

公司代码：603933

公司简称：睿能科技

福建睿能科技股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期利润分配预案为：公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税）。截至本公告披露日，公司总股本为 210,229,575 股，以此计算合计拟派发现金股利人民币 21,022,957.50 元（含税）。本年度公司现金分红比例为 35.51%。

本报告期利润分配预案经公司第四届董事会第九次会议审议通过后，尚需提请公司股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	睿能科技	603933	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蓝李春	苏宁谊
办公地址	福建省福州市鼓楼区铜盘路软件大道89号软件园C区26号	福建省福州市鼓楼区铜盘路软件大道89号软件园C区26号
电话	0591-88267288	0591-88267288
电子信箱	investor@raynen.cn	investor@raynen.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）针织及缝制设备电控系统业务所处行业

1、行业基本情况

针织及缝制设备电控系统是针织及缝制机械设备的核心控制部件，已发展成为提升针织及缝制机械设备竞争力的关键。针织及缝制机械设备的数字化、网络化、智能化的发展离不开电控系统的发展，两者相互依存、相互促进、协调发展。

公司针织及缝制设备电控系统业务上下游情况		
上游	半导体元器件、电子元器件、印刷电路板、五金结构件等原材料生产商	
公司	针织及缝制设备电脑控制系统生产商	
下游	针织机械设备整机生产商， 包括针织横机、袜机、手套机等	缝制机械设备整机生产商， 包括刺绣机、花样机、模板机等
终端行业	毛衫、针织鞋面、袜子、手套、内衣等	衣物服饰、工艺绣品、鞋帽、箱包、家纺等

纺织机械设备主要包括化纤机械、纺纱机械、针织机械、织造机械、非织造机械、染整机械和附属装置，其中针织机械主要包括针织横机、袜机、手套机、经编机和圆机。公司的针织设备电控系统主要配套于横机、袜机、手套机；横机主要用于生产毛衫、针织鞋面等针织制品；袜机主要用于生产棉袜及丝袜；手套机主要用于生产工业劳保手套及民用手套。

缝制机械设备主要包括缝前设备、缝中设备和缝后设备。公司的缝制设备电控系统主要配套于刺绣机、花样机、模板机；刺绣机属于缝后设备；花样机、模板机属于缝中设备。缝制机械设备应用领域广泛，除纺织服装行业外，还广泛应用于鞋帽、箱包、皮革、家居用品、户外用品等需要裁剪、缝合和装饰等领域。

针织及缝制设备与人们的日常生活及其相关制造业联系紧密，在国民经济中具有相当的重要性和不可替代性，为我国轻工业的重要构成部分，终端产品涵盖大众日常消费品，与人民生活质量密切相关。

2、行业经营性信息分析

2023 年前三季度，我国纺织行业经济运行延续恢复回升态势，行业景气保持扩张，生产形势稳步恢复。根据中国纺织工业联合会调查测算，2023 年第三季度我国纺织行业综合景气指数为 55.9%，较第二季度略回落 1.1%，但较上年同期大幅回升 11.6%，为 2022 年以来的较高水平。

纺织机械行业收入继续承压，盈利水平下降。根据国家统计局统计，2023 年 1 月-9 月，规模以上纺机企业实现营业收入 749.21 亿元，同比减少 1.12%，实现利润总额为 49.16 亿元，同比减少 2.18%。

2023 年前三季度，针织机械行业的三大类机型中，圆纬机行业运行保持平稳，横机行业回升向好，经编机行业运行整体稳中略增、细分行业表现分化。横机行业在经历去年的沉寂后，市场开始复苏，前三季度运行回升向好。一方面，横机下游市场需求逐步恢复，同时市场部分存量电脑横机设备已处于更新换代的周期，尤其是更高性价比的双系统电脑横机投入市场，促进了横机销量的快速增长。另一方面，全成型技术逐步完善，越来越多的企业不断加大全成型电脑横机的推广力度，国产全成型电脑横机已经形成批量销售。但是，海外市场由于全球经济不稳定因素影响，出口下降明显，尤其是横机出口的传统重点国家孟加拉，同比下降幅度较大。据纺织机械协

会统计，横机 2023 年前三季度销量约 78,000 台，同比增长 50%。另据海关统计，我国横机 2023 年前三季度出口金额为 1.5 亿美元，同比下降 27%。

在缝制行业方面，2023 年上半年，受国内外需求不振和清库存影响，缝制机械行业生产整体呈紧缩态势。据国家统计局数据显示，1 月-6 月我国缝制机械行业规模以上生产企业累计工业增加值增速-1.6%。根据缝制机械协会统计的百家整机企业数据显示，前 6 个月行业百家企业工业总产值 89.58 亿元，同比下降 12.32%；缝制设备产量 296 万台，同比下降 18.71%，其中工业缝纫机产量 202 万台，同比下降 16.26%。

3、行业格局和趋势

随着国民经济不断发展、居民消费水平持续提升，针织及缝制设备下游应用行业的产品消费方式已从温饱型消费转向贴近时尚、文化潮流趋势的小康型消费，毛衫、针织服装、鞋袜、家纺、工艺绣品等生产加工企业对生产全过程的精益化管理需求持续提升，设备更新、升级换代将进一步释放，未来针织及缝制设备电控系统，将朝着制造智能化、检测自动化、产能柔性化方向进一步发展，满足客户对生产设备的高精度、自动化、智能化、柔性化、安全性和可靠性的需求。

国内针织及缝制设备电控系统行业良好的发展前景及较高的利润率，吸引了一些新的企业进入该行业，但新进入者面临技术基础、行业经验、品牌效应、生产规模、客户基础及技术人才稀缺等诸多壁垒，难以在短期内有所作为。因此，国内针织设备电控系统市场仍由包括公司在内的少数优质企业占有大部分市场份额，未来在技术实力、产品质量及销售渠道等方面具有优势的企业将获得更高的市场占有率。目前，针织设备电控系统厂家主要包括公司、浙江恒强科技股份有限公司、北京大豪科技股份有限公司等；缝制设备电控系统中的刺绣机电控系统的厂家主要包括公司、北京大豪科技股份有限公司、深圳市泰智科技有限公司、深圳市山龙科技有限公司。

（二）工业自动化控制业务所处行业

1、行业基本情况

我国工业自动化行业伴随着改革开放起步，整体起步较晚，但发展较快。在工业自动化行业中，公司主要为客户提供工业自动化控制产品和行业解决方案。公司所属的工业自动化控制业务是为国民经济各行业提供技术装备的战略性产业，是产业升级、技术进步的重要保障和国家综合实力的集中体现。

工业自动化控制，主要利用电子电气、机械、软件组合来实现，运用计算机技术、微电子技术、电气技术，提高工厂生产和制造过程的自动化、效率化、精确化水平，并具有可控性及可视性，其技术应用范围较广，涉及国民经济的众多行业。

公司工业自动化控制业务上下游情况		
上游	半导体元器件、电子元器件、印刷电路板、五金结构件、塑胶件、永磁材料、硅钢片等原材料生产商	
公司	工业自动化控制产品及行业解决方案生产商	控制层：可编程逻辑控制器 PLC、人机界面 HMI、物联网网关 驱动层：伺服驱动器、变频器、软启动器 执行层：伺服电机
下游	OEM 市场及项目型市场	主要应用领域：机器人、3C 电子、锂电、塑料机械、纺织机械、机床、印刷包装机械、物流设备、智能机械手、木工机械、激光加工设备、冶金、石油、化工等

2、行业经营性信息分析

过去二十年，我国工业自动化市场快速的增长。从 2002 年至 2022 年，市场的年均复合增长率超过了 15%。近三年，市场的年均复合增长率转负，下降了 0.22%。根据 MIR 睿工业预计，2023 年将会成为我国工业自动化市场发展的重要转折点，整体市场将呈“L”曲线发展，预计 2024 年至 2025 年增速变缓。随着新能源、半导体及 3C 电子领域的技术创新和市场需求持续增长，将成为工业自动化市场新的增长点。

MIR 睿工业预计，受益于化工、电力、石化项目型市场的带动，预计过程自动化的 DCS、SIS 产品线，在 2023 年至 2026 年期间将呈上涨趋势。2024 年传统 OEM 市场可能提振，其中包括机床、食品饮料设备等行业。

产业转移已然成为全球化的经济现象，许多产业正在从传统的制造大国逐步向成本较低、政策更优惠的国家和地区转移，3C 行业转移至越南和印度，新能源电池产业转移至东欧。随着部分制造业终端厂商，从中国迁移至成本较低的国家和地区，国内工业自动化设备的直接需求可能面临下降。面对这样的挑战，国内工业自动化设备制造商需要密切跟踪产业转移，积极调整战略，探索新的市场和业务模式，同时加大技术创新力度，提升产品和服务的国际竞争力，挖掘产业转移和供应链重塑过程中带来的出口机遇。

越南、印度、东欧等新兴市场的经济增长和产业政策优化，吸引了大量的电子和汽车制造企业将生产基地转移到这里，新兴市场的快速发展为我国工业自动化厂商提供了较大的市场空间；产业转移通常伴随着目的地国家制造业的技术升级需求，制造业升级和产业结构调整增加了对工业自动化技术的需求，为工业自动化设备和解决方案的提供商创造了新的出口机遇；生产基地的转移也将带来供应链重构，不仅需要物流和生产设施的自动化改造，还需要高效、可靠的自动化控制系统，全球供应链的重构为自动化厂商提供了参与国际市场的机会。

3、行业格局和趋势

全球工业自动化自 20 世纪 40 年代工业大生产开始逐渐发展至今，市场规模不断增长，竞争激烈，以日本和欧美为代表的企业，主导全球工业自动化市场，主要包括日本的安川电机、松下电器、三菱电机，欧美的西门子、ABB、施耐德，台湾地区的台达电子等。

我国从 20 世纪 80 年代开始引进工业自动化技术，发展迅速。近年来，在国家产业政策的大力支持和引导之下，国产替代有加速迹象，并在某些细分市场与外资企业形成直接竞争。据 MIR 睿工业介绍，在通用伺服领域，近三年汇川技术已赶超外资；中控技术在 DCS 业务板块已位居领先，还在石化、化工等传统优势行业扩大市场份额。国产品牌的第二梯队也逐渐形成，埃斯顿、信捷电气、雷赛智能、禾川科技，已开始特定的市场细分领域有所发展，禾川技术的通用伺服和小型 PLC 产品发展较好，信捷电气的核心业务 PLC、HMI 和驱动系统具有竞争力。面对国产品牌的市场扩张，某些外资品牌与我国厂商成立合资公司，以开拓市场；还加大研发投入，推出创新产品。

（三）IC 分销业务所处行业

1、行业基本情况

IC 产业链主要有三个环节，分别是居于产业上游的 IC 设计制造商、中游的 IC 分销商以及下游的电子产品制造商。

IC 产业上游的 IC 设计制造商专注于技术发展、产品研发、高效生产，由于资源和运营成本等原因的限制，其一般集中力量服务于少数战略性大客户，难以直接为行业分布广泛、厂商数量众多且技术服务需求多样化的下游众多电子产品制造商提供技术支持及供应链服务。因此，IC 分销商在产业链中扮演者不可或缺的角色。公司 IC 分销业务的主要供应商均为国内外知名 IC 设计制造商，下游客户主要集中在工业控制、消费电子、汽车电子等行业，正积极开拓新能源汽车、光伏逆变、充电桩、储能、高效电机控制和工业互联等新的新兴细分应用领域。

2、行业经营性信息分析

2023年，全球经济增速延续放缓趋势，半导体行业仍处于周期性调整阶段。根据世界半导体贸易统计组织（WSTS）的统计及预测，全球半导体市场规模已从2000年的2,044亿美元增长至2022年的5,741亿美元；2023年全球半导体市场规模预计将下降9.4%至5,201亿美元。当前，全球半导体产业已进入5G、新能源汽车、人工智能、云计算、物联网等创新技术驱动的新增长阶段。

汽车电子应用领域，根据中国汽车工业协会发布数据，2023年，我国汽车产销累计完成约3,016万辆和3,009万辆，同比分别增长11.6%和12%；我国新能源汽车销量约达949万辆，同比增长37.9%，市场渗透率达到31.6%，高于上年6%，未来提升空间依然巨大。到2025年，国务院发展研究中心预测，中国新能源汽车销量将达到1,200万辆。随着汽车向着电动化、智能化、网联化发展，车载电子系统的复杂程度越来越高，对功率器件、MCU、模拟芯片、传感器等产品的需求也不断增加，汽车电子占整车成本的比重逐步提升。

工业控制应用领域，据市场调研机构 Report Linker 数据，全球工业控制与工厂自动化市场规模将从2018年的1,600亿美元增长至2024年的2,695亿美元，年均复合增长率达到9.08%。根据 Gartner 预计，全球工业芯片市场2022年将达到705亿美元，2019年-2022年年均复合增长率约13%。我国新兴产业蓬勃发展为工业自动化市场提供了广阔的空间，根据中国工控网统计数据，工业自动化控制市场规模已经从2018年的1,657亿元增长至2022年的2,611亿元，年均复合增长率达到9.52%。随着物联网、人工智能、大数据、云计算等技术的不断发展以及工业4.0的推行与变革，将进一步提升集成电路在工业体系内的应用规模。

消费电子应用领域，2023年受宏观经济周期变化、竞争加剧等因素影响，消费电子行业景气度低迷，但下半年以来逐渐呈现回暖趋势。2023年第三季度全球智能手机出货量环比增长14.1%、同比增长0.3%。根据中国信通院发布的统计数据，2023年11月，国内市场手机出货量约3,121万部，同比增长34.3%。以扫地机器人、洗地机、冰箱、空调等为代表的家电在2023年线下销售额规模也实现增长，根据 ChinaDaily 预测，2023年全球智能家电出货量较2022年上涨2.2%，并且该增长趋势很可能会延续至2027年，预计2027年全球智能家电出货量将会增长至12.3亿台。

在当前“碳达峰、碳中和”的背景下，世界各国陆续推出支持光伏发电产业相关政策。我国光伏新增装机规模已连续多年位居世界首位。2023年，随着国家“双碳”目标的推进，光伏供应链瓶颈打开，光伏发电经济性提升，大型风光基地项目开工建设叠加整县推进政策有序推进，终端需求持续释放推动国内光伏装机超预期。根据国家能源局数据，2023年全年国内光伏发电装机216.88GW，同比增长148.12%。随着国内外“零碳”愿景和可再生能源政策目标不断提高，通过自上而下驱动光伏产业下游装机的增长，光伏行业未来发展空间广阔。

3、行业格局

目前，中国IC分销行业尚处于较为分散的竞争格局状态，面对中国IC分销市场的空前发展机遇，境外分销商和本土分销商均基于各自的竞争优势和发展定位，针对不同的客户群体展开差异化分销，有的通过并购获得规模效应，有的通过加强低成本物流和库存备货服务，有的通过大力加强技术支持服务能力，努力提高在产业链中的地位，积极扩大业务规模，以期在中国这个越来越重要的IC市场获得更多的市场份额。

境外分销商的业务特点主要表现为分销的IC产品的产品线与产品品种多、多领域覆盖及全球化，侧重于产品的供应链服务，并通过兼并收购持续扩大企业规模。

本土分销商主要以技术型分销为主，长期深耕行业应用，通过为客户提供技术支持服务带动IC产品的销售，是本土电子产品制造商的重要合作伙伴，也是本土IC设计制造商拓展应用、完善产品种类、技术创新的重要合作伙伴。

随着PC、手机市场逐渐饱和，新能源、云计算、物联网、大数据、人工智能、5G、新能源汽车等新业态引发的产业变革兴起，以及新兴产业快速发展和新生力量的注入，集成电路产业发展日新月异。未来，具有较强技术支持服务能力的分销商将获得更好的发展机会。

在中国从制造大国逐步向制造强国的转型过程中，制造业也由“中国生产”逐步向“中国研发”转变。电子产品制造商技术支持服务需求与日俱增，具有组合创新能力和技术支持能力的IC授权分销商在市场中的地位越来越重要。

（一）报告期内公司从事的主要业务

公司主要从事工业自动化控制产品的研发、生产、销售和IC分销业务。在工业自动化领域，已从细分行业专用电控系统向通用工业自动化控制产品延伸，为工业自动化行业提供核心部件及整体解决方案；在IC分销领域，充分发挥供应商资源、客户资源和技术支持的协同效应，为客户提供综合的应用解决方案。

1、针织及缝制设备电控系统业务

公司针织及缝制设备电控系统是利用自动控制技术、微电脑技术和嵌入式软件，对针织及缝制机械设备实施智能控制的电子部件，并通过网络将机械设备与管理系统、云平台互联，实现工厂的智能制造。

目前，公司的电控系统主要配套于针织及缝制机械设备，是针织及缝制机械设备的核心部件，经过多年发展，公司在产品技术创新、产品品质、生产规模、销售服务及技术支持、人才队伍等方面均拥有深厚的积累，为针织及缝制机械设备整机厂商，提供个性化的控制系统解决方案，实现智能化生产、精细化管理，推动针织及缝制机械行业向数字化、网络化、智能化方向转型升级。

公司的针织设备电控系统主要有针织横机电控系统、袜机电控系统、手套机电控系统等；缝制设备电控系统主要有刺绣机电控系统、花样机电控系统、模板机电控系统等。公司主导产品针织横机电控系统，持续保持国内市场占有率优势地位，其他针织及缝制设备电控系统目前市场份额相对不大，但具有较大的成长空间。

2、工业自动化控制业务

公司的工业自动化控制产品，已覆盖工业自动化控制系统“控制层、驱动层和执行层”，主要包括变频器、软起动器、伺服驱动器、伺服电机、可编程逻辑控制器 PLC、人机界面 HMI、物联网网关等，这些产品是工业自动化控制系统的核心部分，下游行业主要涵盖机器人、3C 电子、锂电、纺织机械、机床、印刷包装机械、激光加工设备、冶金、石油、化工等。

公司伺服系统主要产品包括 RA、RS 系列脉冲模拟量型及总线型伺服驱动器，MC、MA、ME、MF 系列伺服电机；变频器以低压变频器为主，主要包括 RV 系列通用型、QD 系列通用型和工程专用型变频器；软起动器分为高压、低压软起动器；PLC 产品主要包括 X 系列、UN 系列；人机界面产品主要包括 UH 系列标准型触摸屏；物联网产品主要包括物联网网关、物联网触摸屏和物联网一体机。

公司将持续加大投入，围绕细分行业积极布局，高度关注用户需求，提高产品的市场接受度和用户满意度，增强客户粘性。工业自动化控制行业规模大，具备整体解决方案能力的供应商，将成为市场的主流供应商。目前公司该业务处于投入期，发展潜力较大。

3、IC 分销业务

公司分销的 IC 产品为广义的半导体元器件，主要是集成电路芯片和其他电子元件，包括微控制器芯片、功率器件及模组、电源管理及驱动芯片、模拟及混合信号芯片等产品。

IC 分销商在上游 IC 设计制造商和下游电子产品制造商之间起着产品、技术及信息的桥梁作用。公司是半导体芯片技术型增值分销商，主要供应商均为国内外知名 IC 设计制造商，主要有微芯科技、英飞凌、力特、罗姆和华润微、小华半导体、思瑞浦等。在国产替代的背景下，公司不断引进新的国内产品线，加强相关产品及解决方案的研发和推广。

公司 IC 分销业务的下游为电子产品制造商，其行业分布广泛，主要集中在工业控制、消费电子、汽车电子等行业，并积极开拓新能源汽车、光伏逆变、充电桩、储能、高效电机控制和工业互联等新的细分应用领域。工业控制的细分市场有智能电表、电机控制、电动工具、光伏逆变、储能、节能照明、安防监控、医疗电子和工业自动化等；消费电子的细分市场有变频家电、智能家电、可穿戴产品、消费级无人机和智能家居等；汽车电子的细分市场有新能源汽车、充电桩、汽车空调、汽车防盗系统、电子助力转向（EPS）和车载影音系统等。

（二）经营模式

1、制造业务

①研发模式

公司以客户需求为导向，自主研发为基础，形成可持续的研发模式。公司一方面根据客户需求进行定制化研发，满足客户个性化要求，另一方面基于行业发展趋势进行新技术、新产品的研发，确保可持续的技术领先优势。公司产品开发流程分为四个阶段：概念阶段、计划阶段、开发阶段、验证阶段，在产品开发流程中，坚持客户价值需求导向。

②供应链管理模式

公司建立了完善、严格的采购管理体系，将供应商纳入整体供应体系，从供应商选择、认定和考核等方面进行管理。按照产品质量、及时交付能力等核心指标，对供应商进行综合考评，确保原材料的质量、价格和交期符合公司的要求，打造精益供应链。公司根据原材料的供货周期，采用下单采购和供应商备货两种主要采购模式。

公司按照以销定产的原则安排生产。根据销售预测和客户订单，结合生产能力制定生产计划，以数据驱动和数据共享为依托，合理调配资源，组织生产制造，确保按期交货。对于公司通用产品实施最低和最高安全库存管理，当库存低于最低安全库存时启动生产装配，补充库存。

③销售与服务模式

公司采用直销和经销相结合的销售模式，通过向客户提供专业、优质的产品，以及专业化的行业解决方案，实现产品销售。公司持续完善销售及服务网点的布局，搭建高素质营销和服务团队，打造全方位的产品推广、销售和技术服务体系。

2、IC 分销业务

①采购模式

公司向供应商下达采购订单时，根据下订单当时公司各型号 IC 产品库存量、在途量、前期采购订单供应商计划出货量、客户采购订单量以及市场需求预测量等因素综合确定采购数量和交货日期。同时，为控制库存风险，对同一型号 IC 产品的采购，公司通常分多批次向供应商下单，以便公司根据客户与市场需求变动情况适时动态调整，从而确保公司可在较低的库存风险下，快速响应下游客户的 IC 产品采购需求，提升公司的市场竞争力及盈利能力。

②销售与服务模式

公司以“技术支持+分销”的业务模式，销售 IC 产品。公司是 IC 授权分销商，与 IC 设计制造商有着较为稳定的合作关系；同时公司也是 IC 技术型分销商，在客户的产品概念、开发、样机、小批试制、量产等阶段，为客户提供 IC 应用解决方案和现场技术支持等多层面技术支持服务，从而使 IC 产品被设计应用到客户产品中，进而实现 IC 产品的销售，形成长期稳定的合作关系。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	2,244,888,494.33	2,107,915,277.61	6.50	1,970,769,622.79
归属于上市公司股东的净资产	1,282,143,325.80	1,241,308,065.35	3.29	1,138,737,780.46
营业收入	1,849,149,510.72	2,135,848,164.99	-13.42	2,085,366,418.19
归属于上市公司股东的净利润	59,195,781.80	53,666,746.02	10.30	85,684,321.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,315,447.16	38,627,528.94	27.67	75,857,687.03
经营活动产生的现金流量净额	145,746,437.16	-135,359,846.52	不适用	-42,592,117.41
加权平均净资产收益率(%)	4.70	4.57	增加0.13个百分点	8.07
基本每股收益(元/股)	0.2841	0.2645	7.41	0.4258
稀释每股收益(元/股)	0.2841	0.2645	7.41	0.4256

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	465,485,065.02	490,370,256.28	440,593,934.88	452,700,254.54
归属于上市公司股东的净利润	16,800,039.41	27,613,980.61	1,770,147.68	13,011,614.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,574,420.30	23,703,148.70	-153,309.79	11,191,187.95
经营活动产生的现金流量净额	32,029,544.06	29,267,273.37	64,793,459.23	19,656,160.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

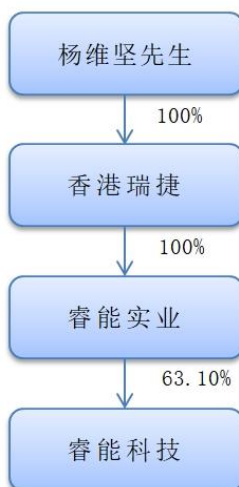
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					21,361		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					32,465		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东性质
					股份 状态	数量	
睿能实业有限公司	-2,740,000	132,654,736	63.10	0	无	0	境外法人
平潭捷润股权投资管理合 伙企业（有限合伙）	-3,000,000	9,525,264	4.53	0	无	0	其他
UBS AG	2,285,196	2,346,698	1.12	0	无	0	其他
国信证券股份有限公司	832,100	832,100	0.40	0	无	0	国有法人
高盛公司有限责任公司	720,934	720,934	0.34	0	无	0	其他
中国国际金融股份有限公司	474,910	709,412	0.34	0	无	0	国有法人
中信证券股份有限公司	104,174	664,108	0.32	0	无	0	国有法人
中国农业银行股份有限公司—西部利得量化成长混 合型发起式证券投资基金	583,900	583,900	0.28	0	无	0	其他
招商证券股份有限公司	488,894	575,794	0.27	0	无	0	国有法人
光大证券股份有限公司	379,729	557,718	0.27	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系 或一致行动的说明	报告期末，①公司董事长杨维坚先生通过香港瑞捷间接持有睿能实业 100%的股权，睿能实业持有公司 63.10%的股权；②公司董事长杨维坚先生通过健坤投资间接持有平潭捷润 21.73%的财产份额，平潭捷润持有公司 4.53%的股权；③公司董事长杨维坚先生通过持有睿能实业和平潭捷润的股份间接持有公司股份合计 134,724,283 股，间接持有公司 64.08%的股权；④公司部分董事、监事、高级管理人员及公司实际控制人近亲属通过持有平潭捷润的财产份额间接持有公司股份合计 5,387,119 股；⑤除上述情形之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系。						

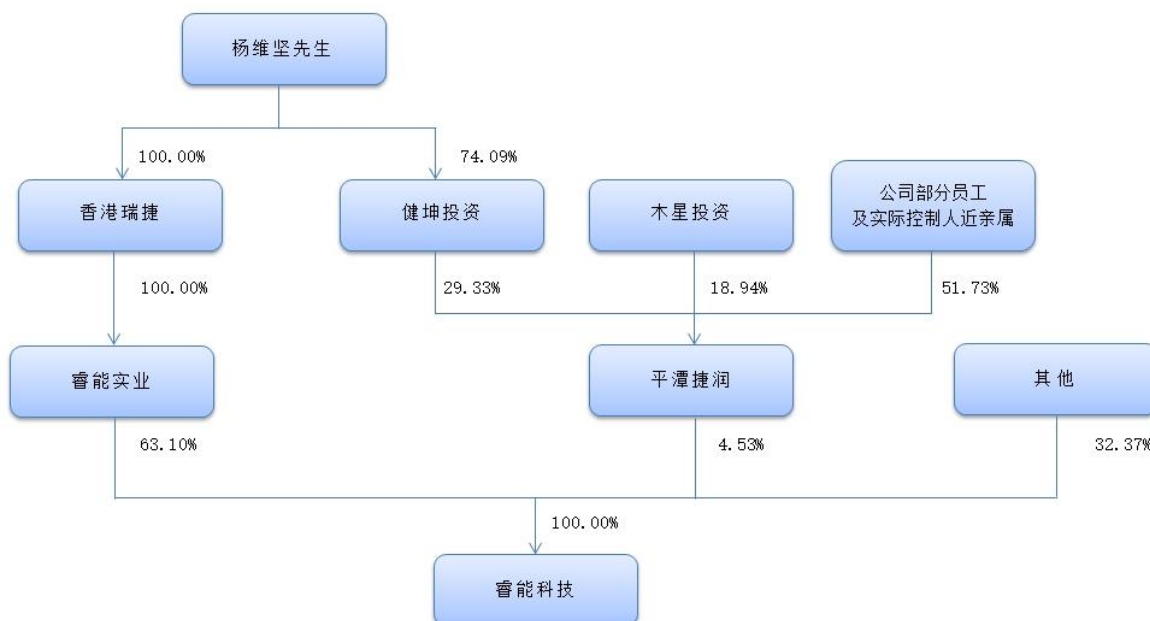
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年度，公司实现营业收入 184,914.95 万元，同比下降 13.42%，实现归属于上市公司股东的净利润 5,919.58 万元，同比上升 10.30%。截止报告期末，公司总资产 224,488.85 万元，同比上升 6.50%；归属于上市公司股东的净资产 128,214.33 万元，同比上升 3.29%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用