

2023年度 环境、社会及 管治 (ESG) 报告

昆药集团股份有限公司



昆药集团股份有限公司

地址：云南省昆明市高新区科医路166号 邮编：650106

电话：0871-68324311 传真：0871-68324267

网址：www.kpc.com.cn

二〇二四年三月

目录 Contents

关于本报告 /001

董事长致辞 /003

亮点专题

万流归海融合共生，
昆药重塑焕新启航 / 005

走进昆药 /007

责任专题

云滇天然赓续绵延
国药弘愿履践致远 / 021

可持续发展管治 /027

守正笃诚： 山林再启，开辟价值 **新**章 01

- 1.1 立地有恒，夯实党建根基 / 033
- 1.2 法令谨循，笃行合规经营 / 036
- 1.3 诚以养信，恪守商业道德 / 041
- 1.4 智慧昆药，赋能高效运营 / 045

抱朴臻美： 和合共生，绘就生态 **新**篇 02

- 2.1 孜孜以行，专注环境管理 / 049
- 2.5 防微杜渐，落实污染防治 / 052
- 2.2 凝心环保，优化资源管理 / 056
- 2.4 勳励标准，应对气候变化 / 059
- 2.3 聚此青绿，践行绿色运营 / 061
- 2.6 拥怀天然，保护生物多样性 / 062

固本秉质： 薪火匠心，谨越臻品 **新**阶 03

- 3.1 守正笃行，聚力质量管理 / 065
- 3.2 入微护航，保障客户权益 / 071

耿研求索： 朝乾夕惕，共济健康 **新**域 04

- 4.1 大道行思，创新产品研发 / 075
- 4.2 臻于至善，保护知识产权 / 079
- 4.3 川不辞盈，提升药物可及 / 081

萦怀翼成： 和衷共济，戮力昆药 **新**貌 05

- 5.1 久久为功，合规雇佣管理 / 085
- 5.2 多措并举，助力员工发展 / 086
- 5.3 施化泽及，多元薪酬福利 / 088
- 5.4 悉心眷注，深化员工关怀 / 089
- 5.5 以人为本，筑牢健康安全 / 093

聚合偕行： 常棣同道，广辟产业 **新**程 06

- 6.1 同舟厚植，完善供应管理 / 101
- 6.2 戮力同心，协同合作发展 / 104

民胞物与： 普济福祉，众积善行 **新**德 07

- 7.1 造炬成阳，聚力公益慈善 / 109
- 7.2 不啻微芒，共建一带一路 / 111
- 7.3 众志成城，推进乡村振兴 / 113

展望 2024 /115

附录

- ESG 关键绩效表 / 117
- 重点排污单位环保情况 / 123
- 指标索引 / 127
- 读者反馈 / 128

关于本报告

报告简介

《昆药集团股份有限公司 2023 年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》(以下称“本报告”)是昆药集团股份有限公司第十三次对外发布的环境、社会及管治(以下简称“ESG”)报告(2011 年度至 2022 年度为社会责任报告),旨在真实、客观地反映本公司及子公司在环境、社会及管治方面的实践情况与绩效,加强与利益相关方的沟通,促进可持续发展。

编制依据

本报告主要参照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS - ESG 5.0)》、全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)等文件,并结合公司的实际情况编制而成。

时间范围

本报告的时间跨度是 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日,为增强报告可比性及前瞻性,部分内容有所延伸。

报告周期

本报告为年度报告,上一份报告于 2023 年 3 月发布。

数据说明

本报告中的财务数据来源于《昆药集团股份有限公司 2023 年年度报告》,货币单位为人民币。其它数据来自公司内部文件和统计,部分适当追溯以前年份。

报告保证

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

指代说明

为便于表述和阅读,“昆药集团股份有限公司”在本报告中还以“昆药集团”“昆药”“集团”“公司”“本公司”“我们”表示。集团公司称谓:“华润三九”指华润三九医药股份有限公司。控股子公司称谓:“昆中药”指昆明中药厂有限公司,“昆药商业”指昆药集团医药商业有限公司,“贝克诺顿”指昆明贝克诺顿制药有限公司。

报告获取

本报告可以在公司网站(<https://www.kpc.com.cn/>)、上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)在线阅读或下载报告电子版。

董事长致辞

Chairman's Speech



2023 年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，亦是昆药集团奋启重塑云程的焕新元年。回首这一年，中药行业新旧交叠的周期仍在持续演进，面对战略机遇和风险挑战并存的关键时期，我们立足于与“健康中国”战略同频共振的崭新起点，躬身奋进、勇毅前行，在应对挑战中迎难而上、在攻坚克难中逆势而进、在抢抓机遇中乘势而为；我们始终紧随国家顶层政策支持、行业价值持续创造释放的大势，聚焦“老龄健康需求”，以中药创新发展为引擎，秉医者仁心穿越时代周期，以国药智慧勠力福祉普济。

六百年岁月波澜壮阔，九万里鹏程同风新启。

2023 年，是昆药集团融入华润三九的元年。这一年，我们共同庆祝了华润创立 85 周年暨华润集团成立 40 周年，喜迎昆药 72 岁的生日，传承昆中药 642 年的国药精髓，与企业崭新一程的宏伟目标迎面相逢。昆药集团深刻切中每一桩融合事业之肯綮，一路寻刻着提振护佑国民健康梦想的经纬坐标与可持续价值锚点，依循百日融合、一年融合、三年融合的机制稳步推进。

立足于崭新云程的开端，昆药集团始终于宏大处着眼，于细微处落墨。

为实现昆药集团与华润三九战略、组织、文化等层面的深度融合，我们全面推进“四个重塑”；组织开展了一系列“百日融合”行动，顺利贯彻落实“四同步、四对接”工作；召开“十四五”战略检讨推进会，锚定新时期战略目标全速前进；启动营销变革，见证了“KPC-1951”、“昆中药 1381”、三七口服“777”三大事业部的重塑启航。我们依托“全球最古老制药企业”的丰富历史底蕴、70 余载在核心植物药领域的深度耕耘，擘画出昆药集团深耕慢病管理、拓展老龄健康产业的发展新赛道；我们以青蒿作桨、创新为帆，助力中医药扬帆出海共建人类卫生健康共同体，抗疟药双氢青蒿素磷酸哌嗪片 40mg/320mg 通过世界卫生组织（WHO）的预认证（PQ），为公司向国际市场拓展提供重要支撑和保障；我们聚焦三七产业链、精品国药领域，潜心笃志打造“老龄健康 - 慢病管理领域领导者”、“精品国药领先者”，持续升腾的全新昆药，正在为实现“银发健康产业引领者”的战略目标打造新引擎、积蓄新势能。

大药厚德道济天下，痼疾在抱润泽万户。

这一年，新责任、新福祉的光锥始终指向可持续之未来，它们指引的潮水方向，也是昆药集团新的序章。我们专注履践社会责任，成功荣膺 ESG 领域诸多奖项；迅速响应甘肃积石山县救援号召，第一时间协调运送药品物资，凝心护佑眷注受灾同胞、共克时艰；药法道地笃求臻品，从源头对国药品质进行严格管控，推动中医药产业与乡村振兴同呼吸、共发展。我们将企业社会责任贯穿于公司生产运营各方面，点滴微茫，造炬成阳。回眸这一年，我们感动于每一帧平凡的画面，动容于每一个闪耀的时刻，那些凝结了无数光辉的昆药集团履责瞬间，既是提问，也是回答。

立契焕新无远弗届，昆耀在览可期巍峨。

2024 年，银发经济持续迎来政策东风。立足于与健康中国战略同频共振的全新起点、昆药重塑发展的崭新阶段，新时代的昆药人将继续秉持护佑百姓健康的制药初心，专注在医药主业持续发力，肩负打造“老龄健康 - 慢病管理领域领导者、精品国药领先者”的重任，在深化变革向纵深发展上争于众先，笃志履践央企担当。我们将充分发挥党建引领作用，围绕发展战略，内强素质，外树形象，佑坚守者行稳，护奋进者致远。在向“银发健康产业的引领者”战略目标昂扬奋进的征途上，我们坚持守正创新，赓续中药瑰宝；高秉融合共济，穿越时代星海，铸就新征程的闪耀和辉煌！

邱华伟 先生
昆药集团股份有限公司 董事长

万流归海融合共生， 昆药重塑焕新启航

2023 年是昆药集团重塑的关键元年。

这一年来，自华润三九成为昆药集团控股股东后，双方的融合正在按照百日融合、一年融合、三年融合的机制稳步推进。

这一年，新使命、新目标催人奋进。

我们深入推进“十四五”战略检讨，矢志锚定新战略，全面纵推价值、业务、组织和文化层面深度变革，始终秉持护佑百姓健康之制药初心，锚定“银发健康产业引领者”的战略核心，潜心笃志打造“老龄健康-慢病管理领域领导者、精品国药领先者”。



这一年，新格局、新蓝图激荡人心。

我们始终围绕“四个重塑”持续加强“战略—组织—文化”一致性，全面推进“四个重塑”；遵循“说到、做到、得到”三个标准，通过战略检讨有效穿透解决实际问题，通过强化执行确保高质量输出战略检讨成果，组织开展了一系列“百日融合”及“一年融合”相关行动，顺利贯彻落实“四同步、四对接”工作，以促进昆药集团与华润三九战略、组织及文化层面的深度融合。



这一年，新变革、新跨越纵横推进。

昆药集团在业务重塑中启动营销变革，“KPC-1951”、“昆中药 1381”、三七口服“777”三大事业部奋启新程：

“KPC-1951”立足于昆药在植物药厚土 70 余载的价值深耕，聚焦老龄健康领域，通过智慧管线、智慧平台、智慧营销、智慧组织的战略路径，深耕心脑血管、肌肉骨骼、神经精神三大核心领地，打造“学术+品牌”双翼；“昆中药 1381”事业部则以“品牌+学术”驱动未来长期发展，由 B 端向 C 端阔步迈进，深刻洞察患者消费者的需求，通过品牌传播向患者消费者输出“大药厚德，痼疾在抱”的智识；三七口服“777”事业部聚焦三七口服制剂产品，以三七全产业链标杆为目标，致力于让云南地道药材三七走出国门，推动中医药文化国际传播。

我们聚力将三大事业部打造成为集团基业长青的核心支柱的同时，积极乘政策东风、聚力赋能出海，推进中医药高质量融入“一带一路”建设。抗疟药双氢青蒿素磷酸哌喹片 40mg/320mg 通过世界卫生组织 (WHO) 的预认证 (PQ)，该产品有条件进入国际组织及公立机构抗疟疾采购范围，自信亮出中医药的国际化名片，让“中国处方”持续惠及世界。

这一年，新文化、新口号砥砺前行。

华润心，革命传承；昆药人，匠心赓续。为贯彻落实华润集团“四个重塑”要求，专注推动昆药集团全面融入华润集团和华润三九，充分引领党建和业务工作深度融合，全面助力昆药高质量发展。我们正式发布了乐成文化，全面推动党建引领下的精神重塑，为创新发展提供“新路径”。昆药集团以梦为光共促乐成，传承华润红色基因文化，赓续红色血脉，持续提升文化活力，深化“开心工作、快乐生活”的文化氛围，备至关怀公司员工；启动乐成书院建设，专注为员工进阶点亮成长、成就、成为之路，聚力铸就昆药高质量可持续发展。



诚秉华光风雨兼程，朝夕润泽始得玉成。未来昆药集团将以“全球最古老制药企业”的丰富历史底蕴，70 余载核心植物药领域深度耕耘的价值赓续，三七口服制剂产品的重点聚焦的三维驱动为原点，聚焦三七产业链、深耕慢病管理和老龄健康领域，向着“银发健康产业的引领者”的战略目标坚定迈进。

走进昆药

公司简介

昆药集团成立于 1951 年 3 月，1995 年完成股份制改造，2000 年 12 月在上海证券交易所上市（股票代码：600422.SH），是上证 380、中证 1000 等指数成分股，公司拥有深厚的专业制药经验，是国家重点高新技术企业，国家知识产权示范企业。依托云南丰富的植物资源，昆药集团先后开发了**青蒿**、**三七**、**天麻**三大系列及特色中药、民族药等 **40** 多个具有国内外先进水平的天然药物新产品，公司研发项目“复方蒿甲醚的研发、国际化及产业化”与“中药大品种三七综合开发的关键技术创建与产业化应用”分别于 2007 年、2018 年荣获**国家科学技术进步二等奖**。

目前，昆药集团旗下拥有昆明中药厂有限公司、昆明贝克诺顿制药有限公司等 **50** 多家参控股公司，并拥有规模化智能制造中心、血塞通药物研究院和博士后工作站；以 **30** 多年青蒿素业务海外拓展经验，产品销售网络覆盖全球 **60** 多个国家，形成了集药物研发、生产、销售、商业流通和国际营销为一体，以自主天然植物原料为主，涵盖植物药、精品国药、化学药、大健康和医药流通的完整医药产业集群格局。

2023 年 1 月 19 日，昆药集团圆满完成董事会、监事会的改组工作，公司控股股东变更为华润三九，公司正式成为华润三九旗下成员企业，烙就新起点，开启新征程。未来，在华润三九的赋能下，公司将紧抓“银龄”时代机遇，传承精品国药，聚焦三七产业链，致力于面向慢病管理和老龄健康领域提供优质产品服务及系统解决方案，将昆药集团打造为银发健康产业的引领者，助力中医药产业升级发展、传承和创新，用业绩践行国有企业的责任与担当。



企业文化

华润文化是华润在八十多年的艰苦创业和辛勤耕耘中，在继承传统、不断扬弃和持续发展的基础上形成的，凝结了几代华润人的精神力量。昆药集团全体员工将坚定不移地做华润文化的传承者、传播者、践行者，让优秀的企业文化成为昆药集团可持续发展源源不竭的动力。

华润红色历史文化代代传承，昆药集团也将肩负起时代赋予的光荣使命，共同弘扬华润精神，唱响主旋律，凝聚正能量，承担社会责任。

昆药集团举办企业文化融合专题培训

2023 年 5 月 19 日，“华润、华润三九历史与文化”宣贯、华润“薪火青年”故事宣讲及华润青年讲师分享系列文化融合专题培训在昆药集团开展。



昆药集团积极推进华润“四个重塑”中的精神重塑，倡导文化引领、理念先行，传承华润、华润三九的红色文化基因，持续传播中医药文化，打造昆药集团品牌文化特征，加速完成战略目标，让每个昆药集团员工实现“开心工作，快乐生活”的美好愿景，全力推动昆药集团高质量可持续发展。

业务布局

2023 年昆药集团深入落实“十四五”战略中期检讨工作，践行“四个重塑”，开启营销组织变革项目，锚定“银发健康产业的引领者”的目标，成立“1951”“1381”“777”三大核心事业部发展格局，进一步明确公司发展着力点。



昆中药 · 1381



昆中药 1381 事业部承载“全球最古老制药企业”的丰富历史底蕴，打造昆中药 1381 老字号品牌，融百家之长，融传统医药和民族医药之长，深入专注精品国药领域，助推公司精品国药业务实现快速发展。

昆中药 1381 将承接集团战略，优化产品组合，开拓创新，打造“品牌+学术”高飞之翼，勇立潮头奋力拼搏，进一步用六百年老字号品牌价值和营销力量助力实现打造精品国药领先者目标。

KPC · 1951



KPC1951 事业部承载着昆药集团 70 多年核心植物药领域深度耕耘的历史积淀，将在老年健康领域的严肃治疗中扮演着重要角色，为公司持续巩固在心脑血管、骨风关肾、CNS 等治疗领域的优势、拓展老龄健康产业领域奠定基础。

KPC1951 将致力于提升全渠道运营能力，建立学术体系和人才梯队培养，并打造智慧管线、智慧平台、智慧营销及智慧组织，为公司战略和老年健康事业奋斗。

777



777 事业部重点聚焦三七产业链，提供优质产品服务及系统解决方案，满足银发人群的多层次需求，将以打造三七全产业链标杆企业为核心目标，助推中医药文化国际传播。

777 事业部将“以三七产业链为核心，立足于老龄健康，成为慢病管理领域领导者”为核心目标的同时，构建一支高效、专业营销团队，以实现组织的高效运营，助力战略目标达成。

产品布局

天然植物药

昆药集团围绕三棵草（三七、青蒿、天麻），布局植物药领域，目前主要天然植物药系列产品包括络泰®血塞通系列、天眩清®天麻素系列和蒿甲醚系列等。



三七是我国传统名贵药材，享有“金不换”“参中之王”“南国明珠”等美誉。几十年来，昆药集团持续探索和深耕三七制剂的创新研发及生产制造，在产品剂型、技术标准上不断实现突破。从 1986 年首次推出血塞通注射液，至今血塞通产品上已拥有 15 项专利技术。凭借在三七药物领域的强大开发实力，昆药集团不仅成为三七制剂国家标准的制定者，也是全球三七制剂产品线最全的企业，被誉为“三七创新科技引领者”。



作为全球第一家青蒿素生产企业、全球最大的抗疟原料药供应商、全球抗疟产品种类最齐全的企业，昆药集团一直肩负着青蒿素提取及产业化发展的重任。目前昆药集团拥有六种青蒿素及衍生物原料和七个蒿甲醚系列制剂品种，其中两个品种（蒿甲醚注射液，复方蒿甲醚片）此前已被收入世界卫生组织（WHO）的基本药物目录。此外，昆药集团参与起草制定的五个蒿甲醚系列药品质量标准收载于国际药典标准中。2023 年，公司自主研发抗疟药产品双氢青蒿素磷酸哌嗪片通过 WHO 的预认证（PQ），这为公司扩展国际公立市场提供有力的支撑和保证，有利于加速公司产品的国际化进程。



天麻系名贵中药材，又名赤箭、定风草、独摇枝等，天麻中主要是天麻素及其苷元起镇静、安眠和镇痛作用，且毒性极小。昆药集团生产的天眩清®天麻素已上市近 40 年，在行业内创造了多项纪录：全球首次合成天麻素；迄今为止全球最大的人工合成苷类药物之一；首家被批准可用于静脉注射的天麻素注射液等。

精品国药

精品国药系列以昆中药参苓健脾胃颗粒、舒肝颗粒、香砂平胃颗粒三大黄金单品为主。其中多款产品都荣获云南名牌产品：参苓健脾胃颗粒的组方源于宋代《太平惠民和剂局方》的四君子汤，由昆中药精选云南独有的地道药材，历经十年，在原组方基础上弃粗取精加减研发而成，是调理脾胃虚弱的传统方剂；舒肝颗粒是舒肝理气、调节内分泌、改善心情的经典药物；清肺化痰丸则是在清光绪年间创制的产品，在宋代《太平惠民和剂局方》的“三拗汤”、明代《韩氏医通》的“三子养亲汤”和《医方考》的“清气化痰丸”三方的基础上，升华而成的，为润肺养身的常用产品；板蓝清热颗粒采用植根于云南高原特产的地道药材南板蓝根为主要原料，为国家中药保护品种。

“昆中药 1381”以精选地道药材为依托，以精湛非遗工艺为积淀，结合创新技术，钻研古法精髓，发挥工匠精神，打造出了一系列传统精品国药。



全球经典处方系列

昆药集团全球经典处方系列主要是以抗生素、骨与关节健康、免疫抑制类药物为主的化学药品。作为云南省医药行业中外企业合作的先进典范，始终将“普及全球医药成就”作为企业砥砺前行的使命，严格按照国际制药企业的模式，建立了与国际接轨的管理体系、质量体系以及专业推广体系。公司通过自身的持续努力，助力中国口服抗生素、骨科用药领域的学术推广，为提高中国民众的健康水平贡献自己绵薄之力。



海外布局

昆药集团依托青蒿素搭建的国际销售快车道，在自主知识产权药品海外注册、海外代理销售、新品上市、自主推广等方面拥有丰富的经验和成熟的团队。公司致力于将更多产品推向全球，在世界市场持续对外宣传中医药在疾病预防、治疗、康复中的独特优势，助推中医药瑰宝惠及世界。

疟疾与世界上近一半人口的健康息息相关，更是受到国际社会广泛关注的全球公共卫生问题。作为全球第一家青蒿素生产企业，昆药集团与屠呦呦团队、中国中医科学院中药研究所、中国军事医学科学院等单位携手合作，参与并见证了青蒿素的全球普及之路，并持续在抗疟领域及新适应症领域进行深入研究及探索。



公司积极响应国家“一带一路”倡议，在海外加快国际销售网络布局，作为全球抗疟药、原料药生产商及药品供应商，公司国际销售网络目前已覆盖 18 个亚洲国家、2 个大洋洲国家、37 个非洲国家、3 个欧洲国家、3 个北美国家、4 个南美洲国家和 2 个中美洲国家。

公司国际销售网络目前已覆盖



践行人类命运共同体理念，青蒿产品助力实现“无疟疾世界”

昆药集团作为部分青蒿素类产品（如复方蒿甲醚片，科泰复片等）的原研企业，怀揣佑护人类健康的制药初心，从国内到海外，昆药人始终走在世界抗击疟疾战场的最前端，致力推进青蒿素产业化、国际化、创新化的发展之路，为共建“无疟疾世界”贡献昆药力量。经过在非洲地区近 20 年的努力和耕耘，公司青蒿素类产品已成为非洲知名的中国抗疟药品品牌之一，拯救了数百万的生命，在非洲 40 多个国家完成了抗疟药品的注册和销售，组建了当地推广销售团队，并向当地引进更多的医药相关产品。2023 年 10 月，昆药集团的科泰复片正式通过世界卫生组织预认证，并将与联合国下属机构、世界卫生组织、全球基金、一带一路沿线国家政府等进行多方面的合作，为全球疟疾防治事业做出更大贡献。

昆药集团始终秉持践行人类命运共同体理念，承担国家对外援助物资项目，作为云南省唯一的紧急援助物资项目和主要的对外援助物资项目实施企业，持续参与对外援助项目执行工作。



在越南召开络泰治疗脑卒中研讨会

发展历程

1951

昆药集团的前身昆明制药厂正式建成投产。

初心始创

1995-2000

1995 年昆明制药厂进行改制，正式设立昆明制药股份有限公司；2000 年在上海证券交易所上市，股票简称“昆明制药”，股票代码 600422。

擘画蓝图

筚路蓝缕

1976-1990

昆药集团重点围绕三颗草（三七、青蒿、天麻），打造形成天然植物药产品矩阵，为昆药发展奠基立业。

混改赋能

2002

浙江华立集团成为控股股东，推动昆明制药由区域性的企业，逐步迈向全国性的综合制药集团。

2003-2014

昆明制药先后收购云南金泰得、昆明中药厂、版纳药业，组建昆药商业，整合青蒿产业链，完成三七、青蒿产业、精品国药、医药商业等业务版图的纵深布局。

开疆拓土

更名启新

2015

公司更名为“昆药集团股份有限公司”，股票简称“昆药集团”，为昆药集团朝国际化发展目标又迈出了关键性的一步。

2023

昆药集团控股股东正式变更为华润三九。烙就新起点、书写新篇章，昆药集团将与华润三九携手共创新征程的荣耀与辉煌！

新章肇启



聚焦 2023

2023 大事记



1月,
昆药集团完成董、监事会改组, 公司控股股东变更为华润三九, 实际控制人变更为中国华润有限公司。昆药集团正式成为华润大家庭的一员、入列央企, 开启公司高质量发展新篇章。



6月7日,
昆药集团与华润三九、华润圣火及云南省三七研究院联合举办的三七产业链研讨会顺利召开。来自“政产学研金服用”领域的领导嘉宾围绕三七产业链高质量发展进行了深入探讨交流, 本次研讨会亦为三七产业链未来的发展指明了方向、推动三七产业链沿着正确道路稳步向前。



7月19日,
华润三九和昆药集团共同主办的重庆酉阳青蒿产业高质量发展大会顺利召开。作为在青蒿素产业链中耕耘近60年、全球唯一掌握青蒿素全产业链的企业, 昆药集团担负了青蒿素提取及产业化发展的重任。本次大会以酉阳青蒿产业高质量发展为目标, 传承青蒿价值、创新产业发展、共寻青蒿奥妙、共谋青蒿未来。



9月5日,
昆药集团十四五战略中期研讨会顺利召开, 推进对“十四五”战略的聚焦研讨和成果输出。未来, 昆药集团将专注老龄化赛道, 结合昆药集团心脑血管等优势禀赋、建立核心优势, 赢得竞争、赢得未来。



10月10日,
昆药集团双氢青蒿素磷酸哌喹片(科泰复)通过世界卫生组织预认证, 标志着昆药成为国际公立采购市场的合格供应商, 为公司扩展国际公立市场提供了有力的支撑和保证, 为公司其他产品的国际化认证积累了经验, 有利于加速公司产品的国际化进程。



2月,
昆药集团旗下昆中药作为滇南中医药文化代表, 入选参加中国国家博物馆“智慧之光——中医药文化展”。昆中药持续擦亮中医药“老字号”金字招牌, 面向大众讲好中医药故事, 为传承优秀传统文化中医药文化精髓作出更大的贡献。



8月21日,
华润集团在云南昆明举办“中药产业链沙龙”, 与会嘉宾围绕“中药传承创新发展”与“聚链成群、产业共荣”的主题进行分享研讨、提出宝贵建议, 共同推动中药产业链高质量发展。华润三九与旗下昆药集团承办此次活动。



9月,
昆药集团“乐成”文化正式发布。在思想(党建)方面, 昆药人将成为弘扬他精神的践行者; 在企业(战略)层面, 昆药集团将成为银发健康产业的引领者; 在群体(文化)层面, 昆药集团将带动员工、客户、消费者、投资者等, 一起成为最想成为的人, 开心工作, 快乐生活。



9月15日,
昆药集团营销组织变革项目组启动会召开。会议以2022年昆药集团营销组织变革整合为基础, 深入落实华润集团“十四五”战略中期检讨工作, 践行“四个重塑”, 成立昆药集团营销组织变革项目组, 锚定“银发经济健康产业的引领者”战略目标, 全力以赴助力昆药高质量发展。



12月21日,
昆药集团“昆药”品牌荣获“中华老字号”拟认定, 不仅体现了昆药集团对精品国药、中医药文化的传承发展, 更体现了“昆药”品牌厚重的文化内涵与品牌价值。未来, 昆药集团将紧抓“银龄”时代机遇, 打造成为“银发健康产业的引领者”, 让中华老字号的金字招牌熠熠生辉。

年度荣誉

荣誉名称	颁发机构
公司荣誉	
2023 云南企业 100 强第 28 位	云南省企业联合会、 云南省企业家协会
2023 云南制造业企业 100 强第 14 位	
2023 云南高新技术企业 100 强第 11 位	
“2022 中成药企业百强榜” 第 13 位	中国中药协会
“2022 中药上市公司 TOP30” 第 12 位	
2023 年度“中药创新品牌企业”	
2023 年度“中成药工业 TOP100”	
2023 上市公司董事会优秀实践案例	
2023 年度上市公司董办最佳实践案例	中国上市公司协会
金牛奖·2022 年度金信披奖	中国证券报、南通市人民政府
2023 年度卓越资本价值企业	经济观察报
2023 年大健康行业最具成长性上市公司	每日经济新闻
创新研发	
2023 中药创新品牌企业	中国中药协会
工程科技人才贡献奖	中华国际科学交流基金会
上海昆恒医药科技有限公司获认定为上海市“专精特新”中小企业	上海市经信委
昆药集团再次荣获“国家知识产权示范企业”称号	国家知识产权局
昆中药及西双版纳版纳药业首次荣获“国家知识产权示范企业”称号	
昆中药顺利通过知识产权管理体系贯标再认证，位列“2023 年度云南省创新管理知识产权国际标准实施试点企业名单”。	云南省知识产权局

荣誉名称	颁发机构
综合类	
昆药血塞通软胶囊、昆中药参苓健脾胃颗粒、昆中药舒肝颗粒、贝克诺顿阿莫西林荣获“2022 年度中国药店店员推荐率最高品牌”奖项	中国药店杂志社
昆药血塞通软胶囊、昆中药参苓健脾胃颗粒荣获 2023 乌镇健康大会·西湖奖，最受药店欢迎的明星单品奖	中国非处方药物协会
中国国际广告节 2023 广告主盛典·年度创新场景营销类案例	中国广告协会
“集团财务业务一体化管控能力”项目入选 2022 年工信部新一代信息技术与制造业融合发展试点示范名单	工业和信息化部
可持续发展	
上市公司 ESG 优秀实践案例、上市公司乡村振兴优秀实践案例	中国上市公司协会
中国上市公司 ESG 百强	证券时报社、阿拉善盟委行署
2023 上市公司 ESG 先锋践行者	证券日报
社会责任 (S) 先锋企业奖	财联社、中华环保联合会
中医药传承	
昆中药通过“中华老字号”复核	
“昆药”品牌入选“中华老字号”	
昆中药再次获评为国家级非遗代表性项目“中医传统制剂方法（昆中药传统中药制剂）”保护单位	
昆中药博物馆（非遗体验馆）荣获“春融同心·昆明市统战文化基地”称号	

责任专题

云滇天然赓续绵延 国药弘愿履践致远

昆中药六百年传承历程

昆药集团旗下全资子公司昆明中药厂有限公司（简称昆中药），作为一家拥有悠久历史的中药企业，承载着 640 余年的匠心传承。在漫长的岁月里，昆中药秉承着“大药厚德，痼疾在抱”的企业使命，始终坚持传统制药工艺，结合现代科技，锻造出品质卓越的精品国药产品。古今一脉，薪火相传，昆中药不仅是中医药文脉的传承者，更是中药现代化的开拓者，为中医药的传承与发展贡献着力量。

1381 年

（明洪武十四年）
朱元璋义子沐英入滇，随军军医朱双美在昆明开设“朱氏双美号”，昆中药起源店肇启于世。

1954 年

昆明市工商业联合会药商业同业公会从各药铺生产的数百种药品中，筛选出 81 种成药配方，作为同业制剂标准，汇编成《昆明市人民政府卫生局审查合格国药八十一一种成药配方目录》（简称《昆明 81 种成药配方目录》），印发各药铺执行。《昆明 81 种成药配方目录》后于 2022 年经昆中药校注，由云南科技出版社出版，传承和保护了宝贵的中医药文化。

1826 年

（清道光六年）
昆中药人采云南道地之药材，启《滇南本草》之配方，秉承“大药厚德、痼疾在抱”之使命，“前店铺，后作坊”，以“体德堂”等为号，精工修合出了一批精品中药，“郑氏女金丹”、“再造丸”等已是当时的“驰名产品”。

1956 年

昆明地区中药业包括“朱氏双美号”“体德堂”“福林堂”等 82 家坐商和 41 家行商在内的“前店铺、后作坊”合并为“公私合营昆明市中药材加工厂”，昆中药从此走上整合发展、规范管理之路，1979 年更名为“昆明市中药制药厂”。

1986 年

“昆明市中药制药厂”变更为“昆明中药厂”，乘改革开放的东风，参苓健脾胃颗粒、舒肝颗粒、止咳丸、清肺化痰丸等产品畅销全国，并出口创汇。

2000 年

“昆明中药厂”更名为“昆明中药厂有限公司”

2003 年

云南省国有医药企业实现大整合，昆中药加盟昆药集团，成为昆药集团旗下的核心企业。

2011 年

昆中药被认定为“中华老字号”企业

2014 年

“昆中药传统和中药制剂”入选第四批国家级非物质文化遗产代表名录，成为云南省第一家入选的医药企业，实现了云南省传统中药入选国家级非遗项目零的突破。

2016 年

昆中药老号“朱氏双美号”恢复挂牌营业；同年，昆中药获批为云南省非遗保护和传承基地。

2021 年

昆中药获吉尼斯世界纪录“全球最古老的制药企业”称号

2023 年

昆中药获“国家知识产权示范企业”称号

建设高水平中医药传承保护

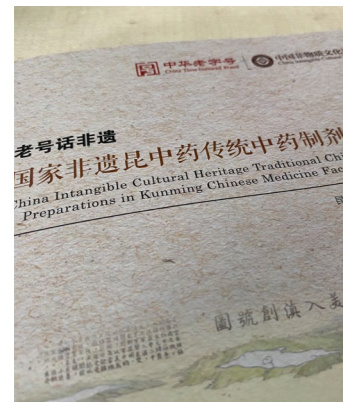
昆药集团积极响应国家“十四五”中医药发展规划战略举措，致力于建设高水平的中医药传承与保护体系。通过不断创新和深化传统中药医学的应用，昆药集团为推动中医药事业的繁荣和传承做出了积极贡献，确保千年传统医学的精髓得以在现代社会中薪火相传。

非物质文化遗产保护

昆药集团长期以来一直致力于非物质文化遗产的保护工作，公司深刻认识到文化遗产对于维护文化多样性和促进社会和谐的重要性，通过申遗、编写文学著作等多样化的措施，确保这些无形的财富得到妥善保存和传承。

昆中药拥有各级政府认定的
非遗传承人 **8** 名
其中国家级非遗
代表性传承人 **1** 名

一直以来，昆药集团及子公司昆中药通过收集各项目的档案资料、文物实物，并登记、编目、建档，出版了多部中医药文学著作，并采用纪录片、体验馆、现场讲座等多种形式，传承和弘扬中医药传统文化。



近些年来，昆药集团及旗下公司整理出版了《老号话非遗：国家非遗昆中药传统中药制剂的传承》《云药故事》《昆中药的故事》等书籍。旗下子公司昆中药实施国家级非遗保护补助资金项目，编纂了国家级非遗“昆中药传统中药制剂”丛书，包括《昆中药传统中药制剂治癌应用》《昆中药传统中药制剂档案图册》《昆中药传统中药制剂使用手册》，校注医史古籍《昆明方目》和《昆明 81 种成药配方目录》，系统开发了非遗档案资料，有效利用了该项文化资源。

在“文化和自然遗产日”等重大活动中，非遗代表性传承人积极参与展示活动，宣传和传播中药制剂文化



投资建设“昆中药博物馆（含非遗体验馆）”，用于讲解、展演制药技艺和中医药文化；在日常培训接待中，公司展厅播放电视片《丸心：一脉相传六百年》

“昆中药传统中药制剂”技艺

2014 年 12 月 3 日，“昆中药传统中药制剂”入选第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。2023 年 11 月 1 日，昆中药再次获评国家级非遗代表性项目“中医传统制剂方法（昆中药传统中药制剂）”的保护单位。

在履职期内，作为保护单位，昆中药持续开展生产性传承保护，将非遗技术技艺贯穿在前处理加工、中成药生产、商标与专利保护、档案管理、品牌传播等工作中，全员传承，全过程保护。



传承中华老字号

老字号荣誉的获得，不仅体现了昆药集团对精品国药、中医药文化的传承发展，彰显出中医药文明的魅力，也是对公司继续创新和发扬中医药文化的鞭策。昆药集团紧抓“银龄”时代机遇，做“银发健康产业的引领者”，为传承和弘扬中华中医药传统文化贡献昆药力量，让老字号在新时代焕发出新光彩。

- 1956 年，昆中药老字号品牌“云昆牌”首次取得商标注册，并连续多年荣获“云南省著名商标”认定。
- 2011 年，昆中药“云昆牌”通过中华人民共和国商务部认定，获批为第二批“中华老字号”、第一批“云南老字号”。



2015 年
“云昆牌”取得“中国
驰名商标”认定保护



2023 年
“昆中药”品牌顺利通过
“中华老字号”称号复核



助力中医药文化广泛传播、发展中医药博物馆事业

“十四五”中医药发展规划中指出，推动中医药文化繁荣、发展中医药博物馆事业，鼓励和引导社会力量通过各种方式发展中医药文化产业，持续推进中医药事业发展。肇启于 1381 年的昆中药，历经六个多世纪的岁月洗礼，始终秉持“大药厚德，痼疾在抱”的企业使命，致力于中医药博物馆事业的拓展，着力推动中医药文化的广泛传播。

昆中药亮相“智慧之光——中医药文化展”国博展

2023 年上半年，由中国国家博物馆与国家中医药博物馆联合举办的“智慧之光——中医药文化展”的中医药传统优秀文化展在中国国家博物馆开展，包括昆中药在内的老字号历经层层筛选，得以参加展览。昆中药携《滇南本草》《昆明市人民政府卫生局审查合格国药八十一一种成药配方目录》、万春堂药臼、清代龙形碾槽、再造丸等珍贵文物亮相本次展览，致敬中医药文化高光时刻。



昆中药举办非遗技艺展演

2023 年 10 月 28 日，昆中药开展“非遗瑰宝，研学盛荟”非遗展演，非遗代表性传承人春永仙演示密丸制作，现场来宾们亲自动手体验了身边的制药技艺。



中药文化进校园，让百草浸润童心

2023 年 11 月 14 日，昆中药联合高新区第二幼儿园举办的“走进昆中药——寻中医药文化之源”活动在昆中药马金铺厂区开展。



“昆中药 1381 我是小中医”项目

项目积极响应国家政策，2023 年携手 27 家医药连锁，共计开展 55 场专场活动，走进 38 个城市与乡镇，将中医药故事传播到全国各个角落；超 12000 户家庭现场参与过非遗的全新体验，在众多的青少年心里埋下了中医药传承的小小种子。



加强道地药材生产管理、带动中药材提质增效

昆药集团积极响应、认真落实党和国家关于中医药发展的战略方针，加强基层中医药服务网络的实质建设与完善，对道地药材的生产管理进行严格管控与优化，弘扬道地中药材，发展现代中医药。



考察南板蓝根林下生态种植合作基地

与基层合作建立药材标准化种植基地，引导当地药材种植走向标准化、规模化。

引导金平县金水河镇广西寨村药材产区标准规模化种植

从 2013 年开始，昆中药通过驻扎广西寨村药材道地产区现场技术指导、采摘收购，引导村民从零散状态向标准规模化种植模式转变等途径，当地村民创收得到提高；2017 年，在昆中药南板蓝根种植基地发展的协同下，全村全年的生产总值更是达到了 2,600 万元。

在基层建设药材加工工厂，在药材产地进行初加工、趁鲜加工等。

在云南省红河州元阳县上新城乡建设药材加工工厂

2018 年昆中药与云南省红河州元阳县上新城乡达成一致共识，由昆中药给予元阳县上新城乡 30 万元的资助用于药材初加工工厂的建设，并免费提供药材打包机及切割机等设备，并在药材初加工项目实施过程中给予相关技术上的指导和支持。项目建成后，自 2019 年以来，该项目每年为当地带来 500 万元以上的收入，有效地带动了当地的中药材产业发展。

在基层推行“订单种植”模式

公司通过以“成本 + 利润”的模式与种植基地进行合作，通过“定价 + 定量”的形式保障种植基地及种植户的收入，引导当地种植产业的可持续发展。

可持续发展管治

可持续发展理念

昆药集团秉持“大药厚德，痼疾在抱”的使命，将可持续发展理念融入公司日常运营与管理，不断完善可持续发展体系，提升治理能力。充分发挥云南丰富的植物资源优势，传承精品国药，以三七产业链为核心，立足于老龄健康，拓展慢病管理领域，打造天然植物产品矩阵，发挥国药传承百年的优势和积淀，为消费者提供安全、可及的药物，并与投资者共享成长红利，与合作伙伴实现互利共赢，为员工谋福祉，为社会谋进步，为企业实现可持续高质量发展夯实基础。

年度 ESG 荣誉

ESG 能力建设

为了进一步提升昆药集团 ESG 治理能力，报告期内公司邀请 ESG 专业机构开展 ESG 专项培训，组织集团本部相关部门人员了解 ESG 领域最新动态，学习新的 ESG 监管要求，强化 ESG 理念认知，提高 ESG 报告编制能力，提升公司整体 ESG 能力建设。

ESG 利益相关方识别与沟通

公司的持续发展离不开各利益相关方的信任与支持。昆药集团重视与利益相关方的沟通交流，建立多样化、常态化的双向沟通机制，通过上市公司信息披露、官网、微信公众号等多种渠道与利益相关方沟通，构建有效的沟通机制，与利益相关方建立紧密的联系，并积极回应，助力昆药实现高质量可持续发展。

利益相关方识别	对公司的主要期望	沟通回应方式
股东 / 投资人	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 风险管控 价值创造 信披透明 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 重大经营信息及时披露 财务数据定期发布 投资者调研、互动交流平台、券商策略会、业绩说明会 电话、传真、电子邮件、股东大会网络投票
政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 安全生产 配合监督 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 政企座谈会 监管检查 工作报告与调研
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 培训发展 健康与安全 诉求沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会与工会 职业发展、健康、安全培训 意见反馈机制 员工关爱活动
客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全 隐私保护 商业道德 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 消费者投诉与意见处理 定期走访 经销商 / 代理商资质审核
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 稳定合作 诚信经营 	<ul style="list-style-type: none"> 定期交流 公司网站
合作伙伴 / 同行	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 交流学习 	<ul style="list-style-type: none"> 行业论坛 实地走访
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 信披透明 良性互动 	<ul style="list-style-type: none"> 专题采访 电话访谈 路演
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 社区发展 社会价值 	<ul style="list-style-type: none"> 精准扶贫 爱心助学 救灾援助 药品捐赠

实质性议题分析

昆药集团严格遵循实质性议题分析流程，科学开展实质性议题识别，并根据利益相关方意见筛选出重要性议题以指导社会责任管理和信息披露工作，更好地满足利益相关方的期望与诉求。

议题识别

通过政策研究、行业对标及专家咨询，初步识别行业重要议题，形成包含 26 项议题的议题库。

议题审核

公司内部管理层和外部专家对议题筛选结果进行审核。

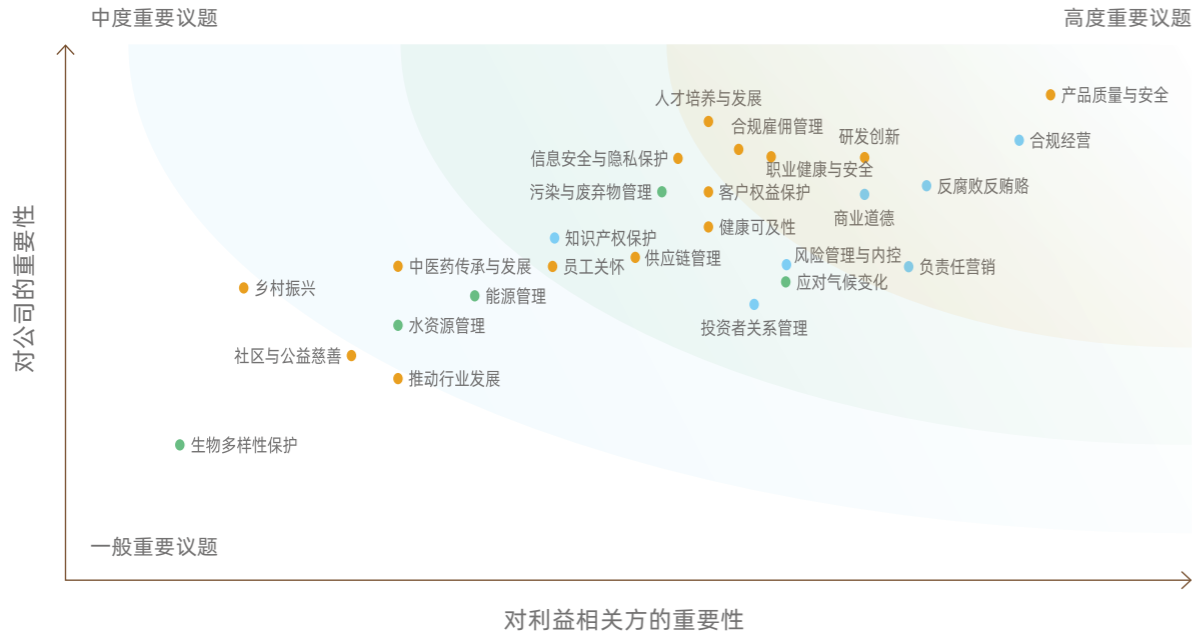
议题信息披露

针对高度重要议题的议题在报告中重点披露。

重要性议题排序

综合各方意见，从“对公司的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个维度出发，对实质性议题进行初步筛选，并进行重要性排序，其中包括 9 项高度重要议题。

实质性议题矩阵



环境议题

- 污染与废弃物管理
- 水资源管理
- 能源管理
- 生物多样性保护
- 应对气候变化

社会议题

- 产品质量与安全
- 研发创新
- 健康可及性
- 合规雇佣管理
- 人才培养与发展
- 职业健康与安全
- 员工关怀
- 客户权益保护
- 供应链管理
- 信息安全与隐私保护
- 中医药传承与发展
- 社区与公益慈善
- 乡村振兴
- 推动行业发展

管治议题

- 合规经营
- 商业道德
- 反腐败反贿赂
- 投资者关系管理
- 负责营销
- 知识产权保护
- 风险管理及内控

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

报告章节

联合国可持续发展目标

可持续发展管治



守正笃诚

山林再启，开辟价值新章



抱朴臻美

和合共生，绘就生态新篇



固本秉质

薪火匠心，谨越臻品新阶



耽研求索

朝乾夕惕，共济健康可及



萦怀翼成

和衷共济，勠力昆药峥嵘



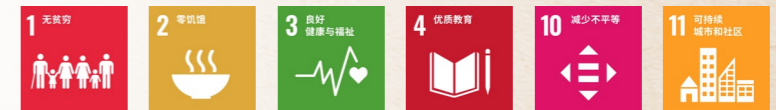
聚合偕行

常棣同道，广辟产业新程



民胞物与

普济福祉，众志成城流芳



守正笃诚： 山林再启，开辟价值新章

2023 年昆药集团正式加入华润三九、入列央企，开辟新征程。昆药贯彻落实“四个重塑”，加快实现与华润三九的全面融合，传承华润红色基因，传递华润精神之光，加强党建工作，以高质量党建引领高质量融合发展。

昆药集团始终将良好的管治水平视为公司实现稳健经营与高质量发展的基石。2023 年结合华润集团、华润三九对高质量治理工作的要求，昆药集团始终重视合规经营、风险管理，严把内控，不断完善公司治理结构，营造崇廉尚廉良好氛围，并借助数字化推动公司的融合与转型，助力公司长期的可持续发展，回报社会与利益相关方。

本章节所涉及举措

- 立地有恒，夯实党建根基
- 法令谨循，笃行合规经营
- 诚以养信，恪守商业道德
- 智慧昆药，赋能高效运营



立地有恒，夯实党建根基

在新征程上，昆药集团认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻党的二十大精神。持续传承华润红色基因文化，坚持以高质量党建引领高质量融合发展，认真落实“四个重塑”，紧紧围绕企业战略目标，制定系统管理措施并按计划推进。

2023 年，昆药集团不断夯实党建基础，全面深化思想建设、组织建设、制度建设、干部队伍建设。组织开展一系列“百日”融合行动，贯彻落实“四同步、四对接”工作，加强思想转变，推动与华润三九全面融合；加强党的建设，将党的领导融入公司治理；加强制度建设，提升企业治理效能；结合华润集团、华润三九对全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作的要求，加强风险防控，聚焦重点领域开展专项整治；加强廉洁教育，营造崇廉尚廉良好氛围。

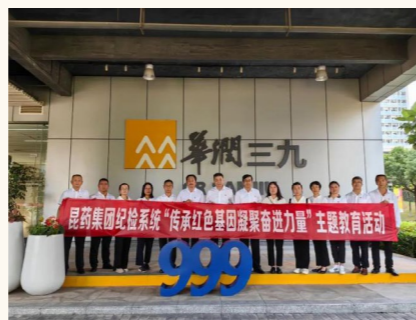
昆药集团党建融合专题培训会

为进一步在思想和行动上融入华润集团、华润三九，5 月 18 日 -19 日，昆药集团开展党建融合专题培训会，凝心聚力、融合发展、赋能提升。通过此次培训，进一步明确昆药党建工作方向，完善中国特色现代企业制度，持续提升党建工作质量，充分发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用。



昆药纪委办组织基层纪检人员开展“传承红色基因 凝聚奋进力量”主题教育活动

为深入贯彻落实党的二十大、二十届中央纪委二次全会精神，落实好华润三九关于基层纪检机构工作及“三化”建设要求，结合当前在全党开展的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动，7 月 26 日，昆药集团纪委办组织昆药各级党组织纪委书记、纪检委员开展“传承红色基因 凝聚奋进力量”主题教育活动，通过活动教育引导基层纪委书记、纪检委员强化党性修养，传承华润红色基因，推动昆药纪检系统全面融入华润、华润三九。



抓牢组织制度建设

昆药集团始终坚持将党的政治建设摆在工作首位，坚持把党的领导融入公司治理各个环节，确保企业发展方向与党的路线方针政策和华润集团战略部署保持一致。

推进“党建入章”

完成昆药集团及 15 家设置了党组织的参控股公司（法人单位）“党建入章”工作。

突出党组织的核心地位

建立党委会议事规则、“三重一大”决策制度，梳理“三重一大”事项清单，规范党委前置研究程序，厘清党委会与其他决策会议的权责边界，从制度层面落实党委的决策权、把关权和监督权。

坚持“双向进入、交叉任职”领导机制

党委班子与企业经营管理层实现交叉融入；调整所属党组织书记 11 人，确保党组织书记由符合条件的本单位负责人担任；结合支委选举工作，推动实现 2 家新成立党支部支委班子人员与经营管理层人员交叉任职。

昆药集团召开党员代表大会并选举产生新一届党委、纪委班子

2023 年 11 月 15 日，中国共产党昆药集团股份有限公司第八次党员代表大会召开，选举产生新一届党委、纪委班子，来自各选举单位的 111 名党员代表参加大会。

新班子将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，团结和带领公司广大干部员工，励精图治，担当作为，努力实现昆药集团高质量发展目标。



重视思想建设

昆药集团坚持把抓理论学习摆在突出位置，全面宣贯党的二十大精神，开展理论学习、视频展播、主题培训等多种学习宣贯活动；从百年党史中赓续红色血脉，深化党史学习教育，开展主题教育培训，助力党员干部职工坚守初心使命、坚定理想信念，把学习成果转化为推动企业发展的强大动力。



昆中药党委组织召开“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”培训会

夯实基层党建基础

强化基础制度建设。

昆药集团制定关于落实“第一议题”制度工作办法、党支部工作指南、“三会一课”工作指引等 9 个制度，为党建工作开展提供遵循。

强化党员队伍建设。

公司严格按照 5 个阶段 25 个步骤做好发展党员工作，吸收新党员 25 人；开展“两优一先”评选活动，表彰优秀党务工作者 2 名、优秀共产党员 21 名，营造学习先进、争当先进氛围。

推进党建融入中心工作。

公司以党支部共建、主题党日活动等为载体，把党建工作同销售、生产、质量、安全等工作结合起来，实现党建与生产经营工作相促相融。

警企党建双联动



2023 年 11 月 22 日，为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，进一步提升基层党组织的政治功能和组织力，昆药集团党委与昆明市公安局城市轨道交通分局东风广场站派出所党支部再次开展“警企党建双联动”党建交流活动。活动最后，双方党组织签署了结对共建协议书，并且以此次活动为契机，进一步提升基层党组织政治功能和组织力，充分发挥基层党建的核心引领作用，构建结对帮带、双向促进、共同提高的基层党建格局，进一步探索创新党建工作，共同推动党建工作和社会事业的发展。

法令谨循，笃行合规经营

公司治理

昆药集团严格按照《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》《上海证券交易所股票上市规则》和相关法律法规以及监管要求规范运作，制定了公司章程、股东大会、董事会、监事会及各专门委员会的议事规则、工作制度等基本管理制度，搭建三会治理体系，公司董事与监事的选聘和任免遵循公司相关制度，形成健全、完备的规章制度体系，明确股东大会、董事会、监事会、经理层的职责和权限，形成了各司其责、协调运转、有效制衡、独立运作的法人治理架构，维护公司、股东和债权人的合法权益，规范公司的组织和行为。公司还设立了专门委员会各司其职，强化内部和外部的监督制衡，共筑公司“健全、有效、透明”的治理体系。

治理架构



党委及纪委

根据《中国共产党章程》规定，经上级党组织批准，公司设立中国共产党昆药集团股份有限公司委员会。同时根据有关规定设立党的纪律检查委员会。

昆药集团党委设书记 1 名，副书记 1 至 2 名，其他党委成员若干名。符合条件的党委成员可通过法定程序进入董事会、监事会、经理层，董事会、监事会、经理层成员中符合条件的党员可以依照有关规定和程序进入党委。公司党委实行集体领导和个人分工负责相结合的制度，进入董事会、监事会、经理层的党组织领导班子成员必须落实党组织决定。

三会及专门委员会

股东大会

公司制定股东大会会议事规则，详细规定股东大会的召开和表决程序，包括通知、登记、提案的审议、投票、计票、表决结果的宣布、会议决议的形成、会议记录及其签署、公告等内容，以及股东大会对董事会的授权原则，充分保障股东行使其权利。

董事会

公司董事会现由 9 名董事组成，其中女性董事 1 名。公司持续推进**董事会多元化**，确保董事会决策的科学性和有效性。公司现任的董事会成员包含行业专家、财务、法律和企业管理等方面的专业人士，具有丰富的职业背景和行业经验，具备履行职务所必需的知识、技能和素质。

公司董事会现有 3 名独立董事。独立董事按照法律法规、公司章程的要求，在日常工作中充分了解公司经营情况、财务状况、重大项目情况及董事会议题内容，运用专业知识和丰富经验为董事会运作和公司业务发展出谋划策，维护公司和全体股东的利益，尤其关注中小股东的合法权益保护。

监事会

公司监事会现共由 5 名监事组成，其中职工代表监事 2 名。公司监事会本着对股东负责的精神认真履行职责，对董事会的日常运作、公司财务及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司和全体股东的合法权益。

ESG 报告期内

公司共召开股东大会 4 次	召开董事会 11 次	召开监事会 10 次
审议通过提案 20 个	审议通过提案 66 个	审议通过提案 32 个

本公司董事会下设战略委员会、审计与风险控制委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会。

战略委员会

对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。

公司组织召开战略委员会 **1** 次
审议通过提案 **1** 个

提名委员会

研究董事、高级管理人员的选择标准和程序并提出建议；遴选合格的董事人选和高级管理人员人选；对董事人选和高级管理人员人选进行审核并提出建议。

公司组织召开提名委员会 **3** 次
审议通过提案 **6** 个

审计与风险控制委员会

主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。

公司组织召开审计与风险控制委员会 **7** 次
审议通过提案 **21** 个

薪酬与考核委员会

研究董事与高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议；研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

公司组织召开董事会薪酬与考核委员会 **2** 次
审议通过提案 **3** 个

投资者关系

公司重视对投资者的合理投资回报，根据《公司法》《上海证券交易所上市公司现金分红指引》等有关规定，充分考虑广大投资者的利益，兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，保持利润分配的连续性和稳定性。



公司 2023 年实现
归母净利润 **4.45** 亿元
现金分红 **1.51** 亿元
分红比例 **34.05%**

信息披露

昆药集团严格遵照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定了《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息知情人管理备案制度》等相关规定，积极履行披露义务，提升信息披露管理水平，保障信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性。2023 年，昆药集团发布信息披露公告合计 87 份；获得上海证券交易所信息披露评级为 **B**。

投资者交流活动

昆药集团为了进一步保障投资者权益，明确公司董事会秘书为公司投资者关系管理负责人，董事会办公室为公司的投资者关系管理职能部门。公司通过**反路演**、**业绩说明会**、**券商策略会**、**公司开放日**、**上证 E 互动**、**投资者交流会**等多样化沟通形式，传递公司信息，实现公司与投资者间的良性互动，倾听投资者意见，增强投资者和公司之间的信任与理解，促进与投资者建立良好、畅通的沟通机制，持续提高信息披露透明度。

2023 上交所投资者服务周主题活动——“我是股东”走进昆药

2023 年 3 月 29 日，上海证券交易所投资者教育基地举办了“拥抱注册制，共享高质量”2023 上交所投资者服务周主题活动——“我是股东”走进昆药集团。此次活动是昆药集团重视与切实保护中小投资者合法权益的有力举措，促进了昆药集团与投资者的良性互动，积极履行了上市公司的社会责任。



云上协 & 云证协带领投资者走进昆药集团

2023 年 10 月 24 日，为提升对投资者教育和保护重要性的认识，加强投资者与上市公司之间的沟通和联系，在云南证监局指导下，云南省上市公司协会、云南省证券业协会带领投资者共同走进昆药集团，开展“2023 世界投资者周”系列活动。



合规经营

昆药集团积极推动合规管理体系建设工作，以有效防控合规风险为目的，提升合规经营管理水平为导向，以企业经营管理行为和员工履职行为为对象，健全公司合规制度、完善公司运行机制、培育合规文化、强化监督问责体制，保障公司持续规范化运作，实现昆药高质量发展。

健全公司合规制度

为维护公司、股东和债权人的合法权益，规范公司的组织和行为，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》和其他有关规定，制订了《公司章程》、公司财务与预算管理制度、资金支付与费用报销审核制度、投资管理制度、合同管理制度、印章管理制度、资产管理制度、内部控制管理制度、人事管理制度等和管理指令，并定期基于法律法规监管要求及内部合规管理情况更新完善。

培育合规文化

为帮助提升公司内各经营体、管理层及各层级的合规经营和风险防范意识，助力企业健康发展，公司组织员工积极参与开展纪律意识培训、行为合规培训等合规文化活动，确保各项合规管理规范有效传达。

商业秘密保护合规培训

2023 年 1 月 16 日，昆药集团开展商业秘密保护培训，提出在现有商业秘密保护制度基础上设立管理和监控机构，完善规章制度并严格按照制度执行，严格控制商业秘密接触范围，提高技术监控手段，提高各业务人员保护商业秘密的意识。



公平竞争

昆药集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》的规定及相关守则内容，切实履行公平交易的工作要求。公司通过加强内控审查及组织培训等方式，持续提高公司及员工反不正当竞争的经营意识，加强对破坏公平竞争的违规行为的判断，严防相关情况出现，筑牢公司公平合规运营底线。

风险与内控管理

风险管理

昆药集团持续强化风险管理体系建设，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》，参照《中央企业全面风险管理指引》，结合自身风险管理工作实际，持续强化风险管理体系建设，形成了由纪委办公室、审计、法律、财务等部门组成的合力监督体系。公司财务运营中心、审计部、法务部等实现内控管理职能，形成统一规划、分级管理、各司其职、协同联动的工作格局，提升企业整体的管理水平，持续优化完善风险管理、合规管理、内部控制、法务管理体系，以风险问题为导向，紧抓重大诉讼以及重点业务的关键环节把控等方面，打好风险应对和化解的主动战。

公司制定了风险管理总体目标、基本政策和工作制度，监控公司风险暴露和可用资本情况，监督各子公司或业务线风险管理体系的运行情况。通过完善的内部控制管理政策与制度，贯彻全面风险管理理念。

内部控制

昆药集团具备完善的内部控制体系，建立了完善的内部控制管理政策与制度，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制配套指引》等相关法律、法规、指引及《公司章程》等规定要求制定《昆药集团内部控制手册》，明确了内部控制的目标、职责及运行机制，为经营管理和业务开展提供内控指引。公司对内控部门人员进行培训，安排部署企业的风险管理工作，及时监督内控体系有效情况。

公司设置有审计与风险控制委员会，主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。委员会对定期报告发表意见、对外部审计机构工作及聘任情况发表意见、对公司内部控制及内部审计工作提供指导。

建立内控评价体系

公司董事会按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告。监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。

强化审计监督机制

公司实行内部审计制度，设置了独立的审计部门，配备专职审计人员，对公司财务收支和经济活动、经济责任等进行内部审计监督。

出具《年度内部控制评价报告》

公司董事会按照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》的规定，建立健全和有效实施内部控制，并评价其有效性，并出具《年度内部控制评价报告》。

诚以养信, 恪守商业道德

廉洁建设

昆药集团始终秉持诚信合规、廉洁经营的理念, 对任何形式的贪腐行为持零容忍态度, 不断完善廉洁制度建设, 建立防治商业贿赂和反腐败的双边机制, 拓宽内外部监督渠道, 打造多维度全方位的反贪腐防控体系。

廉洁建设制度

在公司党委领导下, 公司建立起完善的廉洁从业管理办法和约束机制, 坚持诚信合规、廉洁经营, 建立完善廉洁从业管理办法和约束机制, 不通过非法形式牟取不正当利益, 反对任何形式的商业贿赂、腐败、走私、勒索、欺诈及不正当竞争。

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等国家政策法规和指引, 制定了《昆药集团股份有限公司关于加强各经营体廉洁建设管理的通知》《昆药集团股份有限公司中高级管理者自律规定》《昆药集团股份有限公司舞弊预防检查汇报制度》《昆药集团股份有限公司员工廉洁从业规定》《昆药集团合规“五诫”》《昆药集团股份有限公司违纪违规处理规定》等廉洁建设制度, 对公司和员工涉及腐败和贿赂、洗钱、垄断和不正当竞争、内幕交易、利益冲突等方面行为进行了明确规范。

廉洁建设措施

规范 廉洁采购

公司采购人员需签写《廉洁承诺书》, 不得参加由商业合作方安排的度假、旅游, 不得收取任何回扣、礼金、有价证券、支付凭证、贵重礼品, 不得以职务便利为自己或他人谋取任何利益, 不得接受其他任何形式的影响公平竞争的不当利益与权益。对于工作中出现的采购人员失职、渎职、腐败等问题, 一经查实, 上报公司做降级调岗处理。情节严重者, 作辞退处理。

完善 监督机制

公司与供应商签订合同时签订《廉洁监督书》, 告知供应商反腐败举报邮箱, 建立防治商业贿赂和反腐败的双边机制, 邀请供应商参与监督。

强化 专项自查

公司按照相关自查与监督制度的有关规定, 督促关键岗位人员自查, 落实关键部门负责人廉洁建设责任, 并由纪委办公室加强监督, 对于举报事项, 及时查证, 依法处理处罚。

廉洁教育

昆药集团持续推进反腐倡廉宣贯工作, 将廉洁教育视为公司员工培训的重要组成部分, 积极开展反腐败专题宣讲会, 利用党支部会、部门例会等各种场合宣讲反贿赂、反腐败, 提高员工反贿赂、反腐败意识, 增强全体员工对医药行业应遵循的商业道德及合规管理规范的认知, 促进形成廉洁从业氛围。

2023 年组织昆药集团高管、部分员工参加华润集团警示教育大会 2 次, 参加华润三九警示教育大会 2 次。组织召开昆药集团 2023 年党风廉政建设和反腐败工作会议暨第一次警示教育大会, 并要求公司所属各中心、部门, 各控、参股公司将警示教育大会精神传达至每一位员工。

为强化廉洁教育, 公司开展专题廉洁宣讲 4 次, 覆盖 1800 余人次; 组织开展 2023 年度基层员工廉洁从业宣讲工作, 并首次将廉洁从业宣讲纳入新员工入职培训课程, 为新入职员工开展廉洁从业宣讲 1 次, 覆盖 30 人次。



ESG 报告期内

员工反贪污受训 **5051** 人次, 培训总时长 **10112** 小时, 培训覆盖率 **100%**

2023 年党风廉政建设和反腐败工作会议暨第一次警示教育大会

2023 年 7 月 28 日, 昆药集团组织召开 2023 年党风廉政建设和反腐败工作会议暨第一次警示教育大会, 深入贯彻落实党的二十大和二十届中央纪委二次全会精神, 学习传达贯彻华润三九 2023 年党风廉政建设和反腐败工作会议暨第一次警示教育大会精神, 开展警示教育, 对昆药集团 2023 年党风廉政建设和反腐败工作进行部署安排。



责任营销

昆药集团积极践行负责任营销，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》《药品广告审查办法》等法律法规，秉持“用户为重，深耕细作”的营销理念，以讲诚信、求客观原则开展药品推广，杜绝虚假或误导消费者的宣传，全面保障消费者的知情权与选择权。

确保全员准确传达产品相关知识内容

严格按照说明书用药范围进行产品宣传、不夸张疗效、不超出治疗范围应用、不超出说明书治疗范畴内容。在药物疗效宣传中杜绝虚假承诺，根据真实临床数据提供确定的有效率、明确不良反应内容及发生率。

严格审查产品宣传物料

凡涉及条幅、彩页、海报、易拉宝等带有宣传性文字的推广物料，经公司审查确保无夸大疗效内容，用词准确无歧义。

确保产品主题会议的传达内容准确性

确保会议主题与产品性质相符，现场相关布置、张贴、发放的物料内容与产品相符。

确保市场营销活动真实性

确保产品市场活动有公司人员参与，对于无公司人员参与的市场活动要严格审查，确保活动真实开展，参会人员数量准确。

确保市场活动及时性

对于常规性市场活动要与既定排期相符，其他市场营销活动要严格按照既定时间段开展活动，对于延期开展或不开展区域要明确说明原因。

信息安全

昆药集团将信息安全与隐私保护作为企业合规运营的重要责任，并严格遵守业务所在国家或地区关于信息安全及隐私保护相关的法律法规，如《中华人民共和国网络安全法》《个人信息保护法》《数据安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等，充分保护各利益相关方的信息与隐私数据安全。昆药集团将公司信息安全体系视为公司数字化战略规划的重要组成部分，将基于“统一规划、统一标准、协同实施；成本、效率与风险平衡；预防控制为主；全员参与”的原则，实现“规范信息安全管理，合理控制信息安全风险，支持数字化战略目标的实现”的目标。

信息安全管理体系

公司持续加强信息安全建设工作，成立信息安全管理小组，建立完善的网络信息安全管理体系，制定《网络与信息安全事件应急响应制度》《员工信息安全管理制度》《昆药集团信息安全管理办法》《昆药集团数据安全管理办法（试行）》等管理制度，确立“规范信息安全管理，合理控制信息安全风险，支持数字化战略目标的实现”的目标，提升公司整体信息数据安全防护水平。

信息安全保护举措

物理安全

配备动环监控系统，实时检测电源、温湿度等物理环境状态；配备指纹密码设备加强机房人员进出管理；周期性巡检环境及设备状态。

网络安全

配备入侵检测系统、态势感知平台、日志审计设备、上网行为管理等安全设备。邀请安全厂商安服团队进行信息安全风险评估测试，对排查出的高风险点进行了安全加固。

主机及终端安全

应用系统主机统一部署主机防护软件（XDR）及管理平台；分支机构试点企业级终端安全防护软件及管理平台。

应用及数据安全

数据中心应用数据每日实时本地及异地备份，建立异地灾备安全防护措施，定期进行应用级灾备演练测试，保证业务连续性。部署堡垒机系统，对信息系统管理人员操作进行权限管理和代码审计。

信息安全培训

公司定期进行针对员工的网络安全意识培训，开展网络安全活动月，并定期进行信息安全知识推广和宣传，减少因员工安全意识不够导致的信息安全风险，增强员工信息安全意识。

集团本部范围内组织线上
信息安全意识培训 **1** 场

管理中心、马金铺昆中药、
七公里制造中心范围开展
网络安全活动周活动

集团范围内组织
网络安全活动月活动

集团质量部、商业公司、
浙江 KBN 分厂组织信息
安全意识培训 **3** 场

智慧昆药, 赋能高效运营

数字化转型是推动企业可持续发展的重要手段之一, 昆药集团高度重视数字化转型, 借助数字化推进公司的转型与变革, 积极推动数字技术与各业务链的深度融合, 以数字化赋能业务的提质增效, 保证数据统一化、业务标准化、决策科学化。2023 年昆药集团在数字化转型方面取得了显著进展, 通过业务流程再造和标准化落地, 实现了系统深度应用, 提升了业务效率及准确性, 全面增强了企业治理能力, 助力昆药高质量可持续发展。

流程治理

优化了系统中集团工业板块各公司物料及成品复验期管理规则, 满足各公司不同复验期管理需求, 并实现了复验期预警, 精准控制物料效期管理。

信息共享

实现了提取车间 ERP 与 MES 工序计划信息互联互通, 实现生产从计划层到执行层信息共享, 提升了作业控制实时性和效率信息共享。

财务共享

实施财务共享三期和数电票平台升级 (金税四期) 等项目, 进一步统一了集团财务核算口径, 实现了集团财务核算业务标准化管理; 按照集团 “应上尽上” 原则要求, 实现了现有资金平台迁移至集团统一平台, 实现了资金集团化管控。

效率提升

通过系统实现生产物料损耗的自动计算, 提升了生产订单物料消耗精准控制, 提高了生产计划 - 仓储发料 - 生产效率。开发或优化了系统各类报表共 17 个, 为供应链管理提供了数据分析及运营决策。

2023 年数字化融合进展

- 积极与华润三九智数中心建立沟通渠道, 了解华润集团 IT 相关的管理办法, 指导昆药数字化的建设;
- 以 IT 融合为切入点, 带动业务的融合发展。借助华润集团第三期智能制造学习班, 实现昆药制造、采购、工程融合交流;
- 以信息安全项目集建设为契机, 积极学习项目集理论知识, 并不断在实践中总结, 完成信息安全项目集的实施, 并培养了 2 名项目集项目管理人才;
- 主动培养自有 IT 开发等技术人才, 承担 50% 开发技术工作。

昆药集团在 ESG 治理中积极推动数字化转型, 加强与华润三九的数字化融合工作, 通过业务流程再造和标准化落地、财务共享等措施, 提升了企业运营效率、精准控制物料效期、实现资金集团化管控等目标。昆药集团也将持续致力于通过数字化转型推动企业可持续发展, 打造智慧昆药, 实现昆药高效、合规、智能化运营以及长期价值创造。

ESG 项目申报

- | | |
|----------------------|--------------------------------|
| 入选 1 个国家级示范项目 | 完成 2 次项目中期和验收检查 |
| 完成 3 个市级项目申报 | 获颁发制造业数字化转型 标杆示范项目 (省级) |
| 完成 1 个省级项目申报 | |

抱朴臻美： 和合共生，绘就生态新篇

昆药集团秉持“和谐发展，守护绿色”的环保理念，积极响应国家“双碳”目标，承担环境责任，践行低碳运营，在污染防治、节能减排等方面开展绿色实践行动，打造“绿色昆药”。同时公司不断加强环境教育，通过鼓励公众参与和环境保护，提高社会对环境问题的认识 and 关注，促进美丽中国建设。

2023 年，昆药集团在华润三九 EHS“高质量、高标准”的引领和指导下，围绕“两个坚持，两个强化，两个着力”的使命精准发力，持续开展 EHS 体系融合工作，将融合成果进一步转化为工作成效，强化 EHS 高质量建设，助力昆药集团绿色发展。

本章节所涉及举措

- 孜孜以行，专注环境管理
- 防微杜渐，落实污染防治
- 凝心环保，优化资源管理
- 勗励标准，应对气候变化
- 聚此青绿，践行绿色运营
- 拥怀天然，保护生物多样性



孜孜以行, 专注环境管理

环境管理体系

昆药集团高度重视环境管理要求, 严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》《重点监管单位土壤污染隐患排查指南(试行)》《中华人民共和国节约能源法》等各项法律法规, 建立健全公司 EHS 相关制度, 开展 EHS 法律法规识别工作, 促进各级单位自觉遵守相关 EHS 法律法规, 确保 EHS 有关工作合法合规, 加强环境风险管理能力。通过建立健全的环境管理体系, 严格规范环境管理, 切实将绿色战略融入生产运营的每一个环节, 降低运营过程中对环境的影响, 实现社会效益和经济效益的双赢。

昆药集团搭建了完善的管理架构, 形成由 EHS 委员会统一部署, 总部与各下属子公司协同配合环境管控与安全生产的管理模式, 制定相应计划、执行、检查、改进等环境管理制度, 编制年度 EHS 责任书明确环境保护、节能减排等管理指标, 全面开展 EHS 责任书签订, 逐级压实责任, 并定期审查各项目标完成情况。对符合条件的新改扩建项目进行环境影响评价及审核, 定期开展清洁生产审核, 以员工访谈、现场调研、交流座谈、专项检查等方式对各业务单元的环保问题排查治理、环保合规情况进行内部检查与环境审计。



2023 年
环保总投入
1131.66 万元

环境管理及监督措施

环境预警机制

昆药集团为持续提高环境风险防控与管理水平, 建立环境预警机制, 全面开展并持续维护环保风险分级管控体系, 制定《环保风险分类分级评价办法》用于规范和指导所属各级企业对发现的环保风险项进行分类分级评价, 进一步完善环境管理体系, 持续规范管理, 降低生产运营活动对环境的影响, 并规避因不当管理引起的潜在风险, 定期梳理更新风险清单及管控方案, 进一步识别经营各环节状况。

环境管理检查

各运营单位按照当地要求合规运营并开展项目工作, 基于昆药集团环境管理相关政策, 公司制定了环境管理相关检查清单, 各业务单位再根据其他项目的要求开展严格检查, 定期配合监管机构及外部客户开展各项外部审计工作, 通过内部自查和外部监管相结合的方式, 确保自身环境管理体系的有效性。

内部审计

昆药集团根据内部管理程序《昆药集团健康、安全、环保飞行检查制度》要求建立内部审计制度, 定期对全集团所有生产企业开展环境管理检查审计工作, 检查审计主要包括 EHS 合规性, “三同时”制度执行情况, 污染治理设施运行情况, 废气和温室气体排放情况, 废水、气及土地等环境排放污染物情况, 危险废物的产生、贮存、转移、处置情况, 危险化学品的储存和使用, EHS 责任落实, 人员培训, 隐患排查, 应急预案及应急演练等内容。



- 昆药集团所有生产企业每年至少进行 1 次 EHS 全面审计, 并持续跟进各企业的改善情况;
- 昆药集团 EHS 管理部每年至少对各生产型企业进行 2-3 次 EHS 交叉检查, 并持续跟进改善情况;
- 昆药集团所有生产企业每月至少进行 1 次公司级 EHS 例会和检查, 并及时对发现问题项进行整改;
- 每年至少进行 1 次综合性 EHS 内部审核, 根据审核结果开展管理评审, 由公司管理层对管理体系的适用性, 充分性和有效性进行评价和提出改善建议。

报告期内, 公司未发生生态环境领域违法违规行为。

环境管理目标

昆药集团秉承可持续发展理念, 坚决杜绝环境污染、积极促进节能减排、保护生态多样性、建设环境友好型社区。报告期内昆药集团通过建立环境管理目标, 以及采取控制和减少工业排放、加强水体和土壤治理、加强污染排放的监测和评估等措施, 实现大气污染、水体污染和土壤污染的减少。同时公司通过制定节能规划和实施节能减排措施, 推广清洁生产 and 循环经济模式, 实现资源的有效利用和循环。

2023 年环境管理目标完成情况:



突发环境事件应急预案

为了增强应对可能发生的环境污染事故能力，最大限度减轻事故造成的环境危害，昆药集团根据《突发环境事件应急管理办法》等相关法律法规，制定环境污染事故应急预案，并成立环境事故应急指挥领导小组、办公室等应对环境突发事件的管理机构。

昆药集团积极开展突发环境事件风险评估、完善突发环境事件风险防控措施、排查治理环境安全隐患、制定突发环境事件应急预案并备案演练、加强环境应急能力保障建设等。公司于 2023 年 11 月编制完成《昆药集团股份有限公司天然植物原料药创新基地突发环境事件应急预案》。

开展政企联动突发环境事件应急演练

2023 年 11 月 7—9 日，由昆明市生态环境局五华分局主办，昆药集团制造中心承办，组织开展政企联动突发环境事件应急演练。通过开展应急演练进一步检验昆药集团应急队伍能力，落实岗位责任，熟悉应急工作的指挥、决策、信息报送和处置程序；核实应急资源储备，熟悉各项应急装备救援设施操作、使用方法；提升突发环境事件应急处理能力，完善危险物质环境影响削减应急措施，强化企业与政府部门及政府各部门之间的应急联动。



项目环境评估

昆药集团新、改、扩建项目坚持执行环境影响评价和“三同时”制度，对建设项目进行全面审查，科学论证，杜绝污染严重的项目上马，有效控制了新污染源的产生。公司严格遵守国家环保法律法规，认真履行污染防治工作主体责任，所建项目均严格按照相关法律法规的要求，其配套建设的环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入运行，污染治理设施运行正常，污染物达标排放。

现有项目均严格按照环保要求开展了环境影响评价，公司按 GMP 认证标准建设的天麻素 / 乙酰天麻素原料药车间、蒿甲醚车间、口服制剂分厂片剂车间等均已取得环评批复，并通过环保验收。

环保培训

昆药集团始终高度重视环保培训，制定环境管理培训计划，提高企业环境管理人员的环保管理意识和能力，培养环境管理专业人才，落实企业生态环境保护主体责任。报告期内，公司开展危险废物管理、环境管理、环境应急预案演练等专项培训，不断加强公司环境队伍履职能力建设。



防微杜渐，落实污染防治

昆药集团严格遵循污染防治相关法律法规，在废气、废水，固体废弃物，土壤污染隐患排查，噪声等方面进行严格把控，合规处理并达标排放。此外，针对重污染天气实行减产限产措施，尽最大可能减少污染物对大气、水体、土壤及其他环境的影响；对新改扩建项目依据《中华人民共和国环境影响评价法》及《建设项目环境保护管理条例》等严格执行环保三同时制度，确保从项目建设初期即对污染物进行有效控制。公司要求各单位结合自身实际情况，制定并执行《环境管理日巡查制度》《分厂环境管理制度》等专项管理制度，在达标排放的基础上，持续推进污染物减排工作，确保顺利完成环境管理目标，实现昆药集团绿色发展。



废气管理

昆药集团严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，遵照《制药工业大气污染物排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》《恶臭污染物排放标准》等大气污染物排放执行标准，确保公司产生的所有废气达标排放。公司持续推进废气管理工作建设，制定了《废气排放管理制度》，作为全公司废气排放管理的总纲要求，并在确保排放合规的情况下，开展设备改造等减排措施，积极推进废气排放物的减量化工作，持续减少二氧化硫、氮氧化物、烟尘、VOCs 等废气排放。



废气减排措施

- 锅炉改造
- VOC 挥发性有机物综合治理
- 治理污水处理废气
- 外购蒸汽以减少锅炉使用
- 选用先进节能环保锅炉
- 无组织废气集中收集处理
- 定期委托有资质的第三方检测机构对废气排放情况进行环境监测



ESG 报告期内重点废气治理提升项目

提取二车间环保治理工程

项目投入 **41.47** 万元

对提取二车间的含挥发性有机物废气、含尘废气进行收集治理。

马金铺原料药分厂污水站臭气治理工程

项目投入 **25.48** 万元

将污水中产生的含硫化氢、甲烷等成分的废气收集进入水喷淋、活性炭吸附装置进行治理，有效减少废气无组织逸散排放并强化污水处理所产生恶臭气体的治理。

化学合成原料药中试车间环保治理工程

项目投入 **59.5** 万元

对中试车间的含挥发性有机物废气进行收集，新增 VOC 治理设备。

废水管理

昆药集团严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规的要求，遵照《污水排入城镇下水道水质标准》《污水综合排放标准》等水污染物排放执行标准，公司年废水排放总量未超排放总量控制指标要求。

公司各生产单元结合自身情况制定《污水排放管理制度》等废水专项管理制度，确保废水达标排放，不断提高废水回用比例，减少新鲜用水量。此外，公司委托第三方监测单位按照排污许可监测方案要求按时开展自行监测，在重点排污单位的废水总排放口均安装废水在线监测设备，并与政府监管部门联网，实时监测及共享处理后废水的化学需氧量、氨氮、PH 等排放数据，动态监管废水达标排放情况，**2023 年监测数据均达标。**

废水管理措施

探索减少废水排放方案

对用水情况进行分析，提高水循环利用率，减少废水排放。

加强管理水平，避免跑冒滴漏现象方案

加强管理水平，及时更新修复各类设备、管道，避免跑冒滴漏现象。

清洁生产培训及清洁生产技术开发计划

要求每年利用停产检修期间定期组织员工培训清洁生产专题知识，将清洁生产内容融入平时的入职培训中，减少废水排放。



废弃物管理

昆药集团严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》《危险废物收集、贮存、运输技术规范》及《危险废物转移管理办法》等相关法律法规要求，并制定了《昆药集团股份有限公司危险废物污染防治办法》《昆药集团股份有限公司危险废物管理制度》等制度方法，持续加强废弃物管理及合规处置，避免对土壤及周围环境造成污染。

危险废弃物管理

公司生产过程中产生的危险废弃物包括有废药品、废原料、矿物油、沾染物、化学试剂、活性炭、树脂、实验废液等。为尽可能降低危险废弃物对周边环境的影响，昆药集团建立危险废弃物管理组织体系，从生产、储存、运输和处置的全流程环节对危险废弃物严格监督管控，制定危险废弃物产生源档案、管理台账、应急预案，并设立了危险废弃物暂存库房，分类贮存、悬挂标识等。危险废弃物贮存条件严格遵守当地法规标准要求，遵循废弃物管理流程，确保危险废弃物的分类、标签和记录等环节符合国家规定。公司定期委托具有危险废弃物处置资质的单位处置危险废弃物。

① 危险废弃物处置要求

- 贮存场所符合《危险废物贮存污染控制标准》有关要求；
- 按危险废物特性分类收集、贮存；
- 严格管理，杜绝混合贮存未经安全性处置且性质不相容的危险废物，杜绝将危险废物混入非危险废物中贮存；
- 危险废物暂存场所均通过建设项目环境影响评价审批及竣工环境保护验收。

为减少公司生产运营过程中的废弃物排放，公司每年设定减少危险废弃物危害性的计划，开展废弃物管理提升项目，提升废弃物综合利用率，开展废弃物分类处理提高处理效率，不断推进危险废弃物减量化、资源化和无害化。

减少危险废物危害性的措施

- 重新修订危险废物管理制度，规范危险废物产生、转移、处置流程；
- 严格原料、试剂的采购管理，将危险废物产生量和种类控制纳入月度、年度环保考核，实现控制和减少危险废物产生；
- 采用无毒无害或低毒低害、易于降解、便于回收利用的材料；
- 加强内部管理，严格控制工艺操作规范，提高产品一次合格率；
- 加强责任监管人员，责任到人，实行考核制度；
- 危险废物产生及运输转移记录档案完整规范；
- 定时更换危险废物的标识。



危险废弃物暂存间

无害废弃物管理

昆药集团通过落实废弃物管理流程，对无害废弃物进行监督管理，包括采取定期清理一般工业固体废物临时储存区，委托有资质的第三方处理并回收一般工业固体废物等措施，实现废弃物资源化利用，确保生产运营的可持续发展。



土壤污染管理

昆药集团根据生态环境部门关于土壤污染防治有关工作要求，制定公司土壤污染隐患排查制度、土壤污染隐患排查工作方案，管理土壤污染隐患排查台账，落实土壤自行监测方案及自行监测任务。针对排查出的问题，制定并落实整改方案，消除土壤污染隐患，并完成《土壤污染隐患排查报告》编制及备案。

土壤污染管理措施

- 重点对厂区内重点场所、重点设施设备定期开展隐患排查，主要为生产区、原料储存区、危废库等区域及可能造成污染的区域，并按要求建立隐患排查档案；
- 按《重点监管单位土壤污染隐患排查指南（试行）》要求频次，定期开展土壤污染隐患排查，编制土壤隐患排查报告，对排查出的隐患进行整改；
- 在新、改、扩建项目时对土壤环境影响进行评价，提出预防或者减缓不利影响的具体措施；
- 在拆除生产设施设备、构筑物 and 污染治理设施时，要先制定残留污染物清理和安全处置方案，严格按方案实施安全处理处置，防范拆除活动污染土壤；
- 遇到可能对水土造成污染的突发环境事件应启动相应的应急预案进行水土修复，修复后进行监测。

噪声管理

公司噪声主要来源于空调系统风机、车间通风系统风机、离心机、空压机及各类泵。目前昆药集团及各生产型子公司均已通过 GMP 认证，各车间均采取了加装减震垫、消声器、隔声罩、封闭隔声、低噪声风机等降噪措施；同时维修人员定期对机器设备进行维护保养，按时加油润滑，减少噪声。公司在工艺操作、设备检修操作中严格执行相关 SOP，减少噪声的产生。

凝心环保，优化资源管理

昆药集团将可持续发展理念纳入生产运营全流程中，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等相关法律法规，持续强化对能源、水资源及包装材料资源的管理能力，致力于推动节能降耗以及提升用水效率，进而推动清洁生产的进程，助力绿色生态环境的构建。

为加强节约用能管理工作，昆药集团从实际出发，制定完善了《昆药集团股份有限公司节水管理制度》《昆药集团股份有限公司水计量管理制度》《昆药集团股份有限公司用水设备管理器具定期检修制度》等一系列制度，用制度来强化节能工作的管理，用制度约束职工的节能行为。在执行各项制度的过程中，公司注重检查指导与考核落实相结合，要求各部门责任人对本部门的用能情况经常进行检查，注意每一个用能环节，严防浪费，每月由节能领导小组组织节能工作检查，发现违章行为和用能隐患，及时纠正或限期整改。

能源管理

昆药集团积极响应节能减排号召，公司目前已通过了能源管理体系建设及认证，成立了能源管理小组，实现各分厂能耗实时监测及能耗数据的深入分析，以量化数据为依据，指导、控制、监督各生产车间用能及节能措施的实施，密切关注各分厂高耗能设备的运行耗能情况（如供热系统、空调系统、冷水机组），并在能源管理上积极优化能源结构，通过改进生产工艺技术等减少能源损耗，提高能效，助力节能减排，构建低成本生产能耗体系。

2023 年公司通过不断优化工厂内部供能方式，将厂区生产蒸汽所有锅炉从天然气锅炉向生物质锅炉转换，经济降本的同时，实现了绿色、环保、可再生能源对化石能源的替代。通过清洁生产方案的实施，改善生产环境状况，加强公司生产管理，进一步降低能耗，助力公司可持续绿色发展。

重点用能产品设备 / 工艺改造

在重点用能产品设备更新改造方面，昆药集团在 2023 年完成能源监测系统的验收并投入运行。公司能源管理小组以数据为导向，指导各分厂采取相应措施，切实降低各生产车间重点耗能设备的能耗用量。2023 年多个车间单位产品耗电、单位产品耗蒸汽均实现较明显下降。

能源计量设备

能源计量设备是节能监控和设备耗能分析的技术支持，耗能设备能耗数据采集的准确性是分析和评定节能效果的重要依据，同时各能源一级计量数据也是对外贸易结算的直接依据，关系到能源直接支付成本。

昆药集团充分重视能源计量设备管理工作，报告期内新增 3 台燃气流量计，取代原有的 1 台燃气流量计，使每吨蒸汽燃气用量下降 15%；新增 1 台精度高的蒸汽流量计，取代原有的 1 台生物质蒸汽流量计，蒸汽用量计数得到明显下降。

报告期内针剂分厂能源改善项目

● 冻干机化霜模式的调整

每台冻干机每次化霜通入的纯蒸汽时间可减少 **10** 分钟，节约蒸汽用量。
 节约的电能按每天化霜 **4** 次，预计每天可减少一台空气压缩机启动 **8** 小时，每年可节约电 **75kw**。
 节约时间成本，冻干机轮转效能提升 **25%**，动力单耗预计万支下降 **22%**。

● 小容量二车间水浴灭菌柜的验证次数减少

通过减少验证装载方式以减少验证时间，原来 **24** 天的验证时间缩短到 **7** 天左右，节约的时间可以供生产使用而且能节约大量蒸汽。
 将车间整体验证时间大幅缩短，提高现有产能。

● 消毒周期的延长

统计消毒时水、电、汽的耗量取平均值，每年可以节约 **54 万元** 的能耗费用。

● 冷水机组的温度设定值

进行冷水机组的温度设定值设定，如每年生产 **200** 天共可节约 **472kw**。

水资源管理

昆药集团高度重视水资源使用问题，积极响应党中央、国务院关于加强节水工作的战略决策，提倡节约用水，践行节水行动，加强科学用水管理。公司具有健全的节水管理网络和明确的岗位责任制，逐渐完善规范化、科学化、制度化的水资源管理体系。按照《昆明市城市节约用水管理条例》《节水型企业评价导则》等规章制度，昆药集团通过广泛深入发动、扎实有效推进节水型企业建设，积极践行可持续发展理念。

报告期内，公司在提升用水效率方面积极通过使用节水设备、优化改进工艺、采用循环水系统等措施以减少水资源的使用量，不断强化科学用水管理。



水资源管理措施

- 持续推行清洁生产，严格管理用水计量和考核，减少自来水使用量；
- 通过中水回用、冷凝水回收利用等方式，减少新自来水用量；
- 加强用水设备设施的维护保养，管道巡检等工作，杜绝跑冒滴漏情况的发生。

公司在生产运营过程中对节水技改等方面开展了大量工作，通过改变生产工艺或采用节水生产工艺，以及合理进行工业或生产布局，以减少工业生产用水量。

ESG 报告期内节水技改项目

· 减少小容量注射剂二车间水浴灭菌柜性能确认次数

合并及筛选验证程序，将每年水浴灭菌器验证次数由 **162 次** 减少至 **54 次**，减少约 **108 小时** 验证时间。

动力费用节约 **4.1 万元 / 年**

· 纯化水系统夜间模式管理

现生产模式下，纯化水制备系统在自循环模式下无任何用水点，但制备系统仍然开启，导致其一级 RO 浓水均排放，造成较大的浪费。基于此优化了纯化水制备系统的开关机方式，可以在不需产水的时段将纯化水制备系统停机。

每日可节水 **60t**，该项优化预计可节约水、电约 **22.5 万元 / 年**

包材管理

昆药集团致力于减少包装材料的使用，并不断提高其利用率，最大限度地减少包装所造成的环境污染和生态环境压力，实现可持续发展。公司目前包装材料主要包括外包材（纸箱、说明书、瓶签、小盒），内包材（胶塞、管制瓶、安瓶、塑瓶、PVC、铝箔）以及综合包材（复合膜、打包带、胶带等）。

公司在产品包装设计过程中采取简易包装形式，避免产品的过度包装导致材料浪费，并基本采用可回收利用的纸质材料，提高利用率。



勳励标准, 应对气候变化

党的二十大报告提出“将应对气候变化作为促进人与自然和谐共生的现代化的重要内容, 要求统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化”。气候变化不仅对企业乃至社会发展构成了严峻挑战, 亦已成为人类亟须解决的全球性问题。

为尽可能地减少气候变化带来的影响, 昆药集团积极响应《巴黎协定》, 持续探索气候变化应对方针来实现可持续运营, 深入践行“加快绿色低碳转型”“积极参与应对气候变化全球治理”等理念, 减少对环境的影响, 承担社会与环境责任, 共同守护地球。昆药集团参考国际可持续发展准则理事会 (ISSB) 发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》的披露建议, 对气候风险与机遇进行识别以更好应对气候变化带来的风险, 并把握机遇。昆药集团将持续制定气候变化应对举措, 参考国际领先标准不断提升自身对气候变化影响的适应能力。



气候变化应对举措



大力实施节能降碳改造

包括淘汰落后产能, 持续实施生产工艺流程优化、设备设施高效节能等改造; 推行清洁生产, 加强资源循环利用、能源梯级利用和废弃物协同处置等方面。



加强绿色低碳能力建设

包括健全完善节能减排数据信息化管理系统; 加强碳排放管理专业培训和专项检查; 统筹做好碳资产管理等方面。



加大可再生能源开发和利用

包括加大太阳能发电项目开发利用力度, 加强低碳能源替代改造等方面。



强化绿色低碳供应链管理

包括建立健全绿色供应链管理体系, 持续扩大绿色产品在企业采购中的比例, 积极引导绿色低碳消费等方面。

气候变化相关风险

风险类型	气候相关风险		对公司的潜在影响
实体风险	急性物理风险	台风, 洪水及其它极端天气情况	对公司建筑、生产设备、药材等造成影响, 资产受损; 对员工安全构成危害; 造成供应链及药品运输中断
	慢性物理风险	气温上升, 持续高温天气	电力等能源价格上涨, 能耗需求增加, 增加公司运营成本; 高温天气、流行病传播对员工健康造成威胁
转型风险	政策及法律法规风险	应对气候变化的政策和监管要求	在国家“双碳”战略背景下, 要求公司加快绿色低碳转型, 短期增加公司运营成本; 公司药材种植受到影响; 环境管理合规性要求增高
	技术风险	低碳技术转型, 可再生能源使用的成本	公司增加可再生能源的使用; 加大节能技术投入, 进行设备升级改造, 增加运营成本
	市场风险	市场需求变化; 原材料成本上涨	市场消费理念趋向于注重绿色环保, 可能对公司产品及服务产生影响; 原材料数量减少, 成本上涨
声誉风险	利益相关方及市场关切	公司在应对气候变化, 低碳转型方面的成效不足, 导致碳排放增加等情况, 会影响利益相关方及市场对公司的看法	

气候变化相关机遇

机遇类型	气候相关机遇	机遇影响
资源效率	新技术兴起	公司通过探索开发使用新技术, 提高资源利用效率, 减少能耗及资源消耗成本, 降低碳排放, 减缓气候变化。
能源来源	清洁能源运用	公司通过减少化石能源使用, 增加清洁能源使用, 开发新能源技术, 优化能源结构, 减少碳排放, 减少能源使用成本。
产品与服务	开发新产品	气候变化对人类健康产生更大的影响, 导致新型疾病的产生等情况, 公司研发针对性产品, 提升品牌竞争力。
市场	新的市场机会; 政府政策激励	获得政府给予的激励补贴; 绿色金融发展带来的新融资机会; 进入新的产品市场。
适应力	可再生能源及节能措施	参与可再生能源项目并采取节能措施, 通过构建能源多元化体系提高公司运营的适应力。

聚此青绿，践行绿色运营

昆药集团积极倡导绿色办公方式，营造“绿色发展、人人有责”的浓厚氛围，将绿色理念融入日常办公活动当中。公司高度重视环保宣传，开展了形式多样的环保活动与培训，培养全体员工的环保意识及绿色健康生活方式。公司逐步建立健全节能减排的宣传教育制度，并结合企业实际制定宣传教育计划，积极组织实施，不断提升全员的节能环保意识。



拥怀天然，保护生物多样性

源自自然，回归自然。昆药集团严格遵循《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国森林法实施条例》《野生药材资源保护管理条例》《退耕还林条例》及联合国《生物多样性公约》等相关法律法规及国际公约，依托云南得天独厚的动植物资源，打造了以三七、青蒿、天麻、灯盏花、茯苓、板蓝根等云南特色植物为原料的系列天然产品。

昆药集团回馈自然，充分保护生物多样性，严格遵循绿色可持续发展要求，持续推进生物多样性保护的相关举措，加快发展道地药材种植，合理开发利用生物资源，保护濒危药材资源，最大限度降低对生态环境的影响，保障中医药产业良性有序发展。

种质资源的收集研究与保护 - 青蒿 GAP 良种选育基地

昆药集团在重庆酉阳拥有国家 GAP 认证的青蒿种植基地，借助现代化手段选育青蒿良种，编制青蒿人工种植的 GAP 规范，对当地农业产业化和生态保护起到了带动作用。在保障优质药材种植培育的同时，实现昆药种质资源的收集研究与保护。



开展丰富环保活动



开展生活垃圾培训



智慧垃圾分类投放站



“世界环境日”系列主题宣传活动

03

固本秉质： 薪火匠心，谨越臻品新阶

昆药集团始终秉持“以人为本，客户至上”的方针，通过全链条质量管理体系为产品的质量与安全保驾护航，通过不断优化质量管理体系，增强质量意识，保障客户权益，以追求卓越的产品品质和服务品质，为用户带来更为普惠及高质的服务，助力昆药集团可持续高质量发展。

本章节所涉及举措

- 守正笃行，聚力质量管理
- 入微护航，保障客户权益



守正笃行, 聚力质量管理

昆药集团坚守高标准的质量安全“生命线”，本着“以人为本，客户至上”的质量方针，围绕“国际标准，全球信赖”的质量管理理念，将质量管理落实到生产经营的每一个环节，高度重视药品的有效性、安全性和稳定性，保障患者的用药安全。

质量管理体系

昆药集团恪守国家相关法律法规和行业指南，依据《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》等药品管理的法律法规和《药品生产质量管理规范（2010 年修订）》《ICH 相关适用指南》《中华人民共和国药典》等行业规范，建立了一系列质量管理规章制度。

公司基于完善的质量管理规章制度，建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，规范药品的生产、经营活动；公司通过持续改进，保持质量管理体系的适宜性、充分性和有效性，确保产品安全有效。公司致力于向客户和其他相关方提供满足法律法规要求的产品和服务的能力，履行上市医药集团的社会责任。

公司建立了《稳定性考察操作规程》《年度产品质量回顾》《GMP 检查》等程序对产品质量和 GMP 执行情况持续跟踪，持续改进。为深入实施质量提升行动，着力解决质量问题、难题，公司定期组织季度质量分析会，对当季度质量状况及质量问题进行汇报和讨论，对下季度质量工作进行部署。

目前昆药集团已经具备完善的质量体系，拥有符合国家标准的 7 个生产制造平台。以蒿甲醚原料药为例，公司的蒿甲醚原料药车间通过了**云南省药品监督管理局 GMP 认证、美国 FDA 认证、WHOPQ 认证、澳大利亚 TGA 认证以及日本 PMDA 审计。**



质量审计

公司产品严格遵循《中国药典》《国家药品标准》或其他经官方批准的标准检测制度，以严格的质量控制标准和检测方法管控交付质量，确保其符合客户要求。

昆药集团根据《药品生产质量管理规范》及《GMP 检查》，针对药品生产经营制定了年度 GMP 及 GSP 质量审计规划，对各生产部门每年进行至少一次全面质量审计，并根据管理需求及外部监管趋势的变化，开展不定期的专项审计工作；并且定期申请 GMP 符合性检查，保证各车间剂型的生产活动持续符合 GMP 要求。

昆药集团针对内外部质量审计发现的问题及潜在问题及时提出整改措施，要求相应部门及时跟踪后续整改情况质量，控制指标符合质量标准要求，确保质量管理体系的有效性及其合规性。

ESG 报告期内

共开展质量内部审计 **7** 次，通过内部审计 **7** 次； 质量审计发现问题 **276** 条；解决问题 **276** 条；
 接受外部检查 **5** 次，通过外部检查 **5** 次； 整改完成率 **100%**，全部按计划完成。
 接受外部抽检 **66** 次，外部抽检合格次数 **66** 次。

质量精益管理

昆药集团加强建设质量精益管理体系，从生产信息联通、智能制造、装备提升着手降本增效、深入精益管理，逐步进行由精益化向标准化，从标准化向数字化，从数字化向智能化的转变，深入强化高质高效、低成本的科学运营能力，实现公司质量价值创造。报告期内，公司完成改善提案 **91** 条，开展与外部精益交流 **1** 次。

2023 年精益管理成果

- 通过《增加小盒高低温检测的改善》的改善提案，增加药品包装盒的检验项目，制定有效的检验措施从源头保证产品质量，减少了产品因小盒开胶而召回的风险。
- 通过《SOP 复审方式的改善》《设备性能确认流程改进》《SAP 系统复验期物料维护优化改善提案》等其它改善提案。

全链条质量管理体系

昆药集团持续构建完善的产品全生命周期质量管理体系，严控全链条每一个流程细节，坚守高标准的质量安全“生命线”，做到对产品负责，对大众健康负责。

 2023 年昆药集团无涉及产品与服务的健康与安全的重大负面事件。

环节	涉及管理制度及程序 (部分)	管理措施
物料采购	《供应商质量审计》 《物料的放行》	规范物料供应商的质量管理，确保供应商可依据质量标准和要求持续地提供物料、产品和服务； 从采购源头严把质量关，对不同物料采取不同的验收方式，采用 SAP 系统，从请检、取样、检验，再到放行、发放等各个节点进行记录监控，保障购入物料的质量水平。
临床药品生产放行	《临床试验用药品的放行管理》	临床研究中心向质量部提出申请，经过评估后选用最终批次。规范临床试验用药品的生产、放行管理，确保临床试验用药品质量，满足临床需求，保障受试者安全。
技术转移	《技术转移管理》	对研发中的新产品，在放大生产阶段结束后，对公司范围内进行技术转移的相关过程进行控制； 对已上市产品委托 / 受托生产进行技术转移的相关过程进行控制，确保技术转移的相关过程规范实施。
药品生产	《药品共线生产质量管理规程》 《委托生产的质量管理》	对药品共线生产的风险进行评估，确定控制交叉污染的策略使风险最小化； 对受托方的生产条件、技术水平、质量管理情况进行考察或审计，确认其具有完成受托生产的能力，并符合 GMP 规范要求，并对委托生产行为进行日常质量沟通与监督管理，确保委托生产行为持续合规，规避质量和市场风险。
仓储	《物料储存条件》 《成品储存程序》 《原辅料储存》 《包装材料储存》	规定不同仓库的储存条件、温湿度要求、日常管理工作，确保物料储存质量； 药品按其所要求的不同条件进行储存，按要求进行温湿度监控，检查防虫防鼠设施； 定期检查成品在库情况，保证合格品库里无失效期药品； 严格管理原辅料和包装材料的存放方式、位置、距离，定期检查物料有效期、复验期，保证物料质量可控。
物料运输	《物料运输操作规程》	采用密封箱式专用运输车，在运输过程中防尘、防雨淋、防污染，限制运输车时速，保证物料质量和人员安全。
不合格药品处置	《不合格物料及产品的处理》	严格按照法律法规要求对不合格药品进行处置，规范不合格品回收和处置的流程，确保不合格品处于受控状态。
物流	《代储代配管理程序》	对物流进行定期的委托储存配送受托方质量管理体系审核，通过综合评估和跟进落实，确保药品在物流环节中质量情况可控。
销售	《订单管理和成品销售程序》	严格审核《购销合同》，确保药品销售质量安全。

质量风险管控

昆药集团注重质量风险管理，建立了《质量风险管理》《质量风险分析的实施》《药品共线生产质量风险管理规程》等程序，基于风险实行分类分级管理，对产品全生命周期中的产品质量、安全和合规等风险进行充分的识别、评估、控制和审核，并采取了适当措施降低风险，保证产品质量，规避质量事故或药害事件的发生，有效确保药品质量安全风险可控，保护患者的切身利益。



药品召回

昆药集团依据国家药监局发布的《药品召回管理办法》和《药品生产质量管理规范》建立了《药品召回》管理规程，规定召回管理的启动条件识别、通知、跟踪、报告、信息公开等，并通过定期的有效性评估，确保召回一旦启动，可迅速、有效地从市场召回任何一批存在安全隐患的产品。

对需要召回的情况，指定专人负责组织协调召回工作，召回情况会及时向药品监督管理部门报告，并规定了相关部门的召回工作职责，确保召回能够随时启动，并迅速实施。每两年对召回系统有效性进行评估，两年内未发生召回的，组织模拟召回，以便对召回系统的有效性进行评估。

昆药集团建立了药品追溯体系，采用电子监管码系统，能够迅速查阅到药品发运记录。已召回的产品有标识，并单独、妥善贮存，等待最终处理决定。召回的进展过程有记录，并最终会对召回情况进行确认，确保召回彻底，隐患得到控制。

 2023 年，昆药集团涉及产品安全及质量的产品召回事故为 0 次。

药物警戒

药物警戒管理

药物警戒工作贯穿药品的全生命周期，是公司药品安全监管工作的重要组成部分。药物警戒的质量目标和昆药集团的愿景与核心战略相契合，保障药品的安全、有效和质量可控，这既是对患者、消费者的庄严承诺，更是公司义不容辞的社会责任。

公司严格遵守《药品不良反应报告和监测管理办法》《药物警戒质量管理规范》等法律法规，设立药物安全委员会，负责药物重大风险研判、重大或紧急药品事件处置、风险控制决策以及其他与药物警戒有关的重大事项，并单独设置了药物警戒部，委任药物警戒专员。公司制定了《药物安全委员会章程》，建立了药物警戒制度，规范药品全生命周期的药物警戒活动，确保药品不良反应及其他与用药有关的有害反应能够得到有效监测、评估和控制；建立并完善了药物安全问题沟通机制，从而最大限度地降低药品安全风险，保护和促进公众健康。



召开昆药集团药物警戒大会

药品安全突发事件应急管理

为有效预防药品安全突发事件的发生，最大限度地减少药品安全突发事件对公众健康和生命安全造成的危害，昆药集团通过制定《药品安全突发事件应急预案管理规程》，建立了健全的应急处置工作机制，保障公众的用药安全。

公司定期组织开展 1 次药品安全突发事件应急预案演练，通过应急预案演练确认工作流程的可实操性及时效性、相关部门及人员的沟通途径顺畅性、药物安全委员会及药物警戒部对药品安全突发事件分级的熟悉程度、药物警戒负责人与监管部门沟通、向监管部门报告的要求和时限的熟悉程度等，切实提高公司应对药品安全突发事件的风险防控能力。

质量文化建设

昆药集团持续推进企业质量文化建设，开展质量月公众号宣传、宣传条幅制作展示、产品质量宣传栏展示、质量培训等质量文化建设活动，将质量文化建设融入管理，提高质量管理水平，加强质量文化认同感，利用质量文化的导向功能、凝聚功能、约束功能和辐射功能不断提升公司价值。

质量培训

为持续提升员工药品质量安全风险意识，提高员工质量技术专业能力，昆药集团制定了《员工培训的组织实施》制度，通过全面的培训计划，为员工提供系统化的三级质量培训。由各部门、分厂结合实际工作的需要，制订相应的年度质量培训计划并执行，以持续提升员工的质量意识和技能水平。

一级培训

公司层级

基本法规、公司规章制度、安全知识等

二级培训

部门层级

与部门职能相关的法规指南、部门管理制度、程序文件、安全要求等

三级培训

岗位层级

与岗位操作相关的 SOP、技术文件、操作技能等

除公司内部培训外，公司还安排员工参加外部的行业培训、线上课程、交流参观等，不断提升员工的知识和技能储备。针对重要的培训内容，公司还通过考试、实操的考核方式评估培训效果。

报告期内，昆药集团范围内组织开展的质量培训 / 比赛的总人次 **2417** 次，总人数时长 **3533.5** 小时。

质量月活动

2023 年，昆药集团开展以“增强质量意识，推进高质量发展”为主题的质量月活动，组织全员参与群众性质量活动，持续提升全员质量意识和能力。

- 质量宣传，借助互联网、自媒体、公众号、宣传栏、海报、条幅等线上线下多渠道；
- 培训组织，学习研讨药品生产的质量法律法规；
- 组织质量分析、质量研讨活动，探讨和分析质量管理的问题；
- 组织全员参与知识竞赛，营造全员质量参与氛围。



入微护航, 保障客户权益

昆药集团充分尊重及保护客户合法权益, 坚持客户至上, 注重客户隐私保护, 并持续改善售后服务质量, 建立完善的客户投诉与反馈机制, 持续倾听客户声音以更好地回馈客户的关注与期待。

客户服务

昆药集团持续改善服务水平, 提高售后服务质量, 致力于提升客户满意度。公司通过设在全国各省市的办事机构, 对各自区域的经销商和消费者提供售后服务支持, 使消费者不仅能及时便捷地购买到所需的药品, 而且能享受到公司优质的服务。对于海外市场, 公司设有专门的海外事业部对销往国外的药品提供专业的服务。



网点布局

开通免费售后服务热线 **400 880 2859**, 与国内外各大销售网络及分销机构共同担当售后服务职能。

信息化管理

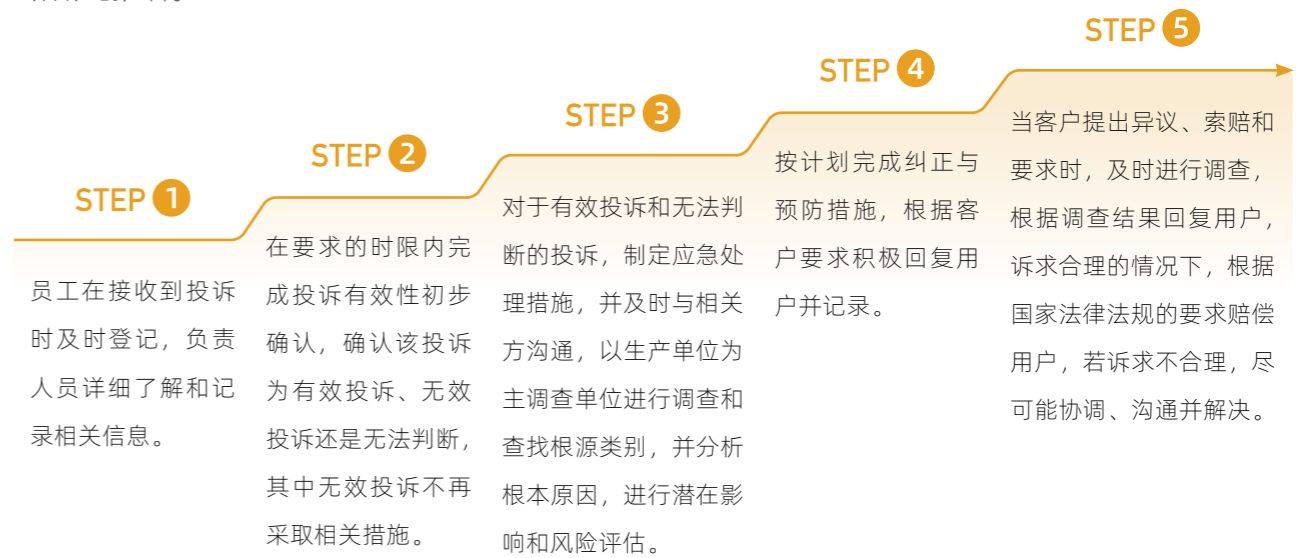
售后服务采用信息化管理, 通过企业网站、客户服务体系的网上平台及电子邮件及时收集、了解客户服务需求, 跟踪售后服务进程, 做到充分落实。

人员组织

售后服务团队由具有丰富从业经验的专业服务人员构成。各个销售网点对销售人员进行技术培训, 对简单问题做到就地适时处理, 提高服务质量, 提升客户满意度。

客户投诉及反馈

公司高度重视客户的投诉与意见反馈, 建立《质量咨询与投诉的处理》等相关制度, 要求员工积极处理合作期间的客户投诉, 记录并保留完整的投诉细节。并且针对投诉处理结果开展跟踪调查, 积极跟进客户反馈, 不断改善服务质量、倾听客户的声音。



ESG 报告期内

公司产品及服务投诉数目 **34 件**, 回应及解决 **34 件**
 客户投诉回复率为 **100%**; 客户投诉解决率为 **100%**

客户隐私保护

昆药集团高度重视隐私保护, 通过了《医药行业合规管理规范》行业行为准则, 并严格遵守该准则的要求, 严格保护用户数据资料及其他所有敏感信息, 并防止泄漏。公司制定相关管理手册约束员工信息处理、保存、转移等行为, 并指定专人妥善管理和保管内部文件和客户资料, 严格管理资料及各类统计数据; 针对过期、作废的客户资料或内部文档, 及时销毁。

报告期内, 发生泄露客户隐私信息事件 **0 件**。

耽研求索： 朝乾夕惕，共济健康 新 域

创新是昆药集团的立企之本、强企之基。研发创新能力是企业实现可持续发展的战略基础，也是企业核心竞争力的重要源泉。

2023 年，昆药集团以打造“银发健康产业的引领者”为新的战略目标，持续加强自主创新和自主品牌创建，强化优势领域研发布局。公司秉承“大药厚德、痼疾在抱”的使命，研发真正满足患者临床需求的创新产品。公司积极推进现代医药物流体系建设，保证药品短缺供应，提升医药健康可及，助力健康中国建设，为推动中医药行业发展作出昆药贡献。

本章节所涉及举措

- 大道行思，创新产品研发
- 臻于至善，保护知识产权
- 川不辞盈，提升药物可及



大道行思, 创新产品研发

昆药集团秉持“持续专注, 精研勇创”的研发理念, 聚焦于传承精品国药, 以三七产业链为核心, 立足于老龄健康, 拓展慢病管理领域, 以实现打造银发健康产业引领者为战略目标, 持续加强自主创新和自主品牌构建, 强化优势领域研发布局, 重点推进适老化方面的科学研究, 研发真正满足患者临床需求的创新产品, 努力为医药创新发展做出新贡献。

研发创新管理体系

良好的研发管理体系, 对企业的持续高速运转和保持市场竞争力提供了有力的支撑和保障。作为云南省第一家制药企业、全球第一家青蒿素生产企业以及三七制剂国家标准的制定者, 七十多年来, 坚持守正创新的昆药集团依托云南丰富的药用植物资源, 先后开发了 40 多个天然植物药、特色中药及特色民族药, 用大自然赋予人类的宝藏回馈社会、造福人类。昆药集团研究院目前已基本构建起一支基于现代药物发现规律的工业企业的研发团队, 涵盖创新药 / 仿制药 / 二次开发药物研发的临床前研究、临床研究的综合性药物研发体系, 包含化学合成、天然药物提取、药物质量分析、药物制剂、小分子仿制药开发、药理学研究、临床研究、中试生产等多个药物研究与开发技术平台。

昆药集团不断追求产品与技术创新, 在新产品、新功效及新的疾病治疗领域不断实现创新突破, 在现有产品基础上不断进行持续的二次开发和质量提升研究, 为患者提供疗效确切、质量可靠的优质产品。同时通过研发设备、资金的投入并依托相关红利政策吸纳人才, 加强研发内部创新激励机制建设和团队建设, 完善管理制度, 逐渐建立从研发立项到结题各环节并覆盖研发费用管理、研发人才团队建设、研发成果转化、知识产权管理等各方面的标准化管理和质量评估评价方法或指标, 全面建设和完善研发创新体系建设, 打造更加科学高效的可持续孕育产出研发项目并积淀经验的研发平台体系, 缩短研发周期, 提升研发成果转化率。

昆药集团荣登 2023 中药创新品牌企业榜单

以“品牌引领, 传承创新, 推动中药产业高质量发展”为主题, 由中国中药协会主办的 2023 中国中药产业高质量发展大会暨第四届中国中药品牌建设大会于 2023 年 12 月召开, 会议重磅发布了 2023 年度中药行业品牌榜单, 昆药集团荣登“中药创新品牌企业”榜单。

上海昆恒医药科技有限公司获认定上海市“专精特新”中小企业

2023 年, 昆药集团全资子公司上海昆恒医药科技有限公司获认定上海市“专精特新”中小企业。



2023 年, 昆药集团
研发投入合计 **12.52** 千万

研发布局

——自研 +BD 双轮驱动创新, 强化优势领域研发布局, 重点推进老年慢病产品研发

昆药集团研发战略以公司战略为导向, 坚决落实公司各项决策部署, 全力以赴推动公司战略落地, 传承精华, 守正创新, 立足自身天然产物、植物药研发传统和优势, 秉承“小全面 + 差异化”的方针和以天然产物为特色, 持续打造三颗草, 持续聚焦心脑血管等老年慢病核心优势治疗领域来进行研发布局, 提升公司中长期核心竞争优势。

创新药、改良型新药、差异化仿制药新产品以及现有产品力提升和深挖(循证医学研究等二次开发)项目的自主开发或外部引入(合作、投资并购、产品引进等多渠道)。通过自主 +BD 双轮驱动创新, 打造符合公司战略短、中、长期产品管线或产品组合

以三七系列为龙头, 继续推进已有根基的产品做深、做大、做强

优化资源配置, 构建丰富且短中长期梯队化、具有竞争壁垒的产品管线, 持续提升公司中长期核心竞争优势, 为公司打造成为银发健康产业的引领者奠定基础, 为公司实现高质量发展提供核心驱动力

研发进展与成果

抗疟药产品通过 WHO 预认证

报告期内, 公司自主研发抗疟药产品双氢青蒿素磷酸哌喹片 40mg/320mg 通过 WHO-PQ 认证现场检查, 获得 WHO 的 PQ 认证, 该产品有条件进入国际组织及公立机构抗疟疾采购范围, 为公司向国际市场拓展提供重要支撑和保障; 同时, 通过本次 PQ 认证进一步完善了公司质量管理体系及质量文化建设, 为公司其他产品的国际化认证积累了从研发到临床乃至生产的一系列经验, 加速了公司国际化发展迈进的进程。

WHO PQ 认证, 即 WHO Prequalification, 源于 WHO 在 2001 年建立的一套针对抗艾滋病类药物、抗疟药、抗结核药的评审程序。通过 PQ 认证的产品即可参与联合国大宗公立采购, 采购方如 UNICEF, 全球基金, UNAIDS 等国际基金或 NGO 组织, 并将药品发放到以非洲为主的贫困国家和地区。WHO 的 PQ 认证不同于其他国际认证, 它只受理非洲等国家急需的药品, 其目的就是让更多贫困地区的人也能用得起药和疫苗。



坚持研发创新为企业发展蓄力，持续聚焦推进研发项目

报告期内，昆药集团积极推动研发项目进展：

- 自主研发的适用于缺血性脑卒中的 1 类药 KYAZ01-2011-020 临床 II 期已启动了二十余家研究中心，试验正有序推进。
- 适用于异柠檬酸脱氢酶 -1 (IDH1) 基因突变 1 类创新药 KYAH01-2016-079 临床 I 期研究已完成 3 个剂量组的入组。
- 多个仿制药项目陆续开展预 BE 研究。其他项目按计划节点逐步推进。

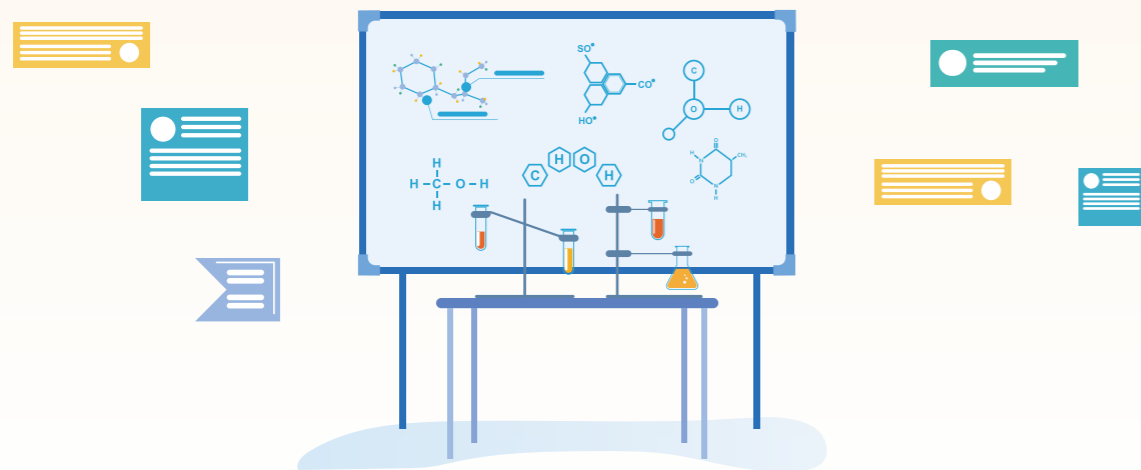
截至报告披露日：

- 碳酸司维拉姆干混悬剂的药物上市许可已获得国家药监局受理。
 - 化药 2.2 类改良型新药 KPC-149 口服溶液药品临床试验申请已获得国家药监局受理。
 - 国内同品种首家申报一致性评价的精神类药氯硝西洋注射液通过仿制药质量和疗效一致性评价。
- 上述产品研发进展稳获推进，有助于持续丰富公司核心产品管线，助推公司战略目标实现。

参与行业标准制定

报告期内，提升产品质量标准的 KYEZ07-2020-154 项目于年初获国家药典委标准公示征求意见，今已获得国家标准正式颁布件。

昆药集团与昆明理工大学合作开展了 DAC 德国药品法典标准研究及制订。



创新荣誉认定情况

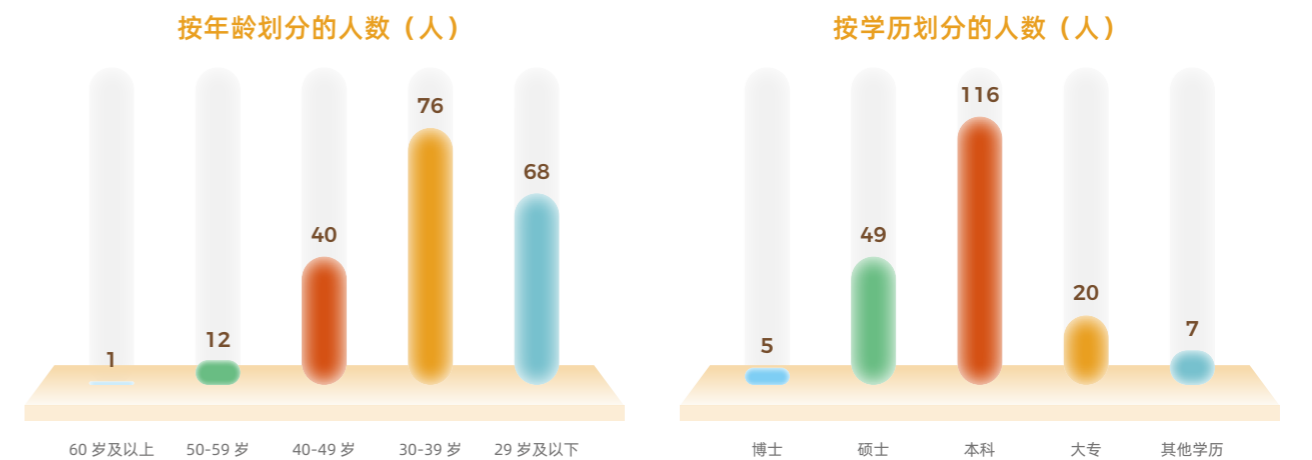


研发团队

昆药集团注重多层次、多渠道、多维度的人才引进及培养方式，陆续引进国际国内一流、高水平的创新研发、研发管理人才，搭建以专业带头人、知名重点医药院校博士及硕士优秀研发人员为核心的科研团队。根据公司发展及新药研究开发的需要，聘任国内医药行业内知名的专家，成立专家委员会；与云南大学、昆明医科大学、大理大学等联合办学，共同培养研究生，为创新研发的延续性和稳定性提供强有力的人才支撑。2023 年昆药集团获评第三届“工程科技人才贡献奖”。

经过多年积累，昆药集团已建立了一支拥有较高影响力的高水平药物研发带头人团队。汇集了临床试验、药物生产、质量控制、法规和注册等相关领域的专业人才，涵盖了药学、制剂学、分子生物学、免疫学、药理学、临床医学等多学科领域。

目前昆药集团拥有研发人员 197 人，其中，女性员工 119 人，占比 60.4%。



创新协作

昆药集团积极与中科院、中国军事医学科学院等国内外一流科研机构、院校、医院、研发单位携手合作，在自主创新的基础上，加强协同创新，为企业现有产品的持续研究与新产品的开发创新提供有力技术支撑，保证公司产品梯队的不断壮大和深入研究。

报告期内进展：

- 云南省三七产业创新联合体申报。
- 昆药集团及华润圣火联合申报云南省科技厅 2023 年社会发展领域自上而下组织项目（第四批、第五批）拟立项项目，已于 2023 年 9 月 12 日通过审评获得公示。
- 由昆药集团牵头成立的“云南省三七产业技术创新中心（达标认定定制）”已通过审评获得公示。
- 华润三九、昆药集团等公司合资组建云南省三七研究院有限公司，通过整合三七全产业链创新资源、市场化运作，将研究院建设成为政府引导、市场主导的高水平新型研发机构，助力三七产业高质量发展。

臻于至善，保护知识产权

知识产权是公司重要的无形资产，也是公司创新核心竞争力的直接体现。为了规范公司知识产权管理，提升公司知识产权创造、运用、保护和管理水平，昆药集团根据国家法律法规、规章及《企业知识产权管理规范》的相关规定，遵循 PDCA（策划、实施、检查、改进）管理循环方法，已建立实施科学、规范，运行有效并持续改进的知识产权管理体系。公司制定《公司知识产权管理办法》《公司专利与专有技术管理办法》《公司商标管理规定》《公司著作权管理办法》《公司商业秘密管理办法》《公司知识产权预警应急管理的规定》等一系列制度并通过适时的修订和完善，不断提升公司的知识产权体系化管理能力，加强企业创新核心竞争力，持续构筑知识产权护城河，以实际行动助力国家知识产权强国建设。

昆药集团是国家首批、云南省首家企业知识产权管理体系国家标准认证企业，2023 年昆药集团通过企业知识产权管理体系再认证，目前旗下有三家子公司通过该标准认证，报告期内，昆药集团旗下昆中药及版纳药业也获评“国家知识产权示范企业”称号。近年来，公司积极响应和实施国家知识产权强国战略，通过创新驱动不断提升核心竞争力，加快开展高价值专利布局，形成具有自身特色的知识产权管理体系，助力昆药实现创新驱动、价值重塑的跨越式发展。昆药集团充分发挥引领作用，带领子公司完善知识产权管理工作，在做到多而广的基础上做好高、精、尖。

2023 年荣誉



- 昆药集团全资子公司昆明中药厂及西双版纳版纳药业首次荣获“国家知识产权示范企业”称号
- 昆中药位列“2023 年度云南省创新管理知识产权国际标准实施试点企业名单”

商标注册情况

2023 年新增国内商标申请 **7** 件；2023 年新增国内商标注册 **11** 件；2023 年新增涉外商标申请 **4** 件；2023 年新增国外商标注册数 **3** 件。现有国内注册商标 **652** 件，国外注册商标 **61** 件。

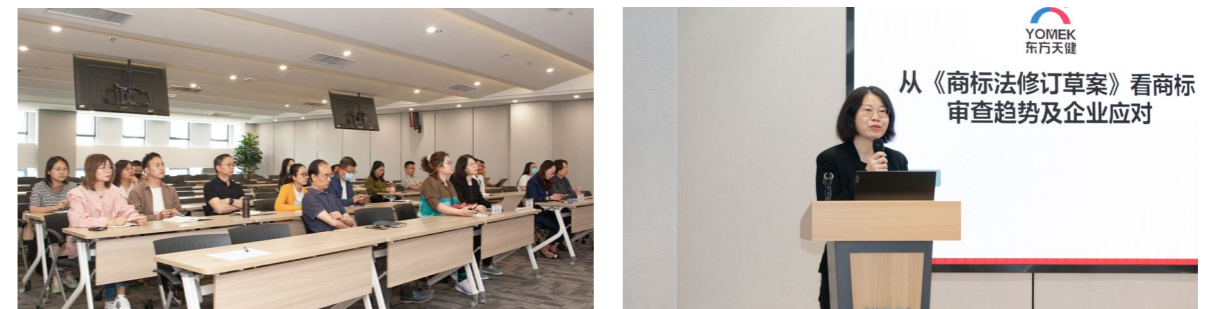
专利情况

2023 年新增专利申请 **27** 件，新增专利授权 **29** 件。截至 2023 年 12 月 31 日拥有 **398** 件有效专利。其中 PCT 国外专利 **35** 件，国内发明专利 **224** 件，实用新型专利 **104** 件，外观专利 **35** 件。

昆药集团目前已建立较为健全的知识产权管理体系和制度，知识产权信息化管理体系日趋完善，专利数量、质量皆大幅提升。公司定期开展知识产权培训交流活动，邀请专家为员工对知识产权相关法律法规的理解和应用进行指导；开展知识产权宣传周活动，增强全员知识产权意识，加强知识产权文化理念和体系构建。

昆药集团将持续深耕知识产权创新，将知识产权意识、知识产权保护贯彻研发创新全过程，以自主知识产权产品、自有知名品牌助推企业持续发展，为推动中医药行业整体发展贡献力量，为保障人民健康而不断努力。

昆药集团召开知识产权管理评审暨知识产权培训会



在 4.26 世界知识产权日及全国知识产权宣传周活动开展之际，昆药集团组织召开“知识产权管理体系评审暨知识产权培训会议”。

川不辞盈，提升药物可及

建设现代化医药物流

昆药集团旗下昆药商业一直坚持以客户为中心，以创新物流技术为驱动，不断提升医药商品的采购、储存、销售和配送效率，推动医药商业物流领域的创新发展。公司也持续以数字化、智能化技术为引领，积极探索新的物流模式，提升医药商品流通效率，为社会公众提供更为高效、便捷的医药服务。

目前，昆药集团投资建设完成现代化物流中心，中心占地 **30.15** 亩，总建筑面积 **3 万** 平方米，由自动化立体仓库、楼层库和穿梭车库三部分组成。现代物流中心以 ERP 内部供应链系统为核心，通过 ERP 的交货单集成到仓储中心订单平台 (OMS)，再以代储订单驱动智能仓储系统 (WMS/WCS)，有效提升仓储作业效率；同时将代配订单与运输调度系统 (TMS) 集成，实现线上运输调度，以及运输过程及签收日跟踪，并反馈至客户销售订单，从而实现物流信息全过程追溯。

昆药商业连续多年入选“中国药品流通行业百强企业”，属云南省重点药品流通企业。目前已形成以分销为主，OTC 终端和医疗推广为两翼的发展格局，主要业务模式有医药分销、基层医疗配送、OTC 终端、B2B 线上医药批发、医疗器械以及等级医院医药配送等。昆药商业在云南省搭建了覆盖全省的终端网络，分销网络覆盖率 **100%**，基层医疗全省覆盖率 **80%**，等级医疗全省覆盖率 **83%**，OTC 终端覆盖率 **90%**。

昆药商业在“互联网+4+N”战略引领下，利用互联网思维，逐步向数字化转型，2021 年已正式成立了“昆 e 药”电商平台，将公司现有传统资源进行有效整合，搭建供应商、分销商、终端客户参与的交流平台，实现上下游客户的融通，利用公司的平台优势和完善的服务，逐步建立公司在互联网医疗流通的生态圈，为客户提供更多元化的产品和服务。

医药物流多仓协同平台：

昆药商业积极开展药品多仓协同储存配送网络布局，建设医药物流多仓协同服务平台用于多个仓库区域的统筹管理，对多个不同区域和仓库之间进行订单处理分析管理，各配送中心库存管理，出入库管理，调拨管理，商品库存补充计划管理等，实现异地分仓打通数据屏障、集中数据监控、统一调度、库存调度、做到订单可控可跟踪的业务需求，打造满足 GSP、统一订单、统一库存、统一调度的药品多仓协同服务平台。



整合上下游资源，缩短配送时间

依托物流设备、信息技术和信息管理系统，昆药商业有效地整合营销渠道上下游资源，通过优化产品购销配送环节中的作业过程，提高订单处理能力，缩短库存及配送时间，减少流通成本，提高服务水平和资金使用效益。

质量、仓储物流标准化管理，以提升子公司的管理水平

通过多仓协同的实施，昆药商业实现总仓及分仓质量管理及仓储物流管理的一体化，药品从首营审核、验收入库、储存与养护、复核出库等全过程进行标准化管理，各子公司均按照制定的标准原则统一化管理和执行，并纳入考核。

保证短缺药品供应

昆药集团建立了《短缺药品》规程，并及时查询更新短缺药品清单，对列入短缺药品清单的品种每个季度跟踪其生产供应及停产信息，保证短缺药品的合理生产、供应。

公司制定了年度生产计划、月度生产计划，负责产、供、销、研、质量协同机制建设与优化，对接销售管理部、采购中心及质量部；负责制造板块产能规划与生产资源整合；负责与各生产单元的生产计划对接，确保产品及时供应。

惠及海外医疗健康

从屠呦呦发现青蒿素，到中国抗疟药的产业化、国际化、创新化，中国的抗疟经验和智慧持续助力发展中国家消除疟疾。在这场人类与疟疾旷日持久的艰难战役中，昆药集团作为部分青蒿素类产品（如复方蒿甲醚片，科泰复片等）的原研企业，挺身而出、躬身力行，打造了从青蒿种子培育、规范化种植、青蒿原料提取、衍生物合成、制剂研发生产到国际营销的全产业链。经过在非洲地区近 20 余年的耕耘，昆药青蒿素类产品已成为非洲知名的中国抗疟药品品牌之一，在非洲 **40 多个** 国家完成了抗疟药品的注册和销售，拯救了数百万人的生命，成为中国处方走向世界的一张名片。同时，为了让非洲地区更多患者获得高品质、可及可负担的药品，昆药集团在肯尼亚、乌干达和坦桑尼亚等非洲国家设立了子公司，向当地引进更多的医药相关产品。2023 年昆药集团的科泰复片正式通过世界卫生组织预认证，标志着昆药集团成为国际公立采购市场的合格供应商，这为公司扩展国际公立市场提供了有力的支撑和保证，更为公司其他产品的国际化认证积累了经验，有利于加速公司产品的国际化进程。昆药集团将与联合国下属机构、世界卫生组织、全球基金、各“一带一路”沿线国家政府等进行多方面的合作，在抗疟之路上继续坚持、努力与奔赴，为全球疟疾防治事业做出更大贡献。

青蒿素是中医药给世界的一份礼物，未来昆药将肩负“大药厚德，痼疾在抱”的使命，履行社会责任，彰显央企担当，持续投入更多资源和力量，借助青蒿素的国际化发展之路，把优秀的中医药文化推向世界，让中医药惠及全球人民健康，为实现中医药国际化推广贡献力量。

整合仓储运输资源、优化配置

昆药商业积极整合仓储与运输资源，提高在云南省基层药品配送区域的配送时效，提高分仓物流服务能力 and 水平，降低物流运营成本，保障供应及时性，确保供应质量与安全，以提高企业和社会的效益。

索怀翼成： 和衷共济，戮力昆药新貌

人才不仅仅是企业的基石，更是推动企业跃进的动力引擎。优质的人才能够提升企业的核心竞争力，推动创新，强化协作，使企业能够更好地应对市场变化，实现长远可持续发展。

昆药集团高度重视企业人才培养，2023 年持续加强“战略 - 组织 - 文化”一致性，积极传递“开心工作、快乐生活”的理念，开展丰富多样的企业文化活动，并通过内外部的培训和引进，搭建了系统化的人才发展体系，共同构筑起一个充满活力的昆药人才活水池。昆药集团持续关注员工职业健康，致力于陪伴员工健康安全地成长，营造平等、包容的工作环境，共同实现昆药可持续发展的目标。

本章节所涉及举措

- 久久为功，合规雇佣管理
- 多措并举，助力员工发展
- 施化泽及，多元薪酬福利
- 悉心眷注，深化员工关怀
- 以人为本，筑牢健康安全



久久为功, 合规雇佣管理

昆药集团高度重视保护劳动者的合法权益, 严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规, 规范招聘及用工流程, 保障公司和全体员工的合法权益。

根据公司内部招聘制度, 招聘部门对所有入职员工均进行身份信息核验, 杜绝童工。公司禁止强迫劳工, 要求不得以暴力、威胁或非法限制人身安全的手段强迫劳动者劳动。



截至 2023 年底,
员工总人数
5051 人

报告期内, 公司**未发生**聘用童工或强迫劳动事件。

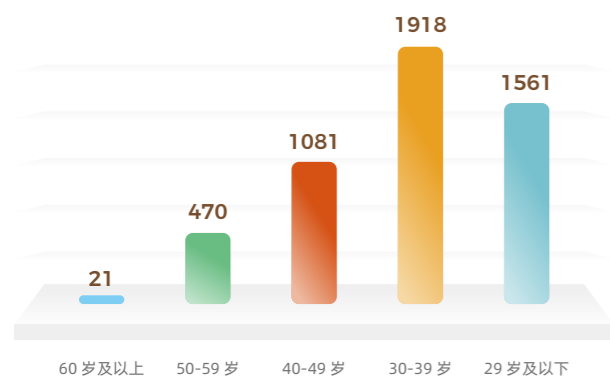
人才引进

昆药集团高度重视人才梯队的建设, 根据公司发展战略, 以业务需求为导向, 拓展人才引进渠道, 创新人才引进方式。通过外引内培的方式, 强化研发团队及销售梯队搭建。

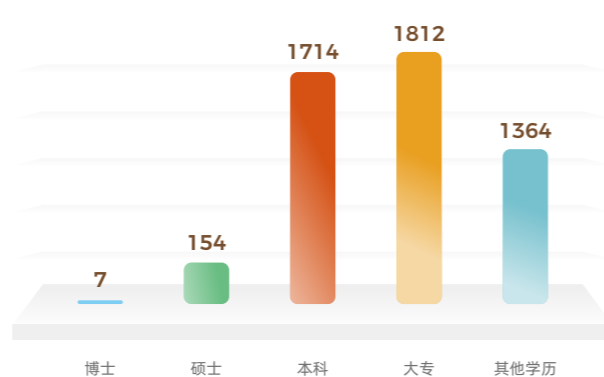
公司以聚焦人才与组织推动昆药集团人力资源战略, 由劳动密集型企业向人才驱动型企业转变, 聚焦快速补充人才, 做好后备人才储备。根据各个业务板块, 不同层级人员配置需求, 结合业务实际情况落实不同的人员配置方案, 快速引进紧缺专业技术人才、综合管理类人才, 战略储备后备培养人才。公司制定《昆药集团招聘与配置制度》明确人才画像, 明确人员配置管理制度, 充分做好明确业务需求、合理配置、引进人才等工作, 快速解决阶段性人才短缺问题, 同步达成长线储备战略人才的目标。

报告期内, 吸纳就业人数 **702** 人。

按年龄划分的员工人数 (人)



按学历划分的员工人数 (人)



多元化与平等包容

公司秉持性别平等和多元化综合发展的原则, 坚决反对因性别、国籍、种族、宗教信仰等因素导致的歧视, 致力于为来自不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工提供公平公正的工作环境和机会。昆药集团注重多元化背景人才的任用, 在招聘过程中坚持不歧视原则, 通过公正平等的方式选拔候选人。公司坚持以人为本的原则, 确保全体员工在录用、职业发展、薪酬福利、培训及员工关怀等方面拥有平等的机会。

截至 2023 年底, 男性员工人数 **2622** 人, 女性员工人数 **2429** 人。
女性员工比例为 **48.09%**。海外员工人数 **88** 人。

多措并举, 助力员工发展

昆药集团坚信人才是企业发展的核心竞争力。公司为员工提供纵横结合的广阔职业发展通道, 基于员工个人能力、职业发展意愿, 结合市场化导向的原则, 设计并实践出公司特色的员工多重职业发展通道。通过体系化的职位、职级管理体系, 让员工明确未来发展路径, 牵引员工个人发展与公司需求保持一致, 提供员工更多职业发展机会的同时, 有效地激励与保留人才。



职业发展

长期以来, 公司注重员工个人能力与职业发展意愿的结合, 以市场化为导向, 设计并实施了具有公司特色的晋升奖惩制度与员工多重职业发展通道。通过一套体系化的职位和职级管理体系, 帮助员工清晰地规划未来的职业发展路径。

公司始终致力于制定和实施具有竞争力的激励政策, 采用了包括奖金、晋升、培训、福利等多种举措, 以满足不同员工的需求和期望。针对不同职级、岗位, 以绩效管理为核心, 匹配制定相应的激励与晋升机制, 公司根据在绩效管理中员工的全面评价结果, 定期执行员工职位、职级的晋升, 并且公司设置有内部竞聘机制, 以提供员工更多的职业晋升与发展机会。

报告期内, 公司员工内部调动或内部应聘人数为 **152** 人。

人才培养

员工教育与培训是企业发展的核心要素之一。长期以来，昆药集团一直将人才培养作为战略规划的核心环节，高度重视公司员工的教育与培训，为公司人才成长创造良好环境。通过系统的培训，公司塑造了一支忠诚度高、适应性强的专业队伍。

- 制定多维度、全覆盖的人才发展计划，培训对象全方位覆盖了公司不同层级，包含应届毕业生、关键岗位人员、高潜后备人才等；
- 完善数字化学习平台，建立共享知识库；
- 开展专题学习活动中，营造全员学习氛围，促进团队融合，打造学习型组织生态圈；
- 多形式、多专题人才项目培训，为不同岗位、不同层级员工设立了进阶培训课程。

学徒计划

公司各厂分别设置有学徒计划，以师带徒的方式教授和传承优秀经验，确保高效、安全地生产运行。未来公司将逐步统一和完善公司师带徒计划，更好地沉淀与传承昆药优秀经验；在专业技术方面，将持续加强各类专业技能认证、职称评定和专业培养，持续助力公司向高科技生产发展。

乐成书苑成长班（一期）

为打造昆药集团高效的学习型组织，公司启动了乐成书苑的建设，乐成书苑将通过人员分层分级培养，从专业到综合全覆盖，上接战略，下接绩效，赋能员工“说到”“做到”“得到”，充分体现文化驱动、赋能内外的核心理念，助力昆药集团“精神重塑”。目前，乐成书苑成长班（一期）暨“智链未来，乐行其成”生产供应链训练营已正式开营。



“十四五”战略检讨推进会暨管理能力提升培训会

2023 年下半年，昆药集团开展了“十四五”战略检讨推进会暨管理能力提升培训会，贯彻落实华润三九、昆药集团战略规划，落实“四个重塑”要求，促进公司各项重塑、融合与发展工作，开展公司核心管理人员、业务骨干的营销和管理能力培训，共创新认知，探索新发展。



施化泽及，多元薪酬福利

在人才竞争激烈的当下，富有竞争力的薪酬福利不仅是吸引人才的磁石，更是稳定和激励员工的关键。一直以来，昆药集团致力于持续优化多元绩效薪酬体系，注重效率，兼顾公平，激发人才潜力，促进公司持续发展。公司严格遵守法律法规，确保员工在薪酬、福利等方面享有充分且合理的权益。



薪酬政策

- 以员工的价值贡献、业绩绩效、个人能力、岗位作为主要定薪依据；
- 遵循市场化，以简单实用、同工同酬、绩效导向为原则，制定薪酬政策；
- 充分吸收宽带薪酬理念优势，在具备较强市场竞争力，有效激励与约束相结合的原则上，制定薪酬政策。

绩效管理体系

- 公司的绩效管理体系以提升组织整体效能为导向，形成了以组织、个人维度的全面评价体系；
- 针对不同职级、岗位，设计差异化薪酬激励方式；
- 以业绩为导向，绩效管理体系与薪酬政策紧密挂钩，注重员工的工作表现。

公司严格按照法律法规等执行国家及地方社会保障机制，与全体员工签订劳动合同，确立规范合法的劳动关系；提供全面的福利保障，为员工缴纳社保、住房公积金，确保员工依法享有法定假期和带薪年假，提供医疗保险、养老保险、失业保险等国家规定保险，切实维护员工的合法权益。

ESG 福利待遇：

公司劳动合同签订率 **100%**

公司社会保险覆盖率 **100%**

悉心眷注, 深化员工关怀

文化口号——“开心工作, 快乐生活”

为贯彻落实华润集团“四个重塑”要求, 推动昆药集团全面融入华润集团和华润三九, 引领党建和业务工作深度融合, 助力昆药集团高质量发展, 在昆药集团 2023 “凝心铸魂, 有为人生” 主题半年会上, 昆药集团“乐成”文化正式发布。以“开心工作、快乐生活”为核心理念的“乐成”文化, 是昆药集团在承接华润集团及华润三九文化理念的前提下, 在党建引领、文化融合的大背景下所推出的, 旨在引导重塑昆药企业文化、规范公司内部行动准则、探索构建员工激励体系, 让每一个员工都能理解工作的价值, 感受生活的意义, 以此进一步激发文化发展的内生动力, 为推动党建引领下的精神重塑提供了创新发展“新路径”。

此外, 公司在完成“乐成”文化梳理的基础之上, 进一步编制了乐成文化手册。未来, 乐成文化手册将成为引导昆药人日常工作的精神指南和行动纲领, 激励昆药人在传承华润红色基因文化中发扬优良传统, 在实践中践行乐成文化, 铸就昆药集团高质量可持续发展。

在“开心工作、快乐生活”文化口号指导下, 公司在党建、文艺、体育、节庆等方面开展丰富多样的企业文化活动, 如 Kun 耀·中秋暨国庆音乐嘉年华、第一届篮球联赛、冬季趣味运动会、户外团队拓展活动以及各类社团活动等等, 进一步激发了文化发展的内生动力。

“乐成”文化由“三大维度”“四大模块”构成

三大维度为“成长、成就、成为”, 其中: 成长 - 成就 - 成为, 是一个递进上升、不断成长的过程。围绕这三大维度, 昆药集团制定出“四大模块”, 包括乐行其成(生产)、乐创其成(技术)、乐助其成(职能)、乐成其成(营销), 让快乐与工作相辅相成, 在成长的路途中不断超越, 成就自己, 成为自己最想成为的人, 成为企业最想成为的集体, 成为对国家、对人民、对社会真正有价值、有贡献的利他事业。



昆药集团工会遵守《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等规章制度, 根据《昆药集团股份有限公司工会委员会章程》《昆药集团股份有限公司工会委员会经费使用管理制度》《昆药集团股份有限公司工会委员会员工重大困难救助制度》《昆药集团股份有限公司工会委员会职工奖励办法》《昆药集团股份有限公司工会委员会员工文体活动中心管理制度》开展工会工作。

深化员工关怀, 不只是简单地提供物质福利, 更是一种精神层面的深度理解与尊重。昆药集团坚持把为员工谋福祉作为一切工作的出发点和落脚点, 通过开展丰富多样的企业文化活动, 持续提升员工的“幸福感”与“归属感”。

民主管理

昆药集团坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度, 切实保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权等民主权利, 支持职工参与企业民主管理, 维护职工合法权益, 促进企业健康可持续发展。

昆药集团 2023 年职工代表大会暨工会会员代表大会

昆药集团 2023 年职工代表大会暨工会会员代表大会于 12 月 28 日下午召开。会议全面回顾和总结了 2023 年取得的经营成果, 科学谋划了 2024 年发展目标和工作要点。会议动员全体昆药干部职工, 坚定企业发展的信心和底气, 全面推进“十四五”战略, 主动肩负起推动中医药事业和产业高质量发展, 推动中医药走向世界的重任。



关注员工生活

昆药集团于 2023 年正式推出“开心工作, 快乐生活”内部文化口号, 致力于让每个员工都能理解工作价值的同时感受生活的意义。昆药持续关心员工生活, 为员工提供丰富的业余活动, 关注员工生活与工作的平衡; 关注困难员工与特殊员工, 竭尽全力为员工提供帮助与生活便利; 不断推进“我为群众办实事”项目, 提升员工幸福感。

员工关爱

- 2023 年度的 50 个“我为群众办实事”项目均得到有效推进和办理；
- 丰富食堂菜品、提升办公环境；
- 关心职工的身心健康，每年安排员工进行健康体检；
- 关心做好职工集体福利、员工生日、妇女节、儿童节及日常慰问工作；
- 昆药集团本部员工生日慰问 3438 人次，投入 67.41 万元。

贝克诺顿退休员工活动

为进一步促进退休员工身心健康，丰富他们的文化生活，让退休员工切身感受“开心工作，快乐生活”文化氛围，不断增强退休员工的获得感与幸福感，12 月 14 日，贝克诺顿工会组织开展了“开心工作，快乐生活”2023 年同心同行退休员工活动，近 60 名退休员工欢聚一堂，共叙往昔回忆，畅谈退休生活。



员工帮扶

- 认真了解每一位困难职工的家庭生活状况，及时为特困职工发送困难补助：报告期内困难职工帮扶 90 人次，投入 6.92 万元；
- 积极参加云南省职工医疗互助工作：2023 年公司参加医疗互助的人数为 3,016 人，截至 11 月累计补助参患患病住院职工 345 人次，支付补助金 284,244 元，个人最高补助 50,494 元，有效缓解了职工因病致困的问题。

多元员工生活

2023 年集团及各子公司在党建、文艺、体育、节庆等方面开展了近 30 项丰富多彩的文化活动，上万人次参与，推动“开心工作、快乐生活”深入人心，提升了员工的凝聚力、向心力。

员工多元活动



Kun 耀·中秋暨国庆音乐嘉年华



“相聚华润·YAO 你在一起”青年联谊活动



昆中药党工团联动开展迎中秋庆国庆活动



昆药集团、华润圣火第一届篮球联赛

昆药集团社团开展各类文化活动



足球社开展“足球联赛”



网球社组织活动



排球社组织活动



国学社开展冬至暖人心活动

以人为本，筑牢健康安全

筑牢员工健康安全，是企业发展的基石。昆药集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等相关法律法规，持续推进与华润三九 EHS 管理体系的融合，提升昆药集团 EHS 工作，强化建设 EHS 的基础能力，旨在全方位、多层次地为员工营造安全健康的工作环境，为员工的生命健康安全提供了坚实保障。

安全生产管理

昆药集团不断加强完善安全生产制度体系建设，严格落实“三管三必须”要求，高度重视“两个清单”落实工作，履行一岗双责、强化责任担当。明确安全生产责任制，夯实 EHS 管理基础。报告期内，公司组织修订《昆药集团安全管理制度汇编》《昆药集团全员安全生产责任制》等制度文件，完成安全生产目标责任建立与目标责任落实，将安全生产责任纵向到底、横向到边地落实到每一位公司员工，严格履行各层级安全绩效考核，确保“知责明责，一岗双责，履职尽责”的有效执行，保证安全生产工作的持续进步。

2023 年度《安全生产责任书》员工在岗签订率达 100%。

华润三九、昆药集团 EHS 管理部制定并下发《昆药集团 EHS 提升行动实施方案（2023-2025）》（以下称《方案》），提出了强化推动 EHS 体系融合、实施 EHS 管理基础能力提升项目、开展隐患排查治理、提升 EHS 专业管理能力等 54 项重点工作内容，全面提升昆药集团 EHS 管理水平。

2023 年《方案》重点工作

- 启动双重预防机制建设项目，发布双重预防机制建设实施方案，开展内部指导 34 场次，完成示范单元创建验收。
- 开展“生命重于泰山 - 习近平总书记关于安全生产重要论述”和“安全生产十五条硬措施”主题学习活动。
- 启动昆药集团应急能力提升等专业帮扶项目，已开展 3 期（8 周），进行 11 次专项指导。
- 对高风险重点单元开展风险评估回头看及现场整改指导，提供整改技术支持。
- 顺利组织开展昆药集团首届 EHS 专兼职管理人员能力提升培训项目。

昆药集团持续强化安全管理专业技术力量，已初步建成以省、市级安全生产专家为核心的内外部专家库，现有云南省化工安全专家组成员一名，定期与公司合作开展安全生产“专家会诊”，全面提升安全生产管理水平。

安全生产认证

公司持续推进安全生产认证工作，截至 2023 年末，昆中药、血塞通药业、重庆武陵山制药及浙江贝克诺顿制药 4 家全资子公司已完成三级标准化创建。

风险管控与隐患排查

昆药集团坚持人民至上、生命至上，全面彻底排查整治各类风险隐患，始终将隐患排查治理与生产经营工作同部署、同落实，切实保障职工生命财产安全，维护公司安全生产大局。公司建立了包括《安全生产检查制度》《隐患排查治理安全管理制度》在内的生产安全事故隐患排查治理制度，通过开展周、月、季度、节前等多种排查，以及专项隐患排查行动，对隐患进行全面排查。由专人负责跟进隐患整改情况，确保隐患整改落实到位。报告期内，公司落实安全风险管控和隐患排查治理的“双重预防机制”开展内部指导 34 场次，完成示范单元创建，全员参与培训，全员参加风险识别。



昆中药安全生产风险分级管控与隐患排查双重预防机制建设成果

昆药集团重大事故隐患排查专项整治行动

报告期内，公司开展了“昆药集团重大事故隐患排查专项整治行动”，对公司内的危险化学品、工程施工及特殊作业、电气设施、特种设备、消防安全、燃气等重要节点进行全面排查。对于识别出来的安全隐患，公司及时整改并制定改进措施，建立起隐患排查治理长效机制，为营造稳定的安全生产环境提供坚实保障，形成“排查有标准，风险有管控，行为有规范”的安全管理保障机制。

安全生产月检查

安全生产月期间，公司组织开展安全生产大检查，各业务单元累计开展专项大排查 52 次。根据华润三九安全大检查实施要素，昆药集团制定消防、电气、燃气、设备设施等 12 项细化检查表，分类分级开展排查，累计查出各类隐患 132 条，均已按照“五落实、五到位”要求完成闭环治理。

“五带头”宣传检查活动

2023 年 6 月，公司秉承“一张清单”查到底、“一把尺子”量下去的隐患排查思路，昆药集团在各属地开展主要负责人“五带头”宣传检查活动及班组隐患随手拍活动，发掘日常隐患排查过程中的盲区死角，纠正人员的不安全行为、改善设备的不安全状态。



应急演练

昆药集团根据 2023 年《昆药集团应急救援能力建设工作方案》，从加强组织领导、完善保障体系，构建预防机制、加强应急宣教，提升应急意识、组建应急队伍，提升处置能力、完善物资装备，扎实应急保障五个方面构建公司应急工作。各子公司、集团各部门、分厂均编制综合应急预案、专项应急预案及现场处置方案，对员工进行培训及演练工作，切实提升了每一位员工的应急处置能力。

昆药集团根据国家法律法规的要求，在报告期内修订了《昆药集团 EHSQ 事故事件管理办法》及《生产安全事故报告、调查处理及工伤申报管理制度》，规定了从事故上报、事故调查到事故处理的一系列安全生产事故处理流程。明确各领导责任，秉承事故调查“三不放过”原则，在事故发生后调查清楚原因及向相关人员追责。如出现员工受伤现象，将根据《员工工伤申报流程及昆明市工伤治疗认定医疗机构》进行工伤鉴定，做出相关工伤赔偿。

建立兼职应急救援队伍及应急救援指挥小组

公司按照相关法律法规，在七公里及马金铺原料分厂两个厂区均建立兼职应急救援队伍及应急救援指挥小组，确保一旦有安全事故发生，指挥小组能够第一时间响应，及时进行现场救援。



安全生产培训

昆药集团高度重视安全生产培训建设工作，依据岗位特性及需求有针对性开展安全生产培训，提高员工整体安全意识及相关知识技能，确保所有员工具备岗位所需的 EHS 技能和知识。

报告期内共 2315 人次参与安全生产培训，员工安全培训覆盖率 100%。

开展安全生产培训建设工作



生产安全事故应急条例宣讲



粉尘安全培训



贝克福顿（浙江）开展安全生产“第一议题”课程及总经理讲安全课程



安全生产月安全生产教育

2023 年安全生产月期间，昆药集团运用线上、线下相结合的途径，通过“以案明责、以案为戒”的形式，靶向宣贯“安全生产法”及“安全生产十五条措施”，牢固树立红线意识，强化主体责任落实。以火灾、爆炸、高处坠落、危险化学品、电气设备、特种设备、高风险工艺、道路交通等典型事故案例为重点，搭建了企业线上安全教育平台，组织员工通过在线学习的方式开展“一部手机学安全”，组织交流学习体会，强化警示教育，引导员工深刻吸取教训，牢固树立安全红线意识，共 700 余人次完成了线上自学。



安全文化建设

昆药集团持续推进安全文化建设工作，通过培育和弘扬安全文化，公司营造了“人人讲安全，个个会应急”的良好氛围，结合《昆药集团安全生产月活动方案》，通过多角度、多载体，将“学、赛、练”融为一体，打好安全生产宣教“组合拳”，从而有效降低了事故发生的风险，确保生产安全、人员安全。



危险化学品管理

公司制定了《危险化学品安全管理制度》《危险化学品仓库管理制度》等相关制度，确保各业务单元持续推进危险化学品安全风险治理和重大危险源治理。全面排查并加强危险化学品在采购、装卸、搬运、储存、使用、废弃环节的安全风险管控和隐患排查治理，重点排查危险化学品储罐、危险化学品仓库、危险化学品暂存库、危险化学品管道等重要设施设备，加强易制毒、易致爆等高危化学品管理，建立危险化学品包保责任制，严格按照精细化工领域规范标准，采用自动化等技防措施，提升危险化学品储存的本质安全管理，有效降低危险化学品燃爆事故隐患。

实验室管理

公司制定了《实验室安全管理制度》《实验室试剂管理制度》等实验室管理制度。对于实验室使用的危险化学品，特别是剧毒化学品，实施双部门、双锁管理。所有危险化学品都配有危险化学品说明书、危险化学品标签。并编制专门危险化学品处置预案，加强实验室危险化学品管理以确保员工安全。

职业健康

昆药集团严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，制定《职业健康管理制度汇编》《昆药集团职业卫生管理制度汇编》等职业健康管理制度。公司每年制定并落实职业健康年度培训计划，积极开展职业病宣传活动，普及职业病知识，加强员工自我保护意识与职业健康管理水平。



2023 年职业健康培训

报告期内员工职业健康体检率 **100%**。

职业健康防护举措

- **职业健康告知**：在厂区内设置职业健康宣传栏，对于存在职业健康危害的地方粘贴职业危害告知卡，告知员工存在的风险以及应采取的职业病防治措施。
- **提供劳动防护用品**：为接触职业病危害因素的员工配备合格有效的劳动防护用品并监督使用；在具有酸、碱等腐蚀性物质或化学烧伤危险的场所设置冲洗设施；在涉及职业暴露风险的地方配备应急物资，保证员工健康安全。
- **完成降噪整改**，降低员工职业危害暴露。
- 每年组织一次**职业健康检查**。

安全生产月宣传活动

昆药集团坚持安全第一、预防为主，持续树牢安全红线意识，不断提高员工的安全意识，自觉规范自身行为，公司紧密围绕“人人讲安全，个个会应急”的主题，全力推动安全生产月各项工作走深走实，营造良好安全生产文化氛围。



开展安全知识竞赛

竞赛以“习近平总书记关于安全生产重要论述”“新安法”“安全生产十五条措施”为基础，结合安全生产行业规范及应知应会，引导各级管理者及员工学法、知法、守法，通过“以赛促学，以学促知”的途径，夯实安全基础知识储备，充分调动了全员参与安全生产的积极性、主动性和自觉性，为公司安全文化工作营造了共识共建的良好氛围。



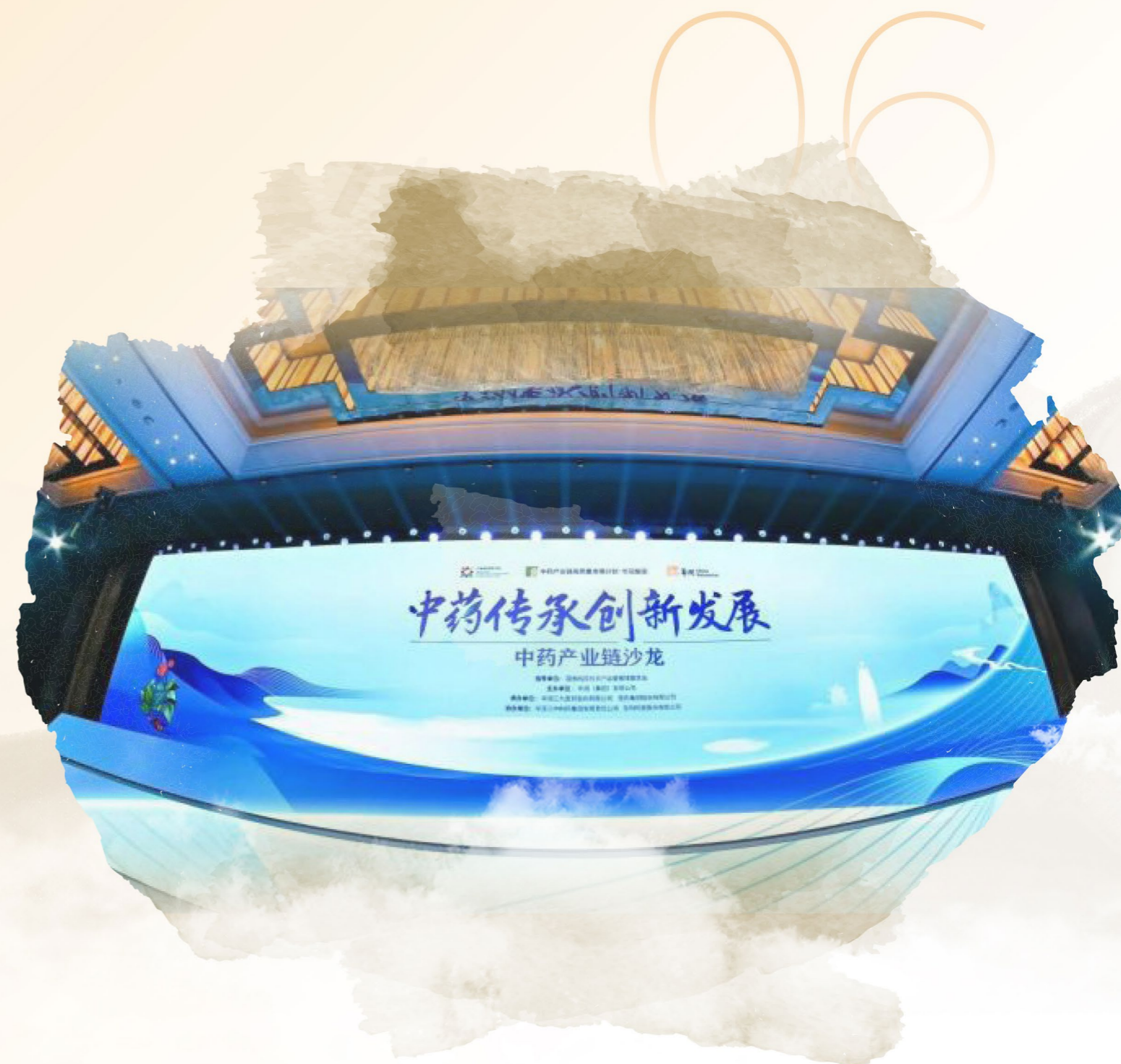
聚合偕行： 常棣同道，广辟产业新程

昆药集团致力于共同携手上下游供应链构建和谐伙伴关系，打造制度化、规范化、透明化的“阳光”供应链体系，助力供应链的可持续发展，并与合作伙伴携手共赢、共创未来；

公司积极开展多方协同合作，深化交流，创造价值共赢，助力中医药行业可持续发展。

本章节所涉及举措

- 同舟厚植，完善供应管理
- 戮力同心，协同合作发展



同舟厚植，完善供应链管理

昆药集团严格遵守《中华人民共和国招标投标法》，秉持合作、团结、共赢的理念，携手上下游供应链，构建和谐伙伴关系，倡导并促进行业供应链健康发展，为公司可持续发展创造价值，持续提升整体可持续管理水平。

供应链管理

健全供应链管理体系

昆药集团致力于打造负责任的供应链，持续优化供应商管理与沟通，推进可持续供应链建设，携手供应商伙伴共同打造阳光、诚信、可持续的供应生态。公司建立了完善的供应链体系，促进了供应商合作，提升产品质量，进而提高市场客户满意度。通过制定和实施供应链管理政策，公司能够建立高效、可持续的供应链体系，提升市场竞争力，降低成本，并实现可持续发展。公司致力于提高供应链合作水平，推动更广泛的供应商践行合规治理，采用环境友好举措，携手共同履行社会责任，共促可持续发展。

- 建立 SAP、SRM 系统贯穿整个供应链管理流程，确保需求的准确及时性以及订单流程的规范化、透明化，最大限度减少订单误差，提高到货及时率
- 建立合理的库存管理，包括库存监控、库存优化和库存周转等
- 定期进行库存盘点，及时发现和纠正问题，确保库存的合理性和安全性
- 定期对供应链中潜在的风险进行评估和预测，并优化完善。在供应商风险方面，对独家供应商、质量风险供应商等进行分类管理及完善；在安全库存风险方面，公司进行定期核查并跟进、优化等。

完善供应商管理

良好的供应商库是保障公司全供应链平稳运行的重要组成部分，做好供应商的选择和管理是昆药集团创建良好供应商库的前提。昆药集团建立了符合各类需求供应商的全生命周期管理体系，并拟定了相关制度及管理措施，如《供应商管理制度》《供应商资质的确认》《供应商质量审计》《昆药集团采购管理制度》《昆药集团供应商及物料分类管理办法》等对供应商从准入、合作、考核、管理、淘汰等进行全生命周期的规范化管理。

公司对各类供应商根据相关《昆药集团供应商及物料分类管理办法》进行区分管理及级别调整，根据产品的优先级、物料的重要性以及供应商市场复杂性三个维度，将供应商分为战略供应商、瓶颈供应商、杠杆供应商、普通供应商、风险供应商、潜在供应商及淘汰供应商七大类。

ESG 报告期内

供应商总数 **835** 家，**835** 家供应商全部签订阳光合作协议（或承诺书）。

供应商准入

昆药集团执行严格规范的供应商准入流程，建立《供应商资格确认》制度，对新增供应商开展风险评估工作，选取信誉好、企业概况优秀、资质完整的供应商，并按审批流程对其资质进行审核。公司将物料等级分为 I、II、III 类，针对不同的类别的新增物料采取不同的研究、验证工作，确保公司生产、经营要求提供的供应商资质合法，保证所提供风险可控。并通过前期评估建立批准的合格供应商名单，对于合格供应商名单实施动态管理。

供应商审计

昆药集团建立了《供应商质量审计》制度，明确审计人员资格要求，对不同类型的物料采取不同的审计周期及频次，并对不同类型的供应商采取不同的审计方式，包括问卷审计、现场审计、远程审计、第三方委托审计等形式。昆药集团采取集团化审计方式，对集团内和各子公司存在共用物料的供应商进行联合审计或集团子公司间审计互认，确保供应商可依据质量标准和要求持续地提供物料、产品和服务。

供应商回顾

公司根据《供应商管理》制度建立供应商档案，对供应商进行持续监控，采购中心每半年对该半年发生主要业务的供应商从采购、质量、生产、财务 4 个维度进行考核。对于生产性物料每两年进行质量回顾，对于绩效考核不合格的供应商，根据实际情况对其通过淘汰、拉入黑名单等方式进行处理。

ESG 报告期内

涉及重大风险与影响事件的供应商数量 **0** 家，年度因环境和社会事宜终止合作供应商数量 **0** 家

可持续供应链

昆药集团严格遵守《昆药集团股份有限公司采购管理制度》及相关制度，遵循负责任采购的原则，保障安全、优质、绿色的产品和服务，不断创新发展模式，打造共赢可持续的合作关系。

昆药集团持续关注供应商在环境、社会及治理方面的表现。为保证供应链的可持续发展，公司制定了社会责任条款，确保供应链中的所有合作伙伴遵守国家和地区的法律法规，尊重人权、劳工权益和环境保护等原则，积极承担社会责任，并将其作为合同内容的一项约定进行签订。

提升供应链稳定性

因供应链受上下游市场波动影响较大，为确保供应链安全，公司培养了大批可持续、共发展的供应商，最大程度上保证货源的稳定及市场信息的及时性，同时昆药集团积极开拓新的供应商，不断补充和完善供应商资源；其次，公司建立了完整的供应商协同系统，确保与供应商信息的高效性、一致性，提升原材料的供应效率。

绿色采购

公司致力于打造对环境和社会友好的可持续发展，推广绿色低碳理念，充分考虑环境保护、资源节约、安全健康和绿色低碳。公司采购高度重视产品质量与安全、环境保护与社会责任方面，持续为昆药集团可持续发展创造价值，提升整体可持续管理水平。

数智化采购平台

公司打造的数智化采购平台已正式上线并投入使用，公司实现与合作伙伴相关业务的数智化办理，实行合同无纸化，提升办公效率，实现绿色发展。

推进供应链协作

昆药集团深刻认识到行业合作的重要性。公司承诺尊重联合国全球契约十项原则以及制药供应链组织 (PSCI) 负责供应链契约管理原则，以本公司《昆药集团阳光宣言》为基本行为准则，以《供应商资质确认》《供应商管理》为基本质量保障供应商开展密切合作，构筑采购来源可靠、产品质量有保障的可持续供应链。

昆药集团主动推进供应链协作，赋能供应商，与供应商分享高质量交付等范畴在内的行业知识与最佳实践，积极与供应商就发现的问题进行技术交流，帮助其持续提高可持续发展绩效表现。

勠力同心，协同合作发展

深化合作共进

昆药集团秉承合作共赢的理念，致力于与产业链上下游共建可持续合作伙伴关系，积极搭建战略合作平台，加强与商业伙伴、学术机构等利益相关方的合作，以优质的合作实现价值共赢。

建设“三九昆药商道”

打响“三九昆药商道”建设第一枪——昆药集团与云南省医药公司达成战略合作

2023 年，昆药集团正式加入三九商道，与道友共同促进国民健康事业可持续发展，与健康中国战略理想同频共振。为加速融入三九商道体系，重塑昆药集团渠道结构，打造三九昆药商道，4 月 18 日“三九昆药商道”建设首站在云南启动。昆药集团与云南省医药公司达成战略合作，云南省医药公司成为“三九昆药商道”首个道友。



举办战略合作伙伴大会

KPC1951 战略合作伙伴大会

2023 年 12 月 11 日，KPC1951 事业部“同心同行 共创共赢”战略合作伙伴大会成功召开。全国 70 余名战略合作伙伴相聚昆明，共话未来。



产学研合作

产学研合作

2023 年 12 月，昆药集团与云南中医药大学签订了“云南中医药大学 / 昆药集团股份有限公司共建滇南本草高等研究院合作协议”，积极开展如人才培养、科技原始创新、产教融合发展、成果就地转化等项目。并就提供产学研结合培养企业所需技术人才等合作项目进行交流。



促进行业交流

昆药集团注重行业伙伴合作交流，携手创造价值。公司注重构建紧密的交流关系，致力于与行业伙伴、供应商、研究机构以及其他利益相关方建立深度合作，共同推动医药领域的可持续发展。

主办和 / 或承办产业发展大会



昆药集团承办“中药产业链沙龙”

2023 年 8 月 21 日，由华润集团主办、华润三九与昆药集团承办的“中药产业链沙龙”在云南昆明召开。与会领导、院士专家、中药产业链企业代表聚集一堂，以“中药传承创新发展”与“聚链成群、产业共荣”为主题展开高端对话，畅谈宝贵建议，共同推动中药产业链高质量发展。



重庆酉阳青蒿产业高质量发展大会

2023 年 7 月 19 日，青蒿产业高质量发展大会在重庆酉阳召开。本次大会由酉阳县委、县人民政府、华润三九和昆药集团共同主办，昆药武陵山制药承办。本次大会围绕酉阳青蒿产业高质量发展的目标，以“传承青蒿价值、创新产业发展、共寻青蒿奥妙、共谋青蒿未来”为主题。



第三届三七产业发展论坛

2023 年 11 月 7 日，由昆药集团承办的第三届三七产业发展论坛在云南省文山市举行，主题为“创新引领、数字赋能，‘链通带动、产业升级’”。



“中国老龄产业中长期发展趋势与研判”专家座谈会

昆药集团与中国老龄科学研究中心联合举办“中国老龄产业中长期发展趋势与研判”专家座谈会。



开展城市巡讲交流

《三七总皂苷制剂临床应用中国专家共识》全国巡讲

《三七总皂苷制剂临床应用中国专家共识》全国巡讲活动已成功举办十余场，共计 2000 余名临床医师参加，促进了共识的落地推广，为临床带来更多的治疗方案。会议采取共识解读、典型病例分析、合规处方交流等形式，让更多同行深入了解中医药，让更多患者从中医药的发展中受益。

昆药集团也将坚持以“保护好、发掘好、发展好、传承好”中医药为己任，聚焦三七产业，加大发展谋划力度，成为中国三七产业规范发展的核心力量，助力开创三七高质量跨越式发展新局面。

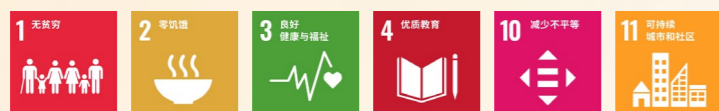


民胞物与： 普济福祉，众积善行 新德

昆药集团在追求业务稳健发展的同时，勇于承担社会责任，秉承“大药厚德，痼疾在抱”的企业使命，以“大国民生”之担当，护百姓健康之初心。昆药集团深入贯彻落实国家关于乡村振兴的战略部署，聚力公益慈善事业。昆药集团积极响应高质量共建“一带一路”倡议，开展海外援助项目，助力构建人类命运共同体。

本章节所涉及举措

- 造炬成阳，聚力公益慈善
- 不啻微芒，共建一带一路
- 众志成城，推进乡村振兴



造炬成阳, 聚力公益慈善

昆药集团始终以实际行动践行“大药厚德 痼疾在抱”的企业使命, 通过开展救灾援助、捐资助学、公益帮扶等各类公益慈善活动, 助力社会发展, 共建美好家园, 彰显央企责任担当。

情系教育, 捐资助学

一个贫困学子的安心健康成长, 带来的不仅是一个家庭的幸福, 也意味着推动社会发展的力量又增加一分。多年来, 昆药集团陆续开展了“一对一”捐资助学、“爱心圆梦大学”“绿色共享教室”建设等公益助学活动, 教育慈善活动覆盖各年龄段家庭困难学生, 为国家教育事业贡献了一份企业力量。未来, 昆药集团将继续推进助学公益项目, 积极回报社会, 传承红色基因, 彰显央企担当, 推动社会公益事业不断发展。

千里驰援, 救灾援助

昆药集团捐赠药品物资 驰援甘肃地震灾区

2023 年 12 月 18 日, 甘肃临夏州积石山县发生 6.2 级地震, 造成重大人员伤亡和财产损失。昆药集团积极响应救援号召, 在了解灾区需求后, 通过云南省红十字会向甘肃地震灾区捐赠价值 100 万元的医疗药品, 其中包括阿莫西林胶囊 4000 盒、感冒疏风颗粒 4800 盒、藿香正气颗粒 1800 盒、通宣理肺颗粒 2400 盒、止咳丸 4000 盒、血塞通软胶囊 4800 盒、小儿感冒颗粒 4000 盒、舒肝颗粒 1000 盒等震区急需药品, 全力为灾区提供支援, 彰显公司社会责任。



健康科普, 普惠慢病

慢病防控对个人和社会的健康至关重要。党的二十大报告指出, 把保障人民健康放在优先发展的战略位置, 完善人民健康促进政策, 促进优质医疗资源扩容和区域均衡布局, 坚持预防为主, 加强重大慢性病健康管理, 提高基层防病治病和健康管理能力。

为全面贯彻落实党的二十大精神, 助力健康中国建设, 昆药集团通过深化基层慢病防控工作, 为降低我国基层慢性疾病发病率, 减轻医疗的负担, 从而提升民众的生活质量做出重大贡献。昆药集团 2023 年持续开展以“慢病防控 县在行动”为主题的基层慢病规范化诊疗巡讲活动, 在北京朝阳站、滦南站、滕州站、房山站、宜阳站、凤翔站、大邑站等地成功举办, 旨在通过系统培训, 提高基层医生诊疗能力及服务水平, 实现基层慢病诊疗标准化建设, 助力健康中国 2030 目标的实现。



基层慢病规范化诊疗学术巡讲在滕州站成功举办

“一对一” 助学公益项目

2023 年 5 月, 由昆药集团员工主动发起并自行捐助的“一对一”助学公益项目再次启动, 活动先后在昆明市富民县散旦镇、款庄镇和禄劝县云龙乡拉开帷幕。本次共计捐助学生 222 名, 受助学生每年可获得 1000 元助学金。截至 2023 年, 昆药集团“一对一”捐资助学活动 16 年来从未间断, 累计捐助贫困学生 2339 人次, 捐助助学金 233.9 万元。



“情系教育, 书暖童心” 爱心捐赠活动

为进一步丰富孩子们的精神世界, 开拓孩子们的阅读视野, 营造浓郁的读书氛围, 昆药商业于 2023 年 12 月 26 日在昆明高新区大风车幼儿园举办了“开心工作 快乐生活——情系教育, 书暖童心”爱心捐赠活动, 为小朋友们送上了学习用品和各类书籍。



爱心捐助, 公益帮扶

为积极倡导昆药集团“开心工作, 快乐生活”的价值理念, 昆药始终秉持传递爱心理念, 持续开展爱心捐赠、慰问等一系列公益活动, 促进社会进步和发展。昆药也将持续坚定不移地投身于公益事业, 以更积极的态度履行社会责任, 通过具体的行动和关爱传递温暖。



不啻微芒, 共建一带一路

2023 年恰逢共建“一带一路”倡议提出十周年, 经过十年耕耘, “一带一路”倡议已成为推动构建人类命运共同体的重要实践平台。大药厚德、大医无疆, 促进与“一带一路”沿线国家的国际合作是昆药集团义不容辞的责任, 公司通过持续创新和布局全球, 积极履行社会责任, 彰显央企担当, 坚定不移地推进国际医疗合作, 为“一带一路”高质量发展贡献力量。

以青蒿素为代表的中国医药产品在中国公共卫生史和全球消除疟疾史上具有重要的里程碑意义。昆药集团作为中国抗疟药研发、生产和推广的中坚力量, 积极践行习近平主席关于共同打造中非卫生健康共同体和更加紧密的中非命运共同体的倡议, 不断创新开发新产品, 以满足非洲人民日益提高的药品需求, 为共筑人类卫生健康共同体贡献绵薄之力。

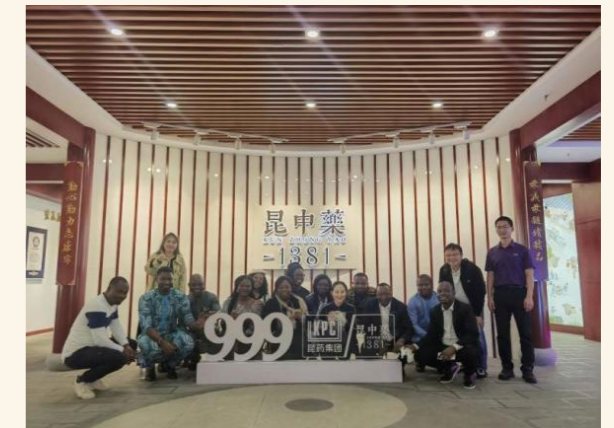
截至 2023 年底

承担云南省政府周边国家医疗物资援助项目 **28** 个; 并已培训全球 **88** 个国家 **1410** 名学员。

援助贝宁“防范假药 - 药品全生命周期管理”研修班

2023 年 11 月 5—12 日, 由云南省商务厅主办, 昆药集团承办的云南省援助贝宁“防范假药 - 药品全生命周期管理”研修班顺利举办。为期 8 天的研修班中来自贝宁卫生部、药监局和公立医院的药剂师和医生代表齐聚云南昆明, 与中方的专家学者一起, 对防范假药中的安全警戒性领域的专业知识进行分享和讨论。

贝宁学员通过了解中国对药品全生命周期管理所构建的严密体系和严格监管, 将学习到的中国经验带回贝宁, 对照贝宁的实际情况, 完善贝宁的药物警戒性方面的法规和措施, 也把云南人民的友谊传递给更多的贝宁民众, 促进滇贝卫生领域的紧密合作。



医生培训抗疟药的正确使用方法



疟疾日活动 - 科泰复助力疟疾防治活动



在越南给医生培训如何使用络泰



众志成城，推进乡村振兴

全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，是党中央着眼全面建成社会主义现代化强国作出的战略部署。昆药集团始终秉持“大药厚德，痼疾在抱”的使命，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，利用在药材采购方面的渠道优势，与药材种植所在地积极沟通，助力乡村振兴，农民创收。2023 年，公司凭借在乡村振兴及助力三农等方面的优秀实践，连续 2 年入选中上协“上市公司乡村振兴优秀实践案例”，用实际行动切实承担社会责任，用自身力量努力服务和回馈社会。



2023 年上市公司乡村振兴优秀实践案例

昆药集团持续贯彻新发展理念，坚定不移地推动落实乡村振兴工作。昆中药充分结合企业自身的产品战略规划目标，在产业端通过道地药材种植助力产业升级与乡村振兴，通过消费帮扶模式积极向种植加工基地收购药材，并通过提供设备、发展种植产业帮扶指导活动等“扶贫 + 扶志 + 扶智”的方式，铺就农民增收致富路，助力村民走向共同富裕。

种植产业帮扶

昆中药积极响应国家号召，助力乡村振兴，从源头对国药品质进行管控，全面布局道地药材标准化种植基地。从 2013 年开始，昆中药不断与药材种植所在地政府沟通，通过驻扎药材道地产区现场技术指导、采摘收购，引导村民从零散状态向标准规模化种植模式转变。企业更是在核心领导班子的引领下，围绕巩固脱贫攻坚成果，不断开展南板蓝根、薄荷、白及、川贝母等道地药材标准化种植示范基地建设。

昆中药在众多种植基地中，不断深入及增加新的模式，如“订单种植”、产地趁鲜加工等，坚持用切实行动助力乡村振兴。



- 在云南楚雄州双柏县安龙堡乡、爱尼山乡等地建设白扁豆、茯苓、龙胆草等道地药材标准化种植示范基地及产地趁鲜加工基地；
- 在云南文山麻栗坡建立砂仁标准化种植示范基地。
- 先后在 67 个种植基地建设中，带动种植户进行白及、厚朴、山药、地黄等 42 种道地药材种植。
- 在禄丰县投资建设 38 亩白及、薄荷、紫苏叶、黄精、白苏子、莱菔子等以研究示范为主的百草园种植基地。

广西寨村标准化种植基地

红河州金平县广西寨村，是昆中药南板蓝根道地药材种植基地，是“企业 + 村委会 + 农户”合作种植模式的第一个标准化种植基地。如今在昆中药的指导下，南板蓝根道地药材产业已成为全寨特色产业和村民脱贫致富的优势产业之一，广西寨村也正积极朝着小康生活的道路迈进。

为了让村民的生活水平得到更大的改善提升，昆中药还与村寨陆续签订《南板蓝根药材年度采购合同框架协议》《南板蓝根标准化种植基地协议》《中药材种苗繁育研究基地协议》。基地建设期间，注入企业的种植、加工等技术，并开启“直播基地”宣传模式，捐赠打包机等设备用于产地加工厂房的基础设施建设，基地南板蓝根种植规模不断扩大，村民创收得到提高。



药材定向采购

2023 年，昆药集团向曾经的贫困县区定向采购中药材 3,838 吨，金额 11,837 万元，其中国家原扶贫开发重点县，采购 1,672 吨，金额 6,102 万元，致力于助力乡村振兴。



- 2023 年向云南文山麻栗坡提供砂仁种植、加工等技术支持，合作种植砂仁，定向采购砂仁；
- 向云南楚雄州双柏县安龙堡乡定向采购白扁豆。

如今，昆中药为巩固提升帮扶成效，仍然致力于打造上游道地药材标准化种植基地，辐射云南、四川、甘肃、重庆、河南、河北等全国道地药材产区，面积达 10.8 万亩。全面布局道地药材标准化种植基地，为乡村振兴架新路。未来，昆药集团将在全面从源头对国药品质进行管控同时，努力反哺中医药上游发展，做到工农联动，实现中医药产业与乡村振兴同呼吸、共发展。

展望 2024

2024 年，
是国民经济趋稳回升的关键之年，也是昆药集团融合的延续之年。

潮平两岸阔，风正一帆悬。立足于与健康中国战略同频共振的全新起点、昆药重塑发展的崭新阶段，我们以新使命、新战略为价值风帆，锚定全新发展目标，乘银发经济政策东风，扬帆新征程；踏中医药创新时代浪潮，遨游新蓝海。踏遍一路险易，昆药未来可期。我们要充分发挥党建引领作用，围绕发展战略，内强素质，外树形象，履职尽责，不辱使命，用业绩践行国有企业的责任与担当。

新的一年，
昆药集团肩负的使命更加光荣，责任更加重大。

我们将任重于力只争朝夕，聿越万难但博先机。继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，专注笃行中医药传承创新发展，积极响应国家推进“健康中国”建设的伟大号召。专注护佑百姓健康之从业初心，传承精品国药，树立三七产业标杆，打造“老龄健康-慢病管理领域领导者、精品国药领先者”，于深化变革向纵深发展上争为众先。立足全新的历史发展起点，我们将时刻紧盯行业大潮，集中专注核心业务，聚焦核心竞争力的提升，用行动诠释担当，用责任赋能企业高质量发展。

新的一年，
昆药集团将锚定高质量发展，勇闯改革深水区。

深度融合重塑，提振整体风貌，乘势而上亮剑决胜之年。秉承“以梦为马，激情超越”的卓越精神，充分激发内部资源、组织及人员活力，贯彻“众创共创、戮力共赢、险夷共担、凝心共生”的可持续共进理念，为改革者弘毅，为奋斗者擢拔，为实务者勗励，致力于一毫一厘的进步，充分推动企业可持续高质量发展，淋漓尽展涅槃焕新之势。

新的一年，
昆药集团将秉承“大药厚德，痼疾在抱”的企业使命，同谱华章，梦润远方。

在与华润三九的深度融合中，赓续华润红色血脉，不以重山为远，直挂云帆济沧海。我们将积极利用自身央企影响力和社会责任感，为股东谋价值、为员工谋幸福、为伙伴谋共赢、为社会谋发展，朝着“银发健康产业引领者”目标阔步前行，为服务民生福祉、践行国家战略贡献昆药力量。

万顷茫然，一苇可纵。大浪淘沙，崇朝争渡。在向“成为银发健康产业的引领者”昂扬奋进的征途上，我们立根大地以凌千仞，志博云天始得玉成！

ESG 关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2023 年
营业收入	亿元	77.03
归属于上市公司股东净利润	亿元	4.45
现金分红	亿元	1.51
分红比例	%	34.05
研发投入	亿元	1.25

管治绩效

指标	单位	2023 年
反腐倡廉培训覆盖率	%	100
员工反贪污受训人次	人次	5,051
员工反贪污受训时长	小时	10,112
公司警示教育大会	次	1
公司警示教育大会参加人数	人次	5,051
员工接受道德培训的比例	%	100

社会绩效

指标	单位	2023 年
员工基本情况		
员工总数	人	5,051
女性员工比例	%	48.09
管理层女性比例	%	38.99
年人均带薪休假时长	天	5.78

指标	单位	2023 年
• 按雇佣类型划分的员工人数		
合同工	人	4,748
其他从业人数 ¹	人	303
• 按性别划分的员工人数		
男性员工	人	2,622
女性员工	人	2,429
• 按年龄划分的员工人数		
60 岁及以上	人	21
50-59 岁	人	470
40-49 岁	人	1,081
30-39 岁	人	1,918
29 岁及以下	人	1,561
• 按学历划分的员工人数		
博士	人	7
硕士	人	154
本科	人	1,714
大专	人	1,812
其他学历	人	1,364
• 按地区划分的员工人数		
中国大陆员工	人	4,963
海外及港澳台地区员工	人	88
员工培训²		
培训覆盖率	%	83
全年培训总人次	人次	15,933
全年培训总时长	小时	48,920
全年培训平均时数	小时	11.67
全年培训投入金额	万元	258

指标	单位	2023 年
职业健康安全		
• 员工职业健康		
职业健康体检率	%	100
• 安全检查		
自检次数	次	342
第三方检查次数	次	27
年度内整改数量	处	2650
• 安全生产及培训		
安全生产投入	万元	824
安全生产培训总人次	人次	2,135
累计安全培训时长	小时	93.5
员工安全培训总学时	人·小时	199,623
安全培训覆盖率	%	100
• 安全应急演练		
安全应急演练参与人数	人次	1,950
安全应急演练次数	次	39
其中：火灾应急演练	次	23
防汛应急演练	次	5
化学品泄露应急演练	次	11
科技创新		
研发人员数	人	197
新增专利申请	个	27
新增专利授权	个	29
在研项目 ³	个	15
供应商管理		
供应商总数	家	835
• 按地区分类的供应商总数		

指标	单位	2023 年
中国大陆	家	825
港澳台地区	家	0
海外	家	10
• 供应商质量		
签订阳光合作协议（或承诺书）的供应商数量	家	835
通过质量管理体系认证的供应商数量	家	312
• 供应商年度回顾		
涉及重大风险与影响事件的供应商数量	家	0
年度因环境和社会事宜终止合作供应商数量	家	0
产品质量		
• 质量管理		
开展内部审计数量	次	7
通过的内部审计数量	次	7
接受外部检查数量	次	5
通过的外部检查数量	次	5
接受外部抽检次数	次	66
外部抽检合格次数	次	66
• 质量培训 / 比赛		
质量培训 / 比赛的总时长	人小时	3,533.5
质量培训 / 比赛的总次数	人次数	2,417
• 产品召回		
因健康安全召回产品数量	批次	0
因健康安全召回产品比例	%	0
• 客户投诉		
客户投诉回复率	%	100
客户投诉解决率	%	100

环境绩效

指标	单位	2023 年
环保总投入	万元	1,131.66
参与环保公益活动	次	7
环保培训		
环保培训总人次	人次	3,150
环保培训覆盖人数	人	1,114
排放与废弃物		
• 废气		
氮氧化物 (NO _x)	吨	34.47
二氧化硫 (SO ₂)	吨	2.64
挥发性有机物 (VOCs)	吨	4.05
颗粒物 (PM)	吨	8.42
• 废水		
工业废水排放量	万吨	59.57
化学需氧量 (COD)	吨	10.32
氨氮	吨	0.51
• 固体废物		
危险废弃物处置量	吨	254.00
其中: 医药废物 (HW02)	吨	42.10
废药物、药品 (HW03)	吨	69.10
其他危险废弃物	吨	142.80
一般固体废物产生量	吨	16,179.29
一般固体废物综合利用量	吨	15,828.47
资源消耗		
• 能源		
能源消费量	吨标煤	19,894.00
万元产值综合能耗 (可比价)	吨标煤 / 万元产值	0.06

指标	单位	2023 年
电力消耗量	万千瓦时	5,035.11
汽油消耗量	吨	16.26
柴油消耗量	吨	20.86
天然气消耗量	万立方米	789.92
热力消耗量	百万千焦	11,157.92
生物质燃料消耗量	吨标煤	2,765.36
非化石能源消耗比例	%	13.90
• 水资源		
新鲜水用量	万吨	90.23
循环水用量	万吨	1,589.30
循环水用量占比	%	94.63
• 包装材料		
按重量计算的包装材料使用总量	吨	24,865.09
包装材料回收利用率	%	27.14
温室气体		
温室气体排放总量 (范围 1+ 范围 2)	吨 CO ₂ 当量	47,137.23
万元产值温室气体排放量 (可比价)	吨 CO ₂ 当量 / 万元	0.14
范围 1 直接温室气体排放 ⁴	吨 CO ₂ 当量	17,194.60
范围 2 间接温室气体排放 ⁵	吨 CO ₂ 当量	29,942.63

备注:

- 1: 其他从业人员包含劳务派遣、退休返聘、劳务人员;
- 2: 员工培训数据统计范围包括安全生产培训;
- 3: 在研项目指在研新品种项目, 不含一致性评价、技改、补充申请、上市后再评价、工艺改进、MAH 等项目;
- 4: 范围 1 直接温室气体排放量统计范围主要包括化石燃料燃烧产生的二氧化碳排放量;
- 5: 范围 2 间接温室气体排放量统计范围主要包括净购入电力和热力产生的二氧化碳排放量。

重点排污单位环保情况

排污信息

重点排污单位名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度 / 强度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
昆药集团 股份有限公司 (本部)	水污染物	COD	纳管	2	核定位置	12.98 mg/L	GB/T31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》，500mg/L	10.3184t	45.7547 t/a	无
	水污染物	氨氮	纳管	2	核定位置	0.65 mg/L	GB/T31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》，45mg/L	0.0848t	1.5697 t/a	无
	大气污染物	颗粒物	间歇式	1	核定位置	14.73 mg/Nm ³	GB13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》，20mg/Nm ³ ，仅生物质锅炉烟气有排放量要求	1.3321t	1.52 t/a	无
	大气污染物	SO ₂	间歇式	1	核定位置	12.76 mg/Nm ³	GB13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》，50mg/Nm ³ ，仅生物质锅炉烟气有排放量要求	1.3748t	1.7 t/a	无
	大气污染物	氮氧化物	间歇式	5	核定位置	91.98 mg/Nm ³	GB13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》，含生物质锅炉（200mg/Nm ³ ）和燃气锅炉（400mg/Nm ³ ）	26.2819t	43.3692 t/a	无
	大气污染物	非甲烷总烃	间歇式	5	核定位置	6.93 mg/Nm ³	GB37823-2019《制药工业大气污染物排放标准》，60mg/Nm ³	0.1824t	36 t/a	无
血塞通药业股份有限公司	水污染物	COD	纳管	1	核定位置	40.0 mg/L	GB/T31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》，500mg/L	0.293t	无排放总量要求	无
	水污染物	氨氮	纳管	1	核定位置	1.203 mg/L	GB/T31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》，45mg/L	0.0338t	无排放总量要求	无
重庆武陵山制药有限公司	水污染物	COD	纳管	1	核定位置	76.0 mg/L	GB/T31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》，500mg/L	0.7406t	10.91 t/a	无
	水污染物	氨氮	纳管	1	核定位置	0.898 mg/L	GB/T31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》，45mg/L	1.411t	2.73 t/a	无
昆明贝克诺顿制药有限公司	大气污染物	非甲烷总烃	间歇式	1	核定位置	1.56 mg/Nm ³	GB37823-2019《制药工业大气污染物排放标准》，60mg/Nm ³	0.004t	无排放总量要求	无

防治污染设施的建设和运行情况

重点排污单位名称	排污类别	污染物种类及来源	配套环保设施	处理后排放方式	运行情况
昆药集团 股份有限公司 (本部)	水环境	COD、氨氮、总磷，来源于原料药生产、液体制剂生产、固体制剂生产废水	污水处理站 3 座（水解酸化+SBR、UASB+ 接触氧化、UASB+ 好氧）	进入城镇污水处理厂	运行正常，达标排放
	大气环境	颗粒物，原料药生产及固体制剂产生，挥发性有机物，原料药生产产生，氮氧化物、二氧化硫、颗粒物锅炉产生	袋式除尘器、冷凝回收 VOCs 治理设施、水洗+活性炭吸附 VOCs 治理设施、污水处理站臭气处理设施	处理后，有组织顶排，达标排放	运行正常，达标排放
血塞通药业股份有限公司	水环境	COD、氨氮、总磷，来源于原料药车间、固体制剂车间生产废水	污水处理站	进入城镇污水处理厂	运行正常，达标排放
	大气环境	颗粒物，固体制剂产生；2021 年升级改造原料药车间、实验室挥发性有机废气	袋式除尘器、挥发性活性炭治理装置	处理后，有组织顶排，达标排放	运行正常，达标排放
昆明贝克诺顿制药有限公司	水环境	COD、氨氮、总磷，来源于生产废水	/	进入昆药集团本部污水处理站	运行正常，达标排放
	大气环境	颗粒物，固体制剂产生	脉冲除尘器	处理后，有组织顶排，达标排放	运行正常，达标排放
重庆武陵山制药有限公司	水环境	COD、氨氮、总磷，来源于青蒿素车间、衍生物车间、麻苧提取车间生产废水	污水处理站预处理、水解酸化、UASB、厌氧、厌氧折流板、反硝化、接触氧化、脱色	排入板溪污水处理厂	运行正常，达标排放
	大气环境	甲醇、氯化氢、非甲烷总烃，麻苧提取车间、2# 液体库产生；颗粒物、二氧化硫、氮氧化物，锅炉房产生；甲醇、臭气浓度，衍生物车间生产产生；非甲烷总烃、氨、臭气浓度，污水处理产生	含尘废气自带除尘装置；有机废气活性炭治理装置和两级水洗装置；氨采用“一级水洗”处理；污水处理废气采用“生物除臭”处理	通过 15m 高排气筒达标排放	运行正常，达标排放

建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

重点排污单位名称	建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况
昆药集团股份有限公司 (本部)	(1) 2020 年取得《口服剂分厂产能升级改造项目环境影响报告表》环评批复昆环保复 [2012]5 号; 2020 年 11 月, 完成自主验收。 (2) 2014 年取得《天然植物原料药创新基地建设项目环境影响报告书》环评批复昆环保复 [2014]649 号; 2021 年 5 月, 完成自主验收。 (3) 制造中心 2022 年 4 月 26 日重新申请排污许可证, 有效期至 2027 年 4 月 25 日。(证号 91530000216562280W001P); 马金铺原料药分厂 2022 年 3 月 25 日重新申请排污许可证, 有效期至 2027 年 3 月 24 日。(证号 91530000216562280W003P) (4) 2021 年完成在线监测设备升级改造及验收。
血塞通药业股份有限公司	(1) 2012 年备案的“昆明制药集团金泰得药业股份有限公司技改工程项目”已于 2012 年 11 月获得富宁县环境保护局环评批复 (富环复 [2012]13 号)。 (2) 《昆药集团血塞通系列产品 (滴丸剂、颗粒剂、片剂) 生产车间智能改造建设项目环境影响报告表》于 2022 年 12 月获得文山州生态环境局富宁分局环评批复 (富环审 [2022]26 号)。 (3) 2023 年 01 月 16 日获得重新申请排放污染物许可证, 许可证编号: 91530000218330862 L001Q, 许可证有效期: 2028 年 01 月 15 日。
昆明贝克诺顿制药有限公司	(1) 2022 年 7 月 12 日, 取得关于《昆明贝克诺顿制药有限公司口服缓控释制剂技术平台建设 (制剂技改) 项目环境影响报告表》的批复, 昆五环评复 [2022]31 号。 (2) 2023 年 1 月 18 日, 重新申领取得排污许可证, 证书编号: 915300006226003939001V, 许可证有效期限: 自 2023 年 1 月 18 日起至 2028 年 1 月 17 日止。
重庆武陵山制药有限公司	(1) 2023 年 6 月 28 日重新申请排污许可证, 证号 91500242709382237R001P。 (2) 2019 年 1 月 31 日取得重庆市建设项目环境影响评价文件批准书, 文号为: 渝 (酉) 环准 [2019]004 号。2021 年 1 月通过环保验收。

突发环境事件应急预案

重点排污单位名称	突发环境事件应急预案编制及备案情况
昆药集团股份有限公司 (本部)	2023 年 12 月再次修编完成昆药集团股份有限公司 (制造中心) 突发环境事件应急预案, 该预案已于 2024 年 12 月 27 日备案, 备案编号: 530102-2023-047-M; 2023 年 9 月再次修编完成昆药集团股份有限公司 (马金铺原料药分厂) 突发环境事件应急预案, 该预案已于 2024 年 10 月 24 日备案, 备案编号: 530102-2023-050-L, 有效期 3 年。
血塞通药业股份有限公司	编制完成《昆药集团血塞通药业股份有限公司突发环境事件应急预案》, 该预案已于 2021 年 12 月 21 日备案, 备案编号: 532628-2021-022-M。
昆明贝克诺顿制药有限公司	《昆明贝克诺顿制药有限公司突发环境事件应急预案》2023 年进行第三次修订, 于 2023 年 5 月 19 日备案, 备案编号: 5301022023005L。
重庆武陵山制药有限公司	重庆武陵山于 2023 年 12 月 18 日完成突发环境事件应急预案备案。

环境自行监测方案

重点排污单位名称	自行监测方案执行情况
昆药集团股份有限公司 (本部)	(1) 2023 年 1 月按照自行监测要求编制《昆药集团股份有限公司自行监测方案》, 并通过昆明市生态环境局审批。 (2) 按照自行监测方案计划委托第三方检测机构按时监测, 定期将自行监测结果上传公示, 数据传输完成率 100%。 (3) 在线监测设备委托云南深隆环保有限公司运维, 数据传输完成率 100%。
血塞通药业股份有限公司	(1) 2023 年 1 月按照自行监测要求编制《昆药集团血塞通药业股份有限公司自行监测方案》, 并通过文山州生态环境局富宁分局审批。 (2) 按照自行监测方案计划委托第三方检测机构按时监测, 定期将自行监测结果上传公示, 数据传输完成率 100%。 (3) 在线监测设备委托云南泽峰环保有限公司运维。
昆明贝克诺顿制药有限公司	(1) 2023 年 1 月按照自行监测要求编制《昆明贝克诺顿制药有限公司自行监测方案》, 录入全国污染源监测信息管理与共享平台, 并通过昆明市生态环境局五华分局的审批。 (2) 按照自行监测方案计划委托第三方检测机构按时监测, 定期将自行监测结果上传公示, 数据传输完成率 100%。
重庆武陵山制药有限公司	(1) 2023 年 1 月按照自行监测要求编制《昆药集团重庆武陵山制药有限公司自行监测方案》, 并通过重庆市生态环境局审批。 (2) 按照自行监测方案计划委托第三方检测机构按时监测, 定期将自行监测结果上传公示, 数据传输完成率 100%。 (3) 在线监测设备委托重庆佳兴环保工程有限公司运维。

指标索引

报告目录	央企控股上市公司 ESG 专项报告 参考指标体系索引	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》索引
关于本报告	/	P1.1-P1.3、G3.7
董事长致辞	/	P2.1-P2.2
万流归海融合共生，昆药重塑焕新启航	/	P4.4
走进昆药	/	P4.1-P4.4
责任专题：云滇天然赓续绵延 国药弘愿履践致远	S4.4.4	P3.1
可持续发展管治	/	G3.2、G3.5-G3.6、G3.9-G3.11
守正笃诚： 山林再启， 开辟价值新章	立地有恒，夯实党建根基	G1.1.4
	法令循循，笃行合规经营	G1.1.1、G1.2.2-G1.2.3、G2.1.1-G2.1.2、G2.3.1-G2.3.2、G3.1.1-G3.1.3、G3.2.1-G3.2.2、G4.1.1-G4.1.2、G5.1.1-G5.1.2、G5.2.1-G5.2.2
	诚以养信，恪守商业道德	G2.2.1-G2.2.2
	智慧昆药，赋能高效运营	S4.4.1
抱朴臻美： 和合共生， 擘画生态新篇	孜孜以行，专注环境管理	E5.6.1-E5.6.2
	防微杜渐，落实污染防治	E2.1.1-E2.1.4、E2.2.1、E2.3.1-E2.3.2、E2.3.4
	凝心环保，优化资源管理	E1.4.2、E5.2.1、E5.2.3、E5.4.1-E5.4.2
	激励标准，应对气候变化	E3.1.2、E3.2.1、E3.4.1
	聚此青绿，践行绿色运营	E5.4.4、E5.4.6
固本秉质： 薪火匠心， 谨越臻品新阶	拥怀天然，保护生物多样性	E4.1.1
	守正笃行，聚力质量管理	S2.1.1-S2.1.4
耽研求索： 朝乾夕惕， 共济健康新城	入微护航，保障客户权益	S2.2.2-S2.2.3
	大道行思，创新产品研发	S2.3.1-S2.3.3
	臻于至善，保护知识产权	S2.3.4
萦怀翼成： 和衷共济， 勠力昆药新貌	川不辞盈，提升药物可及	S4.4.4
	久久为功，合规雇佣管理	S1.1.1-S1.1.3
	多措并举，助力员工发展	S1.4.1-S1.4.3
	施化泽及，多元薪酬福利	S1.2.1-S1.2.3
聚合偕行： 常棣同道， 广辟产业新程	悉心眷注，深化员工关怀	S1.2.4、S1.3.4
	以人为本，筑牢健康安全	S1.3.1-S1.3.3、S2.1.1
民胞物与： 普济福祉， 众积善行新德	同舟厚植，完善供应管理	S3.1.1、S3.2.1-S3.2.3、E5.4.5
	勠力同心，协同合作发展	/
展望 2024	造炬成阳，聚力公益慈善	S4.3.1
	不啻微芒，共建一带一路	S4.4.3
ESG 关键绩效表	众志成城，推进乡村振兴	S4.4.2
	重点排污单位环保情况	/
指标索引	/	A4
读者反馈	/	A5

读者反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读昆药集团《2023 年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

邮寄地址：云南省昆明市国家高新技术产业开发区科医路 166 号

电 话：0871-68324311

电子邮箱：irm.kpc@kpc.com.cn

1、对于公司来说，您的身份是：

政府 员工 合作伙伴 媒体 社会公众 环保机构

其他（请注明）： _____

2、您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 很差

3、您认为本报告结构安排和表现形式：

很好 较好 一般 很差

4、您认为本报告披露的信息质量：

很好 较好 一般 很差

5. 您对公司 ESG 工作和本报告还有哪些建议或意见，欢迎提出：
