

证券代码：688793

证券简称：倍轻松

## 深圳市倍轻松科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他<br><input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动                                                                                    |
| 参与单位名称        | 银华基金、大成基金、博时基金、睿德银通投资、中承皓富私募基金、方正证券、前海联合基金、中金公司、厦门汉云投资、东方合盈私募基金、东莞伍文资本、西点资本、瀚鑫资本、深圳红钧资本、国投证券                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 时间            | 2024年03月19日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 地点            | 线下交流                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长兼总经理：马学军<br>董事会秘书：刘林<br>财务总监：赵红云<br>研发总监：毛占伟<br>证券事务代表：林夏婷                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>Q1：公司基本情况介绍？</b></p> <p><b>A：</b>自2000年创立以来，公司一直专注于结合古法中医×现代科技，打造高品质的便携式按摩器产品，致力于带给人们随时随地的身、心、灵平衡放松状态。公司专注创新研发，推出以头部、眼部、颈部、头皮、腰背、艾灸等为核心的智能便携按摩器及相关品类。倍轻松围绕仿生人手按摩的思路进行产品研发，通过穴位按摩、拿捏、揉压、热敷等手法，为用户带来更便利、更舒适的按摩体验。</p> <p><b>Q2：公司2024年新品如何、未来产品展望、渠道增长情况？</b></p> <p><b>A：</b>公司24年的新品较23年来说有所丰富，在各系列均有新品推出。公司一直以来不断的和相关科研院所展开技术合作，本次调研中向参会者介绍了我公司与深圳航天科技创新研究院共同研发的头部脑电波</p> |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | <p>检测仪产品。通过产研联合，不断加强产品的核心技术及竞争力，致力给客户带来更好的产品和更舒适的体验感。同时向参会者解答了关于通过外部数据看到我司线上电商渠道快速增长的情况。</p> <p><b>Q3：公司是否在按摩器领域外拓展其他的赛道？</b></p> <p><b>A：</b>公司经历了2023年战略品牌建设年，已逐步确认公司未来的发展方向及战略布局。公司以“中医 x 科技”为基底，战略与定位持续升维，从单一的健康按摩小电器，逐步拓展医疗器械领域及个护健康AI，打造“三位一体”的倍轻松产品服务体系，增加客户粘性。</p> <p><b>Q4：公司一直以中医为核心，在这个领域上研究了这么多年，是否有形成自己一套的体系或模式？</b></p> <p><b>A：</b>公司一直坚定以中医为核心，做对人类健康有影响力的事。公司历经这些年的发展，逐步形成了自己的中医AI小模型，未来也将逐步探索中医AI大模型。相关产品也基于此有所突破，例如与相关科研院所联合开发的带有脑电波检测仪的头部按摩器等产品就应用到了大数据算法模型。</p> |
| <p><b>附件清单<br/>(如有)</b></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |