



守护大众健康

共筑美好生活



江中药业股份有限公司
Jiangzhong Pharmaceutical Co., Ltd

Add: 江西省南昌市高新开发区火炬大街 788 号

Tel: 0791-88166616

E-mail: info@crjz.com

http://www.crc.com.hk



了解更多资讯敬请关注
江中药业微信公众号

2023

年度环境、社会和治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and
Governance Report

江中药业股份有限公司

目录

>	关于本报告	01
---	--------------	----

	董事长致辞	03
--	--------------	----

>	2023 可持续发展概览	
---	---------------------	--

	走进江中	05
--	------	----

	企业文化	06
--	------	----

	可持续框架建设	07
--	---------	----

	江中品牌与产品	09
--	---------	----

	聚焦 2023 · 年度印记	11
--	----------------	----

	联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应	14
--	----------------------	----

	实质性议题管理	15
--	---------	----

	利益相关方沟通	17
--	---------	----

>	环境篇 E： 向绿而行，实现生态共赢	
---	-------------------------------	--

	环境策略与治理	21
--	---------	----

	应对气候变化与碳中和	23
--	------------	----

	循环经济与绿色生产	30
--	-----------	----

	生物多样性	35
--	-------	----

	绿色运营	37
--	------	----

>	社会篇 S： 以人为本，共筑美好生活	
---	-------------------------------	--

	文化传承	41
--	------	----

	员工权益	46
--	------	----

	客户责任	57
--	------	----

	同心共赢	65
--	------	----

	公共责任	74
--	------	----

>	治理篇 G： 依法治企，深化治理改革	
---	-------------------------------	--

	公司治理与内部控制	83
--	-----------	----

	合规经营与风险防范	85
--	-----------	----

	投资者权益保护	87
--	---------	----

	反垄断与反不正当竞争	88
--	------------	----

	党建与反腐倡廉	90
--	---------	----

	数字化转型	93
--	-------	----

>	关键绩效表	97
---	--------------	----

	索引表	101
--	------------	-----

	读者意见反馈	114
--	---------------	-----

关于本报告

本报告是江中药业股份有限公司（本报告中也简称“江中药业”“江中”“公司”或“我们”）在连续十三年发布社会责任报告的基础上，自 2021 年起连续第三年向公众披露的年度环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告阐述了公司 2023 年度在环境、社会及治理方面的主要实践和成果，以回应利益相关方的期望与关注，并促进公司持续提升 ESG、可持续发展表现。

报告范围

本报告为年度报告。时间范围涵盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分信息涉及以往年度。除另有注明外，本报告组织范围涵盖江中药业股份有限公司及所属分、子公司，部分内容涵盖华润江中制药集团有限责任公司。

编写依据

本报告参照联合国可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（2021 版）》、国际标准化组织《社会责任指南（ISO 26000）》、国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续发展披露准则》、国标《社会责任指南（GB/T 36000-2015）》、国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式（2021 年修订）》（证监会公告〔2021〕15 号）等国内外 ESG 报告编制要求进行编制。

数据说明

本报告所涉及数据来自公司内部统计数据、审计报告等材料，部分数据如与年度报告有差异，以年度报告数据为准。若无特殊说明，本报告所使用的货币单位均为人民币元。



报告发布形式

本报告以电子版、环保纸质印刷两种形式发布。电子版可在公司官方网站、上海证券交易所网站（网址：<https://www.crjz.com/>；<http://www.sse.com.cn/>）查阅。

报告承诺

江中药业努力保证报告内容的实质性、客观性、有效性、全面性、真实性，系统阐述公司在追求经济、社会、环境等可持续发展各方面的综合绩效。本报告经公司董事会审议批准，保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

联系方式

我们十分重视利益相关方的意见，并欢迎读者通过邮箱、电话等方式与公司联系。
地址：江西省南昌市高新开发区火炬大街 788 号
邮编：330096
电话：0791-88164301
联系邮箱：jtbgs@crjz.com

董事长致辞



江中药业董事长
刘为权

岁聿云暮，一元复始。2023年，江中药业秉承“让人类充分享受健康的快乐”的使命，加速中医药传承创新发展的步伐。我们深入贯彻“十四五”中医药发展规划，不断落实国家和地方中药产业链建设的相关部署，深刻领会生态环境保护与经济发展的关系，以科技创新为支撑，以绿色发展为方向，将绿色高质量理念全面融入公司发展战略，打造出集理念创新、管理科学、节能降耗、环保高效、绿色发展为一体的绿色智造“江中”模式，为中医药产业的绿色智能制造树立了典范。面对时代的潮流与变迁，我们始终肩负着中医药传承创新的使命，为人类的健康福祉贡献“江中力量”。

江中药业作为中医药行业企业，我们遵循“天人合一，道法自然”中医哲学基本理念，发挥国有企业先锋示范作用，将环境、社会和公司治理深度贯穿于价值链环节，并努力以链条为媒介将ESG管理思路传递至深至广，逐渐形成了具有“大国重器”和“大国民生”基底的中医药企业ESG生动实践。

向绿而行，实现生态共赢。我们围绕国家“双碳”战略布局，加紧落实《江中药业碳达峰行动方案》，遵循“源头低碳、过程控碳、末端去碳”原则，积极推进能源数字化转型、碳核查、生态系统碳汇开发等工作。2023年，我们荣获中国生态环保领域最高级别社会性奖项——第十一届“中华环境优秀奖（企业环保

类）”，不仅实现了江西省零的突破，也是华润集团零的突破；低碳零碳负碳示范项目——科创城现代中药生产基地落成，预计在未来可节约能源约3,730吨标准煤，减少二氧化碳排放9,300吨；湾里制造基地二期分布式发电项目正式并网发电，将节约标准煤688吨，减少碳粉尘排放量约520吨，氮氧化物约28.8吨，二氧化碳约1,907吨，二氧化硫约57吨。

以人为本，共筑美好生活。我们以中医药文化传承为根基，持续为公众、员工、合作伙伴、社区打造一个公正、开放、传递善意的社会氛围，并努力让每一个群体、每一个人、每一个需求都能被点亮。2023年，我们以实际行动牢记习近平总书记关于“中医药是中华民族的瑰宝，一定要保护好、发掘好、发展好、传承好”的殷殷嘱托，牵头组建并成功获批“现代中药全国重点实验室”，以“创新中药、创新理论、创新技术”为核心战略目标，聚焦源于经典名方的现代中药创制，并启动“铸匠计划”，将中医药发展融入员工文化素养和职业发展机遇。我们将乡村振兴与中医药产业链相融合，与供应商合作共建智能化可追溯的中药材示范种植基地，指导中药原材料标准化种植，从源头保障好中药材质量，以供应链规范管理助力乡村振兴提质增效。

依法治企，深化治理改革。2023，是贯彻党的二十大精神开局之年、“十四五”规划承前

启后关键年，我们深入贯彻落实“四个重塑”价值创造工作体系，推动世界一流企业创建工作进程。围绕“十四五”战略规划要求，逐项落实依法治企各项工作要求，打造以ESG理念为贯通的公司治理模式；通过合规、风控和内控工作防控经营风险，保障公司稳健运行；坚持党建引领，恪守商业道德，反对任何形式的商业贿赂与腐败行为；通过组建数字化团队、强化科技创新能力、培养复合型人才、协同内外部资源、建立制度保障体系，以数字化赋能提升企业创新能力、生产能力、营销能力，夯实现代化企业的高效治理基底。

面对新形势和新环境，江中药业将积极适应时代变迁，致力于实现高质量发展的内在要求，聚焦主责主业，不断传承创新发展中医药，积极履行企业社会责任，坚定贯彻绿色发展理念，助力营造一个更绿色、更包容、更开放、更健康的社会。

“道阻且长，行则将至”，与君共勉。

2023 可持续发展概览

走进江中

江中药业股份有限公司（股票简称“江中药业”，股票代码：600750.SH）1999年通过重组江西东风药业股份有限公司实现借壳上市。2019年2月，华润医药战略重组后，江中药业实际控制人由江西省国资委变更为中国华润有限公司，最终实际控制人为国务院国有资产监督管理委员会。

公司始终遵循传统中医药理论，依靠先进的制造工艺技术，本着追求极致的精神，将传统的中医药理论与现代的科研技术相结合，致力制造出享誉世界的中医药产品。公司主要从事药品和大健康产品的研发、生产和销售，拥有“江中”“初元”两个中国驰名商标和“杨济生”“桑海”两个江西省著名商标，主要产品有健胃消食片、复方草珊瑚含片、乳酸菌素片、双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊（贝飞达）、多维元素片、参灵草口服液、初元复合肽营养饮品、益生菌、复方鲜竹沥液、八珍益母胶囊等。

2023年，江中药业入选2022年度中国医药工业百强系列榜“2022年度中国中药企业TOP100”；据世界品牌实验室（World Brand Lab）发布的2023年《中国500最具价值品牌》排行榜，“江中”品牌连续二十年荣登榜单，品牌价值376.29亿元，较去年增值53.71亿元，位居医药行业第6位。

2023 年，江中药业 ESG 实践逐渐被市场看见并认可

- 公司荣获第十一届“中华环境优秀奖（企业环保类）¹”，不仅实现江西省零的突破，也是华润集团零的突破。
- 公司荣获第一届国新杯ESG金牛奖“碳中和五十强”。
- 《打造生态文明建设标杆的实践与探索》入选中国上市公司协会2023年上市公司ESG优秀实践案例。

ESG 评级	
中央财经大学绿色金融国际研究院 ESG 评级	A 级（行业前 10%）
万得 ESG 评级	A 级（制药企业第 15 位）
中诚信绿金科技 ESG	AA- 级评价

¹ “中华环境奖”是我国生态环境保护领域最高级别的社会性奖励。由全国人大环境与资源保护委员会、全国政协人口资源环境委员会、生态环境部、教育部、自然资源部、农业农村部、国家广播电视总局、中华全国总工会、共青团中央、全国妇联、中华环境保护基金会11家部委和单位组成的中华环境奖组织委员会于2000年设立了“中华环境奖”。

企业文化



可持续框架建设

2023年度，江中药业持续激发国企改革动能，进一步优化公司可持续发展框架，领航高质量可持续发展趋势。

可持续职能管理架构

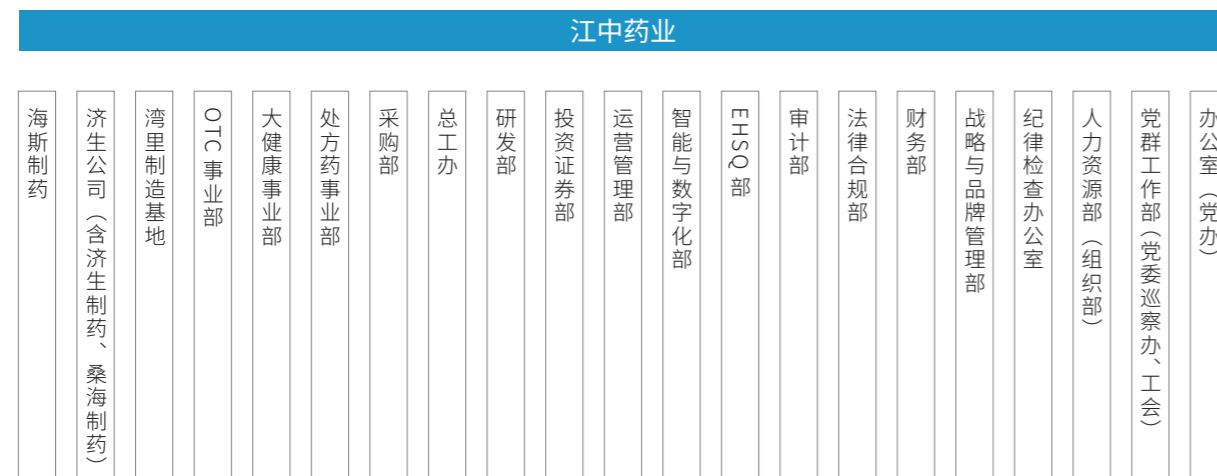
董事会及管理委员会：

将“董事会战略发展委员会”调整为“董事会战略发展与ESG委员会”，由公司董事长担任主任委员，增加ESG管理相关职责。

管理层：

设置ESG工作小组，成员由各部门负责人担任；将办公室（党办）作为ESG牵头负责部门，将ESG工作列为公司、责任部门及专职负责人的年度考核重点。

江中药业组织架构图



责任战略

2023年度，江中药业为贯彻落实国务院关于碳达峰碳中和重大决策部署，结合公司“十四五”战略规划形成《江中药业碳达峰行动实施方案》，将碳达峰碳中和工作贯穿于公司治理各个环节；其中湾里制造基地已开展首次自主碳核查行动。

“八大”重点任务：

- 传统业务绿色低碳转型升级行动
- 能源资源节约降碳行动
- 绿色低碳技术创新与应用行动
- 碳中和新型业务培育行动
- 绿色金融业务创新行动
- 碳排放管理能力提升行动
- 绿色低碳全员行动
- 绿色低碳领域合作行动

江中药业结合碳中和战略，致力于推动ESG理念深入经营、生产等各业务环节，拟定《江中药业ESG行动规划（2024-2026年）》，并以课题成果形式发布《中医药行业ESG披露标准》。

“中医药产业链链主企业”责任定位

江中药业以“中医药产业链链主企业”的责任定位为导向，明确了“产业有延伸、关键领域谋突破、江西争作为”总体推进思路。

在固链补链强链上下功夫：着力在上游夯实基础、中游创新技术、下游强化融合，以“建基地、立标准、稳供应”作为行动方针，切实筑牢全产业链发展的上中下游根基。

在核心关键领域里谋突破：持续在核心关键技术突破、重大创新平台建设、绿色数字智能制造以及品牌发展市场开拓等关键领域谋求突破，赋能产业集群和企业自身发展。

在江西高质量发展中贡献作为：充分利用好国家和江西政策，发挥好江西中药材资源优势，擦亮江西中医药品牌，探索将产业发展经验推广到其他产业，深化在社会责任领域的耕耘，传承和创新中医药文化，不断创造更好的成果、更优的业绩、更大的作为。

公司作为“湘赣粤港澳中医药产业联盟产业化合作中心”牵头单位的主体，组织各成员单位围绕“1234”发展战略和联盟协同机制优化，积极布局中医药全产业链高质量发展。

推进中草药种植资源的整合共享：强化中药材繁育能力，优化中草药种植结构，共享中草药种植技术。

推进研发资源的整合共享：共享研发平台，联合开发项目，协同人才培养。

推进营销资源的整合共享：开展联合营销，推动市场信息整合，协同布局国际市场。

推进收并购资源的整合共享：健全协同机制，共享并购资源信息，支持开展联合并购。

江中品牌与产品

江中药业主要围绕“中医药”领域开展医药产品相关的研发、生产、销售及健康服务，已逐渐形成以“OTC·大健康·处方药”为主的产品布局。

公司拥有“江中”“初元”两个中国驰名商标和“杨济生”“桑海”两个江西省著名商标，主要产品有江中牌健胃消食片、江中牌复方草珊瑚含片、江中利活乳酸菌素片、双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊（贝飞达）、多维元素片、参灵草口服液、复方鲜竹沥液、八珍益母胶囊等。江中牌健胃消食片获得2023年度中国非处方药产品综合统计排名“中成药消化类第一名”、2023年度中国非处方药“中成药”黄金大单品。江中牌草珊瑚含片、江中牌肝纯片、利活乳酸菌素片荣获江西省名牌产品。



2023年，公司在大力巩固胃肠品类优势的基础上，进一步向其他领域品类发力，在“健康中国”行动进程中，提升各类人群对高质量健康生活的追求。

大健康



OTC 类



处方药



聚焦 2023 · 年度印记

ESG 成果验收

6月，江中药业荣获“2022江西社会责任企业”称号。

11月，江中药业入选“第一届国新杯·ESG金牛奖碳中和五十强”。

江中药业《打造生态文明建设标杆的实践与探索》入选中国上市公司协会2023年上市公司ESG优秀实践案例。

公司治理

国企经济担当

2月，江中药业获得华润集团2022年度现金流增长奖。

3月，江中药业获评2022年度南昌高新区纳税重大贡献企业、2022年度南昌高新区“卓越风采十佳企业”。

4月，江中药业在国资委2022年度“科改示范企业”专项考核中获评“优秀”。

6月，“江中”品牌被世界品牌实验室评为“2023年（第二十届）中国500最具价值品牌”，品牌价值评估为376.29亿元人民币，位列医药行业第6位。

公司入选2022年度中国医药工业百强系列榜及2022年度中国中药企业TOP100。

12月，江中药业荣获“2023中国企业改革发展优秀成果”奖。

技术引领市场

2月，江中药业获得华润集团2022年度科技创新成果奖铜奖。

江中药业技术中心被国家发展改革委认定为国家企业技术中心。

8月，江中药业“高标准康复营养活性肽产品开发关键技术及产业化”项目荣获江西省科学技术进步二等奖。

发明专利“一种增强人体免疫功能的保健食品及其制备工艺”获得江西省专利奖。

公司作为主要单位参与的《中药企业五位一体绿色智造管理》成果获评“第三十届全国企业管理现代化创新成果”二等奖。

合规稳健治理

5月，江中药业荣获2022年度全景投资者关系金奖之“最佳中小投资者互动奖”。

7月，江中药业获上海证券交易所信息披露A级评价。

环境

绿色技改与环境管治

3月，江中药业“重要提取智能化绿色制造关键技术开发及产业化”获得2022年度南昌高新区科学技术奖励。

7月，江中药业斩获“中华环境优秀奖”。

9月，江中药业荣获“南昌市节水型企业”称号。

社会

认同每一位员工

3月，江中药业刘文君被评为“2022年度南昌高新区十佳优秀科技工作者”“2022年度南昌高新区优秀科技工作者”。

4月，江中药业下属子公司济生制药-液体制剂车间被授予“江西省工人先锋号”。

济生制药和桑海制药党委书记、总经理冯凌鹏,公司质量技术总监邓攀被授予“江西省五一劳动奖章”。

10月，江中药业在“中国上市公司协会2023上市公司董事会最佳实践创建活动”中获评优秀实践案例。

12月，江中药业董事会办公室（证券部）因忠实履职、勤勉尽责、表现优异，荣获中国上市公司协会“2023年度上市公司董办最佳实践案例”和“董事会秘书5A评级”。

11月，江中药业荣获江西省“2023年省级节水标杆企业”称号。

公司作为主要单位参与的《绿色智造及生态文明建设创新实践》获评“2023年中国企业改革发展优秀成果”三等奖。

5月，研发部荣获中国华润2022年度青年文明号杰出集体；

OTC业务部张大猛、谢文炜荣获中国华润2022年度“带路人”优秀师徒。

9月，江中药业下属单位湾里制造基地-片剂车间获得“二星级全国青年文明号”称号。

为产品负责

5月，江中牌健胃消食片荣获金鼠标“美食跨界营销·金奖”。

6月，江中牌健胃消食片、江中利活乳酸菌素片分别荣登2023中国医药零售终端品牌，助消化药榜单、肠道用药榜单。

7月，江中牌健胃消食片荣获2023年度ADMEN“品牌年轻化类实战金案”国际大奖。

12月，江中牌健胃消食片、江中利活乳酸菌素片、江中复方草珊瑚含片以及江中牌多维元素片荣登2022-2023年度“中国家庭常备药上榜品牌”。

江中药业获得2023年度中国非处方药生产企业综合统计排名第15名。

江中牌健胃消食片获得2023年度中国非处方药产品综合统计排名“中成药消化类第一名”、2023年度中国非处方药“中成药”黄金大单品。

经济绩效 2023 年

资产总额	61.29 亿元人民币
营业收入	43.90 亿元人民币
利润总额	8.97 亿元人民币
归属母公司所有者的净利润	7.08 亿元人民币
纳税总额	5.21 亿元人民币
研发投入	18,754.91万元人民币

社会绩效 2023 年

员工总数	4,013人
员工培训投入	282万元人民币

乡村振兴与社区共建

5月，江中药业“童心港湾 关爱未来”项目荣获中国华润2022年度青年志愿服务优质项目。

江中药业职能第二团支部荣获中国华润2022年度五四红旗团支部。

7月，江中药业乡村振兴帮扶点白渡村入选全省示范村。

江中药业被中国非处方药协会、自主健康与智慧医药专业委员会评为自主健康示范体验基地。

10月，江中药业《“三合一扶”深入推进“一村一镇”振兴发展》荣获中国上市公司协会“上市公司乡村振兴优秀实践案例”。

环境绩效 2023 年

温室气体排放总量	40,564.28吨
温室气体碳排放强度	0.11吨二氧化碳当量/万元
环保总投入	352.94 万元人民币
节能减排技术改造投入	288.92 万元人民币
环保税缴纳金额	4.16 万元人民币
清洁能源权益装机容量	5,830千瓦

安全生产投入	919.6万元人民币
客户满意度	100%

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

维度	SDGs 目标	公司战略与目标
环境 (Environmental)	 	<ul style="list-style-type: none"> 加快推进可持续能源建设，加大绿电等清洁能源供给能力； 加大绿色技术改造研发投入，保证环保设施持续稳定运行，提升生态环境公共服务保障水平； 强化节能减排技术研究、环境技术设备研发、环境标准制定，关注绿色低碳转型； 拓展资源再生回收利用生态圈，促进循环经济发展； 关注绿色金融对公司环境治理业务的碳达峰碳中和行动方面的多元支持。
	 	
		
社会 (Social)	 	<ul style="list-style-type: none"> 关注服务区域内社会发展需求，结合业务和产业经济，助力乡村振兴； 推动生产、消费、包装回收全生命周期循环经济模式探索，提升生活方式、人文社区的风险韧性； 健全职业安全与健康制度及体系建设，提供良好的工作环境，保障一线员工生产工作安全； 积极开展全民示范教育，建设环保教育基地，加强对社会公众的环保宣导； 加强人才队伍建设，构建复合型人才培养新模式，实施人才强企工程； 公开公平公正的招聘及提拔机制，尊重员工多样性，反对歧视与任何不平等行为，保障员工基本权益与福利，提升员工满意度与认同感； 加强与员工、供应商、客户、合作伙伴、社区等利益相关方的沟通。
	 	
	 	
	 	
		
公司治理 (Governance)	 	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司产业布局，打造中医药领域公司集群； 构建既高效协同又有效制衡的科学职能管理体系，保障各项主要经济指标持续增强； 全面建设数字化基础设施，稳步推进产业数字化转型； 建立健全科技创新管理机制，做实做大各级研发平台，加强科技创新成果转化，深化各领域科技创新； 加强与政府及监管部门的合作与沟通。
		

实质性议题管理

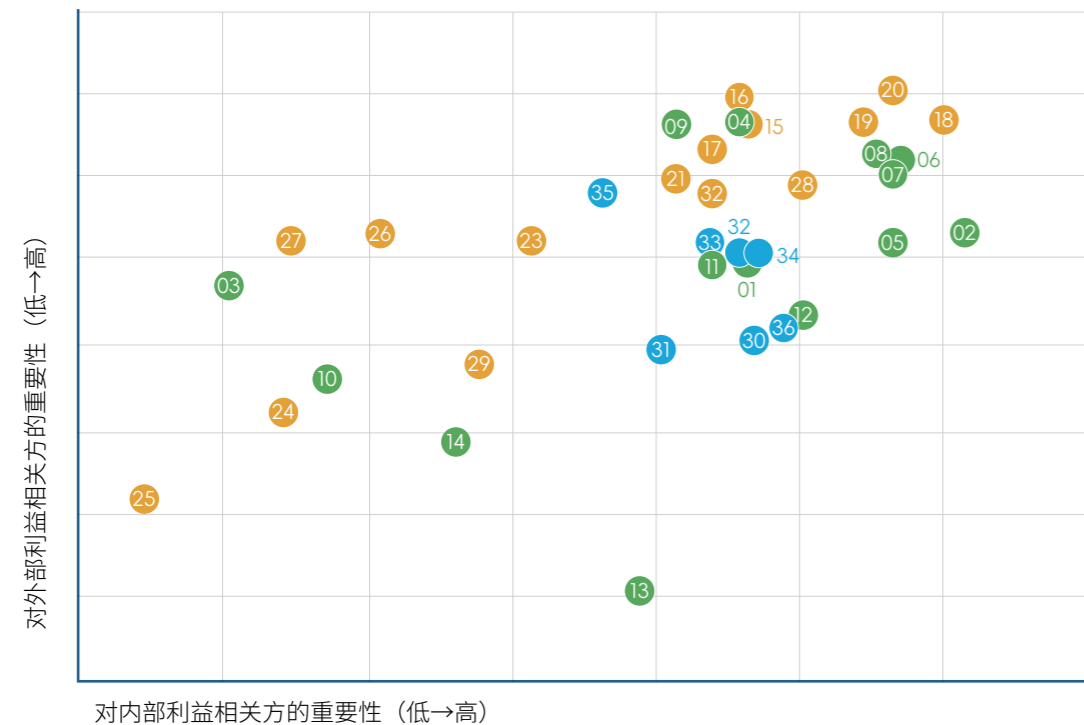
江中药业重点梳理国内外ESG标准、国家及所处地区政策性文件、所处行业相关顶层设计，并结合《华润集团1+N社会责任指标》，开展ESG议题的识别、评估和工作，筛选出对公司影响较大或对利益相关方的评估和决策有实质性影响的ESG相关议题，并作为ESG工作开展及信息披露的重点方向。



实质性议题分析流程

2023年，公司根据利益相关方沟通渠道所了解到的诉求与期望，初步筛选识别出36项ESG相关议题，包括环境议题14项，社会议题15项，治理议题7项；本次问卷分析回收有效问卷共计192份。

经识别，ESG实质性议题分析矩阵如下：



环境 (E) 关键性议题

- ① 节能减排措施
- ② 污染处理措施
- ③ 水压力管理
- ④ 空气质量管理
- ⑤ 能源管理
- ⑥ 绿色生产
- ⑦ 绿色技术
- ⑧ 绿色包装
- ⑨ 绿色采购与供应链管理
- ⑩ 环境成本核算
- ⑪ 环境风险管理
- ⑫ 生物多样性 / 生态环境保护
- ⑬ 绿色办公与运营
- ⑭ 绿色与环保文化宣传

社会 (S) 关键性议题

- ⑮ 尊重人权与平等雇佣
- ⑯ 员工职业安全与健康
- ⑰ 员工待遇、发展及培训
- ⑱ 禁止使用童工及强制劳工
- ⑲ 知识产权保障
- ⑳ 产品质量与安全
- ㉑ 客户隐私与信息安全
- ㉒ 客户服务质量与满意度
- ㉓ 供应链管理
- ㉔ 慈善与扶贫
- ㉕ 社区公益
- ㉖ 公共卫生
- ㉗ 公平定价与负责任的营销
- ㉘ 倡导科学合理用药
- ㉙ 地方医疗支持 / 能力建设

治理 (G) 关键性议题

- ⑳ 组织架构与内部控制
- ㉑ 合规管理与廉洁建设
- ㉒ 投资者关系管理
- ㉓ 信息公开与透明
- ㉔ 风险管理
- ㉕ 药物研发与创新
- ㉖ 支持社会的可持续性

利益相关方沟通

内部利益相关方	江中药业 ESG 行动
投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司顶层设计； 召开股东大会、业绩说明会等定期会议； 交易所平台、电话、邮件、线下等渠道沟通； 定期发布年度报告及社会责任（或ESG）报告； 公司官网、公众号等平台信息公开。
董监高成员	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司顶层设计； 召开董事会、监事会等正式或临时会议； 舆情监测与公开回复。
员工	<ul style="list-style-type: none"> 召开职工代表大会，完善工会建设与沟通机制； 组织开展员工文体活动、技能培训、思政培训等多元化培训及活动； 完善员工管理体系及制度建设； 不定期开展安全巡查保障员工生产工作安全； 开展员工体检、员工走访帮扶等加强员工关怀。
外部利益相关方	江中药业 ESG 行动
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司顶层设计； 不定期拜访与联络，主动维系政府与监管机构关系； 参与政府及监管机构组织的会议，明确其对公司发展的要求与工作指示； 按环保主管部门要求办理排污许可证，接入政府环境监测平台保证排放达标； 参与政府项目、开展政企合作； 定期发布年度报告及社会责任（或ESG）报告； 公司官网、公众号等平台信息公开。

外部利益相关方	江中药业 ESG 行动
客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户回访及满意度调查； 提供包括客服热线在内的多种沟通与投诉渠道； 定期开展排放物监测、检测等指标测试； 定期发布年度报告及社会责任（或ESG）报告； 公司官网、公众号等平台信息公开。
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 严格按照国资系统要求进行供应商选择与管理； 积极组织/参与行业峰会、交流研讨活动等； 加强技术研发与创新； 开展产学研用项目合作，加强行业间的合作及产业链帮扶； 公司官网、公众号等平台信息公开。
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 积极组织/参与行业峰会、交流研讨活动等； 参与国家/地方/行业相关标准制定； 关注行业转型与绿色发展； 加强技术研发与创新； 开展产学研用项目合作，加强行业间的合作及产业链帮扶。
公益及社区组织	<ul style="list-style-type: none"> 关注弱势群体和公益慈善事业，组织包括志愿者活动在内的各类社会活动，深入社区与基层； 以产业项目援助、现金捐赠、消费帮扶、技术与教育支持、基础设施建设、生活环境整治等多渠道助力乡村振兴； 定期发布年度报告及社会责任（或ESG）报告； 公司官网、公众号等平台信息公开； 舆情监测与公开回复。
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 积极组织/参与行业峰会、交流研讨活动等； 组织开展各类环保宣传主题活动、建设环保教育基地； 舆情监测与公开回复。

02 环境篇

向绿而行，实现生态共赢

江中药业致力于打造资源节约型、环境友好型企业，构建创新有力、管理有方、节能有术、环保有效、绿色有为“五位一体”的综合性绿色高质量发展模式，并严格落实在生产经营实践中，努力成为中药制造绿色低碳的示范企业。

环境篇 · 对联合国可持续发展目标（SDGs）的响应



环境策略与治理

环境管理

顶层框架上，2023年度，公司完成绿色低碳发展纲要的编制工作，从低碳设计、节能设备技术、回收利用、综合处置、绿色清洁能源、绿色生态链、绿色低碳生活等七大领域，重点推进产品生产的绿色生态全生命周期管理，进而高质量提升公司绿色低碳发展水平。



远景及目标

到2030年，公司绿色低碳技术创新和推广应用取得积极进展，全面绿色低碳转型取得显著成效，新能源占比大幅增加，公司下属生产单位能源利用效率进一步提升。

发展理念

基于绿色生态全生命周期的产品生产管理理念，充分融入绿色低碳设计元素、有效应用绿色低碳硬件设施，持续深化绿色低碳文化理念，推进制造基地致力打造绿色低碳示范园区工厂。

制度文件上，公司持续健全完善与生态环境保护、节能减排相关的工作制度。公司下发《关于部署2023年度环境健康安全与质量管理工作重点的通知》，各下属单位根据相关要求分别制定EHSQ（环境、健康、安全、质量）重点工作；同时，公司编制了生态环境保护管理情况评估要点，对基层单位开展生态环境保护能力评估。

组织管理上，公司成立了生态环境保护领导小组，负责公司生态环境保护工作的统一领导和决策部署，研究决策公司生态环境保护重要事项；领导小组下设生态环境保护工作小组办公室，负责统筹协调，推动和指导各基层单位做好生态环境保护工作，组织巡查督导，推动专项整治工作落实。

管理体系上，公司坚持一体化运行环境管理体系(EMS)，从生产、质量、环境、安全四个方面建立环境管理体系，并严格落实到日常生产经营当中。自首次获得ISO 14001环境管理体系认证以来，公司已连续15年通过年度资质认证。



◀公司环境管理体系认证证书

案例：公司新获中华环境优秀奖



2023年7月20日，第十一届中华环境奖颁奖典礼在北京人民大会堂举行，江中药业荣获中华环境优秀奖（企业环保类），实现江西省零的突破，也是华润集团零的突破。

近年来，江中药业深入贯彻习近平生态文明思想，坚持以科技创新推动绿色发展，创立节能减排“江中441工作法”，将清洁生产方法融入管理，推行绿色制造，实现了经济高质量发展与生态环境高水平保护的双赢，成为中药行业绿色低碳与生态环保的标杆。

中华环境奖是我国生态环境保护领域最高级别的社会性奖励，公司将坚定走绿色高质量发展之路，争做生态环境保护的表率，为建设人与自然和谐共生的现代化贡献“江中力量”。



公司荣获中华环境优秀奖

环境合规与审查

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，结合实际制定并执行污染防治办法、环境监测办法，在达标排放的基础上持续推进污染物减排工作，确保顺利完成环境管理目标。

公司下属单位湾里制造基地（自愿性审核单位）、海斯制药（强制性审核单位）均已于2022年完成清洁生产审核工作；桑海制药于2022年开始开展的清洁生产审核工作，并通过现场评估，于2023年4月20日取

得赣江新区生态环境局下发的《关于公布江西南昌桑海制药有限责任公司清洁生产审核评估结果的通知》（赣新管环字〔2023〕17号）。

为验证管理工作成效，公司按照污染物排放自行监测方案，定期委托有资质的第三方检测机构对排放情况进行环境监测。2023年度，公司各单位废气、废水、固体废弃物、噪声排放等均符合控制标准。

环境风险及应急

公司持续完善环境风险管理机制以应对经营性和突发性环境风险事件。一是进一步建立各下属单位自查、总部督查与抽查机制，防范系统性风险；二是健全完善风险分级和隐患排查治理制度，通过排查风险

点、识别危险源，建立安全风险数据库的数字化管理方式，提高风险控制措施和分级管理效率；三是加强投入与总结分析，确保环境风险隐患得到有效管理和整治。

环境风险评估方面，公司积极采取源头禁限、过程减排、末端治理的全过程环境风险管控措施。2023年度，公司下属单位湾里制造基地优化了《环境因素识别评价表》，并组织各部门重新开展了环境因素识别评价工作，依据辨识和评价结果，汇总成《重要环境因素清单》，严格落实控制措施。

环境风险监测方面，公司数字化赋能环境监测，不断强化环境风险预警能力。2023年度，公司下属湾里制造基地通过安装18个可燃气体及环保数据监测点位，完善在线监测和预警防控等互联互通、资源共享的信息化体系，进一步提高风险辨识管控和事故隐患预测预警能力。

环境隐患整治方面，公司常态化开展环境风险隐患排查工作，组织生态环境保护专项检查并落实问题整改。2023年度，公司编制《生态环境保护管理情况评估要点（2023年版）》，并组织下属各单位先后开展了排污排水许可管理合规问题专项排查整治、长江黄河流域生态环境问题排查整治专项行动、污染物排放自行监测排查整治专项行动、建设项目环保合规问题专项排查整治等19次环保专项检查工作，累计排查并提交24项相关环保管理问题，并推进各单位完成问题整改工作。

环境风险应急方面，公司要求各下属单位制定环境突发事件应急预案及年度应急演练计划并严格执行。2023年度，济生制药针对污水处理站实际情况编制了《突发环境事件应急预案》，制定相应应急措施，建立起各部门沟通联络机制，进一步加强了厂区污水处理站应急能力，保证平稳运行。湾里制造基地于2023年8月组织污水站班组开展了污水处理站环境突发事件应急演练，强化班组环保意识与环境突发事件应急处置能力；海斯制药于8月、10月开展了危险化学品泄漏、化学试剂泄漏、燃气泄漏等突发环境事件应急演练。桑海制药于12月参加了赣江新区“平安新区2023”突发环境事件应急演练主题活动。

应对气候变化与碳中和

双碳响应

直接温室气体排放量（范围一）

16,836.59 吨

温室气体排放总量

40,564.28 吨

间接温室气体排放量（范围二）

23,727.69 吨

温室气体碳排放强度

0.11 吨二氧化碳当量/万元

2023年度，为深入贯彻落实《江中药业碳达峰行动实施方案》，公司制定《江中药业2023年度碳达峰工作计划》，明确设定“万元产值综合能耗较2020年下降6%；万元增加值综合能耗较2020年下降4.8%；二氧

化碳排放强度较2020年下降6%”的目标；并从强化能耗监测、节能降碳技术应用推广、设备技改升级、优化产能布局、废弃物合规资源化处置、巩固生态系统碳汇成果等十大方面明确落实相关工作计划。



公司成立碳排放管理组织领导小组，专项推进落实碳排放控制管理工作。一是建立碳排放管理制度，规范布局碳排放工作；二是全面盘查核算碳排放数据并建立相关台账，以规范的统计监测确保数据真实、准确、完整；三是开展碳排行业对标，积极开展减排降碳技改项目，降低生产经营碳排放强度；四是确立各下属单位减排目标和任务，将减排任务层层落实到位。2023年度，湾里制造基地委托第三方机构开展碳核算工作并取得温室气体核查证书。

秉持“源头低碳、过程控碳、末端去碳”的原则，公司大力推进节能降碳改造，优化能源使用结构，加强碳排放控制，开展低碳、零碳项目建设，持续提升生产效率，积极推进碳达峰碳中和工作。截至2023年底，公司万元产值综合能耗、万元增加值综合能耗、碳排放强度等三大节能减排指标均达到“十四五”期间节能减排考核要求。

案例：科创城现代中药生产基地低碳零碳负碳示范工程项目



为响应双碳号召，公司大力推进科创城现代中药生产基地低碳零碳负碳示范工程项目建设。项目将建成全自动无人智能固体制剂和液体制剂生产线，应用气流输送、在线检测、光伏电站、MES系统、MVR、高效机房、热能回收、二次表冷空调柜及热管等多项智能、节能新技术与新装备，预计将节约能源约3,730吨标准煤，减少二氧化碳排放9,300吨。通过打造“智能、绿色、经济”的中药生产基地，成为赣江新区中药生产企业的新标杆，为实现碳达峰碳中和目标提供有力支撑。

能源管理

综合能源消费量
14,659 吨标煤

万元产值综合能耗
0.0384 吨标煤/万元

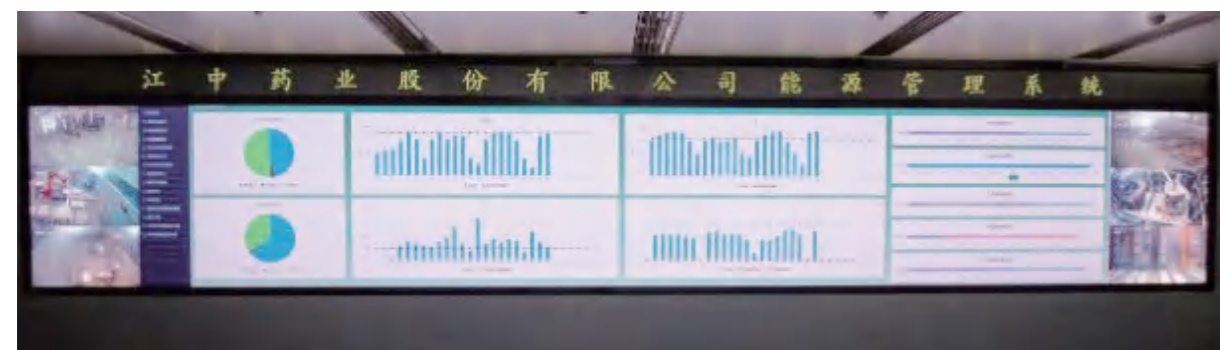
万元增加值综合能耗
0.0865 吨标煤/万元

能源管理平台建设上，公司依托江西省重点科研项目平台，研究并构建了“六大模块·十大功能”的多元化、智能化能源管理平台；独创基于跨变压器的多网融合集成网络的关键技术，解决了流量计在线校准难

题，首次实现了单位产品能耗、能平衡、设备能效在线测试及碳排放盘查等功能，填补了中药单位产品能耗在线监测空白。目前，此成果已在江西省内外广泛推广应用，成为能源管理智能化示范。



基于频分电力线载波技术多元化能源管理平台



多元化、智能化能源管理平台驾驶舱

生产环节能耗管理上，公司推行生产基地能源耗用与生产动态闭环管理，促进节能降耗，联动各部门及工序生产动态，区分生产及非生产环境能耗控制，避免因非生产情况高频用气、电源不断、水源不关产

生额外能耗，有效提高能源利用率。同时，公司要求各生产部门密切关注车间生产日产能耗情况，如有异常情况及时反馈专业部门进行处理，最大化降低能源浪费。

下属各单位能源管理相关措施：

- 科创城现代中药生产基地建成高效机房暖通节能技术，实现冷水机组、水泵、冷却塔无人值守、高效运行；利用MVR浓缩技术，应用于主打品种排石颗粒，有效解决了消泡问题，并实现能耗降低。
- 罗亭提取基地完成蒸汽蓄热器用于锅炉和用气设备的改造，以平衡用气设备负荷波动，改善锅炉运行条件，节约天然气耗量。
- 海斯制药淘汰落后产能设备，对原料药车间17台反应釜进行更新替换，促进单位产品能耗节降。
- 湾里制造基地各车间严格控制设备无效空载或低效运行，做好日常维护保养，降低日常运行能耗，减少设备带病工作额外产生能耗；跟进TPM过程执行，对漏蒸汽、漏水等浪费能耗问题及时监管处理；优化设备管理，淘汰产能落后的生产设备，提高生产效率及能源利用效率。



公司能源管理体系认证证书

案例：湾里制造基地推行精益改善项目提升能源管理

湾里制造基地原有空调控制系统使用年限久且需人工操控，空压站没有数字化平台系统和集中控制系统，均存在能耗偏大、故障及异常反应慢、数据难追溯，缺少科学数据统计分析等问题。

2023年，湾里制造基地通过推行精益改善项目，建设空调、空压机自动化系统，以实现设备运行中的数据实时采集上传、连续监控、自动预警、自动启停等功能，提升数字化能力的同时实现可视化、可追溯、可预警；并实现空调系统冷水机组能耗节约12.79%，空压机集控能耗节约11.85%，有效降低了设备运作的能源消耗。

新能源使用上，公司积极开展光伏发电等新能源规划和使用，推进湾里制造基地、科创城现代中药生产基地光伏发电等新能源规划和使用。2023年公司各下属单位新增光伏装机容量4.33 MWp，光伏电站总装机容量为5.83MWp。1月，湾里制造基地二期光伏发电项目建成并网发电，光伏发电装机容量1.91 MWp，

年发电量约210万KWh；8月，科创城现代中药生产基地光伏发电项目建成并网发电，光伏发电装机容量1.42MWp，年发电量约150万KWh；10月，罗亭光伏发电项目建成并网发电，光伏发电装机容量1.0 MWp，年发电量约110万KWh。

案例：湾里制造基地二期屋顶分布式光伏发电项目正式并网发电



2023年1月，湾里制造基地江中药谷二期屋顶分布式光伏发电项目（装机容量为1.91MWp）实现并网发电。该项目年均可提供清洁电能约210万kWh，正式投入运行后，预计清洁电能占比可达15%。该项目是湾里制造基地全面落实以“开源节流，提质增效”为主题双碳工作的关键举措之一。

按现行能源价格计费，每年能源电费节省约44万元。同时与燃煤电厂相比，该项目投入使用后每年可节约标准煤688吨，减少碳粉尘排放量约520吨、氮氧化物约28.8吨、二氧化碳约1,907吨、二氧化硫约57吨，具有一定的节能与环保效益，为公司达成碳达峰碳中和目标奠定坚实的基础。



湾里制造基地二期光伏发电项目

污染物排放

废水

废水排放量	化学需氧量排放量（间接排放）	氨氮排放量（间接排放）
48.20 万吨	24.9691 吨	0.4765 吨

废气

氮氧化物排放量	非甲烷总烃排放量	二氧化硫排放量
21.6811 吨	0.762 吨	0.1019 吨

固体废物

一般固体废物产生量	危险废物处置量	一般固体废物综合利用率	固体废物综合利用率
8,802.24 吨	162.68 吨	8,362.07 吨	93.28 %

公司通过优先使用清洁能源，采用资源利用率高、污染物排放量少的工艺和设备，创新应用废弃物综合利用技术和污染物无害化处理技术等一系列举措，持续减少污染物排放。各下属单位也通过制定出台年度污染防治计划与实施方案，有效治理在生产建设活动中产生的废气、废水、废渣等排放物。

2023年度，公司严格执行排污许可申报，重点核查整改排污许可事项与排污实际差异情况，规范环境管

理台账记录和排污许可证执行报告；公司加强污染物排放自行监测管理，下属单位海斯制药通过修订自行监测方案，增加了发酵废气排放口、危废间废气排放口、废水处理废气排放口、质检废气排放口、动物房废气排放口、包衣废气排放口、流化干燥排放口等七个排放口的污染物监测；公司强化臭氧污染防治，全面推进挥发性有机物排查及综合治理；公司加强固体废物污染防治，抓好源头减排，健全完善危险废物管理台账。

废水排放管理：公司本着“污水不经处理决不排放”的原则，确保污水处理排放达到国家标准，最大限度实现绿色生产。

废气排放管理：公司严格进行废气与粉尘管理，实现锅炉烟气二氧化硫、烟尘的近零排放，最大限度减少大气污染物的排放。公司创新“江中除尘法”，在中药片剂备料、制粒、压片、包衣工艺粉尘，采用“源头减量+无尘输送+干湿式叠加”，有效解决工艺粉尘环保处理难题。同时，在末端工艺粉尘处理中，采用过滤袋式除尘的同时，再增加水幕除尘柜深度除尘，去除中药固体制剂内的挥发性物质，使废气二次净化，除尘效率达到90%以上。

固体废物处置：在固体废物分类管理上，公司建设一般固体废物暂存间及危险废物暂存间进行分类存放，同时所有固体废物均建立管理台账，实时上传至环保平台。针对生产过程产生的危险废物，公司严格按照《国家危险废物名录（2021年版）》进行收集处置，并委托第三方危险废弃物处置公司依法依规处理。

案例：自主研制水幕除尘法，粉尘废气有组织排放



中药企业工艺粉尘处理是环保难题，通过多年实践摸索，湾里制造基地针对中药片剂备料、制粒、压片、包衣的工艺粉尘采用了“源头减量+无尘输送+干湿式叠加”的江中除尘法，在末端工艺粉尘处理采用过滤袋式除尘基础上，再增加水幕除尘柜深度除尘，使废气二次净化，除尘效率达到95%以上，经检测排放浓度仅为环保批复排放标准限值的三分之一，处于行业先进水平。

公司自2021年已完成污水处理站废气有组织收集处理改造。报告期间，已通过对污水站集水井、污泥池、调节池、厌氧池、好氧池等加盖封闭收集除臭处理达标后排放，最大限度降低对大气的污染。



污水处理站废气加盖除臭装置

水资源管理

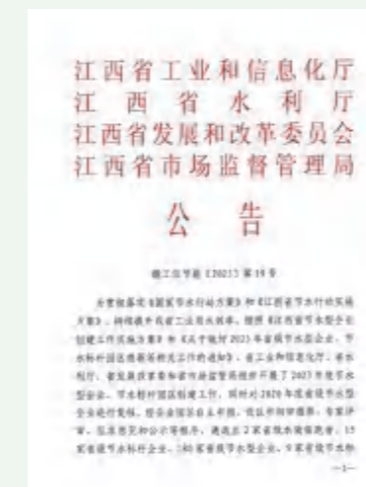
公司不断加强水资源管理及废水深度处理循环利用，全面提升工业节约用水能力和水平。下属单位湾里制造基地修订完善《污水处理站中水回用系统操作管理规程》《排水设施维护管理制度》等一系列水资源管

理及处置制度，并通过中水回用减少新鲜用水量、持续优化生产工艺用水、及时管控跑冒滴漏等举措，形成良好节水成效，为行业积累优秀实践经验。公司于2023年获评“江西省节水标杆企业”称号。

案例：公司获评“江西省节水标杆企业”

湾里制造基地结合节水工作实际需要制定了“一项制度三个规程”，高效规范打通“上水、中水、下水”的日常管理工作；并跟进落实近3年计划用水责任书指标的达成，推动开展江中药谷水量平衡测试工作。同时，湾里制造基地近年来先后开展空调冷却塔升级改造、中水回用提升改善、雨污排水管网提升改造、液体车间草坪滴灌系统改造、综合楼洗浴卫生间升级等节水改造项目，总用水量实现减少7万余吨。

2023年，公司以卓越节水举措和优秀节水成效获得评审高分，成为年度内首批唯一获评市级水效领跑者的工业企业，并获评“江西省节水标杆企业”。11月，公司应南昌市水利部门邀请，在全市2023年度工业企业和服务业节水管理培训会上，做创建经验交流发言，节水管理做法成效得到高度认可，有效发挥了示范标杆作用。



附件1
江西省2023年节水型企业名单

序号	单位名称	行业	地址
一、其他节水型企业			
1	南昌一冶集团有限公司	冶金	南昌
2	江西理工大学智能能源装备研究院	水利	南昌
二、节水标杆企业			
1	江中药业股份有限公司	医药	南昌
2	江西康康生物科技有限公司	医药	宜春
3	江西赣南脐橙有限公司	农业	赣州
4	景德镇中瓷陶瓷股份有限公司	陶瓷	景德镇
5	江西金隆有色金属有限公司	有色	赣州
6	江西科隆环保科技有限公司	环保	南昌
7	江西九一集团有限公司	医药	赣州
8	江西康康生物科技有限公司	医药	宜春
9	江西康康生物科技有限公司	医药	宜春
10	江西康康生物科技有限公司	医药	宜春
11	江西康康生物科技有限公司	医药	宜春
12	江西康康生物科技有限公司	医药	宜春
13	江西康康生物科技有限公司	医药	宜春
14	江西康康生物科技有限公司	医药	宜春
15	江西康康生物科技有限公司	医药	宜春

江中药业获评“江西省节水标杆企业”

循环经济与绿色生产

资源利用

循环经济是促进资源持续利用，减少废弃物产生的重要经济手段。为进一步推进循环经济提高资源利用效率，公司依据《中华人民共和国循环经济促进法》等

相关法律法规开展生产经营活动和实践。2023年度，公司以“零排放”为指引，持续开展资源循环利用创新研究。

污泥生物处理资源化利用。公司下属单位湾里制造基地根据中药废水处理工艺和污泥特点，成功将蚯蚓引入制药污泥处理工程领域，实现污泥无害化处理，在不对环境产生任何不良影响的情况下，彻底消化污泥

原材料高质量管理。公司对产品进行全生命周期的生态设计，在工艺设计中引入了生态设计和绿色产品的理念，从药品市场定位、开发战略、设计研发、配套选择、生产制造、客户使用、废弃包装处理等环节进行全面、全流程的策划和执行，选用天然的中药材、食材等原材料，对原材料采购进行严格控制，充分考虑客户需求和环保生态的要求，强化供应链管理，加强对中药原材料种植的指导，开发制造符合消费者喜爱的清洁、绿色产品。

蒸汽冷凝水再利用。公司下属单位济生制药科科创城现代中药生产基地完成提取车间蒸汽凝结水回收再利用相关设备安装调试，实现余热全回收，凝结水全利用。

中的有机物。处理后的污泥可作为有机肥料直接用于农业和花卉种植，大幅提升污泥的循环价值和利用率。

废弃药渣综合利用。公司下属单位济生制药通过委托具有专业资质的第三方机构对废弃中药渣进行综合处理，将中药渣和有机微生物菌剂等作为原辅料，通过多道工序进行综合处理生成有机肥，实现了废弃物的资源化再利用，降低了公司的废物处理成本，减少了环境污染。

烟气余热回收。公司下属单位济生制药通过对锅炉冷凝器的改造，有效将烟气热量进行回收，加热锅炉用水，使锅炉水温提高，降低天然气用量，有效降低运行成本，促进节能降碳。

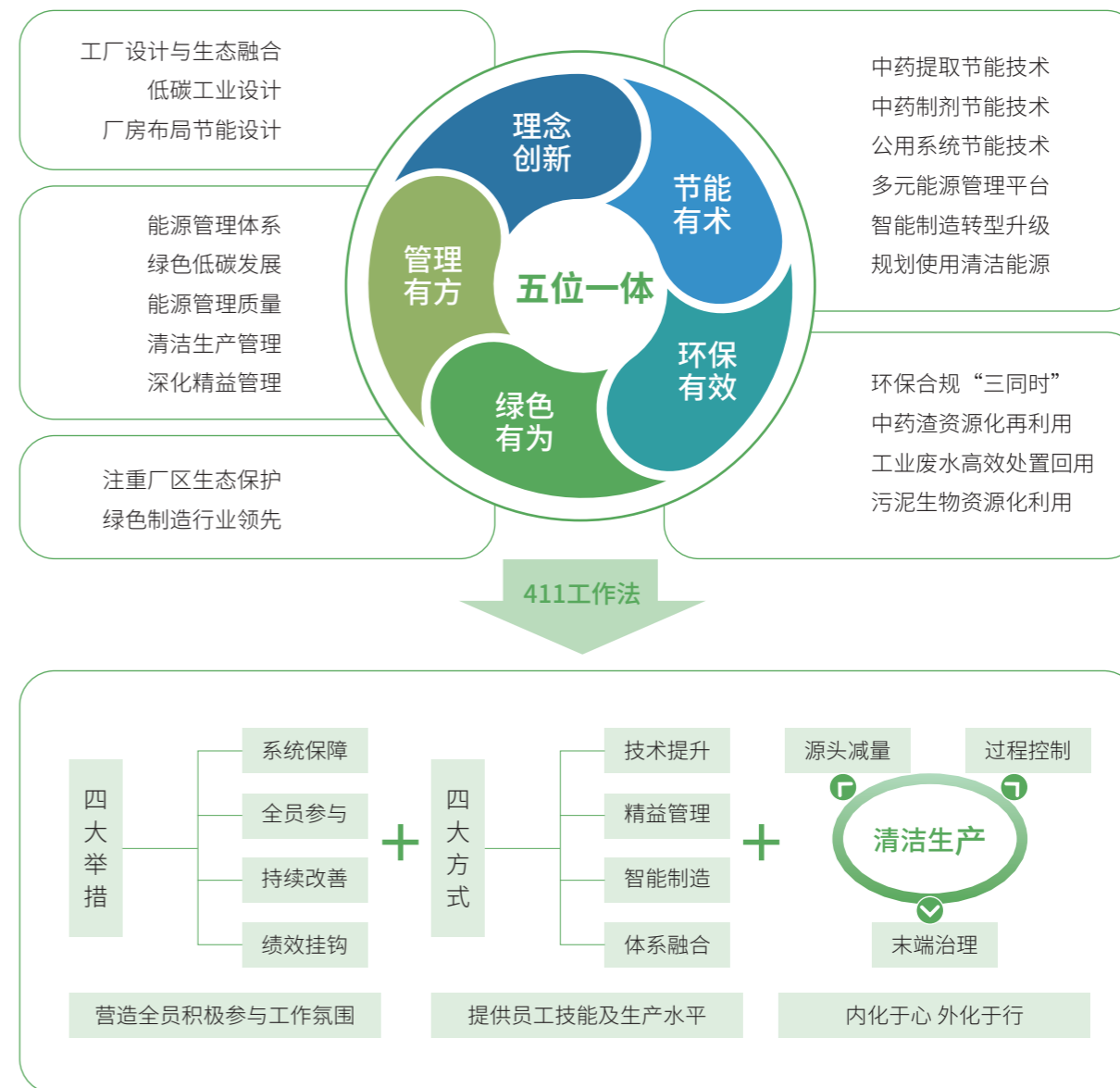
绿色智能制造

江中药业以“‘五位一体’绿色智造高质量发展策略”“节能减排‘441工作法’”“‘233’中药绿色智造质量管理模式”三大飞轮为驱动，不断提升绿色智能制造水平。

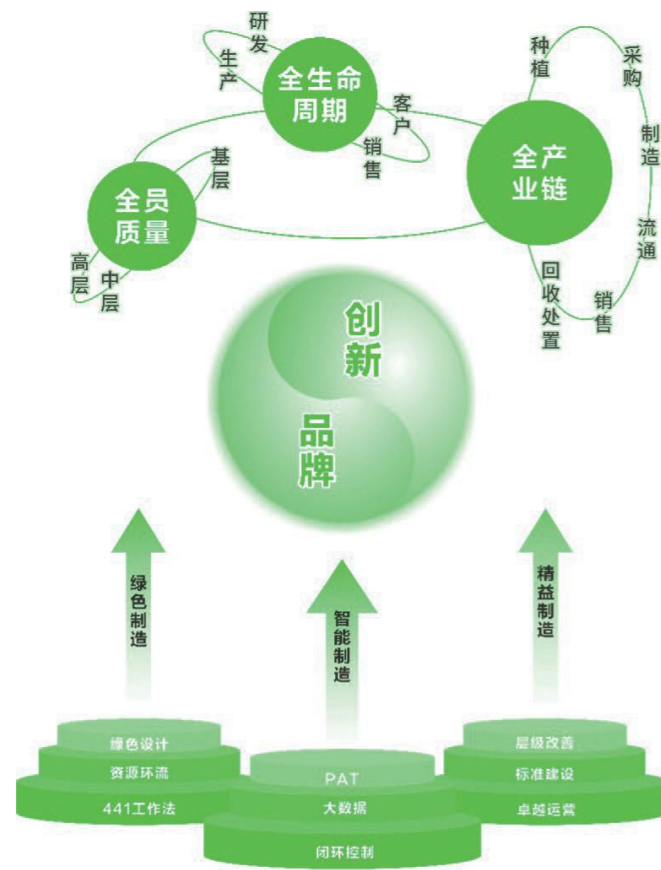
“五位一体”绿色智造高质量发展策略。一是将设计理念创新实现现代工业与自然生态完美融合；二是以管理有方实现绿色发展与生态环境保护双赢；三是节能有术实现节能减排与智能化、新技术创新成效显著；四是环保有效实现“三废”处置达标与变废为“宝”；五是绿色有为实现人与自然和谐共生绿色典范。

节能减排“441工作法”。“四大举措+四大方式+一个理念”，即坚持“系统保障、全员参与、持续改善、绩效挂钩”四大举措，“创新技术提升、精益管理、智能制造、体系融合”四大方式，把源头削减、过程控制、末端治理的清洁生产理念融入日常管理，使生态环保理念内化于心外化于行。

中医药绿色智造生态文明高质量发展模式



“233”中药绿色智造质量管理模式。持续推进绿色制造、智能制造能力建设并取得实效。面对传统中药行业在生产时普遍存在“三高、三低”问题（即能耗高、污染高、成本高，工艺水平低、生产效率低、药材利用率低），公司自主研发中药吊篮式循环提取MVR浓缩集成技术，率先打造全国智能制造中药提取生产制造线，提高了中药提取生产线生产效率，实现能耗下降约60%。截至报告期末，此技术已被全国多家知名制药企业推广应用。



“233” 中药绿色智造质量管理模式

2轮驱动：品牌驱动、创新驱动

品牌，崛起之基石，品牌奠基“夯实品牌、助推品牌、赋能品牌”；

创新，品牌之根本，聚焦中医药领域“创新中药、创新理论、创新技术”。

3个全面：全员质量、全生命周期、全产业链

树立行业标杆，建立“3个全面”质量管理体系，体现央企责任担当。

3大支撑：绿色制造、智能制造、精益制造

绿色制造： 践行绿色制造文明，打造中药安全灯塔；

智能制造： 打造中药全过程全链条智能制造新模式；

精益制造： 建立“两横四纵”精益管理模式。

公司不断进行绿色技术创新，以支持绿色制造及绿色研究成果的持续突破。2023年度，公司《中药企业五位一体绿色智造管理》成果获评“第三十届全国企业管理现代化创新成果”二等奖；《绿色智造及生态文明建设创新实践》获评“2023年中国企业发展优秀成果”三等奖，并被收录于《中国企业改革发展优秀成果2023（第七届）》及年度权威报告产品《中国企业改革发展2023蓝皮书》。

公司不断进行绿色技术创新，以支持绿色制造及绿色研究成果的持续突破。2023年度，公司《中药企业五位一体绿色智造管理》成果获评“第三十届全国企业管理现代化创新成果”二等奖；《绿色智造及生态文明建设创新实践》获评“2023年中国企业发展优秀成果”三等奖，并被收录于《中国企业改革发展优秀成果2023（第七届）》及年度权威报告产品《中国企业改革发展2023蓝皮书》。

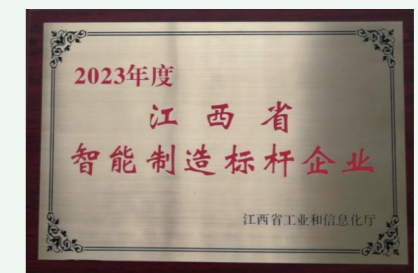
案例：科创城现代中药生产基地“园区式”绿色智能化工厂建设

公司下属单位济生制药积极推进科创城数智化标杆建设，大力推动绿色智能制造。科创城现代中药生产基地以“现代中药生产基地低碳零碳负碳示范工程项目”建设为核心，以智能化工厂建设为行动，严格执行“绿色工厂、智能制造”设计理念。

绿色工厂设计科学方面，科创城现代中药生产基地通过滨水生态湿地、可渗水式景观步道、蓄水景观池等景观建设，实现海绵城市功能；并在海绵城市系统实现雨水自净基础上，利用雨水回收系统、湖体循环管线，实现雨水、中水的回收循环。同时，通过大力推进清洁能源使用、能源管理系统建设，加强能源管控，提升科创城现代中药生产基地能源整体运行能效。

智能制造方面，科创城现代中药生产基地已完成智慧园区、智能仓储、MES&SCADA、智慧能源，以及数字孪生、数据平台“4+2”系统建设，实现数据贯通化、监测在线化、运营协同化、决策可视化。

2023年8月，济生制药荣获由江西省工业和信息化厅授予的“2023年度江西省智能制造标杆企业”称号。



济生制药荣获“2023年度江西省智能制造标杆企业”称号

绿色供应链及包装

公司积极推动绿色采购，在供应商准入阶段，优先选择有利于节能环保、智能制造新技术、新工艺的推广应用，或有望合作推进供应链协同、提升供应链安全及效率的供应商；在采购招标阶段，对供应商的绿色、节能、环保、社会责任、社会公益等实践情况设置评分项，将ESG因素纳入采购评审评分机制。此外，公司也积极鼓励引导相关供应商优化生产工艺，提高产品合格率，减少能耗，实现节能减排生产。

公司高度重视绿色包材的选择与使用，一方面，通过优化包装尺寸及设备模具，实现材料高效运用；另一方面，在生产过程中，不断提高绿色包装使用量，持续降低包装品废弃物对环境的负面影响。同时，公司对供应商提出更多的绿色包装要求，要求供应商减少容器类包装材料用量，做轻量级包装产品，优化纸盒产品质量，使用环保级油墨等，从供应商层面推进绿色包材供应，最大限度降低各环节对环境产生负面影响。

案例：推动包材供应商开展污染防治与节能降碳提标改造



具体举措包括推动包材供应商改造废水废气处理系统以实现达标排放、充分利用余温余热供能、选用节能降碳原辅材料减少加工工序中的碳排放等。

• 推动内包材供应商开展污染防治与节能降碳提标改造

公司选用山东省印刷行业首批环保整改治理达标企业作为铝塑包装材料供应商。供应商于近年投入1,000多万元提升改造新上RTO环保废气治理设备系统，以密闭管道将车间生产设备产生废气集中到RTO处理设备进口，经过多道工序过滤、分离、高温燃烧净化达标排放，为目前是国内最先进废气处理工艺技术设备。

此供应商于2023年进一步利用RTO设备高温燃烧余热，新上热处理换热设备，将热能转换为热水供给公司办公楼、职工宿舍取暖、生产固化室升温，充分利用能源，实现节能减排、绿色低碳运营。

• 鼓励供应商优化生产工艺，提高产品合格率，减少返工，实现节能减排生产

公司选用一家浙江主要研发铆合、压塞、检验一体机企业，关注其从原来的3道操作工序精简到一体流水线，在物流流转的包装、周转运输以及每道工序上减少能耗和人工的投入。

生物多样性

中药材保护

为应对气候变化对中药材带来巨大影响，公司加强气候影响分析调研、启动应急战略储备等机制，通过设置核心产地联络员、监控部分药材产区的长势等方式，加强对中药材种植业的关注与保护。公司通过监测雨水和气温对中药材种植情况进行预判，当出现洪涝、干旱等气象灾害并面临中药材原料短缺的危机时，可在预判决策和应急预案的支持下，对生产与运营实现保仓保料。

2023年，公司在乡村振兴点莲花县白渡村完成太子参种植基地建设与施秉县农业农村局、亳州市中信中药饮片厂、施秉县洪发中药材农民专业合作社等四方签订种植采购协议；建立施秉县太子参示范推广基地，基地包含350亩示范种植及3,000亩推广种植面积。基地的建设不仅促进了太子参价值链的强基补短，保障了中药材的高质量种植与供应，起到了一定示范与保护作用；更对推进中药材种子种苗基地建设及中药材标准化基地（GAP基地）建设具有重要意义。

生态环境及生物多样性

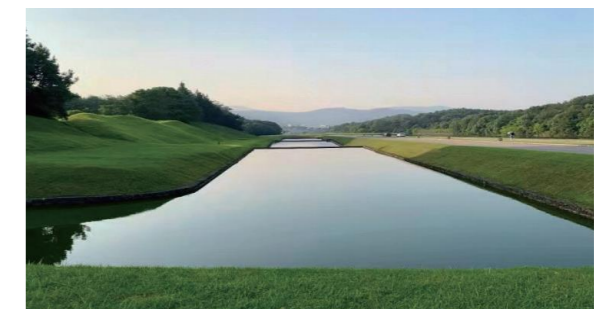
公司深入学习国务院《关于加快推进生态文明建设的意见》，遵循《全面做好生态环境保护工作方案》要求，持续加大环保投入，全力推进生态文明建设。公司生产单位湾里制造基地江中药谷从规划设计之初，遵循“天人合一、自然如是”的理念，摒弃一马平川

湿地水景。江中药谷自建污水处理设施，经净化产生的中水回用于厂区湿地水景，引来野鸭、水鸟游弋，营造良好的生产环境，也展现出崇尚敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然的良好理念。

绿化提升。江中药谷占地2,800余亩，其中约80%为原生态树林。基地投入森林绿化维护资金，树种以江西本地名贵树种及中药材为主，同时充分利用现有资源铺填药渣进行土地增肥。2023年度，基地积极在原有绿地覆盖的基础上持续进行绿化提升改造，新植树4,500余棵。

野生动物保护。为了更好地保护野生动物，公司安排了专职野生动物饲养员在林中投喂食物，特别在缺乏食物的冬季，加大对林间动物的巡查，及时发现可能出现危险的动物幼崽，帮助动物度过寒冷的冬天。此外，通过在药谷部分区域设置野生动物投喂点，为在夜间走出树林的野生动物提供食物。随着园区内鸟类生物品种的逐渐增多，公司会组织员工开展安装鸟巢活动，为鸟类提供栖息地。

的工厂建设模式，最大限度保护原生态。基地坚持保护生物多样性的原则，厂区呈现出水里有鱼、水面有鹈、草丛有兔、林中有獐、空中有鹭的生动画卷，成为人与动物友好共存、人与自然和谐共生的绿色工厂典范。



工业废水净化后的中水回用于湿地补水及绿化灌溉

虫害防治。公司重视树林白蚁防治工作，加强对林木现状巡查，发现虫害情况及时处理，对枯死树木集中、专业清理和补种。针对松材线虫害，公司采用注杆药剂加上诱捕器的综合治理方式，发现虫害致枯死的定期清理，坚决按照相关条例进行严格处理，以达到治标治本的目标。



江中药谷生态水系及森林覆盖情况

绿色运营

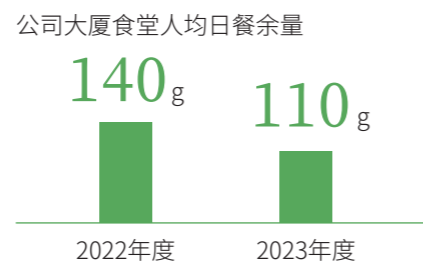
绿色办公

公司通过向员工发放节能环保倡议书、发放张贴绿色办公海报、组织“节约明星”员工评选、开展植树活动等形式，落实绿色办公理念，创造绿色工作环境。

节能降碳方面。公司积极倡导节约用电，做到人走灯灭；要求随手关闭水龙头，杜绝“跑冒滴漏”；推行无纸化办公、双面打印，减少纸张浪费；倡导自带水杯，减少一次性纸杯使用。同时，鼓励员工对所在办公区域进行能源浪费自查。



节约粮食方面。公司树立节约光荣、浪费可耻的思想观念，倡导光盘行动，厉行节约，反对浪费；及时统计各部门外出或因会务增加用餐人数，以便食堂按就餐人数准备饭菜，从而达到按需供应的良好成效。



绿色宣教

公司及下属各单位紧紧围绕全国节能宣传周“节能低碳，你我同行”，全国低碳日“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”的活动主题，积极开展节能低碳相关主题宣传活动，以节能宣传周和低碳日活动为契机开展节能降碳宣传教育，大力倡导绿色低碳生产生活方式，积极营造节能降碳浓厚氛围，提升节能降碳意识与能力。



各单位利用宣传栏、海报等方式普及节能环保、低碳知识



各单位学习习近平总书记关于生态文明建设的重要论述

桑海制药组织学习环境保护违法典型案例



湾里制造基地面向管培生组织《绿色制造高质量发展之路》培训课

海斯制药组织回收旧衣、垃圾分类活动，加强员工绿色环保理念

济生制药组织固体废物污染环境法学习培训

环保设施开放

2023年，公司面向政府部门及职员、行业企业、环保领域专业人士、各大高校等各类人员开展了一系列“高质量、双赋能、有特色、护标杆”的环保设施公众开放活动，生态环保工作得到政府、社会、公众广泛认可，强化了公司品牌形象，取得显著社会效益。

案例：湾里制造基地组织开展世界环境日环保公众开放活动



在“六·五”世界环境日来临之际，公司下属单位湾里制造基地以“建设人与自然和谐共生的现代化”为主题，开展了江中药谷生态环保设施公众开放活动，邀请了赣江新区·中国（南昌）中医药科创城辖区内工业企业、科研院所、专技人员近50人参观交流，了解江中药谷绿色制造、低碳环保工作经验做法，以及环保设施运行效果情况。公司将持续发挥好引领、标杆、示范作用，通过交流学习，释放环保内控活力，增强一线环保工作者的履职使命感、荣誉感、责任心，提升整体生态环保管理水平和工作能力。



公司环保公众开放日活动

03 社会篇

以人为本，共筑美好生活

江中药业坚守“以人为本 向善前行”企业发展价值，持续为公众、员工、合作伙伴、社区打造一个公正、开放、传递善意的社会氛围。2023年，公司围绕国企深化改革，持续护佑员工可持续发展机遇、筑牢安全底线、加强负责任供应链管理、与合作伙伴向善同行，与我们的利益相关方一起协力共创可持续发展未来。

环境篇 · 对联合国可持续发展目标（SDGs）的响应



文化传承

江中药业聚焦经典名方传承，秉承匠人精神，立足“创新链”与“产业链”相结合的组建思路，以实际行动保护好、发掘好、发展好、传承好中医药瑰宝。

中医药“四个好”

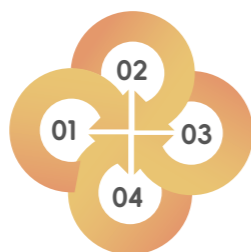
公司以实际行动深入贯彻落实关于中医药文化瑰宝的“四个好”。

发掘好

深入发掘中药运用广阔空间：发掘经典名方；发掘核心技术；拓展药食同源。

保护好

大力保护中药资源“源头活水”：积极承担产业链职责使命；引领行业标准化建设；重视保护中药知识产权；协同保护中药古籍秘方。



发展好

加快发展中药现代化技术：注重研发投入，创新驱动产业发展模式；提升工艺技术，支撑制造模式效能升级；升级智能制造，推动中医药现代化发展；坚守绿色生态，夯实智能制造根基；弘扬江中品牌，赋能中医药创新发展。

传承好

坚定传承中药文化精神内核：长存敬畏之心，传承中医药文化；崇尚精益之道，弘扬工匠精神；保持专注之力，聚焦主责主业。

中医药文化传承

中医药的传承创新依托于传统中草药的深入研究，经典名方的复刻依赖于精湛古法技艺的重拾。公司从中草药源头开始，深入鉴定学、理论学、方法学和手工艺学研究，组织开展中药炮制等专业技能竞赛，并将传统中草药与生活场景灵动结合，使得中医药文化的核心理念与传承精神深入人心。

案例一：引领中药行业标准化建设

公司已联合中药大家范崔生教授编制《中药鉴定学通论——方法应用图谱》，以标准化助力中药行业高质量发展，为中药的国际化贡献江中力量。



《中药鉴定学通论——方法·应用·图谱》▶

案例二：古法技艺传承·江西省“天工杯”中医药行业职工职业技能竞赛

9月23日至24日，2023年江西省“天工杯”中医药行业职工职业技能——第四届“杏林杯”中医药技能竞赛于江中药谷圆满举行。本次竞赛由江西省总工会、江西省中医药管理局主办，由公司与江西中医药大学承办。

本次比赛以“建功‘十四五’ 奋进新征程”为主题，是江西省深入贯彻落实中共中央、国务院《关于促进中医药传承创新发展的意见》精神，加强全省中医药技能人才队伍建设，激发中医药行业职工建功立业劳动热情，提升中医药服务能力，努力培育造就高技能、高素质的技能人才的重要举措。通过比赛，致力于激励全省广大中医药行业职工致力于中医药传承创新发展的热情，助力我省中医药强省建设。

竞赛全方位考察参赛选手理论考试以及中药炮制、中药剂型制备和中药性状鉴别三个项目的操作技能比赛等综合知识和技能水平，充分展现了参赛选手扎实的中医药知识基础、过硬的专业技能水平。



第四届“杏林杯”中医药技能竞赛

案例三：从接触到热爱·科技者活动周



5月25日至31日，由公司研发部牵头，围绕全国科技活动周主题“热爱科学 崇尚科学”开展活动。活动期间，公司首次向公众开放科研中心，让部门职工子女探访父母的工作场所和了解他们的职业，使小朋友们感受科技创新的力量和智能制造企业的魅力。研发部开展以“中医药前世今生”为主题的中医中草药科普讲座，生动有趣地向小朋友们介绍中医药的历史文化，播撒下小朋友们对中医药的兴趣种子。

此次参观学习，让小朋友们从小建立对中医药的感知，感受到了“科学”更加具体的概念和意义，更好地激发了孩子们对科技创新的探索热忱及对智创未来的无限憧憬。



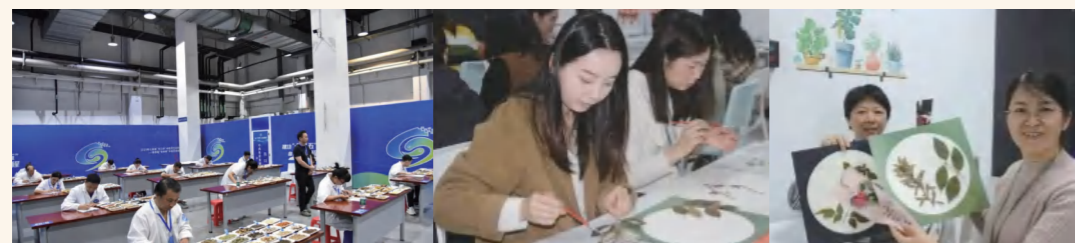
科技者活动周·“热爱科学 崇尚科学”主题开放日

案例四：传中药古韵·中药标本制作活动



3月8日，公司为提升女性科研人员的工作创新性和积极性，在“国际妇女节”当日举办了“传承中药古韵，珍爱魅力自然”女职工中药标本制作活动。

研发部60余名女职工聚集一堂，在江西中医药大学中药资源研究中心老师的指导下，学习中药材及中药材标本制作知识。本次活动通过艺术创作的方式，引导女职工们坚持运用所学专业理论知识将理论运用于实践，积极传承优秀的传统中药文化，同时也使女职工充分感受到了节日的喜悦和快乐。



中药标本制作活动

中医药传承创新发展

中医药文化韵律·参灵草

参灵草作为江中的专利产品之一，由国医大师路志正、朱良春、洪广祥精心研制配伍，中医院士王永炎配方，是将几千年传统中医理论精髓和世界顶尖生产技术工艺相结合的复方滋补品。经过三位国医大师6年

钻研，研发了一系列针对冬虫夏草的提纯技术。截至报告期末，参灵草已连续十年8次“伴飞”中国航天任务，帮助航天员提高身体极限环境耐受力，助力完成低压抗氧训练，为航天员保驾护航。



中医药文化韵律传承·参灵草



DRINKABLE AWETO

三位国医大师朱良春、路志正、洪广祥历时六年指导研制保密配方，并一致评价参灵草“五脏并调，温凉互济”，超越冬虫夏草-复方超超单方

拓展药食同源

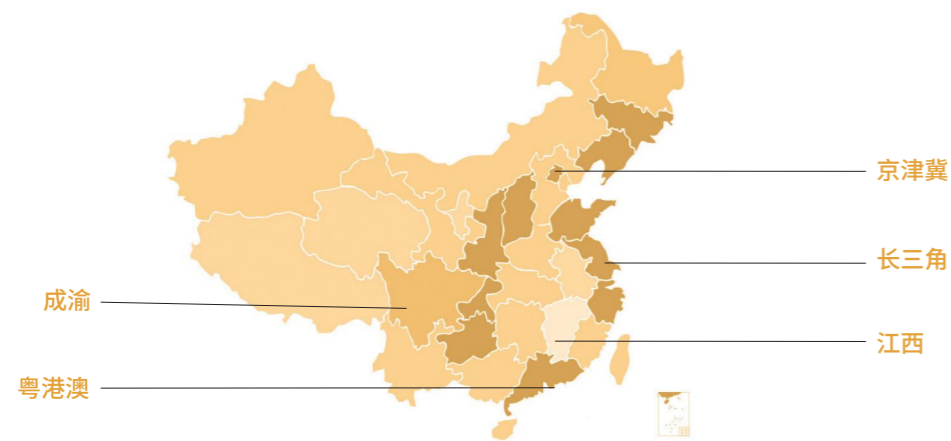
公司通过筛选药食同源物质，从中富集或分离出功能性成分，研发既有健康效果又能达到食品风味要求的食疗健康产品。与南昌大学联合开展“改善胃肠道功能系列健康产品研发关键技术与产业化”项目，得到以孙宝院院士为首的专家委员组一致认可，并获江西省科技进步奖一等奖和中国食品科学技术学会技术进

步奖一等奖。同期，公司牵头开展国家重点研发计划“中药大品种——葛（葛根、粉葛）的开发”、江西省重点研发计划“中药精油关键技术与中医治疗健康产品研发及产业化”，推动药食同源全产业发展，将传统食疗文化带入现代社会需求，带动地方经济社会发展。

专题：让经典变精品 让名方变名药

夯实中医药研发网络

江中药业承接华润集团“大国重器”发力方向，围绕全国高校、研发中心及重点实验室构筑“五位一体”研发网络，大举提升影响力、创新力、竞争力，打造创新高地。



江中药业作为牵头单位主体申报且成功获批“现代中药全国重点实验室”并与多所高校达成合作协议

- **现代中药全国重点实验室：**与江西中医药大学、华润三九共建，是中医药领域7家全国重点实验室之一、央企唯一中医药领域全国重点实验室、江西省唯一中医药领域全国重点实验室；依托全国重点实验室平台，公司与临港国家实验室、原创新药研究全国重点实验室、华东师范大学及中药证候全国重点实验室签订双方战略合作框架协议。



现代中药全国重点实验室启动仪式

- **现代中药创制联合研发中心：**与临港国家实验室联合成立，为公司现代中药创制提供合作交流平台。



现代中药创制联合研发中心揭牌仪式

- **AI微纳技术药物发现联合实验室：**与华东师范大学联合成立，为公司的新药研发提供强大的技术支持和创新动力。



AI 微纳技术药物发现联合实验室揭牌仪式

- **研发数字化管理平台：**为推进内部团队研发一体化管理、满足团队调研需求，公司结合数字化转型总体规划推动平台立项审批。

聚焦“现代中药全国重点实验室”建设

实验室贯彻落实习近平总书记关于科技创新的重要论述，坚持“四个面向”，以中医药传承创新发展为使命，响应中药现代化国际化重大战略需求。针对经典名方存在“经方多，成药少；传统剂型多，现代剂型少；中医理论解释多，现代科学阐释少”等关键问题，以“创新中药、创新理论、创新技术”为核心战略目

标，聚焦源于经典名方的现代中药创制，开展源于经典名方的现代中药产品和关键共性技术研究，实现“从经典变精品，从名方变名药，从传统到现代”。

实验室邀请中国科学院上海药物研究所陈凯先院士为学术委员会主任，岐黄学者杨明教授为实验室主任。

一基两翼，合作深厚



- **聚焦：**创新中药——创新理论—创新技术，打造国内领先、世界一流的现代中药创制平台。

员工权益

江中药业始终坚持“以人为本”的人才发展战略，依法依规制定符合可持续发展的规章制度，建立健全人才雇佣、薪酬福利、职业健康、晋升发展等权益安全网，多措并举营造公正民主的员工成长环境和浓厚负责的人文关怀氛围。

厚植平等共融

平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国》《中华人民共和国禁止使用童工规定》等相关法规，坚决抵制使用童工、强制劳工等行为，杜绝侵犯人权保障行为发生，公平对待不同性别、年龄、地域、宗教信仰等员工，对知章违章者进行严肃处理。2023年度未发生重大劳动争议事件，未收到人权问题投诉。

2023年，公司将总监、经理选用方式调整为竞聘方式，强化直管干部“起立坐下”岗位竞聘工作，确保管理人员上任公平公正公开。同时，企业人力资源管理系统转换双系统为单一系统运行，优化人力数字化应用入口及功能，上线招聘管理平台、绩效管理系统、人力云平台，持续赋能雇佣效率与员工体验，夯实公司人才底座。

平等雇佣相关绩效

2023年度

员工总数	管理层女性比例	残疾人雇佣人数
4,013 人	19.57 %	45 人
社会保险覆盖率	劳动合同签订率	体检覆盖率
100 %	100 %	100 %

公司员工雇佣结构

类别		人数	占比
员工性别	男性	2,074	51.68%
	女性	1,939	48.32%
教育程度	研究生	229	5.71%
	本科生	1,104	27.51%
	大专及以下	2,680	66.78%
年龄构成	51 岁及以上	527	13.13%
	41 岁至 50 岁	1,177	29.33%
	31 岁至 40 岁	1,488	37.08%
	30 岁及以下	821	20.46%

薪酬福利

公司根据中长期战略发展，充分结合各部门和员工的共性与个性需求，对标行业薪酬水平，制定具有市场竞争力的薪酬福利体系、动态挂钩和激励考核机制。

绩效考核体系

公司遵循“严考核、强激励”绩效管理思路，成立薪酬与考核委员会全面统筹业绩管理工作，优化全员绩效管理方式，设置严密的绩效考核体系，分层分类开展年度业绩考核、年度等级考核，并分别与年度绩效工资奖惩兑付、职位晋升末位淘汰挂钩，末等调整和不胜任退出制度企业覆盖率达100%，充分激发组织活力和员工积极性。

职工福利待遇

公司除依法为员工缴纳足额“五险一金”外，还提供工作餐、三节福利；定期健康体检、住房补贴、生日费等其他福利；作为医药制造业企业，每年7至8月设备检修期间公司为生产相关员工提供带薪假期，力争紧扣员工权益积极落实各类福祉。

2023年度，公司社会保险与体检覆盖率为100%。

员工补充激励机制

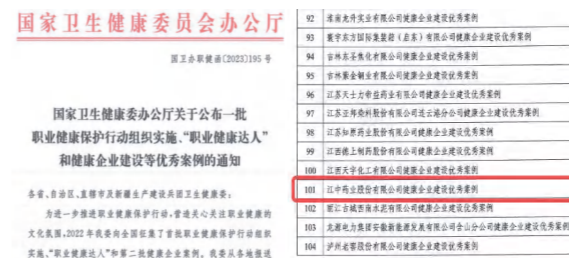
公司以产出为基础、以市场效益为导向，为科技人才提供补充激励，设立项目奖、新品效益分享奖、专项奖等助力科技型人才培养。同时，公司开展《限制性

股票激励计划》中长期的股权激励，增加人才吸引力的同时，兼顾对关键岗位人才发展的导向平衡，以人才驱动整体战略目标的实现。

守护职业安全健康

公司秉持生命健康至上的高质量发展方针，强化系统管理、着力防范化解重大风险，主动将威胁员工安全健康的潜在因素扼杀在摇篮，为公司高质量发展创造

安全稳定的环境。2023年度，公司职业健康管理斩获3项荣誉，未出现员工因工伤亡故事。



江中药业获评“国家健康企业优秀案例”



江中药业获评“省级健康企业”

安全生产与管理

公司完善安全生产管理组织机构和安全管理制，配齐配强安全生产管理人员，健全全员EHS责任，积极开展危险源识别、风险评价、风险分级管控等预防措

施，同时将各类安全管理活动常态化，全面加强企业安全管理文化建设。

安全管理绩效

2023年度

一般及以上安全生产事故	排查各类隐患	整治率
0 起	4,000 余项	100 %
组织各类EHS监督检查	EHS教育培训	参训人员
2,900 余次	187 场次	24,697 人次

EHS 要素化赋能风险防治

公司积极响应《安全生产法》相关规定，开展EHS要素化体系建设和评审，组织健全EHS工作领导、监督管理和保障机构，从上至下逐级签订EHS责任书，制定“两个清单”，形成公司EHS网格化管理责任区划分图，切实落实“三管三必须”和“一岗双责”的

EHSQ责任，推动安全生产标准化创建，完善安全风险分级管控和隐患排查闭环治理双重预防机制。

同时，公司积极探索EHS智能化数字化系统潜力，落实“周通报，月考核”，全年对13个责任单位落实了月度考核。

应急规范化淬炼安全意识

为提高员工自救互救能力和企业安全生产事故应急处置能力，公司贯彻《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》，健全应急预案管理体系，划分结构清晰、职责明确的应急管理结构主体，针对生产作业过程中潜在隐患及衍生事故制定全流程应急措施和方案，组织开展各类培训、宣传及应急演练工作，在检验应急预案科学性的同时，让安全保护意识深入人心。

2023年度，公司有序开展安全应急演练92次，共计2,489人次参与，安全培训时长总计达171,378小时。



济生制药开展一警六员现场实操及考核



济生制药开展固体制剂车间应急疏散演练



桑海制药组织学习环境保护违法典型案例



桑海制药组织开展消防应急疏散演练



案例：湾里制造基地组织开展森林火灾应急救援演练暨消防技能竞赛活动



6月19日，公司下属单位湾里制造基地深入开展“安全生产月”活动，采取“演习+竞技”的方式检验基地应急管理能力和应急队伍技能水平，来自各分会的冲锋队、烈火雄鹰队、多功能消防、“药”安队等10个队伍共80名选手参赛，参与人数达150人次。



应急救援演练暨消防技能竞赛活动现场

职业健康管理

公司坚持安全第一的工作方针，持续关注员工职业健康，在职业病危害项目申报、职业病危害岗位劳动者个人防护用品配备、公司相关人员职业健康培训、定期职业健康检查、离职健康体检等方面不断完善改进。另外，公司创新职业健康管理模式，开展职

业健康风险分级分类管控，制定《职业健康管理水平量化评估表》，对照检查标准对企业职业健康管理状况进行全面自评，针对性地采取预防治理等闭环工作，有效遏制企业职业病发生，切实保护劳动者职业健康权益。

心理健康指导

搭建线上心理健康服务平台

公司运用“润心坊”员工身心健康线上服务平台开展工作，长期深入员工、深入一线，组织开展系列员工关爱活动，为员工心理健康保驾护航。服务内容覆盖

专业团队培养（润心大使）、线上线下心理咨询、身心健康讲座、骨干员工心理赋能培训、基层员工心理访谈、心理测评等。

提高心理健康服务专业性

公司积极参与“润心志愿者”服务队，以线上“云陪伴”方式，为员工及其家属送去温暖与关爱。挂牌成立“职工关爱服务站”，进一步提升员工关爱服务专业性；通过专业且暖心的课程，帮助员工了解焦虑情绪如何疏导，通过改变认知与行为对情绪进行转化；开展“情意暖人心--青年员工宿舍探访慰问活动”，聆听青年员工心声，提升员工幸福感和归属感。



关注新员工心理状态

为加强对新进管培生心理状态及职业发展的关心，公司通过双导师模式（业务提升导师和职业发展导师）对新进管培生进行带教，双管齐下，了解每一位员工的个人特点和需求，在有效推动管培生业务技能提升及职业规划明晰的同时，以充分的心理健康关怀，塑造强有力的个人信心和团队凝聚力。

擘画多元发展

成长发展

强有力的人才政策是江中药业起航的动力引擎，围绕“十四五”人才规划目标，公司牢固树立人才至上的

菁英发展战略，多项改革行动助力高素质江中力量的茁壮成长。

精细化的员工培训体系

公司遵循“培养人才、留住人才、激励人才，为人才创新提供良好的环境”指示，结合实际情况和市场发展动向建有“精益管理-航系列”“技能人才培养-匠系列”“研发板块精研班-科技人才”三大人才建设板块，发掘并适配员工定位和技能发展层次，深入

培养造就具有领导力的经营管理人才、具有创新力的专业技术人才、具有绝活绝技的岗位技能人才，铸就“三驾马车”并驾齐驱、群体奋斗的培训体系与发展格局。

类型	培训体系	经典项目
经营管理人才培训	直管干部培训项目	干部读享会
	航序列培养——领航计划（直管干部后备）	优轻班
	航序列培养——导航计划（总监后备）	“蓄势赢战 百人计划”
	航序列培养——引航计划（经理后备）	“青马工程”培训班
经营管理人才培训	不同职能类型公司统一或部门组织提供专业技能培训	铸匠计划 江中精研班 蓄水池计划 家中常备药学院
	研发类 生产类 营销类 数字类	
	党建类 投资类 财务类 职能类	
新人及通识培训类	各事业部、各部门开展针对性岗位培训	带路人计划
	校招新人培训 社招新人线上培训 办公基础培训	未来之星培训
润学堂、内部催化师体系（建设中）、内训师体系（建设中）		

案例：“百人计划”助阵精益发展

2023年度，公司选拔一批政治素养高、绩效表现好、有发展潜力的梯队人才纳入高级后备班学习，为公司储备对应层级人才。培训班对标拉姆查兰的领导力梯队模型，结合江中干部能力模型设置相关培训课程，项目涵盖“传承、蓄势、赢战、绽放”四大模块分阶段按标准稳步推进，为公司“十四五”战略目标实现提供素质精良、数量充足、结构合理的人才队伍。



“百人计划”人才培养现场

横纵向的员工发展通道

公司为推进组织扁平化、加强人才梯队建设，发布《职位管理办法》以优化职级体系，并完成职务套改工作，夯实人才纵向发展通道。公司出台等级评定办法对总监、经理进行分级管理，拓宽职业纵深发展通道。同时，公司加强人才发展“管理/专业”双通道建设，完善人才“管理/专业/研发/营销”等多领域横向、纵向发展机制，推动人才全面发展。

职工关怀

关怀职工是企业发展过程中所应承担的重要责任，公司大力保障篮球俱乐部、羽毛球俱乐部、各类员工文体活动、技能大赛等多元化职工活动的开展，努力丰富员工工业余生活，提升员工在职幸福感。2023年，各

关爱女性

公司认真贯彻落实《中华人民共和国妇女权益保障法》《江西省女职工劳动保护特别规定》《江西省妇女发展纲要（2021-2030年）》等法律法规，严格执行相关规定，不安排孕期、哺乳期的女职工从事对本人、胎儿、婴儿有危害的作业，与职工签订《女职工与未成年工特殊保护协议》，充分保障女性职工权益。



“巾帼心向党 奋进新征程”普法宣传月系列活动

创新型的人才队伍建设

公司采取双聘方式打造高科技人才队伍，与江西中医药大学合作开展“双栖优聘”，借助国家重点实验室平台，搭建校企协同培养的新型产学研平台。为加快技能人才队伍建设，公司制定《药物制剂工职业技能等级直接认定方案》，成为江西省第一家开展药物制剂工职业技能等级直接认定试点单位，实现技能人才评价与国家标准并轨，最终认定药物制剂工 886 人，其中高级工及以上 274 人。

基层工会开展文体活动27项，组织73项以“坚定不移勇担当，踔厉奋发谱华章”为主题的团队拓展活动，经费投入70.11万元。

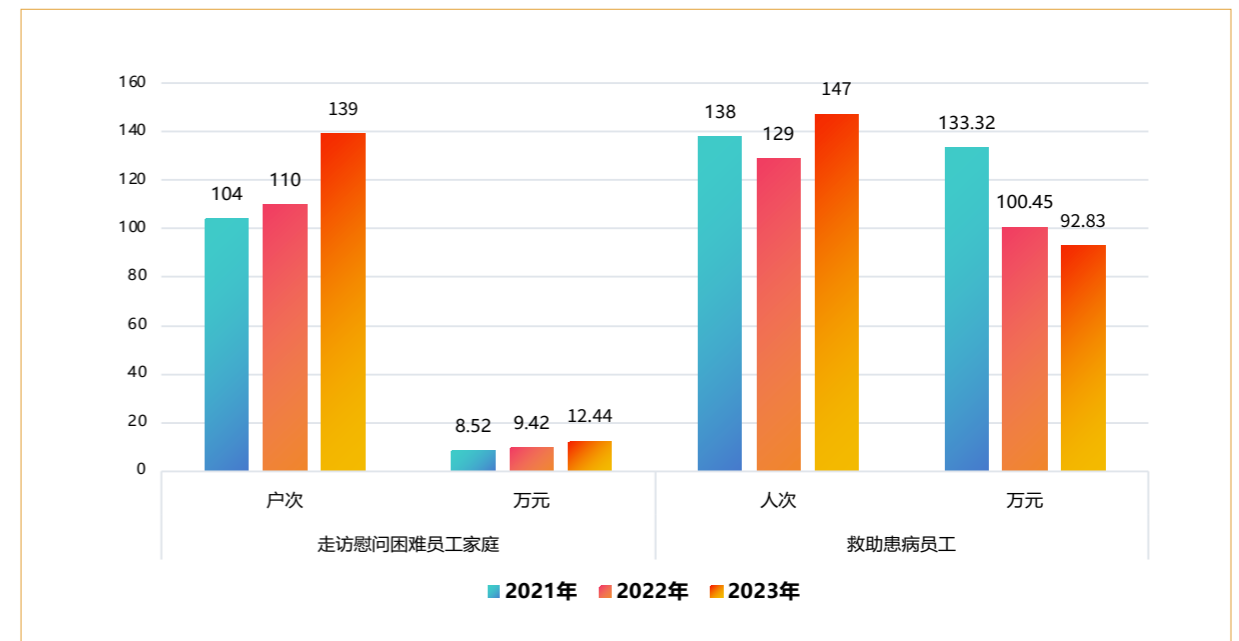
女性关怀行动

- 每年为女职工安排一次妇科体检。
- 体恤女性，每月发放30元女职工卫生费。
- 怀孕期间，不能胜任原工作的，按需调整减轻劳动量或安排其他工作。
- 女性员工生育给予188天产假。
- 在哺乳期，每天按规定享受哺乳时间；公司大厦设立母婴室“妈咪小屋”，为广大哺乳期女职工提供便利；有特殊饮食需求的，可向员工食堂申请单餐单做。
- 每年组织三八妇女节活动，让广大女职工感受到公司的关怀与温暖：2023年，组织开展“巾帼心向党 奋进新征程”主题活动，积极推进科技创新巾帼活动。

助弱济困

公司对弱勢员工（包括但不限于完全丧失劳动能力员工、内退员工、病患员工等）给予充分的关爱与帮助，制定了《关于完全丧失劳动能力员工的劳动管理

及相关待遇规定》等制度，安排人员进行走访探望，体现江中人文关怀。三年来，公司走访救助员工情况如下：



案例：“春送温暖 夏送清凉”走访慰问工作

2023新春佳节期间，工会对生产一线的先进模范人物、建档困难职工，患大病、特殊病人员和离退休老职工开展慰问活动，走访人数总计139人次，投入慰问资金12.44万元。

7月24日，公司领导走访慰问高温值班的职工并送上清凉饮料及防暑药品，强调高温环境下日常工作需因地制宜错峰避高温，全力为职工创造良好工作环境。



“春送温暖”慰问走访



“夏送清凉”慰问走访

提升企业文化

精心筹备的职工书屋在总部揭牌，和广大职工见面，让“好读书、读好书、读书好”的氛围在公司蔚然成风。



“书香华润·江中阅好”职工书屋



“活力江中‘乒’出精彩”主题乒乓球大赛



新闻写作、摄影实践培训



“无偿献血传温暖 奉献爱心显担当”无偿献血活动



六一儿童节·江中药谷“神奇的中草药”活动



年度工会先进表彰暨湾里制造基地首届产业工人文化节

夯实沟通反馈

公司通过工会各级组织，为员工构建政策宣导、内部沟通、外部交流沟通等沟通渠道，保证信息传递的准确性、双向性、及时性。

沟通管理机制

政策宣导沟通

- 通过网站、邮箱、会议宣导公司相关制度。
- 制度规则颁布一周内组织宣导解释。
- 主要宣导涉及员工利益的人事行政制度。

内部沟通

- **入职前沟通：**公司向新员工介绍企业文化、规章制度以及岗位职责等。
- **试用期满沟通：**公司针对试用期考核结果进行反馈。周期性绩效结果沟通，对考核结果进行反馈，并提出改善建议。
- **高层沟通会：**横纵向打破沟通屏障，每月组织一次“高管在线”，不定期组织新员工、青年员工、骨干员工与高层见面沟通会。
- **组织活动：**公司定期组织文体活动，加强交流，活跃气氛。
- **离职沟通：**重要岗位员工离职必须执行面谈，每年进行一次员工离职分析，并提出改善建议。

对外沟通

- 不定期通过工作接触及学习交流机会，建立外部沟通渠道。
- 定期组织员工家属到企业参观，参加企业组织的活动。

受理员工投诉

- 人力资源部及工会收集员工投诉材料，并交由相关部门回复处理。
- 相关部门无法解决的，可以向分管领导请示，在一周内给出处理意见。

民主管理大事件·公司双代会召开

2023年6月，公司召开第三届第一次职工代表大会与工会第三届第一次会员代表大会，表决选举产生新一

届工会委员会委员17名、经费审查委员会委员3名，女职工委员会委员3名，为进一步发扬民主筑牢了根基。



第三届第一次职工代表大会与工会第三届第一次会员代表大会

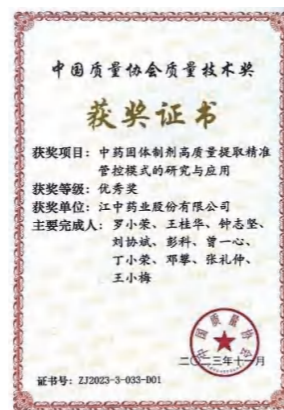
客户责任

江中药业以为客户提供更高品质、更有竞争力产品为己任，通过产品质量生命周期管理强化服务体系，切实提升公司产品形象与客户满意度。

客户及产品年度绩效

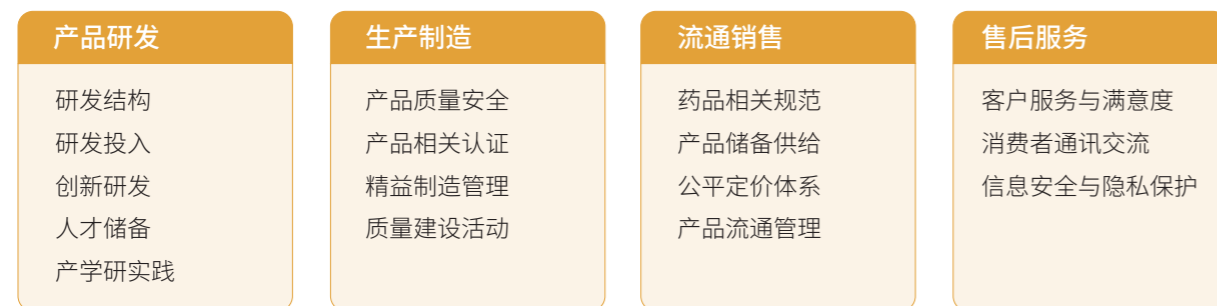
质量管理情况指标：

内部抽样评价	合格率	商标授权率
35 批次	100 %	100 %
外部抽样检测	合格率	包装备案率均达
205 批次	100 %	100 %
监管部门检查	合格率	引发舆情的质量投诉
14 次	100 %	0 起



2023 年中国质量协会质量技术奖获奖证书

质量管理体系



江中药业全生命周期质量管理体系

公司将产品质量贯穿产品研发、生产制造、售后服务、流通营销全过程，结合公司质量管理实际，制定详实可行完善的全生命周期质量管理体系，对产品质量和客户健康负责。

产品质量管理

公司严格执行《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国药品管理法》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范（GMP）》《药品不良反应报告和监测管理办法》《药品召回管理办法》《中华人民共和国食品安全法》《保健食品良好生产规范》

等相关法规，依照国家法律建立健全生产工艺制度，严格打造产品全生命周期的质量控制体系，保障产品质量和安全性，在追求极致品质的同时，传承弘扬工匠精神。

- 公司按《药品生产质量管理规范（GMP）》要求程序制定全部生产工艺和岗位操作规程，不得任意更改；每批产品均依此规范划分生产批次、编制生产批号，以降低混淆和人为差错，保证生产全过程安全受控。
- 公司基于中国合格评定国家认可委员会标准制定标准化实验室手册，持续推进实验室标准化管理，不断提高实验室检测能力，确保实验结果准确、可靠。
- 公司下属单位海斯制药持续推进产品全生命周期质量风险管控体系建设，强化供应商管理、变更管理和偏差管理，建立过程质量考核办法，量化考核指标，形成全过程质量闭环管理。2023年度，完成生产一、五车间GMP符合性检查重点内容，常态化GMP自检工作，实现全年零安全质量事故事件的目标。

产品相关认证

公司将质量管理体系融入产品制造与服务全过程，实行《药品生产质量管理规范（GMP）》管理与“五体系”管理相结合的生产管理模式，按“以销定产，保持动态平衡”原则严控质量优化库存，厚植产品质量为先、技术创新为辅、绿色环保为本的可持续发展理念。公司相继通过《质量管理体系—要求》

（ISO9001）《环境管理体系—标准及使用指南》（GBT24001）《职业健康安全管理体系—要求及使用》（GBT45001）《能源管理体系—要求》（GB/T23331）和《食品安全管理体系要求》（ISO22000）等体系认证证书。



药品生产质量管理规范

2023 年度产品认证：

- 11月10日，安本®特殊医学用途蛋白质组件配方食品、安本®特殊医学用途全营养配方食品取得生产许可。
- 11月17日，健儿消食口服液通过GMP符合性及许可变更检查，获委托生产许可。
- 12月14日，古优牌淫羊藿钙片（男士型）（国食健注G20120058）、古优牌大豆异黄酮钙片（女士型）（国食健注G20120183）、焕采牌大豆异黄酮维C维E片（国食健注G20120314）四个品种取得生产许可。

质量文化建设

公司认真贯彻国务院《质量强国建设纲要》《关于进一步加强中央企业质量和标准化工作的指导意见》等要求，聚焦产品质量短板弱项、质量技术难点堵点，精心部署并启动2023年全国“质量月”活动，夯实企业质量文化建设丰富公司质量成效，全面提升员工质量意识与服务质量。



湾里制造基地“质量月”活动启动会

企业质量文化，深入人心

- **质量愿景：**成为中医药高质量发展的引领者
- **质量价值观：**质量第一，匠心制造，创新发展，追求卓越
- **质量方针：**质量成就品牌，品牌铸造江中
- **工匠精神：**质量之魂，存于匠心

质量月活动，百花齐放

- **质量知识竞赛：**公司组织全员参与“全面质量管理知识”知识竞赛，参与率100%，平均成绩97.86分；此外，公司还开展精益知识竞赛、“233”质量知识竞赛等活动，有效提升员工质量知识储备，助力质量文化落地。



济生制药开展内包装岗位技能竞赛

- **岗位技能竞赛：**为提升员工技能操作素质，公司筹划开展内包装岗位技能竞赛、“我是质量代言人”岗位练兵、实验操作竞赛、“GMP找茬”技能比赛等丰富多彩的竞赛活动，为员工成长和可持续发展不断赋能。



桑海制药开展“我是质量代言人”岗位练兵活动

- **质量交流活动：**公司在企业内外开展各项交叉交流学习活动，通过“质量开放日”“严守质量、共建共享”等交流会活动强化与政府、供应商的交流伙

“3·15”活动，实干实效

公司坚持依法合规经营，承担央企社会责任，持续为大众提供优质的产品和服务，结合本单位生产经营实际部署开展“3·15”相关活动。各单位利用网络平台、移

动终端、条幅板报等设定主题进行宣传推广活动，强化班组建设夯实基层质量管理。



湾里制造基地宣传视频



宣传海报、横幅



3.15 知识小书签



3.15 消费者权益活动

责任产品与服务

药品相关规范

公司严格遵循《药品管理法》《药品说明书和标签管理规定》管理要求制定产品说明手册。所有药品全部附有能指导安全、合理使用药品的说明书，内容包括药品的品名、规格、生产企业、药品批准文号、产

品批号、有效期、主要成分、适应症或功能主治、用法、用量、禁忌、不良反应和注意事项，保证用药潜在风险及使用规范清晰明确。

公平定价工作

公司坚持以维护客户权益为企业责任，积极推动公平定价工作。

- **合规的定价准则：**公司依据《中华人民共和国价格法》《药品管理法》相关规定，将公平、诚实信用、质价相符作为定价准绳，结合社会平均成本和社会承受能力合理定价。
- **合情的保护机制：**公司健全线上线下平台价格浮动规范和活动报备管理机制，营造各渠道秩序及良好

市场环境，确保药品价格合理质量过关，保护消费者合法权益。

- **数智化的监控系统：**公司依据终端数字化技术加强门店价格标签识别，对各个区域产品进行价格监控，及时高效检测价格波动，保障定价公平。

产品追踪保障

公司为确保产品质量，持续推动产品效期和库存管理、防窜货管理、数据库建设，落实产品无漏洞追踪管理。

- **以销定产，强化效期管理：**公司明确产品库存和批号管理，将库存管理纳入考核，严控产品销售和计划、各环节单位产品库存有效期，适时调整生产和销售计划，保证药品质量的安全性。
- **遏制窜货，强化市场管理：**公司重视产品质量与市场环境管控，设置“防窜码”《第三终端窜货管理

办法》严格管理产品流向，规避第三方窜货可能造成的市场倾轧和价格混乱。

- **强化风控，排查合规风险点：**公司完成风控管控团队的组建，完成合规风险点的梳理，完成合规事项方案制定及执行。

品牌管理与建设

2023年，公司组织首次系统性战略检讨，以“全面对标华润集团品牌管理体系，建立健全符合江中特点的管理机制，推动江中品牌建设再上新台阶”为工作思

路，围绕“品牌规划、品牌管理、品牌维护、考核评价”开展工作，并制定《品牌管理工作方案》。

数字化与负责任营销

公司始终遵守《中华人民共和国广告法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》等法规，严格落实“三品一械”的部门审查流程，公司药品、保健食品广告发布均获省药监局、省市监局广告批文。

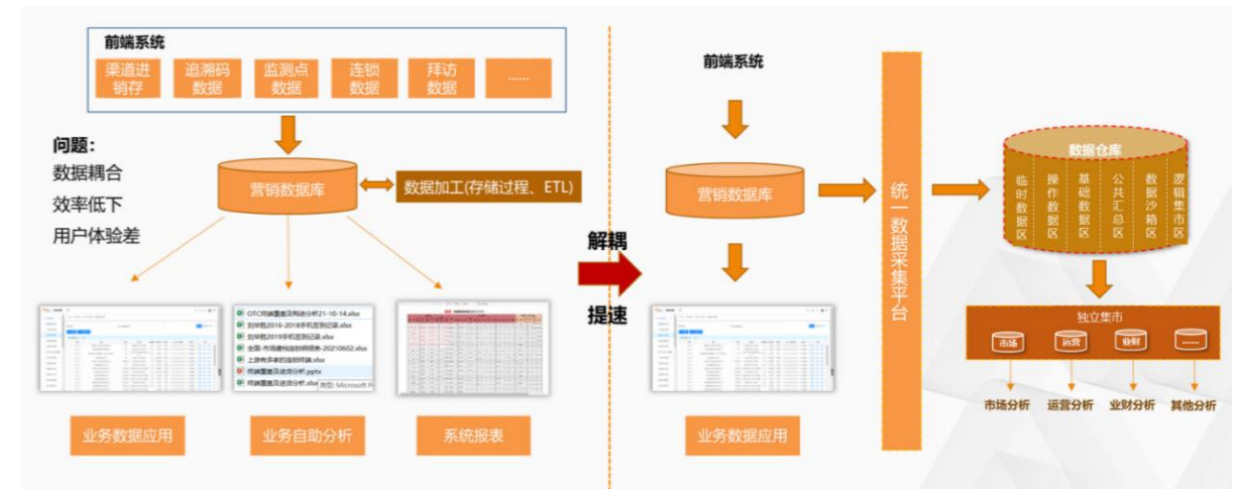
此外，公司分析梳理旧版营销e网通web端UI设计、营销系统、经营权限等问题，对生产经营活动进行全方位的数字化升级，打造智能、高效的营销云及营销手机端APP。

- **基于业务中台提升数字化应用覆盖率：**解耦现有营销应用系统，按场景模块化营销业务，逐步构建营销业务中台，以支持OTC、处方药等多样化的公司新业态。

- **持续赋能营销运营管理：**全面运用AI+大数据对营销运营管理能力进行智能升级，实现对渠道终端、销售团队、市场费用的全面智能化管理。

- **营销业务自助服务功能：**提供可视化、可追溯的自助服务，客户和销售人员可便捷地了解订单、物流、任务达成等情况，减少支持人员，提升IT人效和用户满意度。

- **统一会员平台，强化消费者运营：**围绕江中线上业务发展需求，建设统一的会员管理及运营系统，逐步形成江中自有私域管理平台；在公司层面，整体设计方案和流程，打通公域，实现全域营销。



营销系统升级架构

客户权益与满意度

江中药业高度重视客户权益及满意度的保障工作，线上线下多渠道的沟通互动多措并举提升服务质量与消费者体验，真正做到对产品负责、让客户满意。

沟通与客户满意度

公司为保障客户权益构建了高效科学的沟通反馈机制，设置客服热线通道，对外为消费者解决消费疑难，对内及时明确市场需求并归纳梳理，实现标准作

业程序（SOP）。报告期内，客服热线接听3,122通电话，内容涵盖产品知识咨询、真假辨别等，收到质量相关投诉120起，所有投诉均已妥善回复处理。

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
合同履约率	%	100	100	100
客户满意度	%	100	100	100
产品及服务合格率	%	100	100	100
产品及服务投诉总数	件	12	71	120

社会基本医疗保障

基本医疗保障

公司始终关注基层群众的用药需求，随着人口老龄化趋势加剧、慢性病发病率上升，报告期内公司结合内外部环境需求拓展慢性呼吸道疾病和胃肠品类用药，为基层医疗机构和消费者提供更多高品质用药选择。

同时，公司为减轻用药者负担，积极争取博洛克、痔康片、健儿消食口服液等优质产品纳入医保。其中，海斯制药雷贝拉唑钠肠溶片中标国家集采，贝飞达、盐酸奥洛他定片等产品中标省级带量采购。

网络与信息安全

网络安全制度建设

公司制定“一个中心，二重保障，三大体系，四层防护”的网络安全保障框架，健全信息网络安全管理体系，颁布《第三方网络安全管理规范》《人员网络安全

网络安全智能化管控平台

公司完成全公司网络全域一体化智能管控平台建设，开展专业安全培训48次，参训人数总计178人次，培养员工网络安全素养，强化江中网络安全技术能力，严格守卫客户隐私安全。

产品研发与创新

2023年，公司紧扣“十四五”科技创新战略部署，强化企业科技创新主体地位，致力于全面提升科技创新

关注弱势群体用药体验

公司下属单位海斯制药为满足老年人、残疾人等特殊人群用药需求，积极响应《药品说明书适老化及无障碍改革试点工作》，主要产品双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊（贝飞达）、复方氨酚烷胺片列入国家药品监督管理局《说明书适老化及无障碍改革试点名单（第一批）》。

管理规范》《网络安全合规检查管理规范》等多项管理制度和规范完善信息网络安全管理体系，推动江中数据资产标准统一、质量提升、运用可视、安全可控。

网络安全活动开展

公司多次开展“江中网络安全周”、网络安全大赛、网络安全培训、网络安全测试等活动，顺利完成了2023年集团护网演习、国家和江西省护网行动，在南昌市“HW2023”网络攻防演习中荣获“优秀防守单位”称号。报告期内，公司未发生计算机信息系统泄密事件，未发生重大网络安全事件。

动能与效能，在研发管线、研发成果、研发平台、研发能力、研发人才等方面取得系列突破。

完善研发结构

公司不断优化完善研发架构，从“三院六室”精简为“一室两院”。在现代中药全国重点实验室下设“四个研究中心”（经方研究中心、现代中药研究中心、改良创新研究中心、时方研究中心），夯实专业技术基础，打造核心研发能力。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
研发投入额	万元	8,782.46	14,845.22	18,754.91
研发人员数	人	216	239	485
研发人员比例	%	5.2	5.9	12.09
产研项目启动数量	个	9	3	6
新增专利数	件	35	83	80
重大创新奖项	个	2	7	2
第三方研发支持	万元	127.4	43.9	0.4

驱动研发创新

公司勇立新时代医药潮流，以“大国重器”为发力方向，大力推动科研成果转化，推动完善公司产品布局。报告期内，公司完成4款产品上市，2款特殊医学用途配方食品正式获批注册证书，新立项1类新药项目6项，目前在研新药项目超10项，形成中药1.1类、1.2类、2类改良新药、3类经典名方现代中药新药研发管线。

此外，公司首个国际标准“香附”收到德国药法典委员会受理回函；本年度开展学术技术研究15项，发表SCI论文7篇，中文核心期刊17篇；出版《中国中药饮片产业发展报告》，为建设成“中医药传承与创新的引领者”注入科研力量。

厚筑研发保障

2023年公司认真部署研发及技术突破工作，立足实际需求同步配置研发资金、人员等的支持，研发投入增加至18,754.91万元，同比增长26.34%，研发人员数达485人，为公司注入高素质高标准的竞争力量。



初元安本® 特殊医学用途蛋白质组件配方食品批件

江中初元特殊医学用途全营
养配方食品批件



《中国中药饮片产业发展报告》

临床研究成果

发表临床循证研究论文

公司2023年度围绕重点产品开展多维度的临床循证研究，提升产品研究质量和学术水平，两项研究结果发表在中科院分区1区权威期刊。



临床合作研究

公司已与香港浸会大学达成合作协议，未来将共同推进参灵草口服液改善长新冠患者免疫、疲劳的临床研究，目前已完成受试者入组。



与香港浸会大学签约临床研究合作

同心共赢

江中药业2023年度由采购、分销管理进一步向价值链管理转型，导入精益思维，在秉承“合作共赢，持续发展”伙伴原则的基础上，实现强链、建链、优链，实现可持续供应链管理、负责任经销商管理，并实现政产学研合作资源整合，加速中医药产业的革新与发展。

供应商分布与评价

2023年，公司原材料供应商共计129家，分布地区多元，其中属地江西的供应商（本地化率）共计38家（占比29.45%）；其中责任采购比率95%，供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率57%。

地区	供应商数	地区	供应商数	地区	供应商数
江西	38	浙江	18	山东	11
广东	9	安徽	6	江苏	6
上海	6	湖北	5	辽宁	4
天津	4	福建	3	湖南	3
四川	3	广西	2	河北	2
北京	1	贵州	1	海南	1
河南	1	内蒙古	1	山西	1
陕西	1	重庆	1	日本	1
总计			129		
当地供应商占比			29.45%		

可持续供应链管理

公司坚持负责任采购方针，围绕“固链补链强链”工作规划，持续降低采购风险，提升管理运营效率，与

供应商通力合作，共同促进稳步增长、风险可控、绿色转型和落实负责任采购。

供应链管理制度

公司严格遵循集团制定的《采购管理制度》《采购招标评审专家管理细则》等供应链管理制度，建立健全公司采购管理体系。2023年，公司更新《供应商管理细则（2023年版）》，在“组织与职责、供应商名册分类、供应商准入与退出、供应商履约与评价、供应商名册的应用”五方面进行完善。

公司基于统一的管理制度，在供应商负面风险识别、监督管理、供应商培训、采购风险控制，以及气候与绿色发展关切等方面，不断发展和优化公司的供应链管理制度，从而进一步落实“合作共赢，持续发展”的管理原则。此外，为保证市场高质量发展，公司坚守公平竞争、合理价格公开采购。

公司在采购招标中纳入ESG相关评定内容，如2023年纸盒、复合膜、塑料瓶等物料招标项目中对绿色、节能、环保、社会责任、社会公益活动等在综合评审法评标办法中设置评分项。

供应商负面风险识别与应对

公司为不断提升供应商管理水平，降低供应商ESG风险，建设供应商诚实守信合作环境，建有《采购部生产性物料供应商评价考核细则》《合格供应商名册》《供应商黑名单管理细则》等规范文件，根据供应商质量审计、执法部门公示结果、社交媒体负面报道等信息对供应商进行多渠道综合评估。

在负面风险识别方面，重点关注供应商的市场行为、产权保护意识、社会责任履行情况、公司信用、产品质量把控等维度，对于供应商合规性与信用评估采取一票否决制。对于评估后确定为具有潜在负面社会影响的供应商，公司将根据其负面影响的具体信息制定针对性应对方案。

供应商审计管理与监督机制

公司制定《供应商审计和评估操作规程》，对于供应商现场质量审计的流程、频次、审计内容等进行明确规定，并以周为单位，对供应商异常问题的整改情况进行追踪与记录。

供应商培训活动

公司常态化组织供应商交流及培训活动，紧跟市场制度变化和公司ESG发展诉求，与合作企业协作提升履行社会责任、控制相关风险的能力。2023年度，由采购部组织的供应商能力建设专题培训共计5次。

报告期内，公司不断加强监督管理，针对事前、事中、事后的监督机制进行优化，降低违规风险，同时还帮助合作企业进行风险控制和优化。

供应链韧性建设

完善供应链链条建设

2023年度，公司在供应链方面由“案头”投身“田间地头”，建成太子参示范种植基地，优化调研渠道，搭建追溯系统，并对供应商开展共建帮扶。

气候风险监测

中药材受气候与环境波动影响较大，公司作为中医药行业领军企业，在核心药材太子参、山药、山楂等需求量大。公司定期开展气候影响分析调研，在分析报告中增加了气候对产量的影响。公司对原材料产地的气候情况进行定期观测，以评估气候等不可控因素对原材料造成的影响。

战略储备库

近年中药材市场在气候变化、供需关系发展等多重因素影响下，中药材质量与价格均存在波动情况。

2023年，为提升供应链韧性，保质保供各产品线生产需求，公司进一步加大寻源力度，减少单一来源；同时，启动“战略储备库”建设项目，大幅提升公司应对中药材波动风险的能力，是公司中药产业链“固链补链强链”和高质量发展的重要举措。

负责任经销商管理

公司携手经销商构建和谐伙伴关系，深入多元化渠道，探索消费者健康需求，与经销商营造基于负责任的可持续市场环境。

渠道运营

公司重视各渠道客户沟通，并与经销商开展多元化场景互动，通过密切交流界定各运营渠道特点、亮点及尚待完善的要素，深化负责任运营体系。

- **设立经销商客户准入条件**，其包含但不限于考察经销商企业资质、团队组织能力、销售渠道布控实力、过往销售业绩和口碑，以及对江中产品及合作项目的认知度等方面进行审核和评估。
- **按年度签署合作协议**，年度合作协议中包含季度目标、价格执行、渠道管控等全年目标内容，并以此为依据开展每年度的合作考核，其结果将影响后续合作。
- **向经销商提供专业技术支持**，为达成合作目标，公司定期现场拜访客户，通过协助经销商团队管理，向终端提供学术引领，帮助诊所经营，指导与患者管理相关的学术推广和帮扶活动，以帮助经销商动销产品。
- **提质经销商行业发展**，公司向经销商提供中医药行业交流平台，经由学术会议交流、召开全国精英大会与合作伙伴会议、邀请专家线上学术培训等方式，提升经销商及终端业务员、医生的管理和学术水平，增进经销商和医生等多利益相关方的信任。
- **在渠道风险管理方面**，公司常态化主动督查药店终端，收集市场数据指标，有评价反馈的将督促相关方整改优化，并对具体执行阶段进行监督，持续性改善产品质量、效果及服务，落实风险防范。

政产学研创造力

公司产学研实践不断深化，坚持一体化发展，加强同政府、高校、行业协会等各单位的合作，促进政策支持、学术知识、实践经验的共享与交流，充分调动社

会资源，实现共同发展。此外，公司积极参与行业论坛，并在论坛上展示公司创新实践，就行业发展方向等问题与社会各界充分交流。

科改示范效用

公司坚持“市场化改革”和“科技创新”双轮驱动，推动“科改示范行动”走深走实，增强发展内生动力。

4月28日，国务院国有资产监督管理委员会办公厅下发《关于印发中央企业所属“双百企业”“科改示范企业”2022年度专项考核的通知》，江中药业在专项考核中获评“优秀”。



高峰论坛

案例一：亮相全国药交会和产业联盟会议



10月18日至20日，第54届全国药材药品交易会在江西樟树召开，2023年助推湘赣粤港澳中医药产业协同发展联席会议暨湘赣粤港澳中医药全产业链发展联盟会议同期召开。

19日上午，第54届全国药材药品交易会上，公司与江西省中医药大学附属医院签署江西省智慧中药煎煮中心建设战略合作项目，现代中药全国重点实验室与中医证候全国重点实验室签署了双方战略合作框架协议。



第 54 届全国药材药品交易会



签署战略合作框架协议

19日晚，由江西省中医药管理局组织、联盟中医药产业化合作中心承办、现代中药全国重点实验室协办的“经典名方产业发展座谈交流会”在樟树举行。与会嘉宾聚焦经典名方这一中医药传承创新发展的重要突破口，围绕经典名方产业的发展，针对经典名方的注册与审评、创新与升级、机会与挑战、合作与发展，进行了广泛深入的交流。最后，会议从目标、路径和保障三个层面达成了经典名方产业的发展共识。



湘赣粤港澳中医药产业协同发展联席会议



经典名方产业发展座谈交流会

案例二：承办“中国中医药研究促进会中药制药专业委员会换届会暨学术年会”

由中国中医药研究促进会中药制药专业委员会、中国中医科学院中药研究所、中国中医科学院中医药健康产业研究所联合主办，江中药业承办的中国中医药研究促进会中药制药专业委员会换届会暨学术年会于12月8-10日在昌圆满落幕。

本次会议在完成中药制药专业委员会换届工作，确定了第三届中药制药专业委员会名单，指明了专委会下一步的工作方向。同时，学术年会就新形势下中药新药研发特点及策略，中药、民族药传承与创新，儿童等特殊群体用药开发及其用药安全，中药外用制剂研发热点、难点及开发路径，经典名方研发关键问题探讨，对中成药二次开发及上市后再评价，医疗机构制剂注册、备案双轨制下的选题，智慧医药在提升基层中医药服务能力中的作用中药质量评价策略及优质优价研究等问题展开了热烈的交流与讨论。



中国中医药研究促进会中药制药专业委员会换届会暨学术年会现场

案例三：行业重磅·2023 肠道大会

5月20日-22日，2023肠道大会在北京国家会议中心举行，公司携利活乳酸菌素片、贝飞达、利活益生菌等利活品牌肠道微生态制剂家族亮相大会。

利活乳酸菌素片获颁《肠道产业》2022-2023年度榜单“年度后生元先锋品牌”，并被写入《2023肠道产业发展白皮书》，获得大会组委会对利活乳酸菌素片产业前景、行业发展、消费者认可等多方面的认可。



江中药业肠道大会展厅



利活乳酸菌素片入选《2023 肠道产业发展白皮书》

其中，在5月21日举行的“P9中国菌，利活国人肠”卫星会上，江中药业重磅发布“P9中国菌 利活国人肠”益生菌战略，行业专家、企业代表分享了国产益生菌的研发与产业化道路，共同展望了国产益生菌的广阔市场前景。利活益生菌选用江中自研菌株植物乳杆菌P9，菌株更适合中国人的肠道，为国人量身定制。



“P9 中国菌 利活国人肠”益生菌战略发布

案例四：联合承办“2023 中医药重大科学问题和工程技术难题学术研讨会”



11月3日，“2023中医药重大科学问题和工程技术难题学术研讨会”在公司下属单位湾里制造基地召开。该学术研讨会由中华中医药学会主办，江西中医药大学、江中药业和现代中药全国重点实验室承办，旨在聚焦中医药重大科学问题和工程技术难题，共谋中医药传承创新发展。包含国家及地方各部委领导、各中医药领域专家在内，共计200余人参会。



2023 中医药重大科学问题和工程技术难题学术研讨会

案例五：组织医生召开“全国精英会”



公司下属子公司江中昌润于2023年召开5场全国精英会，共邀请全国1,500名左右基层医生参会，旨在通过会议表彰优秀医生，赋能第三终端，进一步加强医生教育及对江中项目的熟悉度。



全国精英会 ▶

案例六：出席世界绿色发展投资贸易博览会



9月5日，第六届世界绿色发展投资贸易博览会在南昌开幕并举行主旨论坛，这次大会以“深化开放合作·推进绿色发展”为主题。江中药业参会出席。



第六届世界绿色发展投资贸易博览会·江中药业展台

高校合作

公司将高校及研究机构的学术经验与江中药业的产业资源、实践经验相结合，充分发挥和利用各方优势，助推药物研发、临床应用等相关研究。以项目合作、

平台共建等方式，深化产学研用一体化合作，促进中医药行业的高质量发展。

案例一：响应社会关切，积极承担政府课题

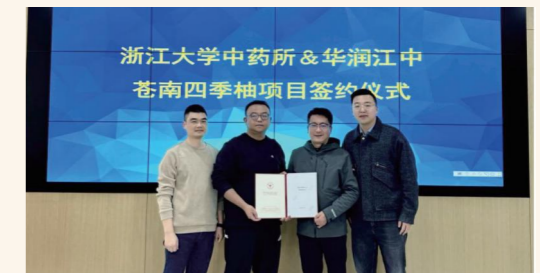


公司与澳门大学共同申请获批江西省技术创新引导类计划重点项目《经典名方研发与国际拓展研究》，获批中央引导地方科技发展资金，政府平台补助及政府项目补助2,220万元。

案例二：与浙江大学合作开发苍南四季柚健康产品



公司与浙江大学中药所签署“苍南四季柚”战略合作，签约会上主要探讨苍南四季柚的研发、加工、生产、包装、销售等核心事项，并针对“浙江大学—苍南县求是中医药创新研究院”联合公司开发的四季柚益生元饮品“绿色包装”进行评定。



公司与浙江大学中药所签署“苍南四季柚”战略合作协议

案例三：当选“全国智慧康养产教融合共同体”理事长单位



12月1日，全国智慧康养产教融合共同体成立大会在宜春职业技术学院召开。中国渐入人口老龄化趋势，康养产业是国家发展战略，共同体的成立致力于满足新形势下智慧康养产业行业人才新需求。

江中药业充分发挥企业优势和产教融合共同体的平台效应，积极探索新的合作模式和运行机制，推动科技创新和成果转化，为智慧康养行业的发展提供更加广阔的空间和机遇。未来将与宜春职业技术学院开展深入的校企合作，共同搭建提升智慧康养人才培养的实质性平台，并呼吁更多同仁加入到智慧康养行业中来，在国家职业教育改革中共谱新篇。



全国智慧康养产教融合共同体成立大会

案例四：专业研究发展捐赠



向中国医学科学院捐赠40万元人民币，用于支持中国医学科学院学术咨询委员会相关活动以及开放型国家医学科技创新体系建设。

案例五：参与 2023 年国际产学研用合作会议（江西会区）中医药振兴发展合作会议



江中药业参加 2023 年国际产学研用合作会议

公共责任

乡村振兴

江中药业肩负国资央企使命担当，结对帮扶莲花县白渡村，支援井冈山华润希望小镇建设，围绕“乡村振兴”发展战略，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求，以组织振兴为保障、产业振兴为引领、人才振兴为支撑、文化振兴为抓手，通过党建结合引领发展、长短结合助力产业、公益结合凸显爱心和以工代赈扶心扶志“三合一扶”，深入推进“一村一镇”乡村振兴工作。

2023年1月，在中共江西省委组织部、江西省乡村振兴局开展的2022年度考核中，公司驻村工作队被评为最高等级“好”；在中国上市公司协会“2023年上市公司乡村振兴最佳实践创建”活动中荣获优秀实践案例。11月，白渡村乡村治理工作作为典型案例，白渡村受邀在江西省乡村振兴重点帮扶村建设业务培训中进行经验分享。2023年，白渡村荣获“2023年江西省乡村振兴示范村”。

报告期内

公司帮助脱贫户和监测户共

34 户 127 人

实现人均年收入达到

17,837.5 元

较上年同期实现稳定增长



重规划、重管理、重人才

乡村振兴发展框架

党建结合引领发展



公益结合凸显爱心

长短结合助力产业

以工代赈扶心扶志

公司重视驻村队员自身学习，开展专题调研和产业知识学习，夯实产业振兴管理与发展指导基础；强化村民职业技能培训，邀请不同领域的专家培养了一批懂

管理、懂技术，懂经营的乡村人才，并建立乡村人才库。

新型“村”集体经济

公司以工代赈，提高村集体产业持续“造血”功能，创新“12345”工作法，多管齐下助力村民增收，壮大新型村集体经济。在白渡村，为将稀缺的农田和林

地资源高效利用，驻村工作队与村“两委”班子通力合作，科学规划、因地制宜、集中民智，确定“一长两短”的产业发展思路。

- **“一长”**：发展雷竹产业，成林后有30年——50年的收益，既符合当前的“两山”政策，又可形成长期收益。
- **“两短”**：种植灵芝、辣椒，着眼当年种植、当年收益。



村民采摘灵芝



在村务工

截至2023年12月，白渡村产业提供劳动用工超1,500人次，劳动总收入超过15万元。同时，驻村工作队与公司人力资源部携手，为村里十余名大学生、研究生开展学业就业指导，做好迈出校园进入社会的心理辅导，帮助莘莘学子规划职业远景。



人才振兴·组织村里大学生开展座谈

需求牵引供给·“共享收获 同助振兴”

公司以中医药需求为牵引，明确发展壮大太子参产业为主体，持续推动雷竹和茶树菇等两翼产业为辅的、“一体两翼”发展白渡村产业的思路，掀动白渡村加速汇入新型村集体经济的快车道。

截至12月，白渡村、歧下村、高丘村共种植太子参达到200余亩，在白渡村新修产业路1,460米，成为莲花县打造太子参产业十分亮眼的“处女作”，莲花太子参的名声也不胫而走。经过两年多的发展探索，大棚产业从开始的摸索灵芝、辣椒种植，到现在进入稳步发展的茶树菇产业，每年产值可达50万元，为村集体

增收近10万元。同时，依托公司工会消费帮扶拉动产业进入链态，2023年共购买40万元的茶树菇，为该产业可持续发展奠定基础。



“一镇”振兴计划

华润希望小镇是华润集团践行社会责任的公益品牌项目，江中药业响应集团统一部署，大力支持井冈山华润希望小镇建设，凭借“请进来·走出去”发展思路对接“一镇”计划，深度发掘井冈山罗浮镇产业禀赋与乡村振兴关系。

小镇包括土山、坪头两个自然村，规划面积1,171.5亩，民宅140余栋，居民600余人。所在的罗浮区域林业资源丰富，有保存完整的次原始森林，为江西省国营井冈山综合垦殖场厂部所在地，有红豆杉、水杉等保护植物。农业品种繁多，包括毛竹、茶叶及其他鲜蔬瓜果；还有特色养殖产业，包括大鲵种鱼等商品鱼。

2023年，公司积极考察优质项目，从红培文旅、直播矩阵、新型农业等方面着手：

- 依托华润集团捐建的米兰花酒店，以文旅产业为龙头，结合当地旅游发展大环境及民俗文化，通过华润的资源和渠道，形成红培文旅、电商直播、新型农业齐头并进的产业发展思路。
- 公司已与井冈山新经济产业园、吉源农业、海伦堡集团等多家单位、企业达成合作意向，从基础设施建设开始，推进项目落地。
- 公司向井冈山教育体育局、井冈山市罗浮镇等单位捐赠价值合计7.6万元的江中牌复方草珊瑚含片、江中牌亮嗓含片、江中牌肝纯片3款产品。

“健康乡村”公益捐赠及服务

2023年，公司开展“健康乡村”公益项目，通过中国妇女发展基金会捐赠150万元现金及总价值约80万元的物资，物资分7批捐赠，惠及地区14个。

在白渡村，公司先后投入102万元，扶持发展产业、治理环境等，多措并举帮助白渡村巩固拓展脱贫攻坚成果。

“幸福水”显爱心：公司深入白渡村调研，了解到因山地属高黏土地质，水质硬度偏高，直接饮用对村民健康

影响较大，公司为白渡村增加取水深水井和饮用水制备设备，让白渡村村民喝上更健康的“江中幸福水”。



清理河床



修缮沟渠

“聚人心”显爱心：驻村工作队邀请华润集团系兄弟公司华润健康萍矿总医院（原湘雅分院）专家组成医疗团队，到白渡村为群众提供了近200人次的医疗服务。



华润健康萍矿总医院（原湘雅分院）医疗团队受邀走进白渡村

“造港湾”显爱心：驻村工作队与公司团委密切合作，大力推进“童心港湾”建设，为留守儿童创造一个健康、快乐的成长环境，惠及白渡村儿童32名。



志愿者团队赴“童心港湾”宣教暑期防溺水安全知识

社区公益

社区基础设施

公司积极帮助当地安全饮用水，建设3口机井、3座高位蓄水池，为全村240户接入自来水管线，水质安全，供水持续稳定。2023年，在公司的支持下，无偿捐资安装3台净水器，在莲花县第一个实现村级免费向村民提供饮用纯净水。截至报告期内免费供水量4.6万升。



公司帮助当地建设社区直饮水站

平安建设

公司围绕依法打击电信网络诈骗等各类严重危害人民群众生命财产安全宣传为主题，利用电子屏播放平安建设标语，通过网络、平安板报宣传栏、电子显

示屏、小区悬挂横幅等多种形式地开展宣传活动，对增强公司员工平安意识，营造良好的宣传氛围至关重要。



保卫居民肠胃健康服务活动



平安建设宣传栏



志愿者走进社区服务群众



反电信诈骗教育宣传现场

“健康”志愿互动

案例一：湾里制造基地·与南昌市 SOS 儿童村建立长期帮扶关系



2019年7月，公司下属单位湾里制造基地党总支南昌SOS儿童村爱心基地挂牌，此爱心基地旨在通过与南昌SOS儿童村建立长期定点关爱关系，关注儿童健康成长。

2023年度，为扎实开展“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”，进一步深入推进支部“5+N”组织生活模式。10月27日，湾里制造基地携手南昌SOS儿童村支部联系两组家庭开展“传教手艺、共享美食，助力SOS村孩子健康快乐成长”主题党日活动。

案例二：联合南昌大学第一附属医院·小镇义诊



公司联合南大一附院赴井冈山华润希望小镇，开展“胃爱行动，健康肠伴”志愿服务实践活动，为小镇居民开展健康体检、问诊咨询、健康讲座、慰问敬老院。

案例三：处方药事业部·患教活动



公司处方药事业部始终致力于基层慢病事业，帮助老百姓提高对如脑卒中、心梗、糖尿病、高血压等疾病的防治意识，在2023年，公司组织开展了以“患教暖人心，健康有‘医’靠”为主题的一系列患教活动。团队通过多种活动形式走入基层，下到乡镇，甚至农村，进行疾病的科普、派发宣传页以及为患者提供检测服务等，传播健康知识。

处方药事业部2023年总计开展8场健康日患教活动，包含但不限于5.17世界高血压日、9.16中国脑健康日、9.29世界心脏日等，提高了老百姓对疾病危害的认识，帮助他们预防危险事件的发生，提醒更多人采取积极措施，做到疾病的早发现、早预防、早治疗。



“健康日”患教活动

案例四：慰问退伍军人



公司携手浙江缘梦服务队参加“致敬英雄，探访老兵”的关爱退伍军人公益行动。通过走访退伍军人家庭，深入了解了他们的故事，感受到了传承爱国情怀的重要性。



关爱退伍军人

案例五：济生制药·慰问敬老院



11月24日，济生制药组织团员青年到永修马口镇敬老院开展“弘扬美德、爱心传承”新时代文明实践志愿服务活动。

此次活动的开展，不仅让老人们感受到了满满的温暖、增强了他们的幸福感和获得感，同时也体现了公司团员青年们践行关爱留守老人的社会责任感和用实际行动感染更多的群众加入到志愿者队伍中的使命感。



慰问永修马口镇敬老院



04 治理篇

依法治企，深化治理改革

江中药业围绕“十四五”战略规划要求，逐项落实依法治企各项工作要求，增强公司治理的科学性和有效性；通过合规、风控和内控工作防控经营风险，保障公司稳健运行；坚持党建引领，恪守商业道德，反对任何形式的商业贿赂与腐败行为；通过组建数字化团队、强化科技创新能力、培养复合型人才、协同内外部资源、建立制度保障体系，以数字化赋能提升企业创新能力、生产能力、营销能力，实现高质量公司治理。

治理篇 · 对联合国可持续发展目标（SDGs）的响应



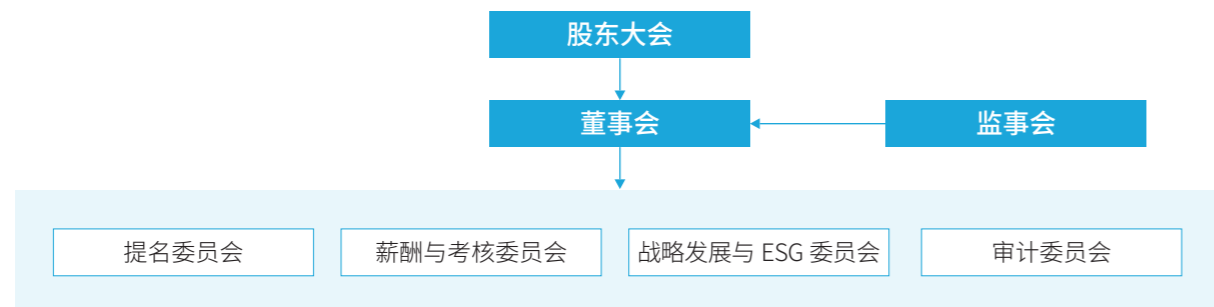
公司治理与内部控制

完善公司治理，确保三会一层规范运作

治理架构

公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关的法律法规和规范性文件要求，形成稳健的公司治理架构，保障公司合规有序运营及可持续发展，公司董事会、监事会及董事会各专门委员会依法履行职责。同时，公司三会议事规则和总经理工作细则的实施有效提高了董事会、监事会及高级管理人员的规范运作和科学决策水平。

公司以“三会一层”为主体，股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、管理层为执行机构。董事会下设提名、薪酬与考核、战略发展、审计四个专门委员会；并于2023年9月开始筹备规划设立ESG委员会，计划于2024年正式设立，为决策机构提供支持和建议，推动公司平稳向上发展。



股东大会

公司严格按照中国证监会《上市公司股东大会规则》《上市公司章程指引》等的规定和要求，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，都能充分行使自己的权力。

2023年，公司共召开3次股东大会，其中1次年度股东大会，2次临时股东大会，共审议通过了14项议案，对包括年度报告、利润分配方案、日常关联交易、聘任审计机构、增补董事监事等重大事项进行决策，通过召开现场会议或网络会议，组织中小投资者进行表决，合计124人次。

董事会及专门委员会

2023年，江中药业共召开7次董事会，集体研究或决策事项45项。公司董事会共有9名董事，包括独立非执行董事3名。所有董事信息均已刊载于公司2023年度报告。报告期内，公司共召开6次审计委员会会议、1次提名委员会会议、3次薪酬与考核委员会会议以及1次战略发展委员会会议。

公司第一时间组织独立董事学习证监会于8月印发的《上市公司独立董事管理办法》新规，协同独立董事梳理任职资格，明确职责、履职方式和履职保障。报告期内，公司共组织董监高及证券部相关人员培训10次。

监事会

公司严格按照《公司章程》规定的程序对监事进行提名和选举，监事会人数和人员构成符合相关法律法规和《公司章程》规定。公司共有监事3名，包括1名职工监事，监事会依法独立行使监督权，促进公司规范运作。2023年，公司共召开5次监事会议，集体研究或决策事项23项。

管理层

公司管理层严格按照《公司法》《公司章程》的要求履行忠实、勤勉、审慎义务，并与董事会、监事会共同对相关事项进行审议、决策和监督。公司建立总经理对董事会负责、向董事会报告的工作机制，编制《总经理工作报告》并提交董事会审议通过。

江中药业部分公司治理规章制度及管理办法

类型	规章制度及管理办法名称
基本章程及工作细则	《公司章程（2023年修订）》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事会提名委员会实施细则（2023年修订）》《董事会薪酬与考核委员会实施细则（2023年修订）》《董事会战略发展委员会实施细则》《董事会审计委员会实施细则（2023年修订）》《董事会提案管理细则》《总经理工作细则》等
管理办法	《防范控股股东及关联方资金占用管理办法》《投资管理办法》《关联交易管理办法》《募集资金管理办法》《审计委员会年报工作规程》等
上市公司相关管理制度	《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《独立董事年报工作制度（2023年修订）》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《董事会秘书工作制度》《信息披露暂缓与豁免事项管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《独立董事制度（2023年修订）》《投资者关系管理制度》《八项资产减值准备和损失的方法制度》等25项制度
相关配套制度	《负债管理办法》《融资担保管理办法》《工资总额管理办法》《对外捐赠管理制度》等

加强档案管理，完善内部监督控制

在内部控制方面，报告期内，公司进一步强化档案工作规范化管理。

- 完成公司档案工作情况全面梳理，实现档案对标排位提升；
- 对公司21项档案管理制度进行优化完善与报备；
- 新增完成2个业务系统接入档案系统，确保新版档案信息系统数据更新及时、信息存储安全；
- 对下属公司档案开展监督检查，实现2022-2023年度档案监督检查全覆盖；
- 甄选引入档案服务机构，对公司历史荣誉档案进行整理与数字化；
- 持续推动档案专兼职人员业务水平提升，报告期内组织召开档案人员内外部培训4次，覆盖160余人次，参加国家档案局档案干部教育中心专业人员岗位培训2人次，完成2名档案专业人员初级职称资格认证，提升档案专业人员业务水平；
- 创新开展档案宣传教育，推进档案文化建设。

推广优秀实践案例，讲好央企发展故事

报告期内，公司积极总结经验成果，在公司治理、乡村振兴、ESG管理、智能制造、财务管理等方面的优秀实践荣获行业协会和上级单位嘉奖：

- 公司入选中国上市公司协会“2023年公司治理最佳实践案例”；
- 公司在中国上市公司协会“2023上市公司董事会最佳实践创建活动”中获评优秀实践案例；
- 公司董事会办公室（证券部）因忠实履职、勤勉尽责、表现优异，荣获中国上市公司协会“2023年度上市公司董办最佳实践案例”；
- 《“三合一扶”深入推进“一村一镇”振兴发展》在中国上市公司协会“2023年上市公司乡村振兴最佳实践创建”活动中，荣获优秀实践案例；
- 《打造生态文明建设标杆的实践与探索》入选中国上市公司协会2023年上市公司ESG优秀实践案例；
- 《中药企业“五位一体”绿色智造管理》荣获第三十届全国企业管理现代化创新成果奖；
- 《绿色智造及生态文明建设创新实践》荣获“2023中国企业改革发展优秀成果”奖；
- 《提高现金流管理的实践》被华润集团作为最佳实践案例采用。

合规经营与风险防范

加强合规管理体系建设，持续营造合规经营氛围

在组织体系建设方面，结合公司组织架构调整及岗位变动情况，及时调整公司依法治企、风控与合规管理委员会成员，在三大事业部增设专职合规管理岗；在制度建设方面，公司以《合规管理制度（试行）》为指导开展合规审查，在广告、研发、上市公司管理和招标采购等领域形成《合规风险识别清单》《合规流程管控清单》《合规岗位职责清单》，在营销和投资并购领域初步形成《合规义务来源清单》，在采购合同执行、采购付款执行、防范围标串标、加强商

业秘密保护等方面优化健全了相关规则；在队伍建设方面，积极选送人员参加合规官培训，现有符合相关资质的人员已覆盖公司治理、营销、投资并购、招标采购、EHSQ等主要业务领域，合规人才基础进一步夯实；在宣传教育方面，围绕“反垄断和反不正当竞争”“劳动争议”“广告法”等主题举办四次合规沙龙，共培训110余人次，在公司内网增设了“合规宣传”专栏，开展常态化宣导。

案例：处方药事业部多措并举助力合规管理



公司处方药事业部通过四个方向强化内部合规管理，一是成立处方药事业部医药领域腐败问题集中整治工作领导小组和工作小组；二是设立合规管理岗，规范相关制度，将经营合规性问题纳入日常监督范围；三是定期组织专项检查，开展了2次代理商层面的自查自纠工作；四是加强政策教育宣导工作，开展了2次代理商教育宣导工作。

规范商标使用，强化品牌管理

完善品牌制度，进一步规范“江中”商标的使用，将规范使用纳入考核并定期开展检查。强化“江中”的商标性使用，按照品牌管理规范及商标管理制度，增强消费群体对“江中”品牌的认同感。加强商标储备，排除商标障碍，从标识挖掘、业务覆盖两个维度，实施商标储备策略。从竞争防御、防止抢注等角度，实施商标防御性注册策略。灵活采取撤销、异议、无效等手段，排除在先商标障碍。

商标管理体系达到新水平。建成适应高质量发展需要的中央企业知识产权工作体系，健全各项品牌和商标管理制度，基本建成横向协作、纵向联动、内外统筹的工作格局，使品牌和商标逐步成为高质量发展的关键要素。商标管理对外严格遵守《中华人民共和国商标法》《商标审查及审理标准》等法律文件，对内按照《品牌管理办法》《商标管理及许可办法实施细则》等相关制度要求，推进商标管理业务的体系化、规范化、标准化。

筑牢保密防线，提高风险防范水平

公司进一步提升保密管理水平，主动把保密工作融入业务发展，充分发挥保密工作基础性、服务性、保障性

维护知识产权，紧抓知识产权管理

报告期内，公司新增专利80件，其中发明专利20件，实用新型专利14件，外观设计专利46件。发明和实用新型专利主要涉及公司新产品及各种生产工艺、设备的改良，有效发明专利的实施率超过80%，指导公司产品研发。2023年，公司“一种增强人体免疫功能的保健食品及其制备工艺”专利项目获“江西省专利奖”。

公司贯彻落实《商标法》《专利法》等法律法规及公司知识产权相关制度要求，建立完善知识产权管理体系与保护程序。通过加强知识产权来源、来源侵权防范、数据合规等审核，降低公司知识产权合规风险，防控创新研发知识产权法律风险和纠纷，保障各相关方知识产权不受侵犯，报告期内公司未涉及任何重大侵权或知识产权纠纷。

定期评估年度风险，跟进重大风险管控情况

报告期内，公司重点开展了风险评估、监测、预警工作和内控监督评价工作，年初通过问卷调查、组织研讨等方式，形成2023年度风险框架，统计出十大风险，系统分析产生的原因、应对举措和监测指标。按季度持续跟进十大风险应对情况，及时整理季度风险分类监测指标，重点关注环境变化、风险应对举措的进展情况、风险变动情况及风险监测指标情况。2023年12月，完成年度风险评估工作，为2024年度风险管控奠定了基础。

加强关联交易，经商办企专项排查

报告期内组织三次关联交易、经商办企排查。一是组织公司管理团队、公司直管干部及关键岗位人员填报《关联交易及对外持股经商办企业用户信息收集表》。二是组织开展经理级以上及关键岗位人员违规经商办企业、关联交易等问题自查。三是组成专项工作小组，并组织相关培训。

投资者权益保护

开展交流活动， 畅通信息沟通渠道

在日常投资者交流活动中，公司积极联动上交所、行业协会、证券公司等机构，共接待40余场专业投资者现场调研及线上调研，同时，举办“我是股东”“走进上市公司”活动、参与江西辖区上市公司投资者集体接待日活动等，开展丰富的线上和线下投资者交流活动，将尊重投资者、保护投资者合法权益真正做到发乎于心，现乎于行。

报告期内，公司保持投资者热线畅通，上证E互动平台回复率达到100%，直接开展沟通交流的各类型投资者逾400人次。同时，公司积极开展海外投资者交流，协同华润医药板块上市公司，在年报及半年报披露后于香港开展路演活动，吸引在香港、新加坡、英国等地的QFII等投资者关注。

夯实合规基础， 保障信息披露质量

公司建有内部信息收集、整理、审定和披露工作程序，严格按照监管机构要求做好定期报告、临时报告的编制与披露工作。一方面，在制定《信息披露事务管理制度》的基础上，根据行业信息披露指引，制定内部《信息披露分模块清单》，不断巩固各业务和职能部门重大事项报告流程。2023年公司披露公告及上网文件131份，公告字数约90万字。另一方面，对并购子公司定期开展信息披露培训，为子公司规范运作保驾护航，将合规的信息披露意识深入渗透至公司经营的各层级负责人。

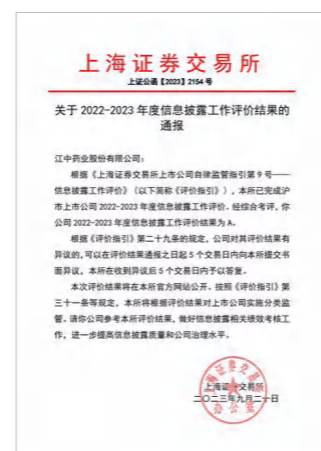
公司在定期报告中，从战略、业务、研发、制造、管理等各方面详实披露公司发展情况及下一年经营计划，让投资者全面了解公司情况；自愿性公告均提示风险，倡导投资者树立长期投资、理性投资的理念。同时，坚持制作定期报告、ESG报告一图看懂，

增加互动交流， 保护中小投资者利益

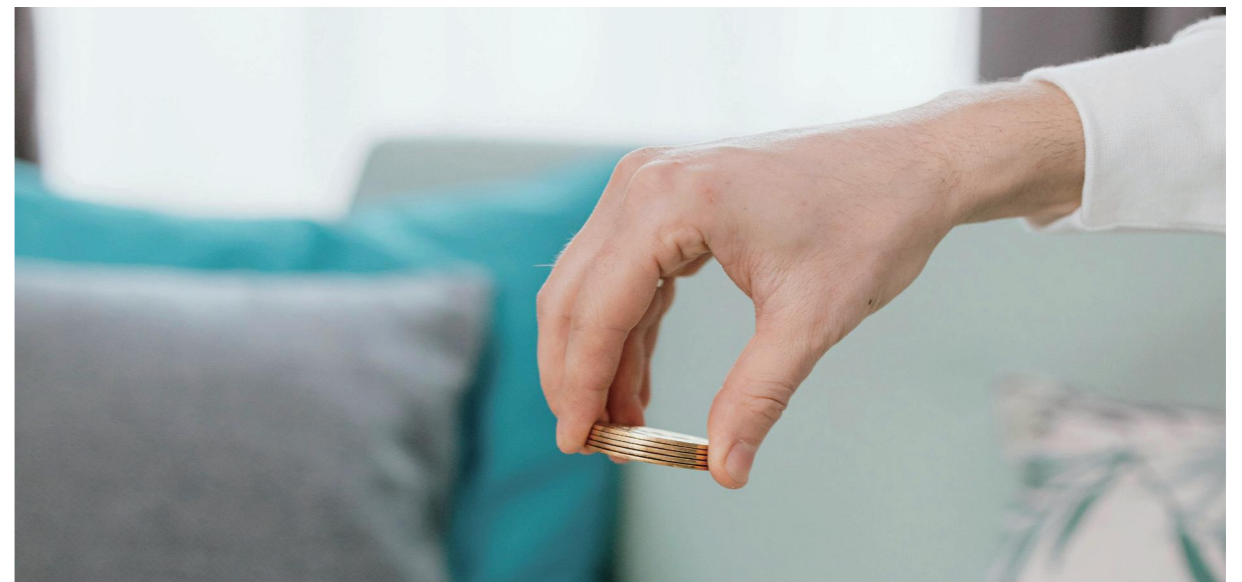
公司股东大会通过召开现场会议或网络会议，组织中小投资者进行表决，同时涉及重大事项的议案，均对5%以下的中小投资者单独计票。公司制定并实施《防范控股股东及关联方资金占用管理办法》，最大程度保护中小投资者利益。

公司积极响应华润集团和上海证券交易会的倡议，强化与相关方的资源协同，增强投资者沟通实效，持续提升资本市场形象。公司在定期报告披露后，借助上交所平台的权威影响力，以视频业绩解读和文字互动相结合的形式高质量召开业绩说明会，增加中小投资者与公司管理层的直接互动交流机会。

发布在公司微信公众号等新媒体平台。公司已连续多年保持上海证券交易所年度信息披露A级评价（最高级）。



江中药业信息披露工作在上交所年度评价中获评 A 级



重视投资者回报，稳定持续分红政策

报告期内，公司严格执行《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》等法律法规和公司章程的相关规定，坚持实施积极稳定的现金分红方案，让

股东充分享受公司发展的红利。自1999年重组上市以来，公司已累计分派现金分红约35.79亿元（合并计算回购股份金额），占期间归母净利润合计数（2000年-2023年前三季度）比例超55%。

反垄断与反不正当竞争

遵守法律法规，提高合规意识

公司遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，鼓励和强调

公平竞争，通过强化主体责任，持续加强公司管理层及各级员工的反垄断意识。

多项举措并行，加强风险防范

报告期内，公司多次组织开展反垄断风险排查，未发现相关风险；发布《反垄断与反不正当竞争信息简报》，积极开展“双反”相关培训及沙龙，加强全员反垄断、反不正当竞争意识宣贯。

报告期内，公司为维护自身品牌形象及主要在售产品的市场秩序，通过提起法律诉讼的方式打击不正当竞争行为和侵权行为，积极维护自身权益。

案例一：举办合规沙龙



8月15日，公司面向事业部相关人员举办第二期反垄断专题合规沙龙，主要对近年来反垄断执法情况、《禁止垄断协议规定》和《禁止滥用市场支配地位行为规定》的重要内容、近期发生的反垄断执法案件等进行沟通交流，法务人员与业务人员开展了热烈讨论，深化了对反垄断管理工作的理解与认识。



合规沙龙现场

案例二：开展 2023 年公平竞争政策宣传周活动



10月，公司积极响应《关于开展2023年公平竞争政策宣传周活动的通知》（赣证监函〔2023〕462号）要求，开展2023年公平竞争政策宣传周活动。在公司内网“合规宣传”专栏中发布“2023年人民法院反垄断和反不正当竞争典型案例”和“2023年民生领域反垄断执法专项行动典型案例”等内容，在公司宣传屏幕上播放“2023年公平竞争政策宣传周”相关素材，在公司内人流密集区域摆放公平竞争政策宣传易拉宝及展板，广泛普及公平政策及反垄断法基本知识。



“统一大市场 公平竞未来”大屏幕宣传



公司内网“合规宣传”专栏

党建与反腐倡廉

2023年，公司党委按照“高站位，低重心，新思维”党建工作法，持续深化“双指数”创评、“五微”等党建品牌建设，促进党建与业务深度融合。截至目前，公司党委现有党员582名，占员工总数的14.2%，报告期内发展党员10名。

开展主题教育，推进思想政治建设

深入学习贯彻党的二十大精神。公司组织各级党员领导干部参加主题教育读书班和党的二十大精神集中轮训班，开展43场基层宣讲、接力诵读、主题征文等形式多样的学习活动，选树典型人物，推送38期相关专题报道，营造浓厚的学习宣传贯彻氛围，推动了党的二十大精神深入人心。

深入开展主题教育。一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改，统筹抓好两批主题教育衔接联动。一方面，党委书记带头讲授专题党课，班子成员深入开展课题调研；注重调研选题精准和成果转化，注重问题检视整改和措施有效。两批次主题教育调研共形成成果转化运用举措94项，涉及完善投资并购体系，加强营销体系建设，强化党组织政治功能和组织功能，推进全国重点实验室和中药产业链建设等方面。另一方面，分层分类深入开展公司“十四五”战略中期研讨，进一步明晰公司“十四五”战略后半段重点。

提高政治理论学习质效，进一步严肃党内政治生活。

报告期内，公司开展“第一议题”学习18项，召开党委理论学习中心组学习会议17次，覆盖习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神、党章党规、意识形态以及高质量发展等方面内容120余项。3月份和8月份，高质量召开民主生活会和主题教育暨巡视整改专题民主生活会，并组织督导下属各基层党组织规范高效召开民主生活会和组织生活会。引导基层党组织和广大党员坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。

坚持群众路线，深化“我为群众办实事”

报告期内，公司丰富“我为群众办实事”形式内容，组织开展“平安护夏”联合志愿服务、回收旧衣公益、青年“成事方法论”等活动，有力推动支部党建力量下沉、管理下沉、服务下沉，在提升员工满意度、解决青年员工职业规划困惑、强化社会责任等方面取得了积极成效。截至12月底，2023年初制定的60项任务已办结销号58项；济生制药开展了“闲置空房改造”项目，为青年员工安装洗衣服等日常家电，在解决青年员工住宿问题的同时不断优化住宿条件，提

升单身青年员工和实习生从业的幸福感和满意度，惠及公司20余名青年员工；湾里制造基地针对青年员工自我职业规划困惑，开展了“因材施教、定向培养”计划，组建各种形式的学习帮扶小组，为青年员工实实在在排忧解难；“‘江’心比心 润爱生活，旧衣回收公益”活动中共收到旧衣物鞋帽1,277件，合计捐赠929kg，以实际行动将绿色环保作为制造文明的行动标准。

案例：开展“支部‘六一’，为党浇灌”主题党日活动



5月28日，在国际“六一”儿童节来临之际，湾里制造基地切实从关爱员工角度出发，以党建带团建的方式，带领基地18名团员青年精心为基地员工的孩子举办了一场主题为“支部‘六一’，为党浇灌”的主题党日活动。活动力求以寓教于乐的方式营造欢乐幸福的节日氛围，与孩子们共同回顾历史，一起童心向党向未来。



“支部‘六一’，为党浇灌”主题党日活动

创建“五微”品牌，助推高质量发展

公司着眼推进党建与业务融合发展，深化“双指数”创评。2023年，创新性开展微党课、微阵地、微创新、微公益、微故事“五微一体”党建品牌创建活动。

- 以“微党课”讲透大道理：组织各支部以“班组晨会”“市场周会”“部门例会”等形式讲授会前5分钟“微型党课”形式，一体推进党的创新理论学习与业务实践部署；
- 以“微阵地”展现大担当：持续组织动员基层党员干部“揭榜挂帅”，强化党建示范带动效应，打造党建业务双标杆示范岗；
- 以“微创新”引领大作为：引领各基层党组织积极开展小改善、小革新、小创意、小发明，以实际行动响应提质增效管理要求；
- 以“微公益”承载大格局：坚持党建引领、群团共建，全年实施“我为群众办实事”公益项目60项，不断提升职工群众的幸福感、满意度；
- 以“微故事”凸显大榜样：举办公司故事大赛，征集“奋斗华润人”先锋模范，鼓励身边人在公司“四个重塑”中作表率、勇争先、善作为。

紧盯薄弱环节，不断夯实党建工作基础

创新开展首期党务干部星级评定工作，探索和建立公司党务人员能力与职业化发展管理机制，101名党务干部通过测评并获相应星级，激励党务干部提升党建工作能力与素养，进一步强化责任意识。落实党建“七抓”工程任务，组织开展深化全面从严治党自查自纠联合督导专项行动，通过“巡、审、纪、组”监督贯通融合，全面提升党建基础工作规范。

强化监督执纪，坚定深化正风肃纪反腐

报告期内，公司紧盯“凝心铸魂强化理论武装、医药领域腐败问题集中整治、深化靠企吃企专项整治、督促落实巡视整改、开展教育整顿”五大重点任务，坚定不移强化监督执纪问责，持之以恒深化正风肃纪反腐。

制度管理

公司根据《中国共产党章程》《中国共产党党内监督条例》等党内法规以及《中国华润“大监督”体系工作办法》等有关要求修订印发《“大监督”体系工作管理办法（2023年修订版）》。深入贯彻落实全面从严治党部署要求，加强日常监督，加快构建党委统一领导、全面覆盖、权威高效的大监督格局，推进公司

监督执纪

报告期内，公司各级纪检机构收到信访件5件，受理并处置问题线索42件（含重复件2件）、函询3件，初核37件，立案12件，给予党纪政纪处分共8人；给予提醒谈话、诫勉谈话、岗位调整等组织处理共13人。

监督体系和监督能力建设。同时，编制《纪检工作常用文书模板》，作为公司各级纪检机构监督执纪的工作指南，进一步加强纪检工作规范化、法治化、正规化建设，规范监督执纪工作行为、提升监督执纪工作质量。

能力建设

公司通过一系列培训和案例警示教育，引导员工加强对公司党风廉政体制机制的认同和践行，通过进一步加强廉政警示教育，扎实推进公司党风廉政建设和反腐败工作，强化干部职工廉洁自律意识，增强拒腐防变能力。报告期内，公司开设“江中纪检”微信平台，常态化开展学习教育，全年刊发教育类材料73篇。

6月20日，公司纪委组织召开2023年度纪检干部业务培训暨二季度党风廉政建设专题学习研讨会。公司纪委书记、各党（总）支部纪检委员、总部和二级单位纪律检查办公室等共计40余人参加会议。

公司召开 2023 年度纪检干部业务培训暨二季度党风廉政建设专题学习研讨会



紧盯薄弱环节，不断夯实党建工作基础

创新开展首期党务干部星级评定工作，探索和建立公司党务人员能力与职业化发展管理机制，101名党务干部通过测评并获相应星级，激励党务干部提升党建工作能力与素养，进一步强化责任意识。落实党建“七抓”工程任务，组织开展深化全面从严治党自查自纠联合督导专项行动，通过“巡、审、纪、组”监督贯通融合，全面提升党建基础工作规范。

强化监督执纪，坚定深化正风肃纪反腐

报告期内，公司紧盯“凝心铸魂强化理论武装、医药领域腐败问题集中整治、深化靠企吃企专项整治、督促落实巡视整改、开展教育整顿”五大重点任务，坚定不移强化监督执纪问责，持之以恒深化正风肃纪反腐。

制度管理

公司根据《中国共产党章程》《中国共产党党内监督条例》等党内法规以及《中国华润“大监督”体系工作办法》等有关要求修订印发《“大监督”体系工作管理办法（2023年修订版）》。深入贯彻落实全面从严治党部署要求，加强日常监督，加快构建党委统一领导、全面覆盖、权威高效的大监督格局，推进公司

监督执纪

报告期内，公司各级纪检机构收到信访件5件，受理并处置问题线索42件（含重复件2件）、函询3件，初核37件，立案12件，给予党纪政纪处分共8人；给予提醒谈话、诫勉谈话、岗位调整等组织处理共13人。



7月7日，公司为新入职员工讲授入职“廉洁第一课”，进一步落实全面从严治党要求，强化新入职员工的党性、法纪、廉洁从业意识，达到教育在先，预防在前的目的，引导新入职员工系好人生职业新征程上的“第一粒扣子”。



新入职员工进行“廉洁第一课”教育 ▶

7月21-30日，公司纪委组织约300名党员领导干部和关键岗位人员观看廉政警示教育片《围猎·行贿者说》，给广大党员和干部上了一堂深刻的廉政警示教育课。



公司组织观看廉政警示教育片 ▶

数字化转型

报告年度，公司搭建数字追溯、数字分析、数字决策“三数”质量信息追溯系统，整合精益生产与六西格玛管理，构建“两横四纵”精益管理体系，大力发展数字化转型，弘扬智能制造，推动中医药现代化发展。

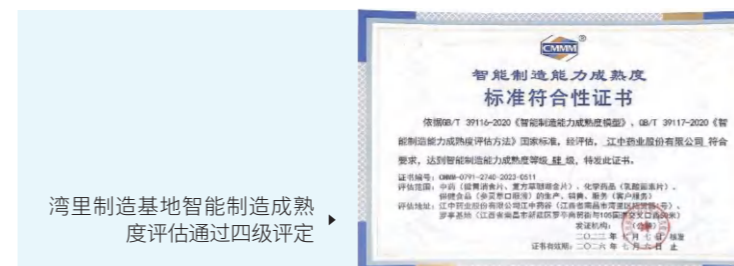
制度体系建设，数智策略规划先行

报告期内，公司完善智能与数字化制度体系建设，对35项制度进行梳理，制定公司智数制度图谱，完成一项一级制度修订，一项二级制度以及十一项三级制度的制定。

类型	规章制度及管理办法名称
修订制度	《智能与数字化管理制度》等
新建制度	《IT应用系统和技术平台管理办法》《信息系统业务连续性管理规范》《智能与数字化项目全生命周期管理规范（试行）》《网络安全合规检查管理规范》《人员网络安全管理规范》《第三方网络安全管理规范》《IT基础设施管理规范》《数据标准管理细则》《数据管理规范（试行）》《IT架构管理规范》《元数据管理细则》《智能与数字化项目全生命周期管理规范（试行）》《会员管理规范》等

加快数智融合，促进产业数字化应用

2023年，公司依托“三数”质量信息追溯系统，实现中药提取生产线数控化和自动化率达到95%以上，中药生产车间数控化和自动化率达到95%以上，生产效率大幅提升；实现能源利用率提高15%以上，万元产值综合能耗下降17%，并成为江西省首家通过智能制造成熟度4级评估的企业，并入选工信部全国智能制造示范工厂。



湾里制造基地智能制造成熟度评估通过四级评定 ▶



2023年度智能制造示范工厂揭榜单位公示名单

序号	揭榜项目	揭榜单位	项目典型要素	支撑单位
72	南昌润生电器智能制造示范工厂	南昌润生电器有限公司	1.产品数字化研发与设计；2.产品质量优化；3.智能仓储；4.设备运行优化；5.供应链计划协同优化；6.供应链数字化管理；7.智能化生产管理建设；8.智能制造产线建设。	江西省工业和信息化厅、江西省发展和改革委员会
73	江中药业中药智能制造示范工厂	江中药业股份有限公司	1.智能制造检测；2.智能制造运营优化；3.柔性客户定制；4.2D+数字化设计；5.数据治理与流程再造；6.生产计划优化；7.精益生产管理；8.全流程控制；9.智能仓储；10.设备故障诊断与预测；11.能效数据监测；12.绿色智能制造。	江西省工业和信息化厅、江西省发展和改革委员会

江中药业中药智能制造示范工厂获批“国家工信部智能制造试点示范工厂”

- **在数字化研发方面**，通过数字化手段提升实验室管理的规范化、线上化及可视化，并依托产品生命周期数据提升研发的效率和质量。
- **在智能制造方面**，通过对药谷智能化改造、科创城现代中药生产基地智能化工厂建设，建立适应单品大批量连续化生产和多品种小批量柔性化生产的能力。
- **在治理智能化应用方面**，完成ERP覆盖推广、新人力大党建信创邮箱系统以及新风控大监管EHSQ系统建设。
- **在数字化营销方面**，线上打造数字化营销系统、内购平台和会员运营管理；线下运用大数据+智能算法，快速精准管控营销渠道。
- **在技术平台化及数据要素化方面**，完成SAP系统、预算编制系统、报账系统数据资产盘点、数据目录建设以及数据汇聚处理，同时完成大健康电商数据分析、处方药渠道数据分析，财务数据分析三个数据应用场景的构建。
- **在AI等新技术应用方面**，公司自主开发了基于药品陈列识别和照片翻拍识别等多个场景的AI算法及人工智能应用，2021、2022、2023年连续三年在华润集团获得数字化转型优秀项目和标杆奖项。

案例：科创城现代中药生产基地智能化项目

科创城现代中药生产基地智能化项目坚持对标世界一流企业，将数字化、智能化探索贯穿在生产各个方面，实现企业提质增效。从智能制造、绿色制造、智慧园区三方面进行智能化系统整体规划分步实施，积极探索智能制造，探索新一代智能化技术与制造业的深度融合。报告期内，在生产过程数据实时监测、智能生产（MES）、智能仓储、AI 视觉检测系统、在线检测、设备故障诊断及预测性维护、数字孪生以及大数据智慧运营等八大方面取得一定成效。



科创城现代中药生产基地能源展示平台

网络数据安全，加强信息隐私保护

报告期内，公司在国家级护网、省级和集团护网中零失分，并获得“第五届中央企业网络安全大赛专项赛优秀奖”“南昌市优秀防守单位”称号；参加控股

公司华润集团国家网络安全检查，未发生重大安全事件；完成全公司网络全域一体化智能管控平台建设；完成下属单位网络安全合规检查，指导、监督整改。

制度完善

报告期内，公司更新并完善了信息网络安全管理制度，遵循等级保护2.0要求与ISO27001国际标准，参考业界的网络安全最佳实践，颁布《第三方网络安全管理规范》《人员网络安全管理规范》《网络安全合

规检查管理规范》《信息系统业务连续性管理规范》以及《IT基础设施管理规范》等多项网络安全相关管理制度和规范。

体系建设

公司建立以主要负责人为组长的网络安全与信息化领导小组，以智能与数字化部为主的网络安全与信息化工作小组，全员签订安全责任书，并在各部门、业务线、基地之间组建网络安全通报群；开展信息安全评估，建立网络安全专项预算，对公司整体网络进行了重构，实现区域汇聚，建立主干网络双线路设备冗余；积极参与华润集团及江西省的护网演习，完善网

络攻防协同体系，建立网络安全应急机制；修复系统漏洞，对老旧系统架构进行更新升级；建立网络分区、分区及纵深防护体系，搭建全网态势感知系统，加强边界防护体系与全网安全监测与感知；建立智慧安全协同平台，实现安全脆弱性与漏洞的生命周期管理的自动化与智能化，安全事件、安全问题、安全风险的闭环处置与智能化管理。

意识宣导

深入开展宣传工作，网安知识全员覆盖。定制网络安全科普知识宣传展板，在公司内部人流量大区域，利用多样的宣传物料，介绍网络安全科普知识，宣传网安法规。



网络安全科普知识宣传

开展专业知识培训，培养网络安全素养。一是组织各部门、各单元参与网络安全科普性培训和工控安全培训；二是组织网络安全从业人员培训，提高网络安全从业人员的技术水平，强化公司网络安全技术能力。



网络安全周系列活动·大家一起来“找茬”



网络安全工控培训

关键绩效表

货币单位：人民币

经济责任

主要指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年度数据 ²
营业收入	亿元	28.74	38.12	43.90
利润总额	亿元	6.23	7.51	8.97
净利润	亿元	5.31	6.44	7.67
归属母公司所有者的净利润	亿元	5.06	5.96	7.08
资产总额	亿元	59.98	62.44	61.29
净资产	亿元	45.82	44.95	44.75
净资产收益率	%	12.02	14.19	17.07
总资产报酬率	%	11.47	12.34	14.58
国有资产保值增值率	%	113.11	114.84	119.10
成本费用利润率	%	26.64	23.78	25.65
固定资产总投资	亿元	1.55	4.06	1.85
纳税总额	亿元	4.09	4.57	5.21
利税总额	亿元	9.12	11.05	12.73
腐败事件发生率	%	0	0	0
违法违规处罚	次	7	1	3
	万元	604.62	11.06	13.9
重大负面舆情处理数	件	0	0	0

员工责任

主要指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工总数	人	4,153	4,018	4,013
新增就业人数 ³	人	481	367	484
当地员工雇佣人数	人	70	106	248
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检覆盖率	%	100	100	100
健康体检人数	人	3,308	3,407	3,503
职工平均工资水平	万元	11.24	11.9	12.88

主要指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
女性管理者比例 ⁴	%	14.30	16.07	19.57
残疾人雇佣人数	人	62	60	45
员工培训覆盖率	%	92	90	100
人均培训投入	万元/人	1	1	1
人均培训时间	小时	30	34	36
员工培训投入总额	万元/年	372	444	282
员工流失率	%	12	11.6	10.74
员工工伤死亡率	%	0	0	0
走访慰问困难员工家庭	户次	104	110	139
	万元	8.52	9.42	12.44
救助患病员工	人次	138	129	147
	万元	133.32	100.45	92.83

客户责任

主要指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
客户满意度	%	95	100	100
产品及服务合格率	%	100	100	100
产品及服务投诉总数 ⁵	件	12	71	120
产品召回	事件发生数/次	0	0	0
客户投诉解决率	%	100	100	100
研发投入额	万元	8,782.46	14,845.22	18,754.91
研发人员数	人	216	239	485
新增专利授权数	件	35	83	80
新增专利申请数	件	45	122	81
重大创新奖项	个	2	17	2

² 2023 年经济核算口径发生调整，2021 及 2022 年沿用往期数据。2023 年 11 月江中药业股份有限公司完成江西江中昌润医药有限责任公司、江西江中本草健康科技有限公司同控合并，具体详情及追溯调整变动情况以《江中药业股份有限公司 2023 年年度报告》为准。

³ 为报告期内新招聘的人员总数。

⁴ 为公司直管干部中女性管理者比例。

⁵ 为报告期内通过公司投诉热线 0791-88164199 接到的产品及服务总数。

环境责任

主要指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年度数据
综合能源消费量	吨标煤	12,292	13,331	14,659
万元产值综合能耗	吨标煤 / 万元	0.0448	0.0370	0.0384
万元增加值综合能耗	吨标煤 / 万元	0.0785	0.0841	0.0865
可再生 / 清洁能源利用率	%	-	-	8.12
耗水量	万吨	106.38	114.48	118.59
温室气体排放		48,992.81	52,462.64	40,564.28
其中： 直接温室气体排放量(范围一)	吨	-	-	16,836.59
间接温室气体排放量(范围二)		-	-	23,727.69
二氧化硫排放量	吨	0.22	0.19	0.1019
氨氮排放量	吨	0.67	0.62	0.4765
COD 排放量	吨	23.63	25.22	24.9691
氮氧化物排放量	吨	10.01	14.42	21.6775
一般固体废物产生量	吨	-	-	8,802.24
一般固体废物综合利用量	吨	-	-	8,362.07
固体废物综合利用率	%	-	-	93.28
有害废弃物总量	吨	19.43	77.18	158.15
包装材料使用总量	吨	7,800	8,000	8,100
绿色包装材料使用总量	吨	5,500	5,800	5,950
清洁能源权益装机容量	千瓦	1,500	3,409	5,830
环境行政处罚总额	万元	0	0	0
绿色融资总额	万元	0	0	0
环保税缴纳金额	万元	4.95	6.00	4.16
节能减排技术改造投入	万元	124.00	207.16	288.92
可再生 / 清洁能源设备建设投入	万元	-	100.00	-
环保总投入	万元	331.74	583.57	352.94

安全责任

主要指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年度数据
百万工时损工事故率 (LTIF)	%	-	-	0.25
百万工时可记录事故率 (TRIR)	%	-	-	0.25
一般及以上事故发生数	次	0	0	0

主要指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年度数据
千人死亡率	‰	0	0	0
事故死亡数	人	0	0	0
安全培训学时	万学时	3.15	9.04	17.14
安全生产投入	万元	718.23	603.94	919.64
安全应急演练次数	次	38	52	92
安全应急演练参与人次	人次	1,854	1,809	2,489
专职安全管理人员数量	人	15	15	16
注册安全工程师人数 ⁶	人	4	6	7

伙伴责任

主要指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年度数据
责任采购比率	%	95	95	95
本地化采购比率	%	34	32	29
供应商总数	家	113	151	129
供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率	%	56	55	57
产学研合作支出额	万元	2812.39	1,242.65	805.89
参与形成国际、国家或行业标准数	个	10	3	24
战略合作协议签订数	份	0	0	3

公共责任

主要指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年度数据
慈善公益活动支出	万元	313.00	208.08	277.6
乡村振兴工作支出	万元	87.25	117.64	147

⁶ 数据校准，2021年度注册安全工程师统计由往期披露数据“0”更新至“4”，单位：人。

索引表

《华润集团“1+N”社会责任指标体系》索引

索引表 -1: 通用指标体系

披露内容			所在章节、页码或其他说明	
环境维度				
一级指标	二级指标	三级指标	对应章节	
环境管理	环境管理体系	EN1-1 环境管理体系构建	环境政策与治理	
		EN1-2 环境管理目标		
		EN1-3 环境管理体系认证		
		EN1-4 环保预警及应急机制		
		EN1-5 环保投入	关键绩效表——环境责任	
		EN1-6 环境影响评价	环境政策与治理	
		EN1-7 环保培训和宣教	绿色运营	
		EN1-8 环保产品或产品的研发	循环经济与绿色生产	
		EN1-9 环保违法违规事件与处罚	/	
		EN1-10 环保公益活动	绿色运营	
	能源	能源	EN2-1 能源管理体系	应对气候变化与碳中和——能源管理 关键绩效表——环境责任
			EN2-2 能效目标及行动	
			EN2-3 化石能源消耗量	
			EN2-4 非化石能源消耗量	
			EN2-5 非化石能源使用比例	
			EN2-6 能源消耗量	
			EN2-7 能源消耗强度	
			EN2-8 清洁能源使用政策、措施	
	水资源	水资源	EN2-9 水资源管理体系	应对气候变化与碳中和——水资源管理 关键绩效表——环境责任
			EN2-10 水效益目标及行动	
			EN2-11 新鲜水用水量	
			EN2-12 循环水用量	
			EN2-13 循环水用量占比	
			EN2-14 耗水强度	
	包装材料	包装材料	EN2-15 减少制成品包装材料使用的政策	循环经济与绿色生产 关键绩效表——环境责任
			EN2-16 制成品所用包装材料总量	
EN2-17 制成品所用包装材料回收比例				
EN2-18 使用可回收材料				
绿色办公	EN2-19 绿色办公绩效	绿色运营——绿色办公		

披露内容			所在章节、页码或其他说明
排放物	废水	EN3-1 废水减排政策	环境政策与治理
		EN3-2 废水排放量	应对气候变化与碳中和——污染物排放
	废气	关键绩效表——环境责任	环境政策与治理
		EN3-4 废气减排目标及行动	应对气候变化与碳中和——污染物排放
		EN3-5 废气排放量	关键绩效表——环境责任
	废弃物	EN3-6 废弃物排放管理政策	环境政策与治理
		EN3-7 废弃物处理方法、减排目标及行动	应对气候变化与碳中和——污染物排放 循环经济与绿色生产——资源利用 关键绩效表——环境责任
		EN3-8 所产生有害废弃物总量、减排量及密度	
		EN3-9 所产生无害废弃物总量、减排量及密度	
	EN3-10 废弃物回收利用绩效		
守护生态安全	影响识别	EN4-1 重大影响及行动	生物多样性
		EN4-2 重大影响事件	/
	EN4-3 保护生物多样性的政策及承诺	生物多样性	
	EN4-4 生物多样性保护行动		
	EN4-5 濒危物种数量	/	
	EN4-6 生态修复治理	生物多样性	
	应对气候变化	EN5-1 应对气候相关风险和机遇的治理机制	应对气候变化与碳中和 关键绩效表——环境责任
EN5-2 气候相关风险和机遇对经营的影响			
EN5-3 气候相关风险管理			
EN5-4 气候相关风险和机遇方面的目标及表现			
EN5-5 温室气体减排目标及行动			
EN5-6 直接（范围 1）温室气体排放量			
EN5-7 间接（范围 2）温室气体排放量			
EN5-8 其他间接（范围 3）温室气体排放			
EN5-9 温室气体排放强度			
EN5-10 温室气体减排量			
EN5-11 参与碳排放权交易市场情况		/	
EN5-12 参与用能权、水权及排污权交易市场情况		/	
EN5-13 参与绿色电力交易情况		/	

披露内容			所在章节、页码或其他说明	
社会维度				
一级指标	二级指标	三级指标	对应章节	
员工基本权益	SO1-1 雇佣政策		员工权益 关键绩效表——员工责任	
	SO1-2 劳动合同签订率			
	SO1-3 劳工准则			
	SO1-4 员工构成			
	SO1-5 员工流失率			
	员工关爱	SO1-6 员工关怀		
		SO1-7 员工满意度		
	薪酬与福利	SO1-8 社会保险覆盖率		
		SO1-9 薪酬福利体系		
	SO1-10 民主管理			
发展与培训	SO2-1 职业发展通道		擘绘多元发展 关键绩效表——员工责任	
	SO2-2 职业培训投入			
	SO2-3 职业培训绩效			
职业健康和安全生产	SO3-1 职业健康管理		守卫职业安全健康 关键绩效表——员工责任	
	SO3-2 通过职业健康及安全管理体系认证			
	SO3-3 安全生产管理体系			
	SO3-4 安全宣贯与培训			
	SO3-5 安全生产培训绩效			
	SO3-6 隐患排查与整治			
	SO3-7 应急管理体系			
	安全生产事故	SO3-8 因工亡故人数及比率		
SO3-9 因工伤损失工作日数				
产品质量管理	SO4-1 产品 / 服务质量管理		质量管理体系 责任产品与服务 关键绩效表——客户责任	
	SO4-2 产品合格率			
	SO4-3 质量检定过程及产品回收程序			
客户服务管理	SO5-1 负责任营销		责任产品与服务 客户权益与满意度 关键绩效表——客户责任	
	SO5-2 应对客户投诉			
	SO5-3 报告期内发生的客户健康与安全负面事件		/	
	SO5-4 客户满意度		客户权益与满意度 关键绩效表——客户责任	
客户隐私保护与知识产权保护	SO6-1 信息安全与隐私保护		数字化转型——网络数据安全， 加强信息隐私保护	
	SO6-2 保护知识产权		文化传承 合规经营与风险防范	

披露内容			所在章节、页码或其他说明
供应链管理	SO7-1 供应链 ESG 管理体系		可持续供应链管理
	供应商管理	SO7-2 供应商数量	供应商分布与评价
		SO7-3 供应商选择	
		SO7-4 促使供应商多使用环保产品	
		SO7-5 供应商 ESG 审查评估	可持续供应链管理
		SO7-6 供应商 ESG 培训体系	
	SO7-7 供应商 ESG 培训绩效		
SO7-8 重大风险与影响		供应商分布与评价	
技术创新	SO8-1 技术创新制度机制		循环经济与绿色生产 产品研发与创新 政产学研创造力 数字化转型 关键绩效表——客户责任
	SO8-2 技术创新行动措施		
	SO8-3 研发投入		
	SO8-4 重大技术创新成果		
助力产业发展	SO9-1 带动上下游产业链协同发展		可持续框架建设——责任战略、 中医药产业链“链长”责任 定位 产品研发与创新 可持续供应链管理 关键绩效表——伙伴责任
	SO9-2 保障产业链供应链安全稳定		
	SO9-3 参与行业标准制定		
战略合作机制和平台	SO10-1 公司与合作伙伴（商业和非商业的）建立的战略合作机制和平台		产品研发与创新 政产学研创造力 乡村振兴
促进就业	SO11-1 带动就业的行动举措		乡村振兴
	SO11-2 新增就业人数		
公共服务	SO12-1 参与基础设施建设		乡村振兴 社区公益
公益慈善	SO13-1 打造品牌公益项目		社区公益 关键绩效表——公共责任
	SO13-2 公益捐赠总额		
	SO13-3 志愿服务绩效		
国家战略响应	SO14-1 产业转型		乡村振兴 社区公益
	SO14-2 乡村振兴与区域协同发展		
	SO14-3 一带一路及海外履责		/
	SO14-4 行业特色及其他社会责任履行情况		乡村振兴 社区公益
治理维度			
一级指标	二级指标	三级指标	对应章节
公司概况	GOV1-1 公司简介		关于本报告 走进江中
	GOV1-2 领导致辞		董事长致辞
	GOV1-3 战略及分析		可持续框架建设

披露内容		所在章节、页码或其他说明
经营业绩	GOV2-1 资产总额	关键绩效表——经济责任
	GOV2-2 营业收入	
	GOV2-3 利润总额	
	GOV2-4 净利润	
	GOV2-5 净资产收益率	
	GOV2-6 总资产报酬率	
	GOV2-7 国有资产保值增值率	
	GOV2-8 资产负债率	
	GOV2-9 纳税总额	
公司治理	GOV3-1 董事会构成多元化	公司治理与内部控制
	GOV3-2 董事会独立性	
	GOV3-3 董事及监事的薪酬计划	
	GOV3-4 守法规体系	合规经营与风险防范
	GOV3-5 守法规培训绩效	
	GOV3-6 合规审查具体流程	
	GOV3-7 反不正当竞争	反垄断与反不正当竞争
	GOV3-8 申诉与举报机制	合规经营与风险防范
	GOV3-9 反商业贿赂及反腐败体系	党建与反腐倡廉
	GOV3-10 反贪腐培训绩效	
	GOV3-11 腐败事件及应对措施	
股东权利保护	GOV3-12 信息透明	投资者权益保护
	GOV3-13 因违反信息披露规定而受到处罚的事件	
董事会治理	GOV4-1 董事会 ESG 管理方针	可持续框架建设——可持续职能管理架构
	GOV4-2 董事会 ESG 工作领导机制	公司治理与内部控制
	GOV4-3 董事会对 ESG 风险与机遇的识别	/
	GOV4-4 董事会 ESG 目标审查	/
	GOV4-5 高管薪酬与 ESG 挂钩	/
ESG 管理	GOV5-1 ESG 理念	可持续框架建设
	GOV5-2 ESG 治理架构	
	GOV5-3 ESG 工作责任部门	
	GOV5-4 ESG 战略	
	GOV5-5 ESG 工作制度	
	GOV5-6 参与 ESG 研究或行业 ESG 标准制定	
	GOV5-7 ESG 重大议题识别	
	GOV5-8 ESG 信息披露渠道	
	GOV5-9 ESG 考核体系	

披露内容		所在章节、页码或其他说明
ESG 管理	ESG 培训	GOV5-10 ESG 培训活动
		GOV5-11 ESG 培训绩效
	GOV5-12 ESG 荣誉	可持续框架建设
利益相关方参与	GOV6-1 利益相关方识别	实质性议题管理 利益相关方沟通
	GOV6-2 利益相关方参与的目的	
	GOV6-3 利益相关方沟通	

索引表 -2: 特色指标体系·医药行业

披露内容		所在章节、页码或其他说明
一级指标	二级指标	
临床试验参与者的安全性	HE1-1 质量和患者安全的管理	产品研发与创新——临床研究成果
	HE1-2 FDA 检查	/
合理定价	HE2-1 价格变动百分比	责任产品与服务——公平定价工作
药品安全	HE3-1 药品抽检合格率	客户权益与满意度 关键绩效表——客户责任
	HE3-2 不良产品数量	/
	HE3-3 因不良产品造成的死亡人数	/
	HE3-4 回收、再使用或处置的产品总量	/
	HE3-5 被监管处罚次数	/
假冒药物	HE4-1 防伪技术	责任产品与服务——产品追踪与保障
	HE4-2 假冒风险控制流程	/
	HE4-3 假冒产品有关的刑事指控数量	
医疗废物处理	HE5-1 医疗废物总量、焚烧百分比、回收或处理百分比、土地填充百分比	/
药品供应链的完整性	HE6-1 药品供应链管理	可持续供应链管理
	HE6-2 药品召回	/
保障患者安全	HE7-1 预防处方配药错误	/
	HE7-2 处方配药错误导致的货币损失	/
医药行业生产运营	HE8-1 药房管理	/
	HE8-2 治疗的患者人数	/
	HE8-3 药品总数	/

《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》索引

索引表 -1:

披露内容	所在章节、页码或其他说明
企业及报告基本信息	关于本报告，走进江中
ESG 管理	可持续框架建设
ESG 风险与机遇	联合国可持续发展目标（SDGs）响应
利益相关方沟通	利益相关方沟通
实质性议题评估	实质性议题管理

索引表 -2:

披露内容		所在章节、页码或其他说明
环境范畴指标		
一级指标	二级指标	对应章节
资源消耗	水资源	应对气候变化与碳中和 关键绩效表 - 环境责任
	物料	
	能源	
	包装材料	
污染防治	废水	应对气候变化与碳中和 关键绩效表 - 环境责任
	废气	
	固体废物	
气候变化	温室气体排放	/
	减排管理	
	环境权益交易	
	气候风险管理	循环经济与绿色生产
生物多样性	生产、服务和产品对生物多样性的影响	生物多样性
资源与环境管理制度措施	低碳发展目标制定与战略措施	环境政策与治理 应对气候变化与碳中和
	资源管理措施	
	节能降碳统计监测与考核奖惩体系	
	绿色环保行动与措施	
	绿色低碳认证	
	环境领域合法合规	

披露内容		所在章节、页码或其他说明
社会范畴指标		
一级指标	二级指标	对应章节
员工权益	员工招聘与就业	员工权益
	员工薪酬与福利	
	员工健康与安全	
	员工发展与培训	
	员工满意度	
产品与服务管理	产品安全与质量	客户及产品年度绩效 质量管理体系 责任产品与服务
	客户服务与权益	客户及产品年度绩效 客户权益与满意度
	创新发展	产品研发与创新
供应链安全与管理	供应商管理	供应链分布与评价
	供应链环节管理	可持续供应链管理
社会贡献	缴纳税费情况	关键绩效表 - 经济责任、环境责任
	社区共建	乡村振兴 社区公益
	社会公益活动	
	国家战略响应	
治理范畴指标		
一级指标	二级指标	对应章节
治理策略与组织架构	治理策略及流程	公司治理与内部控制
	组织构成及职能	
	薪酬管理	
规范治理	内部控制	合规经营与风险防范 党建与反腐倡廉 反垄断与反不正当竞争
	廉洁建设	
	公平竞争	
投资者关系管理与股东权益	投资者关系管理	
	股东权益	
	债权人权益	
信息披露透明度	信息披露制度	关于本报告 走进江中 公司治理与内部控制
	信息披露质量	
合规经营与风险管理	合规经营	合规经营与风险防范
	风险管理	

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（2021 版）》索引

编号	内容	披露位置	
GRI 2:2021 一般披露			
组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况	关于我们	
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	
2-3	报告期、报告频率和联系人		
2-4	信息重述		
2-5	外部鉴证	/	
活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	利益相关方沟通	
2-7	员工		
2-8	员工之外的工作者		
治理			
2-9	治理架构和组成	可持续管理框架 公司治理与内部控制	
2-10	最高治理机构的提名和遴选		
2-11	最高治理机构的主席		
2-12	在管理影响方面最高治理机构的监督作用		
2-13	为管理影响的责任授权		
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用		
2-15	利益冲突		
2-16	重要关切问题的沟通		
2-17	最高治理机构的共同知识		
2-18	对最高治理机构的绩效评估		
2-19	薪酬政策		
2-20	确定薪酬的程序		/
2-21	年度总薪酬比率		/
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展框架 利益相关方沟通 客户责任	
2-23	政策承诺		
2-24	融合政策承诺		
2-25	补救负面影响的程序		
2-26	寻求建议和提出关切的机制		
2-27	遵循法律法规		
2-28	协会的成员资格		

编号	内容	披露位置
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	实质性议题管理 利益相关方沟通 读者意见反馈
2-30	集体谈判协议	
GRI 3:2021 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题管理
3-2	实质性议题清单	
3-3	实质性议题的管理	
GRI 201:2016 经济绩效		
G201-1	直接生产和分配的经济价值	关键绩效表 - 经济责任
G201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
G201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	员工权益
G201-4	政府给予的财政补贴	产品研发与创新
GRI202:2016 市场表现		
G202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	员工权益
G202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203:2016 间接经济影响		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	乡村振兴 社区公益
G203-2	重大间接经济影响	
GRI 204:2016 采购实践		
G204-1	向当地供应商采购支出的比例	供应链分布与评价
GRI 205:2016 反腐败		
G205-1	已进行腐败风险评估的运营点	党建与反腐倡廉
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	
G205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI 206:2016 反竞争行为		
G206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI 207:2019 税务		
G207-1	税务方针	/
G207-2	税务治理、控制及风险管理	
G207-3	与税务相关的利益相关方参与及管理	
G207-4	国别报告	
GRI 301:2016 物料		
G301-1	使用物料的重量或体积	关键绩效表 - 环境责任 循环经济与绿色生产
G301-2	使用的回收进料	
G301-3	回收产品及其包装材料	

编号	内容	披露位置
GRI 302:2016 能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	应对气候变化与碳中和—— 能源管理
G302-2	组织外部的能源消耗量	
G302-3	能源强度	
G302-4	减少能源消耗量	
G302-5	降低产品及服务中的能源需求	
GRI 303:2018 水资源和污水		
G303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	应对气候变化与碳中和—— 水资源管理
G303-2	管理与排水相关的影响	
G303-3	取水	
G303-4	排水	
G303-5	耗水	
GRI 304:2016 生物多样性		
G304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	生物多样性
G304-2	活动、产品、服务对生物多样性的重大影响	/
G304-3	受保护或经修复的栖息地	生物多样性
G304-4	受运营影响的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305:2016 排放		
G305-1	直接温室效应气体 (GHG) 排放量 (范围 1)	应对气候变化与碳中和—— 双碳响应 关键绩效表 - 环境责任
G305-2	能源间接温室效应气体 (GHG) 排放量 (范围 2)	
G305-3	其他间接温室效应气体 (GHG) 排放量 (范围 3)	
G305-4	温室效应气体 (GHG) 排放强度	
G305-5	温室效应气体 (GHG) 减排量	
G305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放量	
G305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其他重大气体	
GRI 306:2020 废弃物		
G306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	应对气候变化与碳中和—— 污染物排放 关键绩效表 - 环境责任
G306-2	废弃物相关重大影响的管理	
G306-3	产生的废弃物	
G306-4	从处置中转移的废弃物	
G306-5	进入处置的废弃物	
GRI 308:2016 供应商环境评估		
G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	循环经济与绿色生产—— 绿色供应链及包装 可持续供应链管理
G308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	

编号	内容	披露位置
GRI 401:2016 雇佣		
G401-1	新进员工和员工流动率	厚植平等共融 关键绩效表——员工责任
G401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	
G401-3	育儿假	
GRI 402:2016 劳资关系		
G402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403:2018 职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	守卫职业安全健康 关键绩效表——安全责任
G403-2	危害识别、风险评估和事件调查	
G403-3	职业健康服务	
G403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	
G403-5	工作者职业健康安全培训	
G403-6	促进工作者健康	
G403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	
G403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	
G403-9	工伤	
G403-10	工作相关的健康问题	
GRI 404:2016 培训教育		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	擘绘多元发展
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	
G404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	
GRI 405:2016 多样化与平等机会		
G405-1	治理机构与员工多样性	厚植平等共融
G405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406:2016 反歧视		
G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407:2016 结社自由与集体谈判		
G407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408:2016 童工		
G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409:2016 强迫或强制劳动		
G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410:2016 安保实践		
G410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/
GRI 411:2016 原住民权利		
G411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/

编号	内容	披露位置
GRI 413:2016 当地社区		
G413-1	由当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴 社区公益
G413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414:2016 供应商社会评估		
G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链管理
G414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	/
GRI 415:2016 公共政策		
G415-1	政治捐赠	/
GRI 416:2016 客户健康与安全		
G416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	责任产品与服务
G416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	/
GRI 417:2016 营销和贴标		
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	责任产品与服务
G417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
G417-3	涉及市场营销的违规事件	/
GRI 418:2016 客户隐私		
G418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	/

意见反馈

感谢您在百忙之中阅读《江中药业股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，为加强和利益相关方的沟通和交流，进一步提高公司履行社会责任的能力和水平，我们期望您通过填写反馈表，向我们提出宝贵的意见及建议，或扫描下方二维码将意见反馈给我们。

1. 您属于以下哪种利益相关方：

- 政府 监管机构 股东 客户 员工
 供应商 合作伙伴 社区 环境 其他

2. 您的所在地：

- 中国内地 中国港澳台地区 海外

3. 您对本报告的总体评价：

- 不好 一般 较好 很好

4. 您对江中药业在环境保护方面实践的评价：

- 不好 一般 较好 很好

5. 您对江中药业在社会责任方面实践的评价：

- 不好 一般 较好 很好

6. 您对江中药业在公司治理方面实践的评价：

- 不好 一般 较好 很好

7. 您认为本报告披露的信息是否准确：

- 否 一般 是

8. 您认为本报告披露的信息是否完整：

- 否 一般 是

9. 您认为本报告内容和版式是否清晰易懂：

- 否 一般 是

10. 您认为本报告是否能满足您的阅读需求：

- 否 一般 是

11. 您对改善和提高江中药业践行可持续发展理念和本报告的其他意见和建议：