

公司代码：600222

公司简称：太龙药业

河南太龙药业股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

综合考虑公司经营情况及未来长期发展的资金需求等因素，公司2023年度拟不分配现金股利，亦不实施包括资本公积转增股本在内的其他形式的分配。

报告期内，公司采用集中竞价方式实施股份回购金额4,206.78万元，根据相关法律法规的规定，公司已实施的股份回购金额视同现金分红金额，纳入本年度现金分红的相关比例计算，按此计算，2023年度公司现金红利总额占2023年度归属于母公司股东的净利润比例为96.58%。

该预案已经公司董事会、监事会审议通过，并将提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	太龙药业	600222	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李念云	吴昕
办公地址	河南省郑州市高新技术产业开发区金梭路8号	河南省郑州市高新技术产业开发区金梭路8号
电话	0371-67982194	0371-67982194
电子信箱	600222@taloph.com	600222@taloph.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）行业基本发展情况

根据中国证监会发布的上市公司行业分类结果，公司所处行业为“医药制造业”，公司核心业务涵盖了医药制造业中的中药饮片加工、中成药生产两个细分领域，以及科学研究和技术服务业中的研究和试验发展（CRO）。

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，呈现弱周期性的特点；随着健康中国建设全面推进，居民健康需求提高及消费升级，以及人口老龄化进程加快，医药行业未来发展的总体趋势明确，市场规模将持续扩大。2023年，国家医疗、医保、医药联动改革纵深推进，深化医药卫生体制改革、促进医药产业创新发展、强化不正之风治理、常态化推进带量采购等指导行业发展的政策文件陆续发布，医药产业处于转型升级的重要窗口期；受原材料、人工价格上涨以及药品降价等阶段性影响，行业主要经济指标下滑，2023年规模以上医药制造业营业收入25,205.7亿元，同比下降3.7%，利润总额3,473.0亿元，同比下降15.1%。（数据来源于国家统计局网站）

中药领域：中医药凝聚着中华民族传统文化的精华，传承千年仍然具有强大的生命力，近年来国家持续加大对中医药发展的支持和促进力度，《中医药振兴发展重大工程实施方案》等文件的发布为产业发展指明了方向，2024年《政府工作报告》再次强调要“促进中医药传承创新，加强中医优势专科建设”，推动中医药产业不断向高质量现代化道路发展。

医药研发服务（CRO）：随着集采和医保目录调整的常态化、制度化，以及药品审评审批制度的优化，推动医药领域改革和创新发展；大中型制药企业、中小型科技公司为应对激烈的市场竞争，持续加大药品研发投入，同时为提高研发效率、降低研发成本、分散研发风险，有望加强与外部研发服务机构的合作，推动CRO业务的发展。根据2023年7月最新的Frost & Sullivan报告预测，全球医药行业研发投入将由2022年的2,415亿美元增长至2027年的3,357亿美元，复合年增长率约6.8%。

（二）行业政策

2023年1月4日，国家药监局印发《关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施》，全面加强中药全产业链监管，纵深推进中国式现代化药品监管实践和具有中国特色的中药科学监管体系建设。

2023年1月18日，国家医保局、人力资源社会保障部印发《〈国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2022年）〉的通知》（医保发〔2023〕5号），完成医保目录调整后，国家医保药品目录内药品总数达到2967种，其中中成药1381种，中药饮片892种。本次调整在确保基

金安全的基础上，继续适当放宽了部分目录内品种的支持范围，药品可及性和用药公平性得到进一步提升。

2023年2月10日，国家药监局发布《中药注册管理专门规定》，在药品注册管理通用性规定的基础上，进一步对中药相关要求进行细化，加强中药新药研制与注册管理，促进中医药传承创新发展，激发中药新药研制的活力。

2023年2月28日，国务院办公厅印发《中医药振兴发展重大工程实施方案的通知》，进一步加大“十四五”期间对中医药发展的支持力度，着力推动中医药振兴发展，要求统筹力量集中解决重点领域、重要环节的突出问题，破除制约高质量发展的体制机制障碍，着力改善中医药发展条件，发挥中医药特色优势，提升中医药防病治病能力与科研水平，推进中医药振兴发展。

2023年6月28日，国家药监局食品药品审核查验中心发布《中药材GAP实施技术指导原则》和《中药材GAP检查指南》，促进中药材规范化发展，推进中药材GAP（《中药材生产质量管理规范》）有序实施，强化中药材质量控制，从源头提升中药质量，以更好地适应中药材行业的发展需要。

2023年7月12日，国家药监局发布《中药饮片标签管理规定》，对中药饮片的标签事项进行细化规定，鼓励对中药饮片标签采用新的科技手段，提升中药饮片的溯源管理水平，便于关键质量信息的查询，进一步保障中药饮片生产、流通和使用安全性。








2023年10月23日，国家药监局发布《关于加强药品上市许可持有人委托生产监督管理工作的公告》，就药品上市许可持有人委托生产的许可管理、质量管理和监督检查等提出明确要求，加强持有人委托生产监管工作。


国家支持与重视医药行业发展，大力推动中医药传承创新，鼓励创新药研发、加快新药上市。在政策的长期支持下，医药产业将显现出稳定向好高质量发展的态势。

（一）公司主要业务及产品

公司主要业务为药品制造和药品研发服务，具体包含药品制剂、中药饮片、药品研发服务和药品药材流通四个板块的业务。

公司药品制剂业务以中药口服制剂为主，治疗领域覆盖呼吸系统、心脑血管、消化系统、神经系统、生殖系统及妇科疾病，主要产品包括双黄连口服液系列、双金连合剂、小儿清热止咳口服液、小儿退热口服液、丹参口服液、生脉饮、复方益母口服液、藿香正气合剂、五子衍宗口服液、小儿复方鸡内金咀嚼片、石杉碱甲片等。其中，双黄连口服液（浓缩型）、双黄连口服液（儿童型）、双黄连合剂、双金连合剂及小儿复方鸡内金咀嚼片为公司独家产品。

药品制剂业务主要产品			
类别	主要产品	产品图片	功能主治
呼吸系 统类	双黄连口服液 (普通型)		疏风解表、清热解毒。用于外感风热所致的感冒，症见发热，咳嗽，咽痛。
	双黄连口服液 (浓缩型)		疏风解表、清热解毒。用于外感风热所致的感冒，症见发热，咳嗽，咽痛。
	双黄连口服液 (儿童型)		疏风解表、清热解毒。用于外感风热所致的感冒，症见发热、咳嗽、咽痛。
	双黄连合剂		辛凉解表，清热解毒。用于外感风热引起的发热，咳嗽，咽痛。
	双金连合剂		辛凉解表，清热解毒。用于外感风邪感冒引起的发热、疼痛、咳嗽。
	小儿清热止咳 口服液		清热宣肺，平喘，利咽。用于小儿外感风热所致的感冒，症见发热恶寒、咳嗽痰黄、气促喘息、口干音哑、咽喉肿痛。
	小儿退热口服 液		疏风解表，解毒利咽。用于小儿风热感冒，发热恶风，头痛目赤，咽喉肿痛。
	藿香正气合剂		解表化湿，理气和中。用于暑湿感冒，头痛身重胸闷，或恶寒发热，脘腹胀痛，呕吐泄泻。

	止咳橘红口服液		清肺，止咳，化痰。用于痰热阻肺引起的咳嗽痰多、胸满气短、咽干喉痒。
消化系统类	小儿复方鸡内金咀嚼片		健脾开胃，消食化积。用于小儿因脾胃不和引起的食积胀满，饮食停滞，呕吐泄泻。
	乌金口服液		温阳散寒，健脾益胃，活血化瘀。用于治疗胃寒疼痛，脾虚泻泄及脾不统血所致的出血，胃及十二指肠溃疡、出血，气血瘀滞所引起的高血压等症。
生殖泌尿系统和性激素类	五子衍宗口服液		补肾益精。用于腰酸腿软，遗精早泄，阳痿不育。
心脑血管系统类	丹参口服液		活血化瘀，通脉养心。用于气滞血瘀引起的胸痹，胸闷刺痛；冠心病心绞痛见上述症候者。
	生脉饮（党参方）		益气，养阴生津。用于气阴两亏，心悸气短，自汗。
	生脉饮（红参方）		益气复脉，养阴生津。用于气阴两亏，心悸气短，脉微自汗。
妇科类	复方益母口服液		活血行气，化瘀止痛。用于气滞血瘀所致的痛经。症见：月经期小腹胀痛拒按，经血不畅，血色紫黯成块，乳房胀痛，腰部酸痛。

神经系 统类	石杉碱甲片		本品适用于良性记忆障碍，提高患者指向记忆、联想学习、图像回忆、无意义图形再认及人像回忆等能力。对痴呆患者和脑器质性病变引起的记忆障碍亦有改善作用。
-----------	-------	---	---

中药饮片业务主要由全资子公司桐君堂开展，主要产品为各种中药饮片，目前经营有 700 多个品种、1100 多个品规，既包括白芨、麸炒白术饮片、炙虎掌南星、太子参、麸炒薏苡仁、炒栀子等普通饮片，也包含特级灵芝、野山参、石斛、白首乌等精品饮片以及红曲、百药煎、六神曲等特色发酵饮片。公司通过提供代煎中药等增值服务，竞争力不断提升。

药品研发服务业务主要由子公司北京新领先开展，着力于为制药企业和新药研发机构提供临床前药学研究、临床 CRO 研究、申报注册等药品研发全过程专业技术服务，转让研发成果，协助客户降低研发风险、缩短研发周期；服务领域涵盖仿制药开发、一致性评价及创新药临床研究等方面的研发服务；服务内容包括原料药与各类制剂工艺研究、分析检测服务、I-IV 期临床试验研究、生物等效性试验研究、申报注册、药政服务等各个环节；可开展的剂型包括：片剂、胶囊、颗粒剂、干混悬、口服液、注射液、冻干无菌制剂及无菌注射用粉、吸入制剂、滴眼剂等。

公司药材流通业务主要由全资子公司桐君堂道地药材公司开展，在协助完成公司生产所需原料采购的基础上，发挥道地药材基地和专业团队技术优势，开展趁鲜加工业务和可溯源的优质药材贸易，服务国内大型知名中药企业。

（二）公司经营模式

1、药品制造业务经营模式

公司药品制造业务包含药品制剂和中药饮片业务。

（1）采购模式

公司生产物料由采购部统一负责采购。公司生产部门根据生产计划、库存情况向采购部下达采购计划，采购部综合市场行情信息分析、中药材采收期、材料供货期、货款结算方式等因素，制订物资采购计划；质量保障部每年对供应商的资质、质量管理体系及供货能力进行审核、评估，出具合格供应商目录；采购部在目录范围内通过招标采购、竞争性谈判、询价采购、单一来源采购等方式确定供应商、签订采购合同，保障材料供应，控制采购成本。

对于部分长期使用、需求量大且价格波动大、能够长期存放的关键中药材，公司择机组织专

项采购，并通过“公司+合作社+农户”的形式在道地药材产区设立长期稳定的供应基地，对中药材育苗选种、栽培养护、采收加工等全过程实施规范化管理，以保障质量、控制成本。

（2）生产模式

公司以市场需求为导向，结合均衡生产、节能环保需要，制订生产计划，精细组织生产。在生产过程中严格按照 GMP 要求，依据工艺规程组织生产，从材料采购、人员配置、工艺管理、质量控制、包装运输等方面实行全过程质量管理，按照药品药典标准、药品注册标准和企业内控标准进行检验及放行，确保安全生产、药品质量稳定。

（3）销售模式

药品制剂业务主要采取“经销分销”与自营相结合的销售模式，目前已建立遍布全国 30 余个省、自治区、直辖市的营销网络，下游客户包括医药经销商、连锁药店等。公司结合区域和渠道资源因素，筛选确定合格的经销商，将产品销售给经销商，通过经销商的销售渠道实现对医疗和零售终端的覆盖；同时与大型连锁药店开展深度合作，并有部分产品通过电商平台实现销售。公司配合经销商、连锁药店开展广告宣传、节假日促销等活动，提升品牌影响力和产品认同度。

中药饮片业务主要采用直销模式，向医疗终端直接供货；依托互联网、物联网等科技手段提供中药代煎服务，实现接方、调剂、煎煮、配送过程全开放、全透明，让患者方便、安心、安全地用药。

2、药品研发服务的经营模式

（1）营销模式

药品研发服务业务客户主要为制药企业和新药研发机构。在长期的研发服务过程中，公司与国内众多药企建立了良好的合作关系，拥有广泛的客户资源。通过为现有客户提供更加深入和全面的研发服务，增加公司客户粘性，深耕市场，扩大合作范围，同时通过医药专业网站、高端研讨会及项目招投标等形式开发新的客户群体。新领先为客户提供完整的项目评估和管线布局分析服务，协助客户推进项目立项和选品。立项后可延伸进行药学研究服务、临床服务、注册服务等全生命周期的技术委托服务，部分项目可直接进行 MAH 注册批件交易。同时，根据客户个性化定制需求，亦可提供杂质定制、分析检测、体内外桥接评估、医学方案设计、CDE 协调沟通、知识产权布局等单元服务。

（2）业务模式

公司子公司新领先所提供的药品研发服务贯穿医药研发临床前和临床研究阶段，不同研究阶段的服务内容不同，但其实质均为通过专业化的外包服务及专业技术平台节省制药企业或新药研

发机构的时间成本和资金成本，实现收益最大化。

新领先可提供临床前药学研究、临床 CRO 研究、药品持证及转化的服务（MAH）、分析检测服务、注册申报及研发成果转让等全产业链技术服务。目前公司建立起制剂平台、原料药研发平台、分析检测平台及体内外桥接平台等多个子平台，专注于服务高端制剂和创新药研究、复杂化合物开发、体内外桥接评估、BE 和临床试验方案分析等领域。具体包括：

1) 临床前药学研究（包含技术开发和技术转让）

技术开发主要是接受客户委托，根据其个性化需求，以实验方式完成药物的临床前研究，为其提供包括化合物筛选与评价、原料与制剂工艺研究、质量与稳定性研究、临床批件申请等工作，将技术成果和资料移交客户，并获取商业性的报酬。技术转让主要是通过开展周密的市场调研，自主选择立项品种，开发市场急需、前景广阔的技术，自主研发后将技术成果进行转让，以满足目标客户的需求。

2) 临床 CRO 服务模式

临床 CRO 服务主要是接受申办方委托，按照规范要求与申办方、主要研究者共同制订临床研究方案、监查临床研究过程、进行临床试验的数据管理、统计分析并协助完成临床研究总结报告等。服务内容包括：研究方案设计、组织实施、监查、稽查、数据管理、统计分析、研究总结等。

3) MAH 服务模式

公司以药物研发为核心，从事药品持证及转化服务，通过“平台+投资”的方式，搭建生物医药产业集群，以 MAH (上市许可持有人)为主体，提供 CRO、CDMO、交易促进、药品上市后管理等全生命周期的服务。

3、药品药材流通业务经营模式

公司利用自身渠道、专业及地域优势，采购中药材及其他医药生产企业的药品进行销售。

（三）公司市场地位

经过多年发展，公司及产品得到行业及消费者的广泛认可，并获得多项荣誉：公司入选米内网“2022 年度中国医药工业百强企业”、中国中药协会“2022 中成药企业 TOP100”，获评“河南省农业产业化省重点龙头企业（2022-2024）”、“郑州市先进制造业产业链链主企业”、郑州高新区“2022 年度科技创新企业二十强”等。公司药品制剂业务的核心产品双黄连口服液多次被国家卫健委、中医药管理局列入重大疫情诊疗方案的推荐用药，是应对呼吸道传染性公共卫生事件的代表性用药之一，多次被评为“药店店员推荐率最高品牌（感冒药类）”，在中国非处方药物协会组织的“2023 年度中国非处方药产品综合统计排名”中位列“中成药感冒抗病毒类第三名”。

子公司桐君堂药业于 2023 年入选浙江省文化和旅游厅第一批省级非遗工坊名单，是第五批国家级非物质文化遗产代表性项目“桐君传统中药文化”的传承单位，将传统炮制技术与先进制造工艺有机融合，参与多项行业标准的起草；公司“桐君堂”品牌为第三批中华老字号，生产的“药祖桐君”牌中药饮片在江浙地区具有较高的品牌美誉度和市场占有率。

子公司北京新领先经过近 20 年的行业积淀，拥有专业的研发管理团队、完善的研发质量管理体系以及丰富的药品研发经验，是国家高新技术企业、中关村高新技术企业、北京市级企业科技研究开发机构、2023 年度北京市知识产权优势单位、中国研究型医院学会常务理事单位、中国食品药品企业质量安全促进会副会长单位、中西医结合新药创制专业委员会副主任委员单位、第二届泰山医药论坛明星企业，连续获评“中国医药研发 50 强企业”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	3,576,854,925.21	3,606,599,711.38	3,600,184,129.95	-0.82	3,789,030,414.03	3,783,772,407.22
归属于上市公司股东的净资产	1,578,493,578.60	1,570,417,416.54	1,570,479,281.96	0.51	1,660,511,523.06	1,660,509,428.09
营业收入	2,069,908,736.55	1,960,694,309.41	1,960,694,309.41	5.57	1,604,516,940.00	1,604,516,940.00
归属于上市公司股东的净利润	43,556,724.78	-72,203,910.60	-72,140,214.59	160.32	5,997,470.52	5,995,375.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,601,260.67	-66,712,061.64	-66,648,365.63	151.87	36,181,107.53	36,179,012.56
经营活动产生的现金流量净额	43,737,575.40	-124,405,873.93	-124,405,873.93	135.16	99,655,159.11	99,655,159.11
加权平均净资产收益率(%)	2.85	-4.31	-4.31	增加7.16个百分点	0.37	0.37
基本每股收益(元/股)	0.0774	-0.1284	-0.1283	160.28	0.0107	0.0107
稀释每股收益(元/股)	0.0774	-0.1284	-0.1283	160.28	0.0107	0.0107

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	560,317,916.01	433,591,823.59	448,959,882.99	627,039,113.96
归属于上市公司股东的净利润	3,682,566.68	-42,014,363.43	21,405,444.99	60,483,076.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,452,841.10	-43,885,293.07	16,554,967.74	58,478,744.90
经营活动产生的现金流量净额	-92,268,340.56	4,266,516.56	35,312,100.98	96,427,298.42

(1) 营业收入、净利润的波动：二季度为公司药品制造业务的销售淡季，且受药品研发服务业务具体项目履行阶段及进程对毛利产生的影响，导致当季亏损。

(2) 经营活动产生的现金流量净额波动：受销售、采购业务的季节性波动、票据结算周期等因素影响，经营活动产生的现金流量净额相应波动。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

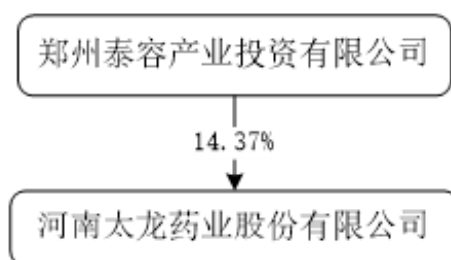
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		63,209					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		58,666					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	

郑州泰容产业投资有限公司	0	82,441,168	14.37	0	质押	41,220,584	国有法人
郑州众生实业集团有限公司	0	50,000,000	8.71	0	质押	50,000,000	国有法人
吴澜	-15,809,693	18,726,803	3.26	0	无	0	境内自然人
河南太龙药业股份有限公司—第三期员工持股计划	-4,580,900	6,265,207	1.09	0	无	0	其他
潘德仕	0	5,000,000	0.87	0	无	0	境内自然人
杨艳	2,343,200	2,343,200	0.41	0	无	0	境内自然人
中信证券股份有限公司	-631,607	2,275,950	0.40	0	无	0	国有法人
光大证券股份有限公司	938,463	2,018,341	0.35	0	无	0	国有法人
华泰证券股份有限公司	56,556	1,855,781	0.32	0	无	0	国有法人
中国国际金融股份有限公司	-552,267	1,771,808	0.31	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

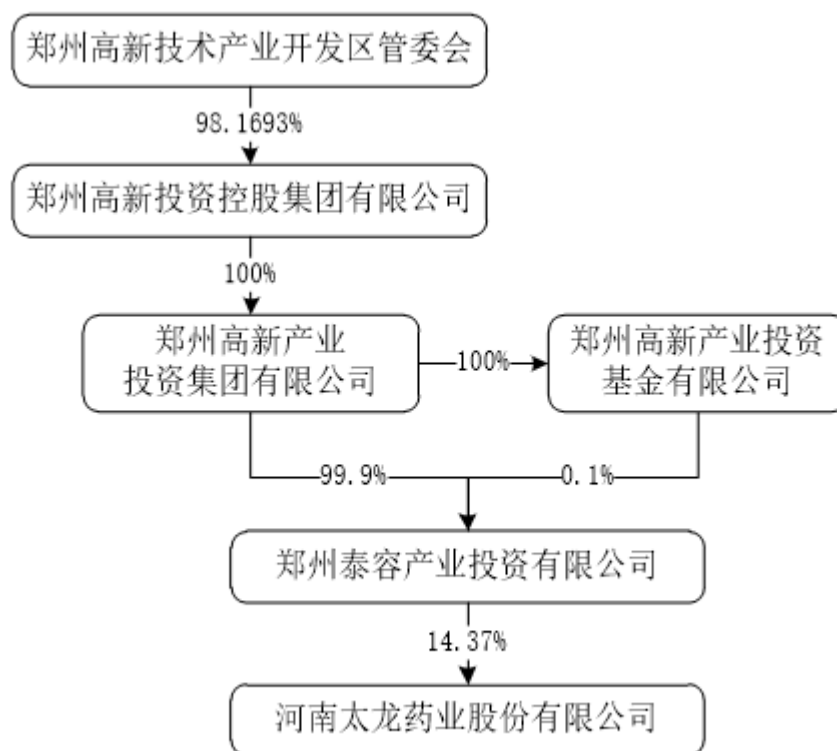
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年公司实现营业收入 206,990.87 万元，同比增长 5.57%，实现归属于上市公司股东的净利润 4,355.67 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 3,460.13 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：尹辉

董事会批准报送日期：2024年3月26日