

# 2023年度

株洲时代新材料科技股份有限公司  
环境、社会及治理(ESG)报告

连接世界 造福人类



## 关于本报告

### 报告简介

本报告是株洲时代新材料科技股份有限公司发布的第一份《环境、社会及治理 (ESG) 报告》。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了 2023 年时代新材在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

### 时间范围

本报告的时间范围是 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

### 报告范围

本报告以时代新材为主体，涵盖时代新材及其全资子公司、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的财务报告合并报表范围保持一致。

### 编制依据

本报告主要参考上海证券交易所发布的《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》《上市公司环境信息披露指引》、中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南 5.0(CASS-ESG5.0)》、全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》等报告指引或规则编制而成。

### 指代说明

为方便表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

简称	全称
时代新材、公司、本公司、我们	株洲时代新材料科技股份有限公司
新材德国（博戈）	公司控股子公司中国中车新材料科技有限公司 CRRC New Material Technologies GmbH
时代华先	公司控股子公司株洲时代华先材料科技有限公司
博戈无锡	公司控股子公司博戈橡胶塑料（无锡）有限公司
博戈上海	博戈橡胶金属（上海）有限公司
博戈株洲	博戈橡胶塑料（株洲）有限公司
中国中车、中车	中国中车股份有限公司
集团	中国中车集团有限公司

### 确认及批准

董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

### 数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自时代新材正式文件或统计数据，本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

### 发布形式

您可以在上海证券交易所 (<http://www.sse.com.cn>) 和株洲时代新材料科技股份有限公司官网的“投资者关系”频道 (<http://www.crccgc.cc/sdxc>) 下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

## 董事长致辞



在中车集团的坚强领导和大力支持下，我们坚决落实国家战略，积极响应“一带一路”倡议，秉承可持续发展理念，主动践行社会责任，在高质量发展征程上迈出坚实步伐。

### 推进改革创新，为高质量发展提供动力。

公司聚焦上市公司质量提升，成功实施长期股权激励，有效激发员工活力，持续完善公司治理，着力实现企业治理体系和治理能力现代化。聚焦绿色能源的发展趋势，持续做实做强科技创新体系，依托重大项目开展科技攻关，推动科技创新、市场开拓、能力建设一体化发展，努力成为原创技术的策源地。

### 加快数字化转型，为产业升级赋能增效。

公司持续完善数字化转型的顶层设计，建立健全数字化管理体系，稳步推动风电叶片和创新中心两大数字化示范工程建设。

### 完善 ESG 治理架构，为持续发展增添活力。

公司搭建起 ESG 治理架构，明确了 ESG 相关的董事会专门委员会议事规则，积极履行 ESG 职责。公司秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，将 ESG 治理与企业经营工作深度融合，实现环境效益、社会效益和经济效益的良性循环。

### 坚持以人为本，为员工发展搭建平台。

公司全面落实人才发展新政策，深入实施人才优先发展战略，完善人才培养机制，重点抓好人才引进、培养和服务工作，致力于形成具有活力和竞争力的人才队伍。同时，公司坚持以人为本的理念，关心员工成长，关爱员工生活，努力为员工搭建广阔的职业发展平台，持续满足员工对美好生活的需要，提升企业凝聚力。

### 聚焦“双碳”目标，为绿水青山增光添彩。

公司牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，坚持把节约资源放在首位，持续提升能源利用效率，坚持把低碳发展贯穿到公司生产经营全过程和各环节，为实现“碳达峰碳中和”目标贡献力量。

2024 年是公司发展历史上里程碑式的一年，是公司创业 40 年，是新材德国（博戈）并购融合 10 周年。我们将与利益相关方携手并进，持续为客户提供绿色环保的产品和服务，努力实现经济、社会、环境综合价值最大化。

彭华文  
株洲时代新材料科技股份有限公司

2024 年 3 月 27 日



# 目录

## CONTENTS

关于本报告	1
董事长致辞	3

### 专题

深化“一带一路”建设， 打造中国“金色名片”	22
---------------------------	----

## 1 走进时代新材

公司介绍	9
业务布局与发展	11
公司发展历程	13
公司战略与文化	15
年度荣誉	15

## 2 ESG 管理

ESG 工作机制	19
利益相关方沟通	20
实质性议题分析	21

## 3 环境篇 低碳新材 守护绿色未来

应对气候变化	25
环境体系管理	30
强化污染管理	31
降低资源消耗	34
保护生物多样性	36
打造绿色工厂	36

## 4 社会篇 责任新材 共创和谐时代

研发创新	39
质量管理	44
客户服务	47
供应商管理	49
产业链管理与行业合作	54
员工权益	56
数字化建设	71
战略公益	72

## 5 治理篇 稳健新材 夯实发展基石

公司治理	75
价值管理	77
内部控制	78
风险管理	80
合规经营	81
廉洁建设	84
党建引领	87

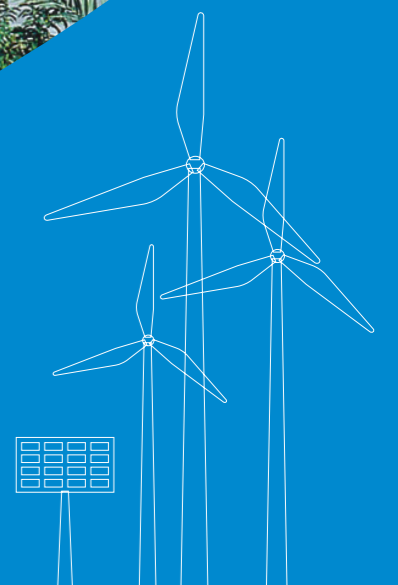
附件 1: 关键绩效表	90
附件 2: 报告索引	93





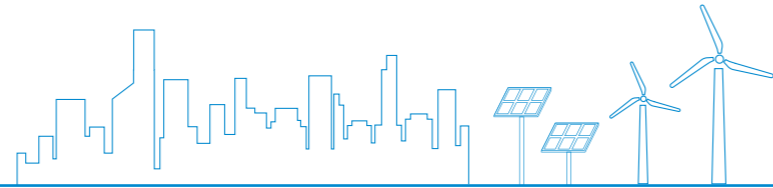
# 走进时代新材

- 公司介绍
- 业务布局与发展
- 公司发展历程
- 公司战略与文化
- 年度荣誉



## 公司介绍

株洲时代新材料科技股份有限公司始建于 1984 年，前身为原铁道部株洲所橡胶实验室，现为中国中车股份有限公司一级子公司。近年来，时代新材紧跟全球经济发展步伐，利用国际国内两大市场与资源，坚持面向新兴产业、面向高端产品、面向全球整合，产业协同融合发展，在德国、法国、斯洛伐克、墨西哥、澳大利亚、巴西等国家拥有研发和生产基地，综合国际化指数近 40%，是一家销售规模持续过百亿的高科技国际化制造型企业。



公司名称

株洲时代新材料科技股份有限公司



英文名称

ZHUZHOU TIMES NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO., LTD.



股票简称及代码

时代新材 (600458.SH)



上市板块

上海证券交易所主板



总部地址

湖南省株洲市



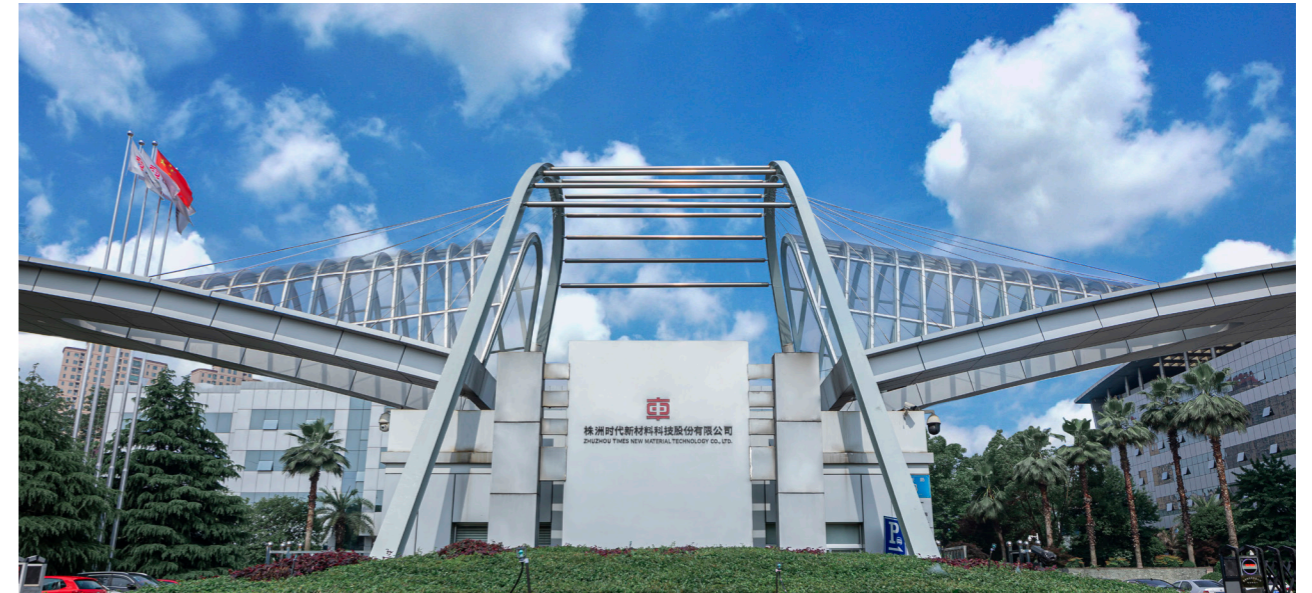
5 家  
全资子公司

5 家  
控股子公司

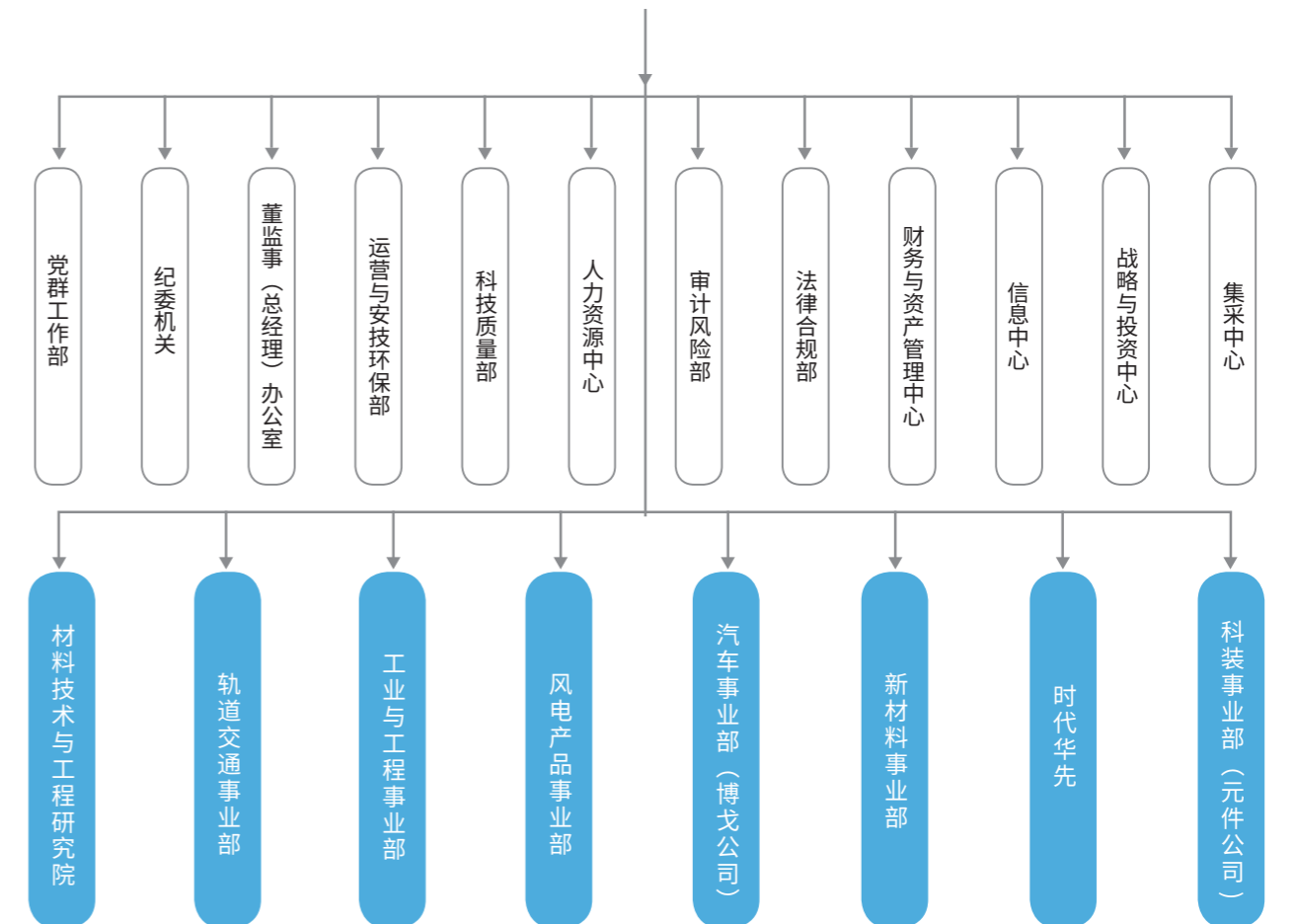
6,553 人  
全球员工总数

3,967 人  
境内员工

2,586 人  
境外员工



株洲时代新材料科技股份有限公司  
ZHUZHOU TIMES NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO., LTD.



## 业务布局与发展

时代新材以高分子材料的研究及工程化应用为核心，致力于从事轨道交通、工业与工程、风力发电、汽车、高性能高分子材料等产业领域系列产品的研制、生产与销售，产品品种千余种，已经发展成为跨行业发展，国际化经营的高科技公司。

### 轨道交通产业领域

公司主要从事轨道交通机车车辆减振降噪、车体轻量化系列产品的研发、生产与销售；公司目前在全球轨道交通弹性元件产品领域规模第一，是轨道车辆减振全套方案提供者和减振产品研发制造品类最为齐全的企业之一。



### 工业与工程领域

公司主要从事线路（含城轨）减振降噪、桥隧与建筑减震隔震、工业减振产品的研发、制造与销售；公司在线路减振、桥梁与建筑减震隔震等领域均位于行业前列。



### 风力发电领域

公司主要从事风电叶片的设计、生产、销售及运维业务；风电叶片规模位居国内第二，是国内拥有最强自主研发能力的叶片制造商之一，是全球少数具备聚氨酯叶片批量制造能力的企业，风电风机弹性减振产品及联轴器产品销售规模和市场占有率位居国内第一。



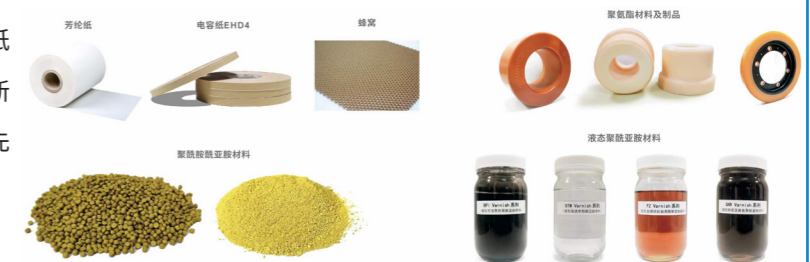
### 汽车领域

公司主要从事高端汽车减振降噪与轻量化产品的研发、生产和销售；在全球汽车减振细分领域规模位列第三，是全球第一个将主动减振产品批量装车推广应用的企业。



### 高分子新材料领域

公司主要从事高性能聚氨酯、长玻纤增强热塑性复合材料、芳纶材料、先进纸基材料、有机硅、PAI 聚酰胺酰亚胺等新材料业务的研究与工程化应用。近几年先后突破了一系列诸如高性能聚氨酯材料、长玻纤增强热塑性复合材料、芳纶材料、聚酰亚胺材料、有机硅材料、电容隔膜材料等高性能高分子材料的工程化应用。



# 公司发展历程



2022

国务院国资委科改示范企业



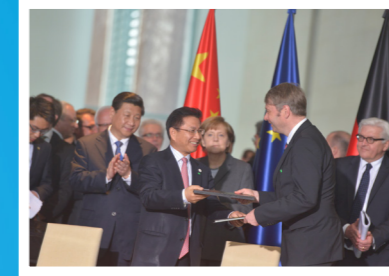
2021

提级成为中车一级子公司



2014

并购德国 BOGE



2011

并购代尔克



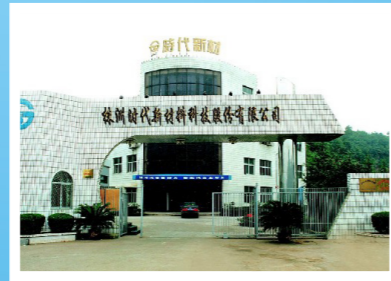
1984

前身为原铁道部株洲所橡胶实验室



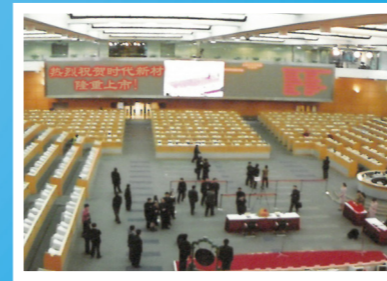
1994

成立株洲时代橡塑实业有限责任公司



2002

在上海证券交易所上市



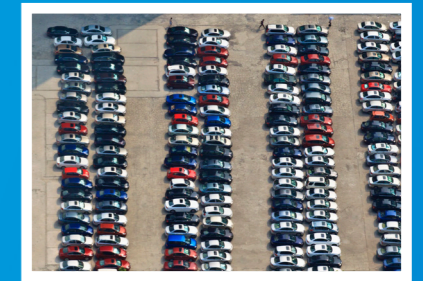
2006

进军风电领域



2007

进军汽车领域





## 公司战略与文化

### 公司愿景

做高分子材料及  
工程化应用的领导者



### 企业精神

唯实、精进、创新、成事

### 企业使命

连接世界 造福人类

### 核心价值观

正心正道 善为善成

## 年度荣誉

### 国家级



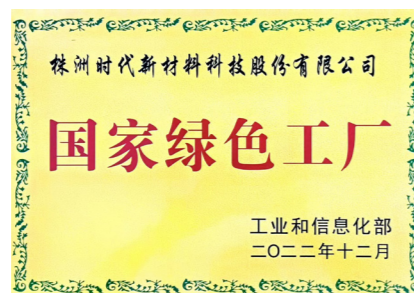
国家认定企业技术中心



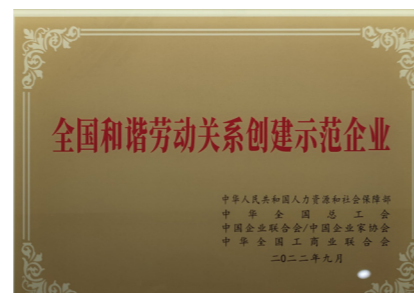
国家地方联合工程研究中心



博士后科研工作站



绿色工厂



全国和谐劳动关系创建示范企业

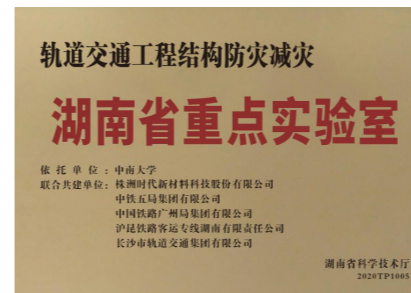
### 省级



高新技术企业证书



交电装备减振降噪关键技术  
湖南省重点实验室



轨道交通工程结构防灾  
减灾湖南省重点实验室

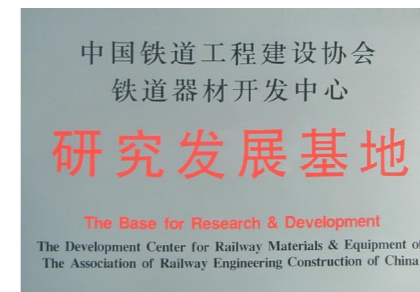


湖南省信用 3A 企业



湖南省企业标准“领跑者”

### 行业



铁道器材开发中心研究发展基地

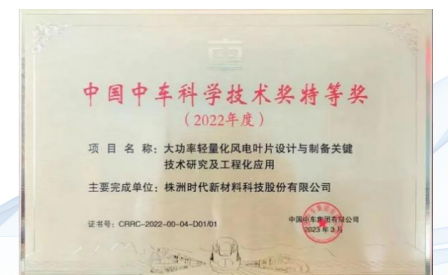


中国橡胶工业协会副理事长单位

### 集团



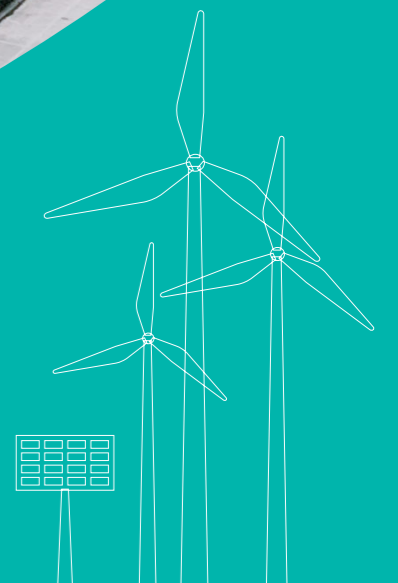
中国中车科技特等奖





## ESG 管理

- ESG 工作机制
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析



## ESG 工作机制

### 治理理念

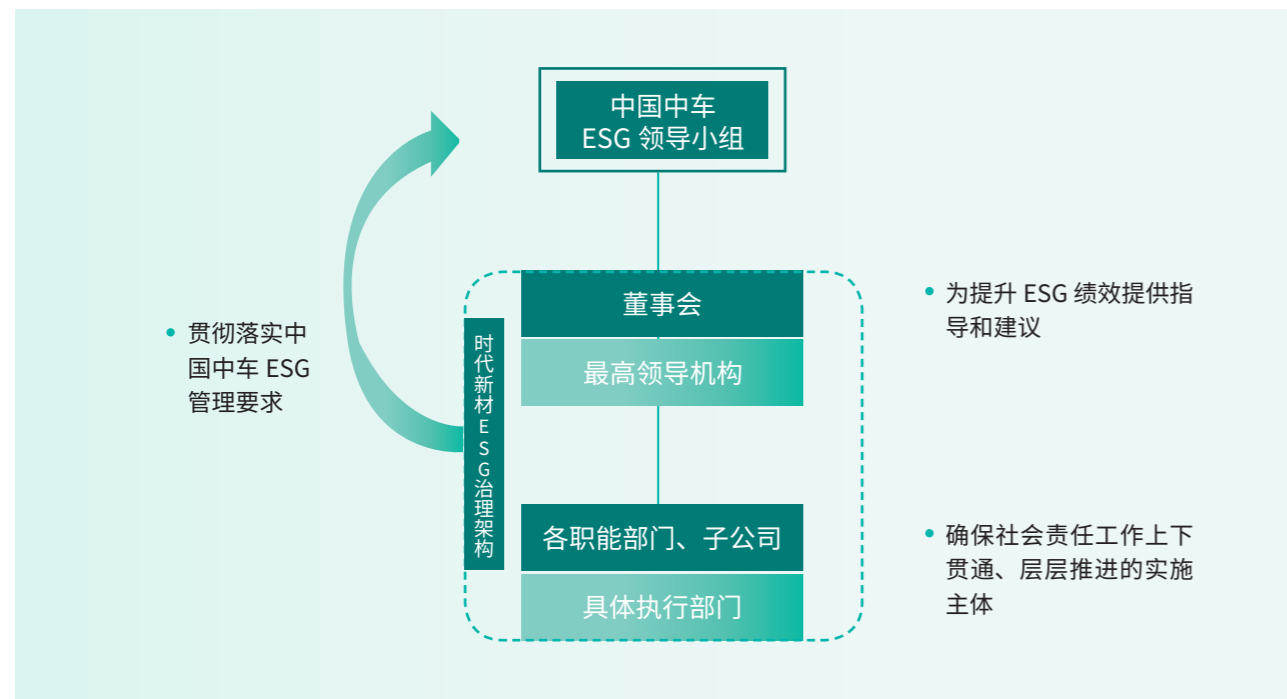
为实现长远可持续发展目标，时代新材将“连接世界、造福人类”作为公司使命，不断增强企业社会责任意识。公司重视 ESG 管理工作，不断推动社会责任理念融入企业经营管理，优化 ESG 管理模式，持续推动 ESG 治理。

为获得更为全面的可持续性综合评价，引导自身 ESG 相关表现的持续提升，公司参与了 EcoVadis 评级，凭借自身在可持续发展方面的突出表现，获得 EcoVadis “铜牌”。



### ESG 治理架构

时代新材积极落实中国中车 ESG 管理要求，构建了从上至下的 ESG 管理体系，形成以董事会作为最高领导机构，以总部各职能部门、子公司作为具体执行部门的治理架构。



## 利益相关方沟通

时代新材将利益相关方的期望作为社会责任治理的重要因素，主动与各利益相关方建立畅通的沟通机制，通过推介会、开放日、路演等线上线下联动等渠道和方式，与各利益相关方展开常态化沟通，充分了解利益相关方关注点并回应其诉求。

利益相关方	期望与要求	沟通与回应方式
政府和监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合法合规运营</li> <li>保证产品质量</li> <li>落实节能减排任务</li> <li>实现国有资产保值增值</li> <li>推动技术进步</li> <li>服务国计民生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>认真执行国家政策</li> <li>参与制定法律法规</li> <li>接受监管考核</li> <li>与地方政府沟通</li> </ul>
投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>稳定增长的投资回报</li> <li>稳健经营</li> <li>信息公开透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高盈利能力</li> <li>及时披露信息</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供高质量的产品和服务</li> <li>满足客户多元化需求</li> <li>为客户创造价值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司网站</li> <li>走访交流</li> <li>客户满意度调查</li> <li>公司手册</li> </ul>
公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全可靠的服务</li> <li>提高运营透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升服务能力</li> <li>沟通互动</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>维护员工权益</li> <li>保障职业健康</li> <li>提升职业能力</li> <li>健全发展通道</li> <li>平衡工作生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>厂务公开</li> <li>管理层对话</li> <li>职工代表大会</li> <li>员工满意度调查</li> <li>探访慰问</li> </ul>
供货商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开、公平、公正采购</li> <li>信守合约</li> <li>互利共赢、长期发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作研发</li> <li>联合活动</li> <li>日常沟通</li> </ul>
同行及行业组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平运营</li> <li>合作共赢</li> <li>促进行业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业会议</li> <li>协会活动</li> <li>研讨会</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展精准扶贫</li> <li>参与社区发展</li> <li>支持公益事业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作共建</li> <li>公益活动</li> <li>志愿者活动</li> </ul>

## 实质性议题分析

为了更好地确认与公司运营相关的 ESG 重点议题，时代新材开展了实质性议题调研、识别、评估和筛选工作，通过问卷调查的方式向内外部利益相关方收集相关意见，从“对公司可持续发展影响的重要程度”和“利益相关方认为的重要程度”构建了实质性议题分析矩阵，以评估获得议题排序结果。

时代新材实质性议题收集涉及公司高管、业务板块领导、员工代表及 7 类外部利益相关方，最终识别出 11 个高度重要议题，11 个重要议题和 5 个相关议题，基于重要性议题的分析结果，本报告对高度重要议题进行了详细披露，以回应内外部关注重点。



高度重要议题	●经济绩效 ●保护知识产权 ●创新管理 ●客户关系管理 ●产品质量与安全 ●信息安全与隐私保护 ●负责任供应链管理 ●可持续供应链 ●公司治理 ●合规经营 ●风险管理
重要议题	●能源管理 ●清洁能源利用 ●促进行业发展 ●反舞弊与商业道德 ●职业健康与安全 ●废气 ●绿色产品 ●社会价值创造 ●包容性与多元化 ●人权保护与员工权益保护 ●员工培训与发展
相关议题	●温室气体排放管理 ●应对气候变化 ●水资源与污水管理 ●民主管理 ●废弃物管理

## 专题

# 深化“一带一路”建设 打造中国“金色名片”

2023 年是共建“一带一路”倡议 10 周年，时代新材作为全球轨道交通装备的重要供应商，在海外市场竞争力显著提升，坚持开放合作、勇担“一带一路”建设重任，持续拓展书写“新故事”，致力打造中国“金色名片”。

公司切实履行身为央企控股公司的责任与使命，充分发挥公司产品在轨道交通领域的优势，积极参与“一带一路”海外轨道交通体系共建项目，为世界轨道交通快速发展提供中国智慧和方案。

时代新材结合海外当地实际需求，积极提出中国式系统解决方案，坚持实施“三个五”模式，帮助当地实现本地化制造，带动中车模式走向国门，走向世界。

### 五要素合一的国际化战略

我们实施“产品+技术+服务+资本+管理”要素合一的国际化战略，培育客户对时代新材的专业、技术和方面的依赖，实现全产业链、全价值链的国际化经营模式。

### 五本模式

在本地化运作中，我们总结出本地化制造、本地化用工、本地化采购、本地化维保和本地化管理“五本模式”。

### 五步阶梯法

走进、站稳、安营、融入与共享。

### 案例 欧洲区域 B23 地铁平台项目

2023 年 3 月，时代新材成功抢占欧洲区域 B23 地铁平台混合动力车空气弹簧等 10 种悬挂部件 100% 市场份额，潜在市场容量超 3,000 个转向架，订单金额达近亿元，该项目的获取充分体现了时代新材作为欧洲区域客户战略供应商的重要地位。



### 案例 区域列车平台挪威项目



2023 年 4 月，时代新材成功与欧洲客户签订区域列车平台挪威项目 200 辆列车长期供货框架协议，供货范围涵盖一系、二系悬挂部件，总订单金额近 5,000 万元，实现挪威市场新突破，成为客户在该平台项目中的首选核心供应商。随着合作的进一步深入，平台新项目批量订单有望在近期实现落地，将助力共建“一带一路”走深走实。

### 案例 印尼铁道部 PT KAI 复合轨枕项目

2023 年 6 月，时代新材成功中标印尼铁道部 PT KAI 复合轨枕项目，实现公司复合轨枕产品的海外市场的最大突破。项目的成功获取打破了该产品市场长期被国外竞争对手垄断的局面，提升了中车高分子轨道材料制品在国际的知名度。

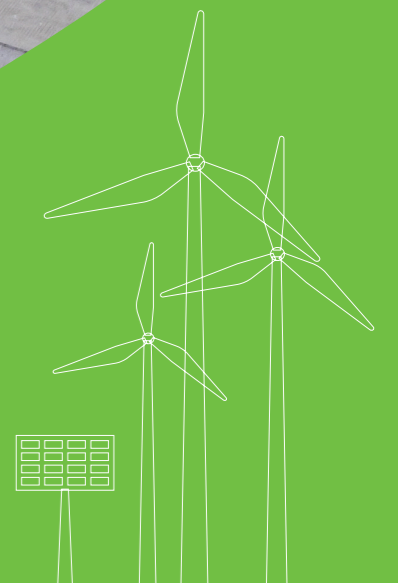




## 环境篇

### 低碳新材 守护绿色未来

- 应对气候变化
- 环境体系管理
- 强化污染管理
- 降低资源消耗
- 保护生物多样性
- 打造绿色工厂



# 应对气候变化

气候变化带来的异常天气事件对企业发展、人类健康带来了诸多风险与挑战，时代新材高度重视并评估气候变化给公司带来的影响、风险及机遇，采取了减缓和适应气候变化的行动，加强公司对潜在气候风险的应对能力。

## 气候治理

时代新材成立双碳工作推进办公室负责研究、部署和推动气候治理工作，健全碳排放管控体系，推进完善碳核算体系、打造全级次碳核算队伍；运行“中车能碳智云管控平台”，全面建立自上而下的双碳机构管理体系。



时代新材秉持着“6G”的理念，致力于构建一个面向全产业链、全价值链、全技术链的绿色可持续生态制造系统。

时代新材关注新兴技术的发展趋势，积极探索和应用如可再生能源、碳资产管理、碳储存、智能电网等“减碳、零碳和负碳”技术。“6A”零碳行动是时代新材作为绿色制造领跑者在绿色制造方面的坚定承诺与行动准则，我们将持续推进这一行动计划的实施和完善，不断提升自身绿色制造水平和综合竞争力。



## 战略应对

时代新材按照《中国中车碳达峰碳中和行动方案》的统一部署，结合产业实际情况，科学制定企业“双碳”目标。

### 行动成效

截至 2023 年底，公司积极承接中国中车双碳战略，全面落实《中国中车碳达峰碳中和行动方案》等制度文件的要求，深度研读标准，推进能源生产工艺改进、绿色工厂建设、清洁能源利用；全面启动公司双碳行动，组织对公司碳排放情况进行盘查，科学合理设定碳减排目标；制定产品碳足迹核算及产品减碳方案，推动产品向绿色低碳发展；启动原材料端的绿色供应链的建设；带动全产业链的减碳。

## 影响、风险和机遇管理

气候风险及机遇类别		潜在影响	管理或应对策略
转型风险	政策和法律风险	在“双碳”目标背景下，国家对温室气体排放、环境相关法律日益完善和严格，将面临违规处罚、成本增加等风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 管理层关注气候变化相关政策更新，制定碳减排目标</li> <li>◆ 公司借助“中车能碳智云管控平台”，对温室气体排放进行实时监控</li> </ul>
	市场风险	低碳经济转型背景下，市场对气候变化的关注度提高，可能会促使市场倾向于选择更为低碳的产品和服务；若未及时采取应对措施，将影响公司市场价值	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 公司持续推进绿色工厂建设，通过节能降耗、绿色技改、使用清洁能源等方式减少碳排放</li> <li>◆ 公司致力于设计研发环境友好、绿色低碳的产品，加大风电产品的研发制造</li> </ul>
	声誉风险	如果公司低碳发展目标、达成目标的路径与措施不及预期，可能会对公司的声誉和形象产生影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 积极推进公司绿色低碳转型</li> <li>◆ 提升应对气候变化相关信息披露透明度</li> <li>◆ 保持与各利益相关方的沟通交流</li> </ul>
实体风险	急性风险	气候变化导致的暴雨、洪水、泥石流、暴雪等自然灾害，可能对公司资产和经营带来的直接损害	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 建立完善自然灾害应急响应预案</li> </ul>
	慢性风险	气候造成的温度变化、海平面上升、水资源短缺等不利因素对公司造成能耗增加，运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 改进生产工艺，有效减少热量损失和能源浪费</li> <li>◆ 探索开发利用中水、雨水等非传统水资源</li> </ul>
市场机遇	新型基础设施建设带来的新机遇	党中央、国务院高度重视新型基础设施建设，不断加快建设布局	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 发挥主业优势，为建设便捷顺畅、经济高效、绿色集约、智能先进、安全可靠的现代化高质量立体交通网，提供时代新材智慧和方案</li> </ul>
	新能源市场需求增长	随着气候变化问题的日益突出，对可再生能源的需求不断增长，风电企业面临着巨大的市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 加大研发力度，扩大生产规模，提高生产效率，满足不断增长的可再生能源市场需求</li> </ul>

## 指标与目标

时代新材根据 ISO 14064-1 标准识别了温室气体排放源，整合碳监测平台数据，公司 2023 年度二氧化碳排放量：

2023 年度

公司范围一、范围二排放二氧化碳总量合计

**100,674.30** 吨二氧化碳当量

时代新材生产运营排放的温室气体主要来自天然气、柴油和汽油使用导致的直接温室气体排放；外购电力、蒸汽导致的间接温室气体排放。其中，排放量最多的来自购置电力，占总排放的 84.22%。

### 时代新材 2023 年温室气体排放指标

温室气体排放量 (范围一)

**15,882.30**  
吨二氧化碳当量

温室气体排放量 (范围二)

**84,792.00**  
吨二氧化碳当量

把握当下，立足长远。未来，时代新材将推动开展范围三温室气体排放核算，并适时推出具有前瞻性和挑战性的碳中和目标及计划方案，规划出我们的净零目标和实施路径，进一步彰显时代新材对环境保护和可持续发展的坚定决心。



## “3060”，“时代”行动

时代新材坚持标准化、常态化开展公司层面温室气体排放统计工作，持续提升温室气体清单编制水平与数据质量，为碳排放精细化管理提供数据基础；同步开展节能减排工作，着力开发绿色低碳技术，加大对绿色低碳工作的投入，切实肩负起央企控股公司节能环保降碳的社会责任。

2023 年度，基于用能类型和温室气体排放来源，时代新材积极推动节能减排项目实施，组织制定能效优化方案，多措并举持续减少温室气体的排放。

### 重点举措

- 01 通过温室气体碳盘查，公司开展时代新材碳排放数据统计核算专项培训，制定能源管理和减排工作方向和计划。
- 02 2023 年，公司推动完成 420F1 空气弹簧以及 1010195 抗侧滚扭杆装置产品的碳足迹核算工作，并据此编制了碳足迹报告与 LCA 评价报告。
- 03 公司通过运行“中车能碳智云管控平台”，实现大型制造企业用能远程在线监控。我们将平台的核心数据转化为低碳资产，支持低碳大数据分析建设。
- 04 公司加大可再生能源投入，推进屋顶分布式光伏项目，充分利用多个厂区屋顶空间，已累计安装 22 兆瓦的光伏发电设备，年发电量达 2,200 万度，每年可减少 12,600 吨二氧化碳排放。
- 05 公司不断提升产品制造工艺，深挖清洁技术及节能降耗措施，在叶片工艺节能项目、生产管理优化节能项目、主要用能设备节能改造、辅助设备节能改造等方面降低生产成本，有效减少热损失。
 

报告期内	公司识别设备节能改造工艺改进等节能潜力项目	减少二氧化碳排放
<b>63</b> 项		<b>5,000 多</b> 吨

### 重点举措

06

公司倡导员工践行绿色办公和低碳出行，通过开展多样的环保宣传和培训活动，不断提升员工节约减碳意识。

- ◆ 各办公室、会议室、走廊等区域充分利用自然光。
- ◆ 办公楼空调温度夏季不低于 26°C，冬季不高于 24°C。
- ◆ 减少办公设备待机时间。



- ◆ 强化供水设备与管道的检查，及时维修或更换老旧设备。
- ◆ 张贴节约用水标识。
- ◆ 会议和集体活动提倡参与者自带水杯，减少浪费。

- ◆ 加强车辆用油管理，严格控制公务用车出行次数。
- ◆ 鼓励员工绿色出行，减少碳排放。



- ◆ 对纸、笔等必要耗材明确标准，提倡双面用纸，降低纸张消耗。
- ◆ 推行网络化办公，利用 OA 系统和“中车通”等媒介开展工作交流。

### 案例 时代新材公司日暨双碳行动主题活动

2023 年 10 月，时代新材开展“碳”索未来第二个公司日暨双碳行动主题活动，本次活动共有 2,000 余人参加。活动现场，公司展示了“时代新材 2023 年减碳成绩单”，还为风电产品事业部的“150 米级超大海上叶片生产基地”正式揭牌。



## 环境体系管理

### 环境管理体系

时代新材结合公司实际情况，建立了《环境管理办法》《环境保护责任制办法》《节能减排目标责任制办法》《能源管理体系手册》等多项环境及能源管理制度，并成功通过了 ISO 14001 环境管理体系和 ISO 50001 能源管理体系认证。2023 年，公司未发生重大违规和环境事故。



### 环境应急管理

时代新材编制《突发环境事件应急预案》，并于每年组织开展突发环境事件应急和专项处置预案演练，举办应急环境保护知识线上答题竞赛活动，加强员工环境风险应对能力。

#### 2023 年突发环境事件应急能力建设绩效

组织化学品原料泄露事故  
危险废物泄漏事故  
废气处理设施故障  
废水处理设施故障等应急演练

应急环保知识竞赛

参与  
43 场次 1,810 人次

参与  
835 人次



时代新材每年组织各部门进行环保知识培训，其中在 2023 年度培训 7,392 人次。员工入职时，公司组织宣导环境方针政策，并定期开展环境培训，做好垃圾分类工作，严格区分可回收、不可回收以及有害废弃物的处理；积极参加社区环保宣传实践活动，爱护我们赖以生存的美好地球。

2021 年  
环保培训总人数  
8,237 人次

2022 年  
环保培训总人数  
7,078 人次

2023 年  
环保培训总人数  
7,392 人次





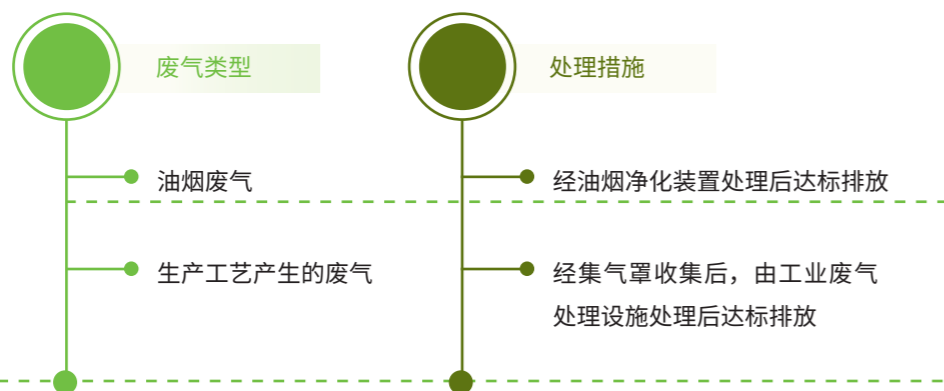
## 强化污染管理

时代新材通过升级改造污染治理设施，提升污染物治理效率，推动减污降碳绿色发展，实现资源高效化利用。公司各类污染物长期保持稳定排放，近三年完成环境污染事件为零、环境违法处罚为零的“双零”目标。

### 大气排放管理

时代新材作为制造业企业，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《锅炉大气污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》《挥发性有机物无组织排放控制标准》等制度，始终坚守“保护优先、预防为主”的战略方针，积极全面开展废气排放的治理工作。

时代新材按照《固定源废气监测技术规范》开展废气采样监测工作，确保环境检测结果的及时性和准确性。公司在生产经营中主要排放的大气污染物包括氮氧化物、挥发性有机物、粉尘颗粒物、餐饮油烟废气等。



### 大气污染物排放关键绩效

2023 年

挥发性有机物排放量  
**140.52 吨**

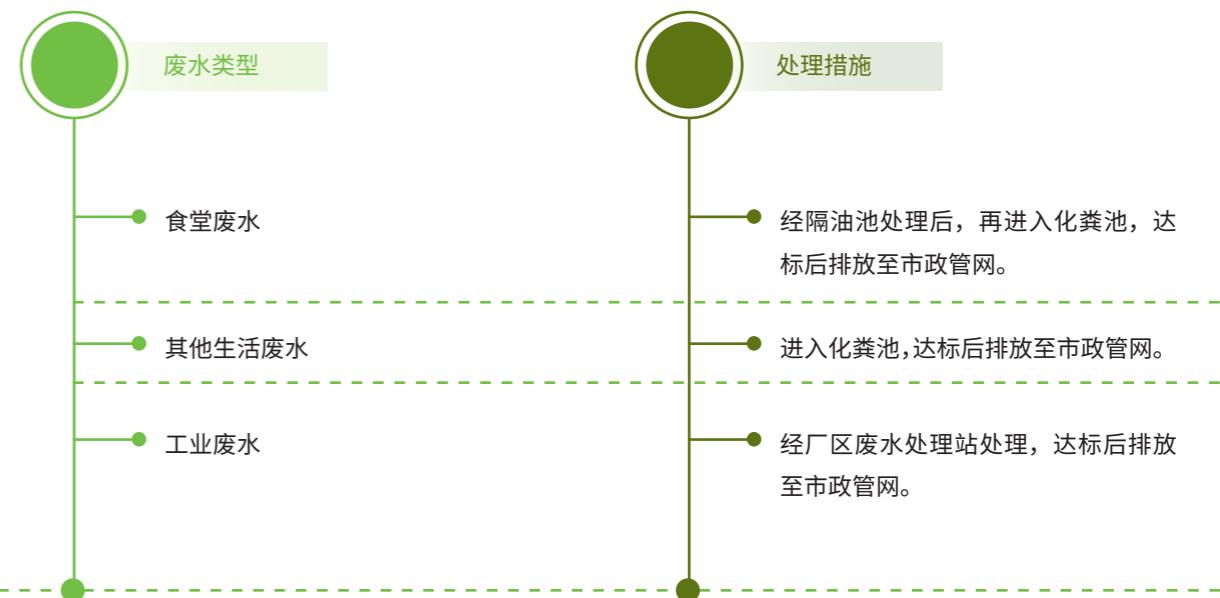
氮氧化物排放量  
**6.82 吨**

粉尘排放量  
**18.06 吨**

- 公司废气统计范围挥发性有机物排放量、氮氧化物排放量
- 上述数据统计范围不包括新材德国（博戈）、博戈无锡、博戈上海、博戈株洲

### 废水综合管理

时代新材遵守国家《污水综合排放标准》，持续加强废水排污管理，实施高效的污水处理技术，保持废水合规排放。



### 废水排放关键绩效

2023 年

废水排放总量  
**692,178.16 吨**

生活废水排放量  
**386,736.46 吨**

工业废水排放量  
**305,441.70 吨**

氨氮排放量  
**3.46 吨**

化学需氧量 COD 排放量  
**34.60 吨**

废水排放密度  
**39.47 吨 / 百万元营收**

- 工业废水排放量包含氨氮排放量、化学需氧量 COD 排放量
- 上述数据统计范围不包括新材德国（博戈）、博戈无锡、博戈上海、博戈株洲

## 固废处理处置

时代新材产生的无害废弃物主要包括废金属边角料、废设备零件等，这些废弃物大多在厂内再利用或交由供应商集中回收。生活垃圾则由运营所在地的环卫主管部门统一清运和处理。

危险废弃物处置方面，公司定期审核合格第三方供应商的资质和技术能力，并不断提升危险废物的规范化管理。我们根据《危险废物转移管理办法》每日巡检危废暂存间，及时排除安全隐患，确保危废合规安全处理。

公司除了严格遵循固体废物“减量化、无害化、资源化”处理原则，也在积极探索废弃物处理的数字化管理和升级。2023 年，各下属企业通过开展智能化废弃物联网等项目，对废弃物的全生命周期进行智能化管理，推动废弃物强管理、低排放。

### 射阳工厂危废管理升级

射阳工厂通过“危废物联网+建设项目”，增设称重设备、监控系统以及标识自动打印设备，显著提升危废库的管理效率。

### 动力谷工厂危废暂存点扩建

动力谷工厂实施园区危险废物暂存点的扩建项目，确保公司满足“分区分类贮存、防风防雨防渗和有机废气收集治理”的标准要求。

## 废弃物排放关键绩效

2023 年

废弃物排放总量

7,156.43 吨

无害废弃物排放量

4,526.12 吨

危险废弃物排放量

2,630.31 吨

废弃物排放强度

0.41 吨 / 百万元营收

上述数据统计范围不包括新材德国（博戈）、博戈无锡、博戈上海、博戈株洲

## 降低资源消耗

时代新材严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等国家法律法规，致力于绿色产品的研发和低碳技术的推广。公司优化能源结构，初步建立绿色制造体系和能碳管理体系，打造数字化管控平台，提升资源能源使用效率。

## 能源管理

时代新材大力推动用能电气化建设，开展绿色用能监测评价，加大能源管控中心建设力度。2023 年，公司优化能源在线系统，接入异地子公司，逐步实现三级能耗监控，实现数字化、信息化、智能化的线上监视与数据收集。

### 能源消耗关键绩效

2023 年

柴油消耗量

798,320.00 千克

汽油消耗量

148,392.00 千克

天然气消耗量

853.04 万立方米

外购电力使用量

143,830.70 兆瓦时

外购蒸汽使用量

12,331.20 吉焦

综合能源消耗量

32,322.73 吨标煤

综合能源消耗强度

1.84 吨标煤 / 百万元收入

说明：公司综合能源消耗量是按照中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020)的换算因子进行核算。

## 水资源管理

时代新材严格遵守《中华人民共和国水法》及相关水资源保护法规，积极执行《国家节水行动方案》。在保护水源地生态的同时，公司重视水污染防控与水资源循环利用。通过强化用水管理，采纳先进节水及污水回用技术，探索开发中水、雨水再利用，最大限度地减少水资源消耗与浪费。公司定期对用水设备进行查验与维护，并及时报告跑冒滴漏的情况。企业内部树立正确的节水观念，促使全体员工养成良好的节约用水习惯。

水资源使用

2023 年

总用水量

1,288,628 吨

耗水强度

73.48 吨 / 百万元营收

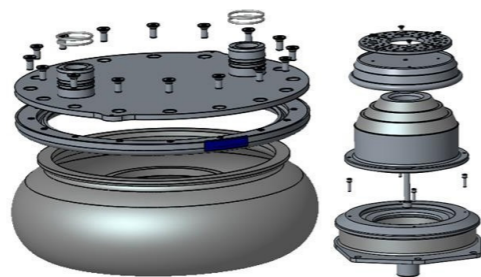
循环经济

时代新材积极落实国家发展改革委印发的《“十四五”循环经济发展规划》，致力于将循环经济、再生利用的理念融入产品设计、研发、生产及推广各环节。公司研发时充分考虑产品的生命周期和再利用性，注重产品的模块化设计，以便于产品在使用寿命结束后能够方便地进行拆解和回收。

01 可回收原材料

案例：非硫化金属部件产品回收

时代新材通过制定合理的回收和检验标准，实现非硫化金属部件回收再利用，降低产品成本，减少单个空簧碳排放 30%。相比制作新骨架，生产环节使用回收的金属骨架，降低了能源消耗。例如，420F1 辅助簧使用回收铁件，每件可减少 122kg 原材料消耗。



420F1 辅助簧

02 循环共享包装



时代新材特别注重包装箱的循环使用，与供应商和客户紧密合作共同建立包装箱回收和再利用体系。报告期内，时代新材及其产业链企业累计使用循环箱 10,345 个，共节约 479.10 立方米的夹板材料。

保护生物多样性

时代新材一直是联合国《2030 年可持续发展议程》和《生物多样性公约》等全球性倡议的坚定支持者，也在积极实践中国政府提出的《关于进一步加强生物多样性保护的意見》。我们深信“尊重自然、顺应自然、保护自然”的理念，并落实到实际行动中。

时代新材对生产经营过程中产生的废水、废气、噪声排放和无意引入、自然引入外来入侵生物对场地周围生物多样性的影响，进行了风险评估，并制定相关防控措施。此外，公司对长江、黄河流域的企业进行专项环保督查，强化生态环境风险管控，展现公司在保护修复长江和黄河生态环境中的责任和担当。

打造绿色工厂

时代新材始终严格遵守《中华人民共和国清洁生产促进法》以及地方各项法律法规，积极响应《中国中车绿色低碳倡议书》，指导所属企业根据自身经营情况，持续优化生产管理体系。此外，我们不断提升制造工艺、清洁技术及节能降耗等方面的标准和要求，以推动公司绿色低碳发展的目标。时代新材通过建设绿色工厂，降低生产成本，提高产品质量；公司于 2022 年底获评工信部国家第五批绿色工厂。

绿色工艺措施

- 首个 1,000 吨大注射双底模注射工艺平台：设计上下隔热层和水路的冷流管技术，采用双层平板对金属骨架和制品硫化循环交替预热，有效减少热量损耗
- 公司对叶片芯材烘烤、灌注固化、二次合模、切割等高耗能工序进行工艺改善
- 公司应用工艺仿真分析与实际空模对比，适当缩短补偿工序的时间

成效

- 硫化效率提升 55.6%，全年累计节约用电 15.13 万 kWh，减少碳排放约 88tCO<sub>2</sub>e
- 全年累计节约用电 701 万 kWh，减少碳排放约 4000tCO<sub>2</sub>e
- 减少热量损失，提高设备保温能力，保证硫化温度的稳定性



## 社会篇

### 责任新材 共创和谐时代

- 研发创新
- 质量管理
- 客户服务
- 供应商管理
- 产业链管理与行业合作
- 员工权益
- 数字化建设
- 战略公益



# 研发创新

时代新材聚焦“四个面向”，始终坚持科技引领，创新驱动，秉承“大国重器、产业引擎”初心，将科技创新作为高质量发展的核心引擎，加大科技研发投入，积极引进国内外的先进技术和人才，深度参与产学研合作，重视知识产权保护，不断强化自身的研发实力和创新能力。

## 研发创新体系

时代新材围绕高分子材料研究与应用，进一步打造“一五七”技术体系，为公司在轨道交通、风力发电、工业工程、汽车、特种装备等产业的发展提供了强有力的支撑。

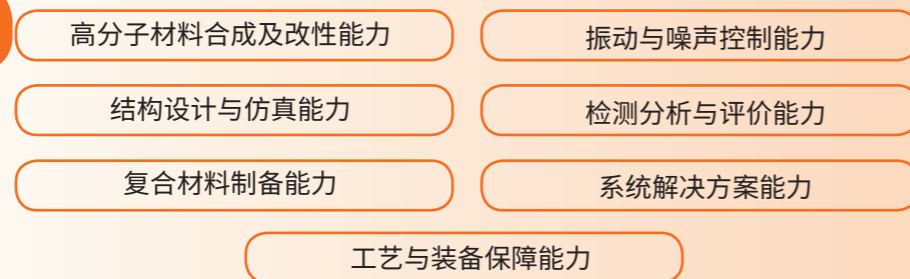
### “1” 个发展方向

以“高分子材料研究及工程化应用”为发展方向

### “5” 大关键技术



### “7” 大核心能力



公司加大科技研发投入，积极推进科技创新研发平台的建设工作

2023 年



公司研发投入总金额

88,289.21 万元

占主营业务收入比例

5.03 %

截至 2023 年底

公司拥有国家级创新平台

3 个

下属参股及控股子公司获批国家专精特新“小巨人”

6 家

省级技术创新平台

2 个

参股或控股公司获批“湖南省企业技术中心”

6 家

海外研发中心

1 个



湖南省新材料中试平台



“科技工作者之家”平台

## 创新研发举措

### 创新研发机制

公司建立了完善的创新激励机制，充分调动研发人员的工作积极性和科研热情，激发研发人员创新动力，促进科技成果转化，积极探索“揭榜挂帅”等方式，开展重大科技项目攻关，最大限度激发内部活力，提升公司整体技术水平、管理水平与市场竞争力。

### 创新人才培养

为保障研发团队的核心技术攻关能力，推动产品持续创新，公司不断优化人才培养体系，培育了一支具备创新思维和专业技能的优秀人才。截至 2023 年底，公司研发人员共 2,543 人，同比增长 6.98%，为科研创新提供源源不断的动力，以助力公司可持续发展。

公司持续深化产学研，积极参与行业协会合作，推动科学创新和人才培养，实现共创双赢。



湘潭大学研究生培养创新基地



湖南工业大学产学研合作示范基地



华南理工大学高分子工程技术研究开发中心

案例 公司成立“科技工作者之家”

2023 年 11 月，为促进科技创新及产业融合发展，营造尊重人才、尊重创造的浓厚氛围，时代新材材料技术与工程研究院主办第四期“科汇株洲·科技沙龙”，共邀请近三十位专家及业内代表参与交流。



案例 共建轨道系统技术研发中心

2023 年 10 月，时代新材与中车城市轨道交通规划设计研究院有限公司在南京举行轨道系统技术研发中心揭牌仪式，该中心将全力落实中低运量轨道结构的系统化优化及新材料开发，强化科技创新赋能，提升创新成果转化，助力中车“系统+”战略落地。



案例 公司与西南交通大学国家重点实验室签约



2023 年 3 月，时代新材与西南交通大学签署“轨道交通减振降噪技术合作协议”，双方将在产品端开展联合研发、技术转移，促进产品落地，在人才培养端协同育人、提高人才培养质量等方面扎实推进。

创新成果

创新产品

时代新材通过强化科技创新，持续推出新技术、新产品，巩固既有优势，面向高端替代，布局前沿技术，紧跟国际化发展趋势，蓄势打造先进高分子材料原创技术策源地。

案例 新材料产品

公司“高性能芳纶绝缘纸关键技术及产业化项目”重点解决了网部成形和高温辊压等技术难题，实现了轨道交通领域关键材料国产化替代。该产品荣获第十二届中国创新创业大赛轨道交通产业技术创新专业企业组半决赛一等奖，总决赛三等奖。



案例 风电减振产品



2023 年 4 月，公司自主研发齿轮箱液压支撑成功完成装机。这是目前全球风电减振领域最大直径的齿轮箱液压支撑，标志着时代新材已经完全掌握了大兆瓦级风力发电机组减振技术达到世界领先水平。



案例 风电叶片板块研发产品

2023 年，时代新材研制出首支全球最长陆上叶片 -230 陆上风电叶片以及全球第一款可回收热固性树脂叶片 TMT86A 成功应用。



### 知识产权管理

时代新材作为国家知识产权示范企业，尊重并重视知识产权的管理和维护，聚焦于高价值专利的保护和运用。公司遵守《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定了《知识产权管理办法》等制度，持续加强知识产权申请立项、维护管理、保护应用、考核奖惩及培训宣传等方面的规范化与标准化。2023 年，博戈橡胶塑料（株洲）有限公司申报并获批国家知识产权优势企业。

	本期新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	267	155	2,436	1,263
实用新型专利	69	69	957	957
外观设计专利	2	2	62	62
软件著作权	3	3	12	12
总计	341	229	3,467	2,294

### 标准制定

作为行业领先企业，时代新材积极承担行业发展责任，参与行业标准制定，在不断提升行业影响力的同时，加快推动创新技术与行业深度融合，致力于促进行业高质量发展。

截至 2023 年底

公司累计主持及参与国内外标准	其中国际标准	国家标准	行业标准
62 项	5 项 主持 4 项 参与 1 项	26 项 主持 3 项 参与 23 项	31 项 主持 4 项 参与 27 项

公司获得中国标准创新贡献二等奖

标准号	标准名称	标准级别
ISO 22749-1:2021	Railway applications-Rubber suspension components-Part 1: Characteristics and test methods for rubber and rubber to metal parts	国际标准
ISO 22749-2:2021	Railway applications—Rubber suspension components—Part 2: Approval procedure and quality monitoring	国际标准
IEC 62621:2011	Railway applications-Fixed installations-Electric traction-Specific requirements for composite insulators used for overhead contact line systems	国际标准
IEC 62724:2013	Railway applications-Fixed installations-Electric traction-Insulating synthetic rope assemblies for support of overhead contact lines	国际标准
GB/T 33096-2016	风力发电机组用橡胶弹性元件通用技术条件	国家标准
GB/T 36375-2018	轨道交通一系橡胶弹簧通用技术条件	国家标准
GB/T 25384-2018	风力发电机组风轮叶片全尺寸结构试验	国家标准
JT/T 926-2014	桥梁用黏滞流体阻尼器	行业标准
TB/T 2843-2015	机车车辆用橡胶弹性元件通用技术条件	行业标准
TB/T 3545-2019	机车悬挂装置橡胶件	行业标准
TB/T 2841-2019	铁道车辆空气弹簧	行业标准
TB/T 3285-2019	动车组抗侧滚扭杆	行业标准

## 质量管理

产品质量是企业实现持续、稳定、健康发展的前提，抓好产品质量是公司生产经营的首要任务，公司秉持“质量永远是第一位的”原则，要求全员注重产品质量和工作质量，参与持续改善。

### 质量管理体系

公司建立了健全的、系统性的、安全可靠的质量保障体系，覆盖公司轨道交通、工业与工程、风力发电、汽车零部件、新材料等产业领域，已获得 ISO9001、ISO/TS22163、IATF16949、CRCC、AS9100、AAR、DIN6701 等质量体系认证。



## 质量管理措施

2023 年，公司质量工作紧密围绕公司“十四五”高质量发展战略，立足“质量强基，品质制胜”的质量管理定位，不断开拓创新，在质量管理和质量技术应用方面屡创佳绩，持续为公司的高质量发展保驾护航，为公司的稳健经营奠定质量基础。

### 1+X 质量管理模式

“1+X 质量管理模式”即“公司总部统筹公司总的质量管理发展战略和方针，事业部或分子公司日常质量工作自主决策和高效运营”的强化顶层规划、紧密合作和高效协同的一种质量管理机制和模式。

### 2023 年先后获得外部奖项或荣誉 17 项

中国质量协会质量技术奖 1 项

湖南省质量创新大赛一等奖及最佳发表奖各 1 项

全国交通行业管理创新成果二等奖 1 项

工信部可靠性提升优秀案例 3 项

省优等 QC 改进成果 9 项



外部质量抽查合格率

100%

质量资质与认证通过率

100%

### 预防性质量管控

针对产品实物质量，公司持续构建“总部职能 + 业务单元职能 + 工厂”的三级预防性实物质量管控机制，深度梳理、精简和优化质量管理流程并与业务流程相融合，以基于风险的思维、过程方法和质量管理标准理解与应用为契机，以质量策划、质量评审等为手段，促进预防性质量管控机制的落地。

### 生命周期质量管控

公司实施产品全生命周期的质量策划、质量保证和质量控制措施，从设计开发、原材料采购与验收、生产过程控制、交付与服务的产品全生命周期加强质量控制与保证，提升产品品质和优质服务，获得了客户、行业及第三方的认可和好评。

### 数字化质量管理

公司推进质量管理数字化，以数字化赋能质量管理为核心，组织制定质量管理数字化工作实施方案；组织质量数字化转型及 QMS 平台建设工作；落实产业数字化工作安排，开展质量管理数字化相关工作，评审子公司质量管理数字化建设内容。

### 质量追责机制

公司制定了《产品质量问题分级处置及责任追究管理办法》，明确了产品或服务产生负面事件的等级及相应的处置要求，包括不同处置响应等级的问题处理细则，应急处置措施要求及后续的责任追究要求，确保负面事件得到妥善处理，降低对公司的负面影响，同时推动内部的改进提升，避免问题重复发生。

### 质量改进行动

公司持续推进质量专项重点攻关项目，涉及从技术突破到管理创新再到标准化应用等多个方面，逐步推进内部质量管理效能，同步提升产品交付质量。我们持续开展可靠性技术研究、产品寿命加速试验研究、故障预测性技术研究等先进质量管理技术的研究、应用与推广。

为了继续推进产品实物质量控制及合格率水平，报告期内公司组织开展质量专项重点攻关 10 项，其中 9 项已达成目标，1 项继续改进。组织公司级质量项目结项评审，结项 20 项，1 项延期；新立中车质量项目 2 项，公司级 18 项；定期组织了项目阶段检查工作。2023 年度管理评审提出的 18 项改进项点，均组织进行了改进。



## 质量文化建设

公司实施“质量月”活动，通过 QC 小组活动、质量案例、微创新活动、培训等形式，培养全员参与的质量文化。

### QC 及微创新质量改进活动

注册	结题	结题率	取得改进收益
48 项	45 项	93.8 %	300 余万元



公司荣获 2023 年“湖南省制造业质量标杆企业”

可靠性案例获工信部可靠性提升优秀案例

3 项

质量成果获中国质量协会质量技术奖

2 项

管理创新成果获全国交通行业管理创新成果二等奖

1 项

质量创新成果在湖南省质量创新大赛取得一等奖及最佳发表奖

2 项

### 案例 QC 小组一等奖

时代新材质量创新小组在湖南省第 44 次 QC 质量管理小组成果交流会荣获小组成果一等奖，《提升 G5 轨距挡板一次交检合格率》凭借创新的方法和卓越的工作成果，将 G5 轨距挡板一次交检合格率由 94.01% 提升至 99.17%，节省工序周转时间 2,049 小时。



## 客户服务

我们致力于为客户提供精良的产品和优质的服务，制定了《产品运用维保及服务管理办法》，以提升产品运用维护和服务响应时效；同时，我们明确了产品召回有关的管理要求，包括产品召回条件、产品召回申请与评审、产品召回的实施等有关内容，确保满足客户要求。

## 服务项目及工具方法

服务项目	服务工具 / 方法	服务特点
服务技术支持	售后服务动态管理；高风险、重点产品预防性普查	售后、检验、工艺、技术人员到重大客户处定期轮岗助勤，快速处理现场质量问题
服务配件	重大客户的核心产品清单编制成册	驻厂人员方便快速处理现场问题
培训辅导	团队服务、现场指导、技术交流	建立跨部门售后服务体系，现场进行售后服务与技术交流
客户信息反馈和处理	顾客投诉处理流程系统化，采用“8D”分析的形式	内部持续整改

## 客诉处理

公司制定《顾客投诉处理控制程序》，明确了详细的顾客投诉及处理流程。发生顾客投诉时，售后服务团队及时安排人员对顾客投诉事件进行专项跟踪处理，详细了解客户需求，组织相关部门采取措施及时响应客户需求，确保客户投诉得到高效解决，同时内部根据客户的反馈，持续改进，实现公司与客户共同发展。

### 客诉处理流程



## 客户满意度调查

公司定期开展客户满意度调查，倾听顾客声音，针对客户满意度调查反馈的问题组织专项提升工作，持续提升客户满意度。

公司变“救火”为“防火”，加大顾客服务所需资源的投入，组建售后服务专业团队，规范售后服务流程，编制《产品服务手册》，为客户提供的服务项目主要包括服务技术支持、产品故障件更换、产品配件服务及客户问题反馈及处理，客户服务方面取得了非常好的成效。时代新材获得重点客户最佳供应商称号，售后服务多次获客户表扬。

客户满意度

94.04%

### 案例 EN200G 产能提升卓越奖

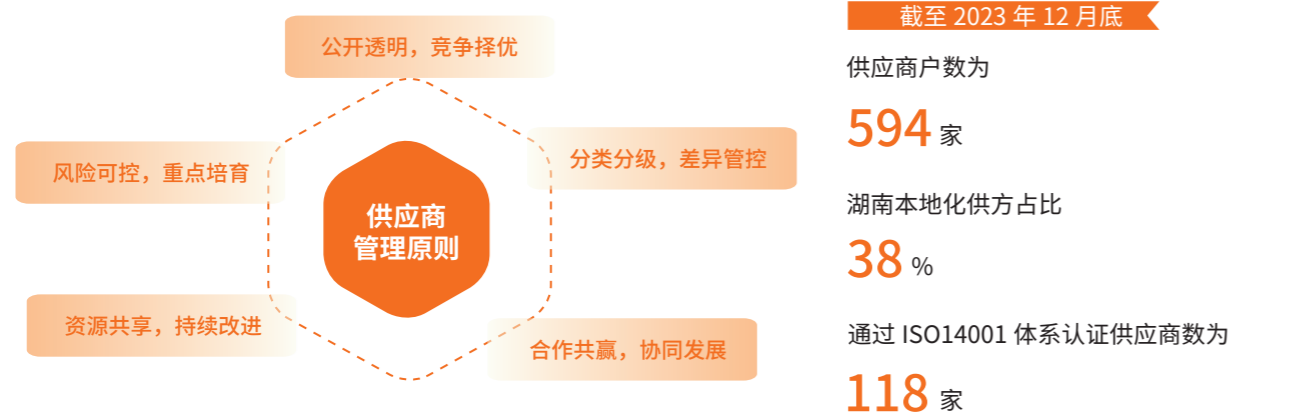
6月8日，远景能源公司一行来公司风电叶片光明工厂参访，为光明团队颁发“EN200G 产能提升卓越奖”。这是光明工厂今年第二次获远景能源颁发的荣誉。



## 供应商管理

时代新材重视与供应商的合作与成长，谋求“相互扶持、共同发展”。我们以持续采购为基底，制定持续供应链策略，强化彼此之间的合作，共创新契机。

### 服务项目及工具方法



### 案例 采购团队接连斩获两项大奖

2023 全国公共采购行业年会日前在海口盛大开幕，时代新材《建立采购成本分析平台，挖掘采购成本数据价值》获评“2023 年度全国公共采购优秀案例”。此外，在第九届中国好采购——最佳实践案例大赛上，时代新材《多品种小批量产业的采购谱系化体系建设》获评为“优秀案例”。



## 供应商管理流程

### 供应商选择条件

- ◆ 主要考虑供应商是否有能力充分及有效地服务时代新材和终端客户，考虑项目包括：可靠性、质量、交付、技术能力、成本因素等。
- ◆ 要求合作供应商具有健康的财务状况；
- ◆ 具备质量、安全、环保认证以及其他生产经营许可；
- ◆ 具有良好的商业信誉，经营活动中无重大违法、违约行为；
- ◆ 具备健全的安全、环境与健康管理体系，安全环保行为符合法律法规，无违法、无对环境造成重大危害、对人身安全、健康和财产造成重大伤害或损失的记录等。

### 供应商准入方式

对供应商历史供货、生产、服务、成本、环境和社会责任等进行评估，对潜在供应商的审核方式包括现场审核和文件审核两种，审核的结果将作为是否满足时代新材供应商选择标准的客观依据。

### 供应商绩效管理

针对合格供应商，我们每月对其在品质、交期、价格、配合度、社会责任、环境和商业道德等方面进行绩效评分，等级分为 A 级（90 分以上），B 级（75 ~ 89 分），C 级（75 分以下）。针对表现良好的供应商，我们优先选择与其合作，加大双方的合作力度。针对 C 级供应商，我们制定和执行相应的供应商改善和辅导计划，给予相应的支持和帮助。

### 供应商淘汰

我们建立了分类分级、差异化管控原则及供应商动态管理机制，根据市场供需、供应商绩效等动态调整供应商关系分类和关系管理策略，合理管制供应商数量，优化供应结构，实现供应商资源优势整合与合作价值培养，充分发挥供应链的增值作用以及产业链的引导作用，更好地服务我们的客户；对于不合格、未能及时改善或者改善后仍不能达标的供应商，公司将其移出合格供应商名录，实施供应商淘汰管理。

## 阳光采购

公司严格落实供应商管理制度，与供应商均签署《供应商廉洁自律承诺书》《供应商不良行为准则》《反围标、串标行为承诺书》等协议，保证在与公司合作过程中杜绝任何形式的腐败行为和维持公平竞争，禁止一切串通投标行为，坚决贯彻廉洁自律行为与准则，共建畅通的、合作共赢的和谐发展路线。



## 供应商 ESG 管理

时代新材对照经合组织 (OECD) 责任商业行为尽责管理指南和 IPC-1401 企业社会责任管理体系标准等建立了采购 CSR 管理体系, 将 CSR 融入采购战略及业务流程。我们要求供应商遵守所有适用的法律法规, 并鼓励供应商多元化, 牵引供应商采取国际公认的行业标准, 持续提升 CSR 管理水平。



### 采取的措施

- 01 制订供应商 CSR 协议, 内容包括劳工标准、健康与安全、环境保护、商业道德以及管理体系, 并在供应商大会上对《供应商社会责任行为准则》进行了宣贯以及签订情况的宣布;
- 02 要求所有供应商遵守 CSR 协议, 并将相同的要求逐级传递到整个供应链;
- 03 将使用童工或强迫劳动等行为列为 CSR 红线, 对 CSR 红线违规采取零容忍政策;
- 04 要求供应商遵守环境、廉洁采购、不使用冲突矿物等方面的行为准则, 通过调查以及签署相关协议“ (责任商业联盟行为准则) 供应商承诺信” “相关方改善环境安全表现要求书” “廉洁承诺书” 以及“无冲突金属报告”, 对供应商的环境因素识别和社会责任进行评估, 确保实现各企业的绿色环保运营;
- 05 将绿色环保和社会责任的理念传达给供应商, 推动供应商共同履行, 打造绿色发展供应链等。

## 案例 供应商 ESG 管理体系审核

时代新材根据对供应商的 ESG 管理体系要求, 每年制定审核计划并开展供应商 ESG 管理体系审核工作, 2021-2023 年均完成审核, 并帮助供应商开展 ESG 管理能力提升。

年份	2021		2022		2023	
签署 / 评估类型	计划户数	实际户数	计划户数	实际户数	计划户数	实际户数
供应商准入审核	86	86	47	47	42	42
《供应商社会责任行为准则》《株洲时代新材料科技股份有限公司质量保证协议》《关于禁用材料的责任约定》《安全环保协议》《廉政共保协议》	261	261	456	456	482	482
审核前风险评估	36	36	51	51	66	66
供应商社会责任风险检查	268	268	456	456	482	482
供应商员工满意度调查、供应商企业社会责任情况调查、供应商环境情况调查	61	61	456	456	312	312
现场审核	19	19	27	27	79	79
<b>完成率</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>		<b>100%</b>	

### 持续跟踪改善

为持续跟踪可持续采购战略目标的完成程度, 我们开展供应商员工满意度调查、供应商企业社会责任情况调查、供应商环境情况调查, 并向供应商员工提供申诉通道。同时, 公司与供应商签署《株洲时代新材料科技股份有限公司质量保证协议》《关于禁用材料的责任约定》, 对于有 Rohs 或 REACH 要求的产品需在首次和每年度提交甲方认可实验室出具的 Rohs 或 REACH 符合性检测报告。

对于现场审核发现的问题, 我们指导供应商采取检查、根因分析、改进、预防和评估 (CRCPE) 五步法, 举一反三地识别共性问题并制定针对性改进措施。

### 近三年对供应商 ESG 审核问题项整改与关闭情况

审核模块	2021		2022		2023	
	问题 KO 项点	关闭项	问题 KO 项点	关闭项	问题 KO 项点	关闭项
安全与健康	1	1	2	2	1	1
劳工标准	2	2	2	2	2	2
环境保护	1	1	2	2	1	1
商业道德	1	1	1	1	2	2
质量管理项	15	15	12	12	10	10
合计:	20	20	19	19	16	16

#### 供应商培训

为供应商学习赋能提供资源，牵引供应商持续提升可持续发展绩效，时代新材定期开展供应商可持续发展培训和辅导，鼓励供应商对标行业最佳实践，将可持续发展要求融入业务战略，降低经营风险，提升运作效率。

#### 案例 可持续发展培训

2023年，我们就供应商共同关注的生产安全、危险化学品、消防安全、环保、可持续发展体系管理等议题，邀请第三方专业机构，组织了4期专项培训及研讨，培训时长共计约为60小时，累计有来自76家供应商的约180人次参加。



#### 案例 社会责任培训

2023年，时代新材组织供应商开展社会责任培训参与人次达300多人，其中风电供应商参会人数达152人，轨道交通供应商参会人数达150人。



### 供应商风险管理

公司重视供应链安全管理，制定相关制度，对原材料、产成品供应中断防范制定相应措施，并开展应急预案演练，每年度对关键物料风险识别及采购提前策划，每周对大宗市场行情趋势进行分析与跟进，以周例会及月度会议的形式开展风险管控，确保年度采购与供应链安全风险。

时代新材对占采购金额80%以上的主力供应商开展年度风险评级，根据采购金额、物料类别、供应商所在地区、CSR绩效结果、历史审核记录等指标综合评估，划分为高、中、低三个风险等级，并将高、中风险供应商纳入年度可持续发展审核计划，供应商需提供风险自评检查表。

### 绿色采购

我们清晰认识到，传统能源的消耗将对大气环境带来巨大负面影响，我们极力推动新能源项目的实施，设备投入前期均需做节能评估，避免高耗能设备的导入，并定期对各区域进行能源浪费检查。

2023年

绿色采购含税金额达  
**3,200**多万元

### 产业链管理与行业合作

时代新材注重对外合作管理与交流，引领产业链供应链企业开展绿色低碳建设，带动社会各行各业践行绿色低碳生活。

#### 案例 参加产业链共链行动大会

2023年10月，公司参加中国中车轨道交通装备与清洁能源装备现代产业链共链行动大会，围绕协作配套、协同创新、资源共享、产融结合、专精特新企业培育等五个主题，与产业链合作伙伴签署共链行动合作协议。



#### 案例 轨博会多款产品亮相

2023年12月，中国国际轨道交通和装备制造产业博览会在株洲开幕，本届轨博会上时代新材携空气弹簧、橡胶纤维联轴器、热塑性弹性体缓冲垫、液体复合节点、实心车轮等代表性产品参展。公司轨道交通事业部副总经理兼总工程师刘文松接受株洲电视台的现场采访，介绍公司轨道交通领域的王牌产品及技术实力。



### 案例 参加釜山国际海事展

2023 年 10 月，时代新材积极践行“走出去、引进来”战略，携系列核心减振产品亮相第 23 届韩国釜山国际海事展览会，获得诸多海内外媒体及客户关注。



### 案例 参加智慧轨道交通学术论坛

2023 年中国智慧轨道交通学术论坛日前在合肥召开。大会上，时代新材以“城市轨道交通运营线路振动噪声系统化治理方案”为主题进行汇报，参与相关技术难题圆桌讨论会，与专家学者进行交流学习、答疑解惑、分享经验。时代新材联合无锡地铁集团和无锡时代智能交通研究院共同申报的“无锡地铁 4 号线具区路上盖物业系统减振降噪设计及工程化应用”项目获得“优秀解决方案”奖项。



## 员工权益

员工是企业发展的基础，时代新材始终坚持“人才强企、尊重包容、奋斗为本、贡献为荣”的人才理念，为员工构建平等、公平、公正的就业环境，提供资源优渥、前景广阔的发展平台，打造积极、健康、多元、包容的工作场所，做好员工的权益保障与发展工作，不断加强人才队伍的建设，与公司共同发展成长。

### 平等雇佣与多元化队伍建设

公司建立了完善的人力资源管理体系，不断优化招聘流程，构建多样化招聘渠道，通过校园招聘、社会招聘、猎头招聘、内部推荐等渠道招贤纳士，为公司储备满足业务发展的人才。

截至 2023 年 12 月 31 日

本公司全球含合同工、兼职员工等在内的全体员工总数 **6,553** 人

40 岁以下员工占比

**66.95** %

本科及以上学历员工占比

**41.89** %

女性管理者占比

**19.77** %

外籍员工占比

**39.46** %



## 员工权益保障

时代新材严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，结合公司实际情况制定《劳动合同管理办法》等制度，反对强迫劳动，依法与员工签订劳动合同并为员工缴纳社会保险，明确公司和员工双方权利和义务，切实保障员工合法权益。

公司尊重每一位员工的基本人权，坚持平等雇佣，不因宗教、种族、性别、地域、肤色等因素歧视员工。我们坚决杜绝雇用童工，通过信息化手段对员工年龄进行准确识别及审核；我们也注重女职工权益保护，在同工同酬、职业教育、技术培训、晋职晋级、参与企业民主管理等方面实现男女平等，依法保护女职工权益，反对任何形式歧视；我们尊重员工的就业自由，坚决杜绝强迫员工劳动；我们持续完善以职代会为基本形式的民主管理制度，通过职代会、专题民主生活会、组织生活会、专项专题巡视、座谈会、集中谈话等，倾听员工建议和诉求，对涉及职工切身利益的决议事项提前征集意见。

### 关键绩效指标

2023 年

员工合同签订率	员工社保覆盖率	强迫员工劳动发生率	员工满意度
100 %	100 %	0 %	100 %

## 薪酬与福利

公司致力于搭建有竞争力的薪酬体系，倡导“百舸争流集精英，海纳百川聚英才”的薪酬激励文化，结合内部多维度职业发展体系，构建聚以“个人能力、岗位职责、年度绩效、市场稀缺”四方面于一体的薪酬激励机制，以便更好地吸引和留住优秀人才，提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力。

### 薪酬体系

公司深入落实国企改革三年行动部署，深化实施市场化经营机制改革，以“人才”战略为核心，持续健全与市场化经营机制匹配的薪酬激励体系。为契合领导干部“两制一契”管理，我们建立有竞争力的职业经理人薪酬管理体系；持续优化岗位薪酬价值分配体系，强化岗位价值、能力、绩效与薪酬的匹配度。

## 福利保障

为更好地发挥福利保障作用，报告期内公司不断完善各项福利管理制度，规范福利管理标准及流程。公司福利保障项目围绕员工的工作保障、生活福利、健康医疗、家庭关怀、意外保障等方面进行设置。公司福利项目主要分为法定福利、自主激励福利。

### 法定福利

公司为员工缴纳五险一金；全面落实假期福利：除公休假和法定假日外，还设置年假、探亲假等带薪年假。

### 自主激励福利

公司为员工缴纳企业年金；提供工作中餐，在节假日、高温或者严寒等季节对员工进行慰问；公司关注员工健康问题，定期组织员工体检、员工疗养。

## 人才激励

为激发企业发展活力和动力，促进公司高质量发展，建立多元化、个性化、差异化的激励模式。公司加大对科技人才精准激励、靶向激励、覆盖式激励力度，完善中长期激励机制，明确中长期激励“十项操作原则”，探索超额利润激励及股权激励等模式。

### 案例 实施股权激励，激发人才动力

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性和创造性，时代新材于 2023 年披露限制性股票激励计划，并完成对激励对象的授予登记工作。

本次激励计划首次及预留授予激励对象人数：共计 246 人，占公司员工总数 6,387 人（截至 2022 年 12 月 31 日）的 3.85%。

股权激励的权益总数：首次及预留授予的限制性股票数量共计 2,174 万股，约占激励计划草案公告时公司股本总数 80,279.82 万股的 2.71%。

除了物质激励，我们同样重视员工的精神激励，加大对员工荣誉激励机制的建设，提升员工荣誉感与归属感。

案例 公司召开庆祝“五一”国际劳动节暨表彰会



年度“工会积极分子”



年度“优秀工会工作者”



年度“十佳班组”



年度“工人先锋号”

助力员工发展

公司致力于人才的选拔与培养，鼓励员工从工作实践中获得专业知识与技能，提升个人领导力，为员工创造晋升机会，设置完善的培训体系帮助员工成长。

职业发展通道

公司职业发展通道畅通，不断加强人才队伍建设，完善人才晋升通道，提升员工能力和专业素养，促进公司产业持续高质量发展。我们采用“乔”型职业发展体系，让每位员工尽可能“事其所好，精其所专、成其所想、得其所值”。公司优化晋升通道，建立五大职业发展通道（经营管理、工程技术、专业管理、营销贸易、能工巧匠）、七大职业发展层级（S、T、A、B、C、D、E），根据岗位工作内容及性质，为每个岗位制定职业发展通道，明确各岗位层级任职资格标准，通过完善成长平台，加快各通道专家人才晋升，有效激发员工工作积极性和主观能动性。

2023 年，公司累计晋升层级 304 人。

“乔”型职业发展体系

头该做什么  
价值观，动力引擎

肩做得如何  
重任在肩，业绩表现  
一流人才，成就导向

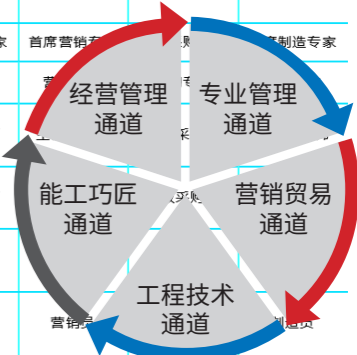


手如何去做  
素质技能，双手助推  
左右逢源，节节攀高

脚能做什么  
千里之行，始于足下  
知识条件，立足之本

		经营管理		专业管理	工程技术			营销贸易		能工巧匠
		职业经理	项目经理		研发	工艺	支持	营销	采购	
S	院士	S			院士					
T	领袖/权威	T1			科学家					
		T2	新材领导							
		T3	班子成员							
A	领域专家	A1	资深职业经理	首席项目专家	首席管理专家	首席设计专家	首席工艺专家	首席技术专家	首席营销专家	首席制造专家
		A2	高级职业经理	项目专家	管理专家	设计专家	工艺专家	技术专家	营销专家	制造专家
		A3	职业经理	主任项目师	主任管理师	主任设计师	主任工艺师	主任技师	营销专家	制造专家
B	专业核心	B1								
		B2								
		B3								
C	业务骨干	C1								
		C2		高级项目师	高级管理师	高级设计师	高级工艺师	高级技师		
		C3								
D	有经验者	D1								
		D2			管理师	设计师	工艺师	技师		
		D3								
E	初做者	E1								
		E2			管理员	设计员	工艺员	技术员	营销员	制造员
		E3								

五大职业发展通道



### 员工培训机制

为提升员工职业素养，我们搭建了分类分层分级的培训管理体系，针对不同员工需求实施相应的培训方案，整合公司培训资源，建立系统性的培训师体系和培训课程体系。公司通过内训师大赛和课件评审，共计开发线上课程 300 余门，聘任特聘教授 10 名，金牌讲师 20 名，高级讲师 38 名，讲师 72 名；深入开展“航”系列重点人才培养项目，聚焦“600 人才计划”，开展人才赋能，全方位加强各类人才队伍建设，帮助人才成长。

### 案例 “航”系列重点人才培养项目

#### 导航计划

时代新材开展以“赋能时代，达者为师”为主题的首届“银杏杯”内训师大赛，通过大赛萃取好课程，好案例，培养好讲师。经历初赛、复赛等环节层层选拔，大赛最终认定金牌讲师 20 名，高级讲师 38 名，讲师 72 名，进一步激发了内训师队伍的活力和创造力。



#### 领航计划

公司通过后备人才池培养训练营，打造一支“想干事、能干事、干成事”的年轻管理人才队伍。2023 年，从后备人才池提拔的职业经理人共 7 位。

#### 护航计划

公司培养营销人才专项计划，完成营销岗位学习地图搭建。

#### 启航计划

240 名 2023 届新员工通过军事化训练、内部专家授课、团队熔炼等丰富多彩的入职培训，迅速融入公司，迈开职业生涯第一步。



### 案例 聚焦“600 人才”项目

#### 面向职业经理人

为培养干部领导力，时代新材选派 40 名骨干赴清华大学学习，提升其复合型领导力。

#### 面向经营管理人才

举办“600 人才”经营大势讲堂，邀请外部专家开展题为《新常态下企业转型之道》的专题讲座，共计赋能约 160 人次。

#### 面向科技领军人才、青年科技人才

以面向市场、面向制造、面向团队为主线开展技术领导力培养项目，邀请国内外 9 位技术专家进行授课，共计赋能技术类人才近 800 人次。

#### 面向产业工人先锋

产业工人先锋培养项目选拔 56 人进行专项赋能，致力于打造符合智能制造、新时期产改标准和公司“十四五”人才要求的技能人才队伍。





## 守护员工健康安全

时代新材以《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规为前提，不断完善职业健康安全管理体，认真落实各项安全生产与职业健康举措，全方位保障员工健康安全。公司通过了 ISO45001 职业健康安全管理体认证审核。



### 职业健康安全目标

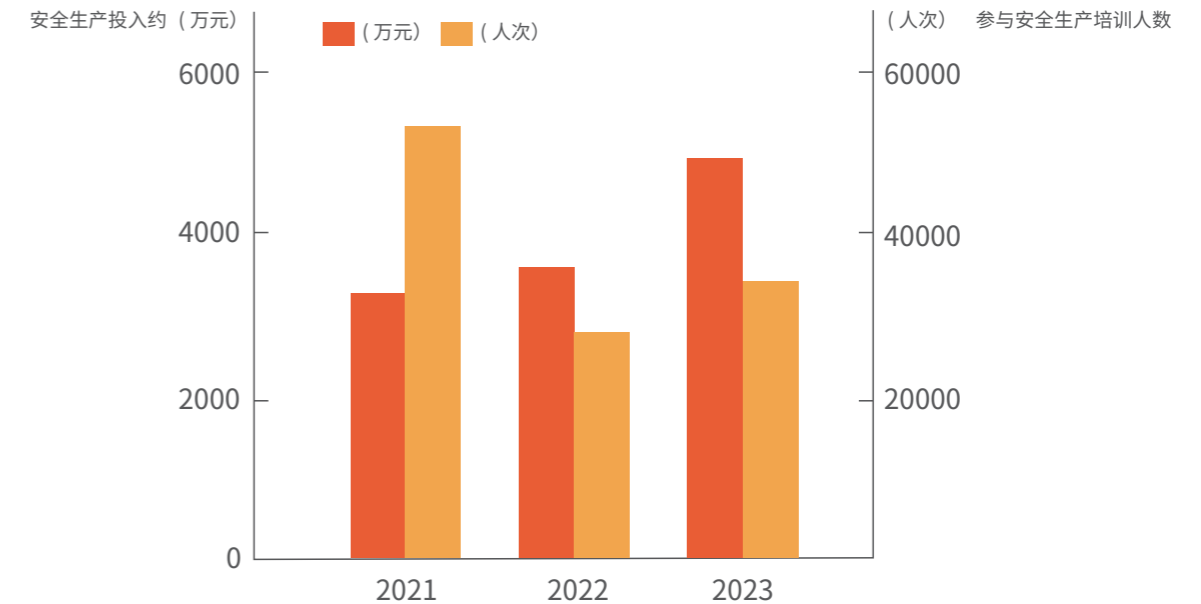
为构建完善的时代新材职业健康安全管理体，公司制定了事故控制目标及职业健康目标。

#### 事故控制目标

- 01 “十四五”同比“十三五”，一般生产安全责任事故同比下降 20% 以上；
- 02 相关方死亡事故同比下降 20% 以上；
- 03 力争连续实现“零责任死亡事故、零新增现岗职业病、零一类火灾爆炸事故或其他重大影响事故”的“三零”安全目标。

#### 职业健康目标

- 01 到 2025 年，职业健康管控水平得到显著提升，职业危害申报率 100%；
- 02 接害人员职业健康查体率 100%；
- 03 有毒有害作业场所检测合格率达到 90% 以上；
- 04 新增现岗职业病人数为零。



### 管理机制

公司建立了以党委书记、董事长和总经理为主任的 EHS 管理委员会，全面落实主要负责人“第一责任”、其他负责人“三管三必须”和包保责任的落实落地，并且构建了安全管理绩效考核机制，每季度组织对各单位开展安全生产绩效考评，督促各部门在安全生产工作中履职到位，形成“比学赶帮超”的工作氛围。

报告期内，公司组织修订了《全员安全生产责任制》《安全风险分级管控与隐患排查治理》《职业健康管理办法》等安全生产、职业健康制度，每年组织接害人员开展职业病体检工作，并建立职业健康监护档案，深入开展用人单位落实职业病防治责任自查及风险评估报告，进一步夯实安全生产及员工健康体系。

### 强化风险识别及管控

职业健康安全风险辨识、管控是公司 EHS 管理体系的核心。报告期内，公司完善了重要危险源的判别基准、重要风险点分类标准，并将作业条件风险评价法与安全风险双重预防体系充分结合，通过全面梳理当前各部门风险事件，形成了《时代新材重要危险源清单》。公司强化落实危险源预防控制措施，编制了 9 份公司级的《业务单元标准巡检地图》和 6 份《巡检检查表单》，由公司领导组织实施定期的监督检查，确保安全风险及隐患排查治理取得实效。

针对职业健康安全风险，公司开展了工贸较大危险作业、违规违章行为、机械行业安全生产等 10 余项专项排查整治行动，共梳理较大及以上安全风险 123 个。公司不断落实安全生产主体责任，完善风险辨识管控和隐患排查治理，严格纠正、严肃查处违规违章行为。

### 关键绩效指标

2023 年

因工亡故人数	因工亡故比率	安全生产投入约	参与安全生产培训人数
0 人	0 %	4,949.56 万元	36,242 人次

### 案例 组织开展危险化学品安全现状评价

公司开展危险化学品存储、使用、运输等环节危险现状评价、出具《时代新材危险化学品储存及使用安全现状评价报告》，有助于提升危化品储存和使用环节安全管理水平。

### 案例 安全技改工作

公司组织开展“机械化换人、智能化减人、自动化无人”安全技改工作，推广智慧叉车、行车防坠落 2 个项目，试点有限空间全过程监控项目、起重机智能监控、智能 AI 隐患监控系统 3 个项目，推动其他安全、职业健康本质改进项目共 11 个项目，逐步提升公司安全水平。

### 案例 安全隐患排查与整治

01 公司组织对博戈上海工厂、风电射阳工厂等 12 家单位开展 2023 年安全生产等级评价工作，出具 12 个检查报告及 12 份问题清单。

02 公司组织开展安全生产重大事故隐患排查整治，自查整改 1 项重大事故隐患，防范化解重大事故隐患风险。

03 邀请中机安协 5 位专家开展时代新材 2023 年度安全生产标准化自评工作，通过标准培训、现场隐患诊断治理，进一步提升公司安全生产标准化水平。

### 加强应急管理

时代新材高度重视应急管理工作，完善应急管理组织，编制应急预案并按要求在经营所在地主管部门评审备案。报告期内，公司组织修订了《时代新材生产安全事故风险评估报告》《时代新材生产安全事故应急预案》《时代新材生产安全事故应急资源调查报告》等 1 个综合应急预案、4 个专项应急预案，14 个现场处置方案，并组织完成了评审，向株洲市应急管理局开展生产安全事故应急预案备案工作。

公司组织成立了应急救援队伍，开展应急队伍训练，配备应急救援物资，建立 10 余个微型消防站，开展应急培训，完成 138 次应急演练，参与人数 1,076 人，不断夯实应急处置能力。

### 健康安全教育

为使安全生产、职业健康意识深入人心，公司通过制定安全培训工作计划、安全知识科普、安全警示教育、职业健康培训等多渠道、多形式开展安全宣传工作。

#### 安全生产培训

为提高领导干部和专职 EHS 人员知识技能，报告期内，公司共组织 129 名主要负责人和安全管理人开展安全生产资质培训；组织各单位主要负责人带头开展安全生产公开课、安全大讲堂、安全承诺等活动，各级次宣讲 25 次。

#### 安全警示教育活动

01 公司组织观看“生命重于泰山—习近平总书记关于安全生产重要论述”电视专题片 14 次、累计 4,101 人参加；

02 组织订购《国内重特大生产安全事故案例选编》等共计 124 册；

03 组织观看《人人讲安全 个个会应急》《重大事故隐患专项排查整治行动》《安全生产明查暗访警示录》等典型事故警示教育片 56 次、参与员工达 7,161 人。

#### 安全宣传活动

01 邀请专家学者开展各类专项安全培训，组织“安全大家谈，今天我来说”等活动；

02 联合工会开展安全主题日咨询、安全知识竞赛、亲子安全日、安全应知应会考试等活动 11 场。

### 案例

时代新材获得“2022 年度全国青年安全生产示范岗”称号



## 员工关爱

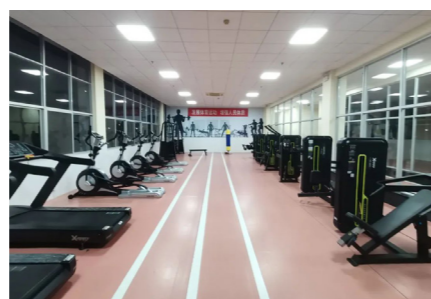
时代新材高度重视对员工的人文关怀，注重平衡员工的工作与生活，通过开展节假日慰问、团建活动、心理咨询等丰富多彩的员工活动，增强员工对公司的归属感和认同感。

### 平衡工作与生活

为了营造健康和谐、轻松愉快、积极向上的工作环境，进一步加强各部门之间的交流沟通和团结协作，增强团队凝聚力，公司组织各种活动丰富员工工作与生活。

### 案例 打造员工“新小家”

2023年8月，时代新材风电产品事业部宾县工厂和吉林工厂的“新小家”正式投入使用。公司为员工搭建图书角、健身房、台球厅、影音室，丰富员工空余生活。



健身房

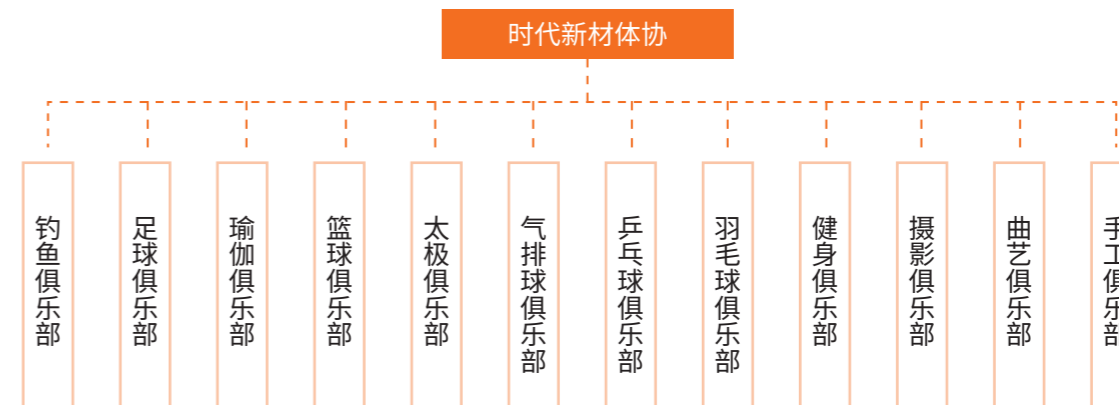


员工健康角



职工书屋

公司成立时代新材体协，通过体协各俱乐部活动有序开展体育活动，时代新材体协下辖 10 类俱乐部，协会成员 2,800 余人，协会活动公司员工参与率 100%。



### 案例 2023 年“健康新材”职工气排球联赛

2023年4月，由公司工会主办、公司气排球协会承办 2023 年“健康新材”职工气排球联赛，本届比赛参与人数创历年新高，其中女子组共有 10 支队伍参赛，男子组共有 12 支队伍参赛，参赛人数突破 220 人。



### 案例 2023 年趣味运动会

2023年9月，时代新材举办“健康新材激情时代”中车日员工趣味运动会，本次趣味运动会设有齐心协力、龙行天下、车轮滚滚、万众一心、同心跨越、力拔山河六大项目，共有 13 支参赛队伍，近 500 名员工参与。



### 节假日关怀

每逢节假日，公司为坚守在一线员工送去温暖与祝福，在传统节假日，公司组织员工开展丰富多彩的节日活动。



六一  
亲子诗歌会



端午主题活动



高温慰问



七夕青年联谊活动

### 特殊员工关怀

公司致力于让每一个新材人都充满幸福感和获得感，对特殊员工更是呵护备至，主动了解员工工作、生活状况，多方面对困难员工进行帮扶，缓解其生活困难。

#### 案例 女性员工关爱

针对哺乳期女性员工在特殊时期的需求，公司严格落实哺乳假的要求，并且为员工配置了专门的母婴室。



#### 案例 解决员工子女“入学难”问题

为缓解困难员工子女升学压力，公司持续开展“金秋助学”活动，通过对帮扶对象进行建档立卡、发放梯度补助、走访慰问等，切实帮助困难员工家庭缓解子女升学压力，助力莘莘学子求学圆梦。报告期内，公司累计开展走访慰问 50 余人次，累计发放慰问金超 10 万元。



除了帮助困难员工家庭缓解升学压力，时代新材还为外派员工子女提供就学保障，解决其后顾之忧。

#### 案例 大病大灾公益援助

自 2016 年起，公司坚持实施“大病大灾公益援助”项目，累计支出 481 万元，帮助因大病大灾致使工作与生活受到重大影响的员工或家属。

## 数字化建设

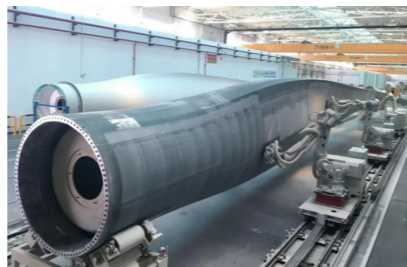
时代新材主动承接社会国家发展战略，把握数字化发展新机遇，根据公司实际情况制定与国家发展相宜的行动计划。2022 年，公司正式发布了《数字化转型专项行动计划实施方案》，明确了数字化转型工作推进的总体方案、任务举措和保障措施。结合时代新材信息化基础、精益管理水平、两化融合现状和国家智能制造试点项目成果，确立了战略引领，顶层规划、标准统一，数据贯通、业务主导，分步推进、价值导向，效益优先、数据驱动，技术赋能的数字化转型基本原则；明确了“12456”的转型思路。



时代新材数字化建设重点围绕智能产品、研发数字化、经营管理数字化、生产运营数字化、服务数字化等维度。2023 年度，时代新材重点推进基于 7.XMW 风力发电机组叶片的数字化工程项目、创新中心及智能制造基地等数字化转型项目建设。



轨道交通事业部制造中心生产车间



风电产品事业部动力谷工厂  
风电叶片生产线



截至 2024 年 3 月 7 日，公司已获得国务院国资委“国有企业数字化转型典型案例”、国家工信部“新一代信息技术与制造业融合发展试点示范”、湖南省“两化融合管理体系贯标试点示范”、湖南省“数字化转型成熟度贯标试点企业”、国家数字化转型贯标评估“三星级”企业

国家数字化转型贯标评估“三星级”企业 ▶

## 战略公益

时代新材牢记作为社会公民义务、央企担当，心系社会民生，积极投身各类社会公益活动，助力乡村振兴，带动地方经济发展。

### 乡村振兴

时代新材积极贯彻落实国资委及中国中车有关乡村振兴工作部署，充分发挥自身优势和特点，助力广西壮族自治区靖西市、那坡县和甘肃省麦积区、株洲市攸县脱贫攻坚成果、增强发展后劲、全面推进乡村振兴。

2023 年	公司实施帮扶项目	购买帮扶地区农产品
	2 个	46.80 万元

### 社区共建

时代新材致力于与社区紧密合作，积极倡导员工参与志愿者服务，共同为地区的发展提供有力支持。

2023 年	参与志愿者服务约	志愿者服务时长约
	400 人次	800 小时

#### 案例 爱心助考志愿服务

高考期间，时代新材爱心助考志愿者服务队，在考点现场向考生、家长免费提供饮用水、考试用具、基本应急用品、纸巾和临时休息的简易坐凳，协助开展现场疏导和秩序维护，为送考家长及高考学子保驾护航。



#### 案例 义务植树

2023 年 3 月，公司积极响应株洲市的号召，参与城区全民义务植树认种认养“三认”公益活动，荣获“2023 年城区全民义务植树‘三认’活动先进集体”称号；联合市团委举办“植此青绿 汇才成林”人才林建设活动，助力市区共同打造人才新高地。



#### 案例 慰问养老院老人

2023 年，时代新材志愿者服务队深入养老社区十数次，慰问养老院老人，为他们送上营养物资和温暖关怀。

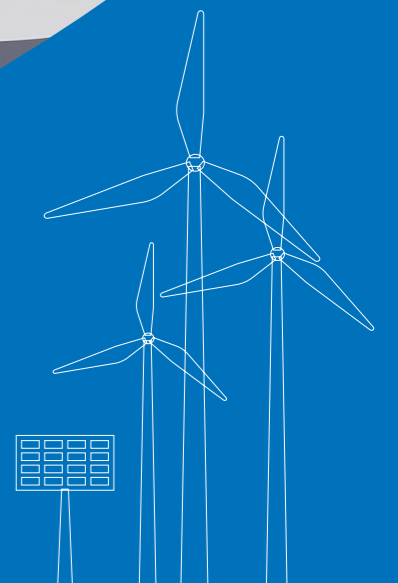




## 治理篇

### 稳健新材 夯实发展基石

- 公司治理
- 价值管理
- 内部控制
- 风险管理
- 合规经营
- 廉洁建设
- 党建引领



## 公司治理

时代新材严格遵守上市企业要求，积极落实二十大相关政策要求，规范公司治理架构、健全治理机制、完善各项制度，确保企业合法合规经营。

公司制定以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作细则》及各专门委员会工作细则等为基础，以《关联交易管理制度》《募集资金管理制度》《信息披露管理制度》等为具体规范的公司治理制度体系，强化公司治理的规范性和有效性，提高治理能力的现代化水平。

### 治理绩效

公司对《公司章程》等 10 余项公司制度进行了修订完善，进一步提升公司治理水平。

公司积极组织董监高参加证监局、上市公司协会、上交所等监管机构组织的相关培训，提升履职能力。

审计委员会更名为审计与风险管理委员会，强化机构建设，提高风险防范意识和能力。

### 三会运作

公司规范股东大会、董事会、监事会的日常运作，各层级各司其职，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互协调及相互制衡的三会运作机制。

#### 股东大会

公司股东大会职责清晰，在法律、行政法规、规章、公司章程规定的范围内行使决定权。股东大会的召集、召开程序、召集人及出席会议人员的资格、表决程序及表决结果均符合《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》的规定。

#### 董事会

公司董事会目前下设 5 个专业委员会，即：战略委员会、审计与风险管理委员会、提名委员会、科技创新委员会、薪酬与考核委员会。

独立董事以现场或通讯的方式出席了全年的所有董事会会议，提出了积极有效的建议，为董事会科学决策做出了重要贡献。

#### 监事会

公司监事会对股东大会和全体股东负责，在《中华人民共和国公司法》《公司章程》和股东大会赋予的职权范围内行使监督权。

#### 截至本报告披露日

公司董事会成员共 9 人

其中内部董事

3 人

外部董事

6 人

外部董事中含

3 名独立董事

公司监事会成员

5 人

职工监事

2 名

#### 2023 年，公司累计召开

股东大会

3 次

审议了包括公司 2022 年度董事会工作报告等

18 项议案

董事会

9 次

审议了包括公司 2022 年度董事会工作报告等

64 项议案

监事会

8 次

审议了包括公司 2022 年度监事会工作报告等

39 项议案



董监事出席情况符合相关法律法规的要求，公司董事会秘书和总法律顾问列席了相关会议。董监事会审议的议案均全票通过，股东大会审议的议案均高比例赞成票通过。

### 多元化管治

性别

董监事成员中包含

2 名女性监事

管理层中包含

2 名女性高管

专业

董监事及管理层成员在相关专业领域挖掘多年，涉及领域包括国际化经营、财务管理、科技创新等领域。

## 价值管理

时代新材恪守合规经营的理念，切实履行上市公司义务，积极维护投资者的合法权益。

### 合规信披

时代新材主动配合监管机构对于企业信息披露日趋严格的要求，畅通信息沟通渠道，优化信息披露流程，切实保障相关信息准确规范披露，不断提升企业运营透明度。

2023 年，公司积极按照上交所新修订的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——信息披露工作评价》开展信披评价工作，并获得 B 级评价。2023 年未发生内幕信息泄露事件，也未受到证券监管部门的处罚。

### 信披绩效

报告披露	报告期内公司共披露临时报告	定期报告
	79 份	4 份
制度保障	公司制定了《信息披露事务管理制度》，明确了信息披露的原则、内容、程序、披露渠道、保管要求等内容。 公司编制印发了《信息披露及相关事项决策指引》，将信披规则分类化提炼编制成册，明确各个部门承担的具体信息上报的义务，指导信披工作规范化、标准化执行，有效降低了重大信息未披露的风险。	

### 投资者交流

公司采取积极的投资者关系管理策略，强化了与监管机构和主流媒体的联系，加强了与投资者的互动，改善了公司在资本市场的形象，提升了投资者对公司未来发展的信心。

### 投资者交流绩效

报告披露	投资者接待	业绩说明会	上证 E 互动回复
报告期内公司共组织	 40 次	 3 次	 20 次
制度保障	2023 年公司拟定《时代新材 2023 年投资者沟通专项工作方案》，搭建起涵盖职能部门和业务单元骨干成员的管理团队，形成了较为成熟的运行体系，全年按照工作方案积极推进各项工作；制定《时代新材投资者关系管理办法》，设置了专人专岗负责与投资人的沟通，增进投资者对公司的了解和认同。		

## 内部控制

### 内部控制体系建设

#### 组织架构

公司依据相关法律法规要求，设立由董事会、监事会、经理层、董事会审计委员会、审计风险部、各职能部门及各级分子公司（事业部）构成的内部控制组织机构，并结合内部控制目标分解落实控制主体责任。

#### 制度完善

为有效实施内部控制，公司构建了完善的内部控制体系，并结合政策要求与自身实际情况，建立管理规章制度持续完善与更新机制，通过日常监督、专项评价及定期评价活动等方式实现内部控制监督，确保公司各项经营管理行为在合法合规的前提下有序开展。

#### 截至 2023 年末

公司已建立《“三重一大”决策制度管理办法》《法定代表人授权管理办法》《子公司管理办法》等共计 467 项基本制度或专业管理制度。

建立了《内部控制手册》定期更新机制，更新修订后的《内部控制手册》共涉及 41 项主流程、334 项子流程、540 个控制点，使各项内控流程更加贴合公司实际经营管理。

公司组织修订了《重大项目风险评审管理办法》《物资采购合同审计指南》，建立《时代新材违规经营投资责任追究工作指南》（第 1-7 号），不断持续优化与完善公司的审计及风控体系建设。

公司每年定期编制下发常规授权的《年度经济业务授权审批表》，通过明确并规范对年度主要经济业务事项办理的权限范围、审批程序和责任等，严格控制特别授权。



## 内部控制措施

### 内控管理成效

2023 年度全年审计项目 **14** 项目

### 内控管理举措

审计风险部组织开展了 **5** 个专项审计项目、**3** 个中车级专项整治工作项目、**6** 个专项管理项目，切实发挥审计价值创造和风险防范的作用。

通过审计发现问题 **100** 余项、提出审计建议 **170** 余条，其中有 **3** 个违规项目开展了责任追究处理。

审计风险部与多部门联动为公司创造降本增效效益约 **4,200** 万元、化解风险 **5,800** 万元。

### 内控培训

#### 培训主题

#### 内容简介

#### 绩效

《时代新材 2023 年度内控评价方案培训》

为顺利开展公司 2023 年度内控评价工作，提示内控评价人员关注年度内控流程主要变化项点，规范并提升内控评价工作质量。

**42** 名内控评价工作人员参加现场培训。

《物资采购合同审计指南》

进一步规范物资采购合同管理要求及审计行为。

各单位从事物资采购岗位的 **60** 名员工参加培训。

《强化违规追责，力促合规经营》专题培训

为推进全业务场景廉洁风险防控，深化“六位一体”大监督体系建设，进一步加强监督人才队伍建设。

审计风险部对 **11** 种责任追究范围、资产损失与责任认定、责任追究与工作程序等内容进行详细宣贯。

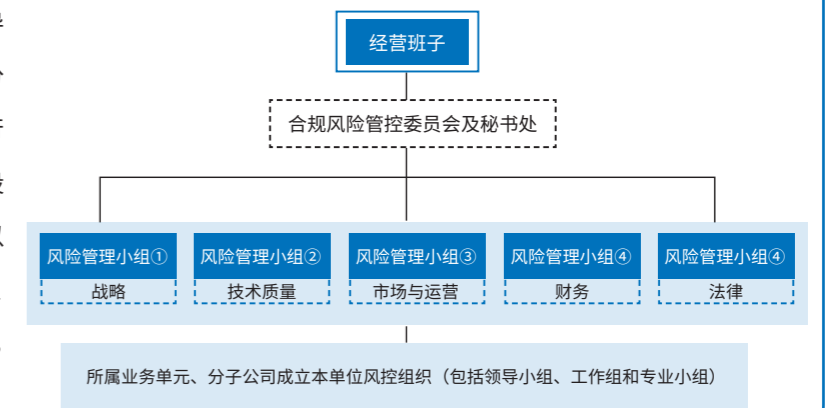


## 风险管理

### 风险管理体系

#### 组织架构

公司建立了以经营班子成员为领导的风险管控组织体系，遵循风险分层分级管理原则，以风险属性为关联，实行职能横向和专业纵向相结合的方式，设置法治合规风险管控委员会及秘书处以及公司五大专业领域（战略、技术质量、市场与运营、财务、法律）风险管理小组，全面履行风险管理相应职责。



#### 管理制度

公司建立了一系列风险管控相关管理制度、手册、指引指南等，包括《全面风险管理办法》《信息安全风险管理办法》《安全风险分级管控与隐患排查治理管理办法》等制度，范围涵盖安全、环保、信息、人力、财务、运营等专业领域，通过重大风险管控机制、重大项目风险评估评审机制、年度风险评估机制等各类机制，推进公司的风险管控工作顺利开展。

### 风险管理措施

公司通过《全面风险管理办法》对风险识别、风险预警、风险监督和控制等环节进行全面监督。

#### 风险识别

识别公司全年风险事件，并制定风险管控方案，通过分层分级对全公司风险事件进行监督管理。

#### 风险预警

通过季度风险预警，对全公司风险进行提示，对红色预警内容进行监督跟踪。

#### 风险监督和控制

通过重大项目风险评审，重点监督重大投资项目前端风险管控。

## 风险管理成果



结合公司重大风险化解实践经验，2023 年，公司编制了《大型制造业以价值创造为导向的全过程多维度风控体系构建管理案例》，对风险管控的成果进行了说明，该管理案例荣获第二十四届湖南省企业管理现代化创新成果二等奖。



## 合规经营

合规理念：“合规是我们的核心竞争力”

时代新材加强法治建设规划和顶层设计，积极贯彻落实《法治建设“十四五”规划》和《“八五”普法规划》相关要求，并印发了《世界一流企业法治建设示范创建行动实施方案》，为公司高质量提供了有力的法治支撑和保障。

### 合规管理体系

#### 组织架构

##### 首席合规官

- 夯实合规管理组织基础；
- 加强对合规管理工作的组织领导和统筹协调。
- 发布《首席合规官合规审查签字清单（试行）》，刚性落实重大决策合规审查意见签字制度。

##### 合规管理员

- 确保合规要求有效贯通到业务一线；
- 搭建合规管理制度体系，保障合规风险识别预警、合规审查、合规风险报告等工作机制有效运行。
- 组织法治合规宣传和培训。

#### 管理制度

公司制修订并发布了《时代新材合规管理办法》等 67 项具体制度、《时代新材合规手册》及 9 项境外合规指南，不断完善分层分类管理制度体系，推进依法治理企业、依法合规经营、依法合规管理。

#### 运行机制

公司严格遵守国家法律法规，坚持依法治企，不断建立健全合规风险识别评估预警机制、合规审查机制、合规风险应对机制、合规管理报告机制、违规问题整改机制、违规行为举报机制、违规行为追责问责机制等。

2023

公司开展合规审查  
**18,000** 余次

识别合规风险  
**100** 余项

违规问题整改率  
**100** %

### 合规文化体系

时代新材重视培育法治合规文化氛围，积极打造“合规新材”。制定年度《法制宣传教育与合规培训计划》，通过组织开展合规培训、签订合规承诺、大力宣传合规文化等措施，牢固树立合规经营价值观。

#### 文化建设类别

##### 专题学习

组织开展法治合规专题学习，积极发挥领导干部“关键少数”示范作用。相继组织学习了《中国中车世界一流企业法治建设示范创建行动实施方案》《孙永才在中国中车 2023 年法治合规工作会议上的讲话》等材料。

将合规管理作为管理人员、重点岗位人员和新入职员工培训必修内容，在培训计划中纳入合规管理相关知识，按计划开展合规专题培训。

##### 编制合规学习材料

组织筛选、整理与公司及员工工作生活密切相关的法律法规、司法解释等汇编成册，并按季度编制发布《时代新材法律法规司法解释汇编》，为公司广大员工了解掌握相关法律知识提供有效途径。

##### 签订合规承诺书

组织新入职员工签订《合规承诺书》，不断提升公司员工的合规意识与能力。

## 合规培训绩效

2023

法治合规计划内外培训

共计约

57 次

3,000 人次参加

### 其中

组织参加国资委法治讲堂系列培训 4 次、涉外法治系列培训 8 次、国际业务合同履约培训 1 次，中车年度法治合规培训 2 次，培训覆盖公司总部职能和业务板块。

## 合规保障体系

为保障合规管理体系的有效运行，公司在《时代新材合规管理办法》中明确规定对违规行为进行追责，不断加强合规管理信息化水平，逐步提升管理效能，在机构、人员、技术等方面为合规管理工作提供必要条件，保障相关工作有序开展。

### 通过信息化平台，实现合法合规性审查全覆盖

按照《合规审查制度》要求，通过信息化平台，实现对规章制度、经济合同、重大决策的合法合规性审查全覆盖。法务参与风电 WIN、巴里坤、蒙西二期项目、襄阳宏吉子改分项目、鼎聚科技公司资产交易等重大项目洽谈、协商，起草、审核相关法律文件，出具法律意见，为公司重大经营项目提供有力的法律支持。

### 落实首席合规官审查机制的落地

将合规审查作为必经程序嵌入经营管理流程，明确重大决策事项的合规审查意见应当由首席合规官签字，对决策事项的合规性提出明确意见，保障首席合规官全面参与重大经营管理活动，推动首席合规制度落地落实。

### 纵深推进法治合规服务工作

2023 年，结合业务单元实际需要，公司重新调整了法务服务模式，实现了具体法务人员直接对接业务单元的工作安排，并在风电、轨道和工业工程三个主要业务板块建立法务人员坐班服务模式、法务人员列席业务板块总经理办公会，进一步强化了对相关上会议案的合法合规性审查。

## 廉洁建设

### 廉洁制度建设

公司在严格遵守《反腐败法》《反洗钱法》等相关法律法规的基础上，制定并颁布《党员干部纪律教育实施办法》《纪委会贯彻落实中央八项规定精神及实施细则监督检查管理办法》等 32 个规章制度，强化政治监督、日常监督、作风监督、巡察监督、权力监督、纪律监督、制度监督、教育监督和自身监督，把监督做深、做实、做细，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用，为公司高质量发展提供坚强纪律保障。

### 推进反腐倡廉

公司积极推进反腐倡廉工作，报告期内，多措并举强化员工廉洁从业自律意识，推动反腐倡廉不断深入，维护企业风清气正的氛围。

#### 廉洁宣传

- 打造“清廉新材”微信，累计推文 1,244 篇（原创 63 篇），成为中车纪检系统新媒体标杆。
- 打造“廉洁长廊、廉洁文化墙”等阵地，塑造处处有“廉”、抬头见“廉”、低头思“廉”、时时见廉的廉洁文化环境，构筑清廉矩阵。
- 开展“鸣鉴”纪律作风教育季，通过编发警示案例集、开展作风专项答题等“十个一”举措，坚持警钟长鸣、以案为鉴，教育引导干部员工清清白白做人、干干净净做事，做到抓早抓小、防微杜渐，着力营造风清气正、干事创业的浓厚氛围，健全完善作风建设常态长效机制。

#### 廉洁可视化

设计廉洁主题海报、电脑桌面、手机屏保等宣传用品，设计制作廉洁文件袋、廉洁扇和廉洁书签等文创用品，让廉洁文化可观、可感、可触。



### 廉洁教育活动

举办首届“510·我要廉”廉洁文化周活动，开展9场主题活动，推出8类廉洁文化宣传成果物。



组织“清廉相伴 幸福同行”廉洁文化进家庭、“送清风”廉洁家访活动，筑牢防腐拒变的“企业+家庭”廉洁防线。



面向2023届新员工开展“4+X”廉洁教育活动，组织新聘干部开展清风大讲堂、赴茶陵监狱开展现场警示教育和读廉洁书籍等活动。



### 廉洁风控项目

报告期内，公司持续推进创新中心建设廉洁风险防控项目，建立设备供应商调研情况台账，发布《关于对领导干部推荐“创新中心”建设相关供应商进行备案的通知》等

### 成效

- ▶ 全年参加廉洁文化活动 1,940 人次、党纪党规教育 3,150 人次，贯穿员工职业生涯全周期的廉洁文化教育体系基本形成。
- ▶ 全年督导推进 19 个监督项目组织实施，首次将管理监督纳入职能部门责任状。定期组织大监督联席会议、大监督人才培训。

反贪污、廉洁相关培训共

70 余场次

董监高参与反贪污相关培训人数

23 人

员工参与反贪污廉洁相关培训覆盖率

80 %



### 举报受理机制

公司建立健全举报受理机制，设立来信、来访、来电和网络等举报途径，同时通过办公系统、邮件等方式持续畅通信访举报渠道，拓宽线索来源，认真受理群众举报；制定了《纪检信访举报处理工作办法》《纪检机构办理答复署名举报件的工作规定》《党委巡察整改日常监督实施办法》等相关规章制度，及时受理、妥善办理信访举报事项。

年度整改完成率

100 %

来信：湖南省株洲市天元区海天路 18 号时代新材纪委办公室（邮编：412000）

来访：湖南省株洲市天元区海天路 18 号时代新材 510 办公室

来电：0731-22884745

邮箱：tangrong2006@csrzic.com

# 党建引领

2023 年，我们牢牢把握深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题主线，锚定“十四五”战略规划和年度目标任务，以主题教育统领融合“党建提质”专项行动，不断深化对党的理论创新的认识，着力“七个巩固深化”实现提质新突破，推动党建工作全面进步、全面过硬。

## 深化党的政治建设

我们巩固深化党的政治建设，实现“旗帜领向”提质新突破。2023 年，我们扎实抓好主题教育，“早”谋划、“深”学习、“真”调研、“严”检视、“实”干事，在深学细悟笃行中汲取奋进力量；完善保障“第一议题”制度和逐步建立健全工作机制；坚持加强党的领导和完善公司治理有机统一。



专题会议

## 深化党的思想建设

我们巩固深化党的思想建设，实现“思想领航”提质新突破。2023 年，我们筑牢思想根基，思政工作进一步走新走深；加强舆论引导，意识形态工作强基固本；凝聚人心、汇聚力量，统一战线工作善谋善议。



高质量发展研讨会

## 深化人才队伍建设

我们巩固深化干部人才队伍建设，实现“人才领跑”提质新突破。2023 年，我们持续深化“五强”领导班子建设和干部人事制度改革，全面推进干部体系建设。公司共组织开展 4 场次、9 个中层领导干部岗位竞争性选拔会，年内中层领导干部及以上竞争性选拔比例达 90%。



红旗渠干部学院学习

## 深化党建名片建设

我们巩固深化党建“金名片”建设，实现“价值领先”提质新突破。2023 年，我们构建了“三联三促”的共建工作格局，推动基层党建协同进步；全面落实“C-H-O-N 党建聚合工程”党建品牌提升方案，构建富有自身特色的“四聚四合”党建工作平台；突出“三基”建设升维，持续练好基本功；突出党建价值创造，建立深度融合机制，发挥党员先锋模范作用。



### 三基建设

直属党总支部	直属党支部	基层党支部	党员人数超过
6 个	2 个	39 个	1,000 人

### 时代新材党委 (在岗职工 2939 名, 党员 1053 名)



- 直属党总支部 6 个
- 直属党支部 2 个
- 基层党支部 39 个

## 深化宣传文化建设

我们巩固深化宣传、企业文化建设，实现“文化领悟”提质新突破。2023年，我们提炼发布“唯实、精进、创新、成事”的企业精神，传承文化本源，企业文化工作同心同行；加强内部宣传，赋能软能量，内宣工作提质提量；持续外部宣传，建设新形象，外宣工作落实出彩；结合新媒体传播方式，传播品牌，宣传工作有料有情。



央视新闻直播探访风电叶片吉林工厂

## 深化群团工作领导

我们巩固深化党对群团工作的领导，实现“桥梁领心”提质新突破。2023年，我们共筑“新材之家”暖人心，凝炼特色品牌；以“四‘Xin’青年”工程为抓手，打造共青团品牌。



共青团株洲时代新材料科技股份有限公司第一次代表大会

## 附件 1：关键绩效表

环保绩效		
指标名称	单位	2023 年数值
环保投入	万元	7,222.24
环保培训总人数	人	7,392
温室气体排放总量 (含范围一及范围二)	吨二氧化碳当量	100,674.30
范围一 (直接排放) 排放总量	吨二氧化碳当量	15,882.30
范围二 (间接排放) 排放总量	吨二氧化碳当量	84,792.00
挥发性有机物排放量	吨	140.52
氮氧化物排放量	吨	6.82
粉尘排放量	吨	18.06
废水排放总量	吨	692,178.16
废水排放密度	吨 / 百万元营收	39.47
废弃物排放总量	吨	7,156.43
废弃物排放强度	吨 / 百万元营收	0.41
综合能源消耗量	吨标煤	32,322.73
综合能源消耗强度	吨标煤 / 百万元收入	1.84
总用水量	吨	1,288,628
耗水强度	吨 / 百万元收入	73.48
光伏发电	万度	2,200
社会绩效		
指标名称	单位	2023 年数值
全年研发投入	万元	88,289.21
研发投入占营业收入比例	%	5.03
研发人员数量	人	1,165
全年申请专利数	个	341
其中：发明专利	个	267
全年获得专利数	个	229
其中：发明专利	个	155
累计主持 / 参与制定标准数	项	62
其中：国际标准	项	5
国家标准	项	26
行业标准	项	31
客户满意度	%	94.04
供应商数量	家	594

## 附件 1: 关键绩效表

指标名称	单位	2023 年数值
本地化供方占比	%	38
供应商培训时长	小时	60
供应商培训人数	人	180
绿色采购金额	万元	3,200
公司在岗员工总数	人	6,553
女性管理者占比	%	19.77
少数民族员工人数	人	98
外籍员工人数	人	2,586
按性别划分	-	-
女性员工数量	人	1,233
男性员工数量	人	5,320
按年龄划分	-	-
30 岁及以下员工人数	人	1,252
30 岁至 40 岁员工人数	人	3,135
40 岁以上员工人数	人	2,166
按专业构成划分	-	-
生产人员	人	2,802
销售人员	人	473
技术人员	人	2,543
财务人员	人	153
行政人员	人	582
按学历划分	-	-
博士	人	56
硕士	人	1,100
本科	人	1,589
专科及以下	人	3,808
员工满意度	%	100
年度内员工离职率	%	4
员工培训总投入	万元	848
员工培训总人数	人	6,553
人均培训时长	小时 / 人	58.56
因工亡故人数	人	0
安全生产投入	万元	4,949.56
参与安全生产培训人数	人	36,242

治理绩效		
指标名称	单位	2023 年数值
采购帮扶地区农产品金额	万元	46.80
志愿服务人数	人	400
志愿服务时长	小时	800
营业收入	万元	1,753,786.71
资产总额	万元	1,823,000.86
归属于上市公司股东的净利润	万元	38,615.77
纳税总额	万元	47,033.48
每股社会贡献值	元	4.20
董事会召开会议次数	次	9
董事会讨论审议事项数	项	64
召开监事会会议次数	次	8
监事会讨论审议事项数	项	19
召开股东大会次数	次	3
股东大会讨论审议事项数	项	18
投资者接待次数	次	40
召开业绩说明会次数	次	3
上证 E 互动回复次数	次	20
全年审计项目	个	14
合规审查次数	次	18,000
识别合规风险	项	100
违规问题整改率	%	100
合规培训数量	次	57
反贪腐、廉洁相关培训次数	次	70 余
员工参与反贪腐廉洁相关培训覆盖率	%	80
董监高参与反贪腐相关培训人数	人	23
直属党总支支部数量	个	6
直属党支部数量	个	2
基层党支部数量	个	39
党员人数	人	超 1,000 人

## 附件 2：报告索引

目录	CASS-ESG 5.0	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系
报告介绍		
关于本报告	P1.1、P1.2、P1.3	/
董事长致辞		
走进时代新材		
公司介绍	P4.1	/
业务布局与发展	P4.3	/
公司发展历程	/	/
公司战略与文化	P4.2	/
年度荣誉	/	/
ESG 管理		
ESG 工作机制	G3.2、G3.11	/
利益相关方沟通	G3.6	/
实质性议题分析	G3.5	/
专题 深化“一带一路”建设，打造中国“金色名片”		
专题 深化“一带一路”建设，打造中国“金色名片”	V1.1、V1.2、V1.3	S4.4.3
环境篇 低碳新材 守护绿色未来		
应对气候变化	E5.1、E5.2、E5.3、E5.4、E5.5、E5.6、E1.8、E2.9、E2.14	E3.1.1、E3.1.2、E3.1.3、E3.1.4、E3.2.1、E3.2.2、E3.4.1、E5.2.1、E5.2.3、E5.3.1、E5.4.4
环境体系管理	E1.1、E1.4、E1.6、E1.7、E1.9	E5.5.1、E5.6.1、E5.6.2
强化污染管理	E3.1、E3.2、E3.3、E3.4、E3.5、E3.6、E3.8	E2.1.2、E2.1.3、E2.1.4、E2.2.2、E2.3.2、E2.3.3、E2.3.4、E2.3.5
降低资源消耗	E2.2、E2.3、E2.6、E2.9、2.10、E2.11	E1.1.1、E1.1.4、E1.3.1、E1.3.2、E1.3.4、E1.3.5、E5.2.1、E5.2.2、E5.2.3、E5.4.2、
保护生物多样性	E4.1、E4.2、V4.4	E4.1.1
打造绿色工厂	E1.8、V4.3、	E5.2.2、E5.2.3、E5.4.1、E5.4.2
社会篇 责任新材 共创和谐时代		
研发创新	V2.1、V2.2、V2.3、V2.4、V2.7、V2.8	S2.3.1、S2.3.2、S2.3.3、S2.3.4
质量管理	S4.1	S2.1.2、S2.1.3
客户服务	S4.4、S4.5、S4.7	S2.2.1、S2.2.2
供应商管理	S5.1、S6.2、S6.3、S6.6	S3.1.1、S3.1.2、S3.2.1、S3.2.2
产业链管理与行业合作	V2.5	S3.2.1
员工权益	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4、S1.6、S1.7、S1.8、S1.10、S1.11、S2.1、S2.2、S3.1、S3.2、S3.4、S3.5、S3.6、S3.7、S3.8、S3.9、S3.11	S1.1.1、S1.1.2、S1.1.3、S1.2.1、S1.2.3、S1.2.4、S1.3.1、S1.3.2、1.3.4、S1.4.1、S1.4.2、S1.4.3、S1.5.1、S2.1.1
数字化建设	/	S4.4.1
战略公益	V1.1、V1.2、V1.4、V3.4、V3.7	S4.2.1、S4.2.2、S4.3.1、S4.3.2、S4.4.2
治理篇 稳健新材 夯实发展基石		
公司治理	G1.1、G1.2、G1.3	G1.1.1、G1.2.1、G1.2.2、G3.2.1
价值管理	G1.10、G1.11、G3.6、G3.7	G3.1.1、G3.1.2、G4.2.1
内部控制	G1.3、G1.4	G2.1.1、G2.1.2
风险管理	/	G5.2.1、G5.2.2、G5.2.3
合规经营	G1.3、G1.4	G5.1.1、G5.1.2
廉洁建设	G1.6、G1.7、G1.8	G2.2.1、G2.2.2
党建引领	/	G1.1.4
附录		
关键绩效表	A2	E1.1.1、E1.1.4、E1.3.4、E1.3.5、E2.1.3、E2.2.2、E2.3.3、3.1.3、E3.1.4、S1.1.2、S1.4.2、S1.5.1、S1.5.3、S2.2.1、S2.3.2、S3.1.2、S4.3.2、S4.4.2
报告索引	A4	/