

公司代码：600062

公司简称：华润双鹤

华润双鹤药业股份有限公司 2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

2023年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.57元(含税)。

若根据截至2023年末，公司总股本1,039,740,001股，以此计算合计拟派发的现金红利为267,213,180.26元(含税)。本次派发现金红利占2023年归属于上市公司股东的净利润的20.05%，剩余母公司未分配利润6,241,994,112.70元，剩余合并未分配利润9,403,412,640.67元，结转以后年度分配。

如在本次利润分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华润双鹤	600062	双鹤药业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谭和凯(副总裁, 代行董事会秘书职责)	郑丽红
办公地址	北京市朝阳区望京利泽东二路1号	北京市朝阳区望京利泽东二路1号
电话	(010)64398099	(010)64398099
电子信箱	mss@dcpc.com	mss@dcpc.com

2 报告期公司主要业务简介

● 报告期内公司所处行业情况

1. 中国医药市场保持增长

2023 年随着中国经济增长预期恢复, 中国医药市场保持乐观增长, 年增长率 4%-5%。2023 年, 工业经济总体呈现恢复向好态势, 全国规模以上工业增加值同比增长 4.6%。根据药监局南方医药经济研究所预测, 2024 年中国医药制造业营业收入预计为 29,650 亿元, 同比增长 5%。

2. 医药行业政策不断完善, 更好地推动医药产业发展

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年, 是全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的关键一年。2023 年, 随着新冠肺炎疫情得到控制, 医疗服务、医疗商业流通及医药制造等各细分领域纷纷出台一系列政策引导医药产业高质量发展, 为行业带来结构性优化与更多的发展机遇。

3. 研发端: 加大力度支持药品研发创新

工业和信息化部数据显示, “十四五”以来, 医药行业研发投入年均增长超 20%。我国在研新药数量跃居全球第二位。2023 年 7 月, 国家卫健委发布《深化医药卫生体制改革 2023 年下半年重点工作任务》推进医药领域改革和创新发展, 支持药品研发创新。国家卫生健康委等 13 个部门联合制定了《健康中国行动—癌症防治行动实施方案(2023—2030 年)》(国卫医急发〔2023〕30 号), 《方案》提出, 提高抗肿瘤药物可及性, 鼓励仿制临床必需的抗肿瘤药物, 按程序纳入鼓励仿制药品目录, 引导企业研发、注册和生产。

4. 生产端: 持续加强药品生产经营监督管理

国家药监局发布的《药品追溯码标识规范》自 2023 年 6 月 23 日起实施。上海市市场监督管理局发布的《药品生产全过程数字化追溯体系建设和运行规范》, 将于 2023 年 8 月 1 日起正式实施, 推动药品全过程信息化追溯体系建设, 保障药品质量安全。

2023 年 7 月 19 日, 为贯彻落实《药品管理法》、《药品生产监督管理办法》等法律法规要求, 进一步规范药品检查行为, 结合药品检查工作实际, 国家药监局组织对《药品检查管理办法(试行)》进行了修订, 规范药品检查工作, 持续加强药品生产经营监督管理。

5. 营销端: 药品价格管控, 医疗环境净化, 保障患者用药可及

(1) 药品集中带量采购: 2023 年组织了第八批、第九批带量采购, 第八批国采中选结果

7 月份陆续在全国落地。第九批国家组织药品集采中选结果 11 月份公布，预计 2024 年 3 月落地实施。带量采购进入常态化开展阶段，持续优化完善采购规则，加强药品供应保障和质量监管，以联盟接续为主规范国采接续工作。

2023 年 12 月，国家医保局印发了《关于促进同通用名同厂牌药品省际间价格公平诚信、透明均衡的通知》，旨在消除省际间的不公平高价、歧视性高价。到 2024 年 3 月底前，基本消除“四同药品”省际间的不公平高价、歧视性高价，促进省际间价格更加透明，维护患者合法权益。2023 年全国医保信息化系统启用，使得药品价格变得愈加透明，截止目前，全国已经有 20 多个省份陆续推进建立招标、采购、交易、结算、监督一体化的省级招标采购平台。

(2) 医保目录：2023 年国家医保药品目录发布，此次调整共有 126 个药品新增进入国家医保药品目录，1 个药品被调出目录，谈判或竞价成功的药品价格平均降幅 61.7%。新版医保药品目录内药品总数达到 3,088 种，其中西药 1,698 种、中成药 1,390 种；中药饮片仍为 892 种。本次调整亮点之一是加大了对创新药的支持力度，这意味着创新药企的研发积极性将得到进一步的提高，从而推动医药行业的创新发展。同时本次医保目录调整更加注重药品的安全性和有效性，对一些疗效不确切、副作用较大的药品进行了更严格的筛选和评估。这将有助于提高药品的质量和安全水平，保障患者的用药安全。

(3) 医疗反腐持续，医疗环境净化：2023 年 7 月 6 日，国家卫健委、公安部等 10 部委联合印发《关于开展全国医药领域腐败问题集中整治工作的指导意见》，开启了为期一年的全国医药领域腐败问题集中整治工作。目前反腐工作仍在进行中，长期来看有利于医药行业规范发展，引导改革创新之路；短期来看，对产品进院、招投标、采购、学术推广活动等产生影响。从目前进度来看，医院自查自纠基本完成，医疗工作者的积极性处于不断恢复中，诊疗需求有望进一步反弹。

6. 国际原料药进入下行周期

原料药行业有着明显的周期性特征，前几年疫情期间，全球肝素原料药市场规模稳健增长。随着 2023 年全球供应链逐渐恢复，海外肝素原料药客户调整了库存策略，肝素下游企业面临去库存的现状，对上游产品的需求出现较大程度下滑，公司肝素业务受到一定冲击。

从行业地位来看，公司综合实力排名稳定，连续多年被评为化学制药行业 3A 信用企业，荣登“2022 年中国医药工业百强榜化药企业”第 14 位(米内网)。公司研发实力排名较 2020 年大幅提升 31 位，荣登“2023 中国化药研发实力排行榜”第 14 位(药智网)，与综合实力齐名。

● 报告期内公司从事的业务情况

华润双鹤在“十四五”期间继续秉承“关心大众，健康民生”的企业使命，致力“成为大众信赖的、创新驱动的世界一流制药企业”。报告期内公司业务除继续围绕制剂业务开展外，还进一步向产业链上游延伸，拓展原料药业务。

1. 公司制剂业务深耕慢病业务、专科业务和输液业务

① 慢病业务

随着国家对慢病管理工作的重视，慢病类疾病和慢病管理已经逐步成为医药行业发展的重点关注领域。公司通过多年来在复方利血平氨苯蝶啶片(0 号)、格列喹酮片(糖适平)、苯磺酸氨氯地平片(压氏达)、缬沙坦胶囊(穗悦)、缬沙坦氢氯噻嗪片(复穗悦)和双鹤利民的厄贝沙坦分散片(豪降之)、硝苯地平缓释片(II)(贝奇灵)、胞磷胆碱钠片(诺百益)等核心产品的经营积累，聚焦在降压、降糖、脑血管、降脂领域，逐步形成了慢病药物产品群，尤其在降压领域形成多品类降压产品线。年内获批的降压领域奥美沙坦酯氨氯地平片和缬沙坦氨氯地平片、降糖领域格列齐特缓释片，持续丰富慢病业务产品群。

国家带量采购常态化推进，慢病业务也是公司目前受带量采购影响最大的业务领域，除了 0 号、糖适平、诺百益外，大部分慢病业务产品属于普通仿制药。对于非集采的慢病产品，公司始终坚持打造具有专业推广能力的慢病处方药营销团队，加大战略性产品的终端下沉和产品力建设，坚持以患者为核心，加强医患教育；对于带量采购的慢病产品，公司优化资源配置积极应对，部署营销模式转型，中选产品产销密切配合保障供应，确保广大患者吃到质

优价廉的放心药，未中选产品积极拓展零售等标外市场，同时公司也对慢病业务的产品探索数字化营销，更精准、高效地进行慢病产品的营销推广，逐步形成具备华润双鹤特色的慢病业务平台，确保公司在慢病业务上的竞争优势。截至报告期末，慢病业务规模占比为 31%。

② 专科业务

公司的专科业务是以临床价值明确、短期内未受带量采购影响的差异化产品为主，作为公司中长期发展的重要引擎，承接公司战略要求，已经优先在儿科、肾科、精神/神经、抗凝和麻醉镇痛等领域实现布局，通过替尼泊昔注射液和白消安注射液两个产品的上市销售，实现了肿瘤领域的拓展。在儿科领域中，重点关注新生儿呼吸窘迫综合征、儿童营养，逐步拓展了儿童神经领域；在肾科领域中，以腹膜透析液为主，致力于为透析患者提供药品与服务；在精神/神经领域中，重点围绕抗癫痫领域进行产品布局与市场开拓；在抗凝领域中，以肝素类抗凝产品为主；在麻醉镇痛领域中，已有喷他佐辛、利多卡因、帕瑞昔布钠等产品。丙泊酚中长链脂肪乳报告期内获批，有助于进一步丰富麻醉镇痛领域产品。未来公司将通过自研、产品合作、并购等多种产品获得形式，逐步拓展专科业务领域布局及拓展产品线。

专科业务主要通过自营、学术代理的经营模式，充分借助专业代理商在准入、医院开发和上量方面的优势开展专业化合作，而公司的学术推广团队专注于开展临床教育与产品知识培训，并对代理商进行专业化的服务与精细化的管理，通过区域协作的方式，共同开拓市场。

报告期内，公司加大专科类成熟期产品的市场拓展和新领域的拓展，专科业务规模占比稳定，是公司未来增长的潜力来源。

③ 输液业务

作为较早进入输液领域的制药企业，公司深入推广“用双鹤输液放心”的理念，实现输液生产基地全国布局，应用国际先进技术和设备，坚持从管理、工艺、质量、装备上追求输液的高品质产品。

目前，公司拥有包括基础输液、治疗性输液和营养性输液等多品类输液产品，包材形式齐全，其中新一代输液产品内封式聚丙烯输液(BFS)因其不溶性微粒少、无菌稳定性好、内毒素标准最严等优点在业界反响强烈，BFS 是公司引领输液产品安全升级的一个重要产品。

对于输液业务，公司提出了“一轴两翼”的战略发展规划，充分发挥双鹤在输液领域的品牌、规模、覆盖等核心能力，打造引领行业标准的安全性质量控制平台；基于安全性与临床使用便利性不断升级输液技术与包材形式，通过丰富治疗性输液、营养性输液产品，形成产品梯队，提升输液业务盈利；对医院客户开展延伸服务，协助其提升管理效率，形成稳定的信息交互网络与合作关系。

报告期内，公司进一步聚焦安徽芜湖、湖北武汉、陕西西安、河南平顶山四大基地，提升产线自动化水平，提质增效，打造低成本、大规模的输液生产基地；抢抓疫情放开后基层诊疗功能快速恢复的市场机会，满产保供，加快拓展根据地市场，输液销量大幅提升，报告期内，输液业务规模是公司规模占比最大的业务板块，输液业务盈利水平提升，营收利润双增长。

2. 公司原料药业务涵盖化学合成、生化提取和生物发酵

自集中采购以来，仿制药市场逐渐由销售驱动向成本驱动转变，成本竞争是仿制药企业可持续发展的关键，各大企业为保持成本竞争优势也纷纷积极向上游原料延伸布局。公司立足市场化机制，落实原料制剂一体化战略，以战略配套与研发配套为核心，通过提升原料研发与工艺优化水平，构建原料药市场竞争机制下的低成本优势。

目前公司原料药业务涵盖化学合成、生化提取和生物发酵。化学合成领域主要产品为缬沙坦、氨氯地平、普瑞巴林、氨苯蝶啶、喷他佐辛、匹伐他汀等，生化提取领域核心产品为肝素钠和依诺肝素原料，生物发酵领域核心产品为辅酶 Q10。

2023 年面对原料药行业下行周期，公司深化组织变革，成立原料药营销中心，提升市场、客户、渠道资源利用率。针对新并购企业神舟生物强化投后整合，实现了其在原料药行业下行周期中业绩稳定、市场稳定、渠道优化，重点原料染菌率显著下降，单位成本下降，组织精简高效、基础管理显著提升。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减 (%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	15,430,959,899.25	15,165,324,800.85	14,482,536,656.83	1.75	14,348,621,651.49	13,676,050,322.84
归属于上市公司 股东的净资产	11,090,411,326.34	10,556,442,211.14	10,022,611,149.67	5.06	10,422,913,919.14	9,905,495,654.72
营业收入	10,222,132,108.21	9,625,315,868.01	9,446,925,267.13	6.20	9,142,271,710.13	9,111,516,930.74
归属于上市公司 股东的净利润	1,333,029,471.92	1,180,062,412.48	1,163,649,615.44	12.96	941,333,666.07	935,685,482.77
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	1,233,101,092.60	1,088,710,800.45	1,088,710,800.45	13.26	870,334,660.51	870,334,660.51
经营活动产生的 现金流量净额	1,630,782,090.87	1,416,167,229.13	1,341,669,648.48	15.15	1,341,255,766.99	1,340,920,963.61
加权平均净资产 收益率 (%)	12.39	11.28	11.71	增加 1.11个 百分点	9.79	9.78
基本每股收益 (元/股)	1.3002	1.1396	1.1235	14.09	0.9023	0.8969
稀释每股收益 (元/股)	1.3002	1.1396	1.1235	14.09	0.9023	0.8969

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,772,824,864.81	2,521,221,433.49	2,343,398,913.89	2,584,686,896.02
归属于上市公司股东的净利润	374,875,780.10	404,630,765.48	303,451,373.50	250,071,552.84
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	359,857,834.38	362,514,190.20	291,837,550.28	218,891,517.74
经营活动产生的现金流量净额	120,385,805.48	536,691,046.31	388,683,435.04	585,021,804.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

华润双鹤于 2023 年 10 月取得同一控制下企业天安药业，将其纳入合并报表范围，重述季度数据

4 股东情况

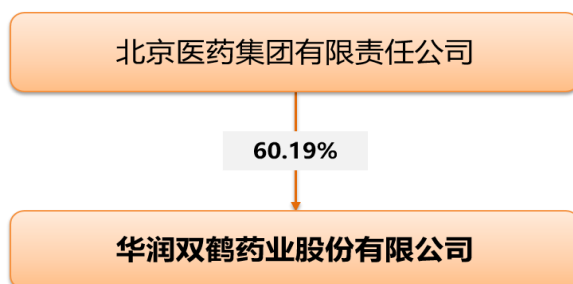
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					54,321		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					49,875		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京医药集团有限责任公司	0	625,795,624	60.19	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	9,528,072	19,794,787	1.90	0	无	0	境外法人
中国银行股份有限公司—易方达医疗保健行业混合型证券投资基金	10,971,500	10,971,500	1.06	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—工银瑞信前沿医疗股票型证券投资基金	7,100,000	7,100,000	0.68	0	无	0	其他
杨建忠	-1,000,120	4,830,000	0.46	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—易方达医药生物股票型证券投资基金	4,574,993	4,574,993	0.44	0	无	0	其他
太平洋资管—农业银行—卓越财富股息价值股票型产品	3,165,380	3,165,380	0.30	0	无	0	其他
全国社保基金五零二组合	2,998,400	2,998,400	0.29	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—信澳健康中国灵活配置混合型证券投资基金	2,950,300	2,950,300	0.28	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—易方达品质动能三年持有期混合型证券投资基金	2,876,000	2,876,000	0.28	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明				公司未有资料显示前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。			

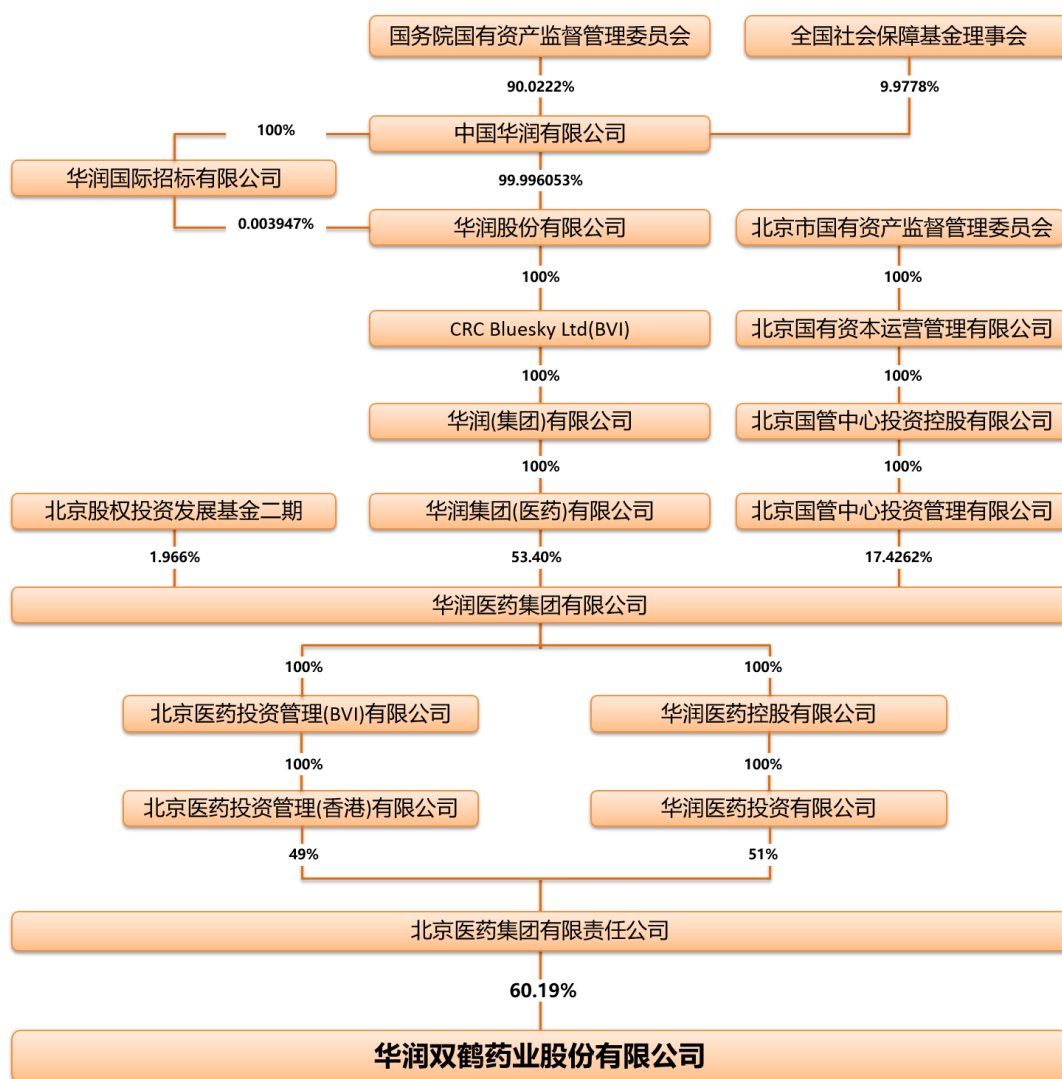
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年公司积极拥抱带量采购，紧抓疫情放开后机遇，营收利润双增长，营收首次突破百亿大关。实现营业收入 102.2 亿元，同比增长 6.2%，实现净利润(归属母公司)13.3 亿元，同比增长 13%。

慢病业务收入同比下降 6%。(1)差异化慢病产品收入同比下降 4%：降压领域核心产品 0 号坚持学术推广，开展多模式营销，收入同比增长 2%；其他部分慢病产品受各省集采影响收入下滑，公司积极采取应对措施减小损失，降糖药糖适平等等级医院持续“精准替换”带量采购降糖品种，搭载“千县计划”终端下沉；脑血管用药诺百益在医疗开发、学术活动、零售探索、代理商管理等方面发力，开展针对医疗和零售的一系列学术活动。(2)集采慢病产品收入下滑 3%：①集采中选产品中，重点产品复穗悦受集采续约竞争加剧影响，收入同比有所下降；贝奇灵(硝苯地平缓释片)集采中选后，销量同比增长 14%，但未能弥补价格下降带来的影响，硝苯地平控释片获批后即中选第七批集采，部分弥补硝苯地平缓释片收入下滑；②集采未中选产品中，降压药压氏达收入同比下降 12%，豪降之(厄贝沙坦分散片)积极拓展标外市场，销量同比增长 19%。

专科业务收入同比增长 7%。(1)受新生儿出生率下降和部分产品集采影响，儿科用药领域收入同比下降 15%，但核心产品珂立苏和小儿氨基酸仍保持市场份额第一，公司正拓展新的儿科产品，加快拉考沙胺口服溶液等新品导入；(2)肾科用药领域收入同比增长 27%，核心产品腹膜透析液收入同比增长 33%；(3)精神/神经领域销售收入同比增长 5%，核心产品丙戊酸镁缓释片收入同比增长 2%，新产品普瑞巴林收入同比增长 51%；(4)肿瘤领域收入同比增长 182%，替尼泊苷收入同比增长 216%，白消安收入同比增长 46%。

输液业务收入同比增长 22%。公司抢抓市场机会，销量同比大幅提升，基础输液收入

同比增长 32%，积极拓展新的治疗性产品，加快产品结构调整。

公司积极拥抱带量采购，重塑价值链提升产品盈利能力，加紧产品结构调整，持续推进各项低成本战略举措落地，重点产品成本持续下降，节降营销费率，盈利能力不断提升。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用