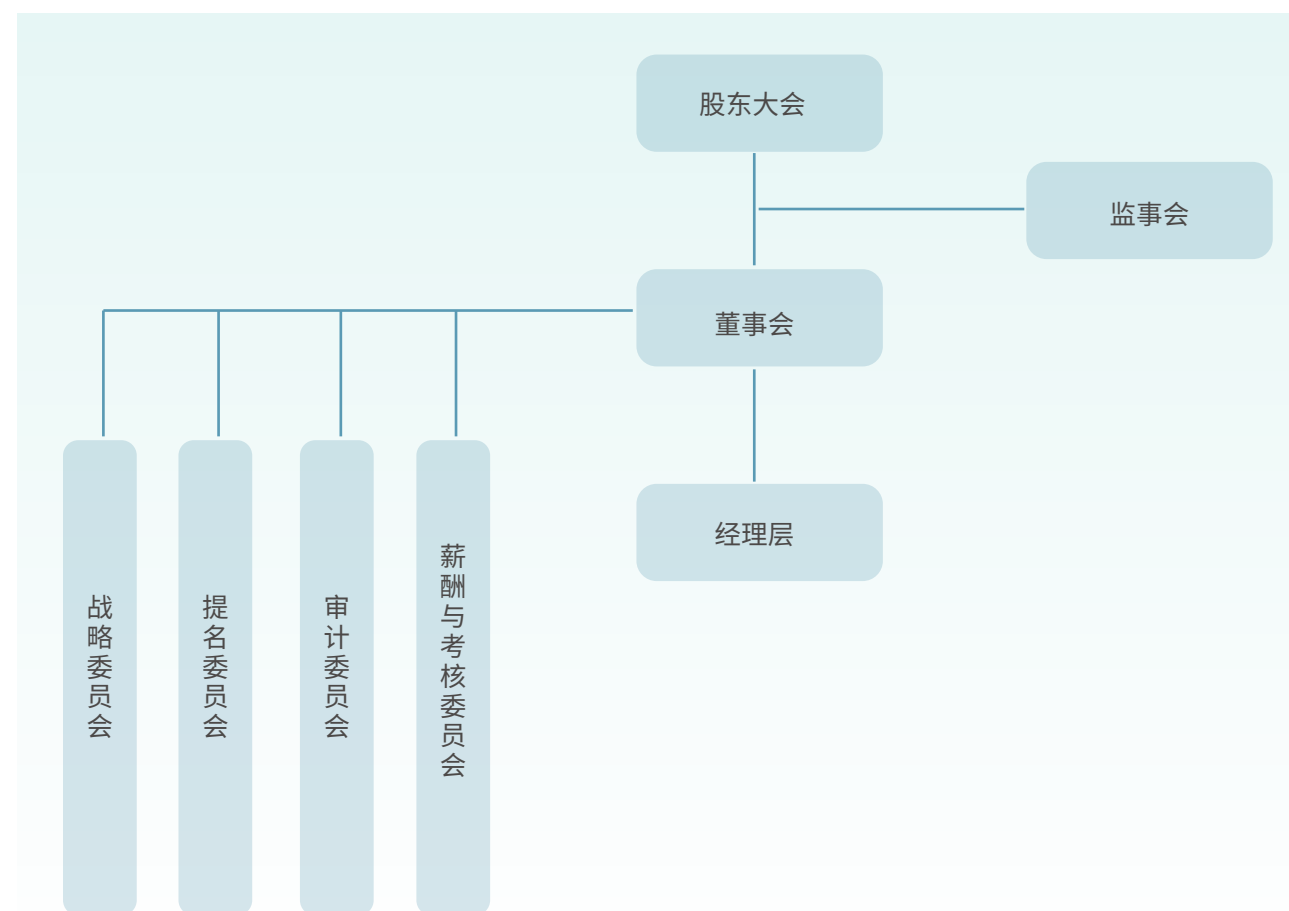
公司参照可持续发展报告指南 (GRI Standards)，对标同行业优秀实践，梳理出涵盖环境、社会、治理的 27 个实质性议题，其中环境部分 7 个、社会部分 13 个、公司治理部分 7 个，并按照重要性原则，将议题从“对公司可持续发展的重要性”“对利益相关方的重要性”两个维度进行排序分析，最终识别出 9 个高度重要议题，13 个中度重要议题，5 个一般重要议题，形成实质性议题矩阵。



- | 高度重要议题 | 中度重要议题 | 一般重要议题 |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ⑩ 产品质量管理 ⑳ 党建 ⑨ 研发与创新 ⑲ 客户权益保障 ㉓ 反腐倡廉与商业道德 ㉑ 公司治理 ⑧ 职业健康与安全 ⑬ 员工薪酬福利 ㉔ 内部控制与风险管理 | <ul style="list-style-type: none"> ⑭ 供应链管理 ⑪ 人才培养与发展 ㉒ 多元化及雇佣 ⑫ 员工沟通 ① 环境管理 ㉖ 依法纳税 ⑬ 信息安全与隐私保护 ⑱ 推动行业及地区发展 ⑯ 知识产权保护 | <ul style="list-style-type: none"> ⑦ 生物多样性 ⑥ 绿色办公与运营 ⑰ 社会公益 ③ 应对气候变化 ② 推进能源结构转型 |

治理架构

宝胜股份不断深化、完善股东大会、董事会、监事会和经理层“三会一层”的治理结构，有效地发挥了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互制衡、各负其责的公司运作体系，确保了公司的规范运作，切实保障股东的合法权益。



三会协作

股东大会

宝胜股份根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司股东大会规则》等相关法律法规和公司章程的规定，制定《股东大会议事规则》，进一步明确股东大会的职责权限，规范股东大会运作，提高股东大会议事效率，保证股东大会会议程序及决议的合法性，更好地维护公司股东的合法权益。报告期内，公司严格按照相关规定和程序召集、召开股东大会，聘请律师对股东大会作现场见证，并出具相关法律意见书，充分保障所有股东特别是中小股东的平等权利。

关键绩效



报告期内

公司共召开 **1** 次年度股东大会
2 次临时股东大会
审议通过 **13** 项议案

关键绩效



截至报告期末

公司董事会 **11** 人
其中独立董事 **4** 人
董事会议召开 **8** 次
审议议案 **46** 项
审计委员会召开 **5** 次
提名委员会召开 **2** 次
薪酬与考核委员会召开 **1** 次
战略委员会召开 **1** 次

董事会

为明确董事会的职责权限和议事程序，确保其规范运作和科学决策，公司按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》等法律法规，制定《董事会议事规则》，并严格按照规定选聘董事，董事会的人数和人员构成符合法律法规的要求。报告期内，董事勤勉尽责，按时出席董事会、股东大会，履行职责，认真表决，并就会议中相关重大决策提出意见和建议，使公司的决策更加规范科学。此外，董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各委员会均依据各自工作细则规定的职权范围运作，并就专业性事项进行研究，提出意见及建议，供董事会决策参考。

监事会

公司制定《监事会议事规则》，进一步明确监事会的职责权限和议事程序，确保监事会高效运作，独立有效地行使监督和检查权力，维护公司及股东的合法权益。报告期内，公司监事认真负责地履行职责，本着对股东负责的态度，对公司的日常经营、财务支出、关联交易及董事、总经理和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益，保证了公司的规范运作。

关键绩效



截至报告期末

公司监事会由 **5** 人组成
其中职工代表监事 **2** 人
共计召开监事会会议 **7** 次
出席率 **100%**

内控建设

合法合规

2023年，围绕“完善中国特色现代企业制度”要求，宝胜股份狠抓内功建设，全力对标对表行业一流企业。公司编制《合规管理手册》《合规管理规定》等合规体系推进方面的基本制度，逐步搭建法治合规工作组织领导体系，成立合规委员会，配备专业的副总法律顾问协助工作，并组建一支由26名各业务部门骨干组成的合规联络员队伍，强化合规体系运行。此外，公司健全违规举报、调查和问责机制，核查销售合同、原材料采购合同和设备采购合同签订与履行总体情况，以及公司海外原材料采购、设备采购、电线电缆出口及人力资源管理、境外佣金结算管理情况，制定5项应对措施，形成海外反腐败风险专项应急预案，有效提高公司风险防范能力和规范运作水平。

关键绩效



报告期内

公司开展法律培训 **21** 次
参与人次 **570** 人
法务培训 **4** 次
参与人次 **20** 人
进行合规督导 **2** 次
合规宣传 **7** 次

内部控制

公司深入贯彻落实党和国家对国有企业审计工作的部署，进一步改革完善内部审计领导和管理体制机制，系统梳理优化内部审计工作制度，持续推进审计全覆盖，着力抓好内部审计手册学习运用，强化审计发现问题整改闭环管理，加大调研交流和指导监督力度，促进内部审计质量效率再提升。

关键绩效



报告期内

共开展内部审计项目 **2** 次 共检查发现审计问题 **20** 个
提出审计建议 **7** 条 目前已完成整改 **17** 个 正在整改中 **3** 个
此外，公司聘请外部机构开展全面风险管理与内部控制审计 **1** 次
共检查发现问题 **6** 个 提出管理建议 **2** 条

风险管理

为深入推进全面风险管理与内部控制体系融合实施和有效运行，建立健全重大经营风险管控机制，公司根据国资委《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》等指引，制定《风控管理组织架构及三道防线职责清单》《全面风险管理和内部控制体系建设与监督工作管理规定》《重大经营风险事件报告管理办法》等管理制度，搭建完善由党委、董事会、监事会、经理层、业务部门、风控职能部门、内部审计部门及责任追究部门构成的风控体系组织架构，建立健全以“强内控、防风险促合规”为目标，以风险管理为导向、以内部控制为手段、以合规管理监督为重点的全员、全方位、全过程的风险防控体系，同时设立宝胜股份党委风控工作领导小组，系统推进公司风险防控工作，及时采取应对措施，有效防范和化解重大经营风险。

关键绩效



报告期内

公司开展内部风险控制培训 **1** 次
参与人次 **2** 人
培训时长 **8** 小时

信息披露

为了规范宝胜股份及相关信息披露义务人的信息披露行为，维护公司和投资者的合法权益，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号—信息披露事务管理》等相关规定，结合公司实际情况，制定并严格遵循《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》，保证公司内部重大信息的快速传递、归集和有效管理，使投资者能及时、公平、真实、准确、完整地了解公司状况。报告期内，公司已经按照中国证监会和上海证券交易所的有关要求强化有关人员的信息披露意识，避免信息披露违规事件的发生。

关键绩效



报告期内

公司披露了 **4** 份定期报告
73 份临时公告

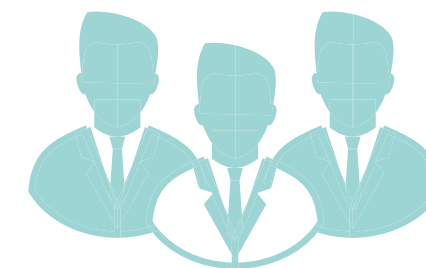
投关管理与股东权益

投资者关系管理

良好的投资者关系是公司长期稳定发展和持续创造价值的基石。宝胜股份致力于构建稳定、互信、透明的投资者关系，以实现与投资者之间的深度互动与共享成长。通过持续优化沟通渠道、提高信息披露质量，公司不断提升投资者对公司的认知与信任，为公司的长远发展奠定坚实的基础。报告期内，公司通过定期报告、临时公告、邮件、电话等方式，积极为投资者提供服务，公平对待每个投资者，维护投资者的合法权益。

股东权益保护

公司重视对投资者的合理投资回报，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利。公司持续完善利润分配政策，同时兼顾公司的可持续发展和全体股东的整体利益，在利润分配政策的决策和论证过程中充分考虑独立董事及中小股东的意见。公司的现金分红符合《公司章程》的规定及股东大会决议的要求，采用现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利，优先采取现金分红的利润分配方式。



03

绿色新能
助力双碳目标



环保管理体系

为进一步加强公司环境保护工作，建立健全环境保护管理机制，全面提高公司环境管理水平，贯彻落实国家关于环境保护的方针、政策和法律法规，宝胜股份制定《宝胜科技创新股份有限公司环境保护管理办法》，规定公司环境保护工作的职责分工、环境因素评价识别、建设项目环境管理、水气声土壤污染源管理、环保设备设施运行维护、排污许可与环境监测、环保报告、教育培训、监督检查隐患整改、环境应急、相关方环保管理、环境事件纠纷管理、辐射安全管理、考核奖惩、台账建设、信息公开等相关要求。另外，公司按照《绿色航空工业评价标准》新修订并完善了以环保责任制为核心，以环境检查制度、奖惩考核、资金使用、环境信息公开、水气声渣综合管理为支撑的 19 项管理制度，为公司环保工作进一步提供制度保障。

公司按照“党政同责，一岗双责，失责追责”的原则，成立生态环境保护领导小组，完善环境保护责任体系，对各生产制造单位的环境管理进行监督、检查和考核。公司通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证。

公司环安卫方针



遵守法规及其要求 实现节能降耗减废
降低职业危害风险 提升环保安全绩效



环境管理体系认证证书

关键绩效



报告期内

公司投入低碳环保资金 **1,208.50** 万元

其中环保资金 **1,123.5** 万元（包括上市公司本部 **400.5** 万元、各子公司 **723** 万元）

用于新上改建环保处理设施、污水设施建设及处理、危固废合规处置、环保税收缴纳、节能环保宣教及环境监测运维等方面

低碳投入 **85** 万元

用于压缩空气管道改造、挤出机节电改造和拉丝机保护氮气改造等项目

应对气候变化

助力双碳目标

宝胜股份全面承接国家“双碳”战略，秉持科技创新、绿色节能、数智降碳等生态发展理念，贯彻执行国家、地方和行业主管部门的有关节能法律法规、方针政策及技术标准，在公司低碳环保节能领导小组的坚强领导下，编制《2023 年宝胜科技创新股份有限公司碳达峰碳中和工作要点》，修订完善公司低碳环保节能管理制度、低碳环保节能目标指标，并全力推进落地见效，努力为实现国家 2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和的战略目标贡献力量。

2023 年，宝胜股份确立公司碳达峰时间为 2030 年；同时，建立了 2023 年环保目标，并通过实施节能改造、光伏发电、能效管理等措施，完成目标任务。

指标	2023 环保目标	完成情况
万元产值综合能耗（可比价）	↓ 3.5%	✓
万元产值二氧化碳排放量（可比价）	↓ 3.6%	✓

温室气体排放

宝胜股份把应对气候变化作为推进生态文明建设、实现高质量发展的重要抓手，积极探索低碳发展新模式，实施减污降碳协同治理，推动绿色低碳发展。公司编制《宝胜科技创新股份有限公司 2023 年度二氧化碳排放报告》，并核算了 2023 年度二氧化碳排放量，持续优化生产运营中的碳排放。

2023 年，公司碳排放为 69,157.07 吨二氧化碳当量，二氧化碳排放情况如下：

指标	单位	排放量
单位二氧化碳排放总量	吨二氧化碳	69,157.07
化石燃料燃烧排放量	吨二氧化碳	4,805.52
过程排放量	吨二氧化碳	0
净购入使用的电力、热力产生的排放量	吨二氧化碳	64,351.55

能源管理体系

节能管理制度

宝胜股份严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《宝胜科技创新股份有限公司节能管理制度》等能源管理制度，运行符合企业自身特点的能源管理体系，同时建立健全节能管理队伍，压实节能责任，积极落实节能考核奖惩制度，通过应用节能新技术和新工艺，不断加大节能技改、淘汰落后、清洁生产和资源循环综合利用力度，降低能耗、提高能源利用效率，实现能源的体系化与精细化管理。公司万元产值综合能耗与 2022 年相比下降 3.52%。

为系统策划、实施、检查公司各项能源管理活动并持续改进，促进公司降低生产经营成本、产品销售和市场开拓，2023 年，宝胜股份首次开展能源管理体系 (GB/T23331) 建设认证工作，并顺利通过审核，于 12 月 26 日获取 ISO 50001:2018 能源管理体系认证证书。



ISO 50001 能源管理体系认证证书

2023 年，公司能源消耗情况：

指标	单位	消耗量
天然气	万立方米	220.90
柴油	吨	9.58
蒸汽	吨	2,633
电力消耗总量	万千瓦时	10,412.77
太阳能发电量	万千瓦时	1,934.84

案例 宝利鑫深耕分布式光伏投资运营

宝利鑫专注于优质光伏分布式电站开发、申报、备案、金融投融资服务、建设和运营，以光伏发电和节能服务为核心业务。2022 年，宝利鑫与亚普汽车达成战略合作，签署了《分布式光伏发电项目合同能源管理协议》，充分利用亚普股份国内生产基地的厂房屋顶分批建设分布式光伏电站，助力亚普股份节能减碳降耗。

2023 年宝利鑫完成新增光伏电站 62 兆瓦，可实现年发电量约 6,820 万千瓦时，节能减排量（减排标准煤）27,280 吨、二氧化碳 67,995 吨、二氧化硫 2,046 吨、氮氧化物 1,023 吨。



祝贺亚普股份油管分厂 1MW 分布式光伏项目开工大吉

能源技术改造

2023 年公司大力推进落后工艺技术改造升级工作，实施宝胜股份电力电缆事业部拉丝机退火保护蒸汽保护改氮气保护节能改造项目、宝胜股份电力电缆事业部大功率挤出机采用专利低压电加热模块替换普通铸铝加热器节电改造项目、宝胜四川缩醛漆包线绝缘漆优化项目等多项高效节能技术改造升级项目，进一步提升了公司产业的绿色化发展水平。

案例 节能设备改造

报告期内，公司投入 15 万元实施架空节能型铝合金管道替代年久老化、漏气严重的地理碳钢管道，解决了压缩空气改造前开 2—3 台 60kW 的空压机才能满足生产需求到改造后只开一台 60kW 的空压机就能满足生产用气需求的能源浪费现状，年节电 50.40 万 kWh 左右，节能 62 吨标煤，减少 CO₂ 排放 293 吨。

公司投入 20 万元，实施中压 8#200 护套挤出机采用专利低压电加热模块替换现有普通铸铝加热器节电改造，综合节能率在 15% 以上，年节电 12 万 kWh 左右，节能 15 吨标煤，减少 CO₂ 排放 70 吨。

公司投入 50 万元，采用制氮机产生的氮气替代管道蒸汽应用到拉丝机退火保护，减少能源消耗，用能费用减少 75% 左右，节约能源，减少设备故障率。年减少天然气消耗 17 万立方米左右，节能 205 吨标煤，减少 CO₂ 排放 333 吨。



污染物管理

宝胜股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规的有关要求，坚定不移走生态优先、绿色低碳高质量发展道路，坚持综合治理、系统治理，严格落实新建、改建、扩建项目环境影响评价和“三同时”管理要求。公司建有各类除尘设施、喷淋设备、废气收集处理设施、隔音降噪设施、环保事故应急设施等环保设备设施，在重点监管排污点位安装了废气、废水在线监测设备，并委托有资质的第三方机构进行运行维护，确保达标排放。2023 年公司总计识别出厂区废水、废气、噪声污染源 230 个，污染因子 56 个。

2023 年公司污染物排放指标情况 (以 2022 年为基准):

指标	排放情况
化学需氧量	↓ 1.62%
氨氮排放总量	↓ 2.10%
氮氧化物总量	↓ 2.37%
挥发性有机物排放总量	↓ 2.53%

公司环保控制目标

时间	COD 排放 削减量	氨氮排放 削减量	氮氧化物排放 削减量	挥发性 有机物排放 削减量	废气排放 达标率	噪声排放 达标率	危废 处置率	环境事件
2024 年	比上年削减 1.6%	比上年削减 1.6%	比上年削减 2%	比上年削减 2%	100%	100%	100% 规范处置	0
2025 年	比上年削减 1.6%	比上年削减 1.6%	比上年削减 2%	比上年削减 2%	100%	100%	100% 规范处置	0
2026 年	比上年削减 1.6%	比上年削减 1.6%	比上年削减 2%	比上年削减 2%	100%	100%	100% 规范处置	0

🔄 废水管理

宝胜股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，通过完善建设厂区雨污分流系统、设置在线监控和监测设备等有效措施，收集、处理产生的全部废水，委托有资质单位进行废水处理并建立委托处置台账，严格规定排放废水不得超过国家或地方规定的水污染物排放标准和重点水污染物排放总量控制指标。公司已获得排污许可证。



排污许可证

关键绩效



报告期内

公司废水排放总量 **83,438** 吨

🔄 废气管理

宝胜股份严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关环保法律法规，对废气处理设施进行定期维护，并定期进行废气在线监测，自觉履行和承担环境保护社会责任。本年度公司本部新增环保处理设备 4 台套，改造废气收集设备设施 7 台套，按相关法规标准及环评要求配备必要的污染防治设备设施并确保正常使用。

🔄 废弃物管理

为了加强公司固体废物管理，减少固体废物的产生，公司制定《宝胜科技创新股份有限公司固体废物污染防治管理办法》，成立生态环境保护领导小组、下设领导小组办公室，坚持“减量化、资源化、无害化”的原则开展固体废物监督、管理工作。公司推行清洁生产，采用先进的工艺技术和设备，减少固体废物的产生量；开展资源综合利用，能回收利用的尽量回收利用，对不能回收利用的固体废物进行无害化处理、处置。

安全环保部是公司危险废物管理职能部门，对公司危险废物产生、收运、贮存、处置等各个环节落实情况统一监管。公司通过建立危险废物管理“双台账”、明确危险废物贮存场所要求、设置规范的危险废物识别标志，强化危险废弃物的排放管理。

关键绩效



报告期内

公司合法处置各类危险废物 **53** 批次
合计 **735.32** 吨
100% 及时收集入库、转移、处置

环境应急管理

公司编制突发环境事件应急预案，并在相关部门备案，公司通过“演练 + 培训”的方式，将应急理论融合到实际操作中，公司安环部每年初制定突发环境事件应急演练计划，充分检验应急预案的可用性和可操作性，提升各级人员在面临事故时的应急处置能力。公司在乳化液池、危废贮存场所等环保风险部门储备必要的突发环境事件应急物资，并建立应急物资清单，所在班组定期进行巡检，保证应急资源完好有效。

关键绩效



报告期内

公司共计开展突发环境事件专项应急演练 **10** 次

500 余人次参与演练

公司组织开展日常环保检查

排查整改环保隐患 **183** 条

绿色低碳运营

产品碳足迹

宝胜股份积极打造绿色低碳企业，开展产品生命周期的碳足迹核查，识别和改进相关产品生命周期各个阶段中碳减排的机会，为节能减排提供重要指导，满足客户对产品碳足迹信息的需求，支持可持续生产与消费。报告期内，公司塑料铜芯线、聚氯乙烯绝缘护套阻燃软屏蔽控制电缆、交联聚乙烯绝缘钢带铠装阻燃电力电缆、阻燃交联聚乙烯绝缘聚氯乙烯护套铝合金电力电缆、交联聚乙烯绝缘阻燃电力电缆等产品开展了碳足迹核查工作，并获得第三方机构颁发的产品碳足迹认证证书。



产品碳足迹认证证书

绿色工厂

在碳达峰、碳中和的大背景下，宝胜股份深入学习贯彻习近平生态文明思想，将绿色、低碳、可持续发展理念融入生产经营管理的全过程，积极推进绿色工厂创建工作，并以此为契机，不断提升企业绿色发展水平。报告期内，宝胜高压、常州金源被评为“江苏省绿色工厂”。公司将充分发挥好“绿色工厂”的示范引领作用，持续推进技术、工艺、产品迭代升级，不断提高绿色制造水平和能源资源利用效率，切实把“绿色”转化成生产力，加快高质量发展，为实现国家“双碳”战略目标贡献力量。



绿色工厂认证

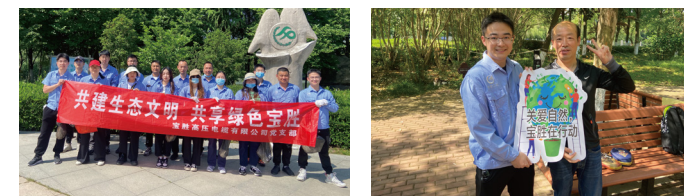
环保意识培养

面对日益严峻的环境压力和资源压力，宝胜股份积极响应政府节能减排、保护环境的号召，将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，在公司内部倡导并践行绿色办公，加强对绿色办公的宣传，向员工宣贯可持续发展理念，节约每一张纸、每一度电、每一滴水，加强办公用电、用纸、用水等管理，避免“长流水”和杜绝“跑、冒、滴、漏”现象；同时引入电子办公平台，推出无纸化办公。

同时，宝胜股份高度重视员工的环境保护意识和应急响应能力的培训，积极开展环保培训与宣传教育，不断提升员工环保意识，营造绿色环保氛围。报告期内，公司组织开展环保专题培训 11 次，使环保理念深入工作中，强化员工生态环境保护主体责任意识。

案例 “共建生态文明 共享绿色宝胜” 捡跑活动

在第 52 个“世界环境日”到来之际，高压公司党支部组织开展了“共建生态文明 共享绿色宝胜”的捡跑活动，公司 20 余名干部职工参加了本次公益志愿活动。志愿者们从高压公司门口出发，沿着北河路绿化风景带一边慢跑，一边捡拾塑料瓶、烟头等垃圾；之后，又向市民们宣传起了本次“世界环境保护日”的主题，倡导大家一起关注生态环境、践行绿色生活，一起为地球减负。



捡跑活动



案例 环保知识培训

为深入贯彻落实党的二十大精神，大力弘扬生态文化，2023 年 10 月，公司开展了习近平总书记关于推动长江经济带发展及黄河流域生态保护和高质量发展的重要论述的学习培训活动，此次培训旨在积极提升员工环境保护意识。



环保知识学习活动

The image features a high-speed train in a tunnel, with a stylized orange and white wave graphic at the bottom. The train is white and blue, with a red stripe. The tunnel is blue and white. The background is a bright orange gradient. The text '04' is in white, and '创新驱动 共创产业价值' is in white on a dark orange background.

04

创新驱动
共创产业价值



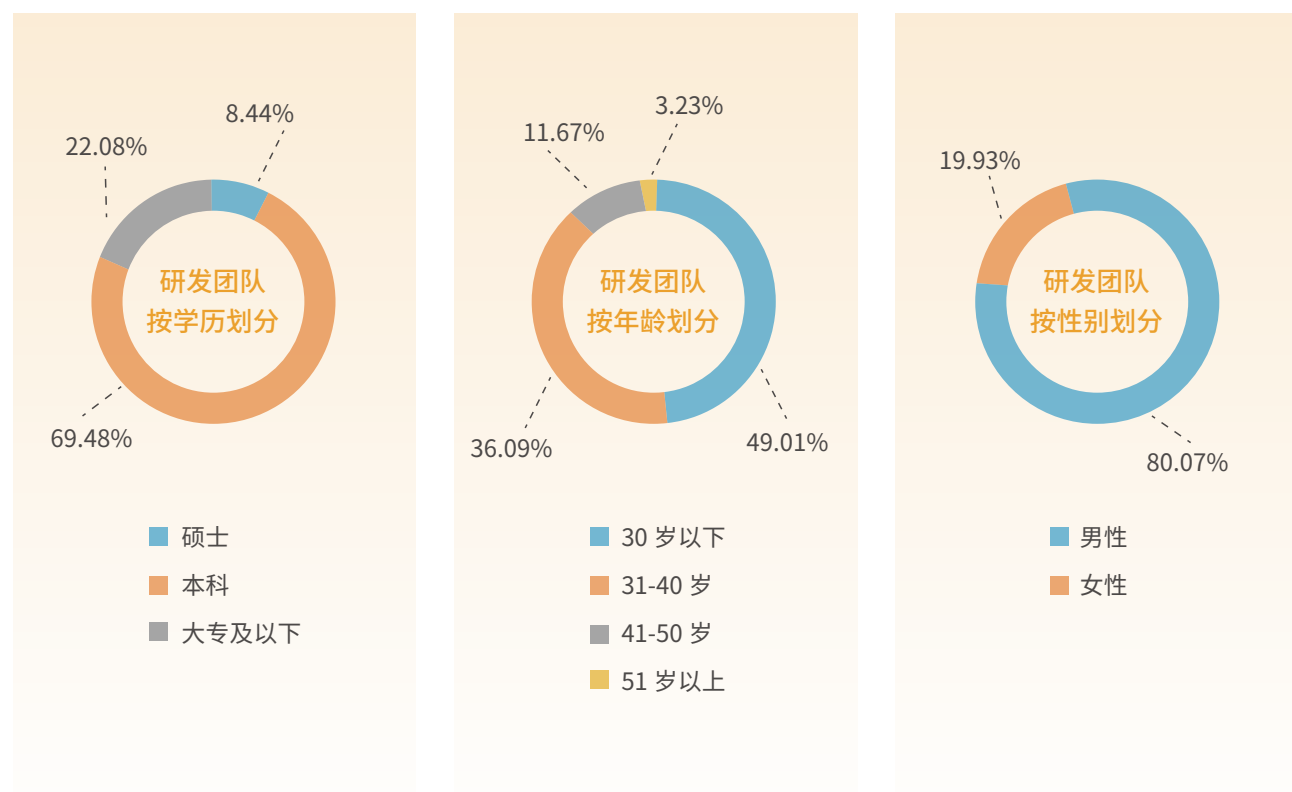
研发创新管理

研发管理体系

市场是宝胜股份赖以生存的根本，而创新是引领宝胜股份发展的第一动力。宝胜股份坚定“创新驱动”战略，持续优化创新管理机制，围绕技术管理、研发经费管理等方面制定《宝胜科技创新股份有限公司科技项目管理办法（试行）》《宝胜科技创新股份有限公司定制产品运作流程》《宝胜科技创新股份有限公司工艺技术管理流程》《宝胜科技创新股份有限公司研发费用管理办法（试行）》《设计开发管理流程》等研发管理制度，建立技术委员会、技术中心、各子企业三级创新体系，并不断完善产品生产体系、质保体系、检验体系相应的标准、制度、流程和职责，健全研发项目全生命周期管理体系，持续提高新产品研制效率和质量。

人才激励机制

宝胜股份重视科研人才队伍建设。为充分激发、调动广大科技人员的主观能动性、积极性和创造性，增强企业核心竞争力和可持续发展能力，宝胜股份以科技项目开发的成果及效益为导向，制定《宝胜科技创新股份有限公司科技奖励办法（试行）》《宝胜科技创新股份有限公司技术人员职级评定与薪酬管理办法（试行）》等科研人才激励办法，通过建立科学合理的科研成果奖励制度、专业技术人员职级管理和培养制度等举措，广泛吸引、培育技术人才，全面提升技术人员创新能力，建设一支结构合理、技术优良、创新能力强的科研队伍，构筑公司核心竞争力。



科研创新平台

宝胜股份拥有博士后科研工作站、全国高压电力电缆国家地方联合共建工程研究中心、江苏省特种电缆材料及可靠性研究重点实验室、江苏省省级电线电缆工程技术研究中心、国家级企业技术中心、江苏省院士工作站多个研发中心及科研平台，通过构建布局合理、重点突出、分工明确、高效协作的创新研发平台，不断加强公司研发平台自主创新能力，提高现有科技的成熟性、配套性和工程化水平，实现科研项目、科研成果转化的重任。



CNAS 实验室认可证书

合作研发管理

宝胜股份注重合作研发，积极深化与各个高校、科研院所进行合作交流，促进高层次产学研合作，创造和转化高水平科技成果。公司与上海电缆研究所有限公司签订“高载流低偏心大长度新型高压海缆技术合作协议”，共同研发高载流低偏心大长度新型高压海缆；与哈尔滨理工大学合作的“高压直流电缆系统设计及其关键材料性能研究”，对高压直流绝缘料的特性展开研究，目前正在进行原料相关试验；与四川大学合作开展的“三嗪协效高安全低热释放阻燃材料与电缆研发及产业化”项目，通过引进三嗪超分子微胶囊合成技术，采用自主研发的纳米界面改性杂化方法，成功开发出燃烧低热释放、低烟低毒的高安全阻燃材料及电缆，荣获江苏省科技厅重大科技成果转化项目立项支持。



宝胜股份与安徽电力产学研合作签约仪式

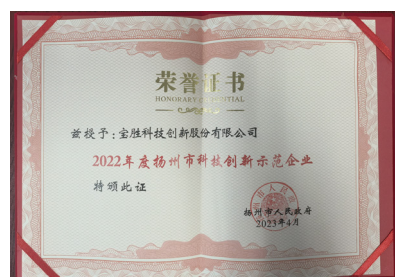
重大科技成果

宝胜股份积极聚焦国家、省市产业发展体系趋势和战略性新兴产业政策，及时了解国家和省市重点支持项目的申报要点、政策内容，积极谋划重大科研专项、强基项目、国际科技合作专项申报，建立项目申报动态跟踪机制，提升科技项目申报成功率。公司参与起草国家、行业标准 103 项，拥有行业领先生产装备数百台（套），行业领先专利技术 435 项，其中大长度矿物绝缘电缆制造技术、低温超导、第三代 AP1000 核电站用电缆、航空线缆 EWIS 设计国内领先。

2023 年，公司突破低释热无滴落阻燃技术、PEEK 绝缘挤出技术等多项关键核心技术；完成低真空管道磁悬浮交通系统动力牵引用力电缆、核电用湿绕组电缆等“卡脖子”项目；超高速低真空管道磁悬浮系统牵引动力电缆及核电站用严酷环境下 1E 级橡胶电缆等 7 个系列产品通过省部级产品+成果双鉴定，其中 2 个系列产品达国内外领先，5 个系列产品达国内外先进，1 个产品填补国内空白。另外，公司在研项目包括国家级 5 项、省部级 4 项、市级 3 项、县级 1 项、与外部合作在研 4 项；其余 31 项均为自主研发。

公司重要研发成果展示

<p>核岛内通信系统用电话电缆</p> <p>通过中国机械工业联合会新产品鉴定，国际先进 鉴定证书：JK 鉴字【2023】第 1042 号</p>	<p>核岛内通信系统用同轴电缆</p> <p>通过中国机械工业联合会新产品鉴定，国际先进 鉴定证书：JK 鉴字【2023】第 1043 号</p>
<p>“华龙一号”核电站用严酷环境下 1E 级橡胶电缆</p> <p>通过中国机械工业联合会新产品鉴定，国际先进 鉴定证书：JK 鉴字【2023】第 1044 号</p>	<p>“国和一号”核电站用严酷环境下 1E 级橡胶电缆</p> <p>通过中国机械工业联合会新产品鉴定，国际先进 鉴定证书：JK 鉴字【2023】第 1045 号</p>
<p>“华龙一号”核电站用严酷环境下 1E 级橡胶电缆</p> <p>通过中国机械工业联合会新产品鉴定，国际先进 鉴定证书：JK 鉴字【2023】第 1046 号</p>	<p>核电站用和缓环境下 1E 级橡胶电缆</p> <p>通过中国机械工业联合会新产品鉴定，国际先进 鉴定证书：JK 鉴字【2023】第 1047 号</p>
<p>超高速低真空管道磁浮交通系统牵引动力电缆</p> <p>通过中国机械工业联合会新产品鉴定，国际先进 鉴定证书：JK 鉴字【2023】第 1048 号</p>	<p>轨道车辆牵引系统高压连接总成</p> <p>通过江苏省工业和信息化厅组织的新产品鉴定，国内领先 鉴定证书：苏工信鉴字【2023】874 号</p>



科技荣誉奖励证书

案例 轨道车辆高压连接总成完全自主产业化

公司的轨道车辆牵引系统高压连接总成关键技术研究产品开发攻关项目通过高压连接总成耐极端低温绝缘材料的筛选和优化、产品结构和工艺优化，形成组件各单元界面稳定可靠关键技术，研发产品全部指标达到且击穿失效概率等部分指标优于国外同类产品水平，提高轨道车辆牵引系统运行可靠性和整车国产化水平。深入研究项目产品在高电压、高低温交变、机械振动和冲击、频繁操作冲击过电压等条件下的失效模式，开展材料优选和开发、结构和工艺优化解决项目产品在有限空间的布线、安装矛盾，重点突破寿命期内组件各单元界面稳定可靠关键技术，建立产品及试验标准，全部指标达到，且击穿失效概率等部分指标优于国外同类产品水平，实现轨道车辆高压连接总成完全自主产业化。

知识产权管理

宝胜股份严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定了《专利工作管理制度》等知识产权管理制度，建立健全程序化、制度化、规范化、系统化的知识产权管理体系，对专利、著作权、商标等知识产权的申请审批、转让转化、管理使用等流程进行严格规范，高度重视自我知识产权的保护，同时也维护第三方产权的合法权益，持续提高公司知识产权保护水平、加强保密意识、提升创新能力。

2023 年，公司及子公司专利申请与授权数据统计情况：

指标	数量
授权专利累计数	426 项
授权发明专利累计数	84 项
授权实用新型专利累计数	324 项
商标累计数	45 项
外观设计累计数	18 项

(注：专利统计截至 2023 年 12 月 30 日，商标统计截至报告期末)



国家知识产权示范企业



知识产权工作先进集体



发明专利证书



实用新型专利证书

产品质量保障

质量管理体系

质量是企业赖以生存和发展的保证，是开拓市场的生命线。宝胜股份构建“以客户为中心、实施品质革命、铸造宝胜精品”的质量战略，秉持“技术创新，品质至上”的发展理念，恪守严格的质量标准，制定《QES 管理手册》等一系列质量管理标准和制度，建立完善的质量责任组织架构和质量风险管理机制，明确公司生产质量管理目标并严格规范公司生产管理的职责、流程和控制标准，积极防控质量安全风险，全面提升公司质量管理能力。公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



ISO 9001 质量管理体系认证证书

公司围绕产品质量制定了“品质革命”实施方案。“品质革命”实施方案目标为精品率达 50%，产成品一次交检合格率 95%，产品市场抽检合格率 100%。公司通过构建“人人重视质量、人人创造质量”的质量文化、强抓源头管理、优化质量管理流程、优化工艺水平、配备优良在线监控设备和严控产品“出厂关”等六大管理措施，确保报告“品质革命”实施方案目标的实现。

关键绩效



报告期内

公司产品合格率 **99.82%**

因健康与安全原因

须撤回和召回的产品数量为 **0**

产品方针与目标

品质为本 创新为魂
精益求精 用户至上

质量方针

产品安全方针

在产品实现的每个过程环节中，
倡导科学、安全理念，
确保为用户提供安全可靠的产品；

新产品开发每年不少于 10 个
顾客满意度 $\geq 94\%$
产成品一次交检合格率 $\geq 99.5\%$

质量目标

产品安全目标

公司内、外部产品
技术安全事件为 0

产品质量管理措施

公司产品质量保障的具体措施

对产品研制过程风险进行分析，采取措施应对风险，确保研发过程及最终产品质量可控

进行供应商管理，实施采购过程的质量管控

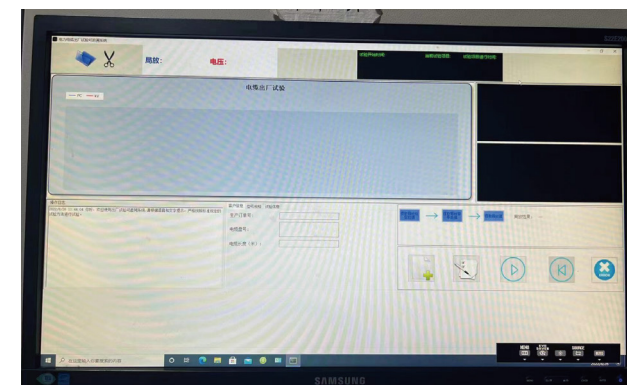
按标准要求进行原材料入厂检验，确保生产使用合格的原材料

严格落实“三检制”，并配备中检员加强生产过程中的质量把控

按产品标准进行成品出厂检验

定期召开质量例会，对质量问题进行分析评审，并实施改进

质量数字化管理



追溯系统

宝胜股份使用 LIMS 系统和低压出厂试验可追溯系统对各项质量检验进行管理，为公司开展精细质量管控提供有力工具支撑，实现来样检测全过程跟踪记录，不断提高试验效率，规范检验流程，通过信息化系统，实现质量信息的实时采集及分析，有效保障产品质量。



LIMS 系统

质量培训活动

为全面贯彻落实党的二十大精神和党中央、国务院《质量强国建设纲要》重大决策部署，进一步推动公司“11366”发展规划和2023年“质量月”工作方案落地见效，在全国第46个“质量月”到来之际，宝胜股份扎实开展“质量月”系列活动，切实增强全员质量意识，促进质量效益提升。

2023年9月2日，宝胜股份采用“现场+视频”形式组织召开2023年“质量月”活动启动会，通报了各事业部及独立子企业1-8月份产品质量检查结果，深度剖析了部分典型质量问题的发生原因和经验教训，并就下一步如何开展质量管控防线建设工作进行部署动员；通过张贴宣传标语、展板展示、大屏播放活动宣传片等形式，大力营造人人关注质量、人人追求质量、人人建设质量的良好质量文化氛围；全面排查梳理质量管理工作中存在的漏洞及隐患，做好督导整改工作；开展全员质量教育专项培训、员工质量管理知识竞赛、“质量月”征文以及“质量之星”和“质量信得过班组”评选等活动。

关键绩效



报告期内

公司开展质量文化培训 353 次

参与人数 2,437 人

培训总时长 19,339 小时



“质量月”系列活动

案例 开展专项检查，建好质量管控防线

2023年，为进一步加强质量管理“三道防线”建设，公司质量管理部重点从原材料检验、制造过程质量管控、成品检验等方面入手，全面排查梳理质量管理工作中存在的漏洞及隐患，持续做好督导整改工作，用实际行动为产品质量保驾护航。



质量专项检查

客户权益保护

客户服务体系

宝胜股份坚持“诚信为本，服务至上”的宗旨，坚持以市场为导向、以营销为龙头的经营战略，奉行“一切为了客户、一切围绕客户、一切服务客户”的基本原则，坚持“急客户之所急、想客户之所想”的服务理念，制定了《质量信息反馈与服务管理程序》等相关制度，构建了以8个营销大区、7个项目部加国贸公司相互协同的“8+8”立体式营销体系，秉持“零缺陷、零事故、零投诉”工作要求，严格规范客户服务流程，畅通客户反馈通道，以精益求精的态度、良好的服务准则，高效响应客户诉求，积极维护客户的合法权益，持续为客户提供优质产品与服务。

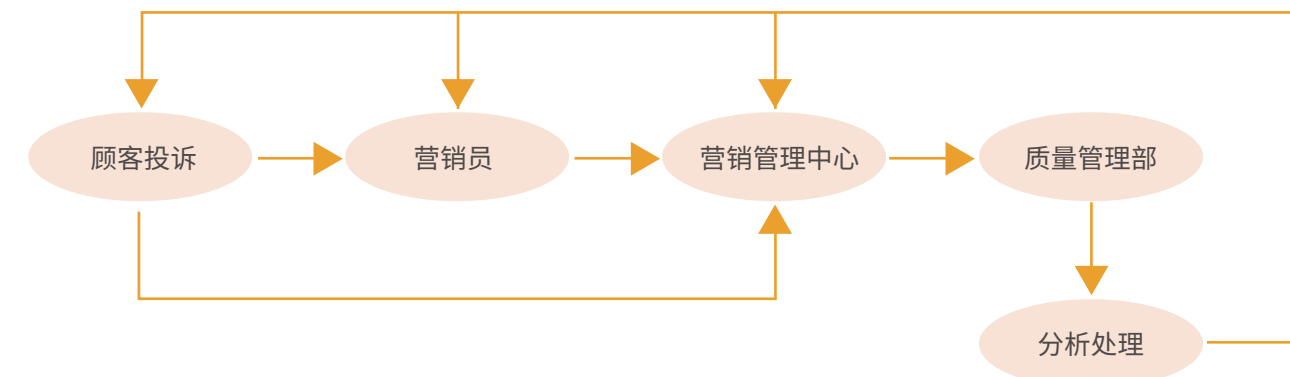
宝胜股份诚信承诺

外部市场抽查合格率 100%；
顾客投诉意见处理率 100%；
从最细微的地方做起，
充分保证顾客各方面的要求得到满足。

售后服务管理

宝胜股份不断提升投诉治理能力，持续完善投诉处理流程。公司在收到顾客反馈信息后，立即组织有关技术人员进行原因分析，提出临时处置方案，并在24小时内向顾客予以答复（包括质量投诉，24小时内务必到达用户现场）。如果现场能确定原因，立即提交处置方案；现场原因不明的，售后服务人员回公司组织分析会，通过人、机、料、法、环、测六个方面分析原因，制定整改方案，培训相关人员并验证处置方案效果是否有效，且在30天内将处置方案提交给顾客，并规定“三包”（维修、更换、退货）期限，确保客户各项投诉问题得到有序、高效地解决。

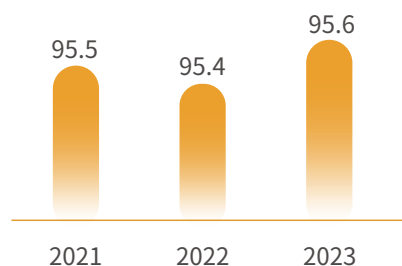
顾客投诉组织框架图



客户满意度

宝胜股份将客户满意度作为重要指标，不断加强客户服务跟踪。公司编制《2023 年顾客满意度调查分析报告》，通过拜访顾客、人员面访、电话回访记录等方式，从质量、价格、交期、包装与外观、顾客反馈处理、人员服务六个方面进行满意度调查，收集用户在产品品质、售后服务等方面的问题、意见或建议，并对存在的问题进行整改与优化；同时，不断拓宽客户回访渠道，完善考评机制，规范客户服务评价标准，持续改进客户服务工作，提高客户满意度。

2021-2023 年度公司顾客满意度



可持续供应链

供应商管理

宝胜股份制定《宝胜科技创新股份有限公司供应链管理办法》等供应链管理办法，明确供应商的选择、开发、审核、分级评价等管理流程，不断增强供应链的稳定性和可持续性。公司总部及各子企业与供应商签订《质量协议》《供应商合规承诺书》等年度协议，保证公司供应商管理的公正、透明性。另外，为进一步加强加强对供应商的监督管理，规范对供应商违约失信行为的惩戒标准和工作程序，预防商业贿赂行为，公司制定《供应商黑名单管理》，杜绝缺乏诚信、有舞弊记录的公司、个人与各公司各部门建立业务关系，严格规范公司业务操作，避免不合规业务和舞弊行为的发生。

关键绩效

公司供应商总数为 297 家

其中江苏省 134 家 上海市 47 家 浙江省 27 家 其他省份地区 89 家

公司向当地供应商（江苏省内）采购支出的比率为 92.73%



报告期内

案例 2023 年度宝胜电线经销商发展大会

2023 年 3 月 25 日，宝胜股份以“筑梦宝胜，共赢未来”为主题在江苏宝应隆重举行 2023 年宝胜电线经销商发展大会。会前，经销商代表集体参观了宝胜股份的工厂，详细了解宝胜股份电线和其他产品的生产、工艺、质控、物流等情况；会上，公司对 2022 年度“十大优秀经销商”进行了表彰颁奖。

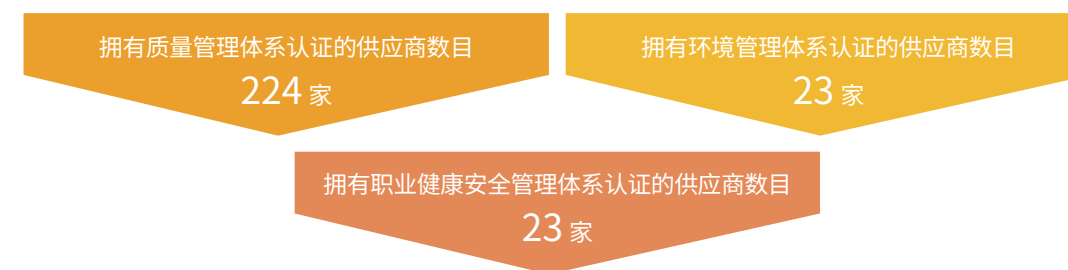


宝胜股份 2023 年经销商大会

责任采购

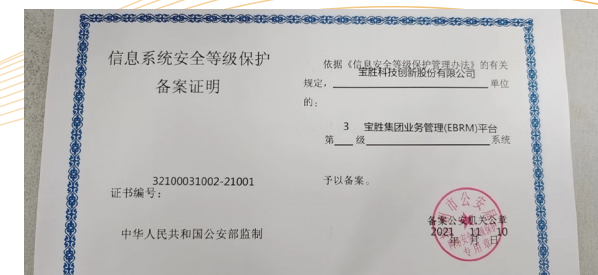
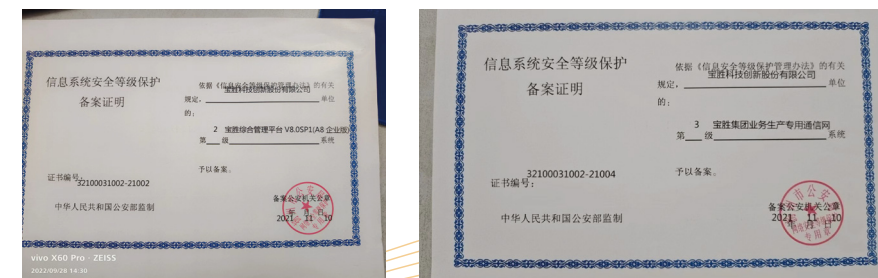
为进一步规范采购流程、提高采购效率、防范采购风险，有效降低采购成本，宝胜股份制定《采购管理制度》《采购管理程序》《原辅材料采购招投标管理、结算细则》等采购管理制度，实行招投标制度对合格供应商进行认定和准入，通过对预中标供应商进行评审，确定公司合格供应商；同时，对确定的供应商进行动态考核，并根据考核结果对供应商进行优化与淘汰。

2023 年供应商审查



信息安全防护

为了规范网络安全管理，保障信息系统安全稳定运行，宝胜股份按照《中华人民共和国网络安全法》《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》(GB/T 22239-2019) 及其他信息安全有关制度规定，制定《网络安全工作管理办法》，明确信息管理部 and 信息安全领导小组工作职责，对网络访问进行权限审批控制，对网络设备进行定期巡检和维护等。同时，公司不定期委托第三方专业机构对宝胜集团业务管理 (EBRM) 平台、宝胜集团业务生产专用通信网、宝胜综合管理平台等实施网络安全等级测评，以发现其安全保护状况与相应网络安全等级保护要求之间的差距和可能存在的安全隐患，为后续的公司信息平台安全建设整改提供参考。



信息系统安全等级保护备案证明

05

压实责任
夯实安全防线



安全管理体系

安全生产是企业的生命线，责任重于泰山。宝胜股份坚持“安全第一，预防为主，综合管理”的安全生产方针，坚持以人为本、安全发展，遵守安全生产法律法规和标准，全面落实安全生产主体责任，保障员工生命安全，预防和减少生产安全事故。为排查和整治重大事故隐患，公司制定《宝胜股份 2023 年大安全工作方案》《宝胜股份重大事故隐患排查整治 2023 行动方案》，致力于及早发现并解决安全隐患。同时，公司编制《安全生产责任制》，实施全员安全生产责任制，中层以上人员签署了 69 份安全生产目标责任状，7,800 多名基层员工以班组为单位签署安全生产责任状和安全承诺书。此外，公司于每季度和年末召开季度安委会工作会议，对进行中的工作进行跟踪总结，并制定下一阶段的工作计划；每月制定环安卫月度重点工作计划，确保年度工作要点、季度重点工作和上级单位安排的重要工作得到落实。

关键绩效



报告期内

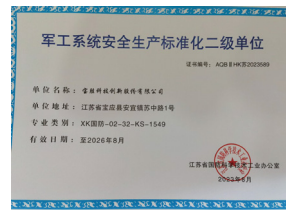
公司累计投入安全费用约 **4,500** 万元

安全生产管理人员、特种设备操作人员、特种作业人员持证上岗率达 **100%**

特种设备年检率达 **100%**，检验合格率 **100%**

危险及重要场所防雷接地和静电接地年检率达 **100%**

消防设备设施检查率达 **100%**。



安全生产标准化证书

安全管理举措

安全生产管理措施

安全生产预警

为着力构建并落实“预防为主”的安全机制，公司制定了一系列节前通知及提醒文件。2023 年，公司针对不同时期安全事故和季节性风险特点发送各类安全工作警示提醒 40 份，包括《致宝胜管理干部的一封公开信》《关于做好中秋、国庆期间安全生产工作的通知》《宝胜股份冬季安全生产风险预警提醒》等。

完善应急物资

公司对各单位的应急救援物资进行了统一检查登记，形成详细台账，并根据实际情况及时补充、完善应急物资。

开展应急演练

2023 年，公司全年按照应急演练计划牵头共完成各类应急演练，其中包含高处坠落演练、触电事故演练、中暑演练、食物中毒演练、制氮房中毒事故演练、消防演练等，来增强员工在紧急情况下的应变能力，自我防护能力，帮助员工更好地掌握应急处理技能及注意事项等。此外，公司修订、完善了乳化液泄漏突发安全环境事件应急预案，并进行相关演练以提高预案有效性。

安全情况督查

宝胜股份重视公司安全问题，积极开展一系列安全督查，于报告期内完成对 11 家驻外子企业的安全监管全覆盖，帮扶指导相关单位提升其安全环保管理水平。2023 年，公司对这些子企业进行了多方位的安全监督检查，包括重大事故隐患排查、劳务用工及外包外租安全检查、施工项目检查等方面，其中重点对精密导体、宝胜宁夏和宝胜电气三家单位进行了专人驻场或常态化上门指导等方式的安全工作帮扶，有效提升公司及子公司安全管理能力水平。

“安全生产月”活动及总结会

2023 年 6 月份，宝胜股份安环部开展以“人人讲安全、个个会应急”为主题的“安全生产月”活动，邀请了公司主要领导参与燃气安全、消防安全、危废泄漏等应急演练，为所有安全员发放并佩戴“安全监督”臂章，举行安全知识竞赛等系列活动，让员工将安全问题牢记于心。在二季度安委会暨“安全生产月”总结会会议上，公司表彰了二季度安全生产先进单位、班组及个人，“安全生产月”全国安全知识竞赛获奖单位及个人，公司安全知识竞赛获奖单位及个人，消防技能比武获奖单位及个人，群众性隐患排查治理获奖个人。通过“安全安全月”活动及总结会议这一举措，不仅提升了员工的安全意识和技能，也加强了整个公司的安全管理体系，进一步推动了“预防为主”的安全机制的建立和落实。

安全文化宣传

宝胜股份一直致力于宣传和建设有影响力的安全文化，确保公司的安全工作得到全面推进。2023 年，公司共印发《安全工作简报》和《反三违专题简报》各 12 期，为员工提供简明易懂的安全知识参考；在内部新闻栏投稿并录用宣传报道 32 篇；在宝应县应急管理局官方微信公众号投稿并被录用 14 篇；在扬州市应急管理局官网专栏投稿并录用 12 篇。这些宣传报道覆盖范围广泛，宣传效果显著，有效增强员工的安全意识和安全文化建设水平。



开展消防安全检查



“安全生产月”总结会及颁奖

安全生产培训

安全是宝胜股份永恒的主题，我们始终将安全生产放在首要位置。公司不仅重视安全生产的日常工作，还积极投入到安全文化的建设中，制定职业安全健康教育培训计划，培养员工的安全意识和责任意识。2023 年，公司组织三违辨识培训、安全管理人员业务水平提升轮训等培训活动并进行相应考试测评，引导员工重视安全培训，积极学习，营造浓厚安全生产氛围。

关键绩效

报告期内

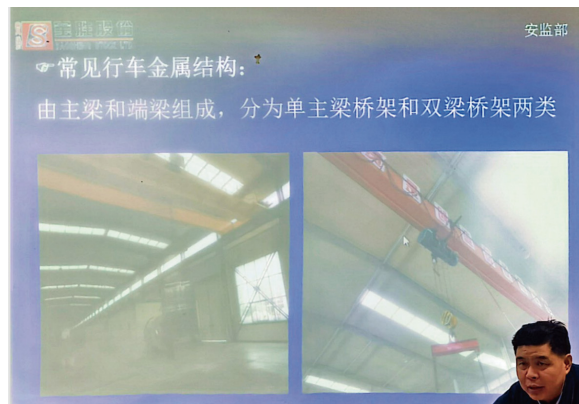
公司组织开展 57 次安全生产主题宣讲和安全生产法律法规专题培训
累计参训人数达 1,892 人次
安全生产从业人员年训率达 100%
未发生安全生产安全事故。



危险源辨识与风险评价培训

案例 行车、电动叉车安全培训

2023 年 6 月 5—9 日，公司开展行车、叉车安全教育培训，培训主要涉及电动叉车安全生产规章制度、叉车所存在的危险危害因素、安全注意事项及叉车、行车操作规程学习、操作注意事项等内容，参训人员每次都需签到，培训完成相关后进行内容考试，并打统计留痕，确保员工认真听取并掌握相关安全知识，最大程度地预防及减轻工人在工作过程中发生伤害事件。



叉车、行车操作安全教育培训

职业健康安全

宝胜股份坚持“预防为主，防治结合”的职业病防治工作方针，遵守职业病防治法律法规和标准，落实职业病防治主体责任，推进职业病危害源头治理，保障员工职业健康权益，预防和控制职业病的发生。公司每年组织相关人员签订职业卫生责任状，横向到边、纵向到底层层签订，将职业卫生责任落实到个人，并最终反映到部门与个人绩效当中。公司针对易产生职业病的工作岗位，给予特殊关注与关怀；对从事辐照加工的员工实施严格的辐射安全管理，要求员工必须接受专业培训和健康体检，持有相关证书方可上岗，并定期组织职业健康体检；对确诊为放射性职业病的员工将调整工作岗位并提供薪资和医疗保障。报告期内，宝胜股份通过 ISO 45001:2018 中国职业健康安全管理体系认证。

关键绩效

报告期内

宝胜股份发生 0 起职业病案例



职业健康安全管理体系认证证书



06

关爱员工
促进人才发展



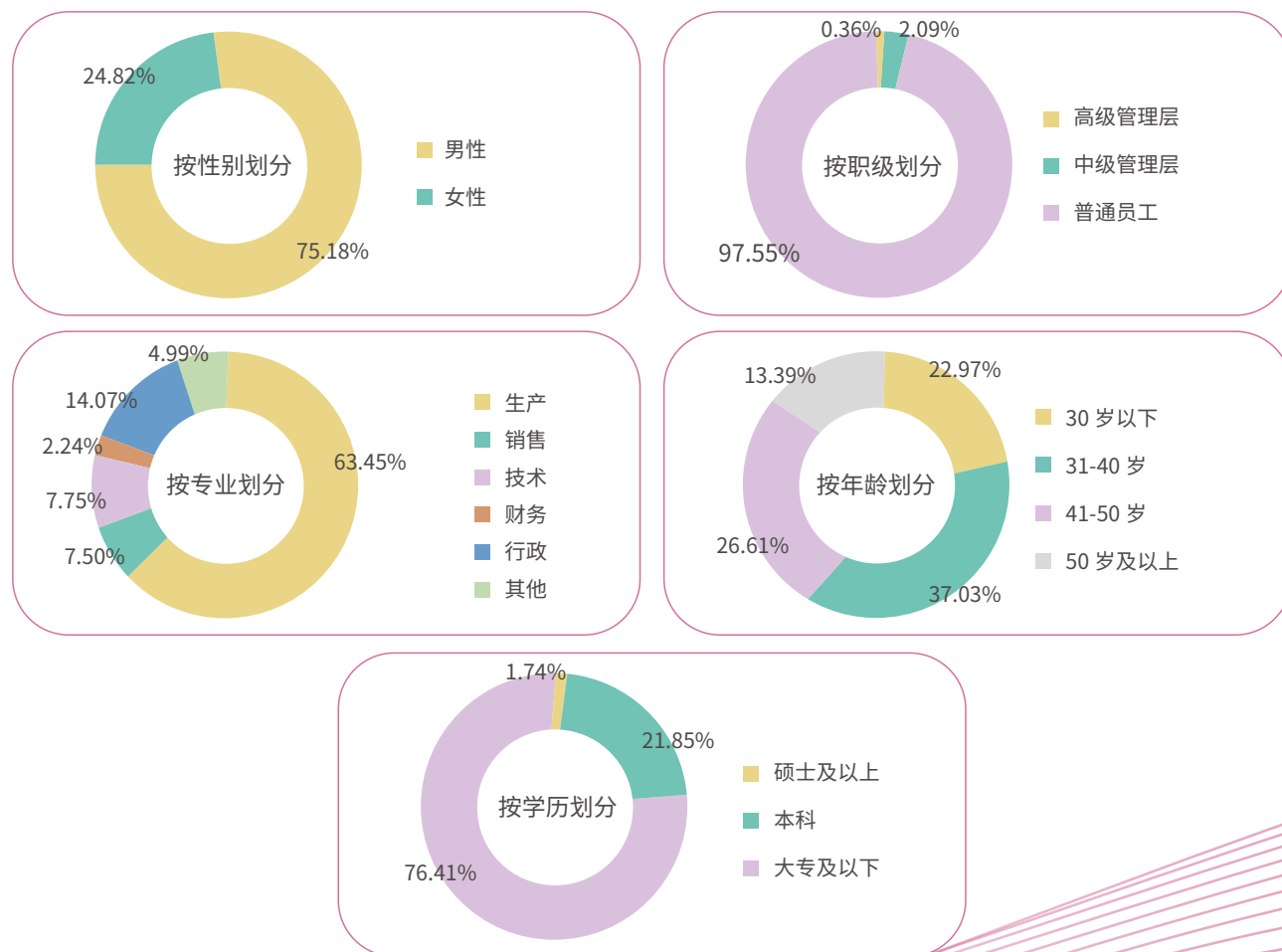
员工招聘与管理

员工招聘管理制度

员工在企业中成长，企业在员工支持下发展。为健全人才选用机制，规范人员招聘流程，建设富有核心竞争力的人才队伍，实现公司高质量发展的战略目标，宝胜股份依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》制定《宝胜集团劳动用工管理办法》《宝胜集团社会招聘管理办法》《宝胜集团校园招聘管理办法》《新入职大学生管理办法》等一系列员工招聘管理办法，本着“坚持控制总量、公平公正、择优录用、合理储备、人岗匹配”的原则，进行人才招聘；高校毕业生招聘实行统一管理、分级负责。公司招聘可分为内部、外部招聘方式，并通过招聘网站、人才招聘会以及专门人才机构等各种媒介和渠道进行招聘信息发布。

关键绩效

公司员工总数为 **7,184** 人 劳动合同签订率达到 **100%** 其中少数民族员工占比达 **2.40%**
 2023 年，公司新招聘员工 **531** 人 其中女性 **182** 人 男性 **349** 人
 截至报告期末 通过社会渠道招聘 **481** 人 校园渠道招聘 **50** 人 公司不存在雇佣童工、强迫劳动情况



多元化人才体系

公司对于不同国籍、种族、性别、文化背景的员工公平对待，致力于消除任何可能导致劳工歧视和不公平竞争的因素，坚决维护女职工和未成年人的合法权益；强力推进人才兴企，制定《人才发展规划》，聚焦航空航天 EWIS、新能源、核电、轨道交通等战略性新兴产业所需要的高层次技术人才，建立柔性引进配套机制。报告期内，公司有计划地推进招聘工作，引进硕士生不少于 5 人，与 24 名高校毕业生签订就业协议书；制定《营销团队建设方案》，开展“三有”营销人才引进工作，同时盘活现有人才资源，从内部选派转入营销岗位，有效解决队伍断层现象，持续打造多元化人才体系；实行全员劳动合同制，为员工购买劳动保险和医疗保险，培养留住优秀人才，为公司未来发展提供了人力资源保障，有效落实《人事管理制度》。

职业发展与晋升

为进一步完善公司职级管理体系，畅通员工职业发展通道，提升人力资源管理的制度化、科学化、合理化水平，宝胜股份出台《职级与通道管理办法》，设置 15 个级别，分为研发技术类、生产制造类、职能和功能管理类和后勤辅助类 4 类，每类分为不同的职业种类，职级晋升须具备相应任职年龄并完成相应考核要求，职级晋升与下降制度化、透明化，切实保证员工权益。2023 年，公司组织申报初定、评审正高级工程师 1 人、高级工程师 4 人、中级工程师 12 人、助理级职称 291 人；组织 338 名生产一线工人参加新型学徒制培训和职业技能等级认定，核发证书 297 本。

民主管理

根据《中华人民共和国工会法》和《中国工会章程》及《公司章程》的相关规定，宝胜股份定期召开职工代表大会，以促进职工之间的沟通交流，增进企业与职工之间的互信互动。公司积极推动落实“3511”工会工作体系，确保工会工作的全面覆盖和有效运作。在职工代表大会上，新一届工会通过选举产生，以有效发挥工会组织在企业中的桥梁和纽带作用，维护职工权益，促进企业和员工的和谐稳定发展。

薪酬福利

薪酬管理制度

为进一步激励关键岗位和核心人才，宝胜股份制定了《2023 年股份母公司薪酬方案》和《全员绩效考核管理制度》，以完善薪酬激励机制，旨在营造公开、公平的用人环境，同时提高全员效率和效能。同时，公司制定《宝胜科技创新股份有限公司技术人员职级评定与薪酬管理办法（试行）》《宝胜股份市场化选聘职业经理人管理办法》《工资总额管理办法》和《薪酬分配方案》，优化工资总额管控，提升分配效率，并推动激励政策向一线人员倾斜。这些措施将持续提高全员劳动生产率，激发干部职工的工作热情。

员工福利制度

宝胜股份将员工福祉视为重要关注点，致力于建立多样化且全面的员工福利体系。在公司《人事管理制度》中，假期管理被纳入其中，包括事假、病假、带薪年假、探亲假、产假等，针对女性员工权益保障，公司制定产假、女工计生假、男员工护理假、女工哺乳假、女员工产前照顾假等具体假期安排。此外，公司还为员工提供灵活的工作时间安排和健康保障计划，以确保员工身心健康。在福利待遇方面，公司提供员工旅游、节日礼品、员工生日福利等福利，旨在增强员工的归属感和幸福感。



员工福利体系

法定基本保障	其他福利
社会保险	健康体检
住房公积金	工作餐
法定假期	节日礼金
高温补贴	通讯补贴
独生子女补贴	



人才培养

宝胜股份制定《宝胜股份 2023 年培训工作实施方案》《宝胜科技创新股份有限公司员工培训工作管理办法》，配套制定一系列实施细则，以提升全员综合能力为基础目标，并侧重提高员工岗位技能、团队协作和工作绩效。宝胜股份积极促进培训方式多元化发展，通过网络学习平台、现场实操和交流分享等方式不断完善培训体系，其中，公司网络学习平台持续运营，将线上学习与公司级、部门班组级培训、新员工入职培训、职业技能等级认定培训、新型学徒制培训等相结合，全面提升培训能力水平。公司还开展了“青马工程”培训，致力于推动青年员工精神素养全面提升。通过这些努力，宝胜股份为员工提供了全面化、多元化的培训机会，助力他们不断提升职业技能和素养水平。

宝胜股份 员工培训相关细则一览

新员工入职培训管理实施细则

员工转岗培训管理实施细则

员工待岗再培训管理实施细则

员工外部培训管理实施细则

参训学员管理实施细则

内训师管理实施细则

员工培训经费管理实施细则

员工培训工作考核细则

员工培训学分制管理细则

关键绩效



报告期内

宝胜股份员工共完成培训 **512** 场
其中常规培训 **463** 场 **10,852** 人次参加 专项培训 **49** 场 **777** 人次参加
员工访问学习平台总人次达 **179,253** 总访问人数为 **5,710** 人
全年总学习时长为 **27,875.59** 小时 总学时为 **24,192** 学时

统计口径：上市公司本部



案例 开展职业技能培训

公司积极推进职业技能培训，于 2022 年 11 月开展企业新型学徒制培训班，历时一年完成理论、实操培训和考核，共核发了 35 本电线电缆制造工高级工证书和 75 本中级工证书。同时，公司于 2023 年 9 至 11 月组织了两批次职业技能等级认定工作，对 11 个初、中级电线电缆制造工进行认定评价，最终认定了 46 名初级工和 140 名中级工。这些举措有助于提升员工的职业技能水平，促进企业的持续发展和员工个人职业发展。



职业技能培训



理论考核



实操考核



员工关怀

宝胜股份坚信员工的快乐与健康是企业持续发展的重要支柱。公司视员工关怀为企业文化的核心价值，建立一系列关怀机制，包括倾听员工意见和需求、关注员工生活，并制定《宝胜股份慈善扶助基金管理办法》，用于在职工因遭遇重大疾病、伤残及不可预见的重大变故所带来的暂时性生活困难的帮扶救助，以及特困家庭重大节日、子女就学时的一次性帮扶慰问。除此之外，公司加强对青年职工社交婚恋、职业发展、心理健康等的关心关爱；设置有专门心理咨询热线；每年会举办一系列员工活动，有交友类、运动类等，让员工在工作之余放松身心，促进员工之间合作交流。公司一直致力于不断改进员工关怀措施，让每一位员工都能感受到公司的关爱与温暖，共同成长、共享成功。

关键绩效



公司对身患疾病、困难家庭及遭受突发意外员工进行帮扶慰问，帮扶金额 **10.47** 万元，帮扶人数 **43** 人。

报告期内



宝胜股份交友活动

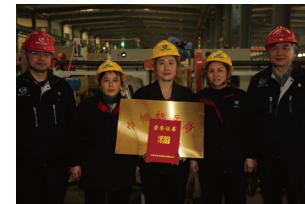


宝胜股份第一届职工篮球赛

案例 开展“三八”国际劳动妇女节主题系列活动

为激励和引导公司女职工在推进企业发展中发挥巾帼智慧和力量，在三八妇女节到来之际，宝胜股份各级工会组织上下联动，精心策划并开展了一系列丰富多彩的庆祝活动。

公司工会开展送荣誉到岗位活动，为获得宝胜 2022 年度“巾帼标兵岗”和“巾帼标兵”荣誉的先进集体和个人送去证书、奖杯和奖牌，鼓励她们踔厉奋发，再建新功；联合县总工会共同举办“女性保健”健康讲座活动，提倡健康、文明、科学的生活方式；在“三八”国际妇女节当天，为全体女职工发放了节日慰问品，并致以节日的问候和诚挚的祝福；举办“巾帼心向党 奋进新征程”庆“三八”女职工趣味运动会，来自公司各条线各部门的 270 余名女职工参加了本次活动。



“三八”送荣誉到岗位活动 “女性保健”教育培训活动 为公司女职工发放节日慰问品 “巾帼心向党 奋进新征程”女职工趣味运动会

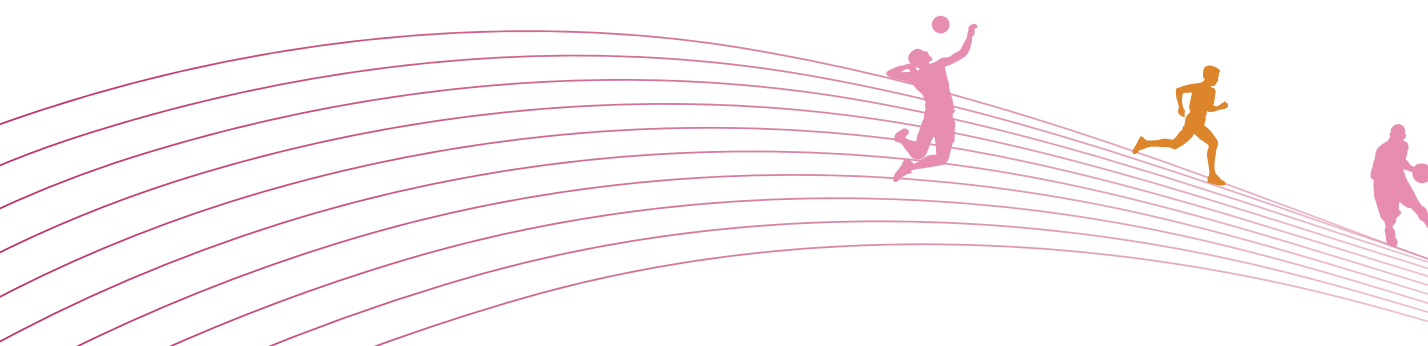
案例 “中秋、国庆”双节节前职工活动

宝胜股份重视切实做好困难职工帮扶救助工作，充分发挥工会联系职工群众桥梁纽带作用，在“中秋、国庆”双节来临之际，各级工会纷纷开展走访慰问活动，将公司党委的关怀、工会组织的温暖及时送到广大职工心坎上。

活动期间，宝胜股份党委副书记、工会主席带队走访了部分特困和遭受意外的职工家庭，详细了解他们的身体健康状况、家庭生活情况及生活中的困难，给予鼓励，并为他们送上慰问金和慰问品。宝胜股份各分工会也开展了节前走访慰问活动，均安排工会主席带队对所属部门患病职工进行慰问。困难职工帮扶是宝胜股份长期坚持的一项工作，并逐步体系化、规范化和制度化，员工获得感和幸福感也在不断增强。



“中秋、国庆”双节前夕职工活动



07

不忘初心
彰显社会担当



宝胜股份心系“国之大者”，制定《宝胜股份对外捐赠管理办法》，加强对外捐赠归口管理，积极投身国家扶贫事业，在对口支援、乡村振兴、慈善公益等方面积极开展工作，并驰援河北抗洪救灾、甘肃抗震救灾等。2023年，公司贯彻落实航空工业乡村振兴和宝应县关于东西部对口协作要求，持续开展与陕西定边县、贵州普定县等贫困地区的对口协作，共购买相关农产品106万元；组织“5.19慈善一日捐”和“99”公益日网上募捐活动，募集善款40多万元；组织开展无偿献血活动，被评为“扬州市无偿献血先进单位”称号；与宝应柳堡镇、安宜镇贫困儿童、贫困户结对帮扶，充分体现宝胜股份作为国资央企的社会责任和担当。

关键绩效



报告期内

公司公益总投入 **146.46** 万元，志愿者活动举办 **15** 次，志愿者活动参与总数 **120** 人。

案例 宝胜股份捐款帮扶活动



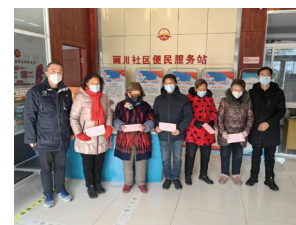
“5.19慈善一日捐”活动，
捐款 39.53 万元



母亲节期间慰问
帮扶的贫困母亲 1,000 元



慰问柳堡镇 2 名结对
帮扶困境儿童 1,000 元



春节期间帮扶画川社区
5 名贫困人员 2,500 元

案例 宝胜股份乡村振兴助农活动

为积极响应国家乡村振兴政策，为共同打造美丽乡村、繁荣社会贡献力量，宝胜股份通过“以购代帮”的方式，多措并举深化消费帮扶，全面履行国资央企的社会责任。2023年，公司为帮扶定边县脱贫农户增收致富，分别在8家购进一批适用于公司食堂的农副产品，包括亚麻籽油、醋、羊肉等，共支付费用889,850元。此外，公司为落实航空工业乡村振兴和定点帮扶有关精神和要求，于2023年9月22日支付170,052元用于购置农副产品一批，具体包括原生木耳、香菇、贡米、菜籽油等。



购置农副产品

案例 宝胜股份无偿献血活动

2023年3月7日，宝胜股份团委积极响应航空工业第八届“点滴真情 航空大爱”学雷锋志愿服务活动的号召，与营销管理中心团支部和县红十字会组织合作，共同开展为期半天的无偿献血活动。在活动中，公司员工踊跃参与，展现出热心公益、真诚奉献社会的精神风貌。这次活动不仅体现了企业的社会责任意识，也彰显了员工们的爱心和奉献精神。



宝胜股份团委无偿献血活动

无偿献血活动受表彰

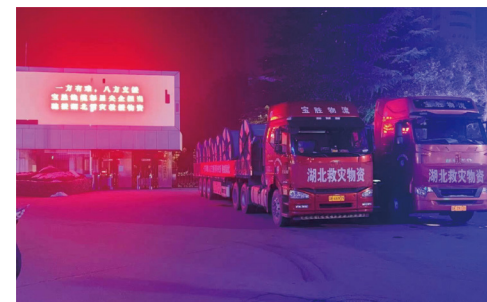
案例 宝胜股份星夜驰援甘肃积石山抗震救灾

2023年12月18日，甘肃省临夏州积石山县发生6.2级地震，造成重大人员伤亡和财产损失。灾情发生后，宝胜股份及子公司全员密切关注事态进展，随时待命做好电缆物资保供工作。2023年12月21日，在收到紧急供货函后，宝胜宁夏第一时间启动应急预案，抽调精干力量组成抗震救灾物资专项小组，生产部门、销售内勤、质检员、仓储人员通力配合，快速完成赈灾物资准备及装车工作，晚上9点左右，两辆满载电缆物资的卡车准时驶离宝胜厂区，星夜兼程赶赴甘肃临夏州积石山县，支援灾区电力保供建设。车上“抗震救灾彰显央企担当 宝胜线缆驰援积石山救灾物资”的红色标识语彰显出宝胜与受灾群众共克时艰的信心。



宝胜宁夏驰援甘肃积石山救灾

宝胜股份抗洪、抗击雪灾



驰援湖北抗击雪灾



驰援河北保定



未来展望

旧岁已展千重锦，新年再进百尺竿。展望未来，宝胜股份将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定航空报国初心，笃行航空强国使命，全面推进新时代宝胜股份“11366”发展规划，推进企业“市场化经营、精准化管理、高端化发力、数智化赋能、绿色化转型、国际化共赢”发展理念，不断锻造企业核心竞争力，走出一条具有宝胜特色的发展道路，加快建设成为具有国际竞争力的“行业一流、世界一流”企业。

附录

关键绩效表

公司治理绩效¹

指标	单位	2022年	2023年
股东大会			
召开总次数	次	3	1
临时股东大会次数	次	2	2
审计合议通过议案数量	项	18	13
董事会			
董事会成员人数	人	11	11
独立董事人数	人	4	4
董事会大会召开次数	次	11	8
通过董事会决议个数	项	41	46
平均出席率	%	100	100
监事会			
监事会成员人数	人	5	5
职工代表监事	人	2	2
监事会召开次数	次	6	7
平均出席率	%	100	100
党建			
公司党委数量 (含本级党委)	个	1	2
党支部数量	个	38	38
召开党委会次数	次	24	32
党委会决策事项	项	211	232
党员数量	人	1,055	950
信息披露			
对外披露定期报告数量	份	4	4
对外披露临时报告数量	份	53	73
内部审计			
内部审计次数	次	6	2
聘请外部机构审计次数	次	1	1

¹ 公司治理绩效数据口径均与年报保持一致

环境绩效¹

指标	单位	2022年	2023年
环保资金投入	万元	597.00	400.50
总用水量	万吨	79.15	97.65
碳排放量	吨二氧化碳当量	64,012.61	69,157.07
综合能源消耗量	吨标准煤当量	14,762.48	16,004.43
天然气	万立方米	167.30	220.90
柴油	吨	4.19	9.58
蒸汽	吨	10,832.15	2,633
电力消耗总量	万千瓦时	9,342.04	10,412.77
太阳能发电量	万千瓦时	1,873.05	1,934.84
盘具包装材料使用总量	副	26,697	24,072
回收使用的包装材料数	副	11,617	14,617
包装材料回收比率	%	43.51	60.72
废水排放总量	吨	84,493	83,438
危险废物处置总量	吨	606.11	735.32
其中：废（机、布、棉）滤产生量	吨	6.44	4.75
废油产生量	吨	42.63	32.76
拉丝铜泥产生量	吨	24.96	35.44
废乳化液产生量	吨	325.68	555.25
废油漆渣产生量	吨	5.96	1.05
废化学包装桶产生量	吨	32.47	30.15
废活性炭产生量	吨	20.73	31.63
废电瓶产生量	吨	2.82	14.45
交联副产物产生量	吨	24.38	17.94
废油墨产生量	吨	1.53	3.63

¹ 环境绩效数据统计口径为上市公司本部

 产业绩效¹

指标	单位	2022年	2023年
研发投入金额	万元	70,521.34	74,807.10
科研人员数量	人	695	557
授权专利累计数	项	305	322
授权发明专利累计数	项	37	42
授权实用新型专利累计数	项	268	280
商标累计数	项	12	12
发表论文累计数	篇	187	204
产品合格率（一次交检）	%	99.75	99.82
年度质量内审次数	次	21	23
聘请第三方机构抽检次数	次	21	38
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0	0
因健康与安全原因需撤回和召回的产品数量	件	0	0
公司负面舆情	次	0	0
质量文化培训人次	人次	2,188	2,437
质量文化培训总时长	小时	15,319	19,339
客户投诉数量	次	16	15
客户投诉解决数量	件	16	15
客户满意度	%	95.4	95.6
供应商总数	家	273	297
向当地供应商（江苏省内）采购支出的比率	%	92.75	92.73
供应商廉洁协议签署率	%	100	100
公益总投入	万元	144.09	146.46
志愿者活动参与人次	人次	115	120
志愿者活动数量	次	10	15
实现乡村振兴项目	项	2	2

¹ 除研发投入金额、科研人员数量外，产业绩效数据统计口径为上市公司本部

 员工绩效¹

指标	单位	2022年	2023年
员工招聘与就业			
劳动合同签订率	%	100	100
员工总人数	人	7,799	7,184
按性别划分的员工人数	女性	1,865	1,783
	男性	5,934	5,401
入职员工数	人	1,183	531
按招聘渠道划分的新进员工	社会招聘	895	481
	校园招聘	288	50
离职员工数	人	1,532	1,146
按性别划分离职员工	女性	353	264
	男性	1,179	882
员工流失率	%	13.65	7.65
按性别划分的员工流失率	女性	3.15	1.76
	男性	10.51	5.89
按年龄划分的流失率	30岁以下	7.59	3.22
	31-40岁	3.03	1.90
	41-50岁	1.22	1.44
	50岁以上	1.81	1.08
关键核心岗位人才流失率	%	0.07	0.03
员工权益			
社会保险覆盖率	%	100	100
劳工歧视事件总数	件	0	0
人均带薪休息天数	天	16	16
员工满意度	%	86.2	87.4
产假返岗率	%	100	100
员工培训			
员工培训投入	万元	28.84	60
培训场次	场次	795	512
接受培训总人次	人次	30,263	11,629
员工培训覆盖率	%	100	100
培训总时长	小时	60,526	51,133
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	16.58	16.60
健康与安全			
员工体检覆盖率	%	100	100
排查并整改安全隐患	项	2,059	2,114
安全生产安全事故	起	0	0
新增职业病数	项	0	0

¹ 员工培训相关指标统计口径为上市公司本部，其余指标数据口径均与年报保持一致

指标索引表

一级标题	二级标题	GRI 指标	CASS-ESG 5.0
关于本报告		102-1/102-45/102-46/102-50/ 102-52/102-53/105-54	P1.1-P1.3/G3.7
董事长致辞		102-14	P2.1/P2.2
专题：党建引领，凝聚发展合力		102-18/205-2	G1.7/G1.8
走进宝胜股份	公司简介	102-1/102-2/102-3/102-6	P4.1-P4.4
	发展历程	102-1/102-2/102-6/102-10	P4.1/P4.4
	公司战略	102-15	P4.2
	企业文化	102-16	P4.2
	荣誉资质	/	/
合规治理，筑牢发展根基	ESG 管理	102-40/102-42/102-44/102-47	G3.5/G3.6
	治理架构	102-18	G1.3
	三会协作	102-22/102-23/102-24	G1.1-G1.3
	内控建设	102-30	G1.3
	信息披露	/	G1.10
	投关管理与股东权益	/	G1.3/G1.10
绿色新能，助力双碳目标	环保管理体系	307-1	E1.1/E1.3/E1.6/E1.8
	应对气候变化	201-2/305-1/305-2	V1.2/E5.2/E5.4-E5.6
	能源管理体系	302-1/302-4/303-5	E2.1/E2.2
	污染物管理	303-2/303-4/306-2	E3.2/E3.5/E3.8
	环境应急管理	/	E1.4
	绿色低碳运营	302-5	V1.2/E1.7/E2.14
创新驱动，共创产业价值	研发创新管理	203-1/203-2	V2.1/V2.2/V2.4/V2.8
	产品质量保障	/	S4.1/S4.2
	客户权益保护	418-1	S4.5/S4.7/S4.8
	可持续供应链	102-9/204-1	S5.1-S5.3
	信息安全防护	/	S4.6
压实责任，夯实安全防线	安全管理体系	403-1/403-2	S3.4/S3.6/S3.8
	安全管理举措	403-2/403-5	S3.5-S3.7/S3.9
	职业健康安全	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-8	S3.1-S3.3
关爱员工，促进人才发展	员工招聘与管理	102-7/102-8/401-1/405-1/406-1	S1.1-S1.4/V3.2
	民主管理	/	S1.6
	薪酬福利	102-35/401-2	S1.7
	人才培养	404-2	S2.1/S2.2/S2.4
	员工关怀	102-35/401-2	S1.10
不忘初心，彰显社会担当		413-1	V1.2-V1.4/V3.4/V3.6/V3.7
未来展望		102-15	A1
附录	关键绩效表	/	A2
	指标索引表	102-55	A4
	反馈意见表	/	A5

反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。为持续改进 ESG 工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题。您的意见是我们持续改进 ESG 工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们 ESG 工作的大力支持！

1. 对于宝胜股份来说，您的身份是：

- 投资者及股东 员工 供应商 客户 行业协会或科研机构 公益组织及社区组织 媒体 政府或监管机构
 其他（请注明）

2. 您对公司 ESG 报告的总体评价是：

- 非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在环境安全和职业健康方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

6. 您对我们履行社会责任及本报告还有哪些建议？

您可通过以下方式联系我们：

电话：0514-88248896

传真：0514-88248897

邮箱：bszsr@baosheng.cn