

中国中材国际工程股份有限公司
可持续发展战略

2024年3月

目录

一、 中材国际可持续发展战略蓝图.....	2
(一) 中材国际可持续发展蓝图.....	2
(二) 中材国际“1324”可持续发展战略.....	2
1. 坚持一个核心.....	3
2. 培育三个价值.....	3
3. 把握两条主线.....	4
4. 聚焦四个目标.....	5
5. 关注十大领域.....	5
二、中材国际可持续发展战略保障措施.....	10
(一) 建立全面组织体系.....	10
(二) 搭建完善制度体系.....	10
(三) 构建高效工作机制.....	11
(四) 建立健全数字平台.....	11
(五) 高质量高标准信息披露.....	11

一、中材国际可持续发展战略蓝图

(一) 中材国际可持续发展蓝图

可持续战略的搭建旨在通过结合可持续发展理念，建立、梳理、优化中材国际可持续发展管理体系，将可持续发展管理体系与公司管理体系相融合，提升公司 ESG 评级表现与信息披露水平，在全面支持公司高质量发展、力争世界一流的同时，支撑公司服务全球可持续发展的使命愿景。为此，我们制定以下三阶段可持续发展蓝图：

第一阶段-强基固本（2023 年末-2024 年末）：对标世界一流可持续发展理念，将可持续发展理念融入公司管理体系，对标分析公司 ESG 管理现状，针对管理差距夯实 ESG 管理基础，构建可持续发展指标体系，明确可持续发展战略，构建完善的可持续发展管理体系与管理机制。

第二阶段-价值提升（2024 年末-2025 年末）：持续提升 ESG 管理水平，不断创新经营模式，增强卓越的商业韧性，为公司可持续发展注入动力，力争实现 MSCI 和 CSA 评分国内领先。

第三阶段-打造品牌（2025 年末-未来长期）：围绕公司引领行业绿色发展的低碳技术服务，以及公司属地化的社会责任践行等特色方向，在落实可持续发展战略目标、打造 ESG 管理水平位居世界前列的一流企业的同时，走出具有中材国际特色的可持续发展之路，打造对行业、社会乃至全球更广泛的影响力。

(二) 中材国际“1324”可持续发展战略

中材国际对内搭建现代化的企业管治根基，坚持合规廉洁经营，努力保障员工权益，致力以清洁、绿色、可循环的方式开展生产运营，筑牢自身可持续发展根本；对外不断提升服务品质，打造可持续供应链，寻求绿色低碳产品和服务的创新突破，积极应对气候变化，打造人类命运共同体，服务行业、社会与全球永续。公司制定

“1324”可持续发展战略，以“一个核心、三个价值、两条主线、四个目标”引领公司可持续发展方向。



1. 坚持一个核心

以提升可持续发展能力为核心，打造材料工业世界一流服务商。

公司牢记“推动绿色智能，服务美好世界”的企业使命，贯彻“打造材料工业世界一流服务商”的企业愿景，秉承“担当守责，创造价值；求真务实，有为善为”的ESG理念，致力于为国家绿色发展、行业转型升级做好服务支撑，为建材行业技术进步付出努力，为构建人类命运共同体戮力前行，为全球可持续发展做出更大贡献。

2. 培育三个价值

培育行业价值。公司通过水泥产业链上下游的整合，为客户提供更加便捷、高效的一站式解决方案；坚定不移实施创新驱动战略，围绕产业链部署创新链，以科

技术创新目标引领前瞻性研发、基础研究，以技术创新驱动变革转型支撑主业升级、新业壮大，推动水泥行业的技术进步和产业升级；围绕“双碳”目标的巨大需求深入布局绿色创新发展，全面提高资源利用率，积极推广绿色智能生产，大力发展绿色环保产业，推动全面低碳转型。

培育品牌价值。公司强化品牌文化建设，树立合规经营、开放包容、合作发展、高质高效、和谐相处的美好品牌形象，积极响应国家“一带一路”倡议，不断提升 SINOMA 品牌价值，赢得世界广泛尊重。同时在企业内部和产业链条贯彻公司绿色、创新、安全、廉洁、履行全球公民责任的意识形态和企业文化，推动企业基业长青和稳健发展。

培育投资价值。随着 ESG 披露要求的不断提高和细化、投资机构在决策过程中对 ESG 的关注程度不断提升。公司增加 ESG 投入，灵活利用政府的针对性优惠政策以降低 ESG 投入成本，主动披露 ESG 信息，着力提升 ESG 表现，关注并对标国际优秀 ESG 实践，提升公司 ESG 外部评价，寻求更好的资本市场表现。

3. 把握两条主线

以筑牢自身可持续发展根本为内生主线。

公司确保公司运营合法合规，不断强化廉洁意识，保障员工权益、确保员工健康与安全，倡导员工关怀，吸引、培养、保留高质量员工，管理废水、废气、废弃物排放，促进行业循环经济发展，保护生态自然环境，通过对能源、水资源的高效利用和对清洁能源的使用，促进企业节能降碳绿色可持续发展。

以服务行业、社会与全球永续为外延主线。

公司追求高品质产品与服务，巩固客户关系，加强对合作伙伴在可持续发展方面的共建，以应对海内外市场对公司价值链 ESG 表现的持续关注，结合市场发展需求，不断构建坚实的研发基础，对低碳绿色工程技术解决方案不断突破，为应对全球气候变化做出贡献。从经济、文化、教育多角度开展社区投资，推动当地发展，共建人类命运共同体。

4. 聚焦四个目标

在筑牢自身可持续发展根本的内生主线下，聚焦两个目标：

一是**夯实治理根基，稳固健康发展**。建立规范、透明的治理体系，营造诚信、廉洁的经营环境，打造活力、有为的人才队伍，推动公司健康可持续发展。

二是**绿色运营生产，融入循环经济**。构建清洁、环保的生产方式，推动低耗、循环的运营模式，维护健康、和谐的生态环境，推动公司绿色可持续发展。

在服务行业、社会与全球永续的外延主线下，聚焦两个目标：

一是**科技创新引领，推动产业升级**。突破创新、先进的技术能力，引领智能、高端的产业升级，加强共建、共赢的伙伴关系，赋能产业链共谋可持续发展。

二是**绿能低碳护航，关怀全球命运**。提供绿色、低碳的解决方案，培育全球气候变化的应对能力，践行共商、共建、共享的“一带一路”倡议，推动全球技术、人才和文化的深度融合，助力全球和谐可持续发展。

5. 关注十大领域

公司聚焦四个战略目标，将重点关注的十六项议题归纳为十大重点领域，并针对每个重点领域制定重点任务，明确量化目标。

序号	四个目标	十大领域	涉及重点关注的议题
1	夯实治理根基， 稳固健康发展	夯实治理根基	公司治理、利益相关方参与、信息披露
2		合规廉洁经营	商业道德、合规经营
3		保障员工权益	员工权益、人权保护、安全生产
4	绿色运营生产， 融入循环经济	绿色清洁生产	污染防治、生物多样性
5		融入循环经济	资源消耗及资源化利用
6	科技创新引领， 推动产业升级	提升服务品质	产品与服务
7		可持续供应链	供应链管理
8		绿色低碳产品	绿色技术和产品

序号	四个目标	十大领域	涉及重点关注的议题
9	绿能低碳护航， 关怀全球命运	应对气候变化	气候变化
10		增进民生福祉	社会贡献

(1) 夯实治理根基

在夯实治理根基领域，公司将落实以下重点任务和目标：

- 提升董事会多元化水平，考虑增加女性董事数量，梳理具有行业经验、风险管理经验和信息安全经验的董事情况
- 完善高管薪酬激励机制，将高管薪酬与可持续发展绩效挂钩
- 定期开展利益相关方调研与重要性议题评估工作

(2) 合规廉洁经营

在合规廉洁经营领域，公司将落实以下重点任务和目标：

- 完善风险管理和合规廉洁经营管理架构，制定面向公司内部和面向供应商的反腐败政策制度
- 落实年度风险审查、风险管理体系审计、风险标准纳入产品开发与员工考评、制定风险反馈机制、开展风险管理培训等风险管理举措，构建公司风险管理文化
- 建立反贪腐检查与廉洁培训等关键绩效指标统计基础与绩效考核机制
- 到 2025 年，实现所属公司反贪腐检查（每三年）覆盖率达 100%
- 到 2025 年，实现董事及员工（含兼职员工和劳务派遣员工）参与廉洁相关培训比例达 100%

(3) 保障员工权益

在保障员工权益领域，公司将落实以下重点任务和目标：

- 完善公司员工权益保护政策图谱
- 建立员工数量、离职率、入职数、权益侵犯事件数、福利覆盖比例、工会加入比例、安全检查、工伤工亡、体系认证、员工培训等方面的关键绩效指标统计基础与绩效考核机制，设立员工权益保障和健康安全管理目标

- 加强人权管理力度，开展反歧视和骚扰培训，开展人权评估和改善措施
- 开展员工满意度调查，不断提升满意度调查参与率和员工满意度水平
- 申请最佳雇主相关奖项，为员工设立福利的工作安排和生活设施
- 为员工建立与可持续发展挂钩的薪酬激励机制，评估并检讨性别工资平等情况
- 丰富员工培训类型，将培训成果与经济效益关联
- 到 2025 年，公司为其缴纳非补偿性企业福利（企业年金）的员工比例达 70%
- 到 2025 年，公司加入工会、签订集体合同、参加职代会等享受结社自由权利的员工比例达 100%
- 公司生产安全事故起数为 0，较大影响的突发事件为 0，生产过程中发生交通、火灾等事故为 0，新增职业病例为 0
- 到 2025 年，公司成立 3 年以上的生产型企业 ISO45001 职业健康安全管理体系认证比例达 100%
- 到 2025 年，公司对自身业务开展人权风险评估比例达 100%，并初步开展面向供应商和联营企业的人权评估
- 到 2025 年，公司参与员工满意度调查的员工数量占比达到 50%，员工满意率保持在 90%以上
- 到 2025 年，公司员工性别工资差异评估率达 100%

(4) 绿色清洁生产

在绿色清洁生产领域，公司将落实以下重点任务和目标：

- 完善公司环境保护政策图谱，开展绿色清洁培训或宣传活动
- 设立大气污染排放、水污染排放、有害和无害废弃物排放等绿色清洁生产管理目标，建立关键绩效指标统计基础与绩效考核机制
- 到 2025 年，公司新投资项目生物多样性风险评估率达 100%
- 到 2025 年，公司成立 3 年以上的生产型企业 ISO14001 认证率达 100%

(5) 融入循环经济

在融入循环经济领域，公司将落实以下重点任务和目标：

- 制定建筑拆卸废弃物、包装材料、不可再生和有害物料、水资源等资源管理和循环使用管理机制和措施
- 设立废弃物循环使用、能源节约、水资源节约和再利用的资源循环管理目标，建立关键绩效指标统计基础与绩效考核机制
- 到 2025 年，公司万元收入能耗较 2023 年下降 2%
- 到 2025 年，矿山企业新购入工程车辆可再生燃料普及率达 40%
- 到 2025 年，公司外来固废消纳和处置能力达到 235 万吨

(6) 提升服务品质

在提升服务品质领域，公司将落实以下重点任务和目标：

- 完善信息安全管理架构和相关政策制度，开展员工信息安全培训
- 建立信息安全体系认证等关键绩效指标的统计基础
- 落实 IT 审计、制定业务连续性计划、第三方漏洞分析、制定信息安全问题上报流程等各项信息安全举措
- 开展客户满意度调查，设立客户服务目标，建立投诉和满意度相关关键绩效指标的统计基础和考核机制
- 到 2025 年，公司所属公司 ISO27001 信息安全管理体系认证率达 100%
- 到 2025 年，公司重要或长期客户满意度调查参与比例达 90%，客户满意度保持在 97%以上
- 公司重大投诉事件数量为 0

(7) 可持续供应链

在可持续供应链领域，公司将落实以下重点任务和目标：

- 制定供应商行为准则
- 建立供应商 ESG 风险评估机制并持续完善，建立关键绩效指标统计基础和绩效考核机制
- 开展供应商提升计划和对内部采购人员的 ESG 能力培训
- 到 2025 年，公司（关键/长期）供应商 100%接受公司的 ESG 风险筛选及管控

(8) 绿色低碳产品

在绿色低碳产品领域，公司将落实以下重点任务和目标：

- 建立公司绿色低碳产品图谱（包括绿色建筑、经过低碳认证的装备产品、低碳节能技术服务），建立绿色低碳产品收入占比和降碳效益等关键绩效指标统计基础，建立绩效考核机制
- 到 2025 年，绿色低碳技术科研费用占产值比例达 3.60%
- 到 2030 年，具备为行业提供“零排放水泥工厂”“零排放矿山”¹等解决方案的能力
- 到 2025 年，公司能够推动社会绿色发展的产品所带来的收入较 2023 年增长 50%

(9) 应对气候变化

在应对气候变化领域，公司将落实以下重点任务和目标：

- 发布双碳行动方案
- 建立覆盖范围一、范围二的碳排查机制，设立温室气体排放目标，制定净零承诺
- 构建完善的气候变化管理体系，包括明确董事会气候管理职责，组建工作小组，适当引入外部资源，开展风险机遇识别、情景分析、财务指标影响等工作
- 到 2025 年，公司范围一和范围二碳排放强度较 2023 年下降 2%
- 到 2025 年，公司所属生产型企业和新投资生产运营项目 100%设有应对极端气候的应急预案

(10) 增进民生福祉

在增进民生福祉领域，公司将落实以下重点任务和目标：

- 制定社会贡献相关政策或进行公开声明，制定具体的管理办法、资助计划及监督机制

¹ “零排放”指零外购电、零化石能源、零一次资源、零碳排放、零废弃物排放。

- 到 2025 年，公司属地公司 100%设置有社区投资政策或计划

二、中材国际可持续发展战略保障措施

为有效落实公司可持续发展战略，保障重点领域关键绩效目标的实现和重点工作任务的完成，公司将以重点任务为引领、以量化绩效为抓手、以行动台账为指导，逐年推进可持续发展水平扎实提升。具体保障措施如下：

（一）建立全面组织体系

一是完善可持续发展管理组织架构，明确董事会是公司 ESG 工作的最高决策机构，对公司 ESG 战略及各项事宜承担总体责任；战略、投资与 ESG 委员会，负责研究和制定公司 ESG 管理总体目标和管理策略，评估、优次排列及管理重要的 ESG 相关事宜，评估及厘定公司 ESG 风险及机遇，审议及批准年度 ESG 报告，并定期向董事会汇报关于 ESG 工作的重大事项；明确 ESG 管理牵头部门及各职能管理部门 ESG 管理相关职责，建立健全 ESG 管理的规范和流程，收集、整合、报送 ESG 相关信息、数据，组织开展 ESG 实践活动，落实公司在 ESG 方面设立的具体目标与行动计划，协助 ESG 利益相关方沟通工作；各所属企业对应成立支撑部门，在公司的统一规划下完善 ESG 管理体系，开展形式多样且因地制宜的履责实践。二是统一公司各部门各企业思想行动，认识到可持续发展工作是公司高质量发展的重要组成部分，合力推动各项重点任务和工作举措走深走实。三是组建跨部门联动的专项工作小组，各司其职、协同联动，重点解决涉及多个部门协同的关键任务目标，共同推动可持续发展战略目标落地落实，提升公司 ESG 协同管理能力。

（二）搭建完善制度体系

一是围绕环境、职业健康安全、反贪腐、人权、可持续供应链等多方面制定并对外发布可持续发展政策图谱，将 ESG 理念深入纳入公司经营战略；二是配套系列可持续发展相关管理制度，完善内部运行机制，整合优化工作流程，改进工作方法，

实现科学决策和科学管理，自上而下指导公司各个可持续发展议题落地，加快企业可持续发展水平提升。

(三) 构建高效工作机制

一是制定可持续发展战略行动台账，对可持续发展战略目标进行细化拆分，将重点任务分解为具体的工作举措，落实到相关责任单位与责任部门，层层压实责任。相关单位要以行动台账为抓手，及时梳理行动最新进展和完成情况，动态更新台账并备查。二是健全评价考核机制，明确 ESG 绩效考核指标目标，并在公司经理层-总部部门-所属单位各个层级进行分解落实，结合实际将重点任务和目标纳入相关部门和所属企业的年度考核，目标完成情况与相关考核主体绩效进行有效挂钩，保障公司整体可持续发展战略目标的完成。

(四) 建立健全数字平台

一是建立好、使用好 ESG 指标体系，固化数据统计基础和统计方法，优化可持续发展绩效指标质量，形成年度之间、所属公司之间具有可比性的 ESG 数据体系；二是加快 ESG 数据管理的数字化进程，将 ESG 数据指标纳入数字化系统，借助平台力量抓取、统计、检查、核算、评价 ESG 绩效数据指标，为可持续发展绩效指标考核、披露与管理的进阶优化奠定基础。

(五) 高质量高标准信息披露

不断提升 ESG 报告质量，以 ESG 报告为公司可持续发展管理成果的载体，定期梳理并披露公司可持续发展管理举措、重要实践、关键目标以及绩效指标表现，在形成满足外部监管要求和资本市场评级关注的信息披露成果的同时，推动公司可持续发展进程。