

2023 年度

Annual ESG Report



环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social, and Corporate Governance
(ESG) Report



股票代码: 603606

报告编制说明

本报告是宁波东方电缆股份有限公司（简称“东方电缆”或“公司”）《环境、社会与公司治理（ESG）报告》，向利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与取得的成果。在部分ESG领域，本报告额外通过年度专题展示东方电缆的社会贡献。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖宁波东方电缆股份有限公司及其附属公司，与东方电缆（603606）合并财务报表范围一致。

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖的时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日。部分文字信息超出此范畴的，将在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告依据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布的通知》《编制指引》等相关规定，参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》、香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》、《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》的相关要求。

本报告编制过程符合全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（2021年版）（简称“GRI 标准”），同时参考联合国可持续发展目标（SDGs）、明晟（MSCI）ESG评级及标普道琼斯可持续发展指数（S&P DJSI）企业可持续发展评估（Corporate Sustainability Assessment, CSA）所关注的议题。

报告编制原则

重要性——公司识别出投资者等利益相关方关注的、与经营相关的实质性议题，对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。本报告在汇报实质性议题时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。

准确性——本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算结果均说明了数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差不会对信息使用者造成误导性影响。董事会对报告的内容进行保证，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性——本报告的内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露。公司对本报告范围内的对象通过公开数据库开展检索，在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

清晰性——本报告以简体中文及英文发布，凡中英文表述可能产生的不一致情形均以中文描述为准。本报告中纳入表格、模型图以及专业名词表等信息作为文字内容的辅助。为便于利益相关方更快获取相关信息，本报告提供目录及ESG相关标准的对标索引表。

量化及一致性——覆盖报告披露期内的ESG量化绩效指标，并尽可能披露相应的历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

完整性——除特别说明外，本报告披露信息的范围均为宁波东方电缆股份有限公司及其附属公司。

时效性——本报告为年度报告，与公司2023年年度报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性——本报告中所披露量化数据的来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部验证。

数据说明

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。报告中的财务数据均以人民币为单位。

联系方式

宁波东方电缆股份有限公司

联系地址：宁波市鄞州区中山东路1800号国华金融中心49-50F

联系电话：0574-86188666

联系邮箱：orient@orientcable.com

目录 INDEX



报告编制说明	1
董事长致辞	5
1. 建设可持续的未来	6
1.1. 走进东方电缆	7
1.2. 年度可持续发展亮点	12
1.3. 2023年大事记	13
2. 行稳致远的可持续发展战略	17
2.1. 遵守ESG可持续发展目标要求	18
2.2. 可持续发展面临的挑战和优势	18
2.3. 东方电缆可持续发展模型：影响力创造模型	19
2.4. 绿色和可持续转型的战略愿景	20
2.5. 可持续发展目标	21
3. 治理可持续	24
3.1. 年度专题：扎实推进合规体系建设，涵养行稳致远的企业生态	25
3.2. 公司经营与管理	25
3.3. 反腐败与商业道德	28
3.4. 知识产权保护	31
3.5. 信息安全与隐私保护	31
3.6. 利益相关方沟通与实质性议题分析	33
3.7. ESG风险与机遇的管理	37
4. 产品与服务：持续创新的绿色解决方案	40
4.1. 年度专题：持续创新，向碳中和迈出坚定步伐	41
4.2. 气候变化治理体系	42
4.3. 提供绿色产品和工程解决方案	44
4.4. 打造绿色行业生态	45
4.5. 绿色研发和创新	47
4.6. 绿色制造	49
4.7. 产品质量	54
4.8. 客户服务	61
4.9. 工程服务	63

目录 INDEX



5. 环境保护：清洁透明的生产体系	65
5.1. 年度专题：多维度管理，积蓄环境管理新势能	66
5.2. 环境管理体系	67
5.3. 资源管理	68
5.4. 污染物与环境影响管理	69
6. 可持续供应链：稳定可靠的合作伙伴	71
6.1. 年度专题：深化供应链合作，助力行业可持续转型	72
6.2. 强化供应链质量	74
6.3. 提升供应链韧性	75
6.4. 打造负责任供应链	76
7. 人才成长：团队制胜的发展平台	78
7.1. 员工权益与福利	79
7.2. 人才引进与发展	81
7.3. 年度专题：圆安居乐业梦，建设精神与物质双丰收的平台	83
7.4. 员工激励	83
7.5. 职业健康与安全	84
8. 社区贡献：美好共融的社会生态	91
8.1. 打造可持续文化	92
8.2. 共创社会价值	93
9. 附录一 公司治理与经济绩效	97
10. 附录二 联合国可持续发展目标（SDGs）对标索引	103
11. 附录三 GRI 内容索引	107

董事长致辞

亲爱的朋友们：

2023年是实施“十四五”发展规划的关键之年，碳达峰碳中和“1+N”政策体系以及构建以新能源为主体的新型电力系统等政策的出台，进一步释放了可再生能源的发展潜力。在全球碳中和大背景下，推进可再生能源发展实现碳中和已成为中国以及全球主要经济体的共识和行动。可再生能源发展步入新格局，零碳时代已然开启，这为国内的新能源产业带来了一定的机遇和挑战。

在这样的国内外宏观经济形势下，公司紧紧围绕新时代高质量发展要求，把握国家建设海洋强国、“一带一路”倡议、新基建等重要战略机遇，坚持“团队制胜的文化、持续创新的精神、行稳致远的理念”的文化基因，牢牢抓住主业不动摇，抓住自主创新不动摇，构建国际、国内双向开拓、当前与今后同步推进的新市场格局，构建东方特色的创新发展体系，聚焦“资本与产业”、“科技与市场”、“数字与运营”的深度融合，加快“海陆并进”形成核心新优势，加快“东方制造”走向世界高端，加快实现“成为拥有自主知识产权，具备世界先进水平，具有国际核心竞争力的现代企业”的宏伟愿景，奋力推进各项重点工作，整体发展态势持续保持稳中有进的良好势头。同时积极与广大投资者保持长期互动交流，回应资本市场对于公司环境、社会和治理（ESG）的关切，尊重投资者特别是中小投资者利益，实现了公司发展与投资者投资回报稳定增长的双赢目标。

在可持续发展领域，我们制定并公开发布《ESG可持续发展目标》，致力于构建ESG可持续发展管理体系。我们坚持自主创新，推动绿色发展。积极发挥科技创新引领作用，面向全球提供创新的海陆缆系统综合解决方案，不断构建东方特色的创新发展体系，把绿色发展理念融入到企业运营的全过程中。以数字化、智能化和低碳化发展为中心，在绿色技术研发和清洁能源应用领域中持续技术投入，聚焦为客户、伙伴及产业链上下游创造价值，为绿色可持续发展提供新的行业范例，推动产业和经济创新转型。

积跬步以至千里，汇小溪以成江海。我们始终坚持履行对股东、对客户、对员工、对环境、对资源、对社会应尽的义务与责任，促进人类社会、资源与环境的可持续发展。



董事长：夏崇耀

01

建设可持续的 未来

BUILDING A SUSTAINABLE FUTURE



1.1 走进东方电缆

公司概况

宁波东方电缆股份有限公司是中国海陆缆核心供应商，多年来一直在科技创新、质量管理、核心技术突破等方面处于行业领先地位。目前公司已形成海缆系统、陆缆系统和海洋工程三大产业板块。



东方电缆未来工厂夜景

公司名称：宁波东方电缆股份有限公司

成立时间：1998年10月

注册地址：浙江省宁波市北仑区江南东路968号

上市情况：上海证券交易所主板上市（股票代码：603606）

愿景、使命和价值观

公司在提供创新产品和服务的同时，将可持续发展理念融入日常运营管理中。我们已经制定并公开发布《ESG可持续发展目标》，致力于构建ESG可持续发展管理体系，坚持道德经营与合规经营，确保公司可持续发展，为全球客户提供有竞争力的产品和解决方案。

文化基因

团队制胜的文化 持续创新的精神 行稳致远的理念

战略思路

东方制造·高端引领；健康东方·成就未来

使命

让陆地与海洋互联

价值观

创新、诚信、和谐

愿景

成为拥有自主知识产权，具备世界先进水平，具有国际核心竞争力的现代企业



公司ESG管理架构

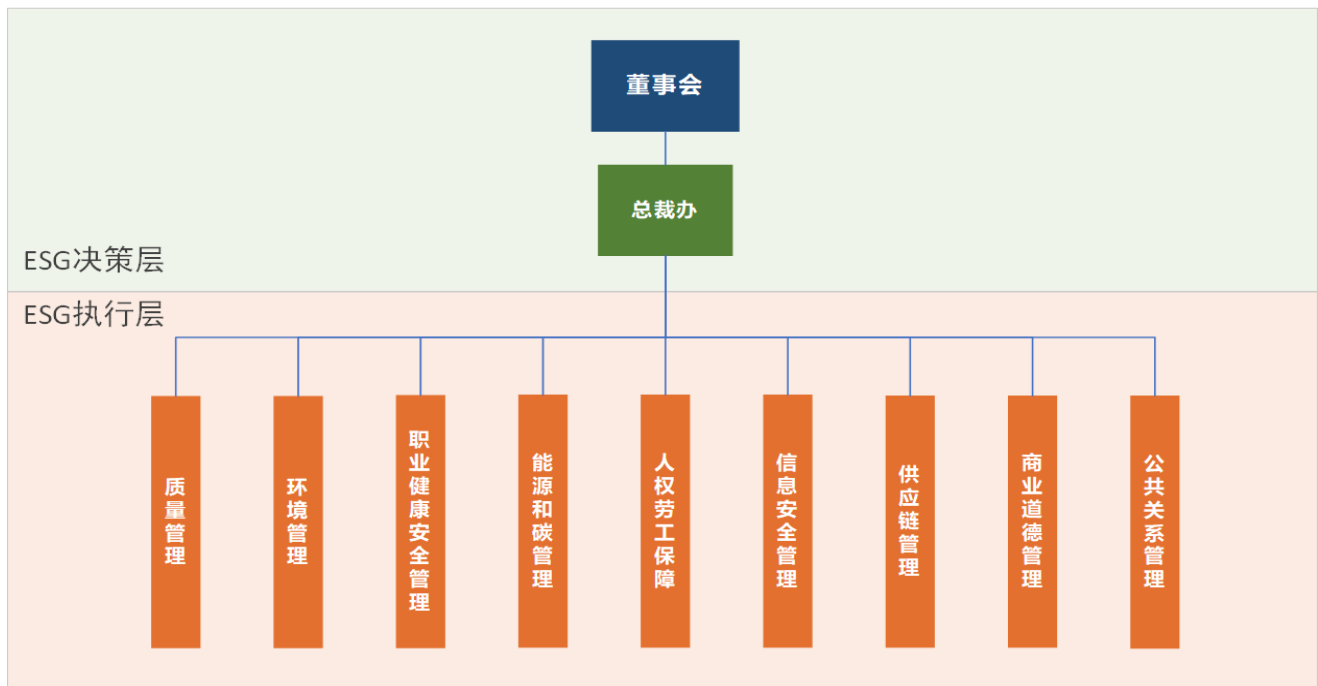


如今，东方电缆的所有运营流程都融合了ESG的指标。可持续发展是我们的核心战略，我们坚定地致力于可持续经营。环境保护、社会责任、高效治理是我们不可或缺的价值。我们不仅以透明度和创新迎接挑战，更以员工成长和利益相关方合作实现共赢。这不仅是我们的责任，更是构建长期价值的关键。

总裁：夏峰

公司建立了自上而下的ESG管理架构，以确保ESG工作高效推进。公司的可持续发展战略、目标和实施由公司总裁统筹策划开展。公司董事会对公司ESG事宜履行监察与决策权，ESG执行层由各部门管理层组成，作为各个分领域的责任人，保障ESG工作的高效开展与落实。

为进一步推动与激励可持续发展治理，公司将ESG绩效指标与ESG执行层相关部门的绩效相挂钩。公司为此设置合理的考核权重，并根据年度考核结果采取奖惩措施。



2023年可持续发展管理架构

业务范围

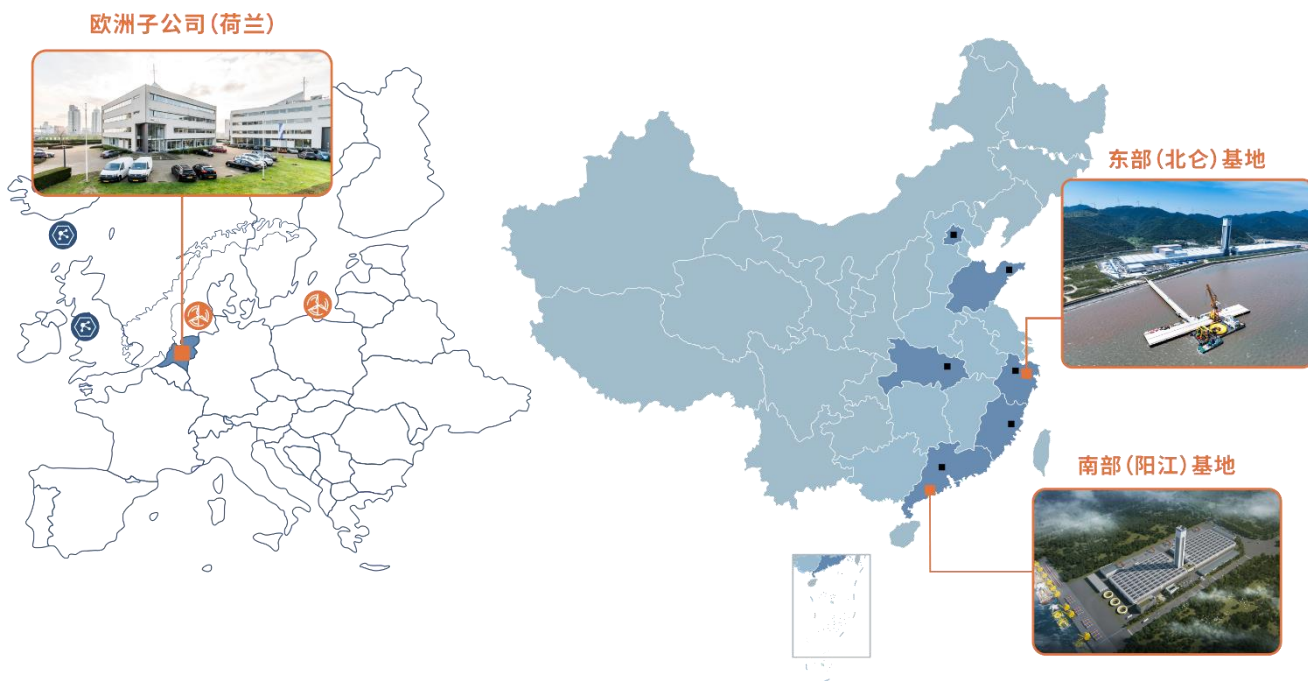
东方电缆在海洋电力、海洋新能源、海洋油气、海洋信息、电网建设、建筑工程、石油化工、轨道交通等产业链关键领域拥有核心技术优势及可持续研发能力，形成全面、完善的生产服务体系。公司核心的四大产品/服务系统解决方案主要包括深远海脐带缆和动态缆系统解决方案、超高压电缆和海缆系统解决方案、智能配网电缆和工程线缆系统解决方案和海陆工程服务和运维系统解决方案。

深远海脐带缆和动态缆及系统解决方案	聚焦深海油气开采和远海浮式风电开发等领域，攻克了超深水和动态化设计等核心技术，在海洋脐带缆和动态缆系统领域形成了定制化设计、生产、测试、集成、敷设、运维的全寿命整体解决方案。
超高压电缆和海缆及系统解决方案	专注大规模海上风电集中开发和容量海陆电力传输等领域，依托自主研发和国际国内的科研合作，具备了500kV交流海陆缆系统、±535kV直流海陆缆系统等高端能源装备的设计、制造及工程服务能力，各项技术达到领先水平。
智能配网电缆和工程线缆及系统解决方案	聚焦电力配网及建筑、石化、轨道交通等工程市场领域，以智能环保、精益制造和快速响应为目标导向，实现了从满足单一市场需求向提供可示范推广的解决方案创新，助力国家在建筑工程、石油化工、轨道交通等领域电力建设。
海陆工程服务和运维系统解决方案	以全流程、多维度、高质量服务为宗旨，完成从海缆软接头到高压陆缆熔接头的衍生及革新，推动了含多省市电力配网、轨道交通电力线路连接可靠性的提升。



区域分布

东方电缆总部位于浙江省宁波市，目前在国际国内加速形成“3+1”产业布局，加快实现海陆并进。东部（北仑）基地作为浙江省重点项目，累计投资25亿元，2022年投产，全面达产后产能100亿元，为高端海洋装备研发、制造提供产业支撑；积极布局南部，在广东阳江建设生产基地，打造系统集成、产业链整合及系统设计能力，提升南部市场影响力及竞争力；在欧洲荷兰成立子公司，布局国际市场，进一步提升国际品牌影响力，助推企业高质量发展。



公司成长、创新和里程碑



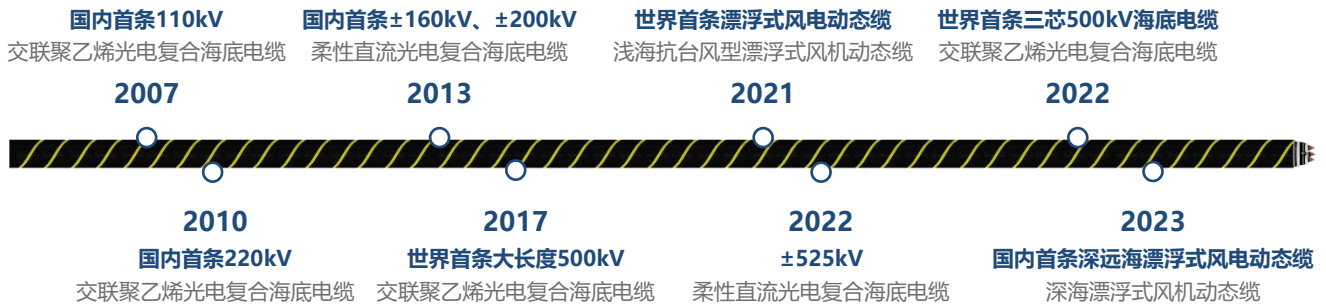
副总裁兼首席技术官：周则威

科技创新是公司可持续发展不变的主题，我们探索超前思维，敢走未走之路，以结果为导向，协同化解风险，高度关注新技术发展和专业人才培养，从而持续推动我们、我们的伙伴和我们的社区在未来实现可持续发展。

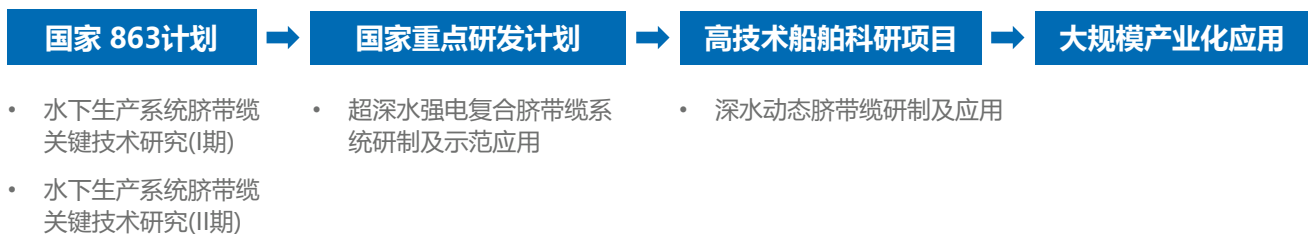


东方电缆始终秉承“抓住主业不动摇,抓住自主创新不动摇”，将科技创新工作放在企业发展的重要战略位置，凭借科技创新、质量管理、核心技术突破等方面的行业领先优势，构建出具有东方特色的创新发展体系，并且不断完善创新管理模式,提升科技创新管理工作质量。

海底电缆



脐带缆



陆地电缆



1.2 年度可持续发展亮点

员工权益

9.22%

员工薪资增长

100%

培训覆盖率

25%

中高层女性占比

75%

损工事件降低

创新与环境责任

50%

废物回收率

13%

单位产值碳排放强度下降

3818.96

运营层面温室气体年度减排量 (吨)

116.37

环境投资金额 (万元)

可持续价值链

20.98%

10年以上员工的比例

95%

产品准时交付率

60%

盘具重复利用率

90%

主要供应商碳足迹数据收集

1.3 2023年大事记

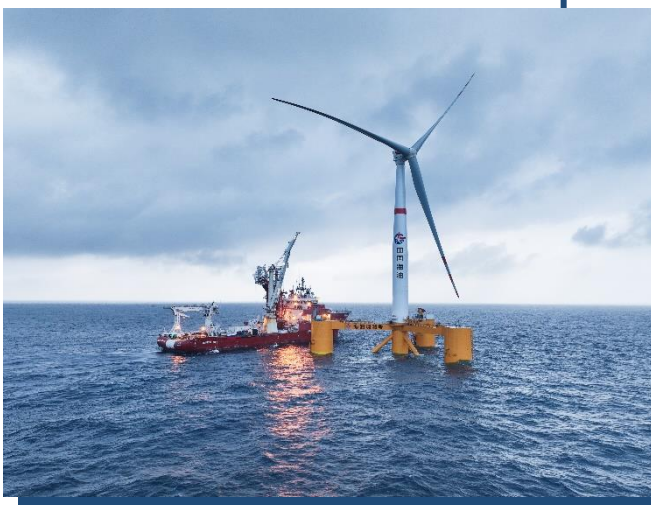
企业文化 /

砥砺前行，高质量发展再续新篇。为迎接东方集团30周年·东方电缆25周年，公司正式推出周年庆LOGO。



绿色低碳 /

积极践行国内“双碳”战略与响应国际绿色倡议。东方电缆未来工厂分布式屋顶光伏全面投入使用，官网发布“双碳”目标和可再生电力占比目标，公司被工信部认定为绿色工厂。



技术突破 /

高端海洋装备领域成功突破三大核心技术：国内首个深远海动态缆系统研制成功并应用于“海油观澜号”；大长度三芯500kV海缆实现全球首次应用，超高压海底电缆技术创造了新的里程碑；新一代525kV直流海缆研发通过预鉴定试验与型式试验，为海上风电远距离送出补齐了最后一块技术短板。

1.建设可持续的未来

产业发展 /

东部（北仑）基地完成整合，南部（阳江）基地建设有序推进，中国首套深远海动态模拟一体化试验平台“东方海工07”顺利投运，公司高端海洋能源装备走向国际化。



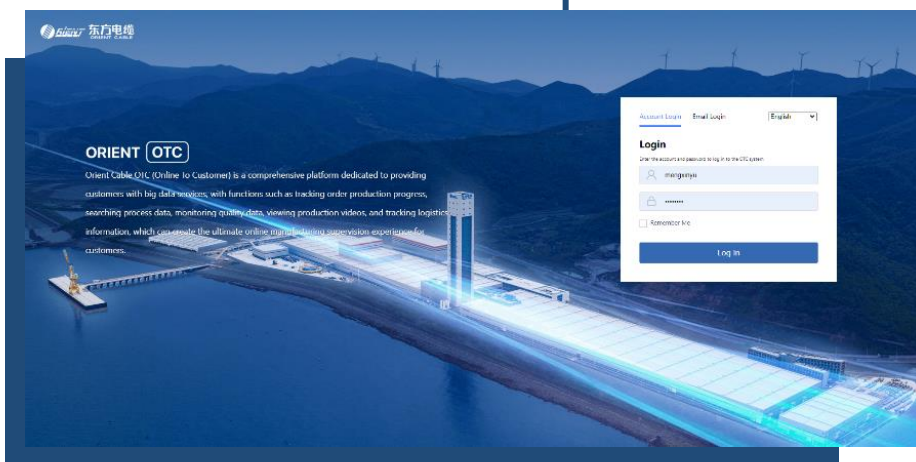
项目推进 /

拟打造中央研究院·总部，支撑主业创新及人才引进。



两化建设 /

顺利交付首个欧洲海上风电超高压海缆项目，中标首个国际脐带缆项目，国际化再上新的台阶；东方客户共享平台OTC2.0上线，数字化支撑国际化业务有效开展，信息共享平台1.0正式发布。



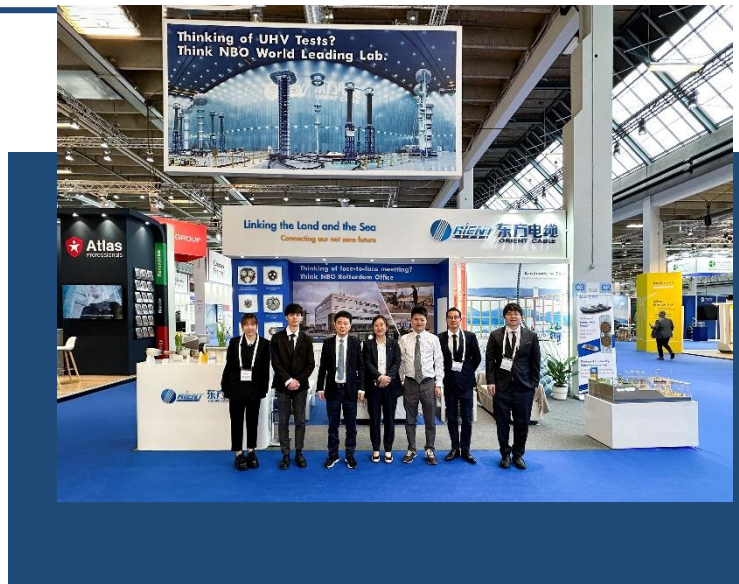
管理提升 /

QHSE体系优化上线，安全文化阶梯（SCL）建设全面推行，钉钉“随手报”深入人心，营造全员参与质量、安全管理的良好氛围。



品牌荣誉 /

树立行业标杆，公司连续三年荣膺“中国线缆产业最具竞争力企业10强”；新增多家品牌旗舰店，并首次走向省外（江西、四川），为渠道工程市场外拓迈出坚实一步；参加世界级专业海风、油气展、全球投资峰会等活动受瞩目，品牌国际化得到进一步提升。



青年东方 /

围绕东方特色企业文化持续推进“青年东方”建设，举办了“第一届青年东方马拉松”、“第一期东方少年独立营”、“第一期8090后青年人才培养”等主题团建活动。

02

行稳致远的 可持续发展战略

SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY



2.1 遵守ESG可持续发展目标要求

可持续发展是东方电缆的核心目标。

东方电缆将联合国可持续发展目标（SDGs）纳入公司ESG可持续治理体系，这是一个由全球160个国家17,000多家公司共同倡议的目标，旨在建立一个可持续的全球经济发展模式：尊重人权和员工权利，环境保护和反腐败。

为了加强其对可持续发展的承诺，东方电缆通过了一项可持续发展政策，该政策定义了公司的承诺以及与可持续发展相关的优先事项、治理、战略和愿景。



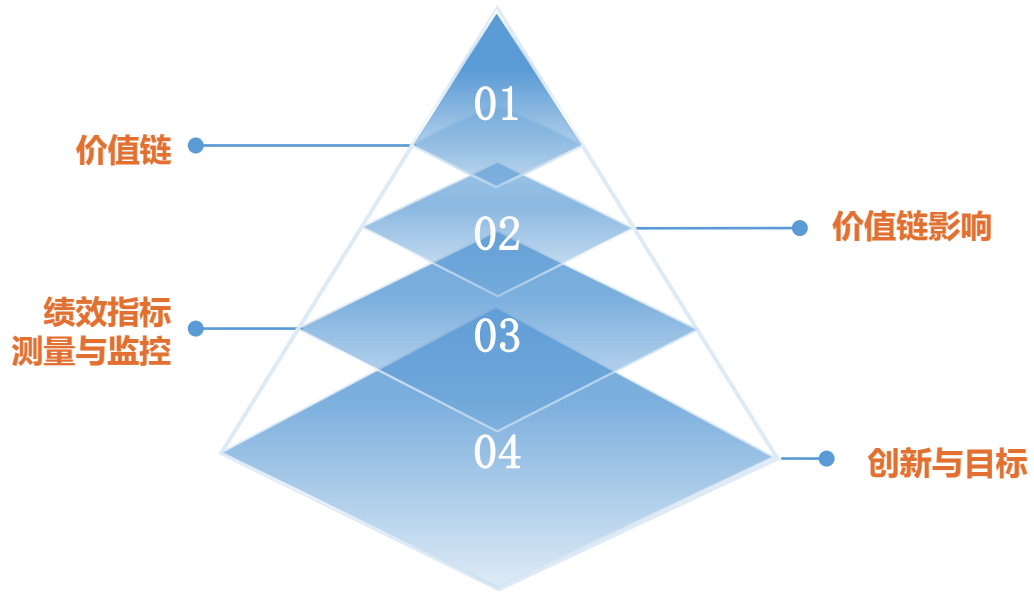
2.2 可持续发展面临的机遇和挑战

2023年世界面临着复杂的经济、社会和政治风险，这些风险往往相互关联，例如俄乌战争、全球增长放缓和极端气候事件。能源供应、供应链安全以及数据安全的挑战促使企业采用越来越灵活和有弹性的商业模式，同时了解变化的方向并将其转化为增长的机会至关重要。

机遇	<p>环境保护：助推企业绿色低碳转型，优化能源结构和提升生产效率，率先转型的企业具备更强竞争力。</p> <p>社会责任：企业更加注重员工权益、产品质量、社会贡献等事项，保障企业稳健发展和品牌提升。</p> <p>公司治理：促进健全内控制度、加强公司治理和监管，提升企业的管理效率和风险控制能力。</p>
挑战	<p>市场需求方面：国内电力电缆行业充分竞争，中低端产品产能相对过剩，且电力电缆利润率低，受运输半径限制较大，随着国内基建速度放缓，需求较往年出现一定的下降。</p> <p>国际项目方面：俄乌战争引发欧洲能源危机，欧洲各国陆续出台大量的海风规划，然而受成本、产能等多方面因素影响，项目推进速度不及预期，使得需求释放缓慢。</p>

2.3 东方电缆可持续发展模型：影响力创造模型

基于卓越影响力和目标的模型，东方电缆的可持续发展战略以“卓越影响力创造”模式为基础，能够及时和可衡量地分析战略目标有效性并确定需要改进的领域。并面向公司全员不断增强其知识和技能的获取。



该模型由四个相互关联的宏观领域组成。

第一个领域是东方电缆的价值链，描述了公司的身份和活动；

第二个领域确定了东方电缆在其整个价值链中产生的实际和潜在影响，包括积极和消极的影响；

第三个领域涉及不断衡量和监控东方电缆在其可持续发展战略中定义的KPI；

第四个领域包括公司确定的环境和社会目标，通过不断创新产品和流程来切实应对这些影响。

这四个领域相互连接，描述了：

影响：东方电缆在整个价值链中产生的积极或消极、实际或潜在、短期/中期或长期影响，以及与特定财务指标相关的影响；

长期目标：东方电缆定义为对这些影响的具体反应。

2.4 绿色和可持续转型的战略愿景

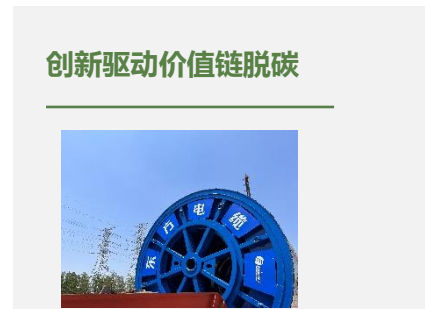
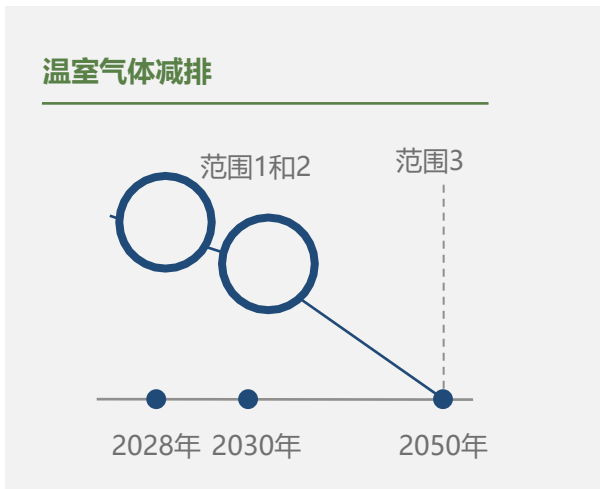
从化石燃料向可再生能源的过渡是人类亟待解决的问题之一。然而要获得更清洁、更环保的能源，就需要更加安全、可靠的产品。绿色电力作为可再生能源的输出方式，是当前全球脱碳的核心驱动。东方电缆作为海上风电核心供应商，积极助力绿色电力产业发展，同时通过创新解决方案积极部署和解决内部可再生电力问题。

2023年东方电缆推出了两项战略目标，指导中长期可持续转型行动：气候变化目标和社会目标。



企业官网关于应对气候变化的承诺


东方电缆的可持续发展优先事项



2.5 可持续发展目标

气候变化和社会近期目标

为了建立可靠的可持续发展方法，东方电缆制定了具体目标，以便不断监测进展情况。除了长期目标外，本公司还致力于实现短期目标。

	关键绩效指标	2023目标	2024目标	2028目标
	产品碳足迹测量占比	5%	20%	100%
	废物回收率	50%	55%	60%
	温室气体减排（范围1和2） 与2022年基线相比	10%	30%	90%
	体检覆盖率	100%	100%	100%
	女性中高层占比	25%	26%	28%
	培训覆盖率	100%	100%	100%

气候目标

科学碳目标倡议组织（SBTi）定义了有效的净零战略的要求：

将范围1、2和3的排放量减少到零，或至少减少到与实现《巴黎协定》规定的全球或行业目标（1.5°C）相一致的剩余水平；中和释放到大气中的任何温室气体。

作为该计划的一部分，东方电缆采取了以下行动：

- 确定短期减排目标；
- 确定长期减排目标；
- 启动剩余温室气体排放中和项目。



短期SBTi:
根据1.5°C限制情景，在5-10年内减少排放的目标

在2023年，东方电缆制定了以下短期目标，并预计在2024年获得SBTi的批准。

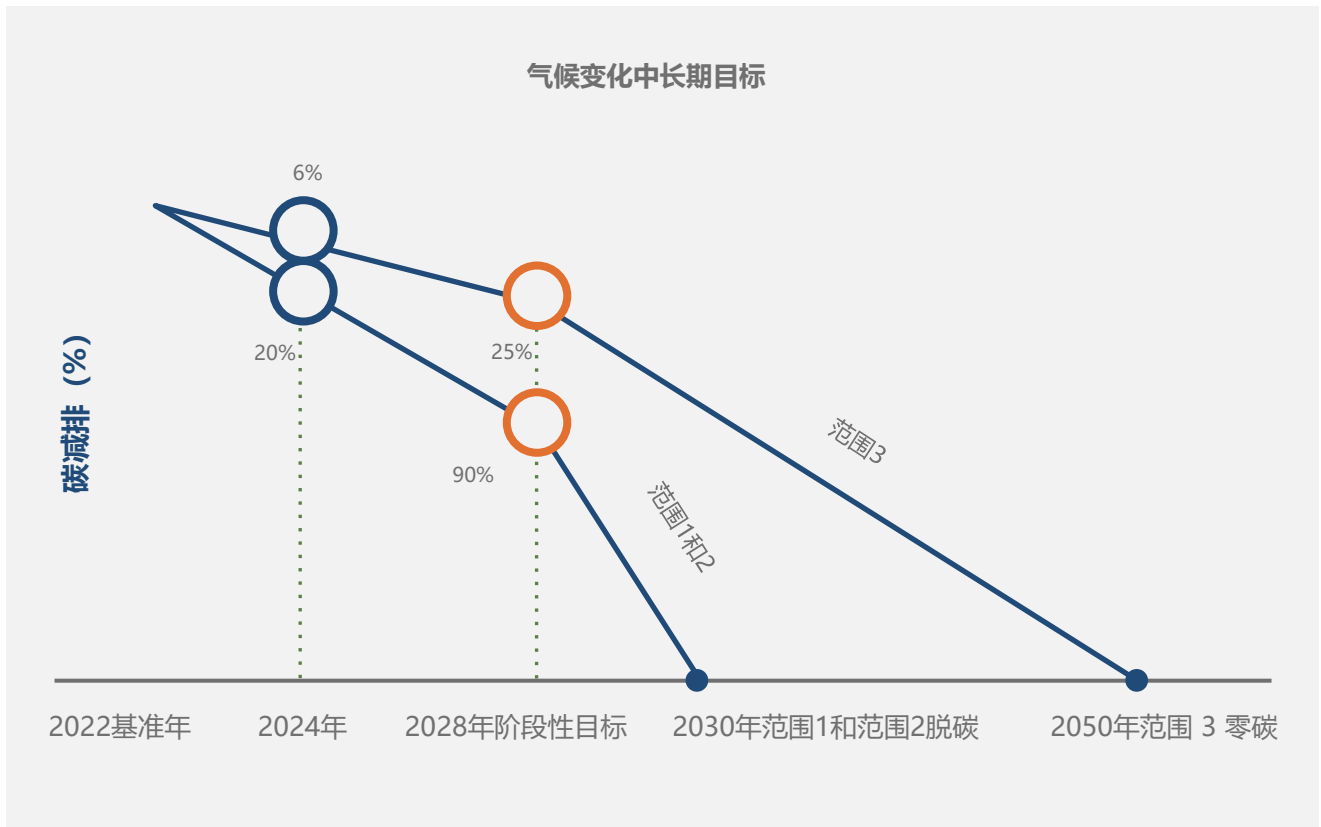
- 可再生电力占比100%
- 范围1和范围2的目标符合将全球平均气温上升幅度控制在1.5°C以下的假设：到2024年实现降低20%。
- 范围3目标符合到2024年将全球平均气温上升控制在2°C以下的假设：降低6%。

鉴于企业净零排放标准要求企业致力于至少90%的范围1、2和3排放的脱碳，东方电缆提出了以下目标：

- 使用100%可再生能源；
- 中和剩余温室气体排放；
- 到2050年，范围3排放量的90%实现脱碳。



长期SBTi:
到2050年将排放量减少到剩余水平的目标



社会目标

东方电缆的目标是建立一个更公平、更包容和创新的世界。公司的社会目标主要集中在致力于改善多样性、平等和包容性、社区权益、员工敬业度和技能提升上。2030年规划的目标促进东方电缆社会远景目标的实现，并进一步使公司与ESG发展目标保持一致。



03

治理 可持续

GOVERNANCE SUSTAINABILITY



3.1 年度专题：

扎实推进合规体系建设，涵养行稳致远的企业生态

强化合规管理是企业完善自身商业运营模式，实现可持续发展的重要保障。东方电缆以实现“不敢腐、不能腐、不想腐”为目标，扎实推进“三不腐”合规体系建设，致力成为反腐败领域的模范企业。

公司坚持对腐败零容忍，坚持有案必查、有腐必惩，依法维护自身合法权益。公司注重发挥案件的警示作用，将查处的典型舞弊案例制作成培训课件，全面开展“廉洁自律·严于修己”以案说法的专题培训活动，强化重点岗位员工的宣教力度，提升广大员工的廉洁从业意识。

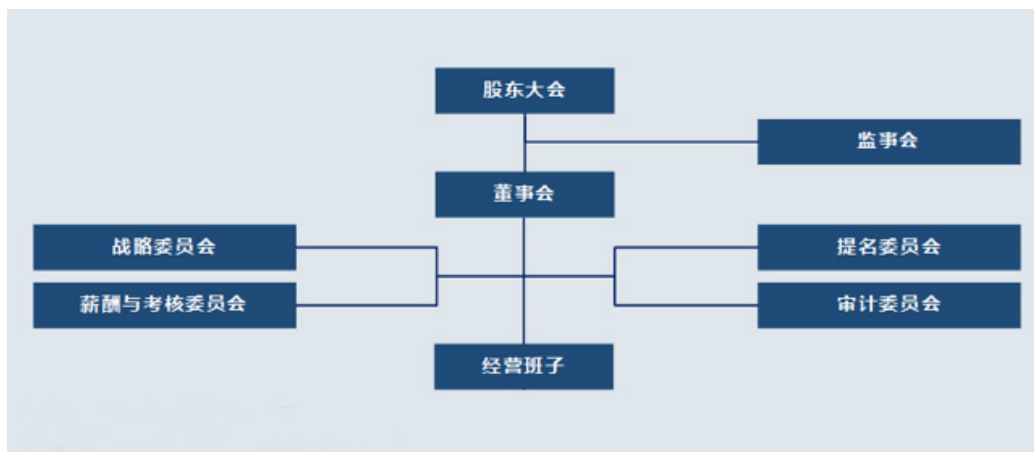
公司注重全员合规意识的培养，通过普法宣传周、专题培训等特色宣教活动，将合规文化教育渗透到业务运营的各个层面；通过文化宣传片等员工喜闻乐见的形式，传播合规文化，强化员工法律意识。

此外，公司注重供应链合规建设，不断完善采购项目的招投标管理程序，公司在供应商准入环节增加违法、违规情况审查，强化供应商合规管理。同时，公司通过培训、问卷调查等方式，将反腐败的管理理念外延至供应链合作伙伴，以带动供应链的合规文化建设，打造“清、亲”的商业合作关系。

3.2 公司经营与管理

完善的公司治理与负责任的运营实践是可持续发展的基石。公司构建健全的治理体系，严守商业道德，以保障自身长期稳健发展，并将其作为积极履行环境与社会责任的根基。

公司遵守《上市公司治理准则》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》等相关规定要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层构成健全、有效的公司治理架构，构建权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。



东方电缆治理架构

公司按照相关法律法规选聘和任免公司董事与监事。公司第六届董事会由9名董事构成，包括3名独立董事，监事会由3名监事构成，包括1名职工代表监事。2023年公司三会召开情况如下：



投资者权益保护

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，依法决策公司的经营方针和投资计划、审核批准董事会的报告等。

董事会

董事会依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》《董事会议事规则》等规定开展工作，主要职责包括召集股东大会，执行股东大会的决议，管理公司信息披露事项等。

监事会

监事会按照《公司法》《公司章程》和股东大会赋予的职权对公司财务以及公司董事、经理及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

经营班子

公司经营管理层按照《公司章程》等规定履行职责，严格执行董事会和股东大会的各项决议，积极推进业务发展和内部管理，保障公司持续稳定发展。

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定召集、召开股东大会，确保股东对法律、行政法规和公司章程规定的公司重大事项享有知情权和参与权。

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则（2023年8月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》等相关要求，真实、准确、完整、及时、公平地开展信息披露工作，主动在公司官网、公司公众号、上海证券交易所等平台披露所有可能对股东和其它利益相关者的决策产生实质性影响的信息。

3. 治理可持续



信息披露渠道

我们尊重并保障所有股东作为公司所有者的权利，保证所有股东有平等的机会获得信息。秉持“合规、公平和及时”的原则，我们建立与股东有效沟通的渠道，包括定期报告、投资者定期访谈、现场调研等。公司指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系、接待股东来访、回答投资者问询等。此外，我们为中小股东参与投票提供便利条件，保证中小股东享有平等权利。

为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董监高等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司已制定并不断完善《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》等制度，对关联交易的审议和披露、回避制度进行了详细的规定，以保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。报告期内，公司发生的关联交易事项决策审批程序符合相关法律法规及前述制度相关规定，独立董事均已对涉及披露的关联交易事项发表了事前认可及独立意见，并及时履行信息披露义务，不存在利用关联交易损害公司及中小股东利益的行为。

公司已制定合理的利润分配政策、办法和分红方案，通过加大研发力度和持续扩大生产规模创造经济效益，以积极回报股东。2023年，公司实现营业总收入731,004.40万元，同比增长4.30%，归属于上市公司股东的净利润为100,003.95万元，同比增长18.78%。更多经济绩效，参见“附录一”。根据公司《公司章程》相关的规定，上市以来公司持续对中小投资者实施稳定的现金分红回报,使全体股东在共同分享公司成长经营成果的同时，也有利于公司的长远发展。



投资者沟通渠道

规范关联交易

为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董监高等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司已制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》等制度，对关联交易的范围、审议、披露和回避制度进行了详细规定，以保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。

内部控制与风险管理

健全的内部控制与风险管理体系是公司稳健治理的保障。报告期内，公司严格依照《公司法》、企业内部控制及其配套指引、中国证监会及上交所等有关内部控制监管要求，结合公司的实际情况、自身特点和管理需要，制定涵盖公司各职能部门及各级子公司经营管理各环节的内部控制体系，并确保其有效运行。

报告期内，公司依据企业内部控制规范体系及公司内部控制评价方法规定的程序组织开展内部控制评价工作。纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖公司经营管理的的主要方面，不存在重大遗漏；根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。

此外，公司不断完善风险管理体系，从风险识别、评估、应对与改善的闭环管理，培训，危机应对，日常审计四个维度开展工作；持续推进全面风险管理工作，包括风险排查与评估、风险预防与应对、风险改善与监督、建立风险信息库及预案库等。

公司面向各阶段员工建立完善的风险管理培训体系，通过内外部培训资源的汇总，持续提升员工风险管控意识。所有新员工均需接受风险管控意识培训并通过考核。

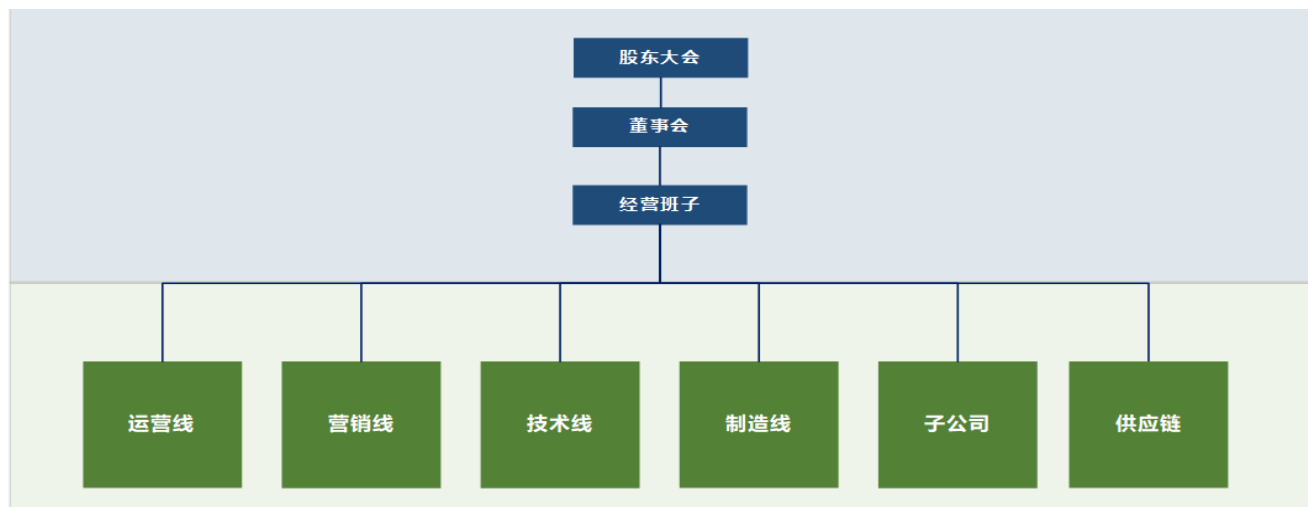
3.3 反腐败与商业道德

合规透明治理体系建设

公司坚守合规经营底线，以打造合规、透明、诚信的工作氛围为目标，秉承“团队制胜的文化、持续创新的精神、行稳致远的理念”的文化基因，坚持落实“查防结合，以防为主；齐抓共管，重点防控”的工作理念。公司董事会制定了公司合规建设方针，建立以反腐败与商业道德为核心的全面规章制度和流程，对违反公司行为准则的员工开展调查，并直接向董事会汇报工作。



3. 治理可持续



东方电缆合规治理架构

2023年公司依据ISO 37301:2021《合规管理体系 要求及使用指南》和各项法律法规的要求，制定《诚信经营程序》《无不正当收益管理程序》，围绕不敢腐、不能腐、不想腐的“三不腐”目标，从合规制度建设、合规文化教育和合规监督机制三方面开展工作。报告期内，公司合规建设取得新进展：不能腐的合规制度管理体系日趋完善，不敢腐的震慑作用得到常态化发挥，不想腐的合规文化得到多数员工的认同和践行。

公司坚持对腐败零容忍，并依法维护自身合法权益。对内管理上，公司加大对员工违法违规行为的查处力度。报告期内，公司未发生内部违规、舞弊等相关案件。对外维权上，公司依法保护自身知识产权和商业秘密。报告期内，公司未发生侵犯商业秘密案件。



合规举报与检举人保护

我们提供畅通的合规举报途径，包括举报邮箱、举报电话等。此外，公司员工及合作伙伴等亦可直接与公司合规部门取得联系，进行投诉、问询、意见沟通等。举报途径刊登于公司官网，同时也通过公司内部邮件、培训、公告栏等多种方式公布给全员。

举报渠道



我们鼓励公司员工、合作伙伴（客户、供应商等）和社会人士依法举报涉嫌违法违规和犯罪行为。公司根据举报事件性质等为举报人提供奖励，或为主动举报的合作伙伴提供处罚豁免权和保持合作权。

公司合规部门针对收到的举报线索开展评估，并对有明确违法违规等事实的立项调查。

我们遵照关于保护和奖励违规违法举报人的有关制度，规范检举人保护机制，维护检举人的合法权益。我们通过最小化知情人、专人保管举报材料等保密管理措施保护举报人。对打击报复举报人的，公司将进行严肃处理；若有涉嫌违法犯罪的情况，将移送司法机关处理。

公平竞争

公司以自愿、平等、公平、诚信原则开展商业经营活动，坚决反对不正当竞争。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，积极引导员工保持良好的商业行为，维护行业正当竞争秩序。

公司制定《公平交易、广告、竞争和管理程序》，合规部门负责统筹反垄断、不正当竞争合规管理工作，包括：法律法规动态跟踪和解读、制度体系建设、合规风险评估、合规审查、合规培训等。公司结合法律法规、业务模式、外部环境等开展风险识别和评估，确定自身合规义务及下一步行动措施。

报告期内，公司未发生因违反相关法律法规而受到处罚的事件。

3.4 知识产权保护

东方电缆是国家知识产权示范企业，坚持“尊重知识，激发创新，推进转化，科学管理”的原则，以完善的知识产权管理体系保护自身竞争优势和品牌声誉，同时避免侵犯他人知识产权。

公司制定《知识产权管理办法》等文件，对公司知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理。报告期内，公司制定并发布《专利管理制度》等知识产权管理体系文件，进一步完善公司项目知识产权管理与专利申请生命周期管理。

在对外合作开展过程中，公司与合作伙伴明确知识产权的归属、使用、维护以及风险响应等问题，为合作伙伴提供可靠的研发成果共享机制。公司在供应商合同的签署过程中设置知识产权保护条款，涵盖知识产权归属、使用、风险防控等方面。

为构建行业公平竞争格局，公司积极开展知识产权相关维权工作。公司市场与技术部门持续对市场上与公司类似产品进行技术与市场跟踪，对恶意侵犯公司知识产权的产品、恶意侵权公司知识产权的行为及时预警。公司科技管理部联合证券法务部负责对恶意侵权行为进行调查、合理取证、警告和诉讼等，维护公司合法权益。

3.5 信息安全与隐私保护

信息安全管理

公司以“聚焦风险、立足预防、意识引领、技管结合、全员参与”为信息安全方针，高度重视信息安全管理，在生产经营活动中参照国际最佳实践，打造高标准、全覆盖、满足监管要求的数据安全管理体系，为服务海内外客户奠定良好的信息安全基础。

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》和欧盟《通用数据保护条例》（General Data Protection Regulation, GDPR）等国家或地区的法律法规开展业务。随着业务的快速发展，公司信息安全管理边界也已扩大至上下游供应链。



为支撑公司多业态、全球化的战略布局，报告期内，公司升级数智化整体信息安全体系，包括信息安全管理、信息安全运营、信息安全技术和信息安全监督。本次升级优化公司级别安全组织架构，完善信息安全流程，落地包括数据备份系统、安全运营托管等关键安全技术和服务，建成将组织、流程、制度、系统与数据整合一体的数智化时代的信息安全体系。

报告期内，为落实《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》，公司建立完善的信息安全审计体系，且对国内所有分子公司进行全面的网络安全合规性评估。报告期内，公司总部及分子公司累计开展2次内部信息安全审计。

2023年度通过信息安全设备漏洞扫描累计28台业务服务器存在漏洞1280个，已修复65个，已防护518个，接受风险697个。弱口令检查6台业务服务器存在弱口令账号28个，其中管理员账号1个，普通账号27个，已修复28个。安全事件共发现69个安全事件，主要类型为web攻击、主机异常，已处置69个，全部闭环率100%。

隐私保护

公司在日常运营过程中，存在收集和处理有关员工、访客、合作伙伴的个人信息业务需求，涵盖个人信息收集和使用、个人信息跨境传输、引入第三方委托处理等场景。公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》及欧盟《通用数据保护条例》等适用法律法规，强化数据合规管理。

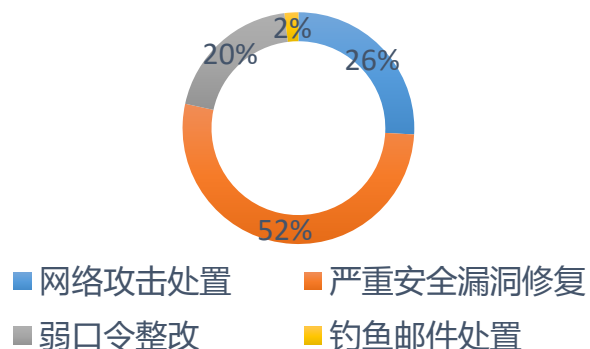
公司依据自身安全合规要求，对数据收集、使用、共享、跨境传输进行评估。评估内容包括数据共享是否符合必要性，是否已征得数据主体的同意，是否已签署保密协议、数据处理协议或数据跨境传输协议，是否已采取相应的安全技术措施等。

报告期内，公司未发生违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。

网络安全管控

公司网络出口部署防火墙设备，外部访问公司内部应用通过策略-应用控制策略-新增策略方式来添加外部地址白名单的安全策略；地域访问控制的策略来主动拒绝外部风险较高地域的主动请求。在公司内网所有终端上安装深信服EDR软件可以联动防火墙、态势感知等安全设备。公司一个月一次对重要业务主机进行安全风险评估，预防病毒利用安全漏洞进行传播。

报告期内公司结合大数据平台主动分析外部网站攻击日志2023351条，接入云端防火墙拦截黑客攻击112114次。报告期内，所有攻击均被阻止，公司未出现信息安全事件。

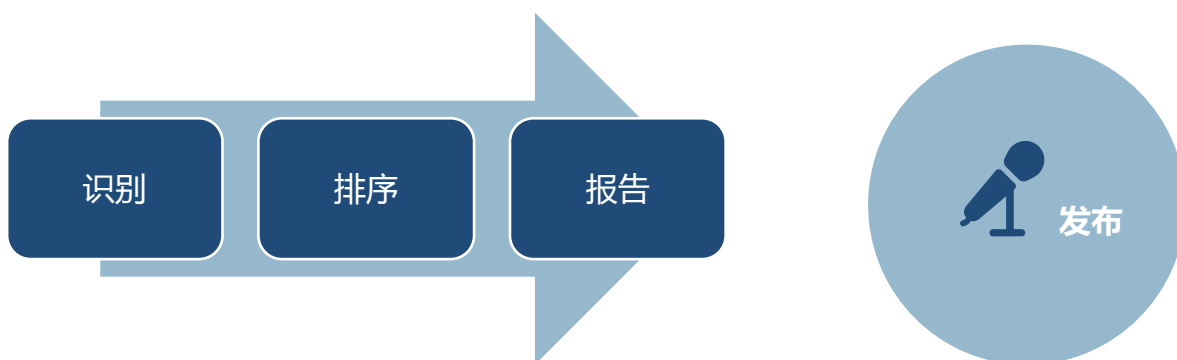


3.6 利益相关方沟通与实质性议题分析

利益相关方沟通与实质性议题识别

了解各利益相关方的诉求和关注重点对于不断提升ESG治理与管理表现具有重要意义。因此，我们在ESG管理中始终贯彻利益相关方参与原则。我们识别公司的重要利益相关方，与他们建立常态化沟通机制，深入了解各利益相关方的意见与期待，通过稳定的沟通渠道回应他们的诉求，建立双向沟通机制与长远互信的合作关系。

依据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布的通知》《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》等相关规定，参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》、香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》的相关要求。结合同业对标，分析公司实际运营情况，识别实质性议题。根据利益相关方沟通，结合专家意见，形成利益相关方关注的实质性议题。对于识别出的高实质性议题，作为公司开展ESG 管理与信息披露的重点。



东方电缆通过与重要性分析确定的主题相关的具体活动，为实现可持续发展目标做出贡献。为了按照主要国际和国家标准的要求报告非财务信息，将利益相关者的期望和需求纳入组织的活动，并确定可持续发展的相关趋势，东方电缆于2023年开始通过确定公司对其业务产生的最重大影响来定义重大问题。同时考虑了公司年度关键部门和岗位的尽职调查和风险评估的结果。

影响重要性方法（由内而外）：企业对经济、环境、社会和人权产生的影响，分析考虑了以下输入：

- 关于全球趋势的报告和文章（例如经合组织、国际劳工组织）
- 同行和竞争对手的可持续发展报告/非财务报表
- 监管要求

关注焦点

产品、应用和工艺的可持续创新

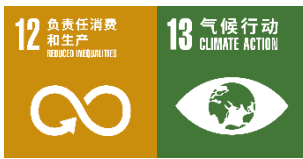


开发创新产品和解决方案，支持电力和油气基础设施的持续改进。

促进优质、可靠“绿色”产品和服务的生产和销售。

为可再生能源的生产和输配开发先进的解决方案，促进清洁能源的获取。

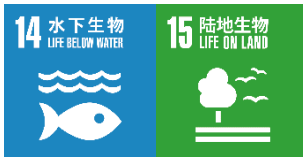
运营净零排放与价值链脱碳



通过减少消耗和温室气体排放，追求能源和自然资源的高效和可持续利用。

同时尽量减少废物的产生，促进材料的回收和再利用。

生物多样性



以尊重自然栖息地的方式开展活动，对新植物进行高级可行性分析。

监测公司所在地区的保护区，并在需要时为保护它们做出贡献。

致力于社区贡献



通过可靠、可访问的基础设施实现能源传播，使整个社区更具可持续性。

通过采用适合的慈善政策，促进公司经营所在社区的社会经济发展。

多元化与包容性



促进包容的道德行为，尊重每个人的多样性，保护工人的权利。

发展健康的工作环境，鼓励所有人员的培训和专业成长。

商业道德与诚信经营



促进供应商和业务合作伙伴之间的可持续商业实践。

与利益相关者建立有效、透明和负责任的沟通。

利益相关方沟通与参与

	利益相关者	关注议题	沟通与回应
	员工	职业健康与安全 人力资本发展 合规经营 多元化与平等机会 信息安全与隐私保护	员工活动 员工培训 员工考核与晋升 职业健康与安全管理 工会与职代会
	客户	研发与创新 产品质量与安全 保障客户权益 信息安全与隐私保护 产品与服务的可及性 绿色低碳产品	知识产权保护 质量管理体系 客户服务体系 满意度调查 信息安全管理体系
	供应商	合规经营 研发与创新 负责任供应链 信息安全与隐私保护	规范供应商管理制度 供应商质量管理 负责任供应链尽责管理 供应商辅导与提升
	投资者	合规经营 公司治理 经济绩效 反腐败与商业道德 研发与创新	股东大会 财务报告 业绩报告 信息披露 业绩说明会
	政府及监管机构	反垄断与公平竞争 反腐败与商业道德 绿色低碳产品 清洁技术 环境管理	机构考察 公文往来 政策执行 信息披露
	公众社区	社会公益 清洁技术 资源管理 废弃物管理 环境管理	社会公益项目 社区志愿者活动 环境管理

2023年度确定的可持续发展重要议题

经与利益相关方的沟通和评价，2023年公司确定了7个重要议题，结果如下：

议题	议题解释
实现净零脱碳	通过为公司设定基于科学的碳减排目标，减少能源消耗并加速实现二氧化碳净零排放的政策和行动。
产品、应用和工艺的可持续创新	开发可能产生可持续发展效益的解决方案以及与此相关的持续研究开发可持续产品和工艺，考虑产品在其整个生命周期内对环境和社会的影响。
治理、道德和诚信	旨在确保公平透明地管理业务活动和参与的治理组织和机制。基于最严格的商业道德和诚信标准的业务管理模式。
人力资源、敬业度和技能提升	通过旨在减少事故和职业病数量的健康和安全管理体系统，确保提供高度的工作安全环境和措施，以及为吸引人才和确保人力资源的发展而制定的政策和计划，例如培训和指导计划、工资政策、奖金和福利政策、职业规划、长期激励和促进身心健康。
高效、可持续和循环运营	有效管理与产生的环境影响和回收活动所赋予的循环性相关的业务运营。
可持续供应链	在整个供应链的可持续管理中促进长期价值创造，价值创造既考虑了经济绩效，也考虑了供应链的可持续性。
网络安全和数据保护	加强网络安全措施，管理信息安全风险，确保数据和隐私得到保护。

3.7 ESG风险与机遇的管理

东方电缆通过对主要议题的风险和机遇识别，制定管理措施，以满足利益相关方的诉求。2023年度，针对国际形势新要求与政策的导向，我们针对“实现净零脱碳”与“可持续供应链”两项议题，与相关方展开了深入交流，并梳理和总结一些列应对措施和管控要求。未来也会不断的评估其带来的风险和机遇。

实现净零脱碳

风险描述：

法规合规风险：全球范围出台严格的环境法规和规则，限制碳排放，要求企业采取措施减少排放。未能符合相关法规可能导致罚款或业务中断。

碳价格风险：主要出口区域欧盟实施碳定价机制，未来需要购买碳配额，增加运营成本。

供应链风险：当前的供应链中存在高碳排放的环节，面临供应链不稳定和成本增加的风险。

机遇描述：

可持续品牌形象：通过减少碳排放，企业可以建立可持续发展的品牌形象，吸引更多注重环保的客户。

创新和技术机遇：投资于低碳、高效能技术和生产工艺，有助于提高生产效率，减少能源使用和碳排放。

市场需求：随着市场对可持续产品的需求增加，电缆制造企业可以开发符合环保标准的产品，满足客户需求。



应对措施：

1、能源效率提升：

- 通过更新电缆制造的主要生产设备，采用高效能技术，提高生产流程的能源效率。
- 使用可再生能源，铺设分布式屋顶光伏以及外购可再生电力，以替代传统的高碳能源。

2、供应链管理：

- 与供应商合作，就运输、生产和材料低碳展开交流和帮扶。
- 考虑建立碳排放透明度，定期获取供应链碳排放信息，并选择更可持续的供应商。

3、碳排放监测：

- 成立碳管理团队，学习和实施组织碳排查。
- 加入SBTi、CDP等国际组织，定期披露组织碳排放信息，向投资者和利益相关方展示企业的碳减排进展。
- 对主要产品进行碳足迹认证，将产品排放信息提供给客户。

4、法规合规与政府关系：

- 密切关注相关法规的变化，确保公司的运营符合当地和国际的环保法规。
- 参与并积极支持制定政策的过程，与政府合作，推动国内碳排放相关机制和规则的发展。

5、员工培训与参与：

- 通过员工培训提高对碳排放问题的认识，激发员工参与减排的积极性。
- 将碳排放相关指标融入公司年度指标，引导全员参与并实施减排。

6、合作与共享：

- 与同业企业和其他利益相关方合作，分享碳减排的最佳实践和经验。
- 参与国内外行业倡议和联盟，共同努力推动整个行业向更可持续的方向发展。



可持续供应链

风险描述:

劳工权益问题: 供应链中存在劳工权益问题可能导致社会责任问题, 损害企业声誉, 甚至面临法律责任。

环境责任: 供应链环节中的不当行为, 如过度采矿、排放污染, 可能引起环境问题, 影响整个供应链的稳定。

机遇描述:

可持续供应链: 采用环保材料和生产工艺, 有助于企业在市场中脱颖而出, 吸引更多环保意识的客户。

社会责任认证: 参与并获得相关社会责任认证, 可以为企业赢得信任和认可。

风险管理: 通过透明度和监测手段, 可以更好地管理供应链风险, 减少因劳工或环境问题而导致的潜在损害。

应对措施:

1、劳工权益和社会责任:

供应链审核: 供应链开展年度审核, 确保供应商遵守相关的劳工法规和社会责任标准, 2023年新增ESG要求。

员工培训: 为供应链提供培训, 强调整个供应链对劳工权益的承诺, 鼓励供应链报告不当行为。

2、环境责任和可持续性:

环境政策制定: 制定明确的环境政策, 包括减少碳排放、资源管理和废弃物处理等方面的目标。

供应链可持续性评估: 对供应商进行可持续性评估, 进行供应链碳排放核查, 确保他们符合可持续发展标准。

3、供应链多元化:

多元化供应商: 与多个可靠的供应商建立合作伙伴关系, 降低对单一供应商的依赖, 减缓潜在的风险。

风险评估: 定期进行供应链风险评估, 识别潜在的问题, 并采取预防和缓解措施。

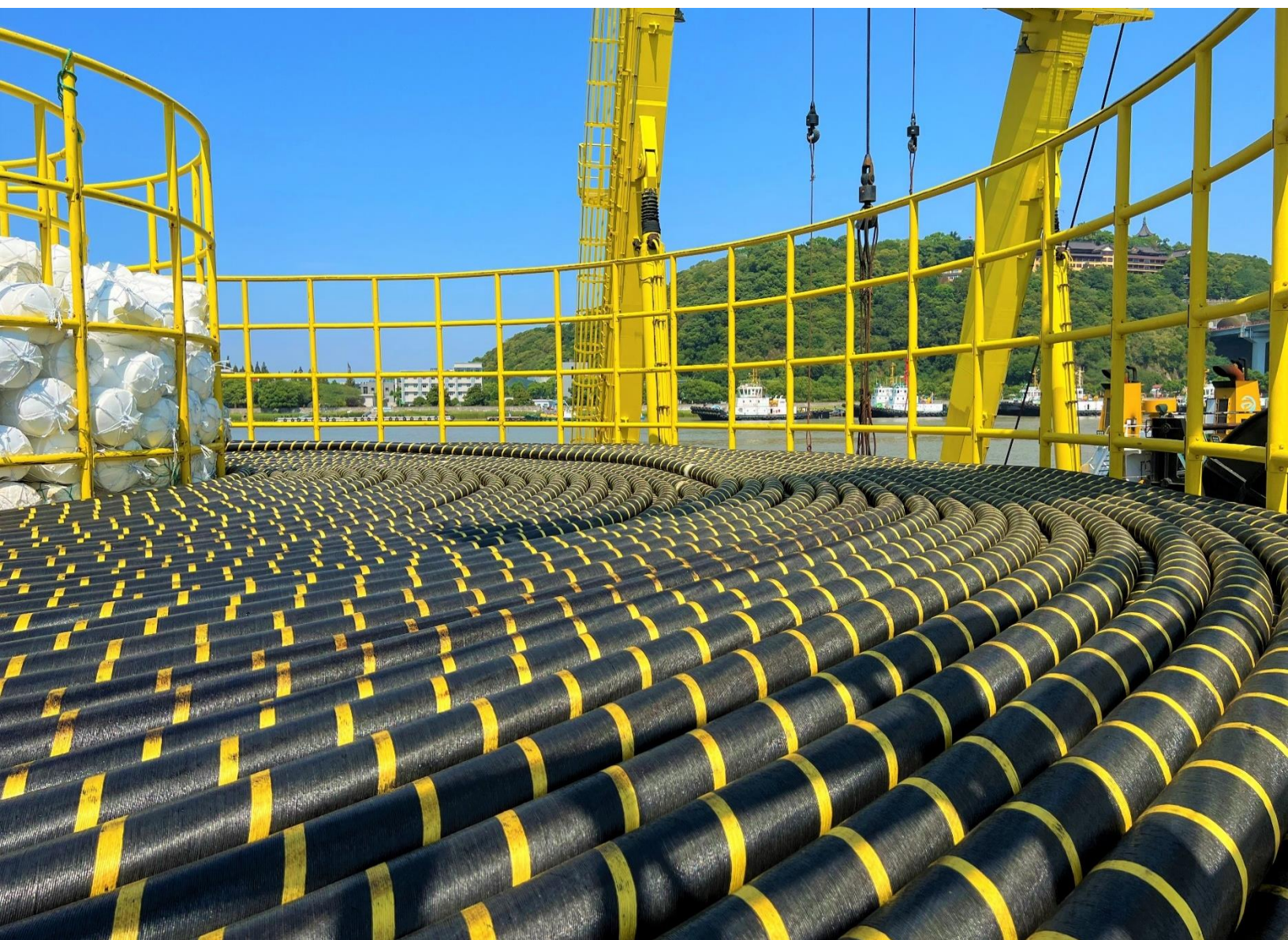
定期沟通: 与供应商建立定期沟通机制, 分享企业的可持续性目标, 鼓励他们也参与到可持续性的努力中。



04

产品与服务： 持续创新的绿色解决方案

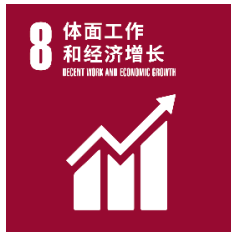
INNOVATIVE GREEN SOLUTIONS



4. 产品与服务：持续创新的绿色解决方案

4.1 年度专题： 持续创新，向碳中和迈出坚定步伐

随着全球气候变化、能源危机和环境污染问题日益严峻，绿色、节能、环保等议题受到高度重视，碳中和已成为全球共识，全球范围内的电力能源清洁化正全面加速。东方电缆以产品为核心，提供满足客户各类应用需求的绿色解决方案及一流服务。



随着业务的不断发展，公司致力于满足高质量产品需求的同时实现可持续发展。我们基于自身气候治理体系，积极践行绿色发展战略，履行对“碳中和”目标的积极贡献。

全球气候变化对人类社会构成重大威胁。国际社会逐渐在应对全球气候变化问题上达成共识，欧盟、中国、日本等世界主要经济体已先后宣布碳中和目标。2021年《联合国气候变化框架公约》第26次缔约方大会（COP26）召开前后，参与国际碳中和行动的队伍进一步壮大。2020年9月，中国政府就气候变化做出郑重承诺：中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，力争实现2030年前二氧化碳排放达到峰值，2060年前实现碳中和。

企业既是温室气体的主要排放者，也是气候友好型创新解决方案的提供方。东方电缆的业务发展与全球碳中和的目标紧密相连：能源是碳排放的大户，实现能源的清洁化是实现碳中和的重要保障。

为助力中国“碳达峰·碳中和”目标的实现，我们在低碳的道路上持续且坚定地行动着。公司致力于以先进陆缆和海缆的开发推动实现高效的电力系统，实现市场应用的集成创新；作为全球领先的海缆研发制造公司，我们将继续以创新为支撑，助力构建以新能源为主体的新型电力系统。2023年，我们持续投入“低碳产品”与“零碳工厂”建设，充分利用云计算和智慧能源管理等技术，持续提升生产运营环节的生产效率，降低生产能源消耗，向助力“碳中和”迈出坚定的步伐。

4.2 气候变化治理体系

公司自上而下开展针对气候变化议题的管理工作。公司董事会承担对于气候变化议题的整体责任，牵头和指导气候变化应对策略，通过治理、策略、风险管理及指标与目标管理四个维度的治理体系推动气候议题的管理。

公司可持续发展团队开展了重要气候议题的识别和排序，评估此类风险与机遇对公司的影响，并就风险应对战略向董事会提供建议，确保公司设立有效的气候风险治理体系。公司相关职能部门将气候变化风险管理融入日常工作重点中。



基于公司业务发展情况与专家意见，我们识别与分析气候风险与机遇对公司的潜在影响，并计划将气候变化风险管理纳入整体运营风险管理的一部分。公司已分析识别出发生概率较大或影响程度较高的气候风险与机遇类型，通过气候风险与机遇矩阵图对其进行排序，并采取积极措施，管理气候风险，把握气候机遇。

风险与机遇影响程度	高	风险：声誉风险 风险：急性实体风险	机遇：产品与服务 机遇：能源来源
	中	风险：政策与法规风险 风险：慢性实体风险 风险：技术风险	机遇：资源效率 机遇：适应力 机遇：市场
	低	中	
		高	

风险与机遇的发生概率

高、中实质性的风险与机遇

气候风险类型	描述及应对措施
声誉风险	公司在回应气候变化议题方面的表现受到利益相关方的关注，若未开展积极行动以满足利益相关方期待，可能对公司声誉造成影响。我们在采取积极行动的同时，公开、透明地向利益相关方披露公司在应对气候变化方面的现有行动与未来规划。
急性实体风险	气候变化可能导致台风、洪水、干旱等急性实体风险，此类事件一旦发生，对于公司运营影响程度大，但事件发生概率低。我们不断提升抵御极端天气事件如龙卷风或洪水的能力，并建立应急管理机制以应对固定资产贬值、劳动力损失和供应链中断等事件。

气候机遇类型	描述及应对措施
产品与服务	低碳经济转型的背景下，低碳产品与服务的社会需求可能增加。我们打造绿色生态为主的电缆和海缆产品，研发源头将绿色、零碳要求融入至创新产品解决方案中，持续提高自身提供低碳相关产品与服务的能力。
能源来源	为实现全球减碳目标，可再生能源的应用场景更加普及。随着绿色技术的研发与创新，可再生能源的可及性逐步提升、价格逐步降低。我们在生产运营过程中将更多地使用太阳能、风能等可再生能源，促进节省能源成本。
资源效率	生产运营过程中的能源、水资源、物料等资源使用的效率提升将为全球减碳创造积极贡献。我们不断提升生产经营过程中的资源使用效率，开展水资源管理、物料管理等措施，降低公司的运营成本。
市场	国际和国内碳中和背景下，本土和海外市场的消费者偏好和消费行为可能改变，消费者更倾向于气候友好型产品和服务。我们洞察市场需求，加快创新，为市场提供一流的解决方案和服务。
适应力	气候变化议题已成为全社会的共识，要求公司具备响应速度和适应能力，以更好地管理气候风险、把握气候机遇。我们积极制定碳中和规划，推动可再生能源替代传统能源，采取能效提高的措施，打造可持续的价值链，持续提升自身应对气候变化的韧性。

4.3 提供绿色产品和工程解决方案

公司提供深远海脐带缆和动态缆、超高压电缆和海缆、智能配网电缆、工程线缆和海陆工程服务和运维等清洁能源解决方案，并集成其技术领先优势和供应链整合能力，打造更先进的油气和电力输配解决方案和商业应用解决方案，助力全球低碳转型与绿色发展。

自主研发制造的动态海缆助力“海油观澜号”顺利启航

国内首个水深过百、离岸距离超百公里的“双百”海上风电项目。完成了全尺寸的结构疲劳试验，满足了产品在复杂恶劣海况下稳定运行25年的严苛要求。应用海洋环境复杂、可靠性高、制造工艺难度大，各项技术居国际领先水平。“海油观澜号”的成功应用为全球深远海风电开发提供了“中国方案”。

中国首个国产化超深水（1500米）脐带缆

国内首次采用异形非金属材料作为填充，实现了脐带缆截面结构对称和轻量化。构建了三维螺旋非粘结缠绕力学模型，为提高脐带缆的强度和使用寿命提供了关键的理论支撑。创建了脐带缆水下连接及深水安装敷设技术体系，可实现2000米级水深工程应用。国产化超深水（1500米）脐带缆已应用于陵水25-1项目中。

世界首条三芯交流500kV交联聚乙烯海缆

打破国内外超高压海底电缆采用单芯海缆传输的局面，该海缆节约了海洋资源，开创了大容量传输的先河。世界首个500kV三芯交流海缆已应用于“粤电阳江青洲一、二海上风电场项目”中。

海上风电用环保湿式海缆

国内首次建立适用于超大型海上风机新型高压环保湿式海缆的设计技术，解决了全湿式、轻量化、环保型高压海底电缆设计难题；无铅化湿式结构设计绝缘层厚度比国内传统海缆减薄29%，相比传统铅套海缆单重下降30%，单根无接头长度提升至100km，综合成本下降20%以上。66kV湿式海缆已应用在浙江象山涂茨海上风电和浙江台州玉环工程项目中。

聚丙烯绝缘海陆缆

挤出后无需进行硫化，亦无脱气工序，直接降低原硫化脱气带来的碳排放。绝缘可回收再利用，减轻无法回收对环境带来的环保压力。整体的轻量化设计，为加工、安装和运输等带来能耗的大量节省。35kV聚丙烯绝缘海缆已应用在国电象山1#海上风电场（一期）工程项目中。

4.4 打造绿色行业生态

产品生命周期评价

公司坚持产品与服务的全生命周期降碳理念，积极构筑全价值链绿色低碳新生态。基于对产品碳足迹的全面研究梳理，公司聚焦排放占比高、减排难度大的价值链碳排放，针对核心业务价值链提出分段式降碳理论。

产品生命周期评价

模型搭建：参考ISO 14044、ISO 14067、欧盟《产品环境足迹类别规则》（Product Environmental Footprint Category Rules, PEFCRs）等标准自行搭建产品碳足迹分析模型，覆盖原材料生产和运输、产品的使用和回收等阶段的温室气体排放。

产品评估：报告期内，累计开展7款产品系列的生命周期评价（Life Cycle Assessment, LCA）工作。

价值链多路径降碳

碳中和已成为全球共识的大背景下，东方电缆持续向碳中和目标迈进。公司通过在能源利用、交通和物流、生产制造等环节不断改进和创新，持续优化产品生产方式，从而减少碳排放，继而迈向“零碳工厂”。

绿色能源

优选低碳能源：公司与中广核有深度的项目合作，这为东方电缆未来工厂部署绿色能源提供基础。中广核作为国家绿电的优质供应商，可提供稳定足量绿电供应，助推东方电缆100%绿电目标的实现。

能效管理：上线的MES、SCADA管理系统通过实时监测设备和大数据计算，优化工厂运行策略，最大程度降低总能耗。

绿色制造

数字化生产管理系统：2023年，搭建数字化生产中控管理系统，全局化管控生产过程，有效降低工序损失。

闭环管理回收废料：生产废料交由供应商回收利用，铜金属回收再利用累计1344吨。

绿色物流与交通

物流电动化：引入电动叉车，实现供应商工厂、原料仓库、制造工厂、成品仓库之间低碳运转。

绿色通勤：为员工提供通勤大巴，降低员工私家车通勤导致的碳排放。鼓励员工使用新能源车和顺路搭载同事。

未来工厂目前已完成智慧能源电站建设并投入使用，规模为12012kWp并网型太阳能光伏发电系统，选取21840块550Wp单晶硅光伏组件，每28块组成一串，每17路至18路组串接入一个组串式逆变器，经由4台2500kVA平均容配比为1.2的箱式变压器升压后接入场区已有10kV配电房内，并入现有厂区2条10kV母线。配置5MW/11.2MWh电化学储能系统，布置在厂区西北区域；另配置12台充电桩，其中有2个120kW双枪直流分布式充电桩及10个14kW双枪交流充电桩，分布在厂区停车场区域。配置一套厂区综合智慧能源管控系统。

截至报告期末，东方电缆未来工厂实现了海缆产品的碳足迹分析和数据统计体系的建立，同时通过了国家级绿色工厂的评审，有力助推新能源产业链零碳转型。同时我们视未来工厂为重要里程碑与新的起点，将继续发挥“示范工厂”的能力与优势，陆续实现各分子公司的碳中和，为全球应对气候变化做出贡献。



东方电缆未来工厂

产业链低碳共建

通过持续加强合作并将更多合作伙伴纳入绿色生态体系，公司进一步激活新能源产业的整体绿色竞争优势，携手产业链共筑可持续发展新格局。

产业链低碳共建

研究合作：与核心供应商开展了回收环节碳足迹研究项目的初步调研与核算；与合作方完成了原材料产品碳足迹的现状调研、碳足迹评估方法的对比与研究。

培训赋能：报告期内，对上游累计开展30场次碳管理相关培训，其内容涉及能源管理、企业温室气体排放核算和产品碳足迹等。

4.5 绿色研发和创新

绿色研发理念

作为全球领先的电缆产品和技术制造商，公司自研发初期便重视研发产品的环境效益评估，以绿色研发创新引领绿色制造。

在新技术和解决方案研究阶段，为降低其对环境可能造成的影响，公司将生产端能耗、碳排放、材料回收等因素纳入研究中，并针对新技术开展预测式 LCA，统筹技术的性能成本与环境影响。同时，公司结合产品碳足迹、水污染影响、土壤污染影响以及生物毒性影响等指标开展预测分析，在确保产品合规的同时实现全方位的绿色低碳。

研发创新布局

公司围绕“材料及材料体系创新、系统结构创新、绿色极限制造创新、商业模式创新”四大创新体系，凭借对电缆行业的深度理解，研发范围覆盖从材料采购、电缆制造到回收全产业链，形成独有的数字化与智能化研发体系。

创新维度	主要内容	2023 年成果
材料及材料体系创新	加强绿色工厂核心关键技术（环保聚丙烯海陆缆等）的研发和产业化应用，加大再生材料使用创造循环经济。	选用环保型原材料，如环保型涂胶布带；产品可回收利用率为89.5%，为提高产品的可回收利用率，采用对环境更为友好的可再生聚丙烯绝缘料。扩大回收铜等可回收材料的使用占比。
产品结构创新	通过材料选择、设计优化、工艺改进、能源效率提升以及数字化技术突破等方面体现产品结构创新价值。	研发环保抗水树海缆；首次采取铜丝+铝塑复合带的金属屏蔽设计，实现海缆无铅化设计，符合环保的理念。2023年4月通过绿色设计产品评价体系认证。
绿色制造创新	致力于打造国家级智能制造示范工厂，国家级工业产品绿色设计示范企业以及国家级绿色供应链示范企业。	建设屋顶分布式光伏电站，并建有智能微电网；预计可实现年发电量1283万kWh，减少约7454吨碳排放。2023年获国家级绿色工厂。
商业模式创新	形成从原材料、电缆制造、运营服务、材料回收等环节的循环经济生态链。	加大供应链绿色发展投入，创新引领供应链绿色发展与节能减排，提高资源回收效率，并于2023年4月通过绿色供应链管理体系第三方认证。

公司凭借经验丰富的研发团队和广泛、深入的对外合作，建立多部门、内外协同的研发模式，构建规范、标准、高效、持续的研发体系。公司坚持高水平的研发投入，持续推动科研平台建设，增强研发能力。报告期内，公司研发费用共投入26,988.39万元，占营业收入的3.69%。截至报告期末，公司已建设多个国家级及省级科研平台。

科研平台

国家级平台	省级平台
国家级企业技术中心 国家级博士后科研工作站	浙江省高新技术企业研究开发中心 浙江省重点企业研究院 院士专家工作站

公司是国家高新技术企业、国家技术创新示范企业和国家创新型企业，非常注重研发团队的建设，致力于建设高层次人才培养体系。截至报告期末，公司拥有234人的专业研发及技术支持团队，其中硕士24人，博士2人。

公司积极与国内外知名高等院校、研究机构建立人才与科技研发方面的合作关系，进一步加强创新能力。公司多年来一直倡导“产、学、研、用”相结合，以国家科技支撑计划项目、国家863计划、国家重点研发计划和国家海洋经济创新发展区域示范项目等项目为载体，积极开展与大学院校、科研院所和大型央企的互动和合作，取得了丰硕成果。报告期内，公司与清华大学、浙江大学、大连理工大学、宁波大学、浙大宁波理工学院和西安交通大学等多所知名高校及科研院所开展了人才培养、科技攻关、项目申报等方面合作。

国家级博士后科研工作站于2020年获批成立，并先后与浙江大学、大连理工大学和宁波大学等知名高校建立深度合作。公司制定《博士后科研工作站管理制度》，采取“工作站负责人员管理，流动站负责学术指导”的博士后联合培养机制。



4.6 绿色制造

能源管理

能源管理是绿色制造低碳的核心之一，也是公司实现低碳发展的主要抓手。公司消耗的直接能源包括柴油、汽油和新水，间接能源包括外购电力等。为提高能源使用效率，完善能源管理体系，截至报告期末，公司已根据ISO50001：2018能源管理体系要求建立起规范化的能源管理体系，同时构建了能源智慧化管控系统，实现数字化、智能化的能源管理。

能源名称	使用场景	来源	2023
电力	各类设备运转动力、照明等	外购	6052万度
绿色电力	各类设备运转动力、照明等	光伏	619万度 (7-12月)
柴油	叉车燃料	外购	156398升
自来水	办公生活、车间生产、食堂宿舍	市政	146518吨
汽油	运输	外购	56542升

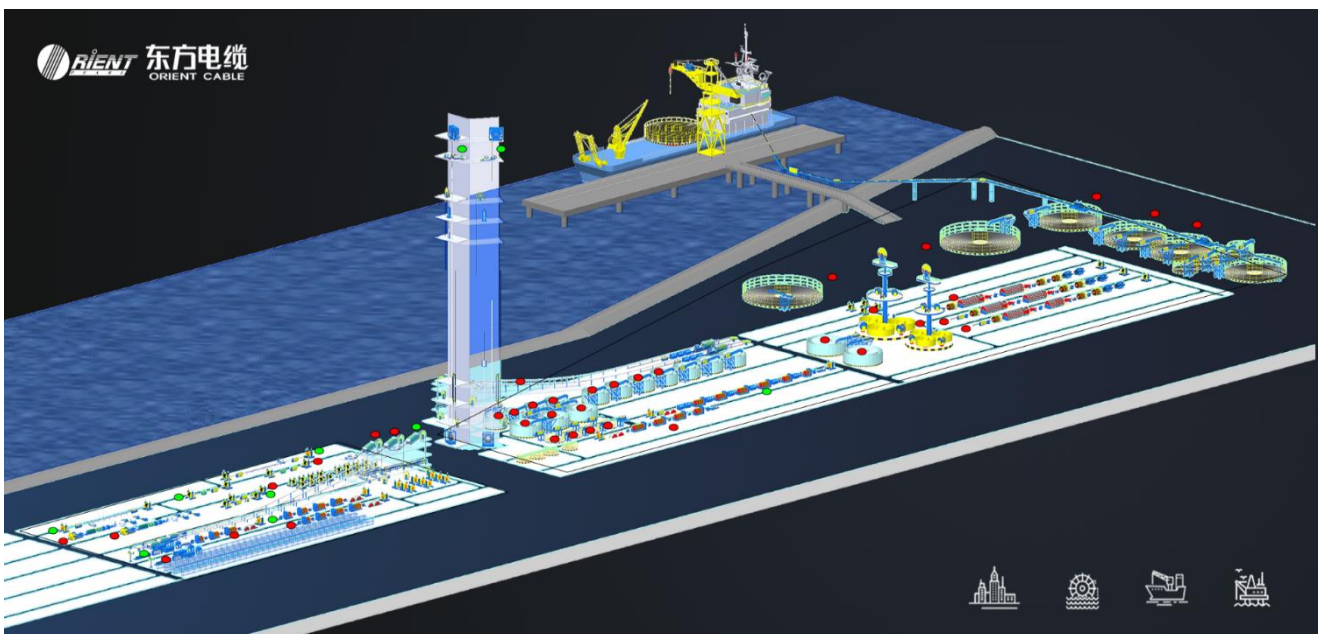
能源智慧化管控系统

高端海洋能源装备系统智能化“未来工厂”，100%实现工业互联网实时监测。

设备网络化、数据标准化、管理数字化和决策智慧化，生产制造和运营管理全流程可视化。

海缆产品全生产周期数据实时、可信、共享。

降低运营成本20%、提高生产效率55%、提升能源利用率15%。



公司参照 ISO 50001 等标准建设完善能源管理体系，制定包括《能源法律法规及其他要求管理程序》《能源基准和能源绩效指标控制程序》《能源目标、指标、管理实施方案控制程序》《能源服务、产品、设备和能源采购控制程序》《能源评审控制程序》等在内的管理制度与程序。截至报告期末，东方电缆的能源管理体系符合《ISO 50001:2018 要求》。

报告期内，公司建立《能源管理制度》，并更新能源计量器具配备与计量统计分析控制相关要求，进一步夯实能源计量基础、为节能降耗测量分析和改进工作提供坚实依据。截至报告期末，东方电缆未来工厂的能源计量器具配备已满足GB17167《用能单位能源计量器具配备和管理通则》的要求。

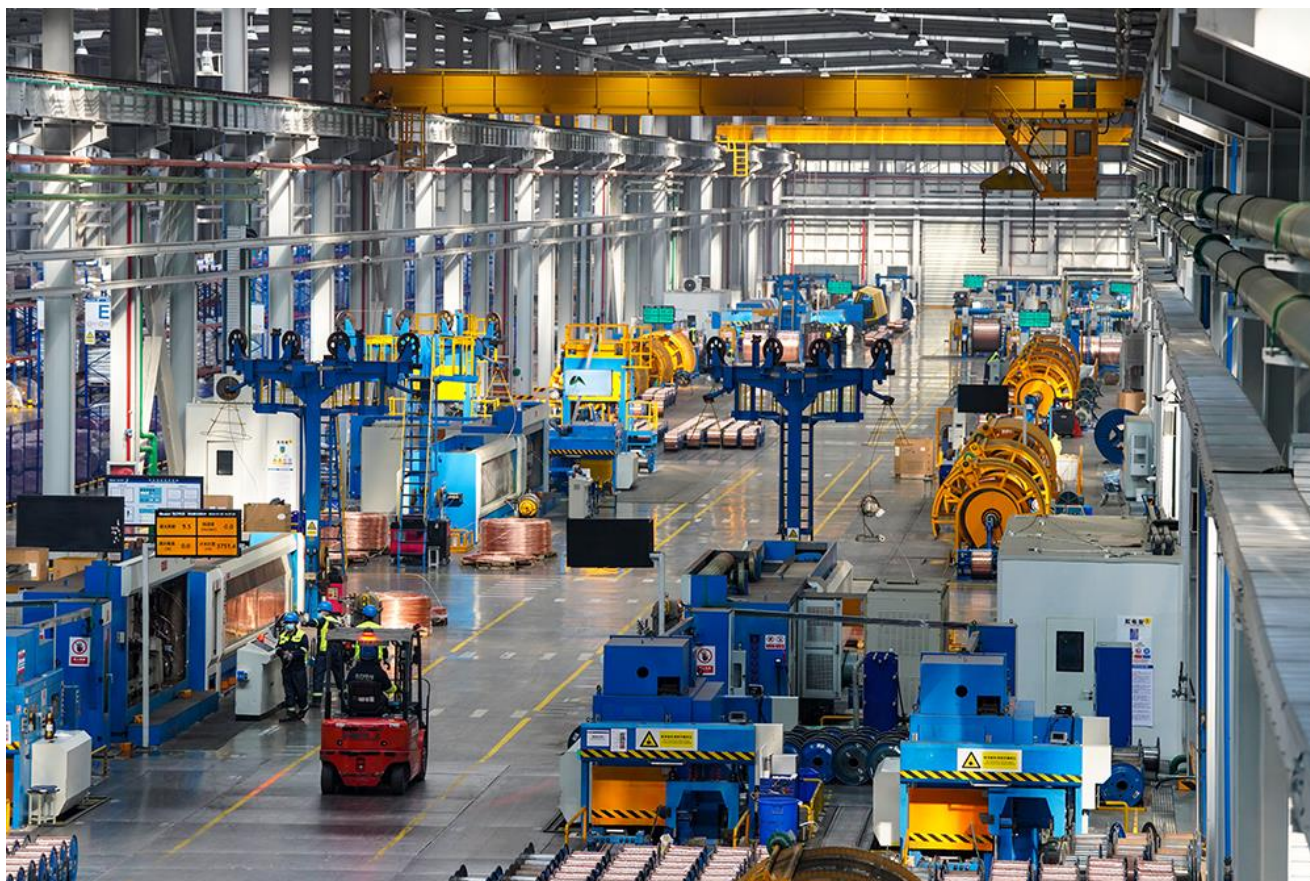
报告期内，全公司推进21项节能减碳项目，利用设备优化与改造等措施实现温室气体排放量减少约3818.96吨二氧化碳当量。

东方电缆2023 年节能项目（部分）

项目名称	项目描述	节能减排成果
光伏项目	2023年7月建成并正式启用，覆盖一二分厂，总装机容量12.04MW。	光伏年发电量约619万度，减少碳排放量约3596.96吨。
空压机余热回收利用项目	空压机装设余热回收系统，利用于食堂用水加热。	年热水量约318万升，节约用电量约381600度，减少碳排放量约222吨。
车间智能灯控系统	车间照明采用LED灯，并接入智能控制系统，可实现厂区内照明的远程定点控制。	按需控制车间工段照明，减少车间不必要照明电力浪费。
绿色电力项目	预计2024年全面使用绿电。	其中未来工厂年用电量约4600万度，使用绿电预计可减少碳排放量约26726吨。

低碳生产

东方电缆选择环保、可再生材料，减少使用高碳排放的原材料。优先选择可回收和可再利用的材料，降低资源消耗。通过采用先进的生产技术和工艺，减少能源和原材料的使用。优化电缆生产的每个环节，提高生产效率，降低碳排放。同时公司进行电缆产品的生命周期评估，考虑从原材料获取到生产、使用和废弃的整个过程，以确定碳足迹，并提出改进建议。与供应链伙伴合作，共同致力于降低整个产业链的碳排放。共享经验和资源，推动整个电缆产业的绿色转型。



此外，公司注重以人为核心的低碳运营，坚持“全员支持、高效低耗、遵章守法、绿色工厂”的能源方针，通过全员节能低碳意识和技能的提升，奠定可持续的低碳生产基础。

报告期内，公司对办公区域空调、电梯、照明等设备实施用量控制，并鼓励员工在日常办公过程中实现节能。2023年6月，公司面向全员开展“节能宣传周”活动，通过节能减碳科普、创意征集及低碳出行等项目塑造全员节能氛围。此外，公司开展多层次、内容涉及ISO 14064、ISO 14067系列和“双碳”路径规划的节能减碳专业培训，助力进一步实现节能降碳、迈向碳中和。

碳排放核算

公司参照GHG Protocol以及ISO 14064-1:2018相关要求，定期开展温室气体核算，并委托第三方对具有实质性温室气体排放影响的基地开展独立核查，夯实节能降碳数据基础。

公司已对2023年温室气体排放开展测算，依据能源消耗量及能源使用结构的变化情况分析排放总量上升趋势的原因。此外，公司完成2023年温室气体排放内部核查工作，公司将定期汇报有关排放绩效、核算方法论、第三方核查声明以及碳减排行动进展的进一步资料。

为更好地开展碳管理工作，公司积极开展温室气体核算。2023年，公司碳排放总量（范围一和范围二）为35177.19吨二氧化碳当量，单位产值碳排放量（范围一和范围二）较2022年下降13%。

2023年综合能耗8574.5吨标煤，万元产值能耗0.0094吨标煤/万元，根据企业碳效码可知，东方电缆碳效水平在全省中属于低碳水平，碳强度在行业内处于一级水平。



21项

2023年全年推进节能项目

3818.96吨

节能项目共减少二氧化碳当量

619万千瓦时

2023年光伏发电总量（7-12）

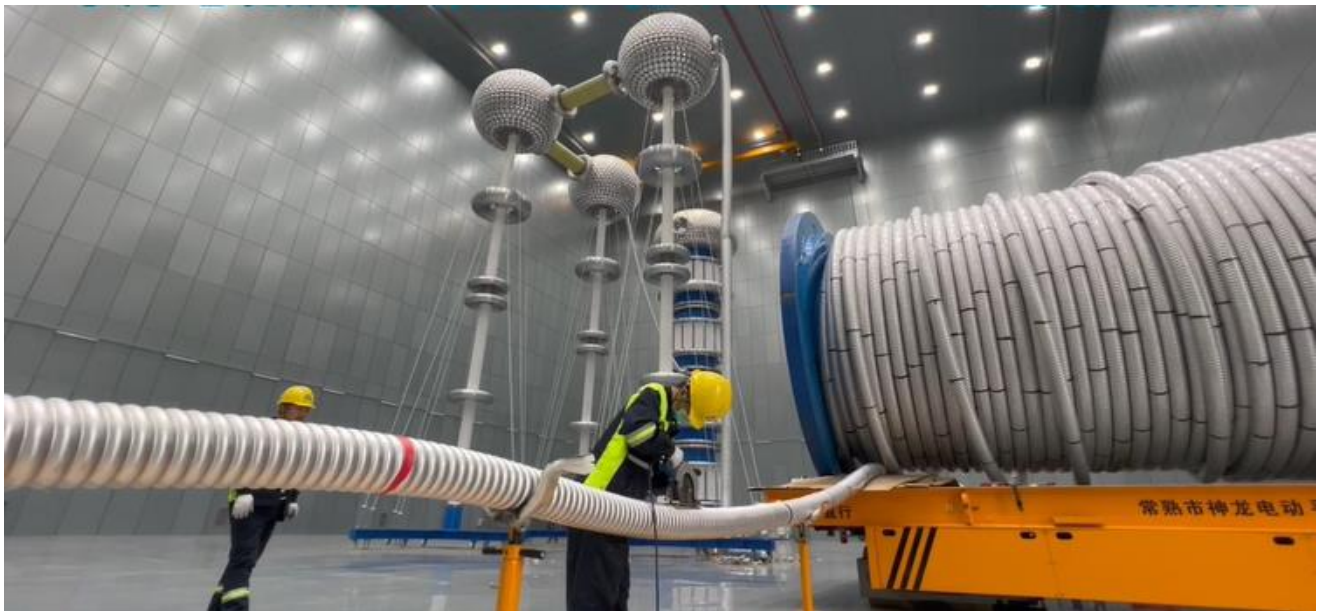
13%

单位产值温室气体排放减少

智能制造

为支撑前端产业市场对产品快速增长的需求，公司持续致力于综合利用自动化、数字化和智能化技术打造强有力的制造系统，为业主生产高品质、安全的产品。公司坚持对制造系统和工艺系统进行投资研究，通过在电缆生产的前工序段、交联段、测试段及产品物流系统导入各种先进的、高自动化水平的生产装备和物流装备，提高整线的生产效率；同时，公司持续导入先进检测技术和智能化装备，保障交付高品质产品。

为推动生产效率和能力的持续深度提升，公司广泛运用顶尖智能制造技术（包括大数据、云计算、5G 等），打造以数据为核心的、多平台多系统深度交互的智能化和信息化融合体系，为极限制造体系架构注入新动能。



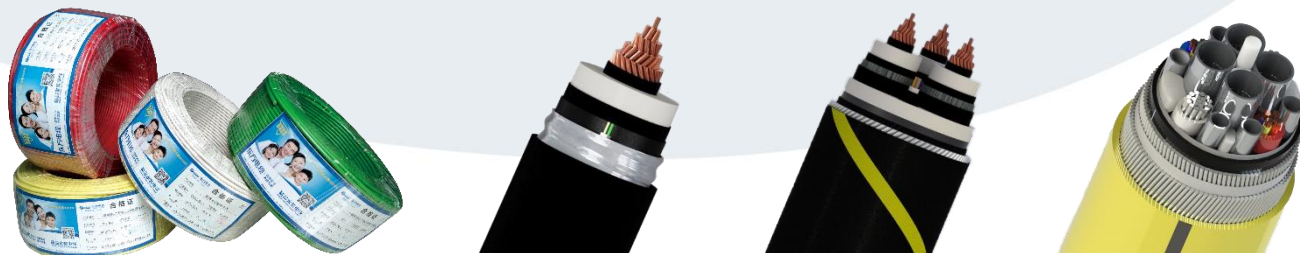
关注领域	主要措施及效益
产品一致性提升	应用数据自动采集、深度学习及知识图谱等数字化技术，构建包含关键指标监控智能分析、解决方案推荐及闭环改善四个阶段的智能分析系统，实现关键工序一致性提升。
全工序自研软件和算法	通过部署全工序自研的软件和算法，提升检出效率，保障产品质量。
机器视觉检测	使用稳定运行的机器视觉检测方案，减少人工目检的不稳定因素影响。
设备预测性维护	自主开发数采方案与机器学习算法，搭建开放式、可重构的设备管理平台，避免意外停机带来的损失。

4.7 产品质量

质量管理体系

公司于1999年导入质量管理体系，并取得了质量管理体系认证证书，是电缆行业较早通过第三方审核的企业。公司提出“质量第一，质量管理融入全过程，持续改进”的质量方针，积极推行ISO9001质量管理体系，实施全面质量管理，产品从设计开发到型式试验经历各类试验，推向市场并得到客户好评。

报告期内，公司稳定运营且通过ISO 9001: 2015 质量管理体系认证，并持续保持质量体系的有效运行。公司拥有中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS）认证的检测中心，为新技术的研发验证及过程产品的监控验证，提供强有力的技术支持。



产品质量

产品质量管理

公司设定交付计划达成率、原材料到货及时率、原材料检验合格率、成品检验合格率等质量指标，按月度及年度定期测量分析改进。公司从项目质量管理、批量质量管理、供应商质量管理、制程质量管理等维度，实现产品的全生命周期质量管理。

全生命周期质量管理体系

研发质量管理

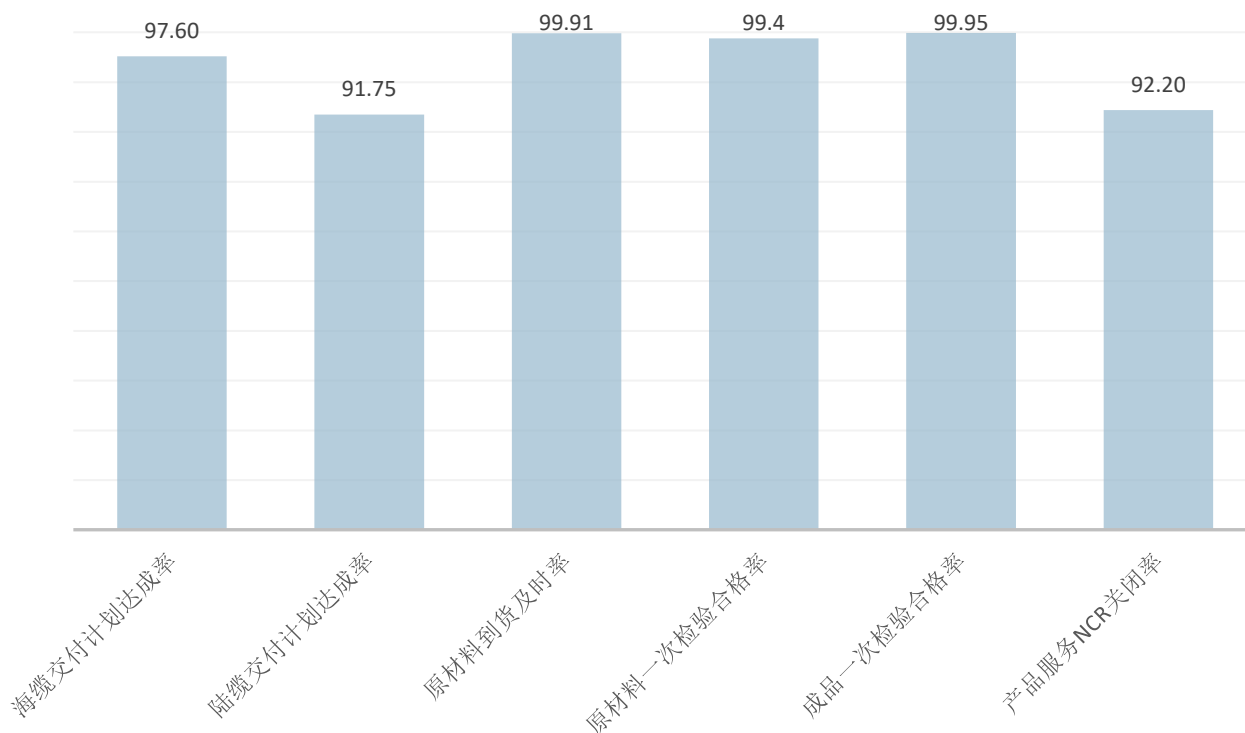
项目质量管理基于集成产品开发流程，引入 V 模型、需求场景结构化、质量功能展开、失效模式及后果分析、产品质量先期策划等科学方法，率先在行业内构建全面的需求属性结构模型，通过需求建模提前识别产品设计及生产风险，保证项目开发质量。

制程质量管理

对电缆关键质量特性数据进行统计分析，达到改善电缆产品质量，降低质量损失的目的。通过SCADA、MES准确抓取设备检测、检测数据后，运用SPC、正态分布、PFMEA进行数理统计分析，以期达到产品质量预测分析、可视化。从人、机、料、法、环、测，全面识别制程管理关键过程及要素，保证产品质量一致性。

供应商质量管理

通过对供应商准入审核筛选、定点选择、质量策划和生产件批准、质量绩效考核、能力培训提升、激励优秀供应商等方式，实现与供应商的质量共赢。



全生命周期质量管理体系

客户质量管理	建立高效的客户响应机制及专业的失效分析 (Failure Analysis, FA) 团队，为客户满意度提升而不断努力。
质量体系管理	紧握质量考核工具，对各部门分配质量考核指标，提升全员质量意识。通过每年内部审核、外部审核和管理评审等方式对质量管理体系持续改进，保证体系运行的充分性和有效性。
质量培训与激励	建立公司级、部门级和团队级的质量培训体系，以线上、线下结合的形式开展全员质量培训，员工质量培训覆盖率为100%；质量培训包含团队导向问题解决法 (8 Disciplines, 8D) 问题解决、质量控制七大工具、6Sigma 等30多门质量通用技能及专业技能类课程，结合考核的提升培训效果，每人至少参与一次质量知识培训。

原材料管控

供应商的管控：供应链中心每年对合格供方进行评价，依照《供应商质量协议》，经评价不合格的供应商将从合格供应商名录中删除。有新增供应商时，需先小批量生产三次，均合格后，对其进行综合评价，评价合格列入合格供应商名录中。

采购管理：供应链中心根据各分厂生产部开具的原材料需求单要求，在合格供应商名录里选择合适的供应商进行采购，采购原材料的要求在采购合同中做出规定，包括技术参数要求，交货要求等。在收到原材料时，由各分厂质量部对原材料进行验收，验收合格的原材料做入库处理，不合格的原材料退回供应商厂家。

生产过程管控

生产部门按营销管理中心下达的任务进行生产，在生产过程中严格按工艺文件进行生产。生产过程中各工序均配备有资质的操作人员、合格的生产设备及严密的工艺文件，以确保生产出性能稳定，品质优良的产品。

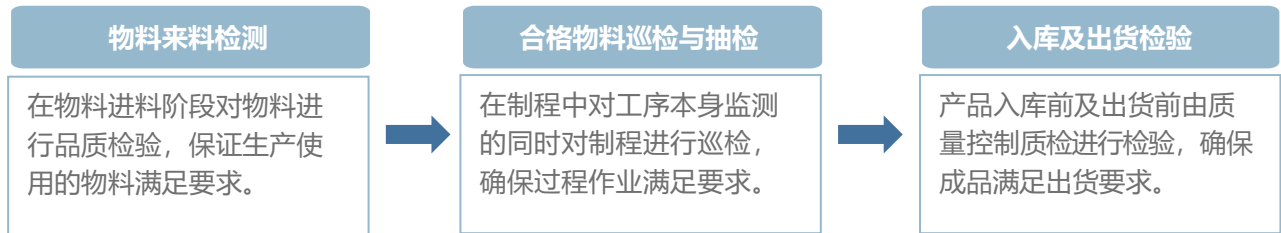
交联工序为关键过程，每年由各分厂对特殊过程能力进行认定，认定包括人员资质、生产设备、检测设备、技术文件等方面，经总工认可后通过。

生产过程中产生的不合格品，分为轻微不合格和重大不合格，轻微不合格由各生产分厂自行处理，并保存好处理记录。当发生重大不合格时，上报质量安环部，由质量安环部组织生产、技术、检验、采购等相关部门，查找原因，采取有效措施，对不合格品做有效处理，禁止不合格品流出公司。

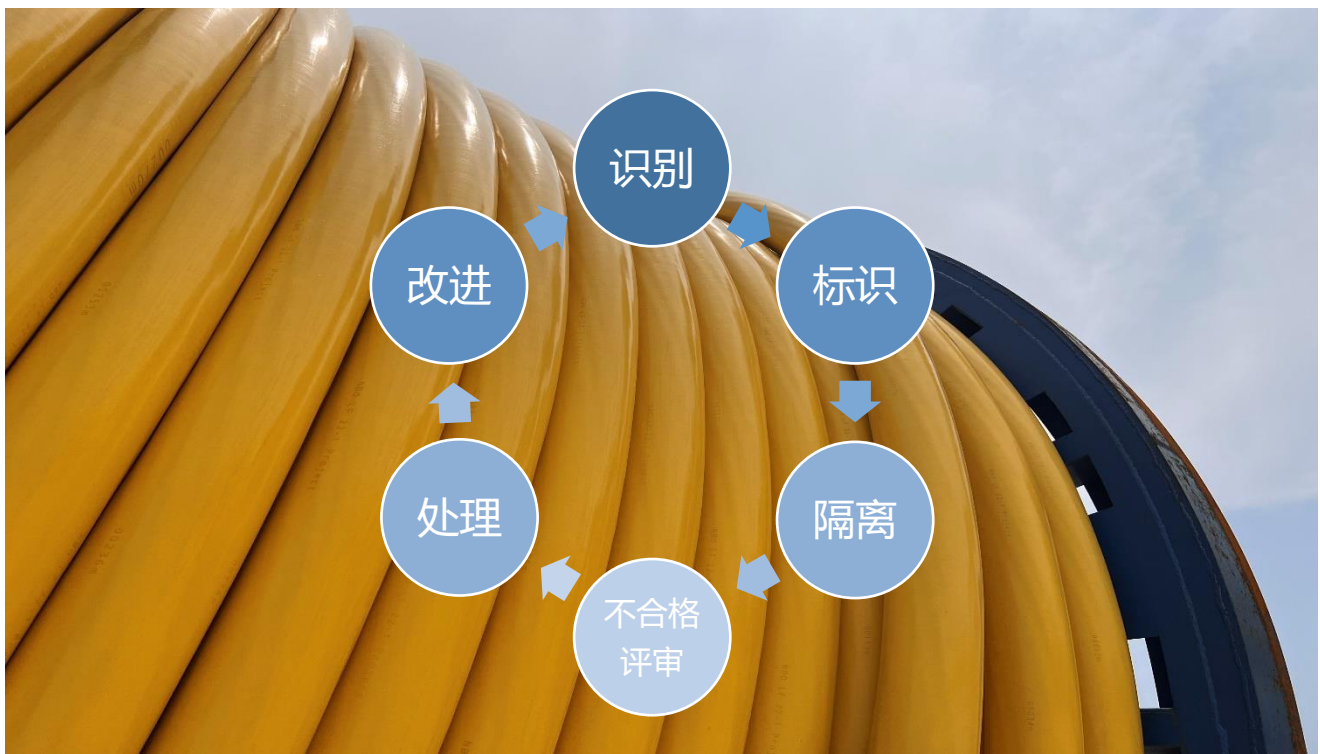
4. 产品与服务：持续创新的绿色解决方案

产品检测与不合格品管理

公司具备综合产品检验能力，针对各环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测，确保产品质量。对于新出现或可能出现的质量问题，优先考虑防错防呆、设备自动化等方案进行预防性检测。



公司制定《不合格品控制程序》，通过业务流程和现场流程两个维度规范不合格品管理程序，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作，并明确每个流程的责任部门，严格质量把控。



若有缺陷产品引发事故，公司将立即采取损害控制措施，查明缺陷原因并彻底消除问题，由质量人员依据持续改进程序开展复盘工作，从技术和管理两方面梳理技术、流程和管理疏漏，持续改进，避免质量事件复发。

公司制定客户测试、服务、投诉管理，对客户反馈的质量问题进行管理，按照问题接收与确认、问题分析、问题改善、问题闭环 4 个环节，由跨职能团队进行问题分析改善。针对共性、批量问题，成立公司级专项改善小组，按照 6Sigma 方法进行问题改善。

售后服务管控

质量安环部负责组织实施产品的售后服务工作；在接到顾客反馈信息时及时与顾客联络，妥善处理顾客反馈，并保存相关服务记录。营销管理中心负责按《顾客满意度调查》规定对顾客满意程度进行测量；负责建立顾客档案，以便更好的为顾客服务。营销管理中心负责对顾客的咨询进行答复，必要时，提供相应的培训和指导。

我们始终如一地以ISO 9001质量管理体系为标准，以“质量第一，质量管理融入全过程，持续改进”的质量方针为准则，促进公司的产品质量的稳定和提高。

质量安全风险管理

为确保组织所提供的产品质量安全职责的落实，公司采取以下方面措施进行控制：

措施	具体说明
制定质量战略	高层领导强有力的持续参与质量管理工作，在质量管理组织机构的设置、企业质量文化的培育、企业的激励机制方面制订详细的质量战略方案。
设立组织架构	通过研发、采购、制造、服务四大关联部门之间相互作用，形成全面质量管理(TQM)组织框架。每一个部门都有自己的内部质量保证体系，部门之间的质量基础工作的互动，形成TQM的日常活动。
建立质量安全制度	同各部门签署产品质量安全责任书，建立质量安全问题“一票否决”制度。
定期组织质量工作会议，开展质量安全教育活动	高层领导不定期参加质量工作会议，各部门定期开展周例会、月度质量分析会议，并开展质量安全进行培训教育。
加强质量绩效考核	将质量绩效与管制者、员工绩效考核相结合。
重视质量评审和质量改进活动	高层领导参与质量评审和质量改进活动，建立“四新”评审机制，规避风险。

4. 产品与服务：持续创新的绿色解决方案

数字化质量管理

公司推动产品质量管理数字化升级，通过大数据、机器人学习，提升产品质量管理效率和准确性。依托数字化建设，形成流程线上化，记录数字化，控制精细化的管理思路。解决以下问题：

第一，质量信息无互通，主要以纸介的形式完成。

第二，过程制造数据均为零散纸质记录难管理、数据零散，难追溯。

第三，事前无预防，事后救火，由于没有对检测数据进行有效及时地处理和分析。



产品安全与可靠性管理

产品安全与可靠性是质量的最重要属性，质量好的核心是高可靠性。公司从 2015年开始构建产品可靠性能力，逐步壮大可靠性团队。公司通过机理仿真、失效分析、新型测试方法开发以及测试方法标准化等工作，开发并持续优化可靠性分析方法和模型，实现技术元素、产品开发、量产制程全过程产品可靠性风险管理和数据管理，保障产品全生命周期的安全与可靠性。

此外，公司同步注重产品安全与可靠性体系建设，从产品全生命周期各维度开展产品安全可靠性标准化工作。

数据可靠

评价方法可靠

来料可靠

设计可靠

应用可靠

全员质量文化

质量文化对于公司的质量管理和业务发展至关重要。公司将质量管理作为员工必修课，打造“全员负责、全员参与”的质量文化氛围，通过绩效考核、知识分享、评优评先等方式，提升全员质量管理意识。

报告期内，公司根据当年总体质量目标达成情况，分析痛点和短板，从市场故障表现、质量成本、问题解决有效性和时效性等维度设定各部门质量绩效指标。质量绩效指标涉及市场、研发、工程制造、供应链及运营体系等相关部门，根据相关性占各部门绩效权重的10%~30%。

报告期内，公司为员工提供优质的质量培训课程，根据岗位、职级设定核心技能及课程目标，并将关键课程完成情况与人员晋升相挂钩。报告期内，公司推出10门质量管理课程，涵盖制程质量管理、项目质量管理、质量工具等方面，累计开展20余次授课，参训人数超400人次。

公司邀请内外部专家开展专业培训与考核，面向工程师及经理开展质量工具、工作技巧、体系流程培训、产品工艺等类型培训，以理论、实操相结合的形式进行考核。

公司基于质量月等质量管理活动，推动员工积极参与质量管理，提升质量意识。质量月期间，公司开展系列活动，包括质量预防关键点培训与宣导、线下宣传活动、质量视频观看及评论、质量知识卡学习考核等。

为进一步提升公司全员质量意识，报告期内，公司举办以“质量行为观察”为主题的可靠性意识提升活动，通过公司高层、中层和基层三级行为观察，提升可靠性管理的主观能动性和持续有效性，并融入公司企业文化基因。



4.8 客户服务

创新科技市场融合模式

公司创新“科技与市场”融合，高度关注市场发展趋势，充分了解客户的需求和期望，并将这些信息用于产品和服务的设计、生产、改进、创新、市场开发和营销过程，提升海缆系统的核心竞争力和陆缆系统的市场占有率。根据产品和市场特点分析不同的市场需求，对客户与市场进行细分、选择和定位，为客户提供更加人性化、合理化的全方位服务。

在报告期内，公司的产品85%以上销往国内外高端客户，这些客户对产品性能、质量和创新要求领先于行业水平。凭借对高端市场的依托和专注，东方电缆已建立了强大而稳固的营销网络。

创新客户交流平台

公司持续关注与客户的交流和互动，在高质量完成客户拜访、展会、会议、论坛等传统形式交流的基础上，充分开发和完善数字东方、OTC等数字化平台，来满足不同类型客户的个性化需求，以确保与客户无障碍沟通，从客户角度提升服务质量、完善客户体验。



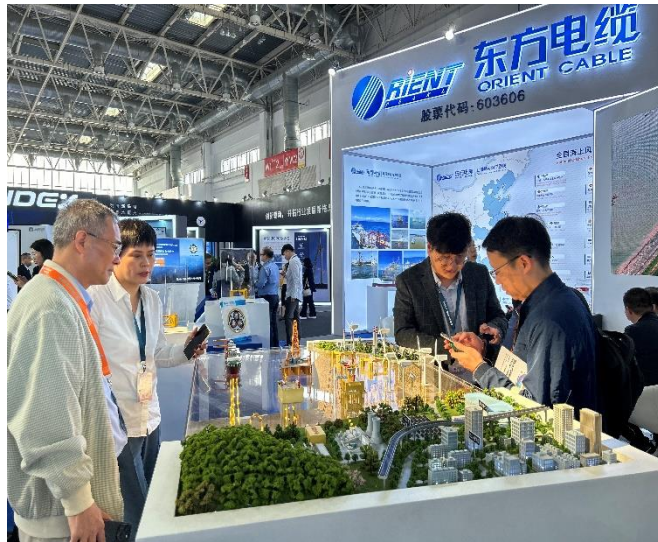
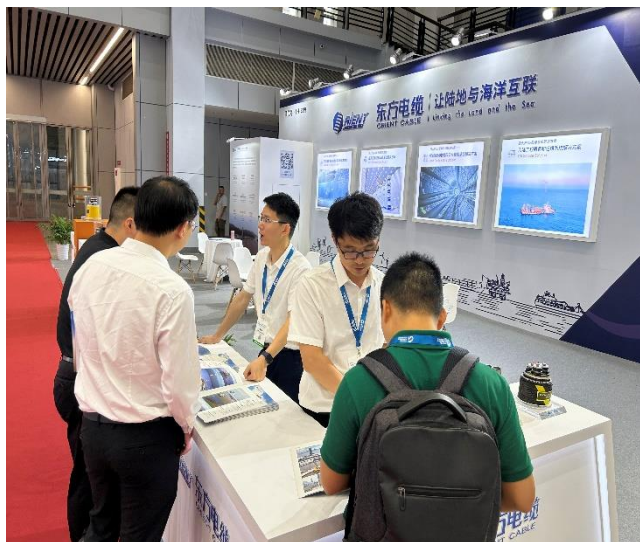
根据分销客户要货急、交期紧的特性，公司开发数字东方平台，实现常规产品快速报价、快速下单、快速发货，提供产品库存查询、物流全流程监控功能，保障分销客户现货产品半天到一天交货；

报告期内，客户通过数字东方询价11776次，完成下单9239次，订单转化率78.46%。

基于国外客户地理位置遥远、存在时差等客观原因，公司搭建OTC在线监造系统并不断优化，实现在线查询订单生产和物流进度、原材料及成品检验报告、各工序设备数据、生产过程中的文档记录及监控视频等功能，方便客户实时查询订单状态，同时减少营销人员非必要差旅，降低公司员工因差旅产生的碳排放。

报告期内，公司通过OTC完成多根电缆订单的交付，获得客户一致好评。





客户服务绩效

95 %
2023年客户满意度

100 %
客户投诉关闭率

20 次
举办展会

1976 次
客户拜访

4.9 工程服务

宁波海缆研究院工程有限公司（简称“东方海工”）是东方电缆下属全资子公司，成立于2007年，注册资本壹亿零陆佰万元。东方海工具备港口与航道工程施工总承包贰级与港口与海岸工程专业承包叁级资质，拥有先进的专业施工船舶（配备DP2动力定位系统），拥有中国首套深远海动态模拟一体化试验平台—东方海工07（配备2套载缆量1万吨的电动转盘，可进行远洋运输）和各类先进的海缆敷设配套装备，专业从事港口与航道工程、港口与海岸工程、海洋工程、海洋新能源、海洋油气等领域的海底电缆、海洋脐带缆、海底管道敷设等项目施工、技术咨询与运维服务。



先进装备助力工程运维

东方海工07船

东方海工07船于2023年11月底完成交付，为CCS级无限航区船舶，船舶总长128米，型宽42米，型深9米。船舶配备了两个具有9000吨载缆量的电动转盘，每个盘分别由10个电机系统驱动旋转。船体设计了44个压载水舱，可用于装缆过程中调平船体姿态，可满足单个缆盘一次性装卸全部海缆的要求。船体强度的设计满足船舶满载坐底要求，可在满载工况下用半潜船进行干托运输。

该船舶的建造及运转推动东方海工从国内走向了国际，积累了国际海工船舶方面的一些管理及建造经验。并推动公司重大项目实施迈出了关键的一步，也为公司后续的业务开展创造了优势。



9m-野牛埋设犁

2023年初，东方海工积极承接象山海上风电项目海底电缆双回路航道段9米埋深施工任务。目前市场上主要的埋设水平基本在3米左右，该项目属于行业内首次尝试。期间进行了一系列市场调研、装备研发讨论、埋设刀臂海床切割水动力模型分析及多次海上实地测试。根据9m区域不同深度的海床泥质特性，在犁刀结构上进行了分区设计，以不同的流量及压力设计匹配不同的土质，提升了水泵功率利用率。最终成功研发并应用并一次成优，顺利通过耐压试验和倒送电目标。该装备的成功应用减少了业主的资金投入，并且降低了对海洋环境的影响。



重大项目彰显服务水平

东方海工成功完成全球首根500千伏交流三芯海缆项目敷设任务。该项目水深更深，离岸更远，海洋环境、地质条件、水文气象等外部因素更复杂，给现场施工调试工作带来不小的挑战。项目团队通过系统升级、设备改造、研发定制专用设备等措施克服困难。同时，精细布局敷设线路，周密制定各个工序方案，采用两回路共120公里的海缆，分别从海上升压站和陆上集控中心双向敷设，确保施工的可行性及安全性。全球首根500千伏交流三芯海缆的成功敷设，代表公司已具备世界领先的万吨海缆制造关键技术及施工能力。接下来，公司将持续实施创新驱动发展战略，把此次海缆敷设相关技术及经验应用于深远海长距离等输电场景，助推海上风电发展。



05

环境保护： 清洁透明的生产体系

CLEAN & TRANSPARENT PRODUCTION SYSTEM



5.1 年度专题：多维度管理，积蓄环境管理新势能

东方电缆将绿色发展的理念贯穿于生产活动及日常运营全环节，并在环境管理方面不断取得新成效。报告期内，公司在致力于环境合规、严格环境全过程管控的基础上，结合废气、固废和噪声治理及循环包装、数字化管理系统，主动从多维度发力，不断提升自身的环境管理能力、降低环境足迹。



在引领电缆行业创新发展的同时，东方电缆致力于完善规范透明的环境管理体系，贯彻资源节约、绿色循环的理念并持续减少自身运营对环境的影响，打造环境友好的可持续发展企业，融聚企业绿色形象。

数字化提升环境管理效能

公司积极打造数字化环境管理平台，以数字技术赋能环境管理体系、提升管理效能。报告期内，公司上线环境、职业健康与安全信息化管理系统，将环保事故事件管理、环保隐患排查管理等模块整合入其中，并建立与之配套的环保数据台账。截至报告期末，该系统已完成在公司的推广与运用，实现环保数据类型的规范化，提高数据的分析处理效率和任务闭环及时率。

报告期内智慧数字环保企业工况系统实时监控我司产废设备及环保设备运行情况，通过信息化手段，减少人员监管空白，即时反馈异常信息至管理人员处，有效预防污染物超标。



5.2 环境管理体系

体系建设

公司以“依法管理，保护环境，创建科技环保新东方”为环境管理方针，依照ISO 14001的相关要求、结合自身实际情况编制《QHSE管理手册》，并以其作为纲领性文件，指导公司环境管理体系的建设完善。公司在官网发布环境管理声明，实现环境管理要求与措施的进一步规范化与透明化。

公司成立安全生产委员会，由总裁担任委员会主任、副总裁担任安全总监、董事会相关成员及公司高级管理人员出任委员会委员。该委员会负责审核、发布公司的安全、环保政策与目标、监督环境管理相关政策的实施和改进，并对重大安全、环保问题做出决策。此外，委员会亦组织各个生产基地开展环境因素识别、合规性评审、内审和管理评审等工作。报告期内，公司将环境合规、污染物排放、环境事故发生率等指标纳入相关部门管理人员的绩效考核体系中。

报告期内，公司共计投入116.37万元用于环保合规及宣传投资、环境技术开发及环保设施建设和运行。截至报告期末，未来工厂稳定运营且具备认证资格的生产基地的环境管理体系已100%经审核符合ISO 14001:2015要求并取得相应认证证书，其他在建或新建成基地亦积极按照ISO 14001要求开展环境管理体系的建设。

环境审计

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规完成建设项目的环评工作，并积极开展工作场所的环境风险评估。

公司持续开展环境审计工作，其中内部审计按年度开展，其审核范围100%覆盖生产系统稳定运营的分子公司；外部审计由公司委托专业的第三方定期开展。同时，公司积极配合客户或业主开展环境管理体系审核，确保环境管理满足客户要求。

公司通过周会进行过程辅导和改善事项跟踪落地，每年开展现场复核，持续跟踪审核中发现的问题直至闭环。对于核心供应商，公司就环保合规、环保设施运行状况、环境监测数据、固废合规处置等要素对其进行现场审核，并持续跟踪审核后的整改情况及减排目标达成情况。

环保应急与意识提升

公司关注突发环境事件的防范和应对，致力于实现全公司环境应急能力的提升。针对化学品泄漏、危险废物泄漏、火灾衍生环境事件等特定情形，公司编制《突发环境事件应急预案》并充分开展事故演练、消防演练及培训工作。报告期内，公司开展包括火灾应急演练、危险废物泄漏事故应急演练在内的各类应急演练4场，提升员工的应急能力、降低突发环境事件的潜在危害。公司共开展环保合规性管理、环境因素识别与评价、废气规范化管理、固废规范化管理等方面的专项培训4场，逾200人次员工参与上述专项培训；其他员工环境相关培训覆盖率达100%。

此外，公司积极投入当地社区的环保意识建设，于“世界环境日”开展公司内部宣传活动。

5.3 资源管理

水资源管理

报告期内，公司的用水来源均为市政供水，不涉及由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。

公司制定断水应急方案和保障供应机制，并在生产运营过程中植入针对性的节水措施，提升水资源综合管理效益。公司将水资源利用相关指标纳入绩效考核，进一步激发管理的能动性。

项目名称	项目描述	节水数据
节能水泵改造	工厂内给排水采用节能型水泵，生产、生活用水及部分循环水系统中采用变频调速控制器，满足恒压变量供水的需要，使供水管网的末端压力保持恒定，从而最终达到节电、节水的目的。	循环复用率达98%，可节约大量新水，采用循环水后可节能45%。
循环水池系统	工厂内交联、挤塑、压铅工段安装循环水池，根据新水消耗量自动补水，节约大量新水。	

原材料管理

公司积极打造产品定向循环的生态闭环，提升循环再生原材料的使用比例。此外，公司坚持原材料的道德采购，承诺不使用来自冲突地区的矿产资源。

公司坚持选用环境足迹较低的原材料，从源头减少环境影响。公司制定产品环境管理程序，针对所有原材料供应商开展禁用物质风险管理，确保产品中物质的使用满足国家法规和标准的要求。

包装材料管理

公司所使用的包装材料如盘具等，公司对包装的设计要点及相关法律法规要求进行梳理，确保包装及其标志的合规性。公司持续探索绿色包装解决方案，优先选用可循环、可降解和用量少的包装材料，聚焦循环包材和复合包材三个方面开展包装材料研发和管理，并将一次性包装减重及循环包装利用率提升水平等指标纳入相关部门的绩效考核中。

除了选用循环包材外，报告期内，公司与供应商充分合作进一步开发高性能的复合包装，通过对包装的结构及其全生命周期使用场景的分析和优化，进一步探索提升复合包材的材料利用率。

5.4 污染物与环境影响管理

排放与废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，《工业企业厂界环境噪声排放标准》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等国家及行业标准以及运营所在地其他相关法规、标准开展环境管理工作，严格污染物治理与处置，改善厂区环境。

公司针对生产运营过程中产生的废水、废气、厂界噪声、固体废物制定覆盖全公司的《污染废弃物管理》确保环保设施的正常运行，废水、废气、厂界噪声的达标排放以及固体废弃物的合规处置。根据相关法规要求，公司制定涵盖废水、废气、厂界噪声等项目的环境自行监测方案，并按要求委托第三方开展定期监测，其监测结果均满足相关要求。

针对一般工业固废，公司进一步开发和优化生产设备、提高原辅材料利用率；同时委托具有相关资质的单位对可回收废弃物进行综合利用。

废水	<ul style="list-style-type: none">• 管理制度：《污染废弃物管理》-废水• 排放类型：生活污水• 处理方式：郭巨片区废水经化粪池预处理，（其中食堂含油废水先经隔油沉淀池处理）达到《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 三级标准；（其中氨氮、总磷执行《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015) B 级标准后，委托宁波市新庄物流有限公司定期清运至岩东污水处理厂处理达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002) 一级 A 标准后排海。小港片区废水经化粪池预处理达到《污水综合排放标准》GB8978-1996表4中三级标准以及《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》DB33/887-2013的限值标准后排入市政管道。
废气	<ul style="list-style-type: none">• 管理制度：《污染废弃物管理》• 排放类型：三层共挤 / 交联过程中产生的挤出废气（主要污染因子：非甲烷总烃）、内 / 外护套挤包过程中产生的护套挤出废气（主要污染因子：非甲烷总烃、氯化氢）、金属护套挤包过程中产生的挤铅烟尘（主要污染因子：铅及其化合物）、沥青涂覆过程中产生的沥青涂覆废气（主要污染因子：沥青烟、苯并（a）芘）和职工食堂作业产生的油烟废气。• 污染防治设施：旋风分离-布袋除尘系统、矿物油喷淋-干式过滤-活性炭吸附系统、碱液喷淋-活性炭吸附系统、食堂油烟净化系统等。• 处理方式：经废气治理设施处理后达标排放。
一般工业固废	<ul style="list-style-type: none">• 管理制度：《污染废弃物管理》• 排放类型：废边角料、废铜等。• 处理处置方式：（1）废边角料经分类收集，避雨暂存后，废边角料统一外售。（2）废铜委托原厂家统一回收。• 污染防治设施：一般工业固废贮存间。

报告期内，公司建设项目均符合环境影响评价制度及环境保护行政许可要求，无未经许可项目。

土壤及地下水保护

公司重视自身生产运营及相关环境因素对于土壤和地下水环境的影响；识别出包括工业废水、化学原料及危险废物等在内的土壤和地下水环境风险因素。公司未直接取用地下水，制造过程不产生工业废水，且不存在生活污水的直接排放。报告期内，公司未发生对土壤及地下水产生重大影响的环境事件。

生物多样性

公司持续关注其自身活动对生物多样性的影响，遵照国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意見》《中华人民共和国土壤污染防治法》、国务院《地下水管理条例》等相关法律法规和政策开展风险因素识别、隐患排查等工作。报告期内，公司无位于自然保护区内部、附近或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点。公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对于生物多样性造成重大影响。

顶层设计与完善升级

首先，东方电缆可持续发展战略采用使命引领、价值前置、前瞻规划、融入经营、系统管理、组织落实、持续完善、文化建设、社会合作、生态建设的系统方法论，建立起一整套的围绕着对标联合国2030可持续发展目标（SDG2030）、联合国生物多样性公约、GRI、ISO26000等先进的国际标准、国内和行业标准的可持续发展战略和管理体系，为企业践行可持续发展及生物多样性保护奠定了坚实的基础。

其次，公司的“绿色产业链”战略，以“绿色生产、绿色消费、绿色发展”的理念，打造引领全产业链的领导力，带动合作伙伴共同践行可持续发展。科学和清晰的战略定位和战略升级，让公司发展成为行业健康领域的可持续发展的领军者，为社会和环境做出了贡献。

纳入利益相关方和识别实质性议题

可持续发展战略还应建立在企业与利益相关方充分沟通和实质性议题识别的基础之上，将企业自身属性（核心价值、所在领域、关键技能、综合资源四大企业要素）与利益相关方尤为关注的社会和环境重大问题精准衔接，找到使企业最大程度发挥创造经济价值，同时创造社会进步和环境和谐力量。

报告期内，东方电缆分析生产运营各环节对生物多样性的影响，识别出生物多样性影响因素以及对应的6大生物多样性保护行动领域，包括栖息地保护、应对气候变化、物种多样性保护、资源可持续利用、环境治理和倡导生态保护；针对这些实质性议题，建立保护管理机制，开展全生命周期的生物多样性保护管理。

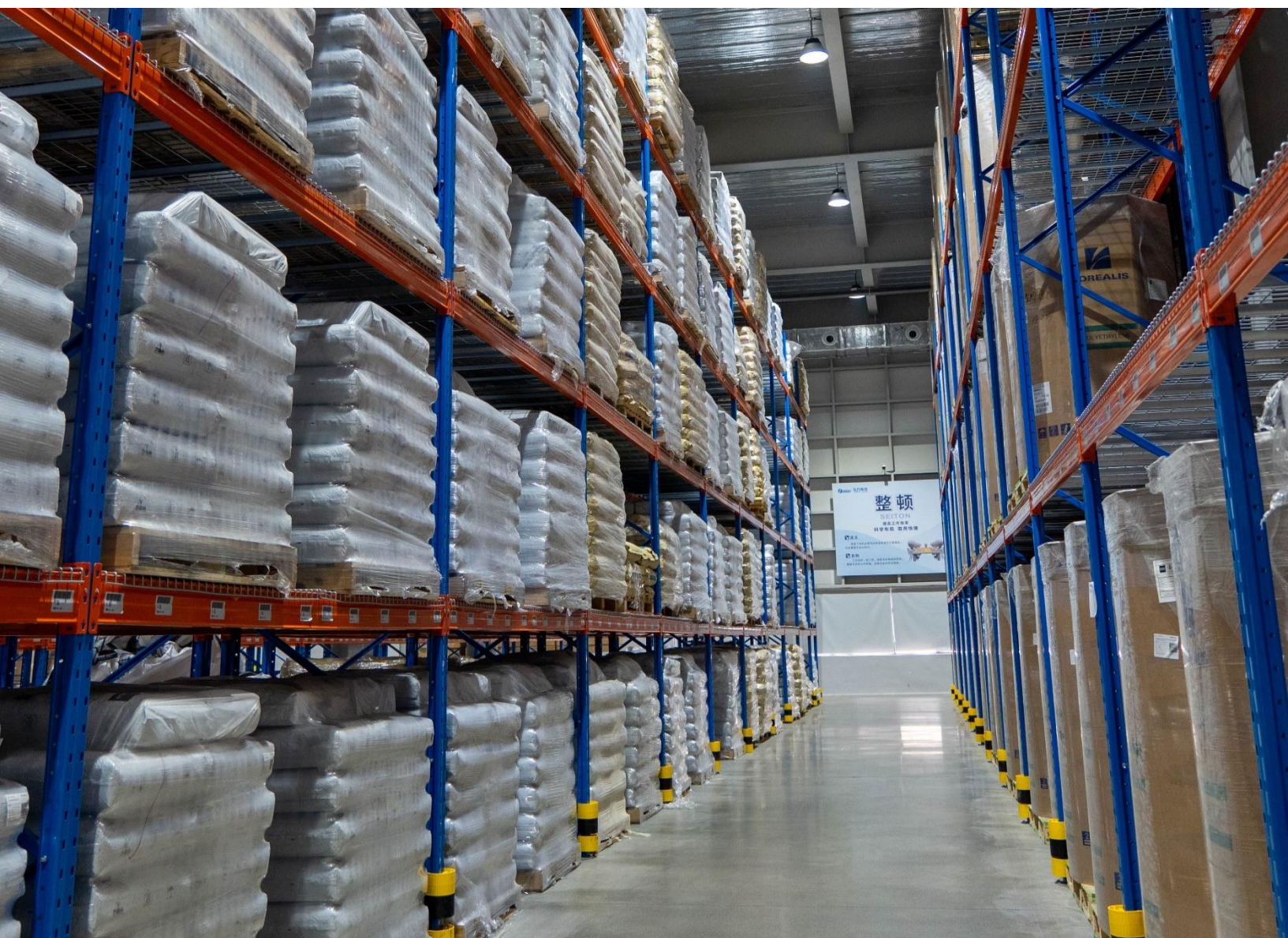
产业链可持续发展

要实现全产业链各个环节都能够在可持续发展能力上获得提升，公司从“绿色领导力”到“绿色产业链战略”，向产业链合作伙伴全面延伸，推动全产业链绿色生产，为企业的可持续发展打开了更广阔的空间，公司在栖息地保护、应对气候变化、资源可持续利用等领域全面铺开，将生物多样性保护及环保理念传递给整个产业链。通过绿色产业链战略的实施，公司把对生物多样性保护公约的要求延伸到产业链上下游的所有合作伙伴，使电缆产业链进一步实现资源节约和环境友好，创造出了企业和社会的“共享价值”。

06

可持续供应链： 稳定可靠的合作伙伴

STABLE & RELIABLE PARTNER



6.1 年度专题：深化供应链合作，助力行业可持续转型

作为全球领先的电缆产品和解决方案核心供应商，东方电缆致力于打造具有全球竞争力的新能源产业链生态。公司与供应链合作伙伴携手共进，构建“创新、协同、安全、高效、绿色”的供应链体系，持续推动新能源价值链高质量发展。



东方电缆持续强化供应链可持续发展管理能力，推动产业链减少碳排放，实现产业链可持续发展转型。公司建立完善的供应链可持续发展审核体系，赋能供应链伙伴提升可持续发展管理水平，深化产业可持续发展研究合作，推动新能源产业的健康发展。

公司建立可持续的“绿色”供应链，在业务经营和组织运营的各个环节有效嵌入环境、社会和公司治理（ESG）考量，“强链补链”不仅助力企业占据先机，还可以成为一股强大的至善之力。围绕打造可持续供应链，公司聚焦三项议题进行发力。

可持续的供应链

<p>实现碳中和产品、生产和供应链</p> <ul style="list-style-type: none"> 电力脱碳 供需侧能源脱碳 低排放物流 温室气体清除和补偿 闭环足迹可视性和优化 提高运营效率和资产能源最小化 	<p>推动资源被高效利用的业务模式和生态系统</p> <ul style="list-style-type: none"> 再利用/回收库存管理 逆向物流/回收 资源高效的产品和服务设计 零废工厂和新的副产品创新 	<p>确保客户和员工的信任、健康和福祉</p> <ul style="list-style-type: none"> 道德采购和寻源 价值链管理 管理社会风险 政策、标准和平台支持 工厂透明度和责任 健康、安全和环境（HSE）
--	---	--



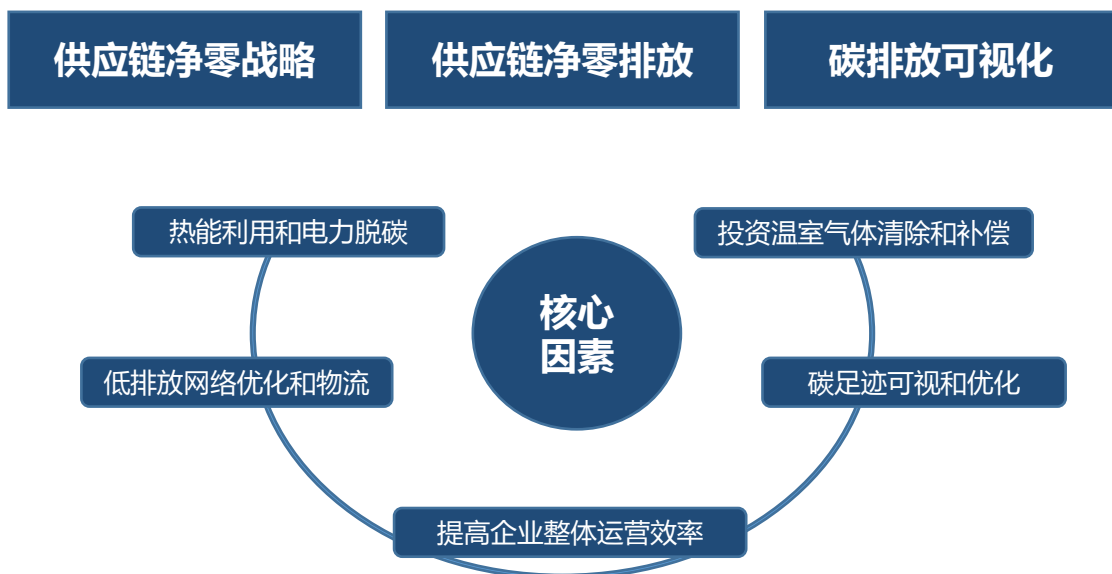
企业生产和运营供应链



报告期内，公司坚持以始为终，企业实现净零，重点对范围3排放的问题进行了数据调研，初步对范围3排放的特点、分布、风险建立了初步的统计核算框架。在此基础上，东方电缆启动了净零导向供应链的构建，对供应链中不同层级节点进行详细分析，判断主要排放源，此类分析为解决影响最重大领域的行动计划奠定了基础，通过分析中不断寻求解决方案，使企业转向“净零模式”。

公司通过五大举措推动企业运营实现净零碳排放。

- 提倡电力脱碳，公司优先考虑整个供应链的脱碳杠杆，部署可再生能源解决方案。
- 低排放网络规划和物流，优化物流运输网络，整合路线和运输，逐步向可再生能源驱动的运输车辆过渡。
- 部署投资温室气体清除和补偿，通过碳抵消来补偿排放并分析长期投资回报。
- 闭环足迹可视性和优化，评估低碳或替代原材料的潜力并优化产品特性和设计。
- 提高企业整体运营效率和资产能源最小化，理解全供应链现状。



赋能供应商提升可持续发展水平

报告期内，东方电缆依据ISO 20400《可持续采购指南》和ISO 26000《企业社会责任指南》，启动可持续采购体系的建设工作，协助公司降低供应链对环境的影响，处理解决供应链人权、劳工实践、公平运营等议题，并且妥善管理与供应商之间的关系，通过对标建立、实施、保持及持续改善可持续采购管理体系，降低公司供应链对环境的影响，助力公司提升社会责任绩效，并且有效管理供应链中的各类风险。

可持续供应链管理包含可持续发展管理机制、商业道德准则、环境保护、劳工实践、负责任采购五大模块，涵盖24个二级评价指标与135个三级评价指标，覆盖环境、社会与治理的关键议题，适用于公司直接供应商及间接供应商。通过评估与分析，公司帮助供应链合作伙伴强化可持续发展意识、探索可持续发展潜力与路径。未来，公司将会根据供应商可持续发展管理能力提升情况，完善并扩大考核范围及指标，同时根据不同的行业与品类，设置不同模块的考核权重。

携手共筑绿色高品质的价值链

公司持续以合理激励的方式促进供应链伙伴强化自身可持续发展管理，通过搭建沟通平台，激励供应链伙伴共同推动新能源产业链高质量发展。

此外，公司围绕质量、交付、成本、技术、服务、可持续发展等维度，对所有供应商进行年度综合评估，在供应商大会上颁发“年度优秀供应商”等奖项，激励为供应链可持续发展做出贡献的合作伙伴。

6.2 强化供应链质量

供应商质量管理

公司按业务类别将供应商划分为生产物料供应商与非生产物料供应商。经对供应商能力、积极性等维度的综合评价后，将供应商进一步分级为核心供应商、重要供应商与一般供应商。公司制定《供应商管理程序》明确供应商的分类、评估、管理等相关要求，向不同类别供应商开展差异化管理。

公司对全部一级供应商和关键次级供应商进行准入审核、绩效监控等质量管理工作。公司对供应商提出明确的质量要求，并围绕评价质量体系管理、人员能力、产品开展与工艺过程的质量、质量改进等维度对供应商的质量水平与质量管理能力开展评价工作。在准入阶段评估中，供应商的质量执行“质量一票否决制”。

对于审核评级不合格的关键供应商，公司委派内部质量团队人员至供应商现场，以自身经验与能力辅导供应商提升质量并保证交付。对于开展现场审核时发现的问题，公司质量团队人员指导其开展改进措施。

公司制定《供应商绩效管理制度》对供应商开展日常绩效监督。公司制定供应商年度现场审核计划，覆盖体系运行情况、过程控制、变更管理等质量管理要素。针对核心供应商审核频率不少于每年1次，针对全部供应商审核频率不少于每3年1次。

公司针对供应商资质、履约情况、安全、廉洁等管理情况开展定期监控，指导与监督供应商针对问题清单开展改善工作，保障供应商业务运行的安全与合规。

公司为激励供应商持续改善，每季度基于供应商质量绩效表现、重大项目开发配合度、质量进步情况、质量专项改善贡献等维度，评选出优秀供应商，通过供应商管理平台、供应商会议、邮件等渠道予以表彰。

供应链管理数字化转型

供应链管理数字化转型是公司业务快速增长背景下的迫切需求。公司建立数字化绩效管理平台等管理工具，提升供应链管理效率。报告期内，公司运用SRM平台，将公司级关键量化指标线上化。该系统可实现数据分析、实时监控、差异跟踪，及时发现各领域存在的问题与风险，识别改善方向与措施责任人，实时跟踪并完成闭环管理，有效提升供应链管理的水平。

SRM平台用于采购方对供应商的管理，实现供应商关系的高效管理和优化。通过精细化管理供应商，适时的优化供应商，确保订单交付和质量。同时，通过对供应商的评价和分级分类，实施差异化的供应商管理策略，提升供应链的稳定性和可靠性，从而保障整个供应链的稳定。并通过在线询价、招标、竞价等模块，展示不同供应商的产品和价格，选择最优供应商，同时缩短采购周期，提高采购过程的透明度，降低采购成本，提高采购效率。并将供应商档案线下通过纸质档案进行管理改为线上供应商档案管理。线上完成采购合同、订单管理与供应商线上协同，实现端到端流程，全信息可追溯。通过SRM平台连接并优化供应商关系，提升供应链的效率和可持续性。已实施的成效有以下三点：

- 供应商整合：有效地管理供应商，备件类供应商减少15%，提高供应商的稳定性与互动性。
- 采购效率：提高采购流程的效率和准确性，采购过程中的错误率降低5%。
- 协同效应：企业与供应商之间的信息共享和协同作业，提高双方的效率和效益，提高整体效率10%。

6.3 提升供应链韧性

打造稳定的供应链

为保证资源的稳定供应，公司不断优化供应链结构，实现供应商多元化、多渠道化。公司对供应链开展本地化布局，鼓励各基地推进本地化寻源，或邀请外地供应商至基地所在地及周边建厂，减少运输周期，缩短供应时间，提升供应链体系的抗风险能力与快速响应能力。

抗风险措施：推动月度计划，加强与主要供应商的战略合作，稳定供应渠道；建立原材料价格监控机制，降低采购成本风险；制定新材料、新技术的替代实施计划，建立跨部门沟通与协作机制，做好成本效益分析；同时，公司持续推动产业协同发展，持续在原材料等领域进行布局，打通电缆全生命周期产业链，进一步提升公司的资源保障能力。

团队成员通过不断努力，积极探索新的采购策略和渠道，成功地引入了两种高性能且更具竞争力的新材料应用，这些新材料的应用有效的提升了产品的品质并优化了采购成本。

赋能供应链合作伙伴

公司以自身行业经验赋能供应链合作伙伴，形成更加稳固的供应链合作关系，有助于提升供应链合作伙伴的质量管理能力与可持续发展管理能力，强化供应链韧性。公司每年定期向供应商开展质量管理能力提升培训。公司面向全部供应商开展质量培训，传递公司质量要求。

6.4 打造负责任供应链

供应链可持续发展管理

公司将供应链可持续发展纳入供应链管理体系中，积极落实对供应商的环境与社会责任风险管理。

供应商准入

《供应商问卷调查表》《供应商准入审核表》明确准入环节环境、社会责任等管理要求。

参考ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001等要求及当地劳动与环境法律法规，通过多方审核，判断供应商资质满足情况。

要求所有新供应商签署《供应商行为准则承诺书》《安全协议》等文件。

绩效管理 with 风险管理

每年向全部核心供应商开展可持续风险审核。

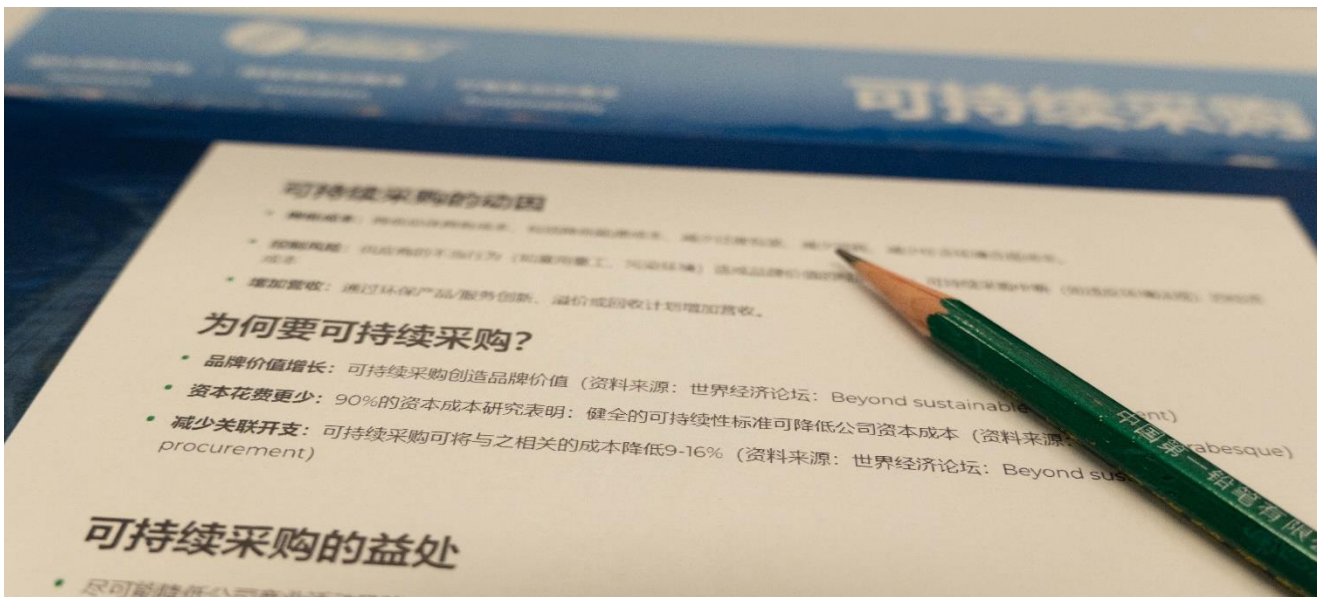
向关键供应商提出可持续发展绩效目标，并监督目标进展。

发展与淘汰

为可持续发展管理表现优秀的供应商提供激励措施，例如在供应商的技术商务符合要求的情况下，优先选择可持续发展管理表现优秀的供应商。针对可持续表现不佳的供应商出具不符合项的整改计划，并督促其整改。

为推动产业链可持续发展，公司结合供应商的管理现状提出可持续发展管理目标与改进要求，目标包括绿电使用比例、循环材料使用比例、碳排放强度以及单位产值能耗等。公司通过现场审核、委托第三方机构及线上会议等方式定期监督供应商在可持续发展绩效目标方面的实现进展。

公司持续向内部采购人员开展4场可持续发展培训，提升员工在供应链可持续发展领域的管理能力。同时围绕碳排放、循环材料管理、负责任矿产尽责管理等模块，公司向供应商展开可持续发展培训，覆盖气候变化与温室气体排放、产品碳足迹、绿色电力、循环材料管理等主题。



07

人才成长： 团队制胜的发展平台

TALENT DEVELOPMENT: TEAMWORK



东方电缆坚持打造优质的人才成长与发展平台，尊重所有员工权利，为员工提供良好福利与发展机遇，满足员工精神与物质需求；全方位赋能员工，充分激发员工发展潜力；坚持守正经营，持续守护员工安全与健康，实现人才成长与公司发展同频共振。



满足员工精神与物质的需求

公司持续推进“青年东方”文化建设，开展马拉松、篮球赛、音乐节、少年独立营等企业文化品牌活动，形成各部门特色主题团建机制。举行员工生日会、员工座谈会、未来之星评选等活动。组织员工定期体检，开展高温慰问、船员日慰问等慰问活动。实施以结果为导向的项目制激励机制，以“OIMS创新管理体系”为平台，建立健全人才/团队培育激励机制。

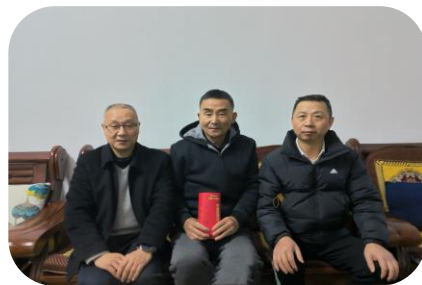
赋能员工成长

公司为全体员工提供赋能成长途径，采用线上与线下、内训与外训相结合的培训形式，形成分层次的培训体系。不断更新青年东方培训平台课程，定期开展“每月一课”主题培训。开展职称评定、技能等级鉴定、学历提升等能力提升项目。2023年有近百名员工在职称、技能等级、职业资格等方面得到了提升。

守护员工的安全与健康

公司借助行为安全观察，随手报手段大力推进SCL安全文化阶梯建设与运营，内化于心，外化于行。营造全员关怀安全，全员关注健康，全员关心环境的良好氛围，2023年无职业病无环境污染事件，安全事件率下降33%。

满足员工精神与物质的需求：报告期内，开展包括马拉松、篮球赛、音乐节、少年独立营、运动竞赛等“青年东方”主题文化活动20余次，覆盖所有层次人员；组织员工座谈会10余次，累计参与人次620人；举办员工生日会20余次；各项员工慰问活动开展106次，覆盖公司全员；帮助困难员工20余人。



赋能员工成长：报告期内，公司实施各类培训近150次，累计参与人次5996人，人员覆盖率100%；员工技能培养方面，获得职称和技能等级证书员工数量增长15%。

7.1 员工权益与福利

员工权益保障

公司建立完善的管理体系，其中包含20多个人力资源管理程序，程序中规范招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等方面的管理，维护员工的合法权益。

公司明确禁止雇佣童工与抵债劳工，消除各种形式的现代奴隶，包括强迫性的劳工。公司在招聘过程中严格遵守所在国家或地区的相关法律法规，确保以员工理解的语言清楚表达与员工签订合同中的雇佣条件。公司明确预防非自愿劳动，不得扣押政府颁发的身份证和旅行证件的原件，确保所有工作属于员工自身自愿决定的行为。公司的正式员工均为年满 18 周岁的劳动者。

报告期内，公司全部正式员工均签署劳动合同，劳动合同制员工社会保险缴纳率为 100%。

招聘与解聘

坚持“公开、公正”的原则，对应聘者一视同仁，择优引进人才。报告期内，硕士以上高学历人才较上一年度新增17.1%
在解聘方面，根据运营地的相关法律法规与员工开展解聘工作。

薪酬与晋升

坚持同工同酬的原则。根据员工岗位、能力与绩效、市场水平，公司设计相匹配的薪酬结构，为员工提供富有竞争力的薪资。
报告期内，更新发布《薪酬标准策划程序》《薪酬核算程序》，进一步规范付薪流程，促进员工职业发展。
面向全体员工建立基于绩效的激励性薪酬激励机制，激励员工与公司共同成长。
实行公开、公平、公正的晋升管理原则，建立科学的晋升管理流程，确保优秀人才在公司能够得到发展。

工时与假期

报告期内，更新发布《考勤管理程序》，加强对工时、假期的管理，保障不同运营地的工作时间符合当地法律的要求。
定期对工时进行管控，向管理层公告生产线员工的加班情况，及时管理与调整员工的工作时间，保障员工的身心健康。

平等与多元化

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等中国及海外运营地的法律法规，秉承平等用工原则，创造多元化和包容的工作环境。

报告期内，公司更新《人道待遇管理程序》《反歧视管理程序》，明确平等用工、对歧视零容忍的原则。公司在就业、薪酬、培训、晋升机会等方面，不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向、是否加入工会等而歧视或不公正对待员工。同时，公司不得要求应聘者验孕或体检（适用法律法规要求并且出于工作场所的安全而审慎考虑的情况除外），不得因检查结果歧视应聘者。与应聘者有亲属关系的面试官遵循回避原则，不参与对应聘者的面试。报告期内，公司未发生有悖上述要求的歧视事件。

公司明确反对职场骚扰，保护员工在工作中不受到性骚扰、威胁、恐吓。公司在新员工入职培训中融入反歧视与反骚扰相关的培训，保证所有员工在新入职时了解公司在平等用工与反职场骚扰方面的管理方针。若有相关事件发生，公司将会按照相关制度如实调查，并给予相应处分，避免相关事件再次发生。同时，公司设立内部论坛，鼓励全体员工在合法合规的基础上，均可匿名或实名反馈个人在工作和生活上遇到的问题。公司相关部门及时跟进，积极回复员工并解决相关问题。

随着海外业务发展，公司围绕文化学习、语言培训、心理关怀方面采取行动，帮助外派至海外运营的员工快速适应新环境。为方便外派员工融入当地工作环境，加速文化融合，公司在员工外派前期准备中向员工开展跨文化课程的学习，帮助外派员工提前掌握公司的海外派遣政策、外派流程，熟悉外派国家文化。公司学习平台覆盖信息安全、行为规范、出行指南、风土人情、法律常识等多样化内容。

员工福利

公司积极为员工创造幸福和谐的工作氛围，提供良好的福利待遇，开展多样化的文体活动，为员工保持工作与生活平衡创造条件；公司持续关注女性员工、困难员工的需求。

员工基本福利

向全体员工提供上下班接驳车、外宿补贴、五险一金、年度体检、礼品礼包以及团建活动等福利。为员工提供育儿假、独生子女护理假。每年在元旦、春节、中秋、国庆等假期，结合节日特色与传统习俗，开展系列活动。每年不定期开展多场家属参观日等主题活动，以及“夏日送清凉”、孕妇关爱等慰问活动。提供室内外篮球场、图书室、健身房、羽毛球场等活动中心与设备，鼓励员工组建篮球、阅读等兴趣协会，持续开展相关活动。

女性员工关怀

在公司《员工手册》内制定女性员工关怀政策，通过灵活的工作安排，保护孕期女性员工。不安排产线怀孕女员工上夜班，不安排不利于孕期员工健康的岗位，为孕期员工配置基础辅助设施，并根据哺乳期员工自身需求，灵活安排人员上下班时间，保障哺乳期女员工权益。公司每年度定期开展三八妇女节女性专属团建活动，附赠定制礼品，丰富女职工生活。

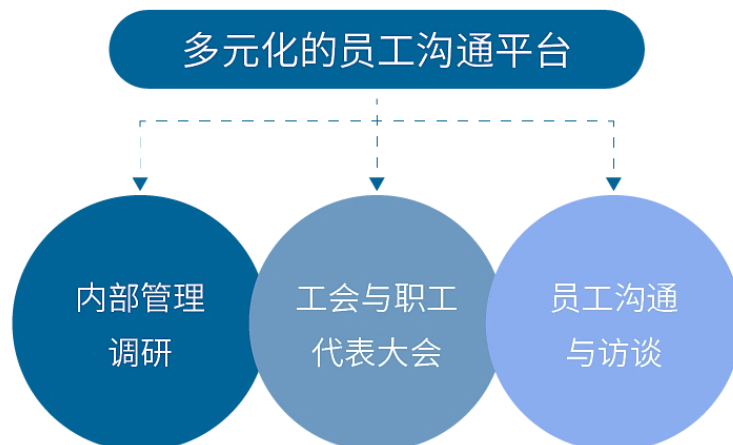
员工心理健康关怀

公司工会定期和不定期与员工进行协商和沟通，及时了解和掌握员工及其直系亲属的心理健康，建立了对困难员工的帮扶政策。报告期内工会与员工开展面谈交流50余次，涉及员工近200名，其中覆盖困难员工比例100%。有效了解困难员工实际情况，并对重点帮扶对象开展爱心捐款活动。

疾病和退休员工健康关怀

为疾病员工申报独立保险，多次现场慰问长期病假员工。为退休员工准备特色纪念礼物，安排专人专车陪同办理退休手续，不定期举办退休员工欢送会。

员工沟通机制



7.人才成长：团队制胜的发展平台

公司积极构建开放、透明、民主的沟通机制，尊重员工的结社自由等权利，通过工会与职工代表大会、员工沟通与访谈、内部管理调研等渠道，为员工搭建多元化民主沟通平台。

工会与职工代表大会

工会：全部员工均有加入工会的资格，公司尊重员工参与工会的意愿。工会设置 24 小时服务热线，员工可通过工会提出关系到员工切身利益的问题。

职工代表大会制度：公司定期开展职工代表大会，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，充分发挥职工代表的民主管理和民主监督的作用，保障职工的合法权益与切身利益。报告期内，公司召开职工代表大会，审议并通过《员工手册》，包含劳动纪律、外派人员行为管理要求等内容。

员工沟通与访谈

新员工沟通会：公司各车间开展新员工欢迎会。同时行为观察员倾听新员工需求与反馈。

在职员工沟通会：公司基地关爱员工，每月定期开展在职员工座谈会，收集员工问题并反馈，满足员工合理需求。

员工访谈：工会主动走访各基地，根据《员工满意度调查》收集问题，了解员工需求，解决实际问题。报告期内，共计回收《员工满意度调查》765份，有效问卷占80%，对员工反馈的102条建议进行了跟进改善。

内部管理调研

围绕员工基本需求、管理层支持、团队合作以及员工发展四个维度开展调研。基于分析结果，对公司现存的管理问题进行自查自省，促进公司管理团队提高管理水平。报告期内，共有近1300名员工参与内部管理调研，员工参与率为98%。

7.2 人才引进与发展

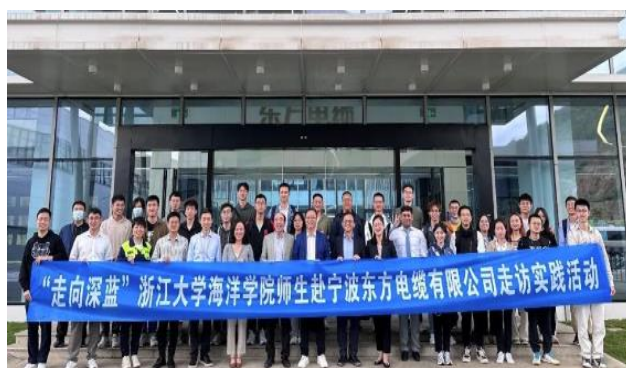
人才吸引

为引进高质量人才，公司积极与高校开展合作，参与高校举办的就业活动，合作开展人才培养。报告期内，公司与清华大学、浙江大学、大连理工大学、宁波大学等多所高校合作开展多个产学研合作项目，并作为研究生实习基地积极引入全国各地的应届生，参与各大高校校招20余次，累计招募应届实习生近40名，其中硕士及以上人员12人，岗位覆盖公司各部门。

公司积极开展企业开放日、专题讲座、就业辅导等面向高校学生的活动，同时提供参观见习、实习实训、教育与培训的机会，报告期内，接待各级学生团体近10次，合计120多人次。在吸纳人才的同时，帮助学生将理论与实践相结合，提升对行业的认知及专业能力。



东方少年独立营活动



高校师生走访实践活动

员工培训与发展

公司倡导员工持续自我提升，致力于构建学习型组织。公司建立完善的员工培训体系，由文化人力中心统筹公司培训工作，制定涵盖管理能力、专业技术、行业知识、领导能力等维度的培训计划。同时，公司各部门根据不同体系员工需求开展专项培训，例如质量培训、安全教育培训、可持续发展培训等，全方位提升员工能力，实现团队整体效能提升。

通用力

为帮助新入职员工更好地认识与融入公司、保障员工工作安全，进一步提升员工职业素养，公司围绕通用力开展新人培训（校招、社招）、基本素养培训、安全类培训课程。其中，公司建立完善的新员工入职培训体系，包含新员工入职培训、新员工三级安全培训、新员工专项培训等。新员工培训涵盖公司通识、日常安全、企业文化等多种课程，以及反歧视、反性骚扰、反腐败、杜绝童工与强制劳工等合规雇佣相关内容。

报告期内，新员工培训覆盖率100%。

专业力

公司重视提升全体员工的专业技术能力，根据不同岗位的员工定制课程，包括营销人员培训、技术人员培训、生产人员培训、其他岗位技能培训等，为员工职业发展打下坚实基础。

报告期内累计开展培训63次，合计1770人次。特种作业岗位、海员岗位等累计开展取证培训35次，合计324人次，持证上岗率100%。

领导力

公司根据不同层级与岗位，面向全体员工开展领导力提升培训，包含基层、中层、高层管理人员领导力项目、沙盘模拟、赋能项目以及管理公开课，以内外资源持续赋能员工成长。公司开展中高层、基层干部、青年骨干等人员管理能力提升项目等课程，体系建设与法律合规类培训，助力员工提升综合管理能力。

报告期内，合计开展培训8次，参与人员1907人次，部门覆盖率100%。

公司通过外部企业拜访学习、内部讲师上课、现场实操讲解考试、线上培训平台等方式开展安全培训、技术能力培训、生产管理培训等课程，在日常培训学习中提升员工的能力，为公司高质量发展提供有力的人才支撑。报告期内，公司共计开展150余次培训活动，超过5000人次通过线上线下的形式参与培训活动。



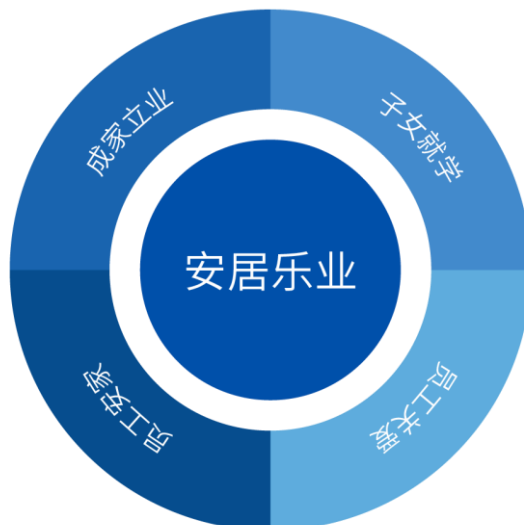
新进员工专项培训

7.3 年度专题：

圆安居乐业梦，建设精神与物质双丰收的平台

东方电缆始终坚持“持续创新、团队制胜、行稳致远”的文化基因，帮助员工实现安居乐业，创造安心、快乐的工作环境，实现员工与企业共同发展与进步。

公司切实保障员工安居乐业的诉求，为员工安家、成家、子女就学等方面提供支持或便利条件，营造安心的生活与工作环境，提升员工的归属感。



安居，共建美好家庭

公司向异地员工提供免费公寓，保障员工拥有安心舒适的居住环境，目前提供住宿约200间，截止2023年底已入住员工约450人。公司长期解决员工的住房需求，投入资金和资源为优秀员工、困难员工、有需求的员工家庭提供住所，稳定人才队伍。同时，为帮助单身员工解决婚恋问题，公司工会定期组织开展单身员工联谊活动，为其拓宽交友范围。公司关注员工家庭成员就业情况，愿为职工亲属提供内部优质就业机会，解决职工家庭就业问题，截止2023年，本公司双职工家庭数量约40余家。

乐业，安心探索职业发展之路

公司构建员工关爱体系，关注员工所需。公司基于成熟的管理经验与关爱措施，形成以人为本的关爱体系，蕴含凝聚力、执行力、尊重心、同理心的四个核心关键词，通过班组文化团队项目，打造具有执行力和凝聚力的自主型员工团队、具有尊重心和同理心的服务型管理团队，助力建立各基地管理层与员工层之间的信赖关系，引导各项业务的改善与发展。

报告期内，公司各部门合计开展团建活动20余次，覆盖部门率达100%，在团建中发扬公司“青年东方”文化精神，有效强化了员工间的沟通信任，助力未来工作高质量发展。



7.4 员工激励

在员工激励方面，公司给予了极高的重视。我们重视员工的成长和发展，员工的积极性和创造力是公司发展的核心动力，因此我们采取了多项措施来激励员工，提升他们的工作热情与投入度。其中包括职称激励、技能等级激励、专业证书激励、学历提升激励等，激发员工的学习热情和进取心，提高个人综合素质和职业发展前景。对安全隐患、质量隐患、合理化建议等事项的上报予以每月激励，促进员工主人翁意识，让全员参与到运营管理提升中，为企业高质量发展建言献策。

同时，公司董事会审议通过并实施《OIMS 奖励基金管理办法》，充分调动公司中高层管理人员、核心技术人员及核心骨干人员的积极性和创造性，有效的将股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，增强公司竞争力、促进公司持续健康发展。

未来，我们将继续秉持“以人为本”的理念，不断优化和完善员工激励体系。我们将关注员工的多元化需求，提供更加个性化的激励措施，以激发员工的潜能和创造力。同时，我们将加强与员工的沟通与反馈机制，及时了解他们对公司发展的期望和建议，促进双方的共同成长。



7.5 职业健康与安全

安全生产管理



7.人才成长：团队制胜的发展平台

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》及海外运营地适用的法律法规，建立完善的安全生产管理体系，树立“安全第一，预防为主，综合治理”的理念，制定安全生产“零事故”目标，构建健康安全的工作环境。

公司建立安全生产委员会作为公司在安全生产方面最高的领导小组，由总裁作为安全生产委员会主任，董事会相关成员及公司高级管理层担任安全生产委员会委员，审核与发布公司的安全生产相关政策与方向，对重大安全问题做出决策。公司在各部门设置安全代表作为兼职安全管理人员，其中包含职工代表与普通员工，确保安全管理要求在执行层面横向到边、纵向到底。报告期内，公司建立网格化安全管理体系，通过建立“四级安全管理网格”，明确不同层级网格人员的职责与结构化工作清单，实现现场最小服务单元的全覆盖，保障公司安全管理工作有效实施。同时公司于2023年5月通过了荷兰标准委员会的NEN SCL安全文化的高阶认证，为中国的电缆走向欧盟、走向海外，取得了关键的“安全通行证”。

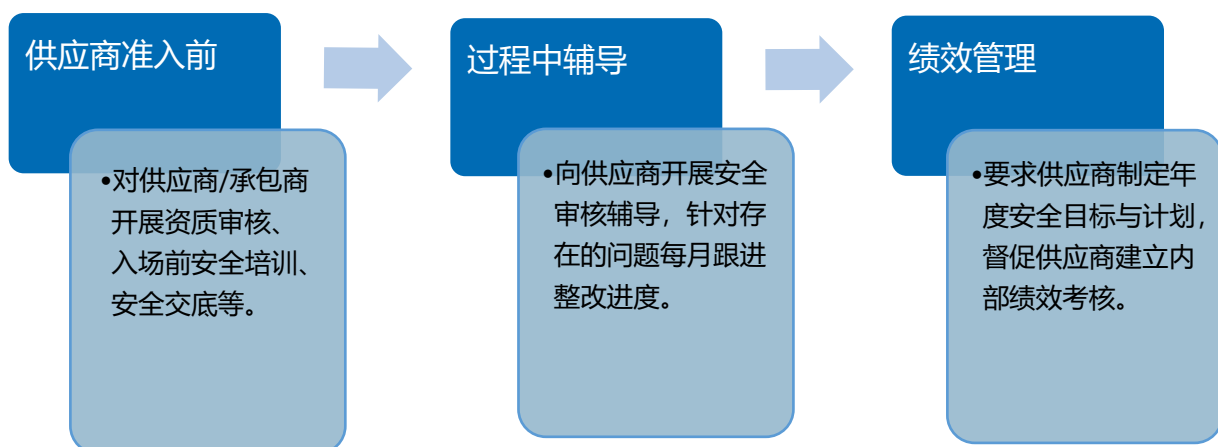
公司制定《安全生产责任制》《应急准备和响应管理》《行为安全管理》等程序文件，作为安全管理的指导文件。同时，公司全体员工每年签订《安全生产责任书》，层层落实安全生产目标与责任。

公司建立风险分级管控与隐患排查治理机制，通过定期组织开展全面风险辨识、评估工作，识别公司内部危险源，并形成公司内部风险清单。针对已辨识的危险源，公司通过工程、技术、管理等措施进行管控与分级，并由不同层级的人员对不同级别的风险源进行管理与监控，定期开展隐患排查，消除隐患。

截至报告期末，公司稳定运营且通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证，其他在建或新建成基地亦积极投入ISO 45001 职业健康安全管理体系的建设。报告期内，公司雇员损工事件较上一年度降低75%。

对于供应商与承包商，公司建立供应商生产安全管理体系，明确从供应商的筛选、入厂培训、施工过程管理、结束出厂全作业周期的安全管理要求，通过业务需求部门自主管理、施工区域网格责任人属地管理、安全监督管理等方式，严格管控供应商与承包商的入厂作业安全，保障公司业务的稳定与连续性。报告期内，公司对施工承包商开展入场前安全培训达248人次。

供应商生产安全管理关键环节



职业健康防护

公司通过制度规范、科学管理、日常保护以及培训与教育，防范职业病风险，确保员工职业健康。公司制定《危险源识别与评价控制程序》，明确危险源识别的范围与危险源辨识工作流程，对职业健康安全风险进行有效控制。公司定期开展职业病危害项目申报，自觉做好防范防控工作，帮助监管部门掌握辖区内职业病危害的分布情况，针对性地开展监管执法工作。

在日常工作中，公司为员工提供个人防护用品(PPE)，设置除尘器、消音器等职业卫生防护设备设施以及安装光栅、防护板等安全防护装置，保障员工工作过程中的健康与安全。此外，公司积极定期开展职业健康检查，监督落实生产工作环境的标准，督促员工领用、佩戴日常劳保用品，严格落实职业健康六个档案管理的要求。

公司通过制度规范、职业病危害因素识别与管理、职业健康监护等方式，防范职业病风险，保障员工职业健康。报告期内，公司未发现职业病病例。



职业健康制度规范

严格按照职业卫生相关法律要求制定《职业健康安全运行控制程序》《劳动保护安全管理规定》等制度，为职业健康业务提供指导。

专业力

按要求开展“职业卫生三同时”工作，识别工作场所中的职业病危害因素。

经识别，公司涉及的职业病危害因素主要包括：噪声、无机粉尘、高温等。

针对已识别的职业病危害因素，设置相应的职业健康防护设施，并定期由专人进行点检与维护，确保防护设施有效运行。

定期对工作场所开展职业病危害因素检测与评价，并对检测结果进行公示，有效管理员工的健康状况，预防职业病的发生。

职业健康监护

为接触职业病危害因素的员工提供岗前体检、在岗体检、离岗体检，并建立员工职业健康监护档案。

为员工提供符合岗位作业要求的个人劳保防护用品，设置除尘器、消音器等职业卫生防护设备设施，保障员工作业过程的职业健康与安全。

安全管理数字化转型

公司持续推动安全生产工作的数字化与智能化转型，通过安全信息化管理系统、全景可视化工厂智能AI安全预警等数字化与智能化项目，加强对生产现场与生产过程的监控管理力度，及时发现并预警管理人员处理各生产环节的安全隐患，做到事前预警，事后追溯的作用。

信息化管理系统规范化管理安全生产工作

公司上线安全信息化管理系统，包含作业许可、相关方管理、安全奖惩、事故事件追踪、隐患排查等模块，通过信息化、智能化的系统工具，提高职业健康与安全业务流程审批的便捷性、时效性与工作效率。通过建立职业健康与安全数据库，公司将职业健康与安全的各项数据进行汇总分析，为职业健康安全提供数据支撑，通过数据驱动安全管理。

全景可视化工厂全方位监控安全风险

公司推动建设全景可视化工厂，在厂区、车间、设施房、仓库等区域的高风险部位安装高清摄像头，通过运营监控中心进行远程安全巡检，有效拉近管理距离，并提高巡检效率与规范员工的作业行为，防范安全生产的隐患，同时通过AI智能识别员工的不安全行为，通过预警手段，扼制事故发生，重点关注了员工的PPE穿戴及行车吊运操作。

智能安全预警实时监测安全隐患

公司依托工厂消防烟感、摄像头、可燃气体报警主机、现场安全传感设备等物联设备，建设集合智能传感、近场通信、物联网等技术于一体的“安全预警平台”，实时监测与识别现场冒烟着火、气体泄漏、阻挡消防设备等安全隐患，通过技术手段解决人为错误，动态感知与精准识别生产安全风险，有助于工厂实现安全生产“零事故”目标。

安全教育

公司在生产运营各个环节实行严格的职业健康与安全管理，全面管控各环节的生产安全，实现公司生产质量与安全的有效统一。公司建立职业健康与安全三级培训体系，向全体员工开展公司级、部门级与岗位级的“三级安全教育”培训，涵盖安全生产基本知识、工作环境与危险因素、安全生产风险辨识方法和风险管控措施、岗位之间工作衔接配合的安全与职业卫生事项等内容。

环节	管理情况
生产设施设备	强化设备运行标准和设备安全检查和符合性和有效性。
正式生产	开展职业健康与安全三级培训，规范员工生产操作。 建立《安全生产责任制》，明确各层级人员安全职责。 组织全体员工签订安全生产责任书，工厂全方位监控安全风险。
现场施工	建立相关方全生命周期安全管理流程，严格执行施工审批和安全检查。 开展现场专项排查整治。
风险管控	根据隐患诱发事故的概率、危害程度等，对隐患进行分级。 依据实际情况将隐患排查分为公司级、车间级与班组级，定期开展隐患排查。 责任部门对于现场排查出的隐患，根据分级整改思路主导隐患整改措施的制定，并对隐患整改结果进行有效性验证。 由质量安环部对整改完成效果进行抽查评估和记录，并统计分析各部门的职业健康安全环境绩效。
应急响应	制定《安全生产事故应急预案》，建立应急救援组织。

公司制定《2023年度安全培训计划》，向全体员工定期开展安全生产相关的培训，提升员工安全意识与安全技能。报告期内，公司开展安全生产法、消防安全基础知识、机械设备安全培训、化学品安全管理等安全主题培训，超过1500人次参与。



特种设备安全培训

安全文化建设



公司积极构建全员安全生产文化，通过安全履职、安全教育、安全生产文化宣传、鼓励报告安全隐患等方式，强化全员安全意识与安全执行力，促进安全生产，提升全员的安全防范意识。

2023年5月，公司通过了荷兰标准协会安全文化阶梯第三阶段的认证，该认证是海工产品和服务走向欧盟市场的准入类认证，标志着公司安全文化建设成功接轨欧洲高级别安全标准，同时向欧洲业主和同行展示了东方电缆的安全良好实践。

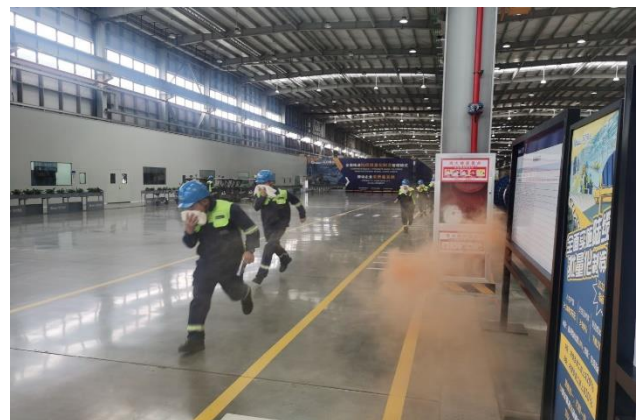
7.人才成长：团队制胜的发展平台

公司2023年度共计推动中高层干部开展218次行为安全观察，超目标完成观察任务。这既是中高层安全意识的觉醒，也是各管理人员安全职责落实的体现。2023年度通过行为安全观察，关闭员工关心的安全隐患182项，为员工创造了更安全、环保的作业环境。通过一年的不懈努力，2023年无一般及以上安全事故，轻微事故发生次数同比下降33.33%。2024年公司新设行为观察员，将观察者向下延伸，频次加大。



安全生产文化宣传

公司每年定期组织开展“安全生产月”系列宣教活动，宣传普及安全生产知识，营造关心参与安全生产的浓厚氛围，推动解决安全生产深层次本质性问题。报告期内，公司以“遵守安全生产法，当好第一责任人”为安全生产月主题，通过寓教于乐的方式向全体员工开展安全宣传活动、安全知识竞赛等安全生产教育活动。为进一步提升员工的安全意识与提高应对突发事件的能力，公司定期面向全员开展火灾、触电、机械伤害等主题的应急演练活动。报告期内，公司共计开展各类应急演练6次，岗位员工参与率为100%。



鼓励报告安全隐患

公司鼓励全体员工积极报告在工作中发现的安全隐患，提高员工对安全生产的参与和监督意识，预防和避免事故的发生。公司建立“隐患随手拍”机制，全体员工均可在安全信息化管理系统上进行隐患提报，将发现的安全隐患及时上报，并可以监督相关责任人落实隐患的整改情况。员工可以通过自主上报隐患获得公司的表彰和奖励。

此外，公司建立完善的安全生产事件处理机制，制定《事故处理程序》，根据事故事件的后果，将事故事件分级，并据此建立分级上报制度和相应的签批、落实与结案管理流程。

报告期内，员工通过“随手报”共计上传74起不安全行为，共计发放奖励资金30150元。



随手报



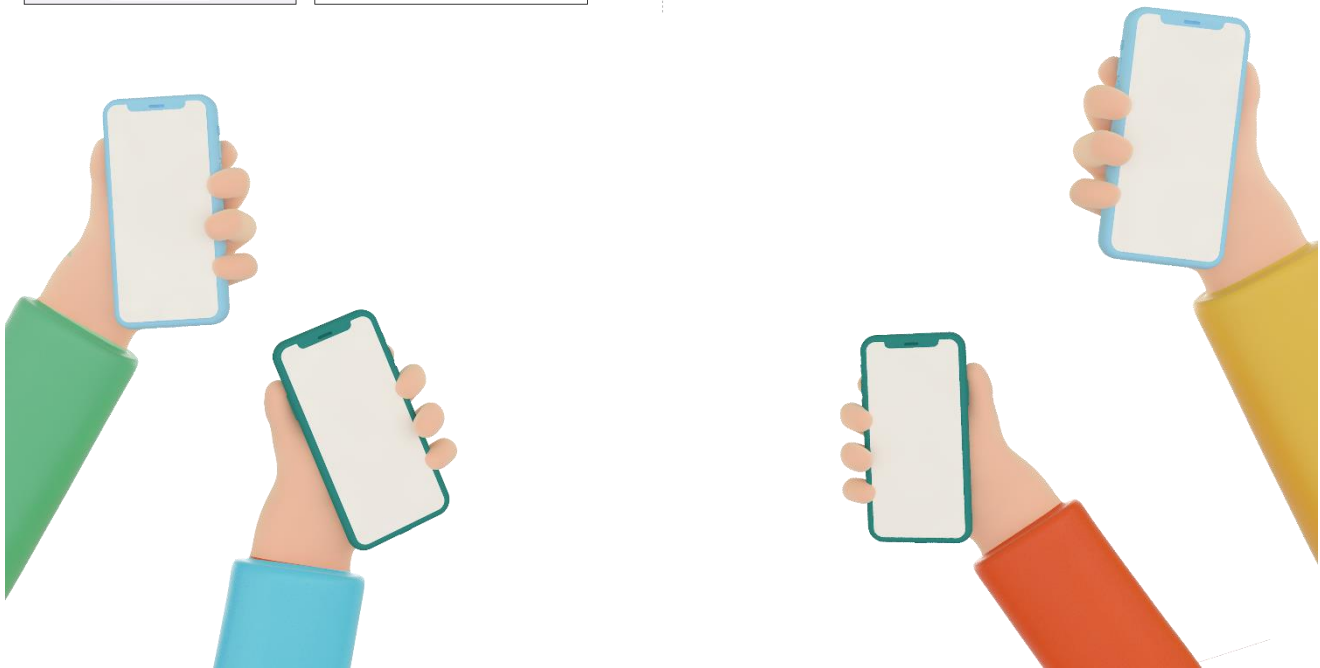
标题：关于鼓励全员参与“随手报”的通知

公告内容：

各中心、部门、子公司：

围绕公司2024年发展总计划，为推进数字与运营的深度融合，营造全员参与质量、安全管理的良好氛围，持续推动SCL安全文化建设和QHSE体系的持续改进，鼓励全员发现质量/安全问题、隐患及合理化建议，助推企业高质量发展，现上线钉钉——“随手报”模块，提供便捷的途径，并根据相关制度对积极上报并被成功采纳的建议给予一定激励。具体操作步骤如下：

- ①钉钉主界面点击 进入。
- ②**分类**，根据现象分类，选质量、安全、合理化建议。
- ③**标题**，对现象简要概括；**详细内容**，对现象发生时间、地点、人员、原因等进行详细描述；拍相关照片上传。
- ④点击下方**提交**按钮完成上报。



08

社区贡献： 美好共融的社会生态

A BEAUTIFULLY INTEGRATED SOCIAL ECOLOGY





8.1 打造可持续文化

营造可持续发展氛围

公司以实际行动履行可持续发展承诺，提升员工的可持续发展意识，逐步将可持续发展价值与理念传递给更多的利益相关方，凝聚社会力量，共同助力实现可持续发展。公司坚持在日常运营中融入可持续发展理念，通过邮件、企业内刊、宣传海报、电子显示屏等渠道，普及可持续发展信息，并定期向所有员工开展可持续发展培训，推动可持续发展理念深植于企业文化中。报告期内，公司向员工开展3场可持续发展课程与5场以产品生命周期评价与碳足迹为主题的公司级培训。为全面营造可持续发展氛围，公司开展一系列可持续发展活动，增加员工对可持续发展的重视程度，并将可持续发展活动向外延伸，携手更多的利益相关方参与到推动可持续发展的行动中。

践行可持续发展承诺

公司成立“东方义工团”制定年度志愿者活动计划，通过内部邮件、活动海报、志愿者沟通群等渠道通知志愿者成员，号召员工与志愿者参与志愿服务。公司志愿者服务队利用自身的闲暇时间，积极开展环保清洁义工、福利院慰问、义诊义剪、志愿献血、医院志愿者服务、交通高峰期志愿者服务、疫情防控宣传等主题的志愿服务活动，履行志愿者职责，以实际行动履行社会责任，推动社会发展。



8.2 共创社会价值

乡村振兴

东方电缆注重经营过程中所承担的责任与义务，尤其是关切周边乡村的美好发展。公司在积极创造经济价值的同时不忘回馈社会，助力乡村振兴。报告期内公司针对乡村的经济发展、基础设施改善、民生项目推进、乡村教育与技能培训提升、乡村环境与生态建设优化等实质性问题，做出积极贡献。

携手推动乡村振兴

公司携手多元利益相关方共同参与可持续发展系列活动，吸引更多人关注乡村发展，带动更多社会力量参与到实现乡村振兴的行动中。公司利用自身产品特点，为乡村基础设施建设保驾护航。

帮助解决乡村需求

公司积极践行乡村振兴战略，与周边乡村保持沟通就、紧密交流，关注他们的需求，携手员工、非营利组织等利益相关方，通过开展慰问、资助、捐赠等方式，助力解决乡村实际需求。报告期内资助2个乡村改造项目，开展10余次慰问活动，为71余名贫困学生提供资助。



公益捐赠

公益捐赠是东方电缆践行社会责任的方式之一，它旨在回馈社会、帮助弱势群体、促进社会公益事业的发展。公益捐赠不仅仅是一种慷慨的行为，更是东方电缆对社会的担当和关怀的具体表现。

报告期内公司在教育、医疗、灾害救助、环境保护等领域累计捐赠416.90万元。





应急响应

公司密切关注社会需求，建立高效的应急响应机制，结合公司的资源能力与公益机构的专业能力，快速响应社会需求。在快速满足社会需求后，公司亦积极帮助运营地持续强化应急管理 with 解决社会问题能力。



为了确保突发事件应急管理，建立快速反应和应急处置机制，最大程度降低突发事件造成的影响和损失，维护公司正常的生产经营秩序，保护广大投资者的合法权益，根据《公司法》《证券法》《突发事件应对法》《企业内部控制基本规范》及《公司章程》等有关规定，结合公司实际情况，建立了公司突发事件应急管理制度。

突发事件分类

外部影响类

- 1、国际重大事件波及公司；
- 2、国内重大事件或政策的重大变化波及公司；
- 3、自然灾害造成公司经营业务受到影响；
- 4、事故灾难，公司内的各类安全事故、交通事故、公共设施和设备事故等造成公司正常经营受到重大影响；
- 5、公司涉及重大行政处罚风险。

治理类

- 1、公司主要股东出现重大风险，对公司造成重大影响；
- 2、主要股东之间存在纷争诉讼，或出现明显分歧；
- 3、公司与社会、股东、员工之间存在纷争诉讼；
- 4、公司董事、监事及高管人员涉及重大违规甚至违法行为；
- 5、决策管理层对公司失去控制、公司资产被主要股东或有关人员转移、藏匿到海外或异地无法调回。

经营类

- 1、公司的经营和财务状况恶化；
- 2、公司面临退市风险；
- 3、公司因重大质量事故等无持续经营能力；
- 4、涉及重大经济损失或民事赔偿风险；
- 5、公司的股票价格异常波动；
- 6、报刊、媒体对公司进行集中或不实报道；
- 7、社会上存在不实的传言或信息，给公司造成了影响；
- 8、公司发布的信息出现重大的遗漏或错误，对市场造成了影响；
- 9、可能或者已经造成社会不稳定，引发投资者群体上访或投诉事件等。

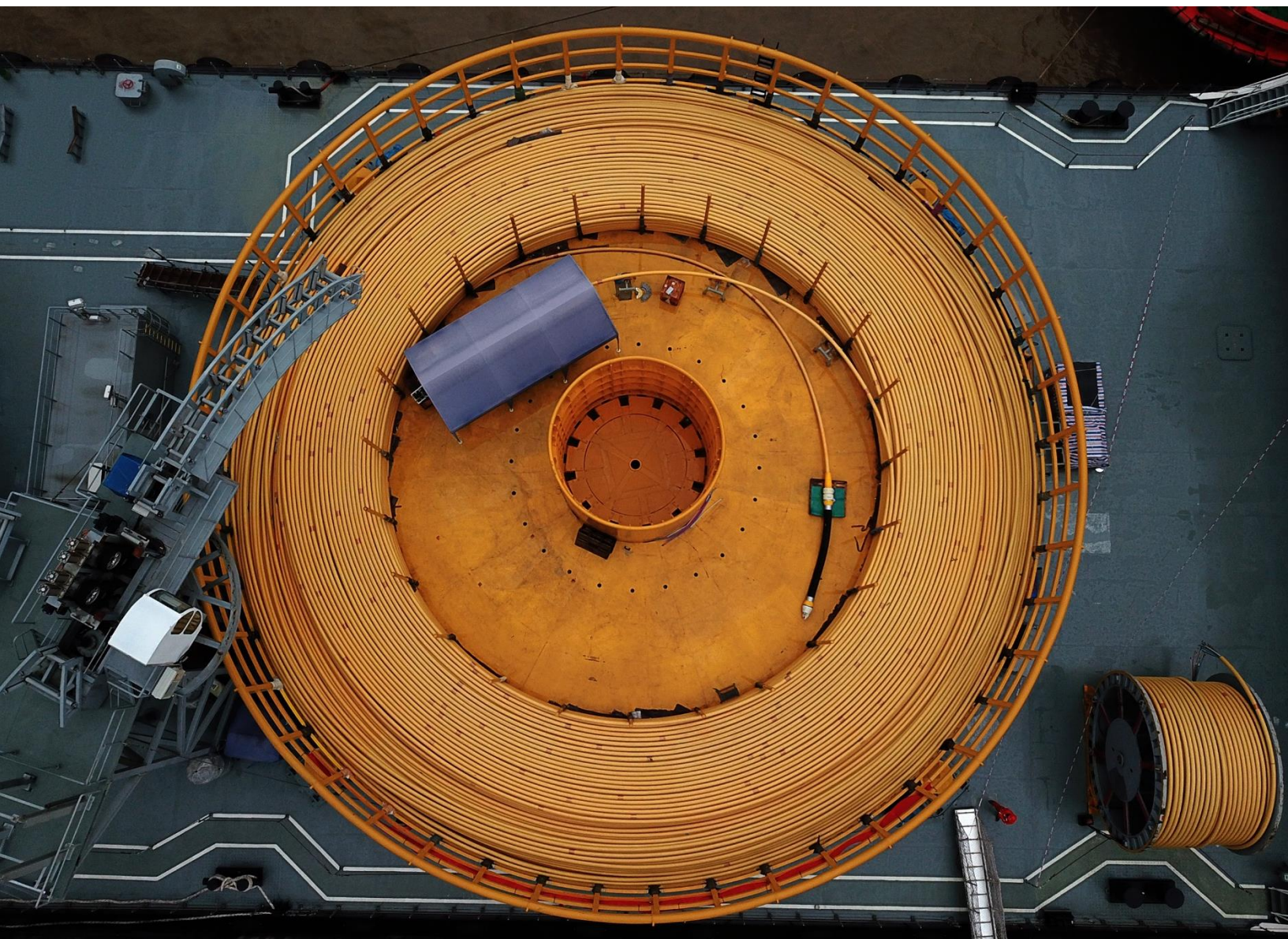
公司重视与运营地所在社区建立良好的关系，通过完善社区基础设施建设，携手社区共同推动可持续发展，切实解决社区需求。同时，公司通过参与运营地的文化活动等方式，助力社区进步与发展，打造公司与本地社区之间的积极和谐关系，保障企业健康运营。

公司总裁办电话为处理突发事件的常设电话：0574-86188608，公司的任何人均可作为信息的报告人，总裁办接到电话后立即向分管领导进行汇报，由分管领导按上述工作程序进行处理。当预警信息被董事会秘书确定为需披露的信息后，则按照有关规定进行披露。

09

附录一： 公司治理与经济绩效

Corporate Governance & Economic Performance



9.附录一 公司治理与经济绩效

经济绩效

指标	单位	2021	2022	2023
资产总额	万元	838395.42	918780.76	1063983.38
营业收入	万元	793220.90	700892.59	731004.40
营业收入增长率	%	57.00	-11.64	4.30
净利润	万元	118887.57	84194.46	100003.95
净利润增长率	%	33.97	-29.18	18.78
归属上市公司股东净利润	万元	118870.64	84190.29	100003.95
基本每股收益	元/股	1.81	1.22	1.45

知识产权保护

指标	单位	2021	2022	2023
当年专利申请数	项	16	55	66
当年发明专利申请数	项	11	22	26
当年专利授权数	项	9	33	29
当年发明授权数	项	2	7	11
境外专利授权总数	项	0	1	1
累计授权专利总数	项	88	119	138

反腐败

指标	单位	2022	2023
管理人员反贪腐培训时长	小时	1	2.5
管理人员反贪腐培训的比例	%	100	100
已进行腐败风险评估的运营点的总数	个	4	4
具有重大腐败风险的运营点数量	个	0	0

环境绩效

序号	排放口编号	污染物	核算年排放浓度(mg/m ³)	核算年排放速率(kg/h)	核算年排放量(t/a)
主要排放口					
/	/	/	/	/	/
一般排放口					
1	1#排气筒	沥青烟	17.625	0.176	1.058
		苯并[a]芘	1.7×10 ⁻⁴	1.7×10 ⁻⁶	1.044×10 ⁻⁵
2	2#排气筒	沥青烟	22.031	0.176	1.058
		苯并[a]芘	2.2×10 ⁻⁴	1.7×10 ⁻⁶	1.044×10 ⁻⁵
	3#排气筒	非甲烷总烃	0.524	0.004	0.251
		铅	0.078	0.001	0.006
4	4#排气筒	非甲烷总烃	1.627	0.01	0.059
		氯化氢	0.461	0.003	0.017
5	5#排气筒	非甲烷总烃	1.633	0.013	0.059
		氯化氢	0.461	0.004	0.022
6	6#排气筒	非甲烷总烃	2.18	0.033	0.196
		氯化氢	0.614	0.009	0.055
7	7#排气筒	颗粒物	29.907	0.085	0.162
8	VCV交联塔	非甲烷总烃	/	0.15	0.92
9	CCV交联塔	非甲烷总烃	/	0.31	1.84
有组织排放总计					
总计		非甲烷总烃			3.325
		沥青烟			2.116
		苯并[a]芘			2.088×10 ⁻⁵
		铅			0.006
		氯化氢			0.094
		颗粒物			0.162
		VOCs			3.325

指标	单位	2022	2023
废水及大气污染物排放总量 (环境监测报告附表1-4内容)			
化学需氧量 (COD)	mg/L	11.00	24.00
氨氮 (NH ₃ -N)	mg/L	0.032	0.855
氮氧化物 (NO _x)	/	/	/
一般排放口			
一般工业固废生成总量	吨	1715	716.04
危险废物生成总量	吨	77.35	97.88

能源使用

指标	单位	2022	2023
综合能源消耗总量	标准煤	6375.35	8574.50
综合能源消耗强度	万元产值能耗	0.0088	0.0094

计算参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020), 涵盖的能源类型包括电能。公司后备柴油发电机柴油、员工食堂天然气等能源消耗量占比均小于实质性阈值(2%), 故未纳入统计。报告期内, 公司直接能源消耗总量、间接能源消耗总量均有上升, 主要由于公司产能扩大且纳入数据统计覆盖范围扩大(数据统计范围包含报告期内新投产基地)。

综合能源消耗强度=综合能源消耗总量÷产品总产量。

温室气体排放

指标	单位	2022	2023
排放总量			
温室气体排放总量	CO ₂ e (t)	32064.26	35177.19
范围一温室气体排放总量	CO ₂ e (t)	435.79	757.54
范围二温室气体排放总量	CO ₂ e (t)	31628.47	34419.66
排放强度			
温室气体排放强度	kg CO ₂ e/万元	44.24	38.45

范围一温室气体排放: 直接温室气体排放, 拥有或控制的排放源产生的燃烧。

范围二温室气体排放: 外购能源(电力、蒸汽)产生的间接温室气体排放。

温室气体排放总量包括范围一及范围二温室气体排放, 范围一、范围二温室气体排放的计算均参考 ISO 14064-1:2018及《工业企业温室气体排放核算和报告通则》(GB/T 32150-2015)。

水资源使用

指标	单位	2022	2023
取水总量	立方米	123109	146518

包装材料使用

指标	单位	2022	2023
包装(盘具)重复利用率	%	53	60

供应链管理绩效

指标	单位	2022	2023
开展供应链可持续发展知识培训	场	16	64
组织供应链内部能力提升使用培训课的次数	场	2	4

产品研发与创新绩效

指标	单位	2022	2023
产品研发投入	万元	23788.50	26988.39
研发费用增长率	%	-10.73	13.45
研发费用占营业额比例	%	3.39	3.69
研发人员总人数	人	223	234

员工管理绩效

指标	单位	2022	2023
管理层 30 岁至 50 岁的员工比例	%	75	75
管理层 50 岁以上的员工比例	%	14	10
员工权益管理			
帮扶困难员工的支出金额	元	154000	201000
员工健康与安全			
健康方案覆盖率	%	100	100
一般及以上安全事故和环境污染事件	起	0	0
安全演练活动	次	4	7
雇员安全培训覆盖率	%	100	100
员工培训管理			
员工培训覆盖率	%	100	100
员工接受培训平均时长	分钟	125	152

10

附录二：

联合国可持续发展目标
(SDGs) 对标索引

(SDGS) BENCHMARKING INDEX



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

10.附录二 联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标索引

SDGs		对应章节
 <p>1 无贫穷 NO POVERTY</p>	<p>目标1 无贫穷 1.5 1.a 1.b</p>	8.2 共创社会价值
 <p>3 良好健康与福祉 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	<p>目标3 良好的健康与福祉 3.4 3.8 3.9</p>	7.1 员工权益与福利 7.5 职业健康与安全
 <p>4 优质教育 QUALITY EDUCATION</p>	<p>目标4 优质教育 4.1 4.4 4.7 4.a</p>	7.2 人才引进与发展
 <p>5 性别平等</p>	<p>目标5 性别平等 5.1 5.5</p>	2.5 可持续发展目标 3.6 利益相关方沟通与实质性议题分析 7.1 员工权益与福利
 <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	<p>目标6 清洁饮水和卫生设施 6.1 6.3 6.a</p>	4.2 气候变化治理体系 5.3 资源管理
 <p>7 经济适用的清洁能源</p>	<p>目标7 经济适用的清洁能源 7.2 7.a 7.b</p>	2.5 可持续发展目标 3.6 利益相关方沟通与实质性议题分析 3.7 ESG风险与机遇的管理 4.1 年度专题： 持续创新，向碳中和迈出坚定步伐 4.4 打造绿色行业生态 4.6 绿色制造

SDGs	对应章节
 <p>目标8 体面工作和经济增长 8.2 8.4 8.5 8.7 8.8</p>	<p>3.7 ESG风险与机遇的管理 4.1 年度专题：持续创新，向碳中和迈出坚定步伐 7.1. 员工权益与福利</p>
 <p>目标9 产业、创新和基础设施 9.4 9.5 9.6</p>	<p>4.1 年度专题：持续创新，向碳中和迈出坚定步伐 4.5. 绿色研发和创新 4.6. 绿色制造</p>
 <p>目标10 减少不平等 10.2 10.3 10.4</p>	<p>2.5 可持续发展目标 7.1. 员工权益与福利</p>
 <p>目标11 可持续城市和社区 11.a</p>	<p>2.5 可持续发展目标 8.2 共创社会价值</p>
 <p>目标12 负责任消费和生产 12.2 12.4 12.5 12.6 12.8</p>	<p>4.1. 年度专题：持续创新，向碳中和迈出坚定步伐 5. 环境保护：清洁透明的生产体系 6.1. 年度专题：深化供应链合作，助力行业可持续转型</p>
 <p>目标13 气候行动 13.1 13.3</p>	<p>2.5 可持续发展目标 4.1 年度专题：持续创新，向碳中和迈出坚定步伐 4.2 气候变化治理体系 5.4 污染物与环境影响管理</p>
 <p>目标14 水下生物 14.1 14.2</p>	<p>5.4 污染物与环境影响管理</p>

SDGs	对应章节
 <p>15 陆地生物</p>	<p>目标15 陆地生物 15.4</p> <p>5.4 污染物与环境影响管理</p>
 <p>16 和平、正义与强大机构</p>	<p>目标16 和平、正义与强大机构 16.5 16.6</p> <p>3.1. 年度专题：扎实推进合规体系建设，涵养行稳致远的企业生态</p> <p>3.3. 反腐败与商业道德</p>
 <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	<p>目标17 促进目标实现的伙伴关系 7.2 7.3 7.a</p> <p>6. 可持续供应链：稳定可靠的合作伙伴</p>

11

附录三： GRI 内容索引

GRI CONTENT INDEX



11.附录三 GRI 内容索引

使用说明	东方电缆在2023年1月1日至12月31日制定符合GRI标准编制报告。
使用的GRI1	GRI1: 基础2021
适用的GRI行业标准	无使用的行业标准

篇章	GRI标准
报告编制说明	GRI 2-2, GRI 2-3
董事长致辞	GRI 2-11, GRI 2-3

1. 建设可持续的未来

1.1. 走进东方电缆	GRI 2-1, GRI 2-6, GRI 2-14, GRI 202
1.2. 年度可持续发展亮点	GRI 302, GRI 305
1.3. 2023年大事记	GRI 203

2. “行稳致远”的可持续发展战略

2.1. 遵守ESG可持续发展目标要求	GRI 2-22, GRI 2-23
2.2. 可持续发展面临的机遇和挑战	
2.3. 东方电缆可持续发展模型：影响力创造模型	GRI 2-17
2.4. 绿色和可持续转型的战略愿景	GRI 2-22
2.5. 可持续发展目标	GRI 305

3. 治理可持续

3.1. 年度专题： 扎实推进合规体系建设，涵养行稳致远的企业生态	GRI 2-12
3.2. 公司经营与管理	GRI 2-9, GRI 2-15
3.3. 反腐败与商业道德	GRI 2-12, GRI 2-24, GRI 2-26, GRI 205
3.4. 知识产权保护	
3.5. 信息安全与隐私保护	GRI 2-26, GRI 418

11.附录三 GRI 内容索引

篇章	GRI标准
3.6. 利益相关方沟通与实质性议题分析	GRI 2-16, GRI 2-29, GRI 3-1,GRI 3-2
3.7. 2023年ESG风险与机遇的管理	GRI 3-3
4. 产品与服务：持续创新的绿色解决方案	
4.1. 年度专题： 持续创新，向碳中和迈出坚定步伐	
4.2. 气候变化治理体系	GRI 305
4.3. 提供绿色产品和工程解决方案	GRI 202
4.4. 打造绿色行业生态	GRI 305
4.5. 绿色研发和创新	
4.6. 绿色制造	GRI 302, GRI 305
4.7. 产品质量	GRI 416
4.8. 客户服务	GRI 417, GRI 418
5. 环境保护：清洁透明的生产体系	
5.1. 年度专题： 多维度管理，积蓄环境管理新势能	
5.2. 环境管理体系	GRI 2-27
5.3. 资源管理	GRI 301, GRI 302, GRI 303
5.4. 污染物与环境影响管理	GRI 304, GRI 306
6. 可持续供应链：稳定可靠的合作伙伴	
6.1. 年度专题： 深化供应链合作，助力行业可持续转型	GRI 308
6.2. 强化供应链质量	GRI 204
6.3. 提升供应链韧性	GRI 308
6.4. 打造负责任供应链	GRI 301
7. 人才成长：团队制胜的发展平台	
7.1. 员工权益与福利	GRI 2-23, GRI 2-30, GRI 405
7.2. 人才引进与发展	GRI 401, GRI 402, GRI 404

篇章	GRI标准
7.3. 年度专题： 圆安居乐业梦，建设精神与物质双丰收的平台	GRI 401
7.4. 员工激励	GRI 401, GRI 405
7.5. 职业健康与安全	GRI 403
8. 社区贡献：美好共融的社会生态	
8.1. 打造可持续文化	GRI 413
8.2. 共创社会价值	GRI 2-25, GRI 203, GRI 415

让陆地与海洋互联

Linking the Land and the Sea



中国·宁波 NINGBO·CHINA

0086-574-86188349 400-860-5746

www.orientcable.com

