

江航装备 2023年 环境、社会责任 和公司治理报告

Environmental, social responsibility
and corporate governance report

公司名称: 合肥江航飞机装备股份有限公司
地址: 中国(安徽)合肥市包河区延安路35号
邮政编码: 230051
电话: +86-0551-63499099
传真: +86-0551-63499351
公司网站: <http://www.jianghang.com>
联系部门: 综合管理部



航空工业江航
微信公众号
敬请关注



航空工业合肥江航飞机装备股份有限公司
AVIC HEFEI JIANGHANG AIRCRAFT EQUIPMENT CO., LTD.



强军 • 立产 • 增效 • 共享



关于本报告

报告组织范围

本报告以合肥江航飞机装备股份有限公司为主体，涵盖旗下子公司。

报告时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期

年度定期报告。

报告称谓说明

为便于表达和阅读，“合肥江航飞机装备股份有限公司”在报告中也以“我们”“公司”或“江航装备”表示。

报告编写依据

《上海证券交易所科创板股票上市规则（2023年8月修订）》
中国国家标准GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》
全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》
（GRI Standards）
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）
国务院国有资产监督管理委员会办公厅《央企控股上市公司
ESG专项报告编制研究》

报告可靠性保证

公司承诺本报告中内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

资料来源说明

本报告中的财务数据来自2023年度综合财务报表，该报表已经过专业会计师事务所独立审计，其他资料和数据主要来源于公司内部相关统计报告或文件，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

确认及批准

本报告经管理层确认后，已获公司董事会审批通过。

获取及回应本报告

报告以印刷版和网络版两种形式发布，网络版可在本公司互联网网站查阅，我们十分重视利益相关方的建议及意见，欢迎并鼓励读者通过以下联系方式向我们反馈，您的建议及意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的ESG表现。

联系方式

地址：中国安徽省合肥市包河区延安路35号

邮政编码：230051

电话：+86-0551-63499099

传真：+86-0551-63499351

<http://www.jianghang.com>

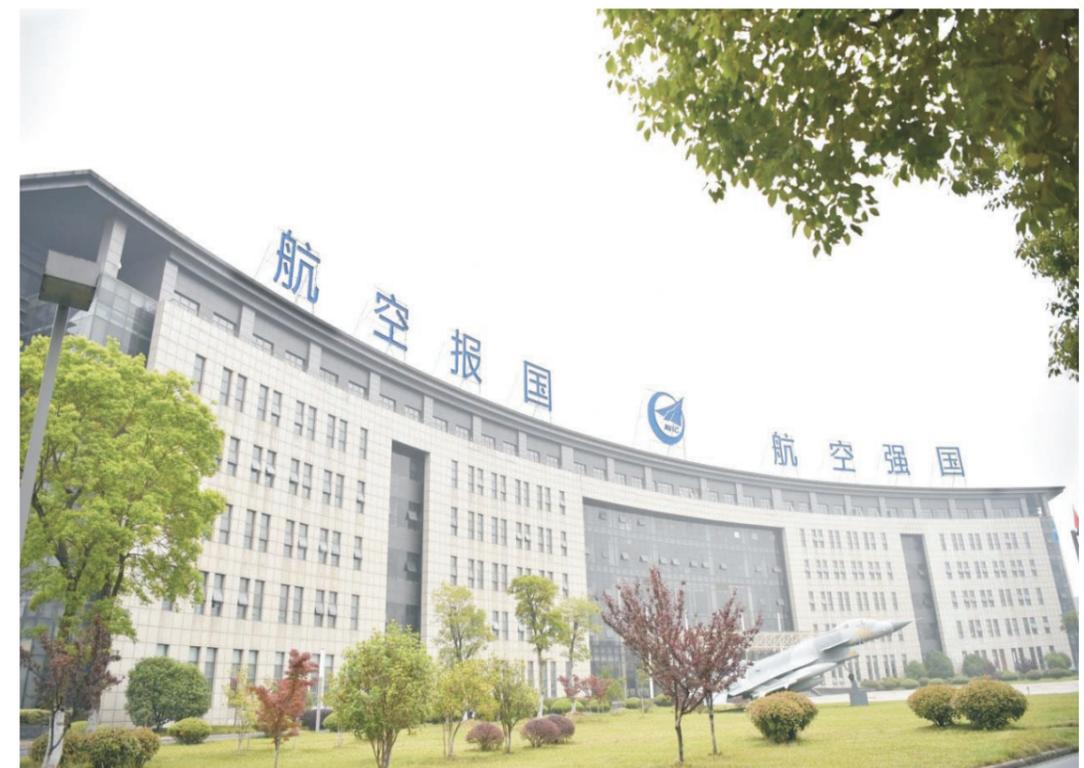
目录

一、概况篇	1	3.利益相关方沟通	20
(一) 关于我们	1	4.实质性议题管理	21
(二) 愿景目标	2	三、专题篇	22
(三) 责任绩效	2	深入开展主题教育推动企业高效发展	22
二、管理篇	5	四、实践篇	23
(一) 公司治理	5	(一) 价值创造之道	23
1.治理策略与组织架构	5	1.积极回报股东	23
(1) 治理策略及流程	5	(1) 做好价值回报	23
(2) 组织构成及职能	7	(2) 做好投资者沟通	23
(3) 薪酬管理	9	2.推进产业发展	24
2.规范治理	9	3.保障服务客户	24
(1) 内部控制	9	(1) 客户满意度	24
(2) 廉洁建设	10	(2) 客户投诉及处理情况	25
(3) 公平竞争	11	(3) 客户信息及隐私保护	25
3.投资者关系管理与股东权益	12	(二) 创新引领之道	25
(1) 投资者关系管理	12	1.加力开展科技创新	25
(2) 股东权益	13	2.持续推进数字化转型	26
(3) 债权人权益	14	3.不断强化管理创新	27
4.信息披露透明度	14	(三) 持续发展之道	27
(1) 严格执行信息披露制度	14	1.坚持打造质量品牌	27
(2) 严格把控信息披露质量	15	(1) 生产规范管理政策及措施	27
5.合规经营与风险管理	16	(2) 质量管理	28
(1) 合规经营	16	(3) 产品召回与撤回	29
(2) 风险管理	18	2.牢牢把握安全生产	29
(三) 责任管理	19	(1) 员工职业健康安全管理	29
1.责任文化	19	(2) 员工安全风险防控	30
2.社会责任管理	19	(3) 安全事故及工伤应对	33
		3.深入践行绿色环保	34

一、概况篇

(一) 关于我们

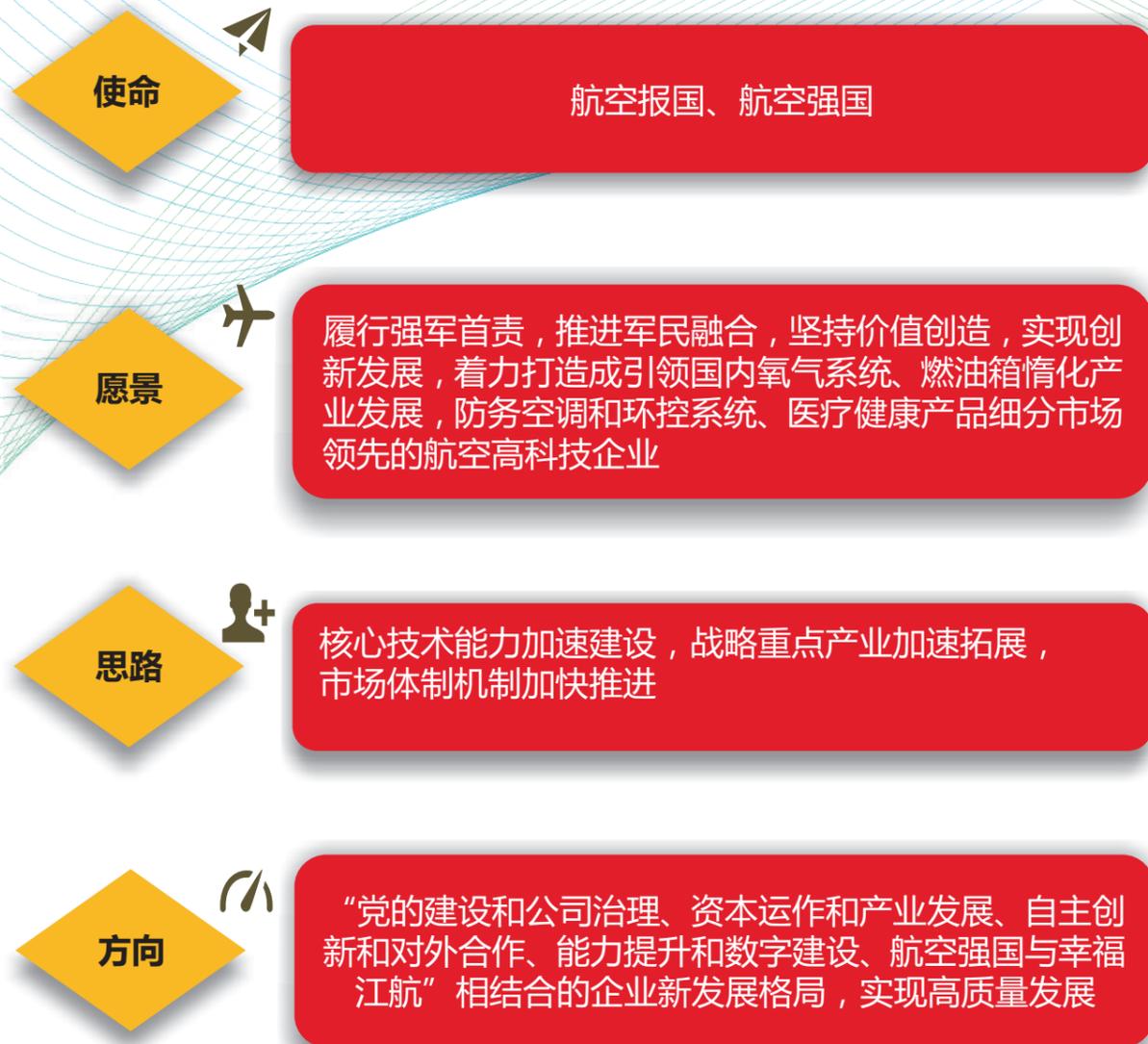
合肥江航飞机装备股份有限公司成立于2007年12月，隶属于中国航空工业集团有限公司，为航空工业机载板块的国有大型科创板上市企业，注册资本7.91亿元，主营业务包括航空供氧分系统、燃油惰性化防护分系统、飞机副油箱、氧气系统测试设备、敏感元件、军用雷达、方舱、坦克、导弹、船舶系列军用空调等军品业务，以及民营特种制冷产业和制氧机、空气净化器、水净化器等医疗健康产业类的民品业务。六十余年的发展历程，公司已成为国内唯一的航空氧气系统及机载油箱惰性化防护系统专业化研发制造基地，亦是国内最大的飞机副油箱及国内领先的特种制冷设备制造商。



公司为国家高新技术企业、国家认定企业技术中心、安徽省科技领军企业、安徽省创新型企业、安徽省产学研联合示范企业及合肥市认定的首批“总部企业”。截至报告期末，公司拥有核心技术23项，累计拥有专利数739项，主编或参编已发布标准项目74项，获得国家、省部级及地市级等科技成果奖共60余项。公司通过了GB/T19001和GJB9001C标准的军民质量管理体系认证、AS9100D质量管理体系认证、CNAS实验室认证、NADCAP表面处理认证等。

(1) 资源消耗	34
(2) 污染防治	35
(3) 气候变化	37
(4) 资源与环境管理制度措施	38
4. 压实推进绿色供应	40
(1) 供应商管理	40
(2) 供应链环节管理	41
(四) 员工成长之道	42
1. 注重维护员工权益	42
(1) 员工招聘与就业	42
(2) 员工薪酬与福利	43
(3) 员工民主管理	44
2. 关心关爱员工成长	45
(1) 员工激励及晋升政策	45
(2) 员工教育与培训	45
(3) 员工职业规划及职位变动支持	47
(4) 员工满意度情况	47
3. 继续强化人文关怀	48
(五) 回馈社会之道	50
1. 依法纳税坚持诚信经营	50
2. 用心用情做好社区共建	50
(1) 参与当地社区建设的政策措施	50
(2) 对当地社区的贡献与影响	51
3. 帮扶助力推进乡村振兴	51
4. 组织开展公益服务活动	52
(1) 参与社会公益活动的政策措施	52
(2) 参与社会公益活动的投入及成效	53
展望 2024	54
意见反馈	55

(二) 愿景目标



(三) 责任绩效

在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，江航装备牢牢把握稳中求进工作总基调，充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑“三个作用”，积极落实集团公司、机载公司工作会的各项工作要求，坚持以党的政治建设为统领，认真履行强军首责，强化科技创新驱动，持续打造核心竞争能力，着力提升产业韧性，以能力拓市场，用改革增动力，向管理要效益，扎实推动各项工作取得显著成效，顺利推动了公司“十四五”规划阶段性目标的实现，企业的综合实力和品牌影响力获得较大提升。

2023年关键责任绩效





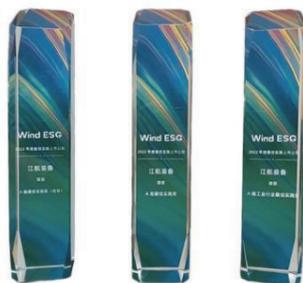
主要荣誉



获评“国家情怀·2023 第四届中国科创峰会”颁发的“2023 科创板硬科技领军企业”奖项



获评中国证券报主办的第二十五届“上市公司金牛奖*2022 年度金信批奖”



获评万得公司 (WIND) 2022 年度 ESG 最佳实践上市公司奖 A 股最佳实践奖等三个奖项



获评法国赛峰集团颁发的“赛峰航空氧气系统奖”优秀供应商

二、管理篇

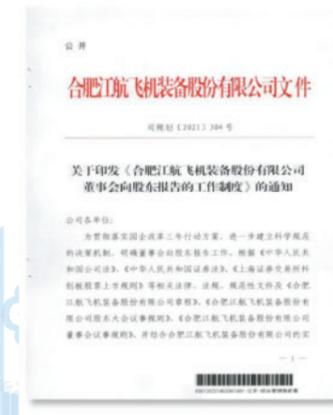
(一) 公司治理

1. 治理策略与组织架构

(1) 治理策略及流程

● 治理策略制定

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，遵守国资监管和证券监管要求，切实履行《中华人民共和国公司法》和《公司章程》所赋予的职责，充分发挥公司章程在指导公司治理中的基础作用，通过制订治理主体权责清单，建立《董事会授权管理制度》《董事会向经理层授权管理办法》《董事会履职支撑服务保障制度》等治理文件，为公司重大决策提供制度依据。同时，公司在经营决策中融入 ESG 因素，将节能环保绿色发展、积极履行社会责任纳入“十四五”规划，并通过规划计划一体化统筹，确保规划有效落地，切实保障公司可持续经营，推动经济社会和环境的可持续发展。



相关公司治理文件

● 治理架构

江航装备建立《董事会授权管理制度》《董事会向经理层授权管理办法》《董事会履职支撑服务保障制度》等治理文件，为公司重大决策提供制度依据。公司法务部门对治理文件发布前、重要决策审议前进行法律合规审核，监督防范合规风险，确保制度、决策事项依法合规。对制度执行建立监督检查机制，每年度对不少于3项制度执行情况进行穿行测试，强化制度执行。

公司建立及完善经理层成员任期制和契约化制度体系，发布工作方案、薪酬管理、业绩考核管理办法，落实任期制和契约化管理各项要素，董事长与总经理、总经理与各经理层成员签订《聘任协议》，根据年度经营目标及重点工作按年度签订《经营业绩责任书》，根据责任书开展年度及任期综合考核评价，并根据考核结果调整薪酬和实施聘任或解聘，切实推进经理层成员任期制与契约化管理工作。

● 治理策略批准及审核流程

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》、《关于中央企业完善公司治理中加强党的领导的意见》精神，进一步构建“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理机制，公司结合实际制定了党委前置研究讨论重大经营管理事项清单和权责清单，厘清了各治理主体权责边界，对研究讨论的各类事项进行细化和具体化，明确了各治理主体在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式，充分发挥了党委“把方向、管大局、保落实”的核心作用和董事会“定战略、作决策、防风险”的关键作用。

● 党建引领

公司积极发挥党建引领作用，制定以高质量党建引领保障高质量发展工作方案，推进支部共建、星级创评、特色创建等融促平台建设，为重点项目、科技创新、深化改革的重要举措落实落地提供重要的思想引领和组织保证，支撑推动公司的高质量发展。



特色支部建设支撑公司高质量发展

(2) 组织构成及职能

● 所有权职责

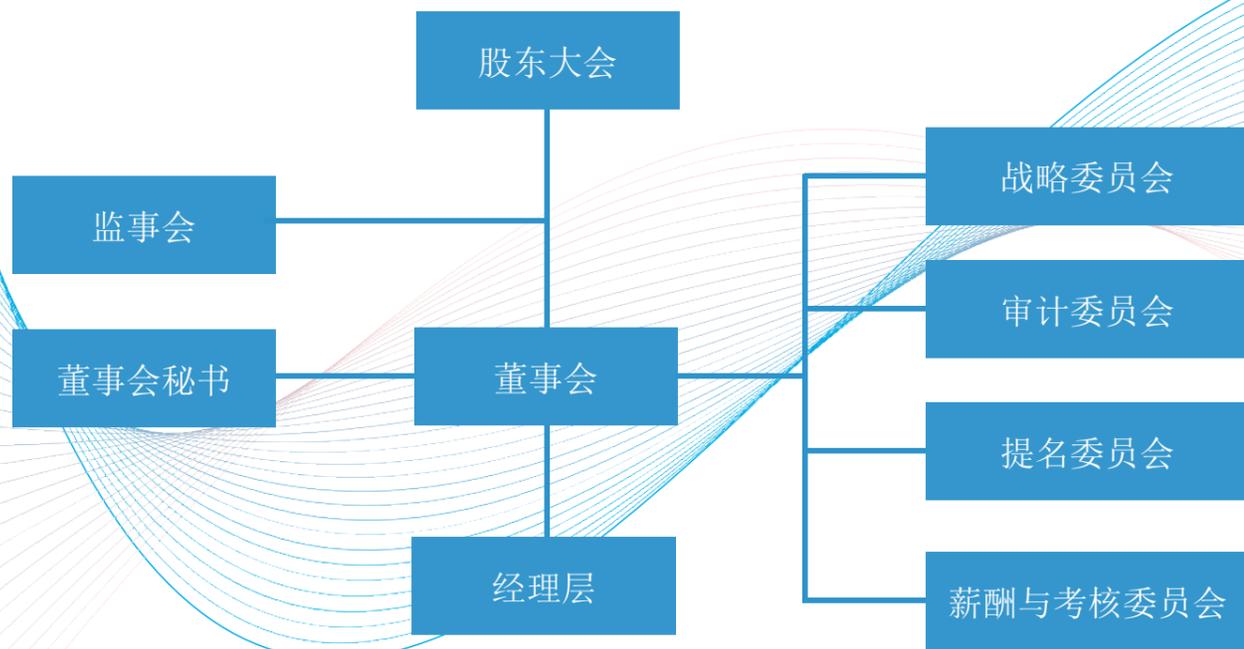
公司坚持稳中求进总基调，全面、准确贯彻高质量发展理念，以创新转型为引擎，以价值创造为主线，以经营计划为牵引，推动经济运行实现质的提升和量的增长，支撑公司高质量发展。截止报告期末，公司股权结构如下：



公司将经营目标的实施与推进情况纳入年度政治监督重要事项的清单，跟进过程监督检查，对发现的问题及时做出整改，保障了年度经营目标任务的实现。

● 董事会、监事会和管理层组织结构与职能

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规的要求，建立了以《公司章程》为核心，以贯彻《“三重一大”决策制度实施办法》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等为主要架构的规章体系，形成了以党委会领导，股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督，经理层为执行的“三会一层”治理架构，通过制度流程化、流程显性化，保障了各治理主体职责分工明确，相互配合，制衡合理，运转高效。



报告期内，公司对外发布定期报告及临时公告等公告文件 67 份，召开股东大会 2 次，董事会 6 次，监事会 5 次。

● 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成

董事及董事会：公司严格按照《公司章程》规定选聘董事。董事由股东大会选举或更换，任期3年。董事任期届满，可连选连任。公司不设职工代表董事，设独立董事，公司董事会成员中应当有1/3以上独立董事。董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，董事会人数及人员构成符合法律法规要求。董事会成员中有1名女性，平均年龄50岁左右，专业背景涵盖工程师、工商管理、会计、法学等。

监事及监事会：公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》等有关规定选举监事。监事每届任期3年，连选可以连任。股东担任的监事由股东大会选举或更换，职工担任的监事由公司职工民主选举产生或更换。监事会由3名监事组成，其中职工监事1名，股东代表监事2名，监事会的人数及构成符合法律法规要求。监事会成员中有2名女性，平均年龄46岁，专业背景涉及企业管理、工程类专业。

总经理及其他高级管理层：公司经理层选聘严格按照有关法律法规和《公司章程》的有关规定，总理由董事会聘任或解聘，对董事会负责；董事会秘书由董事会聘任或解聘；副总经理、总会计师、总法律顾问由总经理提名，董事会讨论通过后予以聘任。报告期内公司有高级管理人员6人，其中总经理1名，副总经理4名，董事会秘书1名。

(3) 薪酬管理

● 董事及监事的薪酬计划

公司薪酬与考核委员会根据董事的主要岗位范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案；薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等；薪酬与考核委员会提出的公司董事的薪酬计划，须报经董事会同意后，提交股东大会审议通过后方可实施；监事的薪酬方案需监事会通过后提交股东大会审议通过后方可实施。

● 董事会薪酬透明度

在公司任职的董事薪酬主要由基本工资和绩效奖金组成，年度薪酬总额根据公司的经营业绩、个人的工作业绩及贡献、绩效考核情况等因素综合确定，每年根据上述原则进行调整，按月预发薪酬，确定薪酬总额后多退少补；独立董事领取津贴，津贴标准由董事会制订方案，股东大会审议通过；未在公司任职的非独立董事不在公司领取薪酬。董事会成员薪酬情况在定期报告中进行了披露。

● 管理层薪酬合理性

公司根据经理层成员任期制和契约化管理等有关规定和程序，与高级管理人员签订岗位聘任协议及经营业绩责任书，高级管理人员的工作绩效与其薪酬直接挂钩。报告期内，高级管理人员薪酬及绩效考核管理制度执行情况良好。

2. 规范治理

(1) 内部控制

● 内部审计

公司内部审计立足经济监督职责定位，全面贯彻落实国务院国资委、国家审计署、航空工业集团公司、机载公司对内部审计工作的部署与要求，积极推进审计全覆盖与创新转型，抓严抓实审计发现问题整改，以实际行动支撑公司高质量发展。报告期内，公司内部审计对所属的全资子公司、托管单位、参股单位等分别开展了经济责任审计及科研及新品开发管理审计、财务收支审计及合规经营管理审计、经营效益专项审计5个审计项目，发现管理问题13个，风险事项2个，提出审计意见建议数共41条。在工程预算审计方面，完成98个结算审计项目。此外，内部审计参加委托外部招标的评审、监督工作12次，在公司内部共监督了100余次的项目评审、招标与比价采购。

报告期共开展各类审计项目 **103** 项，提出审计建议 **41** 条，促进节约资金约 **89.63** 万元。

● 内控控制结构、机制和流程

公司持续深化全面风险管理与内部控制体系建设。强化党委、董事会、监事会、经理层等公司治理主体管理职责，系统提升风控工作效能。持续优化以业务部门为第一道防线，风控职能部门为第二道防线，内部审计部门和责任追究部门为第三道防线的协同工作机制，推动风控体系有效运行。

公司先后制定了一系列的内部控制制度，现行制度约360余项，涉及公司治理、行政管理、财务管理、人力资源管理、信息管理、采购管理、生产管理、销售管理、质量管理、资产管理、对外投资、监督管理等方面。公司以“强内控、防风险、促合规”为目标，结合AOS管理体系建设，对照国家法律法规和国资监管政策规定，结合新业务、新业态、新模式及外部经营环境变化，持续开展制度的“立改废”工作及流程规范化建设。报告期内公司各单位完成制度修订42项，新增17项，废除5项，完成111条流程的文件化工作。其中风控管理制度建设方面，修订完成《公司全面风险管理和内部控制体系建设与监督工作管理规定》，全面承接上级要求，编制了风险评估、应对、管理监督与改进等5个风险管理程序流程文件。

公司定期开展内部控制的自评价工作。报告期内公司开展了年度全面内部控制自评价，对查找出的内部控制一般缺陷制定了整改方案并落实了责任人和整改完成节点。报告期内完成了2022年度内部控制自评价中发现的内控一般缺陷的整改工作。通过以查促改、以查促建、以查促管，促进了公司内部控制体系的持续优化和有效运行。

公司内部控制制度的建立完善和有效执行为编制真实、公允的财务报表提供了合理保证，为公司各项业务活动的健康运行、公司资产的安全、完整提供了合理保障。

(2) 廉洁建设

● 廉洁建设制度规范

报告期内，公司编修《公司员工廉洁从业行为规范》《航空工业江航深化某专项整治长效机制建设具体措施》《关于深入贯彻落实中央八项规定精神进一步加强作风建设具体措施（2023年版）》《公司纪委与党委通报会商综合研判有关问题工作办法》《案件审理流程文件》等5项制度、文件，持续完善反腐倡廉制度体系，督促领导干部带头落实相关制度、规定，各级“一把手”和关键少数带头执行，依规用权、廉洁从业。

● 廉洁建设措施成效

报告期内，公司持续贯通各类监督，提升监督质效。聚焦精准，推动21项政治监督做实，保障公司年度重点工作任务落地完成；聚焦责任，强化年度20项职能监督重点项目推动及跟进问题整改，提升监督效能；聚焦关键，常态落实对重点人、事、时间及党员干部八小时外日常监督，充分发挥“前哨”作用；聚焦效果，开展巡视巡察整改、八项规定精神等专项监督，靶向发力。建立党委、纪委会商监督机制；以人力资源、信息化管理、采购供应三个业务域为试点，持续推进基于AOS的监督体系融入治理体系建设；制定实施方案，强化“一把手”和领导班子的监督，督促严于律己、严负其责、严管所辖，通过强化监督，持续涵养企业风清气正的政治生态，保障企业高质量发展。

报告期内，公司纪委组织开展警示教育、日常纪律教育335人次，讲授主题党课3次，组织与重点领域、关键岗位党员领导干部签订“廉洁从业承诺”书100份，任前廉洁谈话21人次，专项约谈提醒52人次，廉政考试19人次。公司各基层党组织开展“敬畏法律、敬畏制度、敬畏纪律”专项警示教育，讲廉政党课30余次，撰写学习心得124篇，持续加大严教效果。制作廉洁提醒海报、评选表彰廉洁文化作品、将廉洁文化纳入《江航文化体系》同步宣贯，营造公司廉洁从业文化氛围。



公司召开2023年上半年廉洁教育大会

“以案示警明鉴昭廉”专题警示教育



公司宣贯习近平总书记在二十届中央纪委三次全会上的重要讲话精神

(3) 公平竞争

● 规范公平竞争制度

公司致力于遵守《航空工业集团公司合规手册》中的公平竞争要求，制定了《公司商业秘密管理办法》《公司商业秘密定密工作管理办法》等涉及公平竞争管理制度及规范，积极引导公平和正当的竞争环境。

● 强化公平竞争成效

报告期内，公司对相关人员开展商业秘密等方面的培训，禁止各类业务人员实施不正当竞争行为，强化公司员工的公平竞争责任意识，维护了公平竞争环境。



公司开展商业秘密培训

3. 投资者关系管理与股东权益

(1) 投资者关系管理

● 投资者关系管理战略

江航装备根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件，结合公司实际情况，制定《投资者关系管理制度》，开展投资者关系管理，保护投资者对公司重大事项的知情权、参与权，维护中小投资者利益，为投资者持续创造合理的投资收益。

报告期内，公司遵循投资者机会均等原则进行投资者关系管理，公平对待公司的所有股东及潜在投资者，避免进行选择信息披露；公司建立了良好的内部协调机制和信息采集制度，负责投资者关系工作的部门及时归集各部门及子公司的生产经营、财务、诉讼等信息，保障投资者关系管理活动的顺利实施。

● 投资者沟通

江航装备建立与股东有效沟通的渠道，包括定期报告和临时公告、召开股东大会、公司网站信息公示、分析师会议、业绩说明会和路演活动、一对一沟通、现场参观、投资者热线电话等。2023年，公司组织接待投资机构现场和线上调研 169 家，及时回复投资者及媒体来

电、上证 E 互动、邮件问题 220 余项。



投资者调研



董、监事及股东调研

● 投资者关系管理部门建设

董事会办公室为公司投资者关系管理职能部门，负责公司投资者关系管理的日常事务。董事会秘书为公司投资者关系管理事务的负责人，全面统筹、协调与安排公司投资者关系工作。为保障投资者关系管理活动的高质量开展，公司相关人员持续加强行业信息、金融知识、财务知识、法务知识等方面的学习，培养复合型投关人才，提升队伍专业水平。

(2) 股东权益

公司与时俱进不断完善治理制度建设，各治理主体勤勉尽责、科学决策公司重大事项，及时规范披露公司经营发展信息、答复股东提问，严格按照《公司章程》执行利润分配政策，积极回馈广大股东，有力保障了股东的表决权、知情权和收益权。

● 股东大会召开情况

公司按照《公司章程》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《股东大会议事规则》的有关规定，按时召开股东大会，股东按所持有的股份享有权利，并承担相应的义务。公司股东大会以公正、公开的方式作出决议，召开和表决程序符合规范要求，关联交易严格遵循平等、自愿、等价、有偿的原则，决策能够切实维护所有股东特别是中小股东的权益。报告期内，公司共召开 2 次股东大会。



2022年年度股东大会

● 股东沟通情况

公司严格遵守《公司法》等相关法律法规，充分了解股东等利益相关方诉求，通过多种渠道主动与股东，特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

● 股东知情权和参与决定权

公司严格对标监管要求，以合规性为前提，以投资者需求为导向，立足行业和公司特色，坚持简明清晰、通俗易懂，精准传递公司高科技、稳增长价值特性。公司在保障传统投关沟通渠道畅通的同时，积极借助新媒体，线上与线下渠道相结合，在“质”与“效”上持续下功夫，保障所有投资者能机会均等的获悉可能对决策产生实质性影响的信息，切实提升投资者的获得感和满意度。

股东大会为股东提供现场和网络投票，涉及重大事项或对中小股东有影响的议案则采用中小投资者表决单独计票，积极为股东参加股东大会和实地调研提供便利。

(3) 债权人权益

公司始终遵守国家财经法律法规，与各家银行保持着良好的沟通和合作关系，在银行评级中均被评为优质客户，无逾期记录，无不良信用记录，树立了良好的信誉和企业形象。公司良好的征信在招投标、获取国家政策补助等方面被广泛应用；同时也为公司加强经营管理、提高抗风险能力、提升企业竞争力发挥了积极有利的作用。

4. 信息披露透明度

(1) 严格执行信息披露制度

● 财务信息披露

报告期内，公司遵循《企业会计准则》等国家法律法规，定期编制季度、中期、年度财务报表、报表附注等，建立标准、合规、高效、精益的财务报告体系，不断提升经营风险识别和管控能力。按照《上市公司信息披露管理办法》真实、准确、完整地公开披露公司财务状况、经营情况以及相关风险等，保证公司财务报告的透明度，维护投资者利益，促进公司的规范运作和健康发展。

● 非财务信息披露

报告期内，公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规、规章、规范性文件以及《公司章程》的要求，制定《信息披露管理制度》，以规范公司的信息披露行为，促进公

司依法规范运作，维护公司、股东及投资者的合法权益。董事会统一领导和管理公司信息披露工作，公司董事长作为信息披露的第一责任人，公司董事会秘书作为信息披露的直接责任人，负责协调和管理公司的信息披露事务。公司设董事会办公室，在董事会秘书的领导下，具体负责信息披露事务相关的日常工作。

在公开披露的信息范围方面，凡是对投资者做出投资决策有重大影响的信息，公司均以定期报告的形式披露，包括年度报告、中期报告和季度报告。当发生可能对公司证券及衍生品价格产生较大影响的重大事件，公司会以临时报告的形式立即披露，说明事件的起因、目前的状态和可能产生的影响。

在披露渠道方面，公司严格按照《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记制度》《重大信息内部报告制度》等信息披露管理的规定，履行信息披露义务；并指定《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所为公司信息披露的媒体渠道，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

在披露时间及频率方面，公司于每个会计年度结束之日起三个月内发布年度报告，于每个会计年度的上半年结束之日起两个月内发布中期报告，在每个会计年度的第三个月、第九个月结束后的一个月内编制完成季度报告并披露。公司预计不能在规定期限内披露定期报告时，会及时向上交所报告，并公告不能按期披露的原因、解决方案及延期披露的最后期限。公司董事会负责确保公司定期报告的按时披露，因故无法形成报告的董事会决议，会以董事会公告的方式对外披露，并说明无法形成董事会决议的具体原因和存在的风险。公司不披露未经董事会审议通过的定期报告。



公司获上市公司金牛奖金信披奖

(2) 严格把控信息披露质量

报告期内，公司持续提高信息披露质量，持续加强与证监会、证监局、上交所等监管机构的沟通，积极配合完成其下发的各项工作。公司及时、如实回复中国证监会、上交所就有关信息披露问题的问询，保证信息披露行为接受其监督。同时，公司与中国上市公司协会、

安徽上市公司协会等自律组织保持紧密联系，积极参与以上单位组织的培训，提高信息披露专业水平。



公司开展企业规范运作培训

安徽上市公司主题党日活动

公司接受保荐机构中航证券、中信证券持续督导，对募集资金使用、关联交易、对外担保等重大事项出具核查意见，每半年出具持续督导跟踪报告，提高上市公司运行质量。

公司根据《中航机载系统有限公司中介机构选聘管理暂行办法》规定，选聘知名会计师事务所对公司财务报告发表独立审计意见，出具审计报告。

5. 合规经营与风险管理

(1) 合规经营

● 合规经营制度

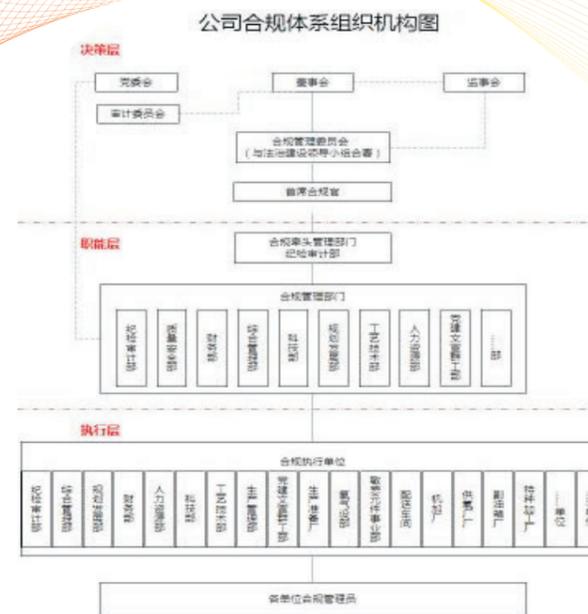
公司现有《公司章程》《公司董事会议事规则》等 28 项顶层制度，确保了公司治理规则的规范性。公司组织重点领域的主管部门对标上级要求和最新标准，从知识产权、采购、质量等业务制度进一步完善合规管理内容。报告期内，公司制定、修订发布了《公司知识产权管理办法》等 59 份具体业务制度并得到有效执行，进一步完善了公司重点领域配套合规制度，增强了业务运行的规范性、有效性。

● 合规体系建设情况

报告期内，公司结合工作实际，落实《中央企业合规管理办法》要求，于第二届董事会第七次会议审议通过《关于聘任总法律顾问的议案》，由公司副总经理沈宏任总法律顾问，同时兼任首席合规官，强化了合规领导机制，夯实了合规管理领导责任体系。

公司积极完善合规保障机制。报告期内继续外聘嘉源律师事务所等专业机构，对重要决策、信息披露等重点领域进行合规审核，进一步确保公司的规范化运作。公司合规管理部门组织采购、质量、保密、安全等重点领域所涉及的部门完善了公司合规义务、风险、审查清单（2023 版），进一步推进了合规管理制度建设。

报告期内，公司顺利通过航空工业集团公司法治建设暨“八五”普法中期现场检查。检查组通过听取汇报、查阅资料、座谈交流、实地检查，对公司法治建设给予了高度评价：认为公司领导班子高度重视法治工作，法治建设领导体系完整，法治建设纳入了公司“十四五”规划，制定了法治江航建设实施方案，法治合规基础性工作扎实。此次检查对公司法治合规工作水平再上新台阶奠定了坚实的基础。



公司合规体系组织机构图



航空工业集团公司法治建设暨“八五”普法中期现场检查

设置首席合规官

● 合规审查具体流程

公司合规工作坚持以支撑“十四五”发展规划为目标，以适应公司市场化、法治化发展需求为方向，坚持做到对规章制度、经济合同和重要决策等方面的合规审核。公司首席合规官对重大决策中所涉及的合规事项提出合规意见，规范涉及合规的重大决策审议。合规管理

部门参与公司重大投标项目等重要事项的合规审核，并对经济合同强化合规审核。公司合规管理部门在对 2000 余份合同合规审查过程中，提出的 60 余个修改建议，均被业务部门采纳。合规管理部门对各项规章制度，参与会签、进行合规审核，提出 35 个修改建议，确保规章制度内容满足国家法律法规和相关监管要求。

（2）风险管理

● 风险识别与预警

公司建立了风险辨识与评估流程，其中年度风险辨识与评估流程规范了风控办公室组织开展公司年度重大风险的评估过程，专项风险辨识与评估流程规范了重大经营事项（如投资并购、改革改制、资产重组等）的业务主管部门在重大经营事项决策前开展风险评估的过程，对超出企业风险承受能力或风险应对措施不到位的决策事项不得组织实施。报告期内，风控办公室组织开展了 2023 年度的重大风险评估工作。在进行风险辨识与评估时，紧紧围绕公司发展战略及 2023 年度经营目标，结合公司实际、行业特点和国内外形势，对面临的风险进行预测并辨识。通过风险问卷调查及排序、风控委员会评审，最终确定了公司 2023 年度需要重点关注的科技创新风险、技术工艺风险等五项重大风险。公司认真施行重大风险预警机制，风控办公室按季度填报“中央企业风险分类监测指标体系”报表，发现异常指标及时做到提示预警，注重过程监测，争取早发现、早预警、早处置，有效防范重大风险蔓延和叠加。报告期内，公司未发生投资并购、改革改制、资产重组等重大经营事项。

● 风险控制与追踪

公司建立了风险应对流程，公司年度重大风险或专项风险的主责部门负责制定风险应对方案、开展风险应对，公司风控办公室对风险措施落实情况进行跟踪监测。报告期内，针对评估出的 2023 年度五项需要重点关注的风险，按照“业务谁主管，风险谁负责”的要求，各风险主责单位牵头制定风险应对措施 18 项，明确责任单位及防控目标，并对风险防范化解的全过程进行管控，根据风险的变化情况及应对方案的执行效果，及时调整应对措施，实现对重大风险的有效防控。风控办公室按季度对风险应对方案的实施情况进行监督、检查，确保各项措施落实到位。2023 年度重大风险均处于可控状态，公司未发生重大经营风险事件。

● 风险报告与管理

公司风控体系报告是全面风险管理与内部控制信息沟通与传递的重要途径，包括单位层面报告和专项报告。

单位层面报告为内控体系工作报告，由风控办公室组织，在对风控体系进行全面自评的基础上，全面反映本单位风控体系建设与运行情况，揭示经营管理中存在的内控缺陷、重大

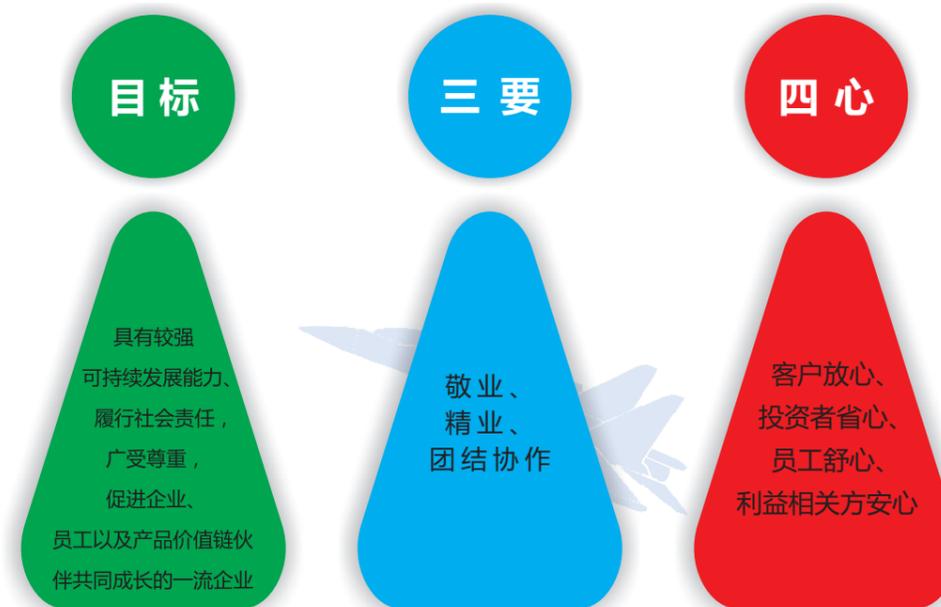
风险和合规问题。内控体系工作报告为年度报告，每年报送一次，经公司董事会审议通过，按航空工业集团公司、机载公司要求，以正式公文报送，同时抄送公司纪委、组织人事部门。报告期内按规定上报了 2022 年度内控体系工作报告。

专项报告由风控办公室或业务部门根据工作需要，针对专项风险辨识评估、风险监控预警、重大专项风险核查等工作情况编制形成专项报告，按照有关规定进行报送。报告期内按规定上报了 2023 年度风险评估报告、季度重大风险监测报告以及重大风险应对措施计划安排表等报表。

公司重大经营风险事件的报告管理贯彻执行《中航机载系统有限公司重大经营风险事件报告管理办法》相关规定。2023 年度公司未发生重大经营风险事件，不存在重大诉讼、仲裁事项。

（三）责任管理

1. 责任文化



2. 社会责任管理

报告期内，江航装备在公司社会责任管理工作委员会的指导下，责任部门持续规范社会责任管理程序，推动社会责任融入企业日常管理和运营之中。公司立足首责、主责、主业，充分发挥企业自身优势，开展形式多样的社会责任实践活动，在推动经济发展、科技创新、服务客户、节能减排、关爱员工、公益慈善等方面，积极践行社会责任理念。

3.利益相关方沟通

公司坚持诚信、平等、互动的原则，建立规范顺畅、富有江航装备特色的利益相关方沟通参与机制，坚持从利益相关方视角出发，积极回应利益相关方关注的重要问题，多渠道收集利益相关方提出的有利于支持公司高质量发展的合理意见和建议，持续改进利益相关方参与效果。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	行动绩效指标
 政府	<ul style="list-style-type: none"> ●贯彻落实国家政策及法律法规 ●促进社会就业 ●促进创业创新 ●节能减排，落实“双碳”目标 	<ul style="list-style-type: none"> ●工作会议及汇报 ●信息报送 ●统计报表 	<ul style="list-style-type: none"> ●依法纳税 ●EVA ●就业岗位 ●低能耗
 股东	<ul style="list-style-type: none"> ●依法合规 ●科学经营 ●防控风险 	<ul style="list-style-type: none"> ●股东会议 ●定期报告 ●公司专项报告 	<ul style="list-style-type: none"> ●营业收入 ●利润情况 ●投资收益情况
 证监会证券交易所	<ul style="list-style-type: none"> ●遵守证券法律法规 ●配合证券交易监管 ●依法合规运营 	<ul style="list-style-type: none"> ●工作会议及汇报 ●信息报送 ●信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ●信息披露及时率
 社会公众	<ul style="list-style-type: none"> ●提供优质的产品和服务 ●保证合规高效发展 ●合规对外披露信息 ●提供更多就业岗位 ●承担企业社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> ●信息公开 ●新闻宣传 ●ESG 报告 ●调研走访 	<ul style="list-style-type: none"> ●信息披露及时率 ●ESG 报告评级 ●品牌传播力 ●新闻宣传力度
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ●维护员工合法权益 ●完善薪酬激励机制 ●支撑员工职业发展 ●构建健康工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> ●职工代表大会 ●厂务公开 ●新闻宣传 ●信访渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ●员工满意度 ●薪酬水平 ●员工培训投入 ●安全生产事故起数
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ●提供优质的产品和服务 ●树立负责任的品牌形象 ●依法诚信经营 	<ul style="list-style-type: none"> ●合同、协议 ●相关技术服务 ●售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> ●客户满意度
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> ●公平透明阳光采购 ●遵守法律法规和商业道德 ●建立稳定的合作关系 ●实现互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ●合同、协议 ●供应商大会 	<ul style="list-style-type: none"> ●准时交付率 ●合同履约率 ●产品合格率
 社区	<ul style="list-style-type: none"> ●促进社区繁荣 ●构建良好的区域生活环境 ●推动建设和谐社会 	<ul style="list-style-type: none"> ●国企开放日 ●公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> ●社会公益投入
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> ●信息公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> ●媒体报道 ●新闻发布会 	<ul style="list-style-type: none"> ●主流媒体报道次数

4.实质性议题管理

公司对标国内外社会责任各项标准，结合宏观背景、行业发展趋势和公司发展规划，多方收集利益相关方评价以及公司业务对经济、社会、环境的影响，并据此确定实质性较强的关键议题，确保报告内容披露更加符合利益相关方的关注点和诉求。

责任领域	重大实质性议题
价值创造之道	<ul style="list-style-type: none"> ●积极回报股东 ●推进产业发展 ●保障服务客户
创新引领之道	<ul style="list-style-type: none"> ●加力开展科技创新 ●持续推进数字化转型 ●不断强化管理创新
持续发展之道	<ul style="list-style-type: none"> ●坚持打造质量品牌 ●牢牢把握安全生产 ●深入践行绿色环保 ●压实推进绿色供应
员工成长之道	<ul style="list-style-type: none"> ●注重维护员工权益 ●关心关爱员工成长 ●继续强化人文关怀
回馈社会之道	<ul style="list-style-type: none"> ●依法纳税坚持诚信经营 ●用心用情做好社区共建 ●帮扶助力推进乡村振兴 ●组织开展公益服务活动

三、专题篇

深入开展主题教育 推动企业高效发展

江航党委深入扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，全面落实以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的具体要求，以务实举措推动主题教育持续走深走实，实现了主题教育与发展改革工作共同促进提高。开展集中学习研讨，把举办专题读书班作为理论学习的重要抓手，党委成员带头到分管领域、联系点单位讲党课，并着眼于事关公司高质量发展的关键环节，围绕科研、生产、经营重点业务的调研课题，突出问题导向，细化问题解决方案，确保解决措施明确到人、节点目标清晰。及时将经验总结固化、建章立制，推动调查研究工作取得了阶段性成效。开展“党建+”专项工作，推进“融促工程”深化实施，为做好改革发展工作提供了有力支撑。



召开主题教育动员部署会



党委书记讲授党课



开展主题教育读书班活动



主题教育调研成果交流会

四、实践篇

(一) 价值创造之道

1. 积极回报股东

(1) 做好价值回报

报告期内，江航装备积极履行强军首责，聚焦做优航空装备，强化科技创新驱动，增强核心技术能力，扎实推进提质增效和精益管理，高质量地完成了全年的科研生产经营任务，为推进装备现代化建设贡献了江航力量。

公司始终秉承为股东创造更多价值，持续保持经营业绩的正向增长和分红政策的科学性、连续性、稳定性，为股东提供分享公司成长价值的机会。2023年向全体股东每10股派发现金红利1.8元（含税），共计派发现金红利1.02亿元，占归母净利润的比例为41.7%，同时实施股本转增分派，向全体股东每10股转增4股，合计转增2.26亿股，对股东形成稳定的回报预期，提振股东信心。

公司根据上海证券交易所上市规则限售股解禁规定，制定限售股解禁方案，对限售股股东、限售数量，股份冻结情况、限售承诺履行情况等核实上报监管机构，按步骤实施解禁，2023年7月顺利完成4.37亿限售股上市流通，并及时公告披露，解禁期间，公司股价稳定，没有出现异常波动。

(2) 做好投资者沟通

报告期内，公司召开年度、半年度、季度业绩说明会，董事长、总经理与投资者一对一交流，通过现场直播、线上网络问答形式，实时解答投资者关心话题。编制业绩解读视频、可视化财报，通过公司网站、公众号等多维度向投资者更加形象的展示公司经营情况，及时向投资者传递公司价值。参加上交所举办的“价值与投资-科技创新擦亮央企‘新名片’”主题活动，积极与券商分析师、机构投资者代表面对面互动交流，传递公司未来硬科技价值。通过多形式多层次与投资者积极互动，保持与投资者和机构之间的良好信息沟通，传递公司价值，树立良好的资本市场上的社会形象，增进投资者对公司战略和长期投资价值的认同。



参加上交所价值与投资活动



2022年业绩说明会优秀实践奖

2. 推进产业发展

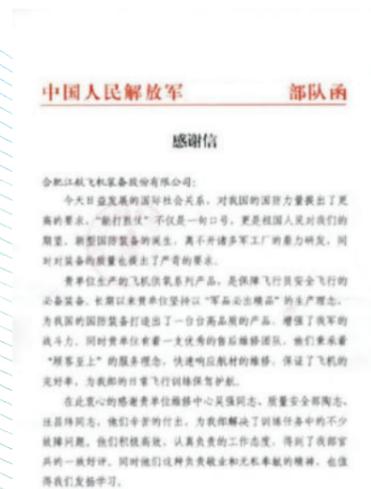
报告期内，江航装备聚焦主业，注重以核心技术引领拓展市场，助推产业发展。航空业务获得持续稳定增长。成功配套AG600氧气系统及AC系列直升机供氧装置产品。潜水呼吸器无人检测装置项目顺利通过评审预验收。深空望远镜试制项目取得突破性进展。ARJ21货机项目完成随机适航取证。民用空气分离装置在若干航空公司首装成功。公司进一步优化产业布局，加大对战略性新兴产业的研究与投入，为企业的高质量可持续发展拓展空间、积蓄动能。

3. 保障服务客户

(1) 客户满意度

报告期内，公司遵循“机载抓总、事业部牵头、成员单位支撑”的管理模式，建成统一标准、统一管理的以区域服务保障中心为核心的服务保障能力体系，为顾客提供快捷、高效的一站式系统级服务。全年获得顾客感谢信30封、锦旗8面。

公司顾客满意度测量主要来自于主机供应商评价结果、顾客满意度调查表反馈结果等，2023年共计发送顾客满意度调查表13份，收到12份，回收率92%，年度顾客满意度综合得分92.4分，达成年度目标。



某部感谢信



某部赠送锦旗

(2) 客户投诉及处理情况

报告期内，公司制定了《客户服务工作手册》、《客户服务工作管理细则》，建立了顾客反馈应对机制，严格落实“半小时有效响应、8小时紧急处置、24小时远程支持、48小时产品抵达”的外场应急处置要求，按片区实施保障，压实责任，全年接收顾客关于咨询公司信息、查询零部件图号、收发货通知、故障维修等6000多条信息，外场信息回复及时率和准确率达到100%。

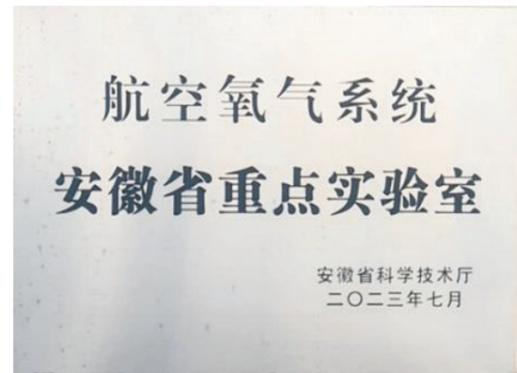
(3) 客户信息及隐私保护

公司《技术服务工作程序》明确保密管理要求，要求服务保障人员严格遵守公司及客户的各项保密安全管理制度，严守保密红线，严格保密管理，全年未发生泄露客户信息事件。

(二) 创新引领之道

1. 加力开展科技创新

报告期内，公司认真践行航空工业集团公司党组领先创新力决定，坚持推进科技创新，致力于打造一流科技创新策源地。新建712综合试验平台，首次获批“航空氧气安徽省重点实验室”，标志着公司在科技创新平台建设上再获新成果。积极推进集成研发体系建设，实现20项CBB共用基础模块入库。开展智慧防护等预研项目，为航空装备性能升级和可靠性改进提供实用性的技术成果。获评安徽省首批科技领军企业和合肥市首批总部企业，完成国家高新技术企业重新认定和国家级企业技术中心复评。6个项目顺利通过国防科技成果鉴定，“空间站舱外航天服压力控制与供氧流量及温度调节装置”获得航空工业集团公司科技进步二等奖。主编的《飞机用氮气》等三项国家标准完成正式发布。报告期内，公司申请专利134项，其中发明专利97项。



公司获航空氧气系统安徽省重点实验室资质



公司获评合肥市总部企业



公司通过国家高新技术企业认定



航空工业集团公司科技进步二等奖

测试环境搭建，及系统功能的开发。完成橡胶硫化产线建设，实现公司橡胶件生产无纸化、全过程的实时监控，极大的提高了生产计划排产准确性，生产交付进度及时性，提升生产效率，实现了零件制造质量全过程可追溯及闭环管理。完成了浓缩器数字化装配生产线二期建设内容，完成两项典型产品试生产工作，并完成小批交付，实现了浓缩器产品的半自动化生产、过程工艺数据的实时记录、质量追溯有据可依。



橡胶硫化数字化生产制造控制中心

3.不断强化管理创新

报告期内，江航装备积极构建 AOS 建设的长效机制，实现了全业务流程的结构化、显性化和模型化，完成 170 余条流程文件的编制发布和 86 条流程的信息化，流程化管理向主价值链延伸。

(三) 持续发展之道

1.坚持打造质量品牌

(1) 生产规范管理政策及措施

公司成立了以董事长、党委书记，总经理为主任，主管安全生产副总经理为副主任，各单位一把手为成员的安全生产委员会，每季度召开安委会。委员会下设办公室，办公室设在质量安全部，质量安全部配备3名专职安全管理人员，各单位设置兼职安全员，进行日常的安全管理工作。

公司制定有《公司各职能部门、各类人员安全生产责任制》，年初推进安全生产责

2.持续推进数字化转型

报告期内，公司围绕“1+4+2+N”数字制造规划，组织开展数字化设计工艺一体化及橡胶硫化数字化生产线建设项目。设计工艺一体化项目年度完成，完成开发环境和



三项国家标准正式发布

任书的签订。董事长与公司领导、子公司负责人、各部门正职、支部书记和专职安全员签订责任书，公司主管安全副总与各单位兼职安全员签订安全生产责任书，各部门领导与部门员工签订安全生产责任书。通过层层签订责任书和安全生产目标考核，将安全责任落实到个人，为全年安全目标的实现提供保障。



公司召开安全生产委员会

公司实施运行安全生产标准化，并具备安全生产标准化二级资质。公司运行OHSAS18001职业健康安全管理体系，实施运行环境职业健康安全二合一管理体系。报告期内，完成内审和管理评审，并接受三方审核，安全生产标准化和职业健康安全管理体系运行有效。



安全生产标准化资质



职业健康安全管理体系资质

(2) 质量管理

报告期内，公司将2023年定为“实物质量提升成效年”，坚定落实“党委管质量”工作制度，结合公司党委会、总经理办公会、管理评审会、质量分析会研究、决策公司质量重大事项，定期听取质量工作专题报告，管控重大质量风险。全面贯彻落实航空工

业集团党组质量决定五十条，深入推进全面质量提升工程、启动构建航空工业新时代质量管理体系建设等重大质量专项工作，全年公司未发生严重及以上质量问题，产品实物质量和过程质量稳中有升，全员质量意识提升明显，员工积极参与质量改进的氛围浓厚，公司呈现出积极向上的精神面貌。

公司设立检验检测中心、试验中心，负责对原材料、在制品、成品及系统的检验检测和试验验证等。公司分别于2023年8月和9月通过AS9100D和GJB9001C质量管理体系年度现场监督审核，持续保持持证资格。

公司设立客户服务中心，建立了巡检巡修工作机制，根据外场产品使用情况及顾客反馈，及时组织开展外场巡检巡修工作，2023年公司因巡检巡修工作获得感谢信两封。



质量专项会



AS9100D证书

(3) 产品召回与撤回

公司建立了《技术服务工作程序》，详细规定了技术通报编制、上报和落实工作流程。报告期内公司探索用户现场贯改新模式，取得初步成功，技术通报落实效率得到显著提升。

2. 牢牢把握安全生产

(1) 员工职业健康安全管理

报告期内,公司强化全员责任意识,推进1000余份安全生产、环境保护、职业卫生责任书的签订,通过层层签订安全生产责任书,将安全责任落实到个人。健全职业健康安全规章制度,根据标准规范要求,结合实际情况,修编了《公司职业病危害事故处置与报告制度》,确保公司职业健康安全管理的行动准绳精准、有效。

8月,公司严格按照《职业病防治法》的要求,聘请具有职业病危害检测资质的检测机构对公司职业危害作业场所进行检测,报告期内,尘、毒检测合格率100%,噪声检测合格率95.1%,年度职业病危害因素监测合格率98.5%,同时落实现场告知工作。

10月,公司组织开展职业危害作业人员职业健康体检,报告期内,在岗体检158人次,岗前体检8人,离岗体检14人,岗前、岗中、离岗职业健康体检率100%,体检结果

告知率100%。

为保障接触职业病危害因素作业人员的切身利益，公司每季度对接害人员进行必要的岗位补贴发放。2023年12月经公司研究决定自2024年1月起，各等级职业危害岗位津贴提高30%。

(2) 员工安全风险防控

报告期内，公司扎实推进10项职业健康安全培训，同时以“安全生产月”和“职业病防治法宣传周”为契机，丰富公司职业健康安全活动，222人取得“逃生演练训练营”学习证书，2186人次通过11项军工联合行业标准考试。通过各类宣传、教育培训活动，促进了员工安全能力的提升。

2023年安全教育培训活动情况			
序号	培训项目	参加人数	培训完成率
1	新员工安全培训	50	100%
2	转岗复工人员安全培训	31	100%
3	职业健康培训	183	100%
4	全员安全教育培训	922	87%
5	班组长安全培训	76	100%
6	公司主要负责人安全培训	2	100%
7	公司主要负责人职业健康培训	3	100%
8	特种作业人员培训	16	100%
9	安全管理人员安全培训	4	100%
10	“四新”安全培训	40	100%



现场安全知识答题

职业病防治知识宣传



发放班组安全学习资料

班组开展职业病防治知识学习



多形式、多渠道宣传安全生产月



全员安全教育

新员工安全教育

公司对照航空工业集团公司安全生产专项整治三年行动“回头看”标准，查漏补缺，逐步完善，于10月顺利通过航空工业集团公司安全生产专项整治三年行动“回头看”巡查，并取得优异的成绩。



集团公司安全生产专项整治三年行动“回头看”巡查

公司制定了《安全生产费用提取和使用财务管理办法》，每年按照要求提取和使用安全生产费用，确保安全生产费用到位和合规使用，2023年安全生产保障投入337万元。

公司各相关部门结合实际情况，对安全生产专项应急预案和现场处置方案积极筹备，按全年计划完成了7个专项应急预案和25个现场处置方案的应急演练。切实增强了全员应急救援意识，有效地检验了应急救援队伍建设、应急救援物资的配备情况，提高了快速反应、科学处置、警戒疏散和现场指挥能力。



锅炉事故应急演练

气源站事故应急演练



火灾事故应急演练

(3) 安全事故及工伤应对

公司通过日常、节前、专项和上级部门安全检查共发现隐患问题141个，截至报告期内，所有问题已整改完毕，整改率100%，有效地防范了安全生产事故。

公司对一、二级危险源点实行重点监控，通过建立危险源点台账、规章制度、操作规程，实施多频次、多层级安全检查，落实安全防范措施，推动工艺、设备提升，促进危险点的消减和风险可控。

公司以开展“岁末年初安全生产专项检查”、“生产安全事故专项排查”、“重大事故隐患专项排查”、“有限空间专项排查”、“噪声专项治理”、“高处作业专项排查”和“安全生产火灾隐患排查大排查大整治”等专项工作为抓手，扎实推进公司安全生产工作，持续提高安全监管能力，筑牢公司安全生产防线。



公司领导带队检查

3. 深入践行绿色环保

(1) 资源消耗

● 水资源

报告期内，公司新鲜水用量为24.36万吨，公司万元产值消耗新水量1.9803立方米。

● 物料

① 不可再生物料消耗量

报告期内，公司不可再生物料消耗量为：

不可再生物料消耗量（单位：吨）		
类型	金属材料	非金属材料
消耗量	262.91	1.68

② 有毒有害物料消耗量

报告期内，公司有害有毒物料消耗量为：

有毒有害物料消耗量（单位：吨）				
类型	汽油类	煤油类	柴油	酒精
消耗量	7.28	7.96	0.24	2.23
类型	酸类	氢氧化钠类	亚硫酸氢钠类	油漆类
消耗量	88.79	78.82	33.37	14.99
合计	233.68			

③ 物料消耗强度

报告期内，公司消耗使用物资金额3.11亿元，总产值10.4737亿元，物料消耗强度为万元产值物料消耗2969元。

● 能源

报告期内，公司能源消耗情况为：

能源消耗情况（单位：吨标煤）				
化石能源	天然气	汽油	煤油	柴油
消耗量	714.25	62.73	11.71	0.3

非化石能源	电力
消耗量	1507.82
能源消耗总量	2296.82

报告期内，公司能源消耗强度为万元产值综合能耗0.0187吨标煤。

● 包装材料

报告期内，包装材料使用量为：

序号	包装材料	使用量
1	包装箱（木质）	730 只
2	包装箱（铝合金）	575 只
3	包装箱（纸箱）	7100 只
4	胶带	3340 卷
5	包装箱（钢框架+竹胶板）	210 只
6	毛毡	136 张
7	牛皮纸	40 令
8	干燥剂	3900 公斤
9	自封袋	11500 个
10	零件盒	18100 个
11	珍珠棉	1400 张

(2) 污染防治

● 废水

① 废水排达标情况

公司根据《排污许可申请与核发技术规范 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业》HJ1124-2020 中要求，废水排放标准执行《污水综合排放标准》GB8978-1996 三级，公司每年开展自行监测工作，自行监测工作全部委托有资质的第三方机构，严格按照检测频次进

行检测，并将检测结果实时向社会公开。

②废水管理与减排措施

公司建有污水站作为生产废水的集中处理场所，设计处理能力 500 吨/天。1 个生产废水排放口，有规律间断排放。生产废水为表面处理废水，主要成分为酸碱废水、含铬废水、含镍废水及含氟废水。其中含铬废水、含镍废水及含氟废水设有单独的处理系统，经处理达标后，再排放至酸碱废水处理系统。处理达标后的废水，经生产废水排口排入公司污水总排口，送至小仓房污水处理厂处理。

③废水排放量

报告期内，公司全年共计排放污水2376670吨，其中工业废水排放量131800吨，生活污水排放量 105867 吨。

④废水污染物排放量

报告期内，公司共计排放COD 排放量为 10.06 吨，氨氮排放量为 4.79 吨。

⑤废水污染物排放浓度

报告期内，公司依托现有污水处理工艺，每周对公司废水各项污染物排放浓度进行检测，检测结果均远低于许可排放浓度限值。

● 废气

①废气排放达标情况

公司根据《排污许可申请与核发技术规范铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业》HJ1124-2020中要求，废气排放标准执行《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996 二级，公司每年开展自行监测工作，自行监测工作全部委托有资质的第三方机构，严格按照检测频次进行检测，并将检测结果实时向社会公开。

②废气污染物排放量

报告期内公司全年共计排放氮氧化物 1.295187 吨，二氧化硫 0.065249 吨。

③废气污染物排放浓度

报告期内，公司依托现有废气处理工艺，按规定的检测频次对公司废气各项污染物排放浓度进行检测，废气中各项污染物排放浓度均远低于许可排放浓度限值。

● 固体废物

①固体废物处置依法合规情况

公司目前固体废弃物分为危险废物、生活垃圾、可回收利用的金属边角料。公司设有 2 个危险废物库房，均采用了防渗、防流失、分区等措施，根据公司危险废物的不同性质，进行分类管理，粘贴危险废物标签，建立危险废物管理台账。通过日常对公司固体废物的规范

化管理，委托有资质机构处置，确保了公司所有固体废物均进行合规处理。

②一般工业固废管理

公司固体废物处置坚持“统一管理、集中分类处置、阳光合规、提质增效”的原则，出台《公司闲置和废旧物资处置管理办法》，明确固体废物处置统一管理部门，对固废处理申请、审核、台账、处置定价、称重、放行、监督等方面进行详细规定，进一步规范公司固体废物的处置工作，提高处置效益，防范处置廉洁风险。

③一般工业固废处置量

公司一般固废主要是铝、铜和铁三种金属原材料在加工过程中产生的金属废屑以及边角料。报告期内，公司处置量为：

一般工业固废处置量（单位：吨）			
类型	铝屑/边角料	铁屑/边角料	铜屑/边角料
数量	6.23	3.57	0.34
合计	10.14		

④危险废物管理

公司设有 2 个危险废物库房，均采用了防渗、防流失、分区等措施，根据公司危险废物的不同性质进行分类管理，粘贴危险废物标签，建立危险废物管理台账。报告期内，公司根据《《危险废物识别标志设置技术规范》(HJ1276-2022)以及危险废物贮存污染控制标准(GB 18597—2023)重新进行梳理和识别，确保公司危险废物管理正常运行。

⑤危险废物处置量

公司根据危险废物的不同性质进行分类管理，通过日常对危险废物的规范化管理，委托有资质机构进行处置，确保了公司所有危险废物均进行合规处置。报告期内公司共处置危险废物 79.678 吨。

(3) 气候变化

● 温室气体排放

①温室气体来源与类型

公司温室气体排放核算边界主要为化石燃料燃烧排放、工业生产过程排放以及净购入电力产生的排放，排放类型主要为二氧化碳。

②温室气体排放强度

报告期内，公司万元产值二氧化碳排放量为0.0713吨。

（4）资源与环境管理制度措施

● 低碳发展目标制定与战略措施

①建立健全双碳工作推进机制。公司节能降碳领导小组统筹推进各项节能降碳工作，根据公司“碳达峰碳中和”行动方案要求，制定2023年碳达峰工作要点，层层分解压实各项节能降碳指标、任务，落实绿色低碳目标日常监督考核机制，有序开展场所降碳，加强绿色工艺创新，落实两高生产工艺替代改进工作，关停硝盐槽，有计划开展主要耗能设备能耗检测、淘汰落后设备设施，积极开展节能宣传、培训教育，增强员工节能意识。

②落实绿色航空理念，推进场所降碳。持续强化既有建筑的节能改造工作，提升建筑节能低碳水平，开展电力预防性试验，采用高低压无功补偿提高功率因数，平衡三相电流；调整厂房变压器负载，保持其平均负荷率为额定容量的50%-75%，提高供电能效比。



电力预防性试验

③开展重点耗能设备能耗监测。开展锅炉、空压机等重点耗能设备的能耗测试工作，提高能源转换效率。

④淘汰落后设备，深挖节能潜力。根据淘汰落后工艺设备目录，全面摸排梳理淘汰落后设备台账，制定淘汰计划，全年共淘汰150台套。

⑤加强宣传，提升员工节能降碳意识。公司积极加强节能降碳培训宣传，围绕全国节能宣传周和低碳日，积极开展节能降碳专项检查、交流和宣传活动，评选一批节能先进集体和先进个人，营造节能降碳氛围。



低碳活动宣传

● 资源管理措施

①水资源使用管理

报告期内，公司水资源使用目标为期内使用总量不超过34.2万吨。公司严格落实节约用水管理办法，下发并监督考核各用水单位年度用水指标，组织开展水平衡测试，全面摸排公司用水情况及跑冒滴漏现状，减少水资源浪费，营造节约用水氛围。

②物料使用管理

公司持续加强综合计划管控，形成经营计划、生产计划、物资需求计划、采购计划联动模式。公司严格按照《物资采购管理办法》组织采购实施与监督，对物料需求申报、采购计划的制定、供应商的选择、比价采购、采购合同的签订与执行、物料验收入库、出库、挂账以及付款等方面进行详细规定。坚持按订单组织生产和采购，通过信息化平台，建立完善存货库龄分析和预警机制，建立有效的存货计划管理机制，合理确定各类存货控制目标，强化存货目标管理。

根据物料类别、性质和存储环境要求实施分库分区域储存管理，按月实施库房盘点，保证库房物资账物相符。

③能源使用与节能管理

报告期内，公司主要能源类型为化石能源，主要包括天然气、汽油、煤油、柴油等。公司通过直接采购的方式获取能源的使用权。公司坚持厉行节约、效能统一的原则，制定了《公司节能降耗工作实施管理办法》，对公司能源管理的组织机构和岗位职责进行界定划分，建立了能源在采购、计量、检验、使用、统计、消耗成本等方面的管理标准和体系。

● 节能降碳统计监测与考核奖惩体系

公司制定《公司环境监测管理规定》，每年按频次开展自行监测，并保留原始记录。对监测结果进行统计以及监测结果信息公开。

● 绿色环保行动与措施

报告期内，公司累计投入200余万元用于环保设备设施改造工作：新建一套含磷废水处理设施，更换4座酸碱废气喷淋塔，对公司3座老旧喷漆废气处理设施进行三合一改造，对危废贮存库加装一套二级活性炭废气处理设施，新建4座园区化粪池。



酸碱废气喷淋塔更换

报告期内，公司加强剧毒品、危险品等特殊物资的管理，持续开展环保安全教育培训和监督检查。本着“保护环境、合规排放、节能降耗、清洁生产”的原则，公司通过对研发、工艺、选材、生产、运输各环节进行优化和改进，减少对环境的负面影响，实现可持续发展。同时全面梳理因历史积压和产业结构调整等原因造成的闲置和废旧物料，分类处理消化，提高物料的周转利用效率，降低库存对资金的占用。本着充分利用、价值最大、程序合规的原则进行处置，共计处置闲废材料 55937.75 公斤，账面金额 54.41 万元，回收金额 37.58 万元。对于危险废弃物，公司出台危险废弃物控制程序，专人负责，分类建账，选择具有危废物处置资质的单位定期对公司危险废弃物进行处置。

4. 压实推进绿色供应

(1) 供应商管理

● 供应商选择与管理

公司高度重视供应商领域工作，将供应链管理发展提升纳入“十四五”规划并将供应商和采购管理提升有关工作纳入年度重点工作考核，在推进AOS管理中单独作为一个业务域进行建设，以公司一把手为主任/组长的供应商管理组织机构（采购管理领导小组、供应商管理委员会）统筹供应商“选、控、育、评、退”全流程全寿命管控，保证装备交付供应链稳定、体系建设完备、廉洁合规，并结合实际逐步整合推动职能式分工的采购与供应商管理职能向集成直通式采购与供应商管理过渡，稳步规范和提升采购与供应商管理的科学化、信息化水平。以采购与供应商管理办公室会议和季度供应商管理与实施采购情况分析报告为平台，对供应商情况进行搜集、整理、分析和检查、监督、指导、协调。

通过汇总客户、航空工业集团公司、事业部成员单位的目录信息、评价信息、负面信息形成共享的供应商资源库、负面信息库并动态管理，将供应商的环境、社会、治理等要素纳入供应商准入控制基线以及日常评价指标。加强供应链质量管控能力，对供应商进行常态化质量监督和量化评价，促进供应商质量管理能力提升。



供应商管理委员会办公室会议

(2) 供应链环节管理

● 供应链管理政策及措施

公司对供应商实施归口管理，认真组织落实集团采购管理综合整治和提升工作方案，建立公司领导、部门级领导、业务主管人员三级责任人推进体系，形成计划管理、专题例会、监督检查、定期报告和考核评价机制五大工作机制，推进加强采购管理组织与机制建设、规范采购管理流程、强化供应商管理、大力推进信息化建设、全面提升采购质量与安全等 5 个方面的工作提升。

报告期内，认真落实集团公司供应商和采购管理的最新文件精神，不断完善公司供应商管理体系，编制发布覆盖供应商准入与选择、供应商过程风险控制、供应商培育、供应商绩效评价、供应商目录和退出管理五大环节的 9 项流程文件。

报告期内，结合公司内外部相关方的要求，分析当前供应商管理存在的差距，编制《江航公司供应链管理专项差距分析报告》，从提高供应商监督管理能力、强化采购过程管理、完善供应链管理三方面设立具体目标，制定专项举措，全面提升公司供应链管理系统策划能力。

● 供应链安全保证与应急预案

报告期内，公司紧密围绕科研生产交付任务，持续优化采购合同履约和实行清单化管理。按照“两下一上”生产计划，定期组织会议对器材采供情况进行分析，对风险项进行梳理并逐一制定应对措施，将重点风险项看板可视化并安排专人跟踪推进，完成器材保障工作。

进一步加强供应商培育工作，为供应商提供技术能力培育提升和专项帮扶，对具有高附加值外包产品及大批量产品的供应商，通过对其技术能力、工艺标准，验证手段、体系管理等方面的帮扶、指导，提高供应商研发质量、交付水平。

组织开展对外部供应链安全风险评估工作，识别采购与供应风险，逐一识别供应商“年生产能力、国内/外厂家、联系人以及联系方式、专项物资的储备量”等相关风险信息，以确认所需原材料/二配件的供货稳定性，确保供应商可以满足未来的发展需要，支撑公司生产交付进度。同时，借助各类电子平台寻溯、引入优质企业进行多物资领域合作。

● 重大风险与影响

报告期内，公司供应链环节中未发生重大风险与影响的事件，未搜集到现有供应商存在失信行为的信息。

（四）员工成长之道

1. 注重维护员工权益

（1）员工招聘与就业

● 企业招聘政策及执行情况

公司始终秉承公平、公正、公开的原则，严格执行流程制度和文件要求开展招聘工作，经简历筛选、专家面试、内部审签等环节，确保引才工作透明、合规。同时，加大对重点高校毕业生引才力度，不断提高引才质量。



2023年度校园招聘现场

● 员工结构

报告期内，公司共引进人才64名，具体如下表：

人才结构（单位：人）					
学历	博士	硕士	本科	大专	
数量	1	7	46	10	
性别	男			女	
数量	56			8	
年龄	20-30岁（含）		30岁以上		
数量	62		2		
籍贯	安徽	河北	湖北	湖南	江苏
数量	57	3	2	1	1
合计	64				

公司尊重《世界人权宣言》《公民权利和政治权利国际公约》《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》等文献中规定的各项人权准则，并参照上述文献将尊重人权的理念融入公司的政策和流程中，引导公司全员的商业活动和管理行为，并通过持续改进，不断提升公司的人权治理能力。

公司始终秉持以人为本的理念，保障每位员工的合法权益，在人员招聘过程中，对性别、民族、残障或宗教人士一视同仁，充分保障员工的就业自由。

● 避免雇佣童工或强制劳动

报告期内，公司不存在使用童工或从使用童工中受益的情况，不存在使用不具备相应工作能力和条件的员工、强迫或强制劳动等情况。

（2）员工薪酬与福利

● 薪酬理念与政策

公司从整体战略出发，以核心价值观为基础，系统化设计薪酬体系。根据对企业的效益贡献和职工的绩效表现，结合行业和地区薪酬水平，合理确定收入水平。以薪酬总量可控为基础，遵循市场一般规律，以价值创造为核心，以岗位评价为依据，实现岗位价值市场化、收入分配动态化、分配方式多元化。坚持“以岗定薪、按绩取酬、岗变薪变、能增能减”的基本分配导向，科学合理建立内部分配体系。



公司绩效分配制度

● 薪酬福利保障情况

公司坚持“以人为本”，为保障公司员工基本利益，公司制定了《工资发放流程文件》、《住房公积金缴费流程》、《社会保险缴费流程》和《企业年金方案》，规定了公司员工工资按时发放要求，保障公司员工享有社会保险、公积金和企业年金等福利。



公司相关薪酬福利保障制度

(3) 员工民主管理

公司工会组织切实履行维权服务基本职责，深化企业依法民主管理机制。报告期内，公司组织召开1次职代会，2次职代会联席会，6次工会委员会，2次分会主席会，审议通过涉及职工利益议案12条。组织召开2次劳动争议调解委员会，维护职工合法权益。职工监事参加公司监事会议5次，列席股东会、董事会8次，审议公司各项重大决策议案13条。



公司组织召开职代会

报告期内，公司组织工会干部集中学习中国工会十八大、新时期产业工人队伍建设、航空工业集团公司“3511”工会工作体系等重要精神，增强工会干部履职尽责能力。优化完善慰问、福利品的招投标管理流程，从价格、质量、服务三个维度设定分值，明确评标标准，确保合规合法。

2. 关心关爱员工成长

(1) 员工激励及晋升政策

公司为完善人才发展体系，构建以岗位胜任力模型为基础的具有培养导向型职位职级体系，实现人员能上能下、能进能出，收入能增能减，促进岗位流动。职位职级体系分为技术序列、管理序列和技能序列，现已基本构建管理序列职位职级体系，共设置10级28等，顺利完成4轮管理序列职位职级评聘，共有管理序列人员168人获得职位职级的晋升，其中M1职级27人、M2职级85人、M3职级50人、M4职级6人。



相关制度



职级工作会

(2) 员工教育与培训

公司通过公开征集各单位培训需求，围绕公司发展规划及年度重点工作，经分析、合并

整理制定年度培训计划。

报告期内，公司紧密结合实际情况开展培训工作，加大管理、技术技能、质量等方面的培训，严格执行年度培训计划，完成率 100%。本年度完成适航专业及六性课程培训、干部能力提升项目系列培训、集团公司新员工入职统一培训和仿真系列课程培训等重大培训项目。共完成外培项目 157 项，参训人员 384 人次；内培项目 49 项，参训人员 7671 人次。每名员工本年接受培训的平均时长约为 42 学时。其中专业技术人员平均约为 52 学时，管理人员平均约为 44 学时，技能操作人员平均约为 30 学时。培训经费支出 198 万元，相比 2022 年 115 万元，增加了 72.2%。

报告期内培训情况			
序号	分类	项目数	人次
1	管理	77	1587
2	基础专项	27	4623
3	技能	28	289
4	技术	52	1034
5	质量	22	522
总计		206	8055



培训现场

(3) 员工职业规划及职位变动支持

报告期内，公司在 7 月份针对新入职员工开展了为期 1 周的集中培训，之后由所在部门制定培养计划、签订导师带徒协议等进行培训，期满且考核合格者下发正式调令。

公司制定了人才振兴工程、职位职级体系、岗位能力及关键绩效评价等流程制度来促进员工发展，有针对性的制定培养方向。

在满足部门编制且确需职位变动的情况下，员工可进行岗位调整，由转岗后的部门进行 3-6 个月的培训，期满且考核合格者下发正式调令。

报告期内，公司平均从业人数 1483 人。



2023年度新员工培训

(4) 员工满意度情况

● 员工满意度调查

针对离职人员，公司会安排填写《员工离职信息调查表》，针对离职原因、离职后打算及对公司的建议进行调查。报告期内公司有 43 人离职，均参与了满意度调查，参与率 100%，离职原因均为个人原因辞职。

● 劳动纠纷

报告期内，公司无劳动纠纷案件。

● 员工流动情况

报告期内，公司平均从业人数 1483 人，离职总数 97 人，总流动率为 6.54%。

员工流动情况 (单位:人)					
离职情况	退休	辞职	调出	开除	去世
数量	48	43	4	1	1
性别	男		女		
数量	80		17		
年龄	20-30岁 (含)	30-40岁 (含)	40-50岁 (含)	50-60岁 (含)	
数量	34	9	8	46	
合计	97				

3.继续强化人文关怀

公司精准实施职工帮扶救困,构建常态化全方位帮扶长效机制。

●科学合理使用公司帮扶救助基金

开展帮扶 118 人次,救助 53.68 万元;对 77 名困难职工送温暖 7.5 万元。积极争取省总、市总、包河区总工会对 20 名困难职工的双节慰问金 1.5 万元、对 6 名职工的秋季助学金 1.2 万元;为 42 名职工办理意外险理赔 2.1 万元。



帮扶困难家庭

●细化工会关心关爱慰问机制

为 2 名职工办理合肥市困难职工建档工作,慰问住院职工 43 人次,金秋助学资助 30 名职工子女,组织对直系亲属医疗补助 130 人,协调落实工会会员公交卡普惠制。



慰问困难党员

●推进落实为职工群众办实事

联合西园街道卫生服务中心,开展五期“体检报告解读”活动,邀请专家开展心脑血管知识科普讲座和现场义诊,组织 200 名 45 岁以上职工分 3 批次到公司健康问诊站接受心脏彩超诊断检查,提高职工生日卡标准,组织单身职工参加地方联谊活动,定期开展用餐满意度督查,开展节假日加班慰问。组织全体职工集中健康体检,48 名职工健康疗养,央企劳模桑仁龙参加省总工会组织开展的安徽省“最美职工”疗休养活动。



健康科普讲座

●组织开展“三八”主题系列活动

及时发放生育女职工慰问金,为女职工购买特殊疾病险,邀请专家讲授心理健康、职业病预防等知识讲座,开展绘制、手作等文体活动,落实女职工权益保障要求。



三八节绘风筝

（五）回馈社会之道

1. 依法纳税坚持诚信经营

报告期内，公司树立“依法纳税、合理规划”的税收理念，准确计算、及时缴纳税款。及时研究并利用国家稳增长出台的各项财税政策，依法合规对各项政策“应享尽享”、“应享快享”，全年纳税0.81亿元。公司一直认真贯彻国家税收法律法规和相关制度规定，积极履行纳税社会责任，展现了诚信纳税的良好企业形象，在纳税信用等级评定中，公司再度被评为诚信纳税信用等级A级企业，充分体现了公司在推进社会信用体系建设中取得的显著成效，有利于营造公司健康成长的信用环境，为做大做强做优企业和持续提升社会影响力提供坚强支撑。

2. 用心用情做好社区共建

（1）参与当地社区建设的政策措施

公司积极支持员工参政议政，践行央企责任。支持公司员工以安徽省青联委员、民盟安徽省青年委员、合肥市包河区政协委员的身份参政议政、建言献策，围绕地方政治、经济、文化和社会生活中的重要问题以及人民群众普遍关心的问题，开展调查研究，形成《关于合肥市空天信息产业建设情况的调研报告》《关于促进包河区高端装备制造产业发展的建议》等专题议案、调研报告，反映社情民意。



公司员工参政议政

公司通过党组织共建等形式与社区联建共建。与七里塘社区联合开展“重温军工记忆、赓续红色血脉”联合主题党日活动，邀请社区老党员来公司参观交流，丰富精神文明建设活动内涵。公司党委副书记带队前往学塘村村委会开展慰问帮扶，送去现金及慰问品共计3000元，并向社区党员致以新春问候。公司党委持续号召党员同志开展社区“

双报到”工作，为社区帮扶济困提供支持力量。



社区联合主题党日活动

公司积极开展先进典型选树申报，助力当地精神文明建设。公司员工方玲荣获2023年“全国巾帼建功标兵”，朱江荣获“安徽省五一劳动奖章”“安徽工匠”两项殊荣，青年郭鑫荣获“合肥市向善向上好青年”称号，并在当地主流媒体《安徽日报》《安徽工人日报》等刊登先进事迹，赓续榜样力量。



妇联到公司为方玲同志授奖

（2）对当地社区的贡献与影响

报告期内，公司积极参加合肥市包河区招才引智高校行、工会送岗位·乐业在江淮、“合肥请您来”、才聚包河·逐梦庐州等活动，利用属地政府专场招聘活动，拓宽了公司招聘渠道，吸引了十余名优秀毕业生并成功入职。

3. 帮扶助力推进乡村振兴

报告期内，公司积极做好定点帮扶工作，购买13.5万元乡村振兴助农产品，用于慰问和帮扶。协助合肥市演艺集团举办“建设者之歌”慰问演出。



建设者之歌慰问演出

4. 组织开展公益服务活动

(1) 参与社会公益活动的政策措施

报告期内，公司常态化开展“航空科普进校园”品牌公益活动。公司团委联合合肥市庐阳区开展航空科普“播种计划”，联合地方社区开展航空知识科普进安徽电气学校活动，走进巢湖乡村小学开展航空科普活动。依托“吴大观青年志愿者”，组织青年积极投身学雷锋日、重阳敬老、无偿献血、结对帮扶残障儿童、植树环保、资助贫困大学生、乡村振兴等志愿服务，培养青年讲公德有大爱，根据合肥共青团市委的统一工作安排，12月5日，公司团委组织近40名青年志愿者，前往合肥体育中心，配合合肥市政府、合肥团市委开展“第九期高校毕业生现场对接会”的现场志愿服务工作。响应集团号召组织各支部为沂蒙山区儿童捐款开展“团费月捐”工作，联合合肥市青少年基金会连续2年资助3名合肥籍家庭困难大学新生。团委持续开展“特殊心灵关怀计划”，继续关爱聋哑儿童外，还增加关爱“白血病”儿童。



航空科普进校园



志愿服务合肥市高校招聘



结对帮扶残障儿童

(2) 参与社会公益活动的投入及成效

公司以航空科普进校园项目为主题，2023年参加包河区新时代文明实践志愿服务项目大赛获得铜奖。甘肃积石山地区突发6.2级地震，灾情严重，公司工会动员职工在线上平台积极捐款救灾，970人次捐款4.8万元。公司公益活动得到了属地街道的积极点赞。



包河区新时代志愿服务项目大赛铜奖

展望2024

2023年，江航装备在面对国内外经济运行风险挑战日趋增多和气候环境变化所导致的一系列社会问题等复杂局面，认真贯彻党中央稳中求进的总基调，科学研判企业改革发展面临的形势，坚持以科技创新为引领，聚焦做优航空主业，强化核心能力建设，科学规划产业布局，努力做实精益管理，拓展产品和服务市场，持续推动企业在科技创新、产业控制、安全支撑上发挥重要的作用。公司认真践行ESG理念，积极履行央企社会责任，努力回报股东和员工，通过扎实勤奋的经营实践在经济运行质量、公司治理、环境保护和社会责任方面取得了显著成效，顺利推进了“十四五”规划阶段性目标的实现。

2024年是“十四五”规划的攻坚之年，江航装备将以党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党中央国务院、航空工业集团公司及航空工业机载公司各项战略决策和工作部署，坚持履行首责、主责、主业，聚焦做优航空装备，强化科技创新驱动，增强核心技术能力，扎实推进提质增效和精益管理，着力稳增长、防风险、促改革、强党建，努力开辟发展新赛道，持续打造发展新优势，推动公司科技强企和高质量发展迈上新台阶。

同时，江航装备将坚持把履行环境、社会责任和公司治理责任作为提高企业发展质量效益和竞争力的重要内容。用实际行动践行央企责任担当，与利益相关方携手创造更加辉煌的未来。

意见反馈

非常感谢您关注《江航装备 2023 年度环境、社会责任和公司治理报告》。如您有宝贵意见和建议，请及时反馈给我们，以便我们对报告进行持续改进。

您的身份是

- 政府 股东 监管机构 社会公众 员工 供应商
 社区 非政府组织 媒体 其他

选择性问题：

1.您对本报告满意吗？

- 是 否 一般

2.您认为本报告是否客观反映了江航装备在社会责任各方面的表现？

- 是 否 一般

3.您在报告中是否可以方便找出您所感兴趣的内容？

- 是 否 一般

4.您认为报告的展现形式是否便于阅读？

- 是 否 一般

开放性问题：

5.您对本报告哪一章节最满意？

6.您还想进一步了解哪些信息？

7.您对我们 ESG 工作及 ESG 报告有何意见及建议？

联系我们

公司名称：合肥江航飞机装备股份有限公司

地址：中国（安徽）合肥市包河区延安路 35 号

邮政编码：230051

电话：+86-0551-63499099

传真：+86-0551-63499351

公司网站：<http://www.jianghang.com>

联系部门：综合管理部