

公司代码：603187

公司简称：海容冷链

Hiron 海容

青岛海容商用冷链股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**
公司2023年度利润分配预案为：以实施分配方案时股权登记日的总股本（扣除公司回购专用账户中的股份）为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币5.50元（含税）。
该预案已经第四届董事会第十三次会议审议通过，尚需提交股东大会进行审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海容冷链	603187	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵定勇	王东海
办公地址	青岛市黄岛区隐珠山路1817号	青岛市黄岛区隐珠山路1817号
电话	0532-58762750	0532-58762750
电子信箱	dm@chinahiron.com	dm@chinahiron.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）所处行业

根据中国证监会 2012 年颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所从事的商用冷链设备业务属于 C34 通用设备制造业；按照国民经济行业分类，公司主营业务属于 C3464 制冷、空调设备制造业。

公司的主要产品商用展示柜属于冷链物流设备中的终端设备，广泛应用于冷饮、速冻食品、饮料、乳制品等快速消费品行业和流通行业，由下游客户投放到大型商业超市、连锁便利店、机场、火车站、小卖铺、报刊亭、住宅小区、写字楼、校园、游乐园、工业园区、高速服务区等场所。与发达国家和地区相比，我国冷链物流设备行业发展相对较晚，受益于我国城镇化建设和居民消费升级，人们对食品饮料在安全、保鲜、营养、健康、口感等方面的要求不断提高，在《“十四五”冷链物流发展规划》《关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见》《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》等相关政策的支持和推动下，冷链物流设备行业有望继续保持近年来良好的发展势头。

（二）季节性波动特征

公司商用冷冻展示柜和商用冷藏展示柜的下游客户主要集中在冷饮行业、速冻食品行业和饮料行业（包括水饮料、功能性饮料、碳酸饮料、茶饮料等）、乳制品行业，且以冷饮和饮料行业为主。冷饮的终端消费具有明显的季节性，饮料的消费具有一定的季节性，因此客户采购并投放商用冷冻展示柜和商用冷藏展示柜也呈现一定的季节性。通常每年的上半年和年底为公司的产销旺季，7-10 月份为产销淡季。

公司商超展示柜的主要客户是连锁品牌便利店、商业超市、生鲜及社区超市等，用于放置奶制品、饮料、蔬菜、冷鲜食品、速冻食品等。客户通常根据开店进度采购商超展示柜，因此商超展示柜的投放不具有明显的季节性特征。公司商用智能售货柜的下游客户主要是饮料、乳制品、食品等行业的品牌商和运营商，产品投放于住宅小区、写字楼、地铁、机场、火车站、学校、工业园区等人群密集的场所。客户根据客流量、消费能力、消费理念等因素布局商用智能售货柜，因此商用智能售货柜的投放不具有明显的季节性特征。

随着公司下游客户所处行业和地区的范围不断扩大，产品生产季节性波动在减弱。

（三）行业地位

商用冷冻展示柜领域，公司的市场占有率、品牌影响力均处于行业领先地位；商用冷藏展示柜领域，公司在北美高端饮料行业有一定的市场占有率，在国内市场的客户群基本覆盖了主流饮料品牌，市场占有率、品牌影响力均处于快速提升阶段；商超展示柜领域，公司立足于连锁便利店行业，密切关注新消费业态的需求，正在逐步扩大品牌影响力；商用智能售货柜领域，公司凭

借前瞻性布局，积累了大量自主知识产权的核心技术，在技术、产品、市场占有率方面均处于行业领先地位。下游快消品行业渠道数字化、智能化升级的需求愈发明确，公司针对不同客户不同程度的渠道智能化需求，提供差异化的产品和软硬件结合的解决方案，顺应行业发展趋势推动公司战略转型升级。

（一）主营业务

公司自成立以来始终专注于商用冷链设备的研发、生产、销售和服务，坚持“专业化、差异化、定制化”发展战略。公司以商用冷冻展示柜、商用冷藏展示柜、商超展示柜及商用智能售货柜为核心产品，主要采用面向企业客户的销售模式，为客户的销售终端渠道建设和升级提供综合解决方案。

（二）经营模式

1、采购模式

公司采购的原材料主要为钢材、异氰酸酯、组合聚醚、压缩机及玻璃门体等，其中异氰酸酯、组合聚醚因化工原料的性质难以大量存储，其他主要原材料通常会根据市场行情以及库存情况提前采购，部分采购周期较长的零部件（如进口压缩机）会提前备货，其他定制性较强的零部件或辅助原材料按照销售订单需求进行采购。为保持主要原材料供应渠道的稳定、保证原材料供应量，公司建立了合格供应商制度，即由采购部根据供应商产品质量、供货能力、生产管理体系、产品价格、售后服务等要素对供应商进行评定，确定合格供应商名单。采购部对所有合格供应商进行日常考核，根据考核结果确定其是否进入下一年度的合格供应商名单。

2、生产模式

通过长期实践探索，公司建立了柔性化生产管理体系，可以为客户提供专业化、差异化和定制化的产品。该生产管理体系既可以保障订单量较大的单一型号产品的批量化生产，又可以保障单条生产线上多类产品的“混合式”生产，实现了小批量、多批次、多型号并线生产。该生产管理体系可以快速响应客户的定制化需求，在保持公司产品多样化、差异化的前提下实现生产效率的提升。

3、销售和服务模式

公司主要采用面向企业客户的直销模式，部分业务采用直销加经销相结合的模式，通过国内外销售网络实现“海容”品牌产品的销售。公司向客户提供与产品相关的事前、事中、事后全流程综合服务。事前阶段，公司的销售和研发团队深入客户的终端应用场景，共同研究分析客户需求，提高研发效率，奠定产品差异化、定制化基础；事中阶段，公司的销售团队持续跟踪了解客

户、经销商、终端网点、消费者在产品投放和使用过程中的体验，及时反馈到研发端，推动产品升级改进；事后阶段，公司通过专业团队向客户提供产品运输、现场安装、集中培训、退换货、集中仓储、维护保养等售后服务，以及针对智能化产品的设备运营、数据分析、算法升级等提供长期服务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	5,638,134,584.78	5,119,286,513.83	10.14	3,717,025,014.54
归属于上市公司股东的净资产	3,991,772,407.33	3,645,071,217.20	9.51	2,366,329,895.49
营业收入	3,204,908,934.09	2,904,636,400.18	10.34	2,661,793,901.13
归属于上市公司股东的净利润	413,086,266.20	292,212,181.56	41.37	225,154,973.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	392,029,094.68	278,926,277.38	40.55	210,950,909.36
经营活动产生的现金流量净额	637,281,997.60	132,784,388.87	379.94	55,661,868.83
加权平均净资产收益率(%)	10.86	10.02	增加0.84个百分点	10.41
基本每股收益(元/股)	1.08	0.82	31.71	0.69
稀释每股收益(元/股)	1.08	0.82	31.71	0.68

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	890,257,268.47	1,119,369,706.39	488,748,629.86	706,533,329.37
归属于上市公司股东的净利润	116,600,429.10	153,073,496.26	86,083,118.12	57,329,222.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	111,273,214.25	158,209,600.34	84,876,917.15	37,669,362.94

经营活动产生的现金流量净额	15,534,867.78	15,072,537.24	389,942,920.29	216,731,672.29
---------------	---------------	---------------	----------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

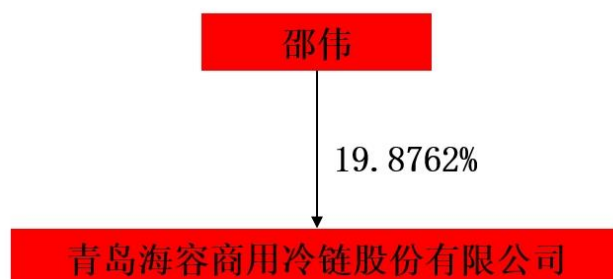
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		19,100					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		18,631					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
邵伟	21,945,963	76,810,871	19.88		无		境内自然人
江春瑞	3,862,454	13,518,590	3.50		无		境内自然人
马洪奎	3,249,984	11,374,942	2.94	26,071	无		境内自然人
赵琦	3,228,039	11,298,136	2.92	26,071	无		境内自然人
香港中央结算有限公司	5,401,751	11,211,500	2.90		无		其他
王存江	3,194,005	11,179,016	2.89	26,071	无		境内自然人
全国社保基金四零六组合	2,275,970	10,367,104	2.68		无		其他
赵定勇	2,858,027	10,003,094	2.59	26,071	无		境内自然人
王彦荣	1,775,220	6,213,268	1.61	26,071	无		境内自然人
林伯春	1,328,099	4,623,347	1.20	15,642	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东邵伟、江春瑞、马洪奎、赵琦、王存江、赵定勇、王彦荣、林伯春之间不存在关联关系或一致行动关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

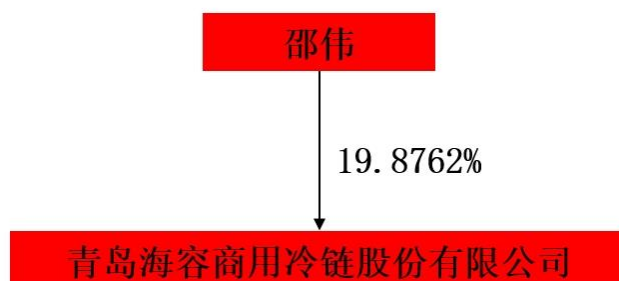
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

实现营业收入 32.05 亿元，同比增长 10.34%；实现归属上市公司股东净利润 4.13 亿元，同比增长 41.37%。报告期主要经营情况详见报告“第三节管理层讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用