

公司代码：603999

公司简称：读者传媒

读者出版传媒股份有限公司

2023 年年度报告摘要



2024 年 3 月

公司代码：603999

公司简称：读者传媒

读者出版传媒股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经公司第五届董事会第九次会议审议通过《关于公司 2023 年度利润分配方案的议案》，公司拟以截至 2023 年 12 月 31 日的公司总股本 57,600 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.52 元（含税），合计派发现金股利人民币 2,995.20 万元（含税）。上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配。本年度不发送红股，不进行资本公积金转增股本。该议案尚需提交公司 2023 年度股东大会审议通过后方能实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	读者传媒	603999	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨宗峰	李向勇
办公地址	兰州市城关区南滨河东路520号	兰州市城关区南滨河东路520号
电话	0931-2130678	0931-2130509
电子信箱	yzof@163.com	lixiangyong166@163.com

2 报告期公司主要业务简介

从宏观政策和形势看，党的二十大报告对文化产业发展提出要求，要繁荣发展文化产业，深化文化体制改革，完善文化经济政策，实施国家文化数字化战略，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，增强中华文明传播力影响力等，为新时期出版工作指明了方向。习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话，从党和国家事业发展全局战略高度，对中华文化传承发展的一系列重大理论和现实问题作了全面系统深入阐述，深深地鼓舞着出版人。习近平文化思想为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

从细分行业看，按照中国证监会行业分类，公司细分行业为新闻和出版业。综观 2023 年，在人口红利逐渐消失和经济增速放缓的宏观环境下，传统图书市场出现了下滑趋势，但数字出版呈现较好的增长态势。电子书、数字报纸、数字期刊、网络原创文学、网络教育出版物、网络地图、数据库等数字出版产品形态呈现出多样化、丰富化的发展态势。

从市场形势看，据开卷数据显示，2023 年图书零售市场，市场码洋同比增长率由负转正，恢复增长态势；零售市场实洋同比下降；短视频渠道超过垂直及其他电商，成为第二大图书销售渠道；13 个二级细分类码洋规模实现正向增长，少儿类码洋比重降幅最大；短视频电商渠道对头部产品的影响日益增强。

（一）主要业务

公司主要业务涵盖期刊、图书、教材教辅等纸质出版物的出版、发行、阅读服务及电子出版物、在线教育、文化创意等领域，形成主业突出、产业多元化的发展格局。

（二）经营模式

1.期刊业务：公司主管主办报刊共 13 种，其中杂志 12 种，刊群涵盖幼儿、中小學生、中青年、老年人各年龄段受众群体。核心产品《读者》杂志创刊于 1981 年，发行量连续十多年领跑中国期刊界，被誉为“中国人的心灵读本”。期刊出版的生产模式一般由各期刊出版单位围绕出版专业定位，独立策划组织内容并组稿，按专业出版流程完成出版工作，并通过邮发（邮局系统发行）、网销、零售等多渠道完成销售。

2.图书业务：图书业务主要指本版图书出版，即本公司组织编写、拥有专有出版权的图书出版。图书业务均由各出版社自主运营，以市场调研实际结合受众需求及现有作者资源为前提，进行选题策划与报批，出版选题经过严格审核，确保符合《出版管理条例》等国家相关法律法规的规定。出版物的知识产权保护方面，公司各出版单位均与作者签订出版合同，约定双方合作内容及权利义务，明确稿酬支付方式和标准。

3.教材教辅业务：主要与教材原出版单位以协议方式获得重印权、代印权，负责外版教材在甘肃省的宣传推广、印刷、发行等工作，本公司向原出版社按教材总码洋乘以一定比率支付租型费。发行主要采用预订方式，通过甘肃省新华书店系统向省内中小学发行，每年分为春秋两季。另外，各出版单位还负责教辅的出版发行。

4.多媒体及阅读服务业务：通过多种形式的内容呈现引导受众订阅，包括移动端订阅号、手机 APP、网络电台有声内容、网络在线阅读与写作教育等，同时也通过多媒介扩大“读者”品牌影响力，多平台引流配合开展“读者读书会”“读者中国阅读行动”等线下经营活动。开创线上线下融合发展的模式，充分利用内容资源优势和品牌优势，开展线上直播、运营线上商城、组织线下活动。

5.多元化业务：公司经营业务还包括“读者”系列办公用纸销售业务、纸张纸浆等原材料贸易、文创产品研发及销售等。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	2,510,866,704.07	2,448,154,482.09	2.56	2,310,489,189.95
归属于上市公司股东的净资产	1,953,149,077.17	1,863,565,367.90	4.81	1,859,653,772.34
营业收入	1,294,615,276.17	1,291,467,307.93	0.24	1,222,220,185.30
归属于上市公司股东的净利润	98,168,423.18	85,904,276.86	14.28	85,056,030.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,017,472.45	47,960,377.17	35.56	58,406,787.77
经营活动产生的现金流量净额	194,965,714.40	98,168,352.42	98.60	150,737,234.87
加权平均净资产收益率(%)	5.14	4.62	增加0.52个百分点	4.71
基本每股收益(元/股)	0.17	0.15	13.33	0.15
稀释每股收益(元/股)	0.17	0.15	13.33	0.15

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	221,097,871.07	300,617,637.17	364,634,873.57	408,264,894.36
归属于上市公司股东的净利润	7,604,868.46	26,213,234.15	35,925,512.01	28,424,808.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,557,347.25	22,759,794.21	31,918,931.62	3,781,399.37
经营活动产生的现金流量净额	-86,646,146.03	101,460,834.54	15,715,379.70	164,435,646.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

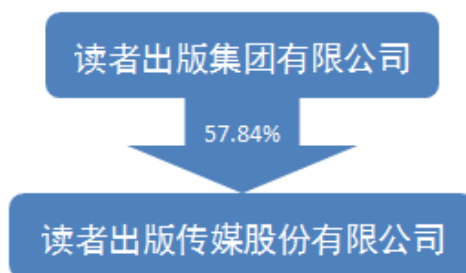
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）				34,300			
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）				31,624			
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例（%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
读者出版集团有限公司	0	333,145,944	57.84	0	无	/	国有法人
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 12 号私募证券投资基金	0	12,446,152	2.16	0	未知	/	境内非国有法人
甘肃省电力投资集团有限责任公司	0	6,940,542	1.20	0	未知	/	国有法人
中国工商银行股份有限公司—大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	3,867,500	4,261,700	0.74	0	未知	/	国有法人
中国工商银行股份有限公司—上证综指交易型开放式指数证券投资基金	2,554,100	2,554,100	0.44	0	未知	/	国有法人
中信证券股份有限公司	1,008,368	2,082,808	0.36	0	未知	/	国有法人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	1,385,154	1,920,436	0.33	0	未知	/	境外法人
中国国际金融股份有限公司	874,560	1,701,362	0.30	0	未知	/	国有法人
甘肃兴陇资本管理有限公司	-5,160,000	1,310,240	0.23	0	未知	/	国有法人
申万宏源证券有限公司	889,400	1,265,400	0.22	0	未知	/	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东和前十名无限售条件股东中，甘肃省电力投资集团有限责任公司和甘肃兴陇资本管理有限公司系甘肃省国有资产投资集团有限公司全资子公司；其他股东间未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期末，公司资产总额 25.11 亿元，较上年末增长 2.56%；负债总额 5.33 亿元，较上年末下降 4.36%；公司资产负债率 21.21%，较上年末下降 1.54 个百分点；归属于母公司股东权益 19.53 亿元，较上年末增长 4.81%；加权平均净资产收益率 5.14%。

报告期内，公司实现销售收入 12.95 亿元，较上年增长 0.24%。主营业务收入 8.77 亿元，较上年增长 14.27%，收入增长主要来源于教辅、图书和文教产品业务。其他业务收入 4.18 亿元，较上年下降 20.28%，其他业务收入减少主要系公司调整业务结构，压降原材料业务所致。

报告期内，公司实现归属于母公司股东的净利润 9,816.84 万元，较上年增长 14.28%，基本每股收益 0.17 元。公司利润增长主要源于主营业务收入增长带来的毛利增加以及因新闻出版行业税收政策变动导致递延所得税费用大幅减少带来税后净利润的增长。

总体来看，2023 年公司总体财务状况良好，主要财务指标稳健，经营业绩持续提升，取得了较好业绩。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用