

公司代码：600223

公司简称：福瑞达

鲁商福瑞达医药股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经上会会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年度实现归属于母公司所有者的净利润303,387,173.94元，母公司2023年度实现净利润645,012,010.81元，母公司期末可供股东分配的利润为546,657,109.86元。

根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，本着回报股东、促进公司可持续发展的原则，公司拟定2023年度的利润分配预案为：以截至本预案披露日公司股本1,016,568,775股为基数，向全体股东进行现金分红，每10股派发现金红利1元（含税），共计派发股利101,656,877.50元，剩余未分配利润（母公司）445,000,232.36元结转以后年度。资本公积金不转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例，并另行公告具体调整情况。上述预案尚需经公司2023年年度股东大会审议批准后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福瑞达	600223	鲁商发展

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张红阳	代玮玉
办公地址	山东省济南市高新区新泺大街888号	山东省济南市高新区新泺大街888号
电话	0531-66699999	0531-66699999
电子信箱	lsfrd600223@163.com	lsfrd600223@163.com

2 报告期公司主要业务简介

公司通过实施重大资产出售，剥离房地产开发业务，截至本报告披露日，该交易已全部实施完毕，公司不再从事房地产开发相关业务，主要业务涵盖化妆品、医药、原料及添加剂等业务板块，另外，还涉及物业管理等领域。

化妆品领域，随着我国经济发展进入新常态，化妆品行业作为近年来消费升级的热门品类之一，受到了消费者的广泛关注，其行业景气度总体高于其他消费品。根据渠道分析，线上零售增速总体高于线下，且线上渗透率持续提升。随着数字化转型的推进和线上消费的普及，化妆品行业也在积极探索更加多元化和可持续的发展模式。根据国家统计局发布的数据，2023年，社会消费品零售总额471495亿元，比上年增长7.2%。其中，限额以上化妆品类零售总额4142亿元，同比增长5.1%。监管政策方面，报告期内，以国家药品监督管理局为主的国家监管部门发布多条化妆品相关法规文件及公告，《化妆品注册备案资料管理规定》《企业落实化妆品质量安全主体责任监督管理规定》等政策陆续实施，化妆品的原料安全、标签标识的规范以及功效宣称等成为监管重点，化妆品行业在合规浪潮下更加有序发展。


医药领域，医药行业是我国国民经济的重要组成部分，也是关系国计民生、经济发展和国家安全的战略性新兴产业，具有弱周期性、高投入、高风险、高技术壁垒、严监管等特点。随着我国经济不断发展和人口老龄化趋势进一步显现，人民群众对医疗健康的需求不断提升，加上医疗卫生体制改革不断深化，医药行业近年来取得了快速发展。与此同时，国家和地方带量采购继续扩围深入，药品集中采购步入常态化、制度化，生物医药行业同质化竞争严重，研发、人力、生产等各项成本快速上涨，整个医药行业发展也面临着巨大的挑战。根据国家统计局发布的数据，2023年全国规模以上工业企业实现利润总额76858.3亿元，比上年下降2.3%，降幅比上年收窄1.7个百分点，继续保持恢复态势。其中，全国规模以上医药制造业企业2023年累计营业收入25205.7亿元，同比下降3.7%。从行业政策来看，2023年以来，带量采购范围持续扩大，药品审评体系不断健全与优化，政策鼓励药企研制新药，国家医保药品目录调整常态化并加快新药商业化进程，推动医药产业向创新驱动转型和高质量发展。此外，医疗反腐相关政策的推出也对行业发展规范提出了更高要求。

原料及衍生产品、添加剂领域，原料领域，透明质酸作为一种由 N-乙酰氨基葡萄糖和 D-葡萄糖醛酸为结构单元的天然高分子黏多糖，在医疗、化妆品和功能性食品领域有着广泛的应用，按用途可分为医药级、化妆品级、食品级。其中，医药级原料对生产技术、质量控制、注册的要求较高，且各国对医药级原料市场准入均有严格标准，售价高于化妆品级和食品级原料；化妆品级透明质酸市场较为成熟，顺应化妆品行业产品高端化、功能化的发展趋势，化妆品级透明质酸原料有望迎来进一步增长；食品级方面，随着中国市场对食品级透明质酸终端产品的认可，国内添加透明质酸的普通食品种类和数量也将更加丰富并带来新的消费趋势。另外，随着《关于推动原料药产业高质量发展实施方案的通知》《“十四五”生物经济发展规划》等政策相继出台，国家层面推动开展前沿生物技术创新，鼓励合成生物学技术创新，并不断推动在新药开发、疾病治疗、农业生产、物质合成等领域应用，合成生物学迎来发展机遇。添加剂领域，随着经济发展水平和食品安全意识的提升，人们对“高效、安全、无毒、无残留”的生物防腐剂认知度越来越高，生物防腐剂在食品领域的使用范围逐步扩大，生物食品添加剂产业有望迎来更大市场机遇。

报告期内，公司实施重大资产出售，剥离房地产开发业务，聚焦于化妆品、医药、原料及添加剂等业务。

（一）化妆品板块

福瑞达生物股份是公司化妆品业务主要经营主体，依托公司的研发优势和产业链优势，已发展成为济南市先进制造业和数字经济标志性产业链群链主企业，旗下拥有“颐莲”“瑗尔博士”“善颜”“UMT”“诠润”“贝润”等多个知名化妆品品牌，其中，“颐莲”“瑗尔博士”近年来发展迅猛，已成功跻身国产化妆品行业前列。另外，公司参股新疆伊帕尔汗，推出玫瑰纯露、薰衣草精油等产品。公司化妆品板块 2022 年以来以“4+N”品牌发展战略为指导，专注玻尿酸护肤、微生态护肤、精准护肤、以油养肤等科技护肤赛道，以科技研发为先导，拥有玻尿酸、聚谷氨酸、富勒烯、薰衣草精油、依克多因等核心原料优势，拥有硅烷化玻尿酸、发酵褐藻等多个专利成分，构筑了品牌和技术壁垒。报告期内，公司举办 2023 重组胶原蛋白技术峰会，推出医学美容品牌“珂谧 KeyC”，化妆品板块步入胶原蛋白医学美容赛道，品牌发展战略从“4+N”升级为“5+N”，从单一美妆主业升级为“生美+医美”双美新生态。

品牌	品牌定位	主要品类	主要渠道
	专研玻尿酸保湿修护	喷雾、面霜、爽肤水、乳液、面膜、精华、洁面、眼霜、防晒等	采取线上数字化+线下渠道化的全域布局。除深耕天猫、京东等传统电商平台外，同步开拓抖音、快手、小红书、有赞等新媒体渠道，加大直播电商布局。同时通过“自营+分销”的模式探索，开拓分销资源。

品牌	品牌定位	主要品类	主要渠道
	专研微生态科学护肤	面膜、水乳、洁面、精华液、次抛、面霜、唇霜等	采取线上线下全面布局、多渠道共同发展的思路。 线上渠道：天猫渠道为主，抖音直播渠道生产优质内容； 线下渠道：单品牌店+商圈店打造零售体系。
	精准护肤，靶向抗衰	面膜、精华乳、精华液、防晒、次抛等	线下开设“善颜肌肤管理中心”单品牌店为主。
	以油养肤，以香养心	薰衣草精华、薰衣草精油、薰衣草菁萃清肌水	线下渠道：新疆线下门店； 线上渠道：天猫、京东、拼多多等电商渠道及抖音、快手等直播渠道。
	专业愈护，械妆同效，胶原美塑年轻化	面膜、面霜、精华液等	线上渠道：以天猫渠道、抖音渠道为主； 线下渠道：借助医美机构、生美机构，打造双美渠道。
	专注弱敏肌健康护理	面膜、精华液、水乳、面霜等	线上渠道为主，聚焦抖音、天猫两大销售渠道，拓展京东、拼多多、唯品会等合作平台。
	专注功效抗衰美肤	面膜、洗面奶、精华液、水乳、眼部精华等	以直播渠道为主，以私域社群和线下CS渠道为辅。
	酵研原生·分肤底妆	粉底液、气垫、妆前乳、口红、粉饼、眼影盘等	线上渠道为主，聚焦品牌化运营渠道天猫+抖音，达播分销快手渠道；同时布局以“用户体验和传播”为主的校园渠道。

报告期内公司化妆品主要业务情况详见本节“行业经营性信息分析”部分。

（二）医药板块

（1）主要业务情况

公司医药业务涵盖中药及化药制剂、生化药品的生产及销售，拥有颈痛颗粒、小儿解感颗粒等多个知名品牌。公司旗下明仁福瑞达致力于中成药、化学药、保健食品的研发、生产和销售，产品涵盖骨科、妇科、内科、眼科、儿科五大领域，其中，明仁颈痛系列产品是国内首个专业治疗神经根型颈椎病的系列中成药，入选山东省火炬计划，被列为国家重点新产品，连续被评为“品

质鲁药”；小儿解感颗粒用于治疗儿童风热感冒，拥有多项核心发明专利技术。公司参股的博士伦福瑞达致力于生物技术产品和生化药品的研究开发、生产和销售，产品涵盖眼科、骨科、皮肤科等领域，玻璃酸钠系列产品的研究及应用技术达到国际先进水平，眼科产品“润舒”“润洁”及骨关节炎治疗用药“施沛特”为国内知名品牌。

类别	产品	功能主治	
骨科类		颈痛颗粒（片/胶囊）	用于神经根型颈椎病属血瘀气滞、脉络闭阻证
		施沛特玻璃酸钠注射液	膝骨关节炎、肩周炎等症
		东方活血膏	用于风寒湿痹所致的肩臂腰腿疼痛、肢体麻木
儿科类		小儿解感颗粒	用于感冒发烧，头痛鼻塞，咳嗽喷嚏，咽喉肿痛
		舒腹贴膏	用于胃脘痛、腹痛腹胀等
呼吸类		通宣理肺胶囊	解表散寒，宣肺止咳。主治风寒感冒咳嗽。
		感冒止咳合剂	解表清热，止咳化痰。用于风热感冒。
		四季感冒片/胶囊	用于四季风寒感冒引起的发热头痛等。
眼科类		润洁滴眼液	治疗眼干、眼涩、眼痒、酸胀、红血丝等症状。
		润舒滴眼液	抗菌消炎，帮助治疗缓解沙眼、角膜炎、结膜炎、白内障等
妇科类		盆炎净片	清热利湿，和血通络，调经止带。用于湿热下注，白带过多。
		双唑泰阴道凝胶	用于细菌性阴道病、念珠菌性外阴阴道病、滴虫性阴道炎以及阴道混合感染。
降糖类		盐酸二甲双胍缓释片	适用于单用饮食和运动治疗不能获良好控制的II型糖尿病患者。

补益类		雪莲归芪口服液	适用于阴阳两虚、气血亏损所致的神疲体倦等。
		灵芝双参口服液	滋补气血，养心安神等。
贴膏类		麝香壮骨膏、关节止痛膏、消炎镇痛膏、伤湿祛痛膏	活血，消炎，镇痛。
男科类		他达拉非片	治疗勃起功能障碍（ED）。

（2）主要经营模式

研发方面：公司以市场需求为核心，以产品创新为先导，广泛拓展科研开发合作，注重人才的引进与培养，建有一支高素质的医药科研队伍。公司建有国家企业技术中心、山东省黏膜与皮肤给药技术重点实验室和山东省骨科疼痛类药物工程研究中心，同山东省药学院、山东大学、浙江大学等科研院校合作，建立了“以企业为主体，市场为导向、产学研结合的技术创新体系”，先后承担多项国家重点研发计划等科研项目。同时，注重知识产权保护及科研成果产业化转化和市场化推广，授权专利先后获得多项中国专利奖、山东省专利奖、济南市专利奖。

生产方面：公司旗下明仁福瑞达建有生物医药产业园，拥有前处理车间、中药智能提取车间、口服固体车间等 GMP 车间，并切实把绿色制造融入生产各环节和全过程，先后获评“济南市绿色工厂”“山东省绿色工厂”“国家级绿色工厂”。在产品质量管理方面实行过程控制与检测控制相结合的方式，下设质量控制（QC）和质量保证（QA）队伍，从原材料筛选、生产过程、中间产品及成品质量检验和出厂成品放行等进行全过程监督检查，并建立了完善的产品质量跟踪系统，保证产品质量。

销售方面：在销售战略上，依托遍布全国的销售网络，通过经销商等渠道将产品销往全国各地的医院、基层医药机构和药店等医疗服务终端，同时在京东、阿里、有赞商城等建有互联网电商平台，并于报告期内成立“福瑞达大药房”，多点助力新零售业务。

（三）原料及添加剂板块

（1）主要业务情况

公司旗下焦点福瑞达是全球领先的透明质酸原料生产基地之一，集透明质酸研发、生产、销售为一体，在透明质酸行业产量及销量均名列前茅。现拥有透明质酸原料 420 吨/年的产能，目前拥有医药级、食品级、化妆品级透明质酸生产车间，外贸出口地区主要为东亚、北美、欧盟等。公司旗下福瑞达生物科技主要开展食品添加剂和化妆品原料的研发、生产和销售。食品添加剂方

面，主要产品有纳他霉素、乳酸链球菌素和复配食品防腐剂等；化妆品原料方面，主要产品有聚谷氨酸、依克多因等。

类别	产品		功效	应用
透明质酸原料	化妆品级	Hyaskin®化妆品级透明质酸钠	<p>高分子透明质酸钠 (> 160 万 Da): 皮肤表面形成致密生物保湿膜, 长效保湿, 抗 PM2.5。</p> <p>中分子透明质酸钠 (20 万~160 万 Da): 较好的保湿性和润滑性, 缓释、稳定乳化作用。</p> <p>低分子透明质酸钠 (1 万~20 万 Da): 修护损伤及初老肌肤; 水和软化角质层, 持久保湿, 柔嫩肌肤; 增加皮肤弹性, 延缓皮肤衰老; 促进表皮细胞的增殖和分化、清除氧自由基。</p> <p>超低分子透明质酸 (< 10000Da): 透皮吸收, 深层保湿。抗衰老, 晒后修复。</p>	<p>护肤品: 膏霜、乳液、化妆水、精华液、凝胶、面膜等;</p> <p>清洁产品: 洁面乳、沐浴露等;</p> <p>发用品: 洗发水、护发素、生发剂、发胶等。</p>
		5M Hyaskin®多重玻尿酸精华液	<p>5M Hyaskin™ 是公司推出的多重玻尿酸精华, 内含中分子、低分子、超低分子以及高分子和超高分子透明质酸, 形成立体海绵结构, 全方位多层次呵护肌肤。</p> <p>超高分子量/高分子量透明质酸钠: 在皮肤表层形成隐形致密保护膜, 隔离外界污染, 防晒抗雾霾。</p> <p>中分子量透明质酸钠: 紧贴皮肤表层, 水合软化角质层, 使肌肤柔嫩。</p> <p>低分子量透明质酸钠: 修护和滋养受损型肌肤, 对抗初老, 增加肌肤弹性。</p> <p>超低分子量透明质酸钠: 透皮吸收, 快速渗透至皮肤真皮层, 深层补水、养护肌底。</p>	<p>作为精华直接使用; 作为化妆品原料添加到爽肤水、柔肤水、润肤乳、精华液、膏霜、面膜等护肤产品中。</p>

		Hyaoligo® 超低分子透明质酸钠	HyaoligoTM 是在普通透明质酸钠的基础上，利用生物酶断链技术得到的超低分子透明质酸钠。酶切技术对产品结构无破坏，制备的 HyaoligoTM 透明质酸钠具有透皮吸收性好、纯度高、无细胞毒性、抗氧化能力强等优点。	分散于丙二醇、甘油等有机溶剂中使用，或直接溶于水中，避免与阳离子防腐剂和阳离子表面活性剂同时使用。	
		Hyrinse® 透明质酸溶液	专为发用产品打造，富含超高分子透明质酸钠、HA Plus™ 及超低分子透明质酸钠等保湿成分，融合三种透明质酸系列产品独特功效，立体保湿，肤感清爽不黏腻，能够明显改善头皮屏障功能，滋润头部肌肤，坚韧发丝，增加头发莹亮光彩，令其柔顺、莹润绚烂易于梳理。	护发产品：香波、护发素、焗油膏、润发乳、发膜等。	
	食品级	Hyafood 透明质酸钠	透明质酸已在欧美等发达国家广泛应用到保健食品中。口服食品级透明质酸，可补充人体内的透明质酸含量。食品级透明质酸通过消化、吸收，可使皮肤滋润光滑、柔软而富有弹性；延缓衰老，防止关节炎、脑萎缩等病症的发生。服用食品级透明质酸可使人精力充足，富有青春活力。	普通食品原料：饮料、果冻、乳制品等； 保健食品原料：片剂、胶囊、颗粒为常用类型，通常与胶原蛋白、维生素、硫酸软骨素、氨糖等成分配合使用； 功能性饮料：口服液、饮料等	
	医药级	SH-MDE	具有较好的保湿性，高水合性、润滑、抑制炎症反应等	口腔溃疡、口腔组织创面愈合治疗辅助材料、体腔器械导入润滑剂、辅助改善皮肤病理性疤痕等。	
		SH-MDI	具有较高的粘弹性，良好的生物相容性和生物降解性	隐形眼镜护理液，眼用粘弹剂、注射用修饰透明质酸钠凝胶原料、水光产品等。	
		药用辅料级玻璃酸钠	保湿、润滑	用于眼用制剂类产品所使用的赋形剂和附加剂。	
		滴眼液级玻璃酸钠	具有良好的润滑、保湿和缓解干眼症的作用	用于除关节内给药和眼内给药以外的肠外给药。	
	其他原料	化妆品原料	依克多因	保湿、修护、舒缓	护肤、防晒、洁面、唇部护理、毛发护理、彩妆、美体
			聚谷氨酸钠	补水、保湿	保湿剂、头发调理剂、皮肤调理剂
			玻瑞因	抗衰老，补水	护肤品、精华液

		明颜净痘植粹	祛痘，舒缓，控油	护肤品、精华液
	健康原料	γ-氨基丁酸	抑制性神经递质，具有帮助睡眠，缓解疲劳等功效	功能食品与保健品
		酸枣仁粉（提取物）	养心安神、收敛止汗、调压降脂	功能食品与保健品
		金银花粉（提取物）	清热解毒、疏散风热	功能食品与保健品
食品添加剂	纳他霉素		高效抑菌，添加量小，安全性高，适用 pH 范围宽	食品防腐保鲜
	乳酸链球菌素		抑菌效力强，安全性高，稳定性强，无色无味	食品、化妆品、药品和保健品
	普鲁兰多糖		成膜性强、热量低、改善食品品质	被膜剂、增稠剂

（2）主要经营模式

生产方面：焦点福瑞达作为透明质酸钠专业生产商，拥有从原料到大健康终端产品的全产业链优势，通过开发透明质酸钠发酵高产技术，并自主开发高端植物氮源作为发酵原料，发酵产率和产品品质方面在行业保持领先水平，已成为全球 70 多个国家和地区的透明质酸钠产品供应商。福瑞达生物科技围绕合成生物学和生物制造研究技术，在山东省临沭经济开发区建立了现代化的生产基地，以产品质量为核心，目前已通过了 ISO9001、ISO22000，纳他霉素和乳酸链球菌素通过 BRC 认证，纳他霉素、乳酸链球菌素、聚谷氨酸通过 KOSHER（犹太）和 HALAL（清真）认证。

销售方面：焦点福瑞达原料业务，国内市场重点围绕化妆品、食品等行业的生产商及 OEM 代工厂，采用代理商销售和直营相结合的模式，在广州、上海等地设有办事处，并加强品牌端资源拓建及终端自主合作，围绕应用研究做市场拓新；国外市场采用代理商销售和直营相结合的模式，逐步延伸至多元化渠道策略，国际大品牌 1 对 1 服务开拓，打造食、妆、药行业布局。福瑞达生物科技食品原料业务，采取大客户战略，积极拓展国内国际大客户，进入多个全球知名品牌商供应链体系；在化妆品原料领域，围绕合成生物学和生物制造研究技术，打造联合研创合作模式，与客户通过共享资源、技术，共同开展化妆品原料的基础研究和应用研究。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	7,817,827,107.25	58,473,809,904.37	-86.63	61,415,459,283.31

归属于上市公司股东的净资产	4,014,767,628.09	3,716,705,398.06	8.02	4,727,128,835.89
营业收入	4,578,746,263.82	12,951,443,198.74	-64.65	12,363,270,871.06
归属于上市公司股东的净利润	303,387,173.94	45,455,341.19	567.44	361,900,881.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	138,880,558.88	58,500,292.43	137.40	360,058,169.37
经营活动产生的现金流量净额	474,152,858.49	998,095,209.30	-52.49	6,848,228,115.50
加权平均净资产收益率(%)	7.56	1.01	增加6.55个百分点	8.34
基本每股收益(元/股)	0.30	0.04	650.00	0.36
稀释每股收益(元/股)	0.30	0.04	650.00	0.35

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,272,172,649.79	1,201,103,226.41	921,585,157.65	1,183,885,229.97
归属于上市公司股东的净利润	129,333,003.46	61,090,514.32	47,609,560.43	65,354,095.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	15,188,793.41	47,768,659.65	44,706,934.85	31,216,170.97
经营活动产生的现金流量净额	94,445,215.80	145,854,672.11	87,624,096.52	146,228,874.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

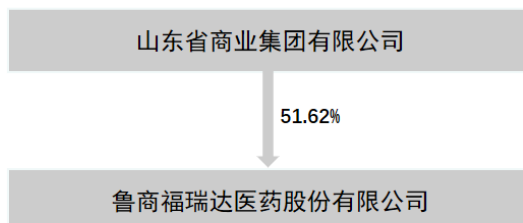
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					39,463		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					39,304		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
山东省商业集团有限	0	524,739,200	51.62	0	质押	125,000,000	国有法

公司							人
鲁商集团有限公司	0	17,210,000	1.69	0	无	0	国有法人
国寿养老策略4号股票型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	0	11,654,745	1.15	0	无	0	未知
山东世界贸易中心	0	9,836,000	0.97	0	无	0	国有法人
靳玉德	0	6,670,000	0.66	0	无	0	未知
香港中央结算有限公司	-3,033,962	5,769,832	0.57	0	无	0	未知
何增茂	0	5,566,674	0.55	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限公司—海富通改革驱动灵活配置混合型证券投资基金	5,174,900	5,174,900	0.51	0	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司—南方医药保健灵活配置混合型证券投资基金	4,664,235	4,664,235	0.46	0	无	0	未知
共青城和莲投资合伙企业（有限合伙）	-2,508,733	3,857,906	0.38	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东及前十名无限售条件股东中，山东省商业集团有限公司、山东世界贸易中心、鲁商集团有限公司存在关联关系，其他股东关联关系未知。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

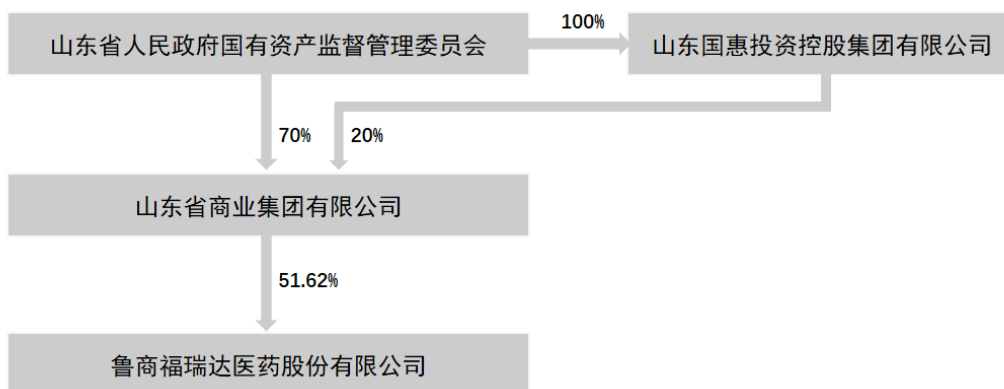
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司实现营业收入 45.79 亿元，同比下降 64.65%，实现利润总额 4.13 亿元，同比上升 58.19%，实现归属于母公司所有者的净利润 3.03 亿元，同比增长 567.44%。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产 78.18 亿元，较期初减少 86.63%，归属于母公司所有者的净资产 40.15 亿元，较期初增加 8.02%。

其中，2023 年，化妆品板块营业收入 24.16 亿元，毛利率 62.13%；医药板块营业收入 5.20 亿元，毛利率 53.39%；原料及衍生产品、添加剂板块营业收入 3.51 亿元，毛利率 32.31%；房地产及物业实现营业收入 11.40 亿元，毛利率 15.76%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用