



目录

CONTENTS

01	关于本报告	01	笃行至远，稳健筑基	13	03	生态智造，绿色永续	45	关键绩效展示	74
03	董事长致辞		完善公司治理	15		打造环保型产品	47	GRI 索引表	76
			强化风控合规	18		提高废弃物回收与管理	48		
05	关于石头科技		坚守商业道德	18		能源高效利用	52	读者反馈说明	82
			注重隐私及安全	19		绿色低碳办公	53		
10	责任治理		保护知识产权	21					
		02	创新赋能，服务至上	23	04	凝心聚诚，守护幸福	55		
			矢志科技创新	25		保护员工权益	57		
			保障产品质量	28		助力员工成长	60		
			优化客户服务	31		注重员工安全	64		
			深化行业交流	36		打造多彩职场	69		
			打造责任供应链	37		开展社区公益	72		

关于本报告

北京石头世纪科技股份有限公司 2023 年度社会责任报告披露了公司 2023 年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行沟通交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

本报告以北京石头世纪科技股份有限公司为主体，部分内容涵盖下属各分、子公司。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容向前后年度适当延伸。

编制依据

国际标准化组织 ISO 26000:2010 《社会责任指南》

《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》

全球报告倡议组织 (GRI) 发布的《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)

中国国家标准 GB/T 36001-2015 《社会责任报告编写指南》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》

上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“北京石头世纪科技股份有限公司”以“石头科技”“石头”“公司”或“我们”表示，涉及惠州石头智造科技有限公司以“惠州”“惠州工厂”表示。

报告编制流程

本报告以公司社会责任实践为基础，按照“立项审批、收集素材、编制修订、高管层审议、董事会审议、对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 查阅获取。

董事长致辞

2023年是挑战与机遇并存的一年。伴随着地缘政治、能源危机、通货膨胀等风险和挑战，全球经济历经动荡，逐步进入复苏阶段。近年来，气候变化、环境污染等全球性问题对人类社会的可持续发展构成较大威胁。面对复杂纷乱的环境，我们坚持科技创新，创造长期价值，构建可持续发展，提升石头科技的影响力与竞争力。

我们将挖掘和满足用户体验放在首要位置，用科技创新改变生活。回顾石头科技的发展史，我们一直秉承着让生活更有品质感的责任使命，从用户最需要的“痛点”出发，以科技的力量解放用户双手，为生活增添舒适感和品质感。2023年，我们坚守创新之路，G20、P10系列智能扫地机器人的发布，实现产品整体架构的全面升级，用户体验实现全维度升级；我们攻克全新技术难题，发布了自主研发的分子筛洗烘一体机H1、H1Neo、M1，将第三种烘干技术——分子筛低温烘干技术应用于公司产品，在加速烘干效率的同时可以更好保护衣物。每一款产品的发布，技术的升级，都在证明我们对客户的重视。

我们践行绿色可持续发展理念，全力支持国家“碳达峰、碳中和”目标建设，利用多种方式降低各环节能源消耗。我们关注产品的环境影响，探索绿色材料在智能家电领域的创新应用，将循环经济理念贯穿至产品整个生产周期，在保障产品性能的同时将产品对环境的伤害降至最低，以实际行动促进低碳发展。

我们守护每个微小的幸福，为员工和社会搭建起关怀赋能平台。我们注重优秀人才的吸引，营造积极向上的文化氛围，通过多样化的培训计划和通道支持员工成长。我们热诚奉献于公益事业，让社会更多人士感受到石头科技带来的温暖。

面向未来的不确定性，我们将更加珍视不同利益相关方的点滴诉求，将为用户带来全新的体验作为出发点，坚持用创新简化生活，为明天的美好创造无限可能！

北京石头世纪科技股份有限公司

董事长

二〇二四年三月



关于石头科技

公司概况

北京石头世纪科技股份有限公司成立于 2014 年 7 月，是一家专注于智能清洁机器人及其他智能电器研发和生产的公司，2020 年 2 月在上海证券交易所（以下简称“上交所”）科创板上市。公司拥有产品研发部、机电研究院、MIA 实验室等多个研发中心，在全球多地建立营销中心、办事处。在国内市场，公司聚焦资源，夯实中高端品牌形象，布局多价格段产品，做到产品覆盖各价位段；在海外市场方面，公司利用潜在的市场规模及高品质产品，重点发展美国、欧洲及东南亚市场。

公司集结了一群有梦想的科技实干家，在人工智能、软件算法、电子工程、机构结构与供应链管理等多个领域拥有丰富的创新实践经验。公司是国际上将激光雷达技术，精密光学视觉导航避障及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先企业，依托于领先的激光雷达导航算法、创新的硬件研发与设计以及国际一流的品质管理，近几年陆续推出智能扫地机器人、洗地机、洗烘一体机及其他智能电器多品类产品，为消费者提供了品类丰富的智能清洁产品，使消费者可以依靠科技解放双手。

石头科技大事记

2014-2016

15 万

- 2014 公司在北京成立，获得小米投资，成为小米生态链企业
- 2015.12 获得 GIC、高榕、启明创投等顶级机构投资
- 2016.9 推出旗下第一款产品“米家扫地机器人”



2017

102 万

- 2017.9 推出首款自由品牌产品“石头扫地机器人 S5 系列”
- 2017.12 石头扫地机器人海外版发售



2018-2019

567 万

- 2018.3 小瓦系列扫地机器人上市
- 2019.3 石头 T4、T6 扫地机器人系列上市；米家扫地机器人 1S 米家手持吸尘器上市



2020

805 万

- 2020.2 石头科技登陆上交所科创板 股票代码：688169
- 2020.4 石头 T7、T7 Pro 扫地机器人系列上市；推出首款自有品牌吸尘器“石头 H6 手持吸尘器”



公司文化



使命 让生活更有品质感

愿景 成为全球领先的科技家电企业

企业价值观 求真，担当，坚韧，坦诚，严谨

2021

1,087 万

- 2021.3 石头 T7S、T7S Plus 扫地机器人系列上市；同时推出首款“自动集尘充电座”
- 2021.8 石头首款自动洗拖布的机器人 G10 上市；石头首款洗地机 能双刷洗地机 U10 智上市



2022

1,324 万

- 2022.3 石头 G10S 系列扫地机器人高能上市；石头 T8、T8 Plus 系列等同步上线
- 2022.9 石头 A10 系列智能洗地机上市 G10 家族新品 G10 Plus、G10s Auto 陆续上线



2023

1,609 万

- 2023.2 石头首款分子筛洗烘一体机 H1 上市 自研分子筛模组，行业第三种烘干技术
- 2023.3-2023.5 石头自清洁扫地机器人 G20、P10、G10S Pure 与石头洗地机 A10 Ultra 系列陆续上市
- 2023.9 石头“国民机皇”P10 Pro 扫拖机器人上市 石头第二款分子筛洗烘一体机 H1 Neo 上市
- 2023.10 石头首款分子筛迷你洗烘一体机 M1 上市，母婴级洗衣机认证



石头科技年度
亮点奖项

中国家电网
红顶奖委员会

红顶奖提名奖



金匠奖

内容营销银奖



什么值得买

年度创新产品



AWE

艾普兰智能科技奖



新华网

2023 国民品牌优秀
案例



什么值得买

年度最佳产品



什么值得买

年度口碑品牌



人民网

匠心产品奖



网易

2023 年度最佳洗
衣机



时代财经

AI 突破创新奖



证券之星

资本力量 2023 年
度优秀上市公司奖



新浪

2023 科技风云榜年
度创新产品



金匠奖

跨界营销金奖



霞光社

全球领航者·年度
企业



PChome

卓越全能扫地机器人
奖项



金融界

第十二届金智奖·最具投资价值上市公司



手机中国

年度创新扫拖机器人



经济观察报

2023 年度卓越制造创新企业



证券之星

ESG 新标杆企业奖



中国上市公司百强论坛

中国百强企业奖



Max Ultra Digital Trends

Editors' Choice Award



Forbes Vetted

Best of



GQ

GQ Home Awards 2023



How-To Geek

Editor's Choice



责任治理

公司高度重视 ESG 管理，报告期内，公司将董事会战略委员会升级为战略与 ESG 委员会，于董事会层面监督公司整体 ESG 事宜，审阅公司 ESG 表现。公司管理层和职能部门共同参与 ESG 管理，负责各项 ESG 工作的落地执行。

利益相关方沟通

公司及时有效倾听和回应利益相关方的诉求，持续完善利益相关方沟通机制，推动公司可持续发展目标向前推进。

利益相关方	关注议题	沟通形式及渠道
 股东及投资者	合规经营、公司治理、投资者关系管理、商业道德	股东大会、信息披露、交易所、投资者互动问答、投资者交流活动
 消费者	客户服务、责任营销、质量管理、信息安全与隐私保护、研发创新	客户服务与权益保护热线、用户隐私保护协议、线上线下销售平台、客户满意度调查、社交媒体互动、产品宣传
 政府及监管机构	公司治理、合规经营、信息安全与隐私保护、商业道德	信息披露、日常沟通与汇报、监督检查、来访接待
 员工	员工权益与福利、人才吸引与保留、员工培训与发展、职业健康安全	OA 平台、邮件、电话、员工手册、员工培训、ESG 报告
 供应商及合作伙伴	建设责任供应链、行业交流与沟通、冲突矿产管理	供应商管理制度、供应商大会、社会责任声明、行业与协会活动举办和参与
 社区及公众	社区参与及贡献、能源管理、废弃物管理、商业道德	公司官网、微信公众号、外部新闻稿、社区与公益活动举办

实质性议题评估

公司对标国内外行业经验和优秀实践项目，并依据国内外政策与标准，通过发放调研问卷，识别并筛选影响公司未来发展和各利益相关方关注议题，形成实质性议题矩阵图，并将其作为报告编制依据。

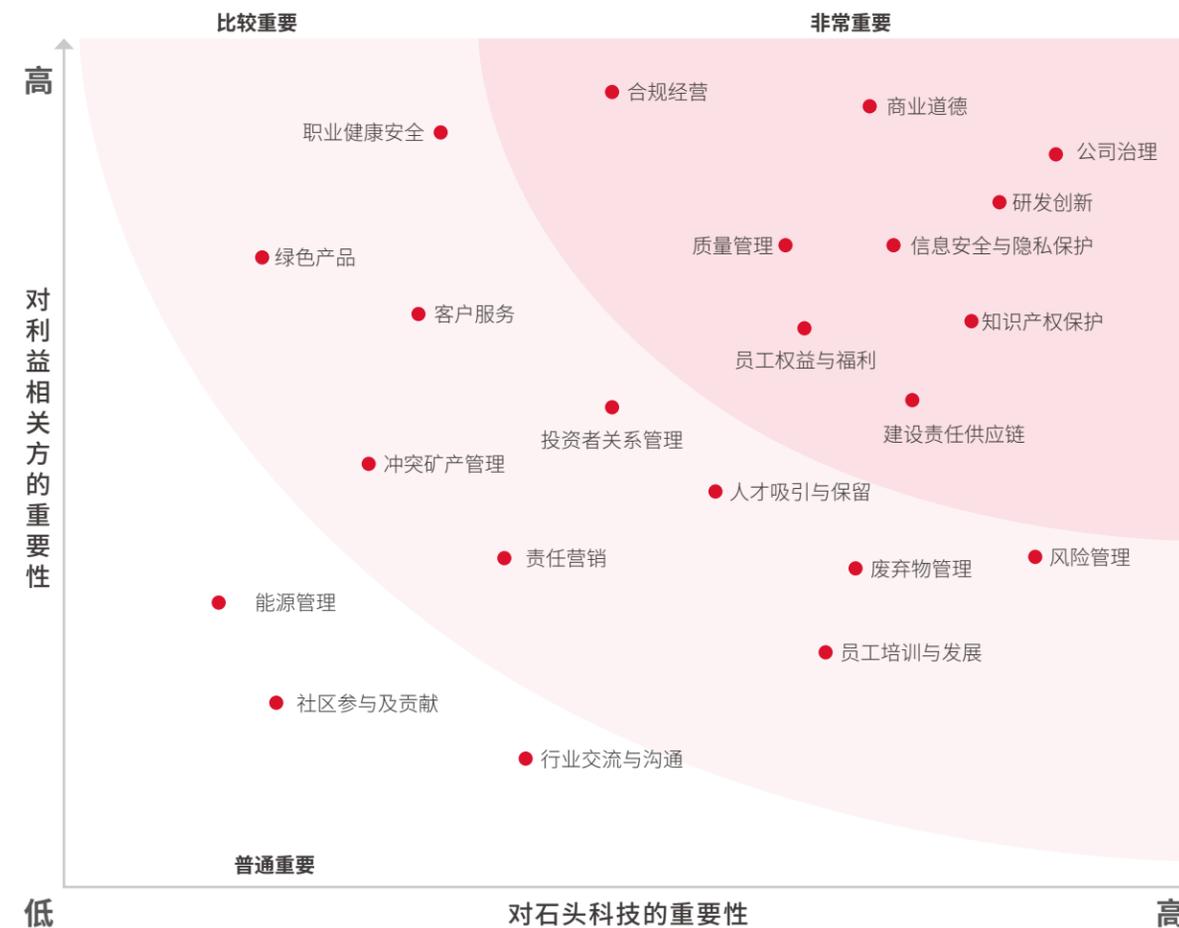
实质性议题评估流程

对标国内外政策与标准，同业实践、公司行业特点等，识别 22 项实质性议题

重要性议题评估结果由管理层进行审阅、确认通过并对外披露



基于利益相关方调研结果，将可持续发展议题按“对石头科技发展的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度进行排序，绘制重要性议题矩阵



普通重要	比较重要	非常重要
能源管理	职业健康安全	公司治理
社区贡献与参与	客户服务	商业道德
行业交流与沟通	投资者关系管理	合规经营
	人才吸引与保留	研发创新
	废弃物管理	信息安全与隐私保护
	员工培训与发展	知识产权保护
	风险管理	建设责任供应链
	责任营销	质量管理
	冲突矿产管理	员工权益与福利
	绿色产品	



笃行至远 稳健筑基

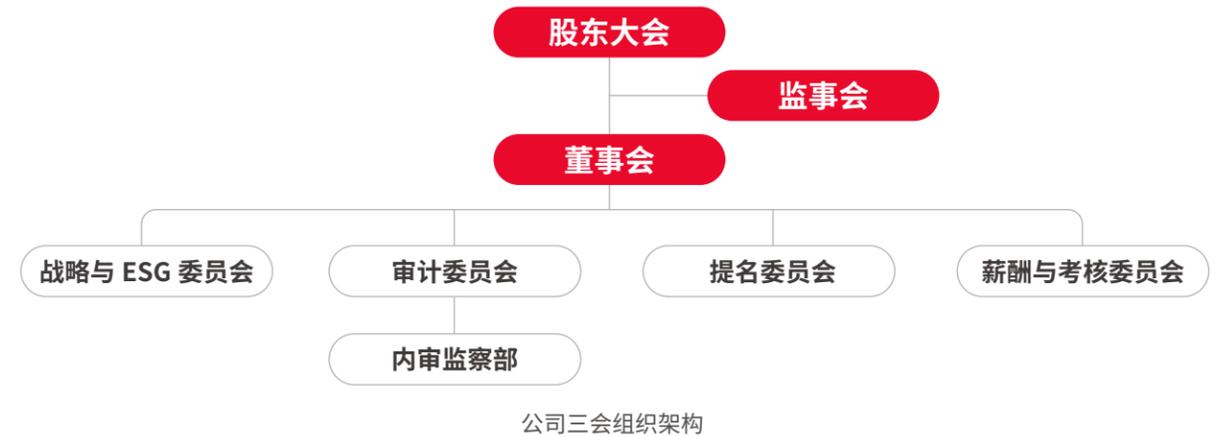


- 完善公司治理
- 强化风控合规
- 坚守商业道德
- 注重隐私及安全
- 保护知识产权

石头科技不断提升公司治理水平，完善治理架构，推行合规管理，恪守商业道德，建立健全反腐倡廉机制和知识产权保护体系，确保企业稳健运营，促进企业可持续发展。

完善公司治理

公司遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求，制定并实施《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作细则》及《总经理工作细则》等规章制度，明确了股东大会、董事会、监事会、独立董事及董事会秘书的权责范围和工作程序。2023 年，公司修订制度共 18 项，有效夯实了公司的治理基础，确保了公司的合法依规运作，为公司的稳健发展提供了有力保障。



“三会”运作

2023 年，公司股东大会、董事会、监事会按照相关法律法规及《公司章程》规范运行，各大股东、董事、监事和高级管理人员均尽职尽责，按照规章制度行使权力、履行义务。

公司严格按照《公司章程》规范召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。报告期内，公司共计召开股东大会 5 次，就公司治理、ESG 议题、财务表现等重要事项交流讨论。

董事会是公司治理的核心机构，负责统筹公司经营并制定管理策略，执行股东大会决议。董事会下设四个专门委员会，共同监督管理公司各项重大事宜。

监事会是公司最高监督机构，行使监督权，保障股东、公司、员工及各利益相关方的合法权益。在公司经营决策、关联交易、对外担保、募集资金管理与使用等重大事项中发挥了重要作用，确保公司合规发展。

2023 年

董事会总人数	其中独立董事	女性董事
5 人	2 人	2 人

董事会召开会议	董事会审议并通过的议案
11 次	64 项

董事会审计委员会召开
6 次

董事会薪酬与考核委员会召开
4 次

2023 年

公司监事会成员	其中职工监事	女性监事
3 名	1 名	1 名

董事会多元化和独立性

公司深知董事会成员的多元化对提升公司治理水平、促进公司可持续发展至关重要。董事会提名委员会在甄选候选人时基于多元化指标，包括但不限于文化、教育背景、行业经验、性别、年龄等因素，确保董事会符合独立性和多元化要求，并定期开展多元化评估。

截至 2023 年底，公司共有董事会成员 5 名。其中独立董事 2 名，占比 40%；女性董事 2 名，占比 40%，女性董事占比提升 11.43%。董事会成员在行业经验、财务管理和风险管理等方面具备丰富的知识和管理经验，涉及会计、金融、互联网等多个领域，有助于增强董事会决策能力和效率。报告期内，公司一位关联方董事因个人原因已离职，目前所有在职董事均不在股东方任职，不存在关联方背景。董事会成员调整情况和专长技能等详细信息请参阅《2023 年年度报告》。

截至 2023 年底， 公司董事会

现有女性成员

2 名

占比

40%

现有独立董事

2 名

占比

40%



投资者关系管理

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规、政策指引的要求，制定《北京石头世纪科技股份有限公司信息披露管理办法》《北京石头世纪科技股份有限公司投资者关系管理办法》，遵循公平、公正、公开、客观的原则，规范信息披露和投资者关系管理工作，切实保护投资者特别是中小公众投资者的合法权益，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的关系。

2023 年，公司严格遵循“重大信息”对外披露的规定，及时履行信息披露义务。公司通过投资者热线、业绩说明会、股东大会、路演、国内及国际券商策略会、上证 e 互动和上交所沪市公司高质量发展集体路演等方式与相关监管部门和各类型投资者加强沟通关系。

提高投资者回报水平，保障投资者权益

公司减持采取现金分红优先的利润分配方式。公司第二届董事会第二十三次会议、第二届监事会第二十一次会议审议通过 2023 年度利润分配方案：以权益分派的股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中的股份数后为基数，拟向全体股东每股派发现金红利 4.68 元（含税）。截至 2024 年 3 月 28 日，公司总股本 131,477,470 股，扣除目前回购专户的股份余额 170,285 股后参与分配股数共 131,307,185 股，以此计算合计拟派发现金红利 614,517,625.80 元（含税），占公司当年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例为 29.96%。综上，公司 2023 年度合计现金分红金额（含税）为 838,006,457.40 元，合计现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为 40.85%。

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	
					半年度	年度
现金分红	万元	13,700.00	14,029.33	11,898.84	12,077.38	61,451.76
每 10 股派发现金股利	元	20.55	21.00	12.70	9.19	46.80
回购	万元	0	0	6,107.26	10,271.50	
合计分红金额	万元	13,700.00	14,029.33	18,006.10	83,800.65	

2023 年度

发布定期报告 临时报告

4 份 181 份

开展定期说明会

3 场

举办路演

1 场

在沪市上市公司 2022 至 2023 年度信息披露工作评价中获得

A 级

强化风控合规

2023 年，公司持续完善以防范风险、规范管理和提高运行效率为导向的内部控制体系建设，持续强化内控评价和内部审计双重监督机制，通过对风险的事前防范、事中控制、事后监督，促进内控体系的持续优化，进而有效防范各类风险。

公司开展常态化内部审计，在业务流程层面落实日常检查与专项督察，严肃查处失职失责、违规违纪问题。同时，公司进一步加强董监高及各部门员工的合规风险学习培训，增强法律及风险意识，保障各项规章制度的有效落实，确保公司依法合规运行。

案例 加强诚信合规意识

2023 年 1 月，公司启动“诚信合规季”，共组织诚信合规培训 4 场，覆盖石头科技全体员工。培训课程同步上传至内部系统，并设置诚信合规考试。本次培训累计 743 人参与，学习进度完成率达 100%。

坚守商业道德

公司依照相关法律法规及国际倡议的指引，制定《反舞弊管理制度》《举报投诉和举报人保护制度》《廉洁合规及举报须知》等管理文件，要求每位员工在业务开展中恪守职业道德，共同营造廉洁诚信、合规稳健的工作氛围和企业环境。公司内审监察部是廉洁合规管理的常设机构，负责反舞弊日常工作的实施和监督。同时，公司总经理听取有关问题的汇报，从严监督事件处理情况。

公司反腐败、反舞弊相关要求和培训覆盖所有 OA 系统及内部培训平台使用者，包括签订非正式合同、劳务派遣合同的员工以及实习生在内的全体员工均可获取相关信息，并按要求接受培训。2023 年，公司反舞弊法律合规培训由最高管理层统筹把控，共计 1,026 人次参与，所有员工学习进度完成率达 100%。

公司鼓励员工及相关人员举报腐败行为，针对每一项举报，公司均坚持实事求是、保密、回避的原则，依照相关规定严肃处理违规人员。同时，公司严格履行举报人保护和保密措施，保障举报人的合法权益不受侵犯，并对符合要求的举报人给予适当奖励。

举报渠道	<ul style="list-style-type: none"> OA 门户：“廉洁举报”入口 邮箱 • 信件 飞书 / 企业微信：“石头内审监察”账号
举报者保护措施	<ul style="list-style-type: none"> 必须正确对待举报人依法投诉举报的行为，不得以任何借口打击报复举报人 严禁将举报人的姓名、部门、住址等有关情况和投诉举报内容透露给被举报人和被投诉举报部门 举报人受到打击报复时，有权向内审监察部或举报人上级主管反映 举报人因投诉举报而受到不公正待遇的，公司应按照管辖权限予以纠正 举报人的人身安全受到威胁时，有关部门应及时采取保护措施

注重隐私及安全

公司注重隐私及数据安全，遵循数据及隐私保护相关法律法规。2023 年，公司持续强化内部信息安全建设，完善信息安全管理体系统，深化体系认证工作，加强培训教育，确保隐私及数据安全保护能力获得持续提升。

◆ 亮点绩效

报告期内，公司未发生数据泄露事件。

强化内部信息安全建设

公司制定严格的保密制度，采用先进技术手段构建信息安全保护系统，实现文件传输、存储、发布和使用等环节全流程保护。公司在《员工手册》中规定员工保密义务，要求员工妥善保管所有涉密文件资料；涉密员工须签署《保密协议》，严格监督涉密员工遵守《保密协议》规定条款。

公司充分尊重和保护用户对于个人信息享有的知情权、选择权和控制权，在 APP 和小程序内对用户个人信息获取、管理及保护政策及措施进行阐述。公司遵循 GDPR¹ 和个人信息保护法的七项原则，包括透明性、公平性、公正性、至少必要性、限时储存性和可问责性，在收集和使用用户信息前告知用户并征得其同意，并应用多种 IT 技术保障个人信息安全。

完善信息安全体系

2023 年，公司更新一系列内部信息安全制度，进一步完善信息安全制度体系。

《信息安全与隐私信息管理体系（PIMS）手册》	《信息安全风险评估管理办法》
《物理环境安全管理办法》	《信息安全与隐私管理组织架构映射表》
《信息安全与隐私管理组织架构映射表》	

获得相关认证

2023 年，公司获得由 BSI² 颁发的《ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证证书》和《ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系认证证书》两项国际认证，为保护用户信息安全和隐私安全奠定坚实的基础。

2023 年，公司所有支持避障功能的扫地机产品基本都已进行 ETSI EN 303645³ 认证，通过了隐私保护、数据安全、网络传输等管理措施和技术方面进行的一系列专业审核与测试评估，完成产品认证。



两项国际认证



ETSI EN 303645 认证证书

加强培训教育

2023 年 9 月，公司开展个人信息保护法专题讲座，帮助员工掌握《个人信息保护法》基本概念和重要规则，增强员工个人信息保护问题识别能力，提高信息安全合规管理水平。



培训课件截图

¹ GDPR: General Data Protection Regulation (一般数据保护条例)，GDPR 指的是《通用数据保护条例》。这是一部数据保护法，它要求企业保护欧盟公民的数据以及欧盟成员国之间的交易隐私。它还规定了企业将个人数据导出到欧盟以外的地区时应遵守的条例。

² BSI: BSI (英国标准协会) 是商业标准公司，为企业提供必要解决方案以将最佳实践标准变成追求卓越的自觉行为。

³ ETSI EN 303 645 是欧洲电信标准委员会 (ETSI) 发布的消费类物联网网络安全标准，旨在解决意义重大且普遍存在的网络安全缺陷，可为连接互联网的消费类产品建立安全基线，保障用户隐私，防止对基本设计缺陷而进行的初级攻击。

保护知识产权

公司遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规的规定，制定《知识产权管理办法》《专利管理办法》《商标管理办法》《著作权管理办法》，构建完备的知识产权内部控制制度，并设置专职部门负责组织知识产权的宣传、培训和普及工作，通过监测、遏制、追究侵权行为，切实维护公司创新成果。

知识产权保护措施

- 公司优化专利分级分类处理机制，扩大海外专利布局规模，增加海外专利申请类别，缩短高价值专利授权周期。2023年，公司新增海外专利 13 项，新增外观设计 210 项。
- 公司加大专利挖掘力度，提高洗烘一体机等新品类专利产出效率。2023 年，洗烘一体机品类合计申请专利 183 件。其中，中国大陆 105 件，海外 78 件；发明 60 件，实用新型 92 件，外观设计 31 件。
- 公司加强各类资质评定申请力度。2023 年，公司成功参评并获得高新技术企业证书、中关村高新技术企业、北京市创新型中小企业等荣誉。
- 公司扩大知识产权管理人才团队，并通过人才招揽、邀请合作机构及知识产权专家上门开展专业培训、带队参加各类企业知识产权峰会和政府会议、开展每月“专利之星”评选活动等形式，强化人才能力、补齐技能短板。
- 公司积极打击违规售卖行为，保障消费者权益，与平台积极合作处理未授权售卖问题；主动搜查并打击诈骗网站，避免消费者权益受损，有效降低假冒伪劣商品触及消费者的概率。

亮点绩效

报告期内，公司不存在因侵犯他人知识产权而受罚的事件

公司新增境内外专利

522 项

其中发明专利

95 项

实用新型专利

162 项

外观设计专利

265 项

新增软件著作权

6 项

案例 助力行业知产建设，共建行业生态

2023 年，公司积极参与行业知识产权活动，与各类行业代表、企业、政府部门交换意见、建言献策，为行业发展贡献石头力量。

- 3 月，公司面向项目组成员开展《专利合规知识普及讲座》。
- 3 月和 12 月，公司参加《中国知识产权及创新峰会——北京站》，同与会嘉宾及企业代表广泛交流意见。
- 6 月，公司参加北京市知识产权局主持召开的《企业海外专利情况座谈会》和《北京市数据知识产权登记管理办法（试行）》政策宣讲会，协助专利行政部门建立有效监测机制。
- 7 月，公司参加国家知识产权局主办的“专利法及实施细则配套部门规章、规范性文件修改完善项目调研座谈会”，并就《外观设计法条约》发条、权利救济程序完善等主题发表意见。
- 8 月，公司承接国家知识产权局实用新型部通信处一行的调研工作，双方就产品技术创新、企业专利申请需求等问题广泛交流了意见。
- 11 月，公司派员参加小米 IOT 生态伙伴大会，了解数据合规业务新动向。



中国知识产权及创新峰会——北京站现场图



参加小米 IOT 生态伙伴大会现场图



接待国知局实用新型部通信处来访调研现场图

创新赋能 服务至上



- 矢志科技创新
- 保障产品质量
- 优化客户服务

- 深化行业交流
- 打造责任供应链

石头科技将科技创新视为企业的发展引擎，以技术普惠生活，以质量塑造品牌，以优质服务温暖人心。

矢志科技创新

公司致力于让生活更有品质感，做高级、有品位的产品。公司汇聚了一支富有热情、技术精湛的产品研发团队，他们始终以解决用户“痛点”作为创新的出发点，聚焦核心技术创造，研判行业前沿技术趋势，引领行业发展新篇章。

提升产品体验“颗粒度”

公司基于自身积累的用户需求分类总结，精准把握客户痛点。在产品立项和设计阶段，公司充分考虑能效指标要求、安全性、材料使用减量化、部件可拆卸性等因素，同时基于不同用户场景打造盲区覆盖、脏污识别、自动毛发切割等功能，满足不同用户需求。与此同时，公司结合多种使用场景打造客户画像，以此优化产品设计、提升产品体验。



亮点展示

2023 年，公司荣获

7 项国内创新奖项

石头科技推出的分子筛迷你洗烘一体机 M1，凭借在小件衣物专业级洗烘赛道的开创性表现，荣获“年度创新奖”

测试群体分类

内测用户	外测用户	媒体及其他拓展用户
由石头科技工程师对产品进行内部测试，并提出相关修改意见	面向部分资深用户收集专业意见	面向更广阔的客户群体进行稳定性测试



案例 创新产品设计解法，赋能产品可持续

2023 年，石头科技打通清洁家具产品线，上市洗烘一体机 H1 系列，一方面，产品创新突破国标 1 级能耗指标，达到 A+ 能效认证，产品能耗水平实现重要突破；另一方面，参考国家安全规范要求，洗烘一体机整机通过淋雨实验，保障了用户在不同生活场景下的使用安全。产品还利用仿真等创新技术，实现在减少用料的同时保证足够的强度需求。在设计上，洗烘一体机可进行整机分解，极大地提高了回收利用的便捷性，实现产品设计维度的可持续创新。



H1 洗烘一体机产品图

案例 自主研发创新烘干技术，突破智能清洁边界

石头科技自主研发的洗烘机分子筛吸附式烘干技术，创新结合实时精准温控算法，真正实现纤维级专业衣物护理，让不同材质的衣物都能保持蓬松柔软。该项创新技术已获第三方权威检测机构认证，给予“低温烘干护衣认证”，有效帮助用户解决衣物晾晒烘干难题。



低温烘干护衣认证证书

工厂生产智能化

公司智能化和自动化融入生产全流程，提高生产效率、减少环境影响、创造更安全的工作环境。2023 年，公司惠州工厂通过科技赋能生产，打造数字化工厂，为公司创造长期价值。

生产数字化的举措



以销定产

公司通过供应链系统打造工厂—用户—设备的实时链接，提升用户需求即时响应能力，缩短开发周期，优化产品成本，实现以销定产，满足多品种、高质量产品生产要求。



自动化设备应用

公司基于工业机器人、自动化设备打造自动化工厂运营模式。人机协同的赋能使一线员工从实际工作者变为生产机器的决策者及管理者，机器设备的快速应变和多方互动能力帮助生产过程实现精确化、标准化和稳定化，工厂生产效率持续提升。



生产可视化

公司通过应用工厂数字化设备将真实生产场景可视化，从而实时了解设备运行状况和产品生产状况，实现对生产全过程的可视可控。



保障产品质量

质量是企业发展的基石，公司严格执行高标准的质量管理体系，力争每一件产品都符合行业标准和客户期望。公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证，并持续通过更新。



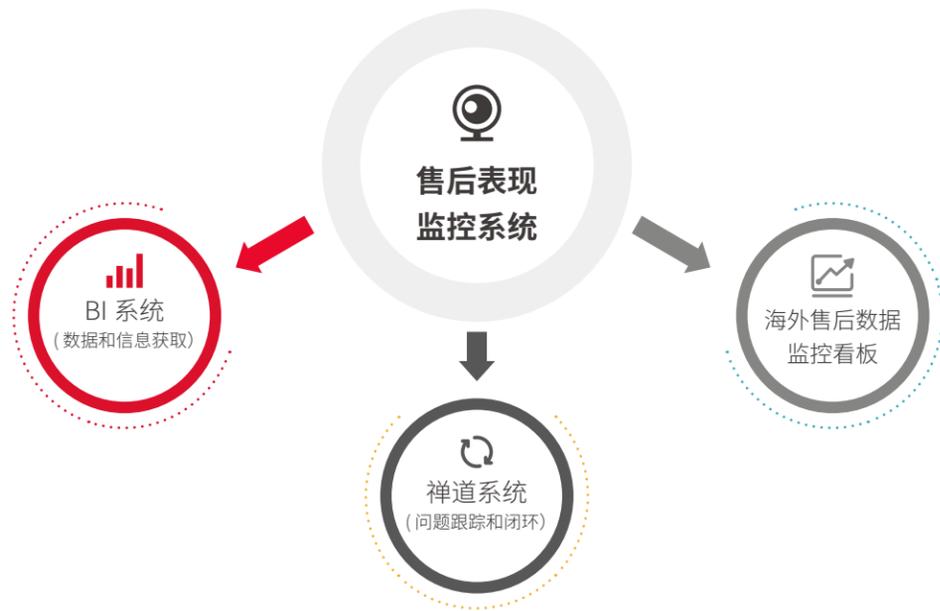
ISO9001 质量管理体系图片

公司建立产品“售前—售中—售后”全流程质量问题跟踪机制，确保处理质量问题的全面性。2023 年，公司更新制定 141 份质量文件，定期召开“质量—研发—售后”三方部门售后质量会议，持续开展外部审计工作，优化售后表现监控系统，开展质量专项培训，确保质量要求的严格落实。



售后系统助攻质量提升

公司制定《石头科技量产产品问题处理流程》，规范售后问题处理机制，针对多方售后问题均有明确的流程要求。2023 年，公司继续完善售后体系建设，强化售后数据支撑，增设售后质量问题预警机制，及时有效监控售后问题，推动售后问题快速处理及跟踪，不断提升产品质量水平。



早期问题预警程序分析机制

公司针对量产产品实行早期程序预警程序分析机制（EWP4），制定《石头科技售后 EWP 问题分析流程》，并设立专门的 EWP 小组全程把控各阶段问题的处理。公司通过快速收集上市之后的产品质量问题，针对性地形成优化解决方案，保障公司产品质量。



roborock

⁴EWP: Early Warning Process

质量专项培训

公司实施一系列的质量专项培训计划，提升团队在质量管理方面的专业能力。

案例 质量文化培训，引爆卓越品质新时代

2023 年，公司开展质量意识提升培训以及工厂质量动员大会等活动，质量专项培训涵盖从基础知识到高级技能的全方位内容，以确保员工始终掌握行业最新的质量管理方法。培训过程中注重实践操作和案例研究，使员工能够将理论知识应用到实际工作中。



质量专项培训活动现场图

质量动员

2023 年，石头科技员工质量激励奖项情况



公司级质量改善奖

优化客户服务

客户满意度不仅取决于产品性能的硬实力，也在于我们的服务质量和客户沟通体验。公司高度重视客户意见，持续为客户提供温馨、专业、及时的服务，通过不断提升服务水平，为客户创造更优质的体验。

开辟多元化沟通渠道

公司通过在线平台提升客户服务可及性，在不同渠道分别设立专业售后团队，及时回应客户诉求。公司通过定期开展系统的、多维度的客户满意度调查，了解客户对产品和服务的评价，更好倾听客户声音，建立密切有效的互动。2023 年，公司新增智能回访机器人系统，设定回访任务流程，进一步提升客户响应质效。

2023 年度公司在各平台的客户满意度

店铺	满意度
 天猫售后	93%
 天猫售前	93%
 七陌在线	98%
 七陌电话	99%
 京东自营售后	93%
 京东自营售前	95%
 米家有品	97%
 企微	97%
各平台 KPI 满意度达成	100%

案例 搭建数智化服务新体验

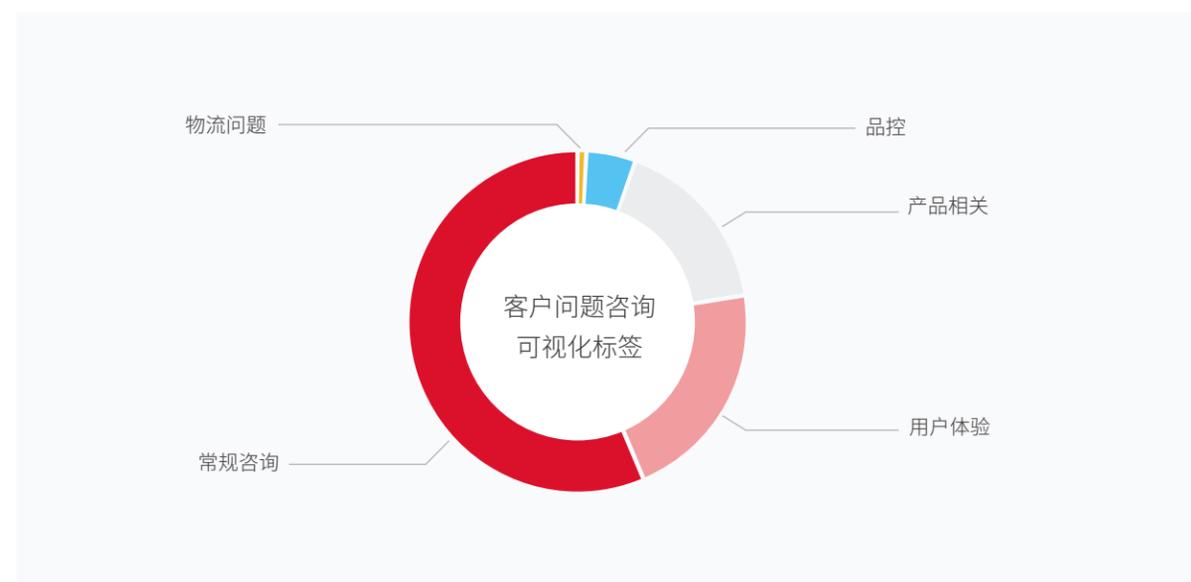
公司客服系统工具（CRM 系统）集投诉、补发、运费、上门安装、上门维修、寄修数据于一体，使公司客服管理实现了内部流程的数字化和一体化。2023 年，公司创建智能客服知识库，搭建机器人与人工相结合的知识库问答群。当员工提出问题时，机器人可以直接根据员工提问进行知识库的智能检索，从而输出解决方案，节省客服人工查阅文档的时间，提高工作效率。

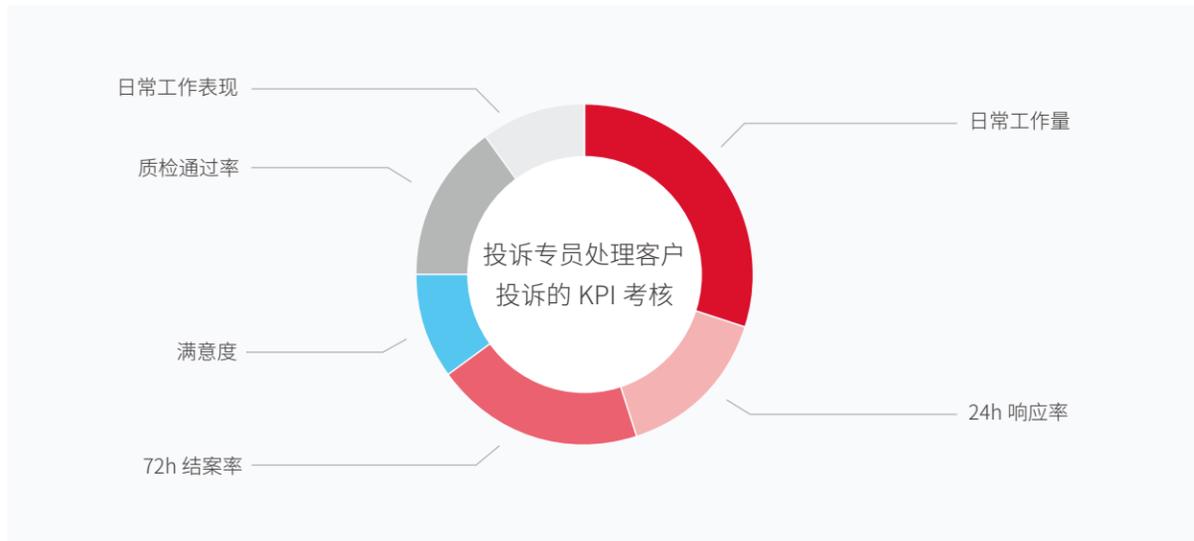
完善客户服务制度

公司规范客户服务内部管理制度，2023 年修订更新《石头科技国内售后客服考核管理办法》《石头科技直通车商家服务单审核、处理规范》等 13 份售后服务与业务流程相关管理文件，在制度规范层面强化公司对客户服务流程的精准把控，以确保公司运营过程中实现标准化对接，确保客户需求的有效落实。

强化客诉处理能力

公司已建立客户投诉处理机制，形成规范化的投诉处理流程，加强对客户反馈问题的追踪处理，将客户反馈意见标签化后形成可视化报告。公司增设客户服务专员分析数据，客户服务专员将相关信息及时同步到产品质量、设计和研发部门，并将客户意见融合进产品迭代工作中，使未来产品更贴合用户需求。





开展客户服务团队培训

公司在各地职场开展客户服务人员培训，加强服务团队对产品特点和研发背景的理解深度。客户服务团队能力培训采取线上和线下相结合的方式开展，并对培训内容进行考核，考试通过率在公司内部公开，以更好评估和激励客户服务人员对于产品相关知识的理解程度。

亮点绩效

各地职场售后培训参培率平均达到

85%

各地职场考试通过率平均达到

97.3%

案例 教练式服务，定向培养与满意共生

2023 年，公司新增售后培训课程，专设售后培训师，培训内容涉及产品安装、常见问题解读、知识点拓展以及售后政策四个方面。培训内容贴合实际场景，分类强调不同类型客户问题，特别是针对声音类问题形成多种对比参考案例，方便客服人员培训知识点的吸收掌握，提升客户服务能力。



公司开展售后专项培训

责任营销

公司在商业活动中履行社会责任，践行责任营销理念，向消费者传递正确产品信息，保障消费者权益。

石头科技负责任营销承诺主要内容：

- 1 确保产品宣传物料的撰写规范，以真实性为基本原则，严禁夸大宣传。
- 2 涉及专利的内容须标明专利证书编号。
- 3 拥有视频功能的产品须主动申请相关权威机构对隐私安全进行评定认证。
- 4 广告宣传须做到图文真实，发布数据须有内外部测试报告，并注明测试条件等要求。
- 5 对外传播和宣传活动的材料与物料设定撰写规范须注明活动时间和参与办法等细则要求。

动态机械 & 动态算法 突破洁净想象

权威认证
FlexiArm Design™ 动态机械臂 极限贴边，不设限。
清理边角盲区时，机器人拖布将自动“伸出援手”，创造出石头贴边的新纪录，一出手，就无对手！

荣获德国莱茵TÜV 高效边角清洁认证

边角覆盖率提升 92%²
拖布自动外扩，相较于普通旋转拖地，有效解决清洁盲区²。

主刷/拖布动态双升降，扫或拖，都更专业了。

纯拖模式
主刷抬起
避免尘盒进水，噪音低至54dB(A)¹

纯扫模式
拖布抬起，
强劲吸尘不积泥，不打湿地毯¹

扫拖一体
日常全屋清洁
效率更高

先扫后拖
开启快捷指令
深度清洁

¹AI 智控升降拖布模组最高可自动升起 10 mm，如拖毛大于 3mm 或需要更稳定的路打效果，建议选择“躲避地毯”模式。

想扫就扫，想拖就拖，一体机当两台用！
以前想买一台扫地机和一台拖地机，总觉得这样会更干净。现在可高级了，纯扫地的时候，拖布是干的，就真的专门扫地~纯拖地的时候更安静，超爽的~
——来自 P10 Pro 内测用户

宣传中专利必须标明专利证书编号

和家中的小朋友，
在线通个话。

支持实时视频，双向语音，以独特新视角，与萌宠“对话”。



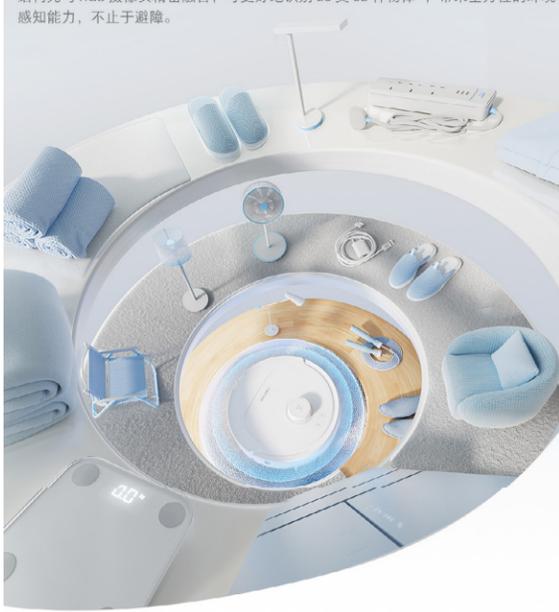

**德国莱茵TÜV
隐私安全认证**

*视频功能需配合Roborock App使用，出厂默认关闭，使用前需手动开启，且视频信息不会储存到服务器，隐私无忧。

带有视频功能的设备其隐私安全申请相关权威机构认证

看得见，
自然绕得开。

结构光与 RGB 摄像头精密融合，可更好地识别 20 类 62 种物体⁵，带来全方位的环境感知能力，不止于避障。



产品相关内外部测试报告

注意事项：

1. “神秘新品”抽奖活动时间：2023 年 12 月 21 日 12:00-2024 年 1 月 21 日 23:59，活动结束后将自动公布获奖名单，请留意查看“抽奖助手”小程序的消息提醒；
2. “神秘新品”指抽奖活动结束后石头上市的第一款产品，“神秘新品”将在该新品首批零售发货后一个月内发出，最晚发奖时间不超过 2024 年 6 月 30 日；
3. 奖品发放时，将同步核验评论区留言及抽奖结果，二者未同时满足的情况下，您的获奖资格将被取消；
4. 中奖用户需及时在抽奖活动页面填写完整收货信息，因填写超时地址不详或有误导致奖品寄送失败的，将自动视为放弃奖项。

物料宣传注意事项

深化行业交流

公司积极参与各种行业协会和组织，在分享业务经验的同时，从其他优秀的行业实践中汲取宝贵的行业洞见，促进行业共同发展进步。

- 在全国标准化技术委员会（SAC）TC46/SC10 国家家用电器标准化技术委员会家用电器噪声分技术委员会中任**委员单位**⁵
- 在全国标准化技术委员会（SAC）TC46/SC2 国家家用电器标准化技术委员会清洁器具分技术委员会中任**委员单位**⁶
- 国际电工委员会（IEC）SC59F/JWG5/WG16 标准**专家组成员**⁷



⁵: 经国家标准化管理委员会批准设立的，在全国范围内负责家用电器噪声等领域标准化工作的专业标准化技术委员会。

⁶: IEC 专门针对表面清洁机器人制定性能类标准的国际化组织，成员基本由全球相关领域，包括科研机构、企业代表、权威测试机构等人员代表组成，在表面清洁机器人领域有着极高的权威性，我国相关国标也会等同采用此标准进行国内标准的制定和更新。

⁷: IEC 专门针对表面清洁机器人制定性能类标准的国际化组织，成员基本由全球相关领域，包括科研机构、企业代表、权威测试机构等人员代表组成，在表面清洁机器人领域有着极高的权威性，我国相关国标也会等同采用此标准进行国内标准的制定和更新。

打造责任供应链

石头科技注重建立负责任的供应链体系，关注生产过程中的环境责任和社会责任。公司与供应商紧密合作，共同遵守高标准的道德和环保规范，为客户提供安心、可靠的产品。

供应链管理

公司建立完善的供应商管理体系。2023 年，公司新增《石头科技供应商风险管理规范》《石头科技供应商管理淘汰制度》等规范性文件，进一步落实供应商准入审核及合规管理。与此同时，公司要求供应商签署《石头科技供应商社会责任声明》《廉洁合作协议》，并在物料管理方面遵守《环保符合性声明》《石头科技限用物质要求》，控制环境破坏、不合法用工、腐败贿赂等供应商 ESG 风险。截至 2023 年末，公司供应商总数为 213 家。

◆ 亮点工作

供应商准入要求全部通过 ISO9001 质量管理体系认证
供应商准入审核时，对危化品管理有严格的审核要求，并推进供应商建立管理流程规范

新供应商准入

公司制定《石头科技新供应商开发与导入流程》，要求新供应商签署《社会责任声明》确保新供应商与公司可持续发展目标和价值观相一致。2023 年，公司考察新引入供应商考 128 家，通过率达 63%。同时，公司对 39 家新供应商开展质量体系稽核（QSA），通过率达 98%。

新供应商考察内容



社会责任声明规定

公司积极与供应商和分包方建立开放和诚信关系，并制定供应商社会责任管理声明。

- 1 不使用童工和拒绝强迫劳动，不接受任何使用童工或强迫劳动的供应商或分包商。
- 2 尊重工人自由，供应商或分包商需组建工会、开展集体谈判以给予工人自由结社的权利。
- 3 提供安全卫生的工作和生活条件，确保员工的安全和健康。
- 4 提供平等和公平的工作环境，禁止任何形式的歧视行为。
- 5 尊重员工的基本人权，禁止任何形式的侮辱人格的行为。
- 6 合理安排生产计划，合理安排工人的工作时间和休息，满足当地政府加班时间要求。
- 7 提供合理的工资福利，至少满足工人的基本需要，满足当地政府最低工资的合法要求，并依据员工劳动工时给予适配的薪酬福利。如出现加班情况，应依据当地劳动法相关规定予以补偿。
- 8 尊重知识产权。
- 9 保护、保守商业机密。
- 10 促进公平竞争，遵守公平的商业习惯。



供应商审核与评估

供应商等级划分

公司持续实施供应商等级划分制度，按照“SPACP”供应商等级金字塔体系评定供应商的综合素质，全面评估供应商责任表现，为供应商提供清晰的发展路径，促进可持续、负责任和透明的供应链网络建设。



供应商考核与激励

公司以技术、质量、成本、交付、响应五个维度作为供应商综合绩效评价因素，重点关注供应商在环保、劳工权益保护等社会责任相关方面的管理表现。公司定期开展供应商考核，在考核结束后与供应商同步其绩效数据，对不达标问题提供改进建议。2023 年，公司将商业道德纳入供应商半年度绩效考核，并且设定为红线指标，将违规供应商纳入黑名单不再合作。此外，公司制定《石头科技关键二级物料供应商管理规范》，要求二级供应商需向公司提供原材料安规性认证等文件，确保物料来源的合法性、合规性和可追溯性。

公司建立完善的激励与奖励机制，鼓励供应商不断提升综合表现。在供应商绩效考核的基础上，公司为表现卓越的供应商提供一系列奖励。报告期内，公司对 16 家供应商进行绩效考核激励，其中包含 6 家 A 级供应商及 10 家 B 级供应商。与此同时，公司针对质量、PCN (Product Change Notification 物料变更通知)、环境管理等因素对供应商进行审计考核，根据考核结果奖励供应商 8 家、处罚 10 家、淘汰 2 家、整改 20 家。除此之外，公司还对部分生产型供应商的工厂提供福利补贴，以促进和激励其对供应链员工的人文关怀。

供应商表现分类分级管理

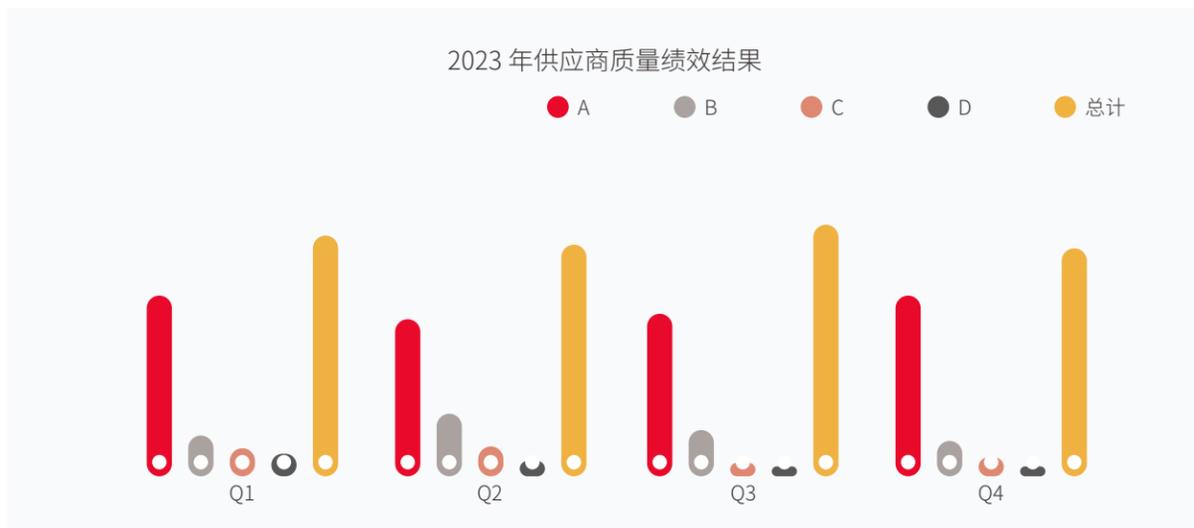
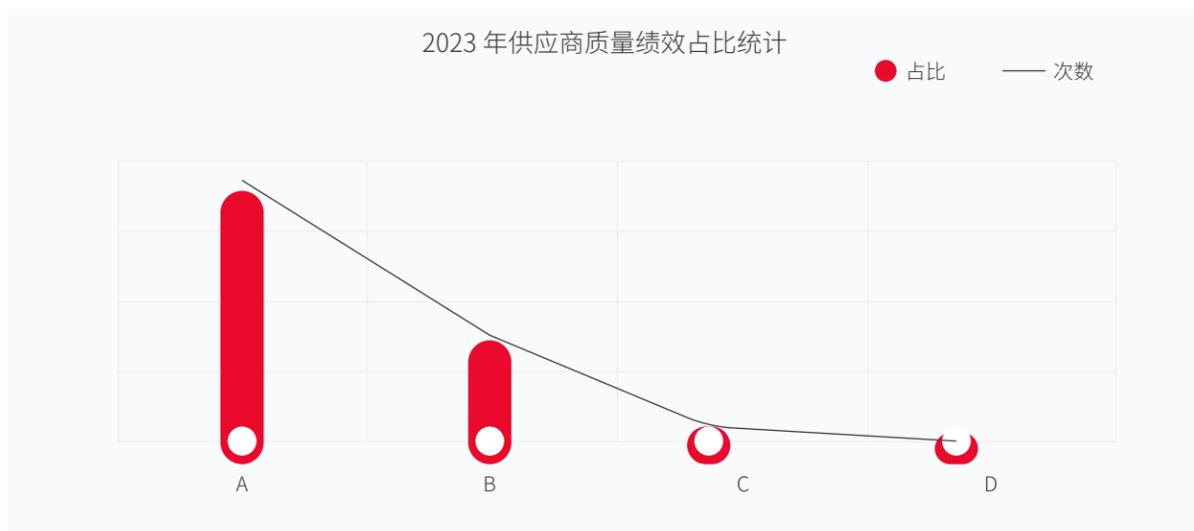
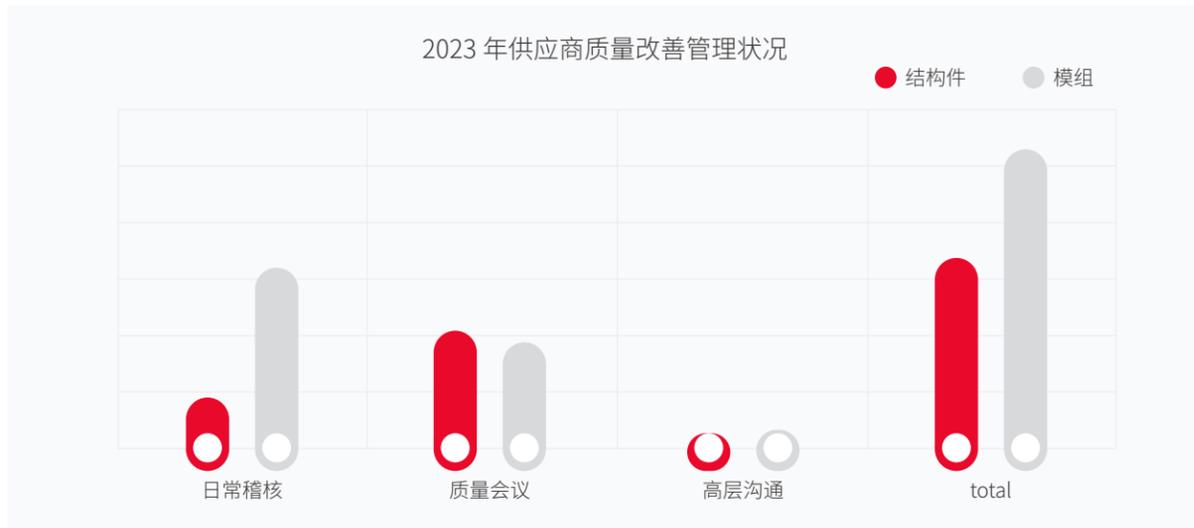
A 类供应商	质量 + 综合表现优异	优秀供应商：新项目优先投放，采购份额的倾斜调整
B 类供应商	质量 + 综合表现良好	良好供应商：新项目可以正常投放，老项目采购份额可以正常分配
C 类供应商	质量表现一般，生产表现较差	表现一般供应商：尽快组织专项整改，及时完成整改计划的提交和整改进度的结项，采购份额降低调整
D 类供应商	质量体系及管控存在严重问题	不合格供应商：禁止投放新项目，采购份额分配转移至最低程度或启动替代，限期整改，如仍为 D 类，则启动淘汰程序

供应商表现分类分级管理

	2022 年	2023 年
A 类	80%	69%
B 类	17%	26%
C 类	3%	3%
D 类	2%	1%

2023 年供应商质量考察情况





供应链数字化建设

公司供应商关系管理系统集成寻源导入、绩效考核、交易及账务处理、合规性审核等功能，实现供应链管理的数字化。与此同时，供应商数字化平台简化供应商数据收集过程，提升数据的准确性和透明度，加强供应商管理灵活性，更好地应对未来发展的挑战。

供应链协同发展

供应链协同创新

石头科技致力于建立一个开放的创新生态系统，追求与供应商紧密合作、协同创新，共同探索创新技术、材料和方法。2023 年，公司与部分厂商共同开展碳中和合作，创新回收再利用技术，提高资源利用效率。此外，公司设置奖项激励综合表现优异的供应商，对于研发创新型供应商提供特别鼓励奖，这些举措旨在推动产业链向更加开放、创新的未来迈进。

案例 物料国产化，助力本土产业链发展

2023 年，石头科技为预防地域争端、国际贸易风险，提升自身抗风险能力，梳理物料清单，将芯片等部件逐步国产化，推进国产品牌芯片使用，同时加强引用由中国厂商制造的海外品牌芯片，促进本地化采购，降低对外部供应链的依赖。

助力供应商成长

公司开展供应商培训助推供应链提质增效。2023 年，公司主要针对质量要求、变更管理、环保要求、标准规范等内容开展供应商培训，邀请供应商参观惠州工厂，传递现代化智能制造、合作共赢的理念，提升供应商的竞争力和对多变市场的适应性。

◆ **亮点绩效**

2023 年，总计对约

80 家供应商开展培训

约

120 次



供应商培训现场图

绿色供应链

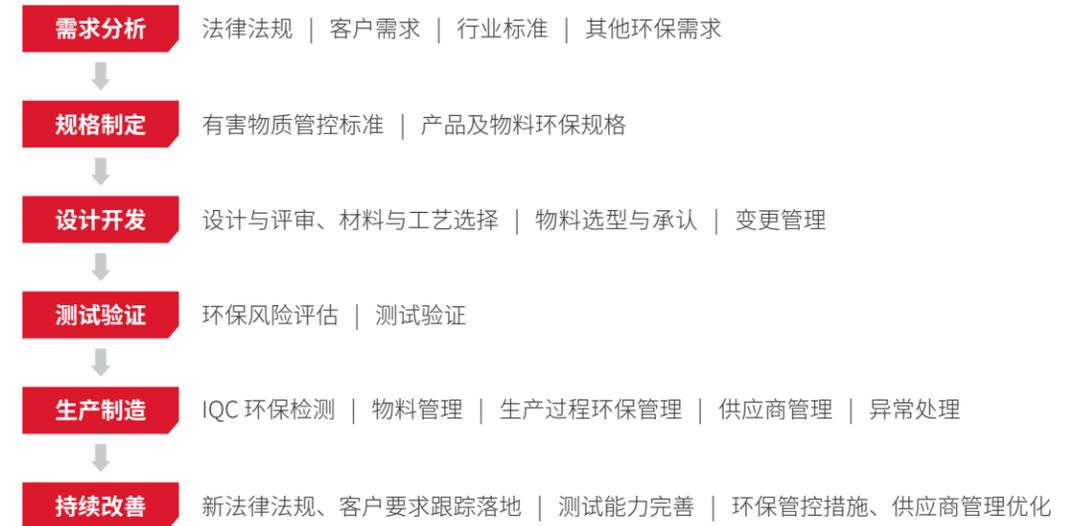
建设可持续供应链

公司将可持续发展理念融入产品生命周期管理，更新《石头科技限用物质要求》，对 45 大类物质进行限制使用，涵盖国家《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》、欧盟 RoHS⁸、REACH⁹、持久性有机污染物 (POPs) 法规，以及美国有毒物质控制法案 (TSCA)、美国加州 65 号法案 (CA Prop65)、法国《禁止在供公众使用的包装和印刷品上使用矿物油》等法规要求，同时对产品与物料中 REACH SVHC 物质进行调查与申报，确保产品满足各国法律法规与标准的要求。

公司将有害物质管理纳入 ISO9001 质量管理体系中，建立程序以识别、管控产品中的有害物质；在选择和引入供应商时，审核其对有害物质的管控措施，并进行环保符合性确认。

⁸: RoHS: 《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》(Restriction of Hazardous Substances)

⁹: REACH: 《关于化学品的注册、评估、授权、限制》(concerning the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (REACH))



冲突矿产

公司遵循经济合作与发展组织 (OECD) 所倡导的“受冲突影响地区和高风险地区矿产供应链的尽职调查指导方针”、负责任商业联盟 (RBA) 提出的负责任矿产倡议 (RMI) 以及全球电子可持续发展倡议组织 GeSI 发起的各项倡议，承诺自身产品不来自冲突矿产地区的锡、钨、钼、金、钴等原材料。2023 年，公司持续识别供应链中的冲突矿产风险，更新《石头科技限用物质要求》《物料承认环保资料要求》等原材料采购管理文件，进一步细化风险管控措施。2023 年，经调查审核，公司未发现存在冲突矿产风险的供应商。

风险防范举措

- 1 公司参考并实施 RBA 行为准则所提倡的各项要求，将冲突矿产尽职调查融入供应商采购准则；
- 2 公司采购的物料除满足《石头科技限用物质要求》外，还需满足 RoHS、REACH 等法律法规要求；
- 3 公司加强与供应商的沟通协作，开展问询调研，寻源物料原产国，确保原材料均来源于无冲突风险地区。

生态智造 绿色永续



6 清洁饮水和卫生设施



11 可持续城市和社区



12 负责任的消费和生产



13 气候行动



- 打造环保型产品
- 能源高效利用
- 提高废弃物回收与管理
- 绿色低碳办公

绿色永续，生态智造，这不仅仅是石头科技的行动理念，更是我们对可持续未来的郑重承诺。2023年，公司在迎来业务快速增长的同时，致力于减少碳排放和资源浪费，将环保与创新深入产品生命周期管理，加速推进节能降耗和绿色运营，力争打造可持续的生产经营体系。

打造环保型产品

石头科技致力于将环保与可持续发展理念贯穿于产品生命周期的管理。公司通过使用环保材料、优化产品设计、降低产品能耗等方式赋能生态“智”造。2023年，公司开展《产品环保要求与管控流程》主题培训，推进绿色产品理念在公司有效落实。未来，石头科技将持续投入技术研发、产品创新，引领智能家电的“绿色风潮”。

绿色设计

公司以《绿色产品评价通则》为技术指引，以“高效率”和“低排放”为目标，推动产品迭代升级。公司制定双路径绿色产品设计理念：一是推进产品生产、使用过程中能效提升与能源节约；二是提升产品耐用性、安全性与可持续性。公司创新开发“谷点用电”模式，在不影响机器人工作的前提下，以最节能的方式补充电量。在高峰和平峰时段，扫地机器人只充至清扫或续扫时所需的安全用电量；低谷时段，机器人电量将充至100%；通过“削峰填谷”的智能充电模式，科学利用闲时电能，增强了用电稳定性、提高产品耐用性。

公司不断探索循环材料在智能家电领域的创新应用。2023年，公司与第三方机构合作研发融合“物料循环”概念的智能扫地机，该款扫地机应用两种循环材料：核心部件胶刷和行走轮采用含有经ISCC Plus权威认证的可再生生物质原料，增强胶刷的抗撕裂性及耐磨性，降低了主刷的更换频率。同时，扫地机运行时噪音更少，更适合居家场景，该款产品的成功研发实现了产品性能与环保属性的双优化，达到了“使客户满意、让环境受益”。

案例 循环概念智能扫地机 引领智能家电绿色风潮

2023年11月，在第六届中国国际进口博览会上，石头科技对外发布新款循环概念智能扫地机。该扫地机的主部件采用消费后回收（PCR）再生聚碳酸酯产品，经ULECV权威认证，回收含量占总用量75%比重，与普通塑料相比，可减少原材料使用端50%碳排放。



循环概念智能扫地机

绿色包装

包装材料是产品的重要组成部分。公司与供应商合作，加强包装材料精简化、轻量化、可回收性，从源头降低包装材料的消耗及其对环境的影响。

公司在无需使用一次性包装品的场景全部部署自有塑胶周转箱，有效降低一次性耗材使用量。

2023年，公司周转箱的循环利用率达100%。



循环利用塑胶周转箱

提高废弃物回收与管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《石头科技报废处理流程》等内部管理文件，妥善处理废弃物。公司将危险废弃物交由具备国家一级工业固废、危废处理资质的第三方机构进行回收处置。2023年，公司合规报废处理产品总量10,347台，总重量约100吨。

电子废弃物管理

公司响应《控制危险废物越境转移及其处置巴塞尔公约》，不直接或间接通过中间商向非经合组织或非欧盟国家出口电子垃圾，从严格管控电子废弃物处置。2023年，公司落实《关于鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动的通知》相关要求，制定《减少电子废弃物的办法和措施》，加强对电子废弃物源头审查，通过定期维保和校准固定资产、完善设备的保养计划和记录、设备点检、维修记录、设备校检等措施，延长固定资产使用周期，减少电子废弃物产生，减轻环境负担。



电子废弃物回收

公司遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃电器电子产品回收处理管理条例》等法律法规，对电子废弃物实行精细化管理，提高电子废弃物回收效率。

公司采取双轨制治理电子废弃物。报告期内，公司开展以旧换新活动，通过便捷可及的回收处理机制和激励性的回收奖励方案，吸引消费者参与废弃产品回收，倡导可持续消费理念，助力经济社会低碳可持续发展。

亮点绩效

2023 年全年开展以旧换新活动

3 次

共回收机器（扫地机器人）

1,897 台

机器及配件回收	有害垃圾与无害垃圾、可回收与不可回收单独分开，固定地点及区域存放
固定地点及区域存放	安排专业报废公司集中处理

石头科技电子废弃物回收处理流程

危险废弃物管理

2023 年，石头科技第一个自建智能制造工厂——惠州石头智造科技有限公司正式投产。为保护环境和降低运营成本，公司制定《2023 年危险废弃物减排计划》，秉持采购环保化、危险废弃物处理规范化的原则，切实落实危险废弃物管理责任，加强员工危险废弃物相关知识培训，以确保危险废弃物处理的安全合规，推动危险废弃物无害化、绿色化处理。

亮点绩效

2023 年公司危险废弃物无害化转移率

100 %



案例 开展以旧换新 持续推进电子废弃物回收计划

2023 年，公司深入开展以旧换新活动，通过移动端预定、专业第三方配送的方式有效开展协同回收。用户不需要付出任何成本，参与活动即可直接获得实时报价，最高抵扣金额高达 1200 元，完成新旧替换后可根据订单结算余款。以旧换新活动覆盖扫地机器人系列多款产品，用户参与度极高。未来，公司计划推出覆盖更多产品、包含更多形式的以旧换新活动。

以下 5 步准备好，新机送货上门。

STEP.01
扫码添加专属产品管家，报名参加

STEP.02
旧机估价，产品管家发送换新链接

STEP.03
通过换新链接，在官方商城购买新机，下单时自动抵扣购机部分价格

STEP.04
顺丰上门，免费取走旧机

STEP.05
旧机验收，审核通过后，新机发货

扫码添加产品管家
回复「以旧换新」
即刻参与活动

以旧换新活动海报

以旧换新涉及部分产品

旧机型	• 部分其他品牌	• T4	• S5/P5/T6	• T7	• T7S	• T7S Plus
换购机型	• T8Plus 集尘版	• G10S	• G10SPro	• U10	• A10 Plus	• /

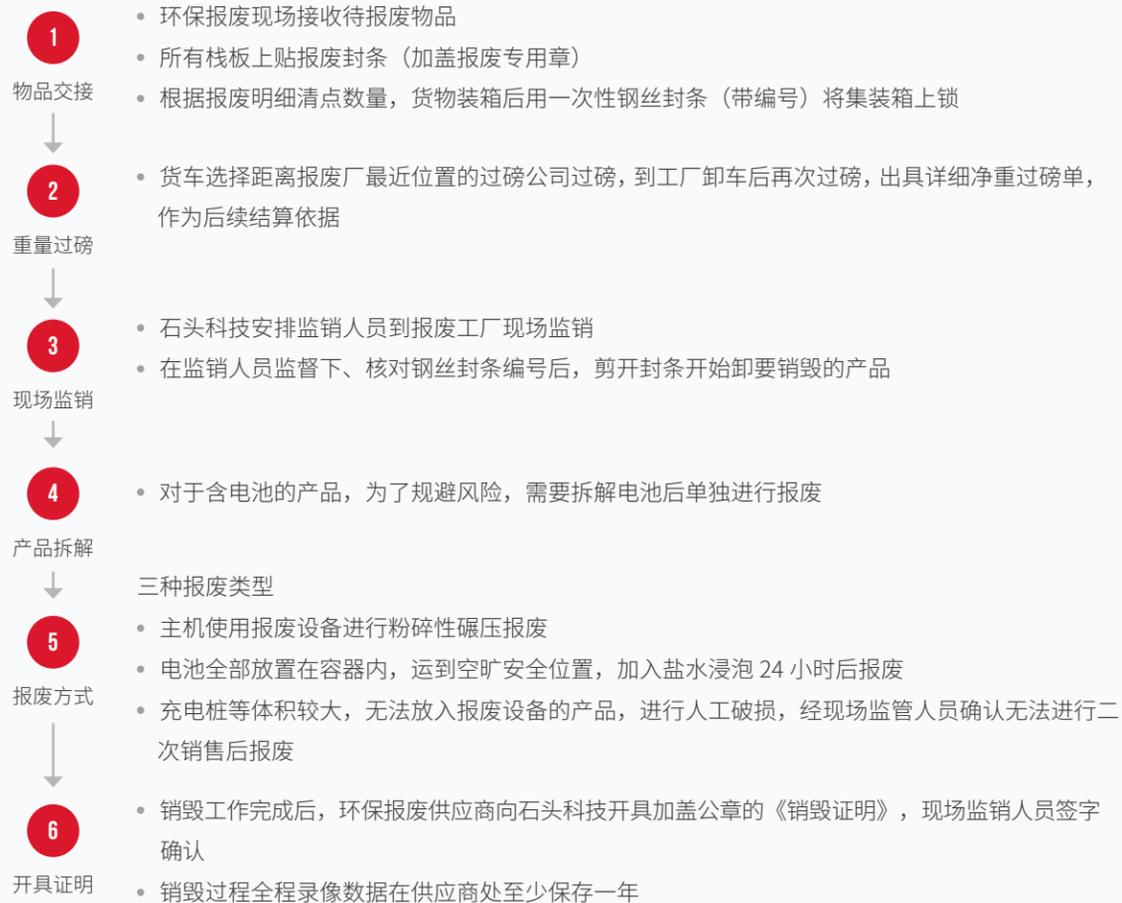
以旧换新活动范围：全国

- 用户实现零成本以旧换新：客户填写顺丰快递取件时间、地址并下单，快递员上门取件，快递费用由石头科技承担。

完善废弃物处理流程

2023 年，公司制定《石头科技报废处理流程》，规范废弃物回收、交接、转运、拆解、报废等流程，对废弃物进行分类回收，推进废弃物的精细化处理。

石头科技报废处理流程



物品交接



现场监销—核对钢丝封条编号



产品拆解—拆卸洗地机电池

能源高效利用

节能降耗

公司积极响应国家“双碳”号召，深挖节能潜力，利用技术改造、设备更新、管理优化等措施，降低公司各环节的能源消耗，并优化能源使用结构，提高能源利用效率。此外，公司将节能降耗工作纳入员工考核体系，从细节上践行节能减排理念。

亮点绩效

惠州工厂目前楼面太阳能最大摆放面积达

546 平方米

每日零排放生产热水生产能力达

54 吨

石头科技节能降耗目标

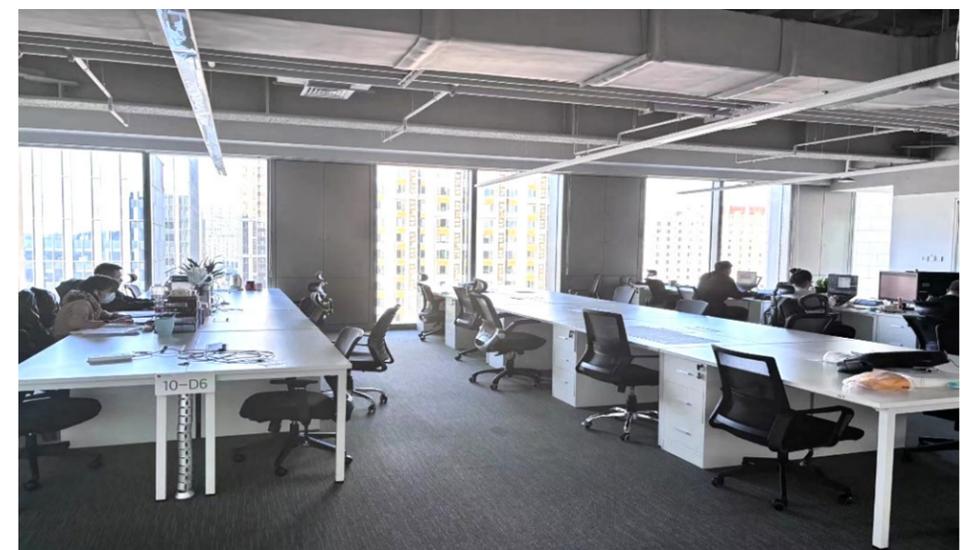
短期目标：在未来一年内，实现公司用电总量同比下降 **5%**

中期目标：在未来三年内，实现公司用电总量同比下降 **10%**

案例 石头科技节能降耗案例

节约用电	<ul style="list-style-type: none"> 在工作日午休时全楼层关灯一小时 公司大堂 LOGO 灯带、园区喷泉等用电设施根据需求开启，其余时间关闭以节约能源
优化能源结构	<ul style="list-style-type: none"> 员工宿舍热水供应能源来源为太阳能及风能

石头科技节能降耗行动



石头科技关灯一小时行动

绿色低碳办公

石头科技积极传递绿色发展理念，全力推行循环经济与绿色文化建设，倡导绿色办公与绿色环保生活方式。

营造绿色文化

公司倡导节能低碳的办公、生活理念，鼓励“人人参与”，持续推进环保宣传，提高员工的环境责任意识。公司实行并践行节水节电、绿色出行、无纸化绿色办公等举措，提倡“光盘行动”减少食物浪费，力争将绿色运营理念落到实处。



张贴节水标语



光盘行动效果海报



案例 石头科技开展垃圾分类活动

石头科技积极参与垃圾分类工作，将可回收物、有害垃圾、厨余垃圾等分类投放，降低垃圾处理成本，促进资源有效回收利用，减少环境污染。



石头科技垃圾分类活动图片

废弃物回收活动

公司鼓励员工积极参与废弃物回收，开展定期培训和沟通活动，增强员工环保意识。2023年，公司开展职场“断舍离”主题环保活动，在净化办公空间的同时促进物品回收利用。



废弃物分类回收图片



凝心聚力 守护幸福



3
良好
健康与福祉

4
优质教育

5
性别平等

8
体面工作和
经济增长

- 保护员工权益
- 助力员工成长
- 注重员工安全
- 打造多彩职场
- 开展社区公益

人才是推动公司可持续发展的核心力量。公司坚持以人为本的用人理念，重视人才驱动，倾力打造完善的培训体系和激励政策，激发员工的潜能与创造力。2023年，公司持续探索更加开放、有效的人才引进机制，不断优化人才培养模式及人才配置方式，完善薪酬绩效管理体系及晋升制度。公司重视员工沟通，关注员工满意度，并为员工提供良好的工作环境和福利待遇，为公司的长远发展奠定坚实的基础。

保护员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等有关法律法规，制定符合石头用工实际的制度政策。2023 年，公司拟定《内推管理制度》《石头科技劳务外包管理办法》，进一步完善《员工手册》《薪酬管理办法》《石头科技实习生管理办法》等制度，提高人力资源管理效率，为员工管理奠定了坚实的制度基础。

平等雇佣

公司坚持平等雇佣，明确规定不得因民族、肤色、宗教、性别、年龄、国籍、婚姻状况等而获得不公正待遇，坚决杜绝雇佣童工和任何形式的强迫劳动。公司在职工来自各个地区和国家，包括中国、中国香港、德国、法国、韩国等。同时，公司为弱势群体提供平等的就业机会和职业发展支持，尊重其个人隐私，公平对待每一位员工，并切实保证女性员工的权益。

亮点绩效

报告期内，公司员工总数

1,593 人

残障员工

1 名

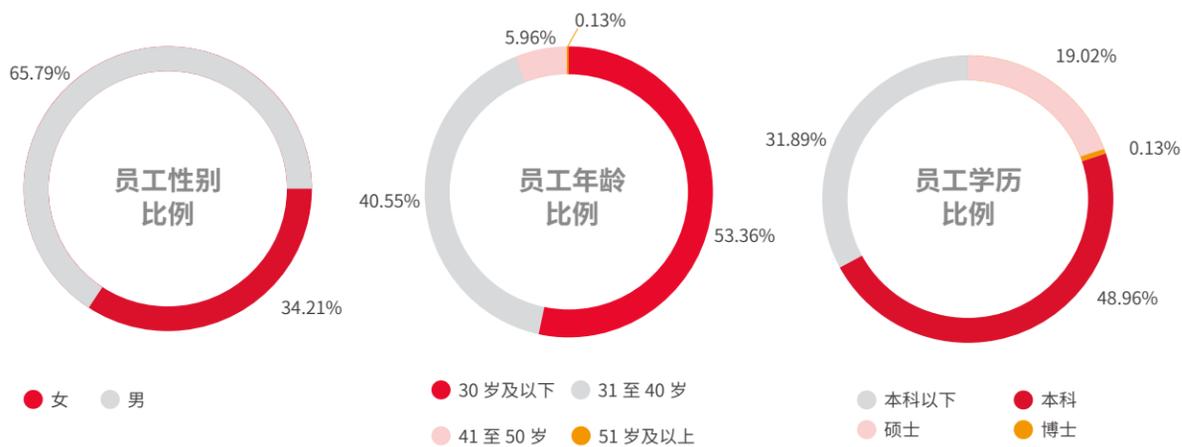
少数民族员工

362 名

海外员工

5 名

公司员工构成



畅通的沟通机制

公司建立良好的员工沟通机制，通过多种渠道倾听员工心声，在每月输出员工意见报告并反馈至管理层，此外，就相关意见及时改进，持续提升员工满意度，营造坦诚、求真的文化氛围。公司设立工会，建立员工与公司交流的畅通平台，员工在工作和生活中有任何需求或困难，都可以向工会反映。

员工反馈渠道：

“倾听”二维码匿名反馈、员工访谈、石头关怀微信小程序、北京行政热线、各地全员群等方式。

案例 言路通畅，声入人心

公司致力于开拓多种沟通渠道，在茶水间等办公区域放置全匿名扫码反馈信息的二维码，HRBP 定期与员工进行一对一线下访谈，倾听员工心声。公司在每周四组织总裁和职能团队的周会，定期组织 VP/ 总裁与各个团队及新员工开展座谈会，公司还要求经理级人员每季度向下沟通，打破层级之间的沟通壁垒。此外，公司每年举办周年庆和年会等全员参与的大型活动，提高员工凝聚力。

2023 年，公司累计收到与处理的访谈数量达 2,400 条。



公司 2023 年年会现场
——董事长讲话



公司打印区放置“倾听”二维码



公司组织部门座谈会现场

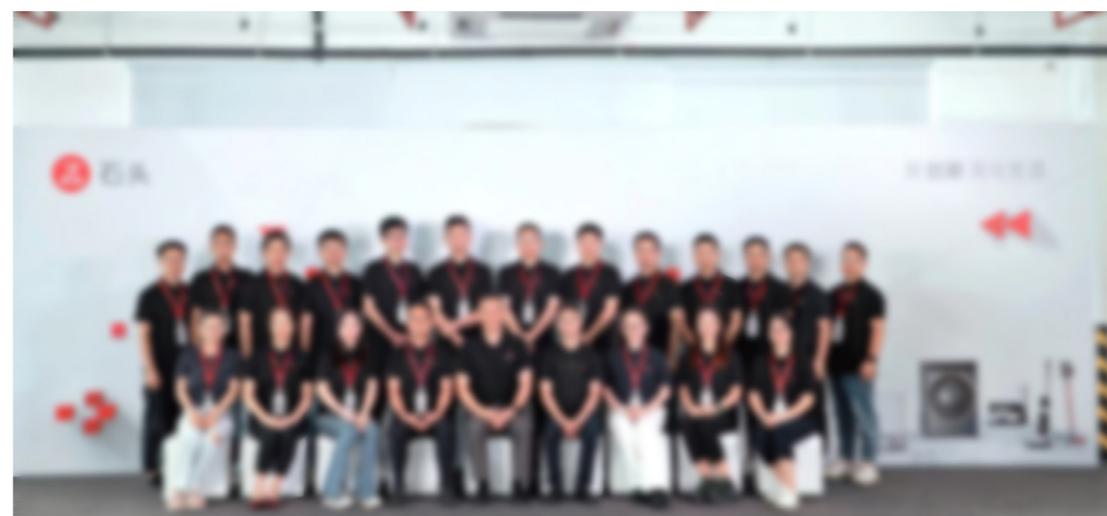
重视人才引进

公司通过线上招聘、现场招聘会、内部推荐、与第三方招聘机构合作等多种渠道开展多元化人才招聘，吸引不同背景和技能的优秀人才。公司重视知识型员工的创新思维和技术型员工的技能经验，根据不同类型员工的关注点，公司在薪酬福利、工作环境、职业发展、员工成长等方面分别采取不同的吸引措施。2023 年，公司员工稳定性大幅提升。



案例 广纳英才，共创未来

2023 年，公司惠州工厂积极引进各类优秀人才，人员规模从最初的 35 人增长到 1,800 人。

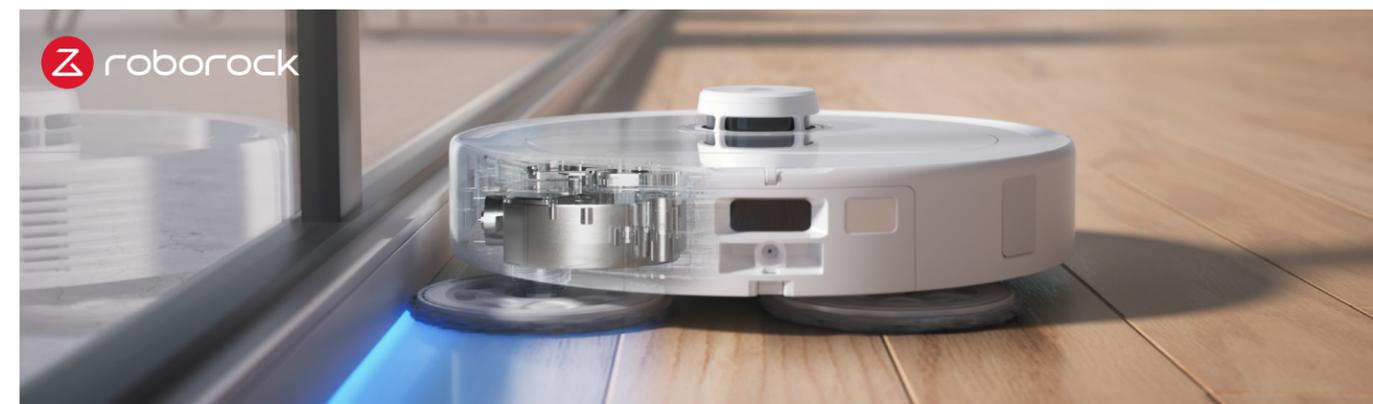
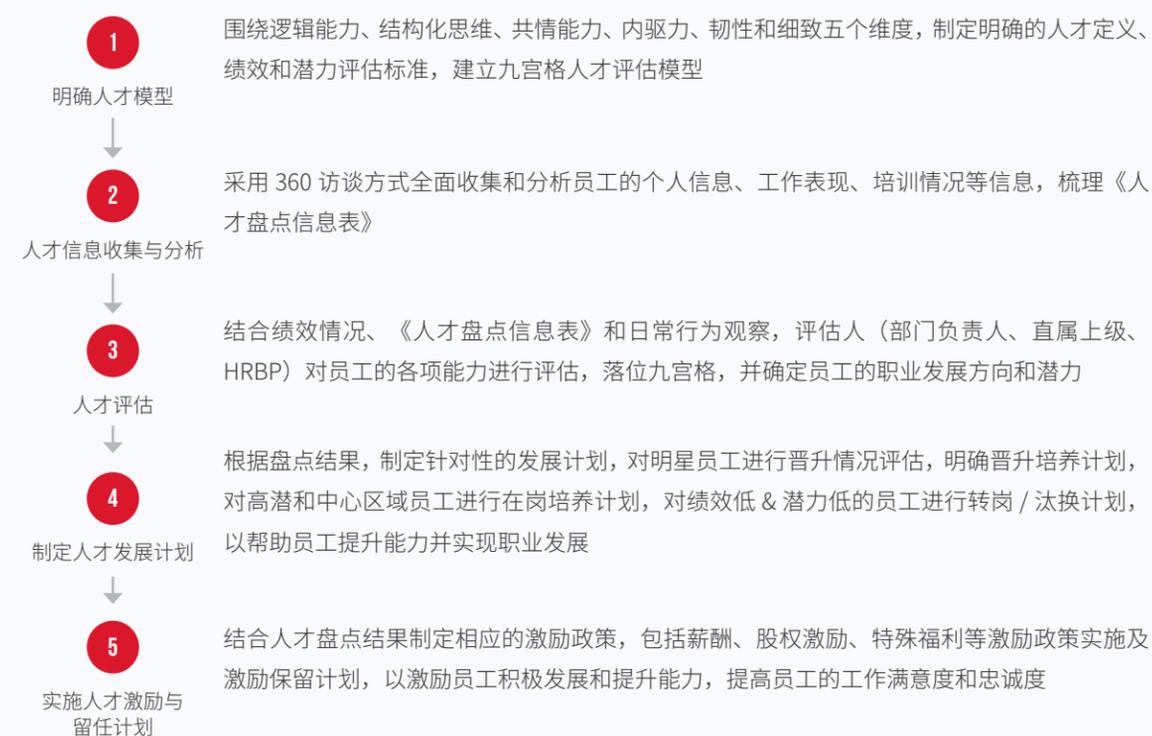


惠州石头智造工厂团队

助力员工成长

公司致力于建立一支高素质、专业化、富有创新精神的人才队伍，持续完善员工培养体系，通过精细的人才盘点，深入分析公司人才现状，挖掘员工潜力，不断提升员工综合能力。同时，公司持续强化人才激励政策，基于不同序列、不同岗位的特点，进一步优化完善公司薪酬绩效管理体系，为员工提供更多的发展机会和资源，激发员工的工作热情和创造力，鼓励员工与企业共同成长。

公司人才盘点流程



员工培训

公司依据企业发展战略规划及中短期人才发展规划，制定企业人才培养发展阶梯方案，并据此搭建培训体系和在线学习平台。2023 年，公司加大培训投入，不仅加强内部培训，还引入外部团队进行专业培训。公司结合不同阶段的业务需要和员工需求，制定年度培训规划，并据此拆解季度、月度、周度培训计划，培训内容涵盖职能通用类、业务管理流程及专业技能类、管理类方向，结合面授、直播、在线学习等多样化培训形式，全面提升员工的职业技能和职业素质。

培训课程体系

新员工培训



3月深圳新员工入职培训现场



8月深圳新员工入职培训现场



8月深圳新员工产品拆机培训



北京新员工入职培训

专业能力培训



产品设计规范培训现场



软件培训现场



供应链部门专业培训



业务部门培训交流会

职能通用类培训



飞书多维表格培训现场

管理能力培训



管理能力提升培训现场



管理者培训会现场



管理培训现场



◆ 绩效展示

2023 年，全体员工累计培训	参与人次达
60 场，培训范围覆盖全体员工	4,300+
培训总时长累计达	平均时长达
9,543 小时	3.5 小时/人

员工发展

公司提供多样化的员工职业发展路径，设有专业和管理双向发展通道。2023 年，公司以干部轮岗为契机，鼓励每一位员工跨越舒适区，挑战新的领域，拓宽职业道路，提升个人价值。员工还可以通过内部转岗、切块项目等方式，在公司内不同岗位或部门之间进行跨领域发展，拓展自己的技能和知识，实现多元化发展。

干部轮岗具体举措



员工晋升

公司制定《晋升管理办法》，为全体员工提供每年两次晋升机会，员工晋升的评价体系主要围绕公司的人才模型进行员工自评，同时结合绩效考核与 360 访谈评估，从员工本人、员工平级、员工下级、员工上级多个维度进行综合评价，确保晋升评价的公平性。公司采用“积分制”的岗位晋升机制，机制设定富有科学性和挑战性，使员工在获得能力和职级提升的同时感受到成就感。

晋升通道

管理通道

基层晋升到管理岗位，承担更多的管理职责，提升领导力。

专业通道

通过不断提升专业技能和知识水平，晋升到更高的专业职位。

注重员工安全

公司始终把安全放在首位，关心员工身心健康，制定安全生产制度、提供员工健康关怀措施、落实应急管理工作，从而保障员工职业健康安全。当前，公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

安全生产

公司建立健全应急管理组织体系，明确各级安全责任，制定各类应急预案，以提升公司综合应急处理能力。同时，公司通过定期检查存在安全隐患的设备和场所、加强办公场所设施维护，打造安全、健康、和谐的工作环境。2023 年，公司共开展应急演练 9 次，共参与 844 人次，平均时长 1.1 小时。

案例 安全为首，预防先行

2023 年，公司组织开展事故应急处理演练暨安全培训 1 场，共 500 人次参与。在新员工入职培训中增加《实验室安全管理》课程，增强员工安全防护意识和应急处理能力。



消防演练现场



急救培训活动



11 月实验室安全培训

切实保障安全生产

2023 年，公司惠州工厂制定一系列安全生产管理规定，设立安全生产管理委员会，搭建完善的组织架构，明确各岗位安全管理职责。报告期内，惠州工厂通过生产安全事故风险评估，对危险有害因素开展辨识及事故风险分析与评价，已形成由 1 个综合应急预案、2 个专项应急预案、12 个现场处置方案组成的应急预案体系。

惠州工厂通过每个月定期对生产设施进行安全检查、在生产区配置相关药箱、建立安保团队、提供安全培训、设置员工反馈渠道等多种方式，为员工的安全提供有效保障。

案例 惠州石头智造消防演练

2023 年 11 月，惠州工厂组织开展消防演练，增强员工消防意识和提高员工疏散逃生能力，共 1,187 人参与。



消防演练现场图

健康保障

公司重视员工的职业健康。2023 年，公司累计投入 142.7 万元以保障员工职业健康安全。

员工职业健康安全保障措施

- 组织入职体检及员工年度体检；
- 开展义诊活动及健康知识讲座；
- 定期消杀办公场所、提供个人防护用品、发放流感预防贴士；
- 制定由具备高级营养师资格餐厅管理员把关的员工餐厅菜单；
- 设定每周二为员工运动日，提供多种运动场地合作服务；
- 积极跟进员工心理状况和需求，适时提供协助和指导；发起“砥砺成长计划”，为新员工配置帮带伙伴，帮助其快速融入公司。



运动日——打篮球



运动日——打羽毛球



运动日——踢足球



多场义诊活动现场

案例 关爱员工，从心开始

2023 年，公司组织了 2 次员工心理访谈教育，共 260 人次参加，公司人力资源部工作人员还与部分员工以聊天的方式了解其近况及需求。此外，公司于 2023 年 7 月 18 日举行了健康知识讲座，活动邀请了专业主任医师担任主讲人，讲座内容包括情绪管理、心理压力疏导、三伏天热射病防治等知识，持续 1 小时的健康科普让员工对常见身心疾病的应对措施形成科学认知，为员工的身心健康保驾护航。



心理健康培训现场图

案例 员工餐厅再升级

2023 年，为提升员工就餐体验，公司对标参观 5 家大型企业的员工餐厅，对就餐环境和菜品种类进行了调整。在员工就餐环境方面，公司增添了 12 个蓝牙音箱以及 2 台 80 寸大电视；在员工用餐方面，公司增加了 4 个档口，丰富菜品种类。此外，公司员工餐厅的菜品均由专人采购、专人审核，坚持 0 添加，从源头保障员工健康。



员工餐厅现场

案例 重视员工职业健康

公司惠州工厂通过第三方专业评估，制定职业健康相关的管理文件，同时每三年对员工职业健康安全进行一次外部评价，日常监督检测劳务用品质量，有效落实员工健康保障计划。



职业病危害控制效果评价报告

打造多彩职场

公司关注员工的满意度和获得感，用心关怀员工的工作与生活。公司制定《员工福利管理办法》，完善员工福利，并通过开展丰富的企业文化活动，营造温馨氛围，提高员工的凝聚力和向心力。

员工福利

为提升员工安全感和幸福感，公司制定多项福利政策，为营造幸福职场添砖加瓦。



日常福利

七险一金、带薪病假、司龄假、免费晚餐、水果下午茶、定期体检、节日礼物等



薪酬福利

制定《薪酬管理办法》，根据岗位性质匹配合理的薪资构成，例如年薪制、月薪+年终奖+月度奖金、月薪+年终奖+季度奖金等



节日活动

- 专项主题节日：家庭日、妇女节、教师节、程序员节、黑色星期五、618等
- 传统节日活动：中秋、冬至、春节等



团建活动

以部门为单位组织开展各类团队建设活动



产品优先使用权

员工可以参与产品内测活动，成为首批使用官，内测机使用满一年后归员工所有



内购活动

公司除提供自有产品内购优惠外，还与更多品牌合作，为员工提供优惠购物活动



弹性工作

公司设置弹性工作时间，让员工更好地平衡工作和生活

案例 携手相伴，传递企业文化

公司以满足员工美好生活需要为目标，不定期开展丰富多样的文体活动，包括部门团建、读书日、程序员节、家庭日等各类活动，活动覆盖全体员工，在增强员工的幸福感和归属感的同时，提升团队凝聚力。

2023年6月3日，为了让员工的家属也能感受到公司对家庭幸福的关怀和重视，公司举办首届家庭日活动，本次活动共100多个家庭参加，在娱乐中增进了员工与家人及公司的感情。通过此次互动，员工家属进一步了解“石干家”们的工作价值及公司的企业文化。



部门团建合影



教师节礼物



读书品茶活动现场



程序员节活动现场



双十一大促动员会合影



首届家庭日活动现场

案例 欢庆佳节，共享美好时光

公司多年坚持在每个重要节日开展形式多样、颇具特色的活动，与员工一同感受传统习俗，打造浓厚节日氛围。



端午系五色绳



端午包粽子



端午制作艾叶菖蒲挂件



中秋 DIY 花灯



感恩母亲节



员工关怀

为了让员工时刻感受到来自公司的关爱和支持，公司致力于从每个细枝末节营造良好工作环境，让员工在工作中感受到尊重和温暖。

关怀方式

提供关怀金，包括结婚红包、生子红包、丧事关怀金、大病关怀金等	探望生病员工，为他们提供支持和帮助	每逢重大项目节点，组织工厂关怀，为辛苦奋战的一线员工送上温暖	组织三八妇女节活动，通过现场互动及发放礼物的形式给女性员工送上温暖和祝福	设置专门的母婴室，为哺乳期的女性员工提供便利和关怀
--------------------------------	-------------------	--------------------------------	--------------------------------------	---------------------------



公司母婴室



三八妇女节礼物



为奋战前线的员工提供水果和零食

开展社区公益

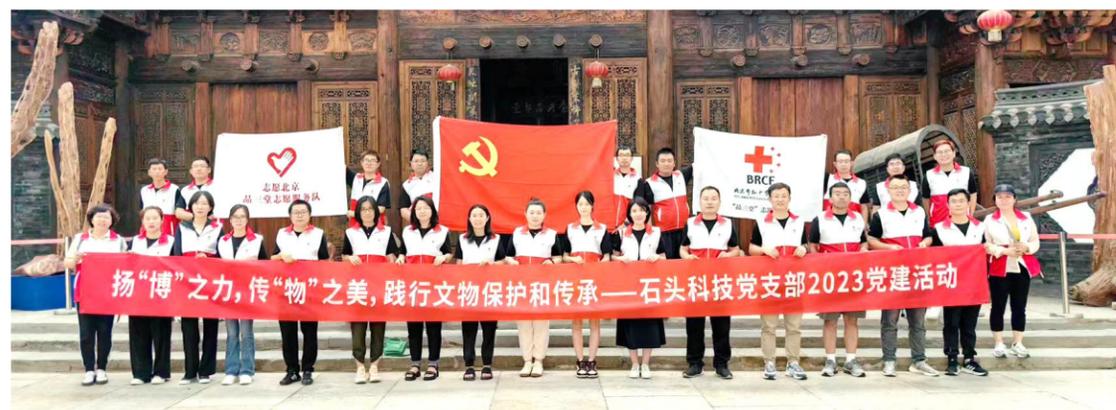
石头科技勇于承担社会责任，积极与全社会共享发展成果并投身社会公益事业，倡导员工加入志愿者队伍，向全社会传递“石头”温度、贡献“石头”力量。

公司专注范畴

健康和医疗 公司提供医疗援助、健康教育、义诊等服务，改善医疗条件，提高人民的健康水平；	环境保护 公司通过开展环保宣传教育，推广绿色生活方式，倡导可持续发展理念；	文化和艺术 公司通过资助文化艺术活动、保护非物质文化遗产、培养文化人才等方式，推动文化艺术的传承和发展；	志愿服务和慈善事业 公司为志愿服务提供人力支持，为慈善事业提供资金支持。
---	---	--	--

案例 与文物对话，传承中华文化

2023年7月，公司参与北京市红十字基金会活动，组织24名员工走进“坦博艺苑”私人博物馆，探索文物的故事，了解文物背后的智慧。经过4小时的参观与学习，增加了员工们对中华文明及文物保护的知识，提高了对文物保护的意识。



活动合影

案例 非遗文化走进石头科技

2023年10月，公司组织以保护非物质文化遗产为主题的市集活动，推广传统民间艺术，活动现场热闹非凡，“吹糖人 & 糖画”“皮影”“魔术”“龙凤字”等五花八门的摊位，吸引了员工对非遗文化的兴趣，了解其中的文化底蕴，培养民族文化自豪感。



活动现场——“糖画”摊位

关键绩效展示

经营绩效

绩效指标	2023
资产总额 (万元)	1,437,664.16
营业收入 (万元)	865,378.38
营业收入增长率 (%)	30.55
归属上市公司股东净利润 (万元)	205,121.74
基本每股收益 (元 / 股)	15.66

环境绩效

绩效指标	2023
耗电总量 (千瓦时)	4,093,230
天然气消耗总量 (立方米)	37,716
耗水总量 (立方米)	27,252
电子废弃物回收量 (台)	1,897 ¹⁰

社会绩效

绩效指标	2023
产品研发投入 (万元)	61,902.57
研发费用增长率 (%)	26.69
研发费用占营业额比例 (%)	7.15
研发人员总人数 (人)	622
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	39.05%
研发人员薪酬合计 (万元)	33,262.10

¹⁰: 电子废弃物回收数据主要来自于回收的扫地机器人

绩效指标	2023
研发人员平均薪酬 (万元)	53.48
拥有博士学历的研发人员 (人)	2
拥有硕士学历的研发人员 (人)	206
拥有本科学历的研发人员 (人)	378
员工培训覆盖率 (%)	100
员工培训平均时长 (小时)	3.5
管理层女性员工比例 (%)	40
安全演练活动 (场)	9
员工持股人数 (人)	450
员工持股人数占公司员工总数比例 (%)	28.25
员工持股数量 (万股)	240
员工持股数量占总股本比例 (%)	1.83
员工薪酬总额 (万元)	71,499.50
职工福利费 (万元)	1,622.41
董事平均薪酬 (万元)	113.2
社会保险费 (万元)	7,613.75

GRI 索引表

使用的 GRI 1	使用说明
GRI 1: 基础 2021	北京石头世纪科技股份有限公司在 2023 年度社会责任报告 (报告期: 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 编制过程中, 参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

GRI 标准	披露项	对应章节或相关文件
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于石头科技、2023 年年度报告
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于本报告
	2-7 员工	保护员工权益
	2-8 员工之外的工作者	保护员工权益
	2-9 管治架构和组成	完善公司治理、2023 年年度报告
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	完善公司治理、2023 年年度报告
	2-11 最高管治机构的主席	完善公司治理、2023 年年度报告
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	完善公司治理、2023 年年度报告
	2-13 为管理影响的责任授权	完善公司治理、2023 年年度报告
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	责任治理
	2-15 利益冲突	完善公司治理、2023 年年度报告
	2-16 重要关切问题的沟通	责任治理
	2-17 最高管治机构的共同知识	责任治理

GRI 标准	披露项	对应章节或相关文件
GRI 2: 一般披露 2021	2-19 薪酬政策	完善公司治理
	2-20 确定薪酬的程序	2023 年年度报告
	2-21 年度总薪酬比率	完善公司治理
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-23 政策承诺	责任治理、优化客户服务、保障产品质量、打造责任供应链、打造环保型产品、提高废弃物回收与管理、能源高效利用、保护员工权益、2023 年年度报告
	2-24 融合政策承诺	责任治理
	2-25 补救负面影响的程序	责任治理、优化客户服务、保障产品质量、打造责任供应链、打造环保型产品、提高废弃物回收与管理、能源高效利用、保护员工权益
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	责任治理
	2-27 遵守法律法规	强化风控合规、坚守商业道德
	2-28 协会的成员资格	深化行业交流
	2-29 利益相关方参与的方法	责任治理
	2-30 集体谈判协议	保护员工权益
	GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程
3-2 实质性议题清单		责任治理
3-3 实质性议题的管理		责任治理

GRI 标准	披露项	对应章节或相关文件
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效展示
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	打造多彩职场
	201-4 政府给予的财政补贴	2023 年年度报告
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平与当地最低工资之比	保护员工权益
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	2023 年年度报告
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	开展社区公益
	203-2 重大间接经济影响	开展社区公益
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	打造责任供应链
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	坚守商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的转达及培训	坚守商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	坚守商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	2023 年年度报告
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	2023 年年度报告
	207-2 税务治理、控制及风险管理	2023 年年度报告
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	2023 年年度报告
	207-4 国别报告	2023 年年度报告
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	关键绩效展示
	301-2 所用循环利用的进料	关键绩效展示
	301-3 再生产品及其包装材料	关键绩效展示

GRI 标准	披露项	对应章节或相关文件
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源高效利用
	302-2 组织外部的能源消耗量	能源高效利用
	302-3 能源强度	能源高效利用
	302-4 降低能源消耗量	能源高效利用
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	打造环保型产品、能源高效利用
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水 (作为共有资源) 的相互影响	绿色低碳办公
	303-2 管理与排水相关的影响	绿色低碳办公
	303-3 取水	关键绩效展示
	303-4 排水	绿色低碳办公
	303-5 耗水	关键绩效展示
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	提高废弃物回收与管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	提高废弃物回收与管理
	306-3 产生的废弃物	提高废弃物回收与管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	提高废弃物回收与管理
	306-5 进入处置的废弃物	提高废弃物回收与管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	打造责任供应链
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	打造责任供应链
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	保护员工权益
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	打造多彩职场
	401-3 育儿假	打造多彩职场

GRI 标准	披露项	对应章节或相关文件
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	注重员工安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	注重员工安全
	403-3 职业健康服务	注重员工安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	注重员工安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	注重员工安全
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-6 促进工作者健康	注重员工安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	注重员工安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	注重员工安全
	403-9 工伤	注重员工安全
	403-10 工伤相关的健康问题	注重员工安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	助力员工成长
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	完善公司治理、保护员工权益
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	保护员工权益
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	保护员工权益
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	打造责任供应链、保护员工权益
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	打造责任供应链、保护员工权益

GRI 标准	披露项	对应章节或相关文件
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	打造责任供应链、保护员工权益
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	开展社区公益
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	打造责任供应链
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	不涉及
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	保障产品质量
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	优化客户服务
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	
	417-3 涉及营销传播的违规事件	
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	注重隐私及安全

读者反馈说明

尊敬的读者：

感谢您阅读《北京石头世纪科技股份有限公司 2023 年度社会责任报告》。为向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价：

1 2 3 4 5

2. 您认为石头科技在经济责任方面做得如何？

1 2 3 4 5

3. 您认为石头科技在环境责任方面做得如何？

1 2 3 4 5

4. 您认为石头科技在公司治理方面做得如何？

1 2 3 4 5

5. 您认为石头科技在员工责任方面做得如何？

1 2 3 4 5

6. 您认为石头科技在社会责任方面做得如何？

1 2 3 4 5

7. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

8. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

9. 您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

10. 本报告哪些议题最引起您的关注？

11. 您对本报告是否有其他意见和建议？

您的联系方式

姓 名：

电 话：

电子邮件：

工作单位：

职 称：

传真号码：

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见等方式跟我们联系，联系方式如下：

联系地址：北京市昌平区安居路 17 号院 3 号楼石头科技大厦

邮政编码：102206

联系电话 / 传真：010-80701697

电子信箱：ir@roborock.com

官方网站：<https://www.roborock.com>

