



2023 年度

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

厦门特宝生物工程股份有限公司





关于本报告

本报告是厦门特宝生物工程股份有限公司发布的首份环境、社会及公司治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2023 年度在环境、社会及公司治理（ESG）方面的工作和成效，并回应利益相关方对可持续发展以及信息披露的期望与关切，增强利益相关方对公司的了解和信心。

报告说明

本报告所披露的信息和数据来源于特宝生物内部正式文件、统计报告、已公开信息与内部汇报文件，公司董事会承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告的财务数据以人民币为单位，若与年报不一致之处，以年报为准。

报告范围

本报告为年度报告，覆盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间本公司在可持续发展方面的工作成果。为增强本报告内容的完整性，部分内容有所追溯或延伸。

编制依据

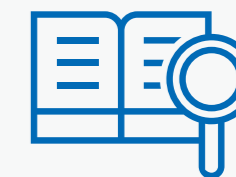
本报告编制依据《中国上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，同时参考《全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）报告标准》（以下简称“GRI 标准”）和联合国《可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）企业行动指南》进行编制，以持续提升可持续发展报告的披露透明度，响应利益相关方的信息需求。

称谓说明

为便于表述和阅读，报告中厦门特宝生物工程股份有限公司也以“特宝生物”、“公司”或“我们”表示。

报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和公司官网（www.amoytop.com）查阅下载。



目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	04
走进特宝生物	06
企业简介	06
2023年ESG亮点绩效	08
荣誉列表	09
ESG治理	11
ESG治理方针及策略	11
利益相关方沟通	12
实质性议题分析	13

潜心研产 守护健康福祉 01

产品研发与技术创新	16
产品质量与安全保障	20
客户关系管理	24
可持续供应链	27
普惠健康	30

规范治理 坚持合规经营 03

夯实公司治理	54
深化内控合规	60
保障信息安全	63
坚持党建引领	65

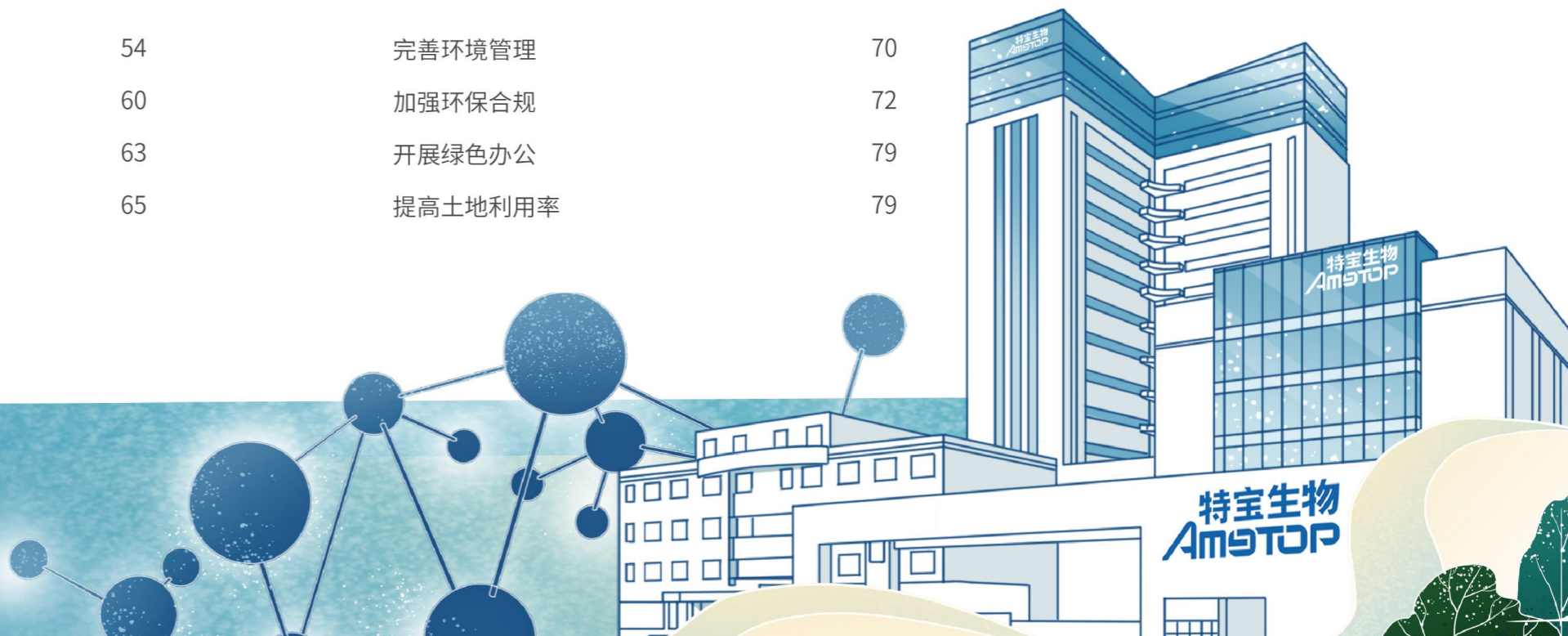
携手员工 构建和谐职场 02

员工权益保护	36
人才培养与发展	38
职业健康与安全	45
员工沟通与关怀	47

生态协同 保障绿色运营 04

完善环境管理	70
加强环保合规	72
开展绿色办公	79
提高土地利用效率	79

附录	
附录一：关键绩效指标数据列表	80
附录二：读者反馈表	82



董事长致辞



孙黎 特宝生物董事长、总经理

尊敬的各位利益相关方及关心特宝生物的朋友们：

感谢您对特宝生物 2023 年 ESG 报告的关注。

2023 年，医药行业面临的机遇与挑战并存，我们始终秉持可持续发展理念，将 ESG 理念充分贯彻到社会责任、公司治理和环境保护多个方面，敢于逐风踏浪、奋楫扬帆，通过业务聚焦、管理升级加强顶层设计和战略规划，持续增强研发创新能力，聚焦高质量发展，推动企业坚定迈入发展新阶段。

我们对产品负责，构建可持续发展的业务流，不懈追求更卓越的品质，积极践行贯穿于产品全生命周期的全面质量管理理念，运行覆盖全流程的高标准质量管理体系，为客户提供安全、有效和质量可控的产品。我们矢志创新，目前共有 5 个国家 1 类新生物制品上市或处于临床研究阶段，共计承担 9 项“重大新药创制”国家科技重大专项。

舟大者任重，马骏者远驰。随着公司的不断发展壮大，我们主动承担越来越多的社会责任，以实际行动为客户和行业赋能，积极响应国家号召，为“全面推进健康中国建设”贡献自己的力量。

作为乙肝临床治愈领域的先行者，我们几经耕耘，让乙肝临床治愈从遥不可及的梦想变成可以实现的目标。长期以来，我们支持了一系列与乙肝临床治愈及肝癌防治

相关的公益及科研项目，促进行业学术交流，积极传播乙肝临床治愈理念，深化共识，让更多患者获益。其中，由中国肝炎防治基金会发起、公司作为项目支持方的“中国慢乙肝临床治愈（珠峰）工程项目”，是目前全球最大的慢乙肝临床治愈项目，截至 2023 年 9 月底，项目已覆盖全国近 400 家医院，临床医生达 2,000 多人，有效入组患者 32,098 人（部分患者未完成治疗疗程），已有 5,895 名患者实现临床治愈，项目正向着临床治愈 8,848 名患者的目标攀登冲刺。在乙肝临床治愈领域前行的过程中，我们捐赠药品超十万支，开展十万肝癌保障项目，为更多患者送去福祉。我们还致力于打开更多治疗窗口，不断深入探索乙肝临床治愈，帮助更多患者拥抱健康，重燃对生活的期待与信念。

此外，我们也在血液肿瘤领域追求更优的治疗目标，致力于输出特宝生物的力量。2023 年 6 月 30 日，公司历时十五年自主研发的新一代长效升白药拓培非格斯注射液（商品名：珮金[®]）获批上市，并于 12 月 13 日正式纳入新版国家医保目录。珮金具有延长药物半衰期，保质减量，高效平稳升白的优点，为进行肿瘤放疗化疗的患者带来福音，帮助患者减轻治疗风险，获得更好的治疗体验和疗效。

我们秉承责任、公平、绩效、共赢的核心价值观，致力于建设健康的就业环境，为每一位员工提供富有竞争力的薪酬和完善的福利，创造公平的职业发展机会。我们

推动流程建设，促进知识经验沉淀，提升组织运作效率；重视人才培养，搭建并实践针对公司不同层级的培训体系，拓宽员工能力边界，打通员工的职业发展通道，实现员工与公司协同共赢。

我们积极践行环境可持续发展理念，高度重视环境保护工作，紧抓污水处理站、废气治理设施、废弃物仓库等环保设施设备运行和维护，定期检测废水、废气、土壤、噪声等，确保污染物达标排放。为更好履行环境保护职能，我们采用 MBR 膜处理、末端二次水质在线监测等工序，有效提升污染物处理能力，减少污染物的排放。我们还积极响应国家节能减排、降耗环保的号召，在厂区屋顶设置分布式光伏电站，并增加储能设备，提高能源利用效率，有效减少天然气、电力消耗，减少废气和碳排放，为建设绿色生态环境添砖加瓦。

千里之行，始于足下；征程漫漫，正当此时。未来，我们仍将戮力齐心，勇往直前，深化 ESG 建设，积极回应社会期待，履行责任和承诺。我们将持续发挥在生物医药领域的专业能力和创新实力，聚焦技术前沿，以临床价值为目标开发产品，持续加大研发投入，加快新药研发进度，不断丰富产品线，提供更优质的产品与服务，携手全球伙伴，共同擘画人类健康事业的美好蓝图。

董事长 孙黎先生

走进特宝生物

企业简介

特宝生物（股票代码：688278）成立于 1996 年，是一家主要从事重组蛋白质及其长效修饰药物研发、生产及销售的创新型生物医药企业。公司以免疫相关细胞因子药物为主要研发方向，致力于成为以细胞因子药物为基础的系统性免疫解决方案的引领者，为病毒性肝炎、恶性肿瘤等重大疾病治疗领域提供更优解决方案。

公司以客户需求驱动企业发展，满足未被满足的临床需求，通过积极开拓市场，实现经营业绩持续增长。自上市以来，公司已连续 3 年保持业绩稳步增长。2023 年，公司实现营业收入 21 亿元，同比增长 37.55%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.55 亿元，同比增长 93.52%。目前公司已发展成为中国聚乙二醇蛋白质长效药物领域的领军企业。

公司坚持研发创新，保持高水平的科研投入，构建了覆盖基础研究、中试研究、临床研究至产业化的创新型生物医药研发体系，建有国家级企业博士后科研工作站和国家联合地方工程研究中心，是国家创新型企业和国家知识产权优势企业，拥有一支专业的治疗性重组蛋白质及其长效修饰创新药物研发创新团队，并入选国家科技部“重点领域创新团队”。未来，公司将继续坚持创新驱动，巩固扩大竞争优势，力争成为中国领先的国际化生物技术企业。

公司文化基因的核心为使命、愿景和核心价值观，致力于通过生物技术的不断创新，为人类健康提供优质的产品与服务是公司的使命。目前公司的一些注射剂成品已进入东南亚、南美洲、独联体等十多个国家及地区，通过技术创新化、管理科学化、产品拓展等措施使企业逐步向着成为中国领先的国际化生物技术企业目标迈进。



2023 年

1 支国家重点领域创新团队

上市产品 5 个

国家重大新药创制专项 9 项

发明专利 13 项

2023 年特宝生物经营情况

业务聚焦，深入推进乙肝临床治愈

- 以临床治愈为治疗目标的确证性临床试验——“慢性乙型肝炎临床治愈研究项目”按计划推进，派格宾增加适应症上市许可申请已于 2024 年 3 月获药监局受理；
- 持续支持中国肝炎防治基金会、北京陈菊梅公益基金会等组织发起多项乙肝临床治愈及肝癌预防研究的公益或科研项目，探索提高乙肝临床治愈率的优化治疗方案，部分项目阶段性成果陆续在亚太肝病研究学会（APASL）、欧洲肝脏研究学会（EASL）、美国肝病研究学会（AASLD）年会发布；
- 支持中国肝炎防治基金会、北京陈菊梅公益基金会发起项目研究，探索提高乙肝临床治愈率的优化治疗方案，进一步降低代偿期肝硬化等肝癌高风险患者的肝癌发生率；
- 与生物制药公司（Aligos）对基于治疗肝炎的核酸技术产生的寡核苷酸化合物进行合作研发，为临床治愈提供更多治疗选择。

管理升级，助推公司科学经营

- 持续推进流程建设，通过学习流程理论知识、打造流程示范样本、开展流程建设实验室、建立流程智慧百科等路径，探索流程建设的好思路和好方法，同时不断优化人才结构与组织管理模式，向着打造流程型组织目标迈进；
- 建立包括风险识别、评估、监测、应对等多环节的风险管理机制，组织开展多元化风险防范宣传和教育活动，包括安全生产月活动、商业秘密与知识产权保护讲座、信息安全培训、安全知识竞赛、消防及地震安全应急演练等，多维度提高公司全员的安全意识和风险识别能力。

控本增效，助力公司高质量发展

- 对现有生产线进行精益化生产优化，通过实施阶段性生产、减少品种更换检测等措施进一步提升生产效率，确保生产流程的高效运行；
- 建立公司软件及硬件资源共享平台，例如针对大型精密仪器、特殊设备、特殊实验场所及平台检测技术等建立资源共享机制，进一步优化资源配置，有效提升资源利用率；
- 加快推进研发、生产、质量自动化技术改造与智能工厂的建设，提升实验室整体管理水平和效率，确保公司的技术水平和质量可靠性得到持续巩固；
- 加强供应链各环节管控，探索供应多元化、国产替代策略。

2023 年 ESG 亮点绩效

	劳动合同签订率	员工满意度
员工发展	100%	85%
	2023 年参与公益捐赠项目	捐赠金额
社会责任	20+ 项	1,597.99 万元
	营业收入同比增长	净利润同比增长
稳健运营	37.55%	93.52%
	投诉解决率	产品 / 服务合格率
	100%	100%
	环保总投入	节能减排总投入
安全环保	653.34 万元	1,307.80 万元

荣誉列表

2023 年上市公司乡村振兴优秀实践案例 中国上市公司协会	
2023 厦门十大人才工作标杆企业 厦门市委人才办	
第十七届中国上市公司价值评选——中国上市公司成长百强 证券时报	
厦门市五一先锋号 厦门市总工会	
2023 中国第八届 320 中国血小板日爱心企业 北京白求恩公益基金会 山东省同心家园公益基金会	
海南省社会保障研究会第五届会员单位 海南省社会保障研究会	
黑龙江省医疗保障学会会员单位 黑龙江省医疗保障学会	
二零二二年度福建省医药工业统计工作先进单位 福建省医药行业协会	

2023 医药创新企业 100 强
E 药经理人



2023 年度医药工业表彰榜单
中国医药物资协会



2023 大健康年度创星雇主
大健康招聘平台



福建省创新型民营企业 100 强
福建省工商联会



福建省制造业民营企业 100 强
福建省工商联会



15 届博奥奖：数字化学习最佳
创新奖
在线教育资讯网



中国肝病诊疗技术银钻奖
全国疑难及重症肝病攻关
协作组



ESG 治理

特宝生物始终坚守“把技术和知识转化为产品，让产品服务患者，实现技术和知识转化为价值”的使命与初心，积极促进生物医药产业的发展，为更多患者解决病痛，

努力承担药企的社会责任与担当。我们广泛学习行业先进 ESG 治理理念及优秀 ESG 管理实践，在追求经济效益的同时，用实际行动回应各利益相关方关切问题。

ESG 治理方针及策略

坚持走可持续发展道路是特宝生物实现高质量发展的保障。在“责任、公平、绩效、共赢”企业核心价值观的引导下，公司积极推进 ESG 责任治理，将 ESG 理念融入运营决策之中，在实践中严格保障药品安全与质量可控，积极落实环境保护措施，奉行“以人为本”的人才观，努力履行社会责任，携手各利益相关方共同推动公司可持续、高质量的发展。

为有效强化 ESG 责任治理工作并支持董事会监督 ESG 事宜，公司于 2023 年全面梳理 ESG 管理体系，自上而下形成由董事会及 ESG 工作小组构成的 ESG 治理架构，进一步规范公司 ESG 管理的方针、策略与职责分工。在董事会的指导下，ESG 工作小组负责跟进并协调公司各部门落实 ESG 各项具体工作，并定期向董事会汇报相关 ESG 进展情况以及建议。

特宝生物 ESG 治理架构

董事会

- 对公司 ESG 治理工作承担整体责任；
- 制订公司 ESG 治理方针、策略及目标；
- 评估公司 ESG 相关风险及机遇；
- 审阅、调整与发布公司 ESG 政策；
- 审批并监督 ESG 相关事宜。

ESG 工作小组 (董办牵头，由各职能部门负责人组成)

- 落实 ESG 治理方针及具体 ESG 工作执行；
- 制订公司 ESG 政策及实施细则；
- 协调各职能部门开展并落实 ESG 各项工作；
- 定期组织内部讨论，梳理和讨论现有 ESG 工作并进行完善；
- 组织编制年度 ESG 报告。

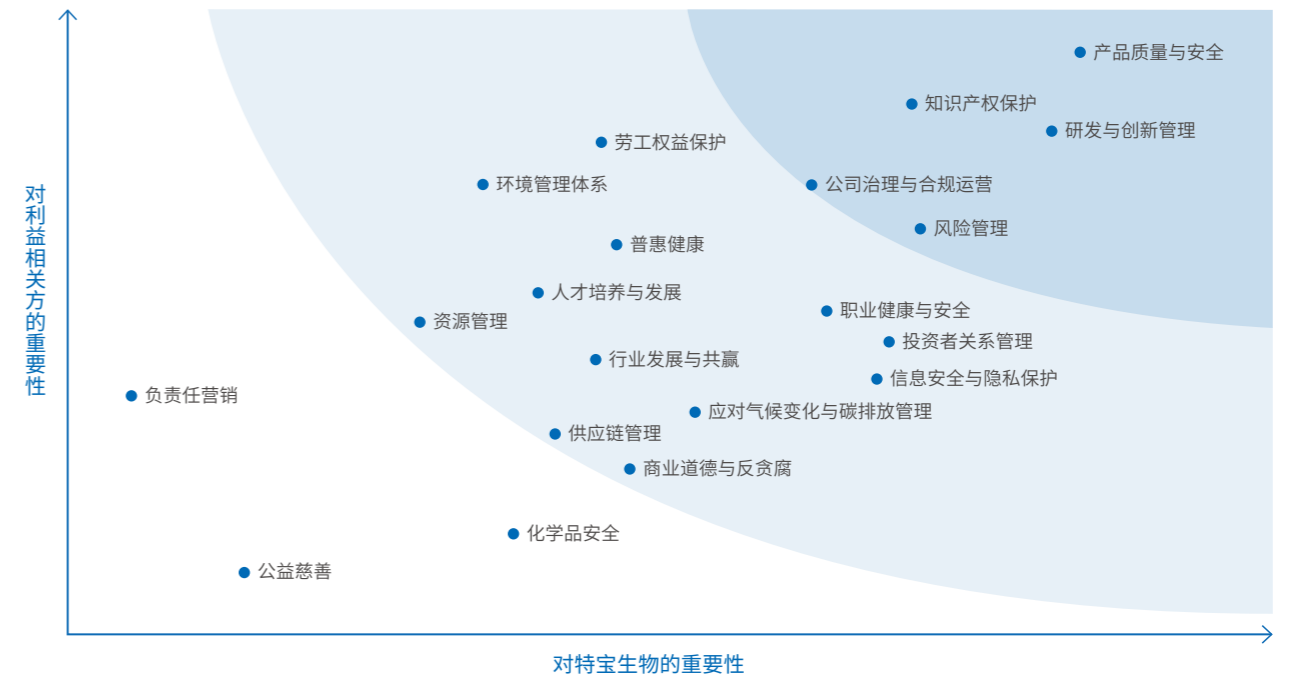
利益相关方沟通

特宝生物注重与利益相关方保持紧密、高效的沟通，就各利益相关方群体关注的实质性议题，建立多元化的沟通渠道，充分了解各利益相关方的期望与诉求并及时作出回应，与各利益相关方携手共同发展。

利益相关方	沟通诉求	沟通渠道
<p>股东及投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 合规运营 信息披露 商业道德与反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 投资者关系管理 内控和风险管理 知识产权保护 股东大会 投资者交流会 定期披露重大经营信息、临时公告和财务数据 面谈、电话及电子邮箱咨询 上证 e 互动平台
<p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 药品安全 资源及能源管理 废弃物与排放管理 社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 监督检查 工作报告与调研 政企座谈会
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 劳工权益保护 员工薪酬与福利 人才培养与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 内部邮件或公告 员工满意度调查 职业健康与安全培训 意见反馈平台 日常沟通交流
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 研发与创新管理 客户关系管理 信息安全与隐私保护 普惠健康 	<ul style="list-style-type: none"> 客户走访 客户满意度调查 消费者投诉与意见反馈平台
<p>供应商与合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 行业发展与共赢 同业技术与经验分享 	<ul style="list-style-type: none"> 定期交流沟通 工作会议与电话信函往来
<p>社区及公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> 社区发展与公益项目 普惠健康 	<ul style="list-style-type: none"> 参与社会公益 助力乡村振兴 开展志愿者服务

实质性议题分析

特宝生物基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究、行业对标等方面，结合企业发展战略和自身经营管理情况，经过识别、调研、评估、排序等流程，筛选出 20 项 2023 年度重点关注的 ESG 实质性议题。ESG 实质性议题的判定，有助于公司制定中长期 ESG 战略目标和短期管理目标、有针对性地进行信息披露以及持续回应利益相关方的关切。



潜心研产 守护健康福祉

特宝生物致力于生物技术的不断创新，为人类健康提供产品与服务，通过加快科技创新和人才队伍建设，加强知识产权保护，推动科技创新成果转化；通过对产品质量全生命周期的精细化管理，着力提升企业核心竞争力，为客户提供优质产品与服务。同时，公司协同供应链管理、负责任营销管理，凝聚业务链外部利益相关方，助推企业高质量发展。

贡献联合国可持续发展目标(SDGs):



产品研发与技术创新

创新医药研发理念

公司践行以临床需求为导向，以创新研发为驱动，深耕免疫及代谢领域，现建有国家级企业博士后科研工作站和国家联合地方工程研究中心，拥有一支专业的治疗性重组蛋白质及其长效修饰创新药物研发创新团队，并入选国家科技部“重点领域创新团队”。“十一五”以来，该团队共计承担了9项“重大新药创制”国家科技重大专项，已有5个产品上市，多个长效蛋白质新药处于临床研究阶段。公司构建了聚乙二醇重组蛋白质修饰平台技术、蛋白质药物生产平台技术、药物筛选及优化平台技术等核心平台技术，并以此为支撑，以项目管理模式开发创新药物。未来公司将持续发挥研发创新优势，保持高水平的科研投入，力争发展成为中国领先的国际化生物技术企业。

布局专业领域，创新成果涌现

公司拥有可持续创新产品线。目前已上市派格宾®、珮金®、特尔立®、特尔津®及特尔康®5款产品，注射剂成品已进入东南亚、南美洲、独联体等十多个国家及地区。其中，公司核心产品派格宾®是慢乙肝抗病毒治疗一线用药，是国内自主研发的全球首个Y型40kD聚乙二醇长效干扰素α-2b注射液。公司相继支持和开展了一系列旨在提升慢性乙肝临床治愈水平的研究活动，致力于成为以派格宾®为基础的慢性乙肝临床治愈领域领导者。

公司高度重视知识产权战略在企业经营发展整体战略中地位，在核心领域不断深入挖掘与运用。截至2023年底，公司已取得13项专利，覆盖中国、欧洲、美国、加拿大、日本、韩国等数十个国家和地区。此外，公司加快构建产学研合作创新研究平台，与高校联合设立“厦门大学特宝生物联合研究中心”，充分发挥高校研究团队的专业能力，加快优秀科研成果转化落地。

案例 2023年6月，国家药品监督管理局官网公示珮金®获批上市

珮金®（拓培非格司亭注射液）以“技术更新迭代，重组蛋白药再创新”入选“2023年度中国医药生物技术十大进展”。

珮金®（拓培非格司亭注射液）是特宝生物历时15年自主研发的长效rhG-CSF（人粒细胞刺激因子）产品，是治疗用生物制品1类新药，产品结构及工艺专利获中、美等多个国家专利授权，是国家重大新药创制科技重大专项成果。珮金®是全球唯一采用40kD双链Y型PEG（聚乙二醇）修饰的长效rhG-CSF，通过创新结构设计，在保障疗效的情况下治疗剂量更低，仅为目前已上市同类长效产品的1/3，药物暴露峰值约为1/10，可减少骨髓的过度刺激，具有潜在降低骨痛、白细胞增多等不良反应的发生风险的优势。珮金®为肿瘤抗癌药物治疗相关中性粒细胞减少症患者提供了更多选择，在保障疗效的同时提高了安全性。



案例 2024年1月，益佩生注册申请获国家药品监督管理局受理

益佩生®（怡培生长激素注射液）是公司自主研发的长效人生长激素，拟用于治疗内源性生长激素分泌不足所致的儿童生长障碍。怡培生长激素注射液采用40kD Y型分支聚乙二醇（YPEG）分子对人生长激素（rhGH）进行单分子修饰，优选高生物学活性、非N-末端位点为主的修饰组分，在保证疗效的同时，旨在降低给药剂量，获得更佳的长期药物安全性。

践行研发管理体系，规范管理举措

公司根据行业规范及国际标准，不断建立健全创新研发体系，制定了《研发项目立项管理》《研发项目过程管理》《研发项目验收管理》《研发成果管理》等规范性文件，对研发立项管理、项目及专题小组管理、知识产权管理以及创新激励机制等各个环节进行规范管理，为创新成果的开发提供有力保障。

研发管理举措

具体内容

优化技术平台工作

对技术平台进行全面优化，对工作流程、操作手册、报告案例等各技术模块建立规范手册，确保研发各岗位职责清晰，各司其职，提升研发协同性和工作质效。

强化项目管理

强调计划性，明确项目的框架、关键点和时间表，并制定相应的管理办法。同时，重视项目总结，要求项目负责人和模块负责人加强研发结果的输出管理，以便及时发现问题并改进。

专题小组的成立与推进

为了更深入地推进研发工作，公司在疾病、药物、模型、表征、技术平台等领域成立专题小组，负责关注相关领域的创新研究进展，持续提升研发人员的知识储备和科学认知能力，提高研发综合实力。

研发数字化转型

启动数据和模型驱动的研发数字化转型，实施无纸化实验记录（电子实验记录本，ELN）。

科研能力建设

重视人才培养

公司制定并实施专业技术人才梯队建设计划，通过“选用育留汰”提高研发人才密度；通过内部思想导师制、轮岗制、自由包选择制和模块负责制，从综合素质、知识体系和岗位要求等维度进行评估，识别高潜人才并委任其担任见习模块/专题负责人，并在实战中不断历练，实现“训战结合”，从而达到人岗相适，人尽其才。

特宝生物研究型人才培养模式

评价方式	带教评级、周报、月报、季报、工作任务达成情况
测评维度	责任心与职业素养、团队协助与沟通能力、技能操作稳定性、工作完成度及质量

同时，公司积极与厦门大学、福州大学等高等院校开展合作，每年提供一定经费给高校作为研究经费，就特定专业方向或项目进行合作，充分发挥高校研究团队的专业能力和公司的产业化转化能力，从而实现共赢；同时，公司结合自身研发创新和产业化应用能力，与高校开展专硕联合培养项目，提高专硕的实际应用能力。

案例 专硕联合培养项目

为解决公司部分人才引进难题，支持公司高速发展，并为未来高质量发展奠定人才基础，同时为支持高校更好地培养具备实践能力的复合型人才，实现企业、学校、学生三方共赢，公司人才策略从“人才为我所有”转变为“人才为我所用”，与福州大学生命科学与工程学院、华侨大学医学院开展专硕联合培养项目，分别建立了“特宝生物联合培养专班”、“特宝生物-华侨大学研究生工作站”，通过与高校深度合作，共同培养符合行业需求的高素质人才。

创新激励管理举措

为激发研发创新活力，公司采取了一系列创新激励管理举措，包括设立季度津贴、保障科研经费、建立以人为本的激励机制等。



设立季度津贴

设立 milestone 奖 (IND、NDA)、完成奖、贡献奖等



保障科研经费

研发投入随公司发展逐年递增



建立以人为本的激励机制

目标激励、奖惩激励、个人成长激励、团队激励、自我激励

知识产权保护

公司高度重视知识产权战略在企业经营发展中的重要地位，依托自主创新优势，通过对专利、商标、著作权、商业秘密等知识产权战略部署，形成了覆盖蛋白质及其长效修饰药物开发全过程的知识产权体系，作为公司重要无形资产进行规划及管理，在重大疾病、免疫相关细胞因子药物开发领域取得了一批核心领域、有重大商业化价值的自主知识产权；另在核心技术上不断深入挖掘，扩展知识产权保护范围，不断提升国内外竞争优势，其中核心专利覆盖中、美、欧等数十个国家和地区，通过多途径运营不断优化知识产权产出导向。

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《民法典》等相关法律法规的规定，构建以《知识产权管理工作手册》为核心的知识产权管理体系，制定了《商业秘密管理规定》《固定地点商业秘密管理规定》《商标监管方案》《专利申请管理制度》等规范知识产权全面、全生命周期管理的相关规定，注重保护自身知识产权的同时尊重他人知识产权。

知识产权管理体系

公司知识产权管理委员会统筹公司知识产权工作，制定知识产权方针及目标、监控知识产权管理体系的有效性、确保各层级管理责任并给予授权等工作。在知识产权管理委员会的指导下，知识产权管理中心牵头负责知识产权保护相关事务，各管理部门及控股子公司指定专门的知识产权管理专员配合执行，共同推动知识产权管理体系的有效实施。

知识产权预警与风控

公司知识产权进行分级分类管理，建立系列知识产权风险预警模块，定期对知识产权相关信息进行监控和风险分析，对知识产权风险进行持续识别与监测，同时参与处理各部门知识产权相关风险业务，设立及时应对措施，保障内外知识产权权益。

公司对侵犯知识产权的行为采取“零容忍”态度。若发生争议或侵权事件，优先由知识产权管理委员会常驻成员、发生事件部门核心成员、法务等人员组成紧急应变小组，组织内外部资源全面调查取证处理紧急事件，最大程度降低该事件产生的损失及风险，合理运用法律手段维护自身和客户知识产权权益。

公司严禁员工不当获取、不当披露、不当使用及不当处置公司知识产权，鼓励并激励员工规范实施、相互监督知产相关行为，为此公司结合知识产权与信息安全等多方面风险控制，不断细化管理制度、行为规范，配备法律文件、监管系统等软硬件支持，强化对知识产权的保护。



知识产权培训与交流

为提升公司员工的知识产权保护意识及行为规范，保障知识产权制度的实施效果，公司知识产权管理中心每年通过线上线下相结合的方式，针对不同人群开展分级分类的知识产权培训活动，内容覆盖商标、专利、著作权、商业秘密等检索、申请、保护、风险防范等多项专题，同时还配套线上知识 pk 赛、有奖问答等系列活动，进一步提高全体员工的知识产权保护意识及运用能力，为公司高质量和创新发展的保驾护航。



知识产权保护现场培训

2023 年

<p>公司开展知识产权相关专题培训</p> <p>14 场次</p>	<p>其中：针对公司全体员工的培训</p> <p>3 场</p>
<p>针对重要相关部门的培训</p> <p>6 场</p>	<p>针对新入职员工的知识产权培训</p> <p>5 场</p>

产品质量与安全保障

质量管理体系

公司严格遵守药品注册标准和 GMP 指南要求进行生产与全过程质量控制，保障产品质量符合标准，根据市场需求合理安排产品安全库存，保障产品供应。同时，公司根据国际化战略和创新产品产业化需要，参考欧美 GMP 规范，运用质量源于设计 (QbD) 的理念和质量风险管理手段，严格执行《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》《药品标准管理办法》《药品注册管理办法》等强制标准的要求，严格把控药品全生命管理周期的质量管理，保障药品安全、有效、质量可控。

2023 年，特宝生物新实验室获得 CNAS 实验室认可



CNAS 认证证书

产品质量保障

公司致力于构建严谨且全面的涵盖产品开发、上市及上市后管理等各个阶段的药品全生命周期管理机制，建立了完善的质量管理制度和措施，确保覆盖药品生命周期的每一个环节，确保每一环节都符合高标准规范和要求。公司在开展产品质量相关工作时，始终以高标准自我要求，切实承担起上市许可持有人在非临床研究、临床试验、生产经营、上市后研究及药物警戒等方面的主体责任，以保障药品的安全、有效和质量可控为核心，推动质量管理体系的流程化建设，强化药品生命周期中的质量管理，努力为患者提供安全、可靠的产品。



全生命周期质量管理流程图

行业技术交流

特宝生物坚持人民至上、生命至上，深入践行人类命运共同体、人类卫生健康共同体的理念，积极承担医药行业责任，促进行业标准制定的不断完善，促进学科建设边界不断拓展。

案例 积极与权威药检机构和地方药检院开展良好互动与技术合作

- 2023 年 3 月 公司参加了中国食品药品检定研究院组织的第二批人粒细胞刺激因子含量国家标准品的协作标定工作；
- 2023 年 4 月 公司参加了上海食品药品检验研究院组织的国家药典会课题《注射用人白介素 -11 生物学活性测定质量标准研究》；
- 2023 年 11 月 公司参加了中国食品药品检定研究院组织的聚乙二醇化粒细胞刺激因子国家对照品协作标定工作；
- 2023 年 12 月 公司协助中国食品药品检定研究院制备 CHO 细胞及大肠杆菌 DNA 候选标准物质。

公司积极推进行业技术交流，搭建监管部门与药企之间的沟通桥梁。

公司受邀分享行业经验，共同推动行业发展进步

案例 生物制品质量控制经验分享



2023 年 9 月，公司受福建省药品审核查验中心邀请，派出企业专家进行了《生物制品质量控制》主题经验交流，结合行业法规、国内外相关技术要求和企业实践经验，就生物制品质量控制总体原则、控制重点、特殊关注点等进行分享。本次分享有利于增强监管部门与药品企业之间的理解，增进共识，共同推动行业发展进步。



活动分享现场

案例 药物质量检测技术交流分享



2023 年 10 月，在由中国药学会主办，中国药学会药物检测质量管理专业委员会和青岛市食品药品检验研究院承办的第十届中国药学会药物检测质量管理学术研讨会中，特宝生物投稿论文被评为会议交流论文并受邀到现场进行报告交流，同时论文被收录于论文集。通过行业内药物质量检测技术交流分享，促进质量管理、检验检测专业人才健康成长，推动国家医疗卫生事业发展和水平提升。



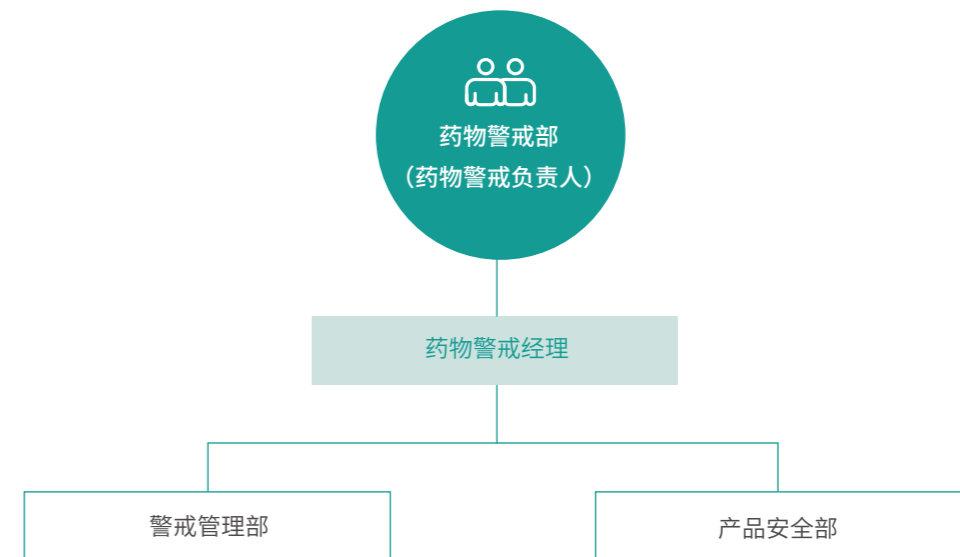
研讨会交流现场

药物警戒管理

特宝生物高度重视产品安全管理，随着 2021 年《药物警戒质量管理规范》的发布和实施，公司在原有不良反应监测小组 (ADR 小组) 的基础上进一步整合改组，设立药品安全委员会、授权药物警戒负责人并成立药物警戒部门，配备具有医学专业背景和经验丰富的人员负责实施药物警戒工作，通过构建完善的药物警戒体系和配备充足的药物警戒资源与设备，对持有的产品开展全生命周期的药物警戒管理，以满足药物警戒活动的各种需求，保障患者的用药安全。

特宝生物药品安全委员会负责药品风险研判、处置和控制以及药物警戒重大事项决策，指导公司药物警戒工作。药物警戒负责人领导药物警戒部门和药物警戒体系建设，确保药物警戒体系的运行和持续改进。药物警戒部门由药物警戒管理部和产品安全部组成，负责实施公司在研和上市产品的药物警戒工作，同时与其他相关部门建立良好的沟通和协调机制，保障药物警戒活动的顺利开展，确保药物警戒体系始终符合相关法律法规要求，并与公司发展相适应。

药物警戒管理体系



公司制定了包括《药品不良反应报告和监测管理规程》《临床试验期间药物警戒管理规程》《药物警戒风险管理规程》《医学咨询与投诉处理操作规程》《文献检索与利用操作规程》《药品不良反应聚集性事件处理操作规程》等多个管理规程和操作标准，规范在研产品和上市产品的不良反应收集、传递、评价和上报，以及产品安全信号检测、风险识别、评估和控制等各种药物警戒活动。此外，公司购置了专业的药物警戒系统和 MedDRA 词典，进一步提高药物警戒工作的效率和标准化。

公司建立了面向医生、药师和患者的有效信息收集途径，主动获取临床研究、临床使用、市场项目、学术文献以及持有人相关网站、邮箱和热线电话或其它自媒体上的不良反应信息。对获知的个例药品不良反应进行及时评价，定期对药品不良反应监测数据、临床研究、文献等资料进行汇总分析，全面评价药品的安全性、识别药品潜在风险，研究风险发生机制和原因，并根据分析评价结果判断风险程度，制定积极有效的风险控制措施。此外，公司密切关注监管动态，不断提升团队综合能力，做好产品全生命周期安全管理，保障患者的安全和利益。

化学品安全

公司十分重视化学品的规范管理，严格遵守有关的法律法规和标准，为保障生产过程的环境安全和员工健康，公司建立了《危险化学品管理制度》《易制爆易制毒化学品管理制度》等制度，对化学品采购、储存、运输、领用、使用、废弃物处置进行全周期管理，确保化学品的正确使用和储存。此外，公司危险化学品的领用需履行严格的申领程序，对易制爆易制毒化学品的领用还将及时上报监管部门。

公司化学品操作人员须经过培训方可上岗操作，化学品仓库管理人员须通过外部培训并考核合格后持证上岗。公司每年对涉及危险化学品的部门开展应急演练，避免因发生化学品事故造成人员伤亡，并在工作中持续不断完善管理措施，确保化学品使用过程中对环境和人体健康的影响最小化。



危险化学品泄漏应急演练



化学品库安全可视化看板

客户关系管理

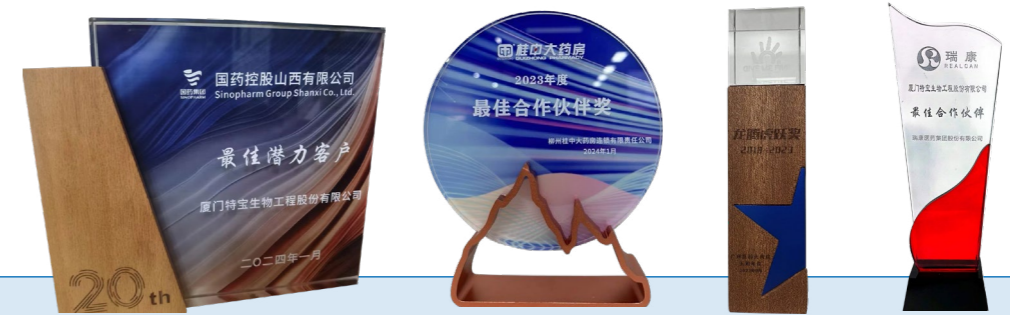
客户服务理念

特宝生物坚持以客户为中心，以患者需求为导向，发挥不同渠道的各自优势，不断重新赋能，通过增加多元渠道的协同效力与生产力，加强各疾病领域、产品组合和商业渠道之间的黏性与协作，以实现企业的战略目标。

公司着力构建合规、专业的产品和服务体系，不断完善客户反馈机制，公司商务团队通过走访合作商业客户及终端客户、参加相关行业会议、与客户进行深度交流等方式，及时关注客户和患者的需求变化，持续优化产品配送和服务模式，评估客户服务的质量和效率，为客户提供更优质、高效和便捷的产品和服务。

公司在关注客户服务质量的同时，通过多种渠道进行科普宣传，希望通过提高公众对乙肝及乙肝危害的认识，减少乙肝的传播和发病率，为构建健康中国做出积极贡献。公司将继续聚焦乙肝临床治愈领域，致力于提高乙肝患者的临床治愈率和降低肝癌风险，为公众的健康福祉贡献力量。

2023 年度，公司获得了瑞康医药、国药集团、广州医药大药房、桂中大药房等合作伙伴颁发的最佳合作伙伴、最佳潜力客户、龙腾虎跃奖等奖项。



公司所获荣誉

客户反馈响应

公司高度重视客户的投诉与意见反馈，内部建立了《客户投诉管理程序》《药品召回管理程序》等制度文件并严格执行，确保客户的投诉能够得到及时、有效的处理，同时在发生产品质量不合格事件后可立即有效地实施召回工作。公司为客户提供了包括电话和邮箱等便捷的服务投诉渠道。公司对投诉处理结果进行跟踪调查，不断改进和提升自身服务质量，以满足客户的期望和需求。同时，公司每年均进行模拟召回演练，公司制定的召回流程可确保产品在出现质量安全突发事件时快速、有序、有效地开展召回工作。

公司《客户投诉管理程序》规定了投诉登记、评价、调查和处理的相关要求，以及因可能的产品缺陷发生投诉时所采取的措施，包括考虑是否从市场召回药品，并由专人负责进行质量投诉的调查和处理。2023 年，公司未收到产品质量相关的投诉，也未发生因产品质量不合格而导致召回的事件。

2021-2023 年

连续三年客户投诉解决率



100%

负责任营销

特宝生物积极响应国家宏观政策，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》《药品广告审查办法》等法律法规和规范性文件，实施多项负责任营销管理举措，规范公司全体员工的营销行为，确保商业化活动的合法合规。报告期内，公司未发生与营销相关的重大违规事件。

为有效监督公司营销活动的合规性，公司持续加强风险内控审计，在各部门定期自查的同时，定期对销售过程、销售合同的签订等业务的规范性管理进行审计，确保销售业务严格执行合规经营的各项规定。此外，公司建立了宣传资料多级审核机制，严格审查企业品牌、业务宣传等材料，确保宣传资料内容科学、准确、完整、合规。

公司定期通过线上、线下等多种形式向全体员工开展负责任营销培训，内容包含负责任营销相关法律法规、公司规章制度、产品知识、宣传规范等，确保每位员工知悉并严格遵守相关规定，加强全体员工的负责任营销意识，不在任何营销活动中包含夸大、欺骗及虚假的内容，不实施商业贿赂等其他不法手段进行销售活动，不虚报产品价格，不就公司竞争对手的产品和服务做出虚假或误导性陈述，保守公司的经营机密并保护客户的隐私，维护公司形象。



负责任营销培训现场

可持续供应链

供应链管理体系

特宝生物严格遵守有关法律法规，立足于公司使命，以支撑经营战略为目标，与供应商共建完整、高效、可持续的供应链管理体系。公司持续提升供应链响应速度，降低供应链成本与运行风险，有效开展供应商准入审计、定期审计和动态管理，通过开展供应商培训、打造数字化供应链，促进供应链合规、健康、高效的发展。

2023 年，公司根据质量体系建设目标，按 GMP、ISO 质量体系认证标准，进一步修订完善《生产物料采购管理规程》《生产设施设备采购管理规程》《主要物料供应商管理程序》《实验室服务与供应品采购管理程序》《采购控制程序》《供应商管理控制程序》等供应链管理文件，为公司供应链可持续发展夯实基础。



优化流程建设

公司根据流程建设策略，运用流程理论，从战略规划到流程执行，在供应链体系中不断拆解和深化，在各种资源上相互作用和影响。2023 年，公司从目标规划、精益化管理、运行保障、流程控制等四个方面，对供应链流程进行全面、深入梳理和优化。



风险管理机制

为加强供应商风险策略管理，公司通过持续优化风险预警、风险防控等措施，包括供应商的风险评估和风险转移，以确保供应风险可控。2023 年防控重点在供应链采购端，公司在计划、资金、合同、质量、交付等环节上，实施风险识别和风险监控。

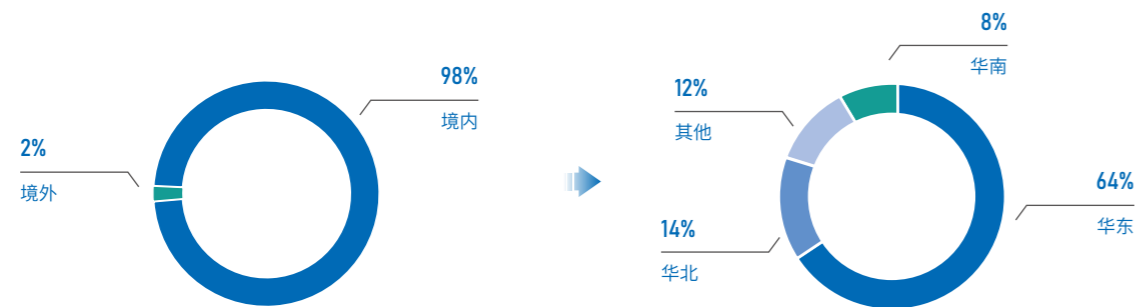


供应链可持续管理

特宝生物致力于供应链的可持续管理，探索供应视野多元化，避免分散与随机采购，建立并完善物资集采策略、采购成本分析策略、供应商管理策略等。2023 年，公司进一步推进 SRM 供应商管理系统模块与应用数据建设，应用模块将覆盖供应商全生命周期管理、采购过程管理等，为公司经营发展战略目标提供有力保障。

公司高度重视与客户、供应商的密切合作，旨在共同推动供应链可持续发展。截至 2023 年，公司与 3,000 多家合格供应商建立稳定可持续的供应关系，供应范围涵盖生产制造、技术研发、质量研究、IT 应用等领域。与此同时，公司积极与当地供应商开展合作，截至报告期末，公司当地供应商总数达 1,000 家以上，占供应商总数的 35%；2023 年开发当地合格供应商达超百家，进一步推动当地供应链发展，也在一定程度上节约了采购成本，提升了供应链响应速度。

2023 年



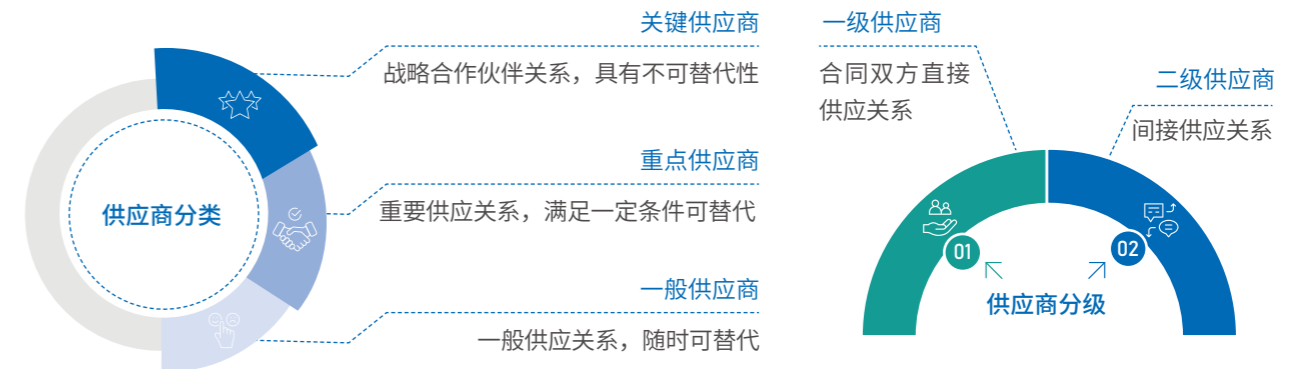
供应商开发与准入管理

公司严格实施供应商准入管理，根据相关流程对供应商企业资质、质量体系与保障、制造设备、技术工艺、生产与交付、培训与服务等方面进行准入审核，对可能影响产品质量、安全的各种因素进行重点考核。此外，公司还根据物料不同品类，制定不同的供应商资质要求、评审标准与条件，旨在对供应商实施全面、科学、严谨的准入考核，以保障供应商服务质量。



供应商分级分类管理

特宝生物实行严格的供应商分级管理，根据供应商物料和服务对产品的影响程度，制定科学、严谨的供应商分级分类标准：



供应商审计与淘汰机制

根据《生产质量管理规范》等相关规定，结合供应商生产环境、工艺流程、质量管理、过程控制、文件记录、培训与服务等可能影响产品质量安全的因素，以及产品适用性、风险性、符合性等方面定期开展审计工作，以保证符合相关法规要求。审计的方式方法根据供应商类别、级别而定。对资质缺失或失效的供应商，严令暂停向其采购，直至供应商资质审计合格。

供应商廉洁建设

为进一步推动廉洁建设，特宝生物在《采购管理制度》《招标管理制度》等管理文件中均制定了严格的廉洁政策规定。同时，将廉洁条款纳入所有的《招标文件》和《采购合同》中。另外，对大型集采、招标等项目，公司和供应商签订了商业《承诺书》，明确要求所有供应商严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，禁止通过回扣、购物卡、礼品、礼金、馈赠、有价证券等不正当方式索贿或行贿。

供应商合作项目案例：蛋白质纯化项目研究

2021 至 2023 年期间，公司与供应商共同提出生产、工艺自动调节的创新要求，对蛋白质纯化系统重新设计和整合，实现配液纯化一体、样品在线调节处理，并与下游工序无缝连接，搭建了包括数个纯化工艺的连续生产线，精简大量的配液系统和样品处理环节，提高生产效率，节约成本。

通过与供应商的深度合作和技术共研，实现了自动层析系统、层析柱、以及发酵罐等核心设备的国产化替代。这一突破不仅增强了公司的供应链韧性，降低了外部依赖风险，还在确保产品质量的同时，为国内供应商的发展提供了广阔的空间。

普惠健康

舟大者任重，马骏者远驰。特宝生物作为一家深具家国情怀的医药企业，始终牢记初创团队“把技术和知识转化为产品，让产品服务患者，实现技术和知识转化为价值”的使命与初心。做好企业，促进生物医药产业的发展，为更多患者解决病痛是特宝生物最大的社会责任。



特宝生物始终致力于投身公益事业，作为多项公益科研项目的支持者和参与者，公司与公益基金会、研究机构等多方携手开展乙肝临床治愈及肝癌预防研究公益科研项目。同时，为积极响应国家健康帮扶和乡村振兴政策，公司助力乡村振兴与肝病防治，积极承担企业社会责任，同时也减轻乙肝患者的经济负担。

特宝生物 2023 年部分公益科研探索项目案例

案例 中国慢性乙型肝炎临床治愈公益研究

2018 年，中国肝炎防治基金会发起设立的公益性质健康扶贫项目——中国慢性乙型肝炎临床治愈（珠峰）工程项目（简称“珠峰项目”）全国启动，特宝生物作为项目支持方，全程进行公益支持，为积极探索、优化、完善乙肝临床治愈路径，造福更多慢乙肝患者，实现临床治愈梦想打下坚实的基础。截至 2023 年 9 月，全国已有 400 余家医院、1,000 多位医生参与，5,800 余例慢性乙肝患者实现临床治愈，完成 48 周治疗的患者临床治愈率为 33.2%，为全球首个临床治愈病例突破千人的临床研究项目。特宝生物希望通过不断探索与积累，为提高临床治愈率、进一步降低慢性乙肝患者肝癌风险、实现更高的慢性乙肝治疗目标贡献中国力量。



案例 中国降低乙肝患者肝癌发生率公益研究

中国降低乙肝患者肝癌发生率研究（绿洲）工程项目（简称“绿洲项目”），是中国肝炎防治基金会发起的一项针对乙肝患者肝癌发生率研究的公益项目，也是国内第一个大规模降低乙型肝炎病毒 (HBV) 相关肝癌发生率的前瞻性队列研究项目。特宝生物作为项目支持方，全程进行公益支持。

项目计划入组乙肝患者并随访五年，比较不同治疗方案下的患者转归，为患者提供更加优化的治疗方案。项目旨在汇聚全国专家之力，帮助乙肝患者降低远期肝癌发生风险，提高患者的生活质量，降低乙肝给患者带来的危害。绿洲项目于 2020 年启动，已如期完成项目规划入组 30,000 例患者的任务。



案例 中国儿童慢性乙型肝炎抗病毒治疗公益研究

儿童慢性乙型肝炎抗病毒治疗研究项目（简称“萌芽项目”），是由北京陈菊梅公益基金会发起的一项针对儿童慢性乙肝患者的公益性质项目，项目计划纳入 1,900 名儿童慢性乙肝患者，共计随访三年，通过比较不同治疗方案下的患儿转归情况，为患儿提供更加优化的治疗方案。项目旨在通过前瞻性队列研究探索和优化抗病毒治疗方案，使中国慢性乙型肝炎患儿及早摆脱疾病困扰，让儿童慢性乙型肝炎应诊尽诊、应治尽治、早治早受益。



案例 中国慢乙肝低病毒血症患者治疗公益研究



中国慢乙肝核苷(酸)类似物经治低病毒血症患者的治疗研究(未名项目)是由中国肝炎防治基金会于 2021 年发起,北京大学感染病中心、北京大学人民医院、首都医科大学附属北京佑安医院等近 50 家医院专家合作,项目计划覆盖项目医院 52 家,培训 200 名医生,入组患者 2,000 例。项目旨在完成国内第一个大规模的慢乙肝经治低病毒血症患者的治疗研究,并为低病毒血症患者的抗病毒治疗方案优化提供科学依据。



案例 乙肝临床治愈星光计划公益研究



乙肝临床治愈星光计划(简称“星光计划”)是由中联肝健康促进中心发起的国内首个针对非活动期 HBeAg 阴性慢性 HBV 感染者(简称 IHC 人群)的大型公益项目,项目计划覆盖 262 家项目医院,其中共建基地医院 38 家,共建分中心医院 224 家,涵盖除港澳台外 28 个省(自治区、直辖市)。项目旨在帮助更多的慢性乙肝病毒感染者获得临床治愈,努力实现健康中国 2030 行动及世界卫生组织 2030 年消除病毒性肝炎对人类危害的目标。



案例 HBeAg 阴性不定期慢乙肝观察公益研究



HBeAg 阴性不定期慢乙肝观察研究项目(简称“领航项目”)是由中联肝健康促进中心发起的一项针对不定期患者发起的大型真实世界研究,项目计划入组 4,500 例患者(干扰素治疗组 1,500 例,核苷单药治疗组 1,500 例,观察组 1,500 例)。旨在通过建立前瞻性、多中心的真实世界队列,分析 HBeAg 阴性不定期慢性 HBV 感染者的长期预后、抗病毒疗效和安全性,及不同治疗方案下的疾病转归,为 HBeAg 阴性不定期慢性 HBV 感染者减轻疾病负担。



案例 汝阳先行,特宝生物助力乡村振兴与肝病防治新篇章



我国现有慢性乙肝感染者约 8,000 万人,是病毒性肝炎危害最严重的国家之一,乙肝无论是感染人数还是疾病严重性,都是影响国人健康水平的重大疾病。基于我国乙肝防治现状,在中国疾病预防控制中心的推动下,中国初级卫生保健基金会联合北京康盟慈善基金会牵头开展“百城千县肝病防治提升工程”公益项目。

百城千县肝病防治提升工程项目以河南省汝阳县为首期试点,该项目以提升县域慢性乙肝疾病防治水平为目标,利用 5G+ 智能疾控平台,旨在促进乙肝的早发现、早治疗、早治愈。特宝生物积极响应关于“巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接”的号召,全力支持项目首期试点工作。项目自 2023 年 2 月启动以来,已筛查超过 2 万人,为乡村振兴和健康中国建设作出积极贡献。



2023 年 11 月 6 日,特宝生物《从百城千县肝病防治开始助力乡村振兴》案例在中国上市公司协会“2023 年上市公司乡村振兴最佳实践创建”活动中荣获“优秀实践案例”奖。

携手员工 构建和谐职场

特宝生物秉承“责任、公平、绩效、共赢”的核心价值观，保障员工的各项合法权益，为员工提供有竞争力的薪酬和完善的福利，并创造公平的职业发展机会。公司重视人才培养，拓宽员工能力边界，加强员工日常关怀，打造健康的职场环境，实现员工与公司协同共赢，为公司高质量发展提供人才保障。

贡献联合国可持续发展目标(SDGs):





员工权益保护

特宝生物严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，建立完善的用工管理制度体系，确保员工在选拔、雇佣、解雇、薪酬福利、工作时长、假期等方面合规管理。公司奉行平等、非歧视、多元化的用工政策，公平公正地对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，坚决杜绝雇用童工和强迫劳动，自觉抵制任何漠视与践踏人权的行。

员工雇佣

特宝生物坚持“公平、公正、公开、透明”的招聘原则，严格按照公司《招聘管理细则》及《员工手册》开展相关工作，确保录用过程中的公平和公正。首先，公司制定了详细的招聘计划和职位说明书，明确招聘要求，避免出现歧视性内容。其次，公司制定《岗位 JD 发布注意用语》，避免对外发布的招聘信息出现歧视性用语，通过多种渠道发布招聘信息，广泛选拔人才。此外，公司制定了《推荐人才奖励规定》鼓励员工推荐人才，同时建立内部人才活水池，使内部人才合理流动，确保推荐的候选人不受任何形式的歧视。

员工薪酬

特宝生物建立了公平的薪酬制度，明确“为能力和结果付薪，资源向奋斗者倾斜”的薪资分配原则，不因员工的性别、年龄、种族、宗教信仰等因素而有所差异，公司定期评估薪酬福利制度，确保其与市场标准相符合。同时，公司建立了全面的薪酬体系，包含多元化的激励政策、薪酬管理、奖金管理、绩效评价等，全面激发人才创造活力。

员工福利

特宝生物高度重视员工的福利与权益保障，严格遵守国家法律法规，为员工提供了包括五险一金、健康体检、节假日福利等一系列法定及公司特殊福利。公司关注员工个人及其家庭的需求，从生日礼金、婚嫁金到防暑降温费，都体现了对员工生活的细致关怀。同时，公司为员工提供福利午餐、员工宿舍、通勤班车等便利设施，为员工创造舒适便捷的工作环境，注重员工的健康与安全保障，提供体检、大病医疗互助、抗病救灾基金等多元化福利，确保员工身心健康；通过购房互助会助力员工实现家庭梦想。

案例 关怀员工味蕾，守护员工健康



为了确保员工饮食的健康、安全与满意度，公司始终将员工的用餐体验放在首位。通过不定期组织食堂用餐满意度调查，公司深入了解员工的口味需求和用餐偏好，并据此增设了自助餐、特色套餐等多种用餐方式，以满足不同区域员工的口味差异。同时，公司高度重视食品安全与卫生，对食堂供应商进行严格把关，每日进行食品留样、定期检查油米质量和现场卫生状况，为员工创造安全、健康的用餐环境，努力营造温馨和谐的工作氛围。



特宝生物员工食堂



人才培养与发展

特宝生物秉持“人才是公司的首要资源、第一资本”的核心理念，将人才发展视为公司战略的关键组成部分。为了确保在不同发展阶段能够应对挑战并把握机遇，公司致力于中长期人才建设，通过不断的结构优化和素质提升，构建起一支高素质的员工队伍。这一战略不仅保障了公司的人才储备，也为保持竞争优势奠定了坚实基础。

为了将人才战略落到实处，特宝生物围绕“促进员工的个人成长与职业发展，建立高效能的人才梯队”这一目标，制定了全面的人才中长期发展规划。该规划旨在为员工提供成长路径，同时也为公司的持续发展培养关键人才。目前，特宝生物的人才发展计划正有序推进，公司在广纳贤才的同时不断创新人才培养模式，以确保员工能够适应快速变化的市场环境，为公司稳健和可持续的发展奠定人才基础。

人才引进

为多元化多渠道引进人才，培养符合市场需求的高素质人才，促进科技创新和成果转化，推动区域经济发展，特宝生物与各高校建立紧密的合作关系，开展了包含共建联合研究中心、博士后联合培养项目、专硕联合培养项目、校外见习实践活动、共建实习基地、高校讲座等系列活动人才培养活动。



案例 与厦门大学共建联合研究中心

报告期内，公司携手厦门大学建立了“厦门大学 - 特宝生物联合研究中心”，该研究中心旨在发挥特宝生物创新研发专业优势，结合厦门大学雄厚的科研实力，搭建深化合作的创新研究平台，稳定支持校方生物医学基础研究工作，助力科技工作者专注尖端研究，加快优秀科研成果转化落地，双方将以基础研究为依托，以技术创新为引擎，以临床需求为导向，实现资源整合、优势互补、协同共赢。



案例 校外见习实践活动

报告期内，公司积极探索产学合作协同育人机制，与厦门大学、福建医科大学、福建师范大学、华侨大学、泉州师范学院、厦门华夏学院、厦门医学院等院校开展校外见习实践活动，通过向学生介绍生物医药行业发展现状及前景、分享公司发展历程及文化，并提供就业指导及职业发展规划。这不仅帮助学生提前了解企业信息，为未来职业规划提供参考，还缩短了基础研究到工业应用的距离，实现了人才培养与产业需求的紧密对接。这种产学合作协同育人的机制，有助于高效培养产业化的应用型人才，为公司的长远发展奠定了坚实基础。



案例 共建实习基地



报告期内，公司与泉州师范学院、福建技术师范学院建立特宝生物实习基地，为学生们提供实习机会，通过实践帮助学生提升专业技能和明确职业定位，提高职业竞争力，同时为公司未来的人才引进奠定了基础。



员工培训

特宝生物建立了“用项目吸引人，用项目培养人，用项目选拔人”的人才训练机制，依托移动学习平台，为新员工、基层带教人员和新晋管理干部等不同群体设计了一系列富有挑战性和实战性的培养项目。公司通过“知、明、行、习”的训练模型，为员工量身定制培养计划，结合岗位的工作，让员工在真实的工作环境中锻炼能力、提升素质。

对于新员工，公司通过三年四阶段的系统培养，帮助新员工快速融入公司文化，明确职业发展方向，实现个人与公司的共同成长。

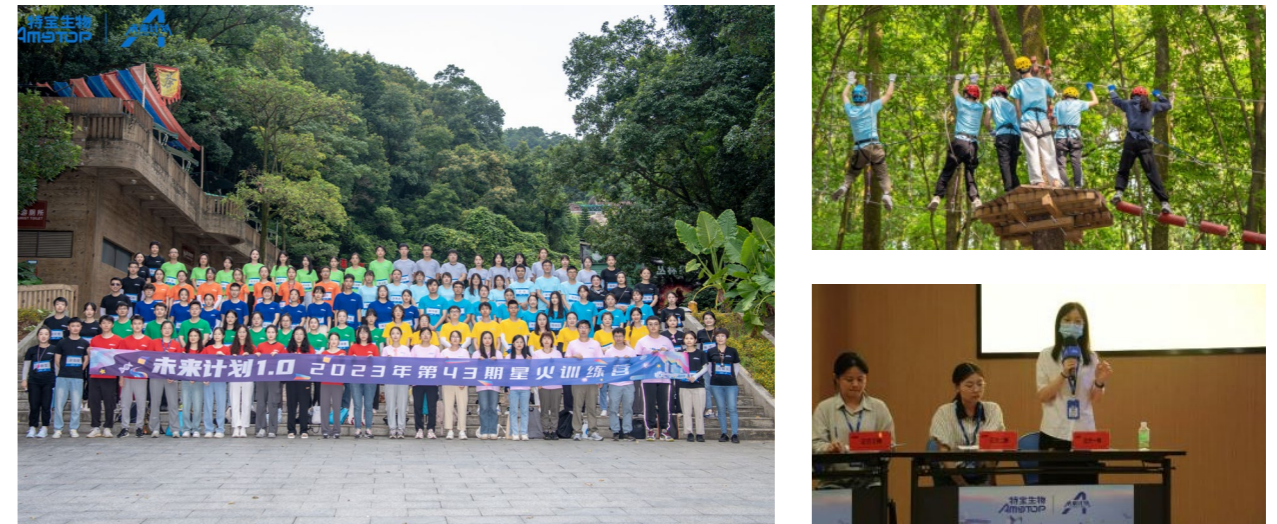
对于管理干部，公司通过设计在战斗中训练及选拔的“之”字发展路径，不断提升管理干部的领导力、团队协作和问题解决等综合能力，为公司培养出一批训练有素、具有战略眼光的管理人才。

此外，为促进员工的持续就业能力，并妥善应对其因退休或离职而面临的职业转变，公司推出综合性过渡援助方案。该方案明确从职工教育经费中提取专项培训资金，用于员工的职业技能培训，此举不仅助力员工提升技能，同时为其的未来职业发展奠定坚实基础。

案例 “新生计划·未来计划1.0” 新员工培育



未来计划 1.0 旨在培养能够解决企业实际业务问题的技能能手或者工程专家，以满足组织战略目标达成的人才梯队规划。整体方案分为三年四个阶段，由公司层级和各中心层级共同组织实施。2023 年，公司紧密围绕“加速新人理解企业文化，完成职业人到特宝人转变”的目标，共完成了 230 位校招新员工第一阶段的培训组织实施。培训内容包括线上课程、户外拓展（1 天）、线下课程（4 天）和迎新晚会。通过大山中的户外拓展，促进新人理解“责任、公平、绩效、共赢”的意义，让企业文化看得见摸得着做得到。线下课程分为“走进特宝，不忘初心”、“品质追求，愈见未来”和“脚踏实地，仰望星空”三个篇章 25 门课程，内容丰富，发人深省。高管们也纷纷走进新人中间，分享个人成长经历，为新人的职业发展保驾护航。以“新角色，新征程，新高度”为主题，寓教于乐的迎新晚会，更是给予新人充分展示自我的舞台，同时也了解了团队协作的意义。



案例 GCP学习项目



为确保员工严格遵循生物医药行业法规，提升合规意识和操作技能，以支持公司的稳健发展和产品合规上市，公司特地引进了“药物临床试验质量管理规范（GCP）”专业培训课程。该课程紧密围绕核心法规与实操要求设计，确保员工在药物临床试验工作中严格遵守法规，为公司的长远发展提供坚实保障。



案例 2023年知识产权大讲堂



为提升公司全员的知识产权保护意识和运用能力,保护公司资产并规范员工行为,公司于2023年11-12月举办了线上线下相结合的“知识产权大讲堂”培训活动。该培训涵盖商标、专利、商业秘密保护等多项专题,通过知识竞赛等形式增强互动性,其中,6场(线下+线上)直播培训课程参与人数累计637人,云学堂平台定向推送4门课程累计参与1998人,全体员工培训覆盖率超过90%。未来,该讲堂将继续创新,推进知识产权管理中心与各业务部门间的广泛交流与深入合作。



案例 点金计划·带教能力提升项目



为了在壮大带教队伍的同时提升带教质量,以促进新员工快速融入和合格上岗,报告期内,公司针对性地开展了三期带教训练营。训练营采用线上与线下结合的培训形式,成功吸引了117名中基层管理干部及业务骨干的积极参与。经过这一系列培训,参训的带教人员不仅增强了角色认知,还掌握了更多实用的带教方法。通过带教训练营,公司不仅为新员工的平稳过渡提供了有力支持,也为企业打造了一支高素质、专业化的带教团队,进一步促进了组织的持续发展与壮大。



案例 领航计划·2023年绩效激励训练营



为加强中高层管理干部对价值创造、分配及激励机制的理解,并促进形成统一的工作理念与沟通语言,公司于2023年4月组织了为期两天的线下培训。此次培训引进外部第三方专业培训机构,各部门分管领导及二级以上部门负责人(共计68名)深入学习了标杆企业的绩效激励思路和方法,并结合组织实际进行了充分讨论。培训结束后,培训人员进行了认真思考并复盘总结为学习心得及行动实践,有助于提升管理团队的整体水平和工作效能。



案例 公司内部移动学习平台荣获“2023数字化学习优秀项目奖”



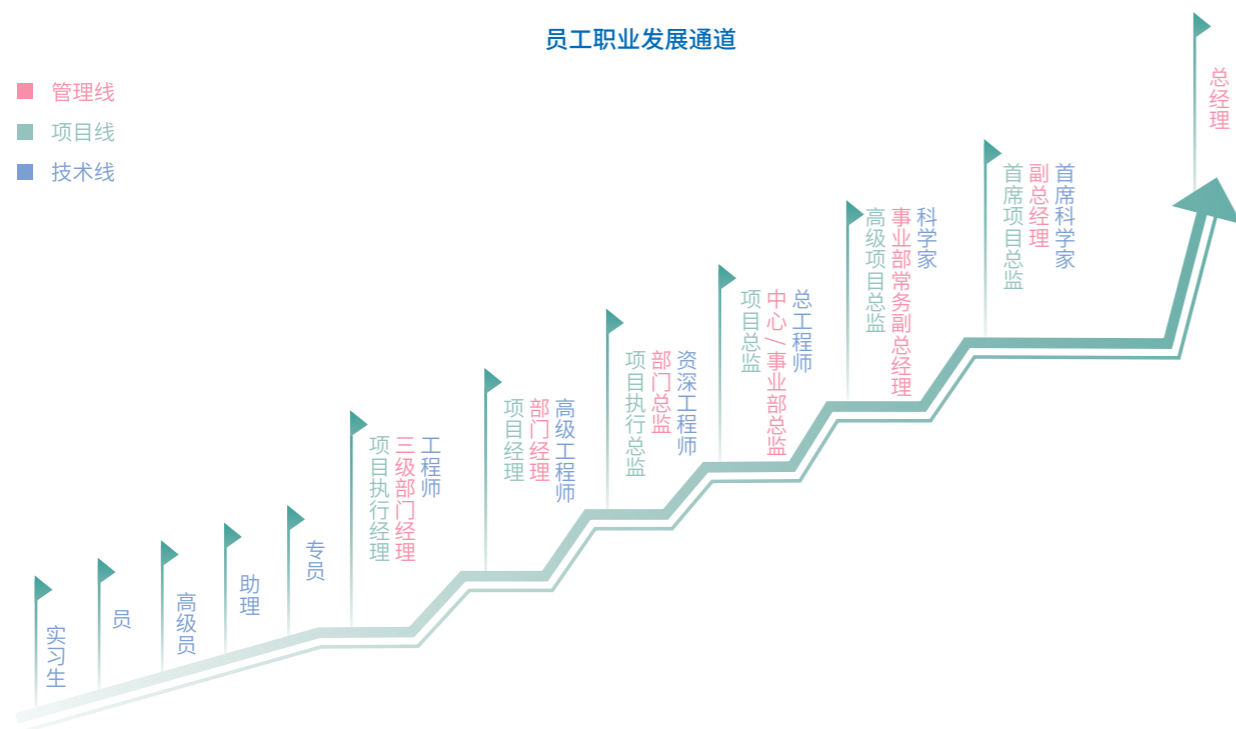
为满足员工日益增长的学习需求,适应线上化、移动化、碎片化的学习与培训新模式,公司在2023年对内部移动学习平台进行了全面升级。升级后的平台便捷、高效、互动性强,深受员工欢迎,使用覆盖率达100%,学习率高达99.58%,人均学时达27时8分。在酷学院联合钉钉、培伴举办的数字化学习奖项评选中,公司内部移动学习平台荣获“2023数字化学习优秀项目奖”,肯定了公司在数字化学习领域的创新成果和卓越追求。





员工晋升

特宝生物重视每位员工的才华，充分认可不同岗位员工为公司创造的价值。公司为员工提供了管理通道、技术通道和项目通道等多元化的职业发展通道，以满足不同岗位员工的职业发展需求。技术通道细分研发、技术、技能和操作序列，员工可以根据自身特点和职业兴趣选择合适的成长路径，享受平等的晋升机会。此外，公司通过探索建立组织性调配机制，为员工提供循环赋能与流动机会，打造了一个促进员工合理流动和多元化发展的平台，在帮助员工实现个人职业目标的同时，也助力公司培养出更多具备综合能力的优秀人才。



职业健康与安全

特宝生物坚持“坚持以人为本、管业务必须管安全”原则，始终把员工的职业健康与安全放在首位，通过建立完善的职业健康安全管理体系，构建安全健康的职场环境，守护员工的健康与安全。

安全管理体系

特宝生物严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，制定了《职业健康管理制度》《安全生产事故管理制度》《安全风险辨识、评价与管控管理制度》《特殊作业管理制度》《气体检测报警仪管理制度》等内部管理制度，从制度层面保障员工的职业健康与安全。报告期内，公司根据实际对《消防安全管理制度》《危险化学品管理制度》《易制爆易制毒化学品管理制度》《特种设备管理制度》《电梯安全管理制度》5个制度进行更新，新增《气体检测报警仪管理制度》制度和《个人防护用品使用标准操作规范》《气体检测报警仪操作规程》两个安全操作规程，不断完善安全生产管理体系。



三级安全标准化证书

安全文化建设

特宝生物重视安全文化建设，积极组织全体员工开展“安全知识竞赛”、“安全生产月”、“安全知识学习”、“安全吹哨人活动”、“交通安全培训”等各类安全文化建设活动，努力提高全员安全素质，保障公司生产安全。



2023 年，特宝生物在安全文化建设方面的亮点工作：

- 开展质量中心安全知识竞赛，参与人数 **90** 人；开展全公司安全知识竞赛，参与人数 **152** 人。将安全意识融入到日常工作中，牢固“安全第一”的工作理念，同时让员工拥有自我管理、安全救援和风险防控的能力。
- 开展为期一个月的安全生产月活动，活动内容包含安全知识学习、安全事故警醒、线上和线下安全吹哨人、安全知识竞赛等。
 - 开展线上安全知识学习，以“提高安全意识，风险无处不在”为主题，提醒员工注意安全隐患，提高安全意识是保护自己最好的防线，参加学习人数 **408** 人。
 - 在公司食堂、中试基地、科创中心开展共计 **6** 次线下安全吹哨人活动和为期一个月的线上安全吹哨人活动，鼓励员工自我思考，提出身边可能存在的安全隐患，提高自我安全意识。线下参与共计 **156** 人次。线上安全吹哨人参与共计 **70** 人次。
 - 开展交通安全培训，提高员工安全交通意识，参与人数 **21** 人。
- 建立安全风险辨识、评价与管控管理制度与安全检查、隐患排查和治理制度；组织员工开展内部风险辨识，针对辨识出来风险进行宣贯并纳入日常安全培训；安全专员每日对公司内部进行安全巡查，定期开展专项安全检查，全年检查隐患 **554** 条。
- 开展心肺复苏和机械伤害的急救知识培训，提高学习者安全意识和应急能力，传播公共安全急救知识，参与人数共计 **38** 人；车间内安全风险看板可视化，告知员工风险以及预防措施，公司在厂区内各处配备医药箱 **36** 个，发生紧急情况，员工可以第一时间使用急救药品进行初步处理。

安全应急预案

为保障员工安全，公司制定了《应急救援管理制度》并定期进行演练，提高员工安全素养，有效减少安全事故造成的损伤。公司严格规范执行各类预防性安全措施，建立了完善的安全保障机制，持续强化安全建设，保障公司、员工、设施与社会的安全。

报告期内，公司组织修订公司安全应急预案，并在通过专家评审后正式签发。为提高员工应对各类紧急情况的能力，公司开展了包含特种设备、消防、危险化学品、生物安全、有限空间等方面应急演练共计 16 场，覆盖员工 418 人次。



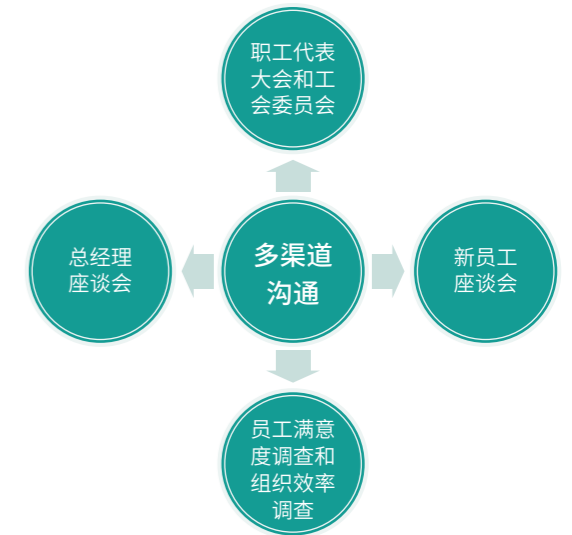
消防应急演练

员工沟通与关怀

特宝生物秉持着“以人为本”的管理理念，通过高效的员工沟通、丰富多彩的员工活动，多维度开展员工关怀工作，持续提升员工归属感与满意度。

员工沟通

为了充分倾听基层员工的心声、提升员工满意度，并促进组织的持续改进与发展，特宝生物以职工代表大会和工会委员会的形式为主，辅以新员工座谈会、总经理座谈会、员工满意度调查和组织效率调查等多种渠道，积极推进员工民主管理，深入了解基层员工需求，广泛吸纳基层员工意见建议，不断优化管理策略，从而营造更加和谐、高效的工作环境。同时，为了充分保障员工的权益，尊重结社自由，并促进和谐的劳动关系，公司已经与员工签订了集体合同，合同确保了集体谈判协议能够 100% 覆盖所有员工。



此外，为确保每位员工在工作中所遇问题得到公正、及时的处理，并切实维护其合法权益，公司已建立了一套行之有效的劳工权益申诉机制。当员工有申诉需求时，员工可以直接向所在部门的职工代表或工委进行反映，代表和工委会迅速将员工的诉求提交至工会委员会，工会委员会随后启动调查程序，与相关方积极沟通协作，力求为员工解决所遇难题，从而营造出一个公平、和谐的工作环境。

案例 职工代表大会和工会委员会架起沟通桥梁



为充分保障职工的权益，公司的职工代表大会负责审议与职工利益息息相关的公司制度，工会委员会负责日常接收员工的反馈与意见，并针对关键问题成立专门委员会。报告期内，职工代表大会审议并通过了公司 2024 年度的《不定时工作制》制度，工会委员会就午餐管理问题成立专门委员会，与供应商紧密合作寻求解决方案，这些体现了公司对职工权益的重视和维护。



职工沟通会议

案例 开展新员工座谈会



为更好地了解新员工的需求、期望与建议，促进他们更快地融入公司文化和团队，公司积极开展新员工座谈会，鼓励新员工畅所欲言，为公司提供宝贵的反馈和改进方向。这不仅有助于增强新员工的归属感和满意度，也为公司打造更加和谐、高效的工作环境奠定坚实基础。



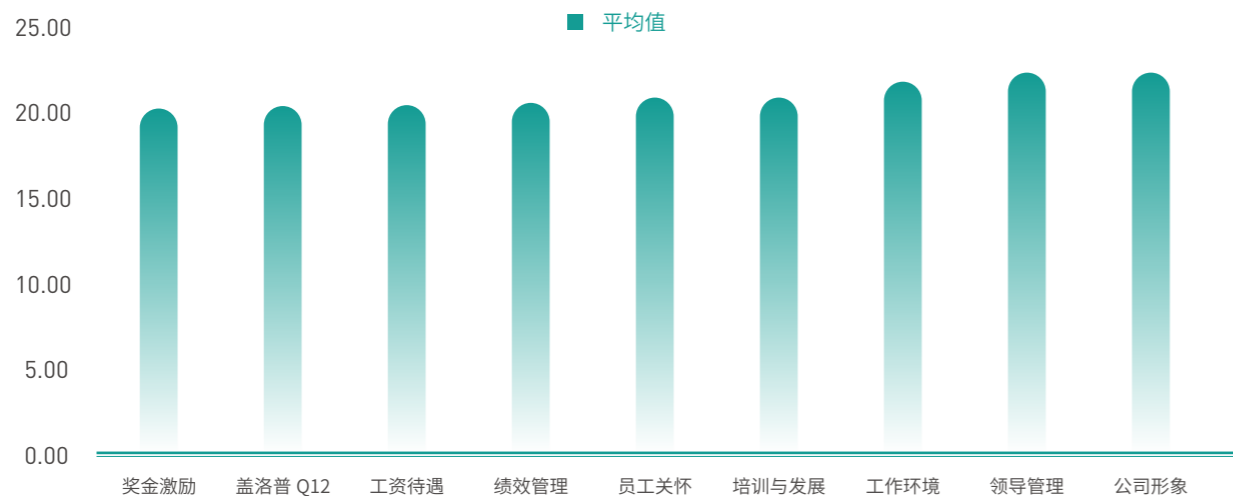
新员工座谈会

案例 组织效率及员工敬业度调研



为持续提升公司的整体运营效率、增强员工的工作满意度和敬业度，公司不定期执行组织效率问卷调查，旨在深入洞察员工对于组织效率管理的理解与期望，从而指导公司进行精准改进。2023 年度，公司围绕工资待遇、奖金激励、员工关怀等核心领域，广泛收集了 600 份员工的有效反馈，结果显示员工对公司的总体满意度高达 85%，这为公司的进一步优化提供了坚实基础。

2023年特宝生物员工满意度调查情况



员工关心关爱活动

特宝生物致力于提升员工的工作环境、生活质量与身心健康，成立了羽毛球协会、软笔绘画协会、游泳协会、瑜伽协会、篮球协会、健身协会、烘焙协会、乒乓球协会以及绿植协会等组织，旨在通过丰富多样的活动，满足不同员工群体的兴趣爱好和健康需求。同时，公司还组织了单身联谊活动，为员工搭建更广阔的社交平台。为了给予女性员工更多的支持与便利，特别是哺乳期的女职工，公司精心建设了母婴室，为女性员工提供了一个安全、舒适的私密空间。这些举措不仅增强了员工的归属感和幸福感，也促进了公司内部和谐与稳定，为公司的长远发展注入了更多的活力。



此外，为了切实解决员工在生活和工作中的各种困难，特宝生物建立了一系列有效的互助机制。其中，购房互助会致力于帮助在厦门安家购房的员工，为员工提供购房支持和相关咨询服务，让员工能够更轻松地实现家庭安居的梦想；抗病救灾机制则为因疾病或家庭灾难而陷入困境的员工提供及时的援助和关怀，帮助他们渡过难关，重新找回生活的勇气和信心。

员工文体活动

特宝生物通过打造具有仪式感的多彩员工文体活动，增强员工对公司的归属感和自豪感，有助于形成一支团结、高效的工作团队，为公司的长远发展注入强大动力，同时活动也作为向外界展示公司文化和价值观的重要窗口，提升了公司知名度和竞争力。公司致力于通过组织各类员工活动，为员工打造一个温暖、愉悦、有归属感的环境。

案例 “世界因你而芬芳” 主题活动



阳春三月, 向阳而生, 公司于3月8日国际妇女节之际, 针对内部女性员工举办了“世界因你而芬芳”主题活动, 宣扬“她”心有主张, 绽放光芒, “她”自信强大, 挥洒魅力, Women 拥有无限力量, 世界因你而芬芳, 让女神们乐享休闲一刻, 留住美丽芳华, 手捧芬芳”, 彰显了公司对女性员工的暖心关怀。



“世界因你而芬芳” 主题活动

案例 “春暖花开, ‘植’达未来” 栽种仪式



每一次种植, 都是成长的开篇, 每一棵幼苗, 都是未来的希望。2023年3月10日, 特宝生物园区内迎来了新的绿色生命, 大家一起将春天, 种进了每一个明天。公司组织员工启动了“春暖花开, ‘植’达未来”的栽种仪式, 认领及栽种了桂花、香樟、菠萝蜜, 种下了有着特别意义的树苗。



“春暖花开, ‘植’达未来” 栽种仪式

案例 线下职工运动会



4月22日, “为热爱而冲” 第三届特宝生物杯职工线下运动会在厦门海沧体育中心正式举办, 200余名员工报名参与其中, 在运动场上尽情挥洒汗水, 由员工及其家属组成的超600人的拉拉队为团队喝彩, 为队友助威。



线下职工运动会

案例 “团圆的100种方式” 中秋系列活动



金秋送爽、丹桂飘香, 又逢一年月圆时, 伴随着骰子“哐当”入碗的清脆声, 特宝生物2023年搏饼活动于9月15日拉开了序幕。今年公司采用线上+线下相结合的方式, 联动驻外+本部的同事, 加强各部门之间的联系, 共抒金秋喜悦, 同享搏饼文化, 将闽南的传统文化延伸到全国各地, 让“爱拼才会赢”的精神激励每一位特宝人。



“团圆的100种方式” 中秋系列活动

规范治理 坚持合规经营

特宝生物秉持可持续发展理念，将ESG理念充分贯彻到公司治理，不断深化内控合规，保障信息安全，构建权责明确、相互制衡、高效运转的现代公司治理体系，为打造中国领先的国际化生物技术企业奠定坚实基础。

贡献联合国可持续发展目标(SDGs):

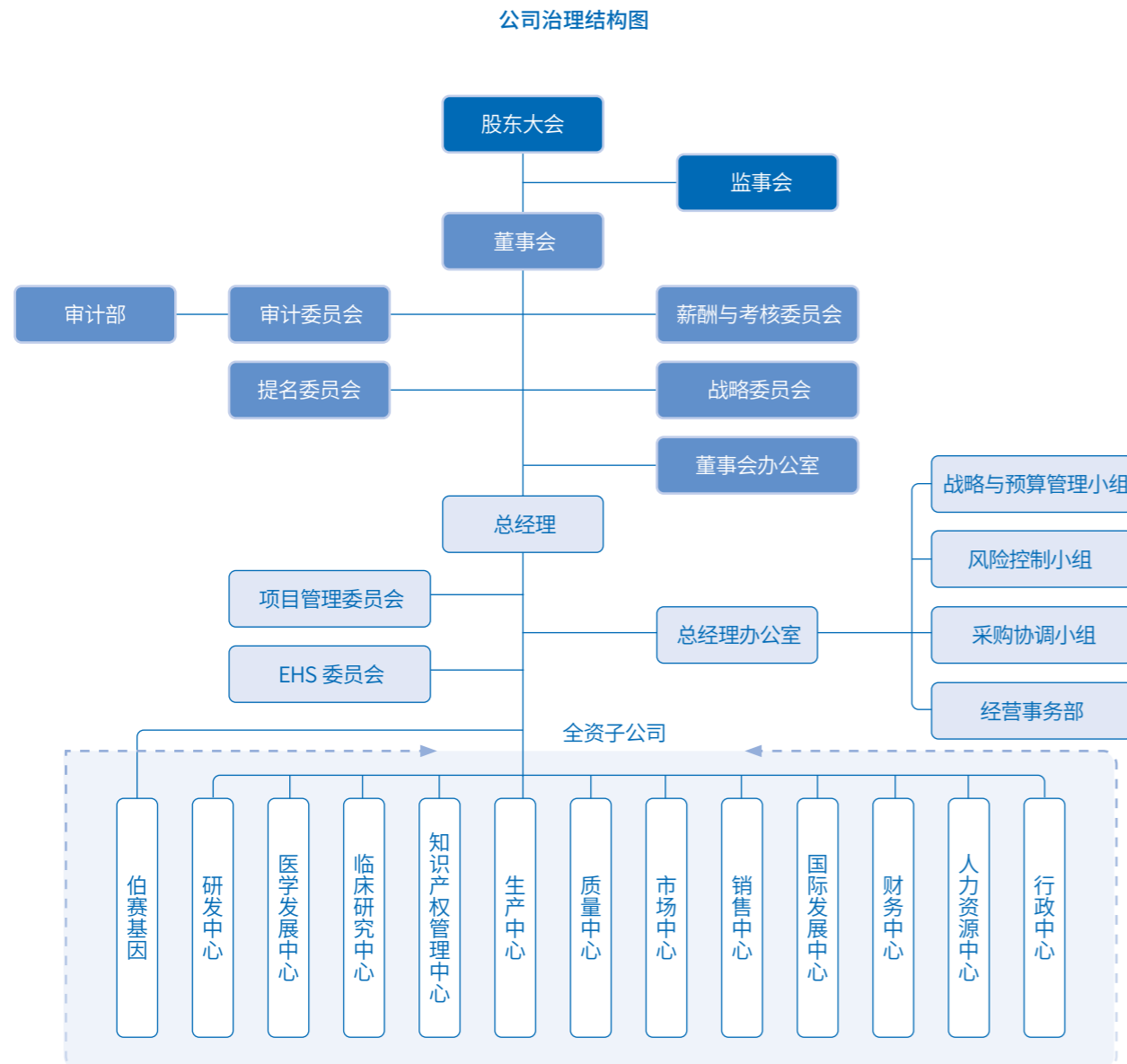


夯实公司治理

治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》和《厦门特宝生物工程股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)相关规定,制定《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东大会议事规则》等制度,厘清各主体职责,构建权责明确、高效运行、有效制衡的法人治理结构,同时紧跟法规更新动态,持续梳理和完善公司内控制度和管理流程,筑牢公司治理根基。

报告期内,公司修订《公司章程》《独立董事制度》,进一步完善公司治理结构,提高公司规范运作水平,为企业合规经营提供制度保障。



三会运作

公司坚持以创新发展为核心,建立“三会一层”的管理制度,实现股东大会、董事会、监事会与管理层权责分明、各司其职、相互协调、有效制衡。报告期内,公司“三会一层”围绕发展战略,坚持目标导向,勤勉履责,规范运作,认真履行职能,落实发展责任。

股东大会	公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》等要求召开股东大会,确保全体股东特别是中小股东能够充分行使自己的合法权利。报告期内,公司注重股东权益保护,不断完善股东权益保护机制,确保股东特别是中小股东的合法权益得到充分保障。
董事会	规范健全的法人治理结构是公司良性发展的基石和保障,董事会作为公司治理的核心,下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会,在发展战略、组织完善、高管任免等方面发挥重要作用。 报告期内,公司董事会严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》相关规定进行会议的召集、提案、出席、议事、表决等程序。董事会成员履职经验丰富,为公司发展和科学决策提供专业意见和建议,有效促进公司治理水平的提升。
监事会	公司监事会严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的要求,通过现场沟通和调研等方式,依法监督公司董事、管理层的行为及公司财务状况。报告期内,全体监事忠实履责,切实维护公司及股东的合法权益。
董事会专门委员会	董事会专门委员会成员全部由董事组成,其中提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事过半数并担任召集人;审计委员会成员均不在公司担任高级管理人员,且独立董事过半数,由独立董事中的会计专业人士担任召集人。

董事会多元化

报告期内,公司积极推动董事会多元化建设,目前董事会共 9 人,女性董事 3 人,男性董事 6 人,独立董事 3 人,独立董事占全体董事人数的 1/3,独立董事分别由会计专家、行业专家、法律专家组成。

	董事会共	女性董事	男性董事	独立董事	1/3
	9 人	3 人	6 人	3 人	



报告期内，公司共召开

股东大会	董事会	董事会下设各专门委员会共召开会议	监事会
2 次	7 次	9 次	5 次

信息披露

公司根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，制定了《信息披露事务管理制度》，坚守合规与诚信底线，真实、准确、及时、公平和完整开展信息披露工作，以事实为依据，不断提高公司信息披露的透明度，确保所有投资者能够平等地获取公司经营情况和财务信息，保证投资者的监督权与知情权。

投资者沟通

公司高度重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》并严格履行信息披露义务，通过“上证 e 互动”平台、投资者专线、投资者邮箱、接待调研、说明会等多种形式搭建内外部沟通桥梁，与投资者开展良好互动，积极有效地向市场传递公司价值，打造投资者信赖的上市公司，持续提升企业价值创造能力，促进公司高质量发展。

- ▶ 通过在定期报告中增设医药专业术语释义、制作解读小视频、一图读懂定期报告等方式，便于投资者理解
- ▶ 公司董监高积极出席投资者交流会并与投资者充分交流



报告期内

公司累计披露 78 份公告及上网文件，在 2022-2023 年度信息评价中，公司获得上海证券交易所信息披露



“A”级评价

2023 年度, 公司获评



中国上市公司协会
“上市公司2022年业绩说明会优秀实践”



“2023年度上市公司董办优秀实践案例”



2023同花顺上市公司年度榜单
“最具人气上市公司TOP100”



证券时报第十七届中国上市公司价值评选
“中国上市公司百强”



投资互动

公司在官网开辟投资者关系管理专栏, 设置投资者专线、投资者邮箱, 加强与投资者特别是中小投资者的互动交流。

投资互动

☎ 投资者热线: 0592-6889118
✉ 投资者邮箱: ir@amoytop.com

税务方针与管理

公司始终秉持“确保遵法合规、降低税收风险; 优化税收结构, 合理利用税收优惠政策; 通过合理纳税为社会做出贡献”的税务管理方针, 严格遵守国家及运营所在地税务相关法律法规要求, 规范履行纳税义务, 依法披露税务信息, 制定税务管理相关政策, 并根据公司整体发展策略及税收政策变化, 及时调整税务管理策略, 以确保公司税务管理机制有效运作, 为公司的可持续发展提供有力支持。相关规范及执行方式如下:

<p>依法合规</p> <p>严格遵守适用的税法规定, 确保按时履行税收申报和缴纳义务。</p>	<p>制定适用性税务政策</p> <p>根据医药行业的特点和税收政策, 制定适用于公司的税务政策。及时了解并遵守相关税收法规, 履行纳税义务。明确税务管理的责任部门、流程和操作规范等, 以确保税务活动的合规性和规范性。</p>	<p>制定税务目标与行动计划</p> <p>明确公司的税务目标, 如降低税收风险、优化税收结构等, 并制定具体的行动计划, 确保目标的实现。</p>
<p>开展税务培训与宣传</p> <p>开展税务知识培训, 宣传相关税收政策, 提高员工的税法意识和税务合规能力。</p>	<p>进行税务风险管理</p> <p>定期对公司潜在的税务风险进行识别、评估和监控, 并制定相应的风险防范和管理措施, 以降低税务风险的发生概率。</p>	<p>优化税收结构</p> <p>根据公司业务发展的需要, 合理利用税收政策, 优化税收结构, 降低税负。</p>
<p>申请及享受优惠政策</p> <p>密切关注医药行业及高新技术企业相关的税收优惠政策, 如生物医药企业增值税简易征收、研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠等, 积极申请并享受相关税收优惠。</p>	<p>加强内外部沟通与协作</p> <p>加强与税务机关、税务顾问等外部机构的沟通与协作, 及时了解税收政策和法规的变化, 确保公司税务管理的高效运作。</p>	<p>关注行业特殊税务问题</p> <p>密切关注医药行业特有的税务问题, 如研发费用的税收政策、跨境业务的税务处理等, 确保公司在特殊税务问题上的合规性和合理性。</p>

深化内控合规

内控与合规

公司深化内部控制合规管理, 严格遵守相关法律法规, 制定《商业化合规管理制度》和《内部控制手册》, 明确各部门职责分工, 积极防范经营风险; 结合公司实际, 不断完善内控体系, 加强对财务报告、信息披露、募集资金使用等关键环节的内部控制, 确保公司运营的合规性和有效性。

公司制定《董事会审计委员会工作细则》《内部审计工作管理制度》, 以《内部控制整体框架》(COSO) 为指导, 结合控制环境、风险评估、控制活动、信息和沟通、内部监督等要素, 定期开展内部控制评测, 及时发现内控薄弱环节并采取有效措施予以加强, 保障公司长期稳定发展。

报告期内, 公司充分发挥内审部门的监督作用, 根据年度审计计划对公司及下属子公司的内部控制、采购管理、合同管理、募集资金使用、工程项目管理等重要领域开展审计, 在审计过程中, 未发现重大或重要的内控缺陷, 对已发现的一般缺陷和问题, 已整改完成率 100%。

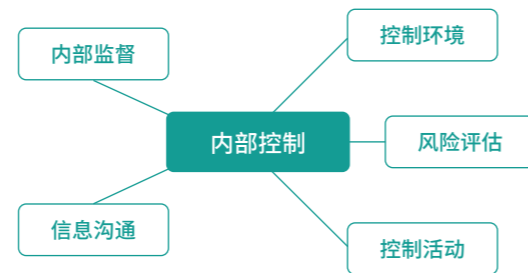
在审计过程中



未发现

重大或重要的内控缺陷, 对已发现的一般缺陷和问题

内部控制整体框架图



廉洁建设

公则生明, 廉则生威。公司高度重视廉洁建设, 坚守商业道德、坚决反对贪污腐败和贿赂行为, 采取了一系列严格的管理措施, 努力构建风清气正、干净清爽的廉洁文化氛围。

- 员工入职时须签署《廉正责任书》
- 《员工手册》和《商业化合规管理制度(草案)》中明确规定反腐败、反贿赂要求
- 与外部合作伙伴签订合同中设有“反商业贿赂条款”

案例 职务犯罪预防培训



报告期内, 公司邀请厦门市海沧区公安局经济犯罪侦查大队警官, 以线下和线上云课堂的形式对员工进行职务犯罪预防专题培训, 员工参与率 100%, 进一步强化员工法治意识和风险意识, 牢固树立道德底线, 确保每位员工都能成为公司稳健发展的坚实后盾。



员工参与率

100%



案例 反商业贿赂培训



报告期内, 公司邀请外部法律顾问开展以《商业贿赂的基本概念、责任及防范》为题的线上科普讲座, 结合实际案例, 详细讲解商业贿赂的定义、常见形式、法律责任以及如何有效防范等内容。讲座时长约 1 小时 30 分钟, 共 147 名员工参与。



讲座时长约

90 分钟

员工参与共

147 名





案例 风险防范线上培训

报告期内，公司举办了风险及防范等内容的线上培训，结合实际案例分析讲解相关法律基础、职责义务等内容，强化了员工对反腐败和反贿赂的认识，提升风险防范能力。培训时长约 1 小时 30 分钟，共有 706 人次参与。



案例 “保障用药安全 坚持人民至上” 政商亲清交流座谈活动

报告期内，公司参加由厦门药品稽查办开展的以“保障用药安全 坚持人民至上”为主题的政商亲清交流座谈活动。本次活动通过药品生产检查、法规要求和案例分享，强化了企业对合规合法经营的认识，并推动了公司管理机制的制度化、常态化和规范化进程。通过活动，公司进一步增强了廉正合规意识，促进了公司健康发展。



意见反馈渠道

公司坚持广开言路，致力于构建一个开放、包容的沟通环境，设立员工意见反馈制度和投诉处理机制，通过合理化信箱、OA 平台等渠道，鼓励员工积极发言。为保障提议者的权益，公司建立了举报人保护机制，严格保护提议者个人信息，消除其后顾之忧，共同促进公司内部和谐与稳定。

» 合理化信箱: suggest@amoytop.com



保障信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全等级保护管理办法》等法律法规，参照 ISO27000 体系相关要求，不断完善信息安全措施，规范 IT 资产管理过程和终端操作安全，筑牢信息安全“防火墙”。

1 增强安全意识

组织相关培训

普及密码安全、日常办公安全、数据与隐私保护、社会工程学等方面的信息安全知识，强调保护公司信息资产人人有责，进一步增强员工的警惕性和责任心。

建立反馈机制

畅通员工信息安全反馈渠道，实现员工与信息安全团队的直接对话，鼓励员工积极报告潜在的信息安全风险，持续提升公司信息安全整体水平。

报告期内，公司组织新员工线下参加信息安全意识的学习，增强员工数据安全意识和隐私保护意识。

培训内容

- 钓鱼邮件、垃圾邮件的识别和处理
- 病毒防护措施
- 反诈骗和社会工程学防护
- 个人隐私保护及日常办公防泄密办法

2

完善控制措施

外网防护

部署应用防火墙、WAF 防火墙以及入侵防御系统，保护网络和系统不受未经授权的访问和攻击。

内网防护

加强身份认证和访问控制。

- 严格管控管理员与操作人员的访问权限，减少潜在安全风险和数据泄露可能性。
- 部署上网行为管理、流量控制、网络准入等安全防护系统，同时执行多层次的权限管理机制，确保被授权人员才能访问重要数据和隐私信息。

数据防护

- 通过部署 EDR、存储双活、CDP 及 network 备份恢复系统，保障重要数据安全稳定运行。
- 使用大容量高性能的 UPS 系统、温湿度监测系统、新风系统、多路电源启动切换等设施，加大对数据中心保护力度。

信息安全运维

通过巡检机制和状态监控系统的实时监测，保障业务系统稳定运行。

3

实现持续改进

积极关注行业最新安全威胁和技术趋势，及时评估信息安全风险，修复安全漏洞，确保信息系统安全稳定运行。

报告期内，公司组织员工以面对面交流的形式，沟通现存信息安全风险，采取相应的措施，消除信息安全隐患。

坚持党建引领

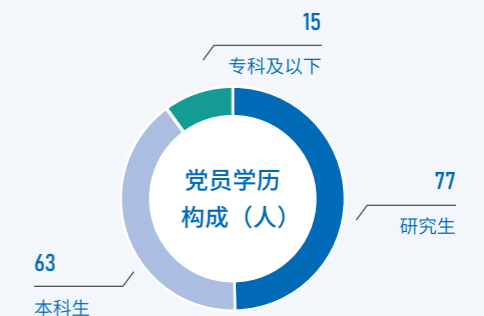
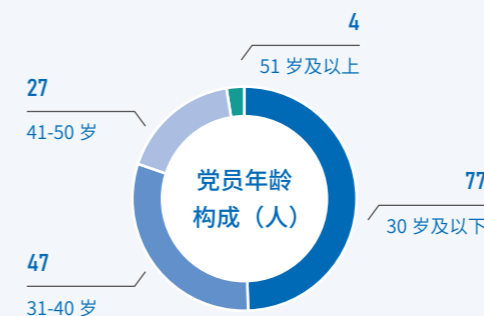
公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以加强党的建设为统领，紧紧围绕中心工作，不断加强党组织建设，提高党员队伍的凝聚力、战斗力和创造力，积极发挥党员的先锋模范作用，汇聚各方力量，绘就公司健康、稳定、快速发展的“同心圆”。

以组织建设为“实”，锚定治理“圆心”

党的力量来自组织，组织过硬，才能治理过硬。报告期内，公司严格按照党章规定，完成党支部的换届选举工作，确保支部领导班子的年轻化、知识化和专业化。同时，公司建立健全党员信息管理系统，定期开展党员组织关系排查，确保党员流动不流失，为公司高质量发展提供组织保证。

截至报告期末

	公司现有基层组织	其中党委	党支部
	4 个	1 个	3 个
	现有党员（不含预备党员）共计	其中新转入党员	现有预备党员
	155 人	57 人	8 人
	女性党员	男性党员	少数民族党员
	109 人	46 人	3 人



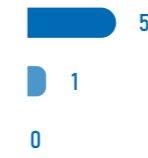


党支部会议现场

党员大会 (次)



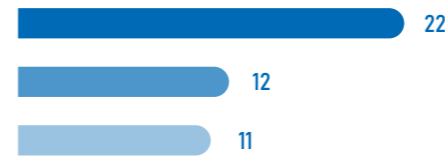
支委会 (次)



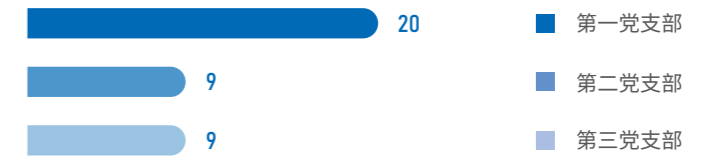
党小组会 (次)



党课 (次)



其他 (次)



党支部团建活动



党支部分析测试技术比赛

以思想建设为“核”，拉长治理“半径”

公司坚持党的全面领导，将“思想建设”作为公司治理的“核心”，通过开展“三会一课”、主题党日、举办培训班、座谈会等形式多样的活动，调动一切积极因素，加强党员思想政治教育，凝聚思想共识，确保党员在思想上与党中央保持高度一致，为公司高质量发展夯实思想根基。



创新学习方式

在学习强国平台上创建支部学习群，通过每日一学、每周一测等方式，提高党员学习积极性和主动性



开展志愿活动

组织党员参加义务劳动、帮扶困难群众等志愿服务活动，展现党员良好形象和无私奉献精神



进行文化宣传

利用宣传栏、微信公众号等平台，积极宣传党的路线方针政策 and 支部工作动态，增强党组织透明度和影响力

以作风建设为“线”，守住治理边界

公司始终坚持“团结、紧张、严肃、活泼”的作风建设方针，积极开展批评与自我批评，深入查找和整改存在的问题，进一步落实党风廉政建设责任制，筑牢反腐倡廉的思想防线，促进支部风清气正。



批评与自我批评会议

生态协同 保障绿色运营

特宝生物锚定双碳目标，持续建立健全环境管理体系，通过环保技术创新和先进设备引进，强化资源管理、深化污染防治，促进资源节约和循环利用，传达低碳、可持续发展理念，践行绿色运营使命。

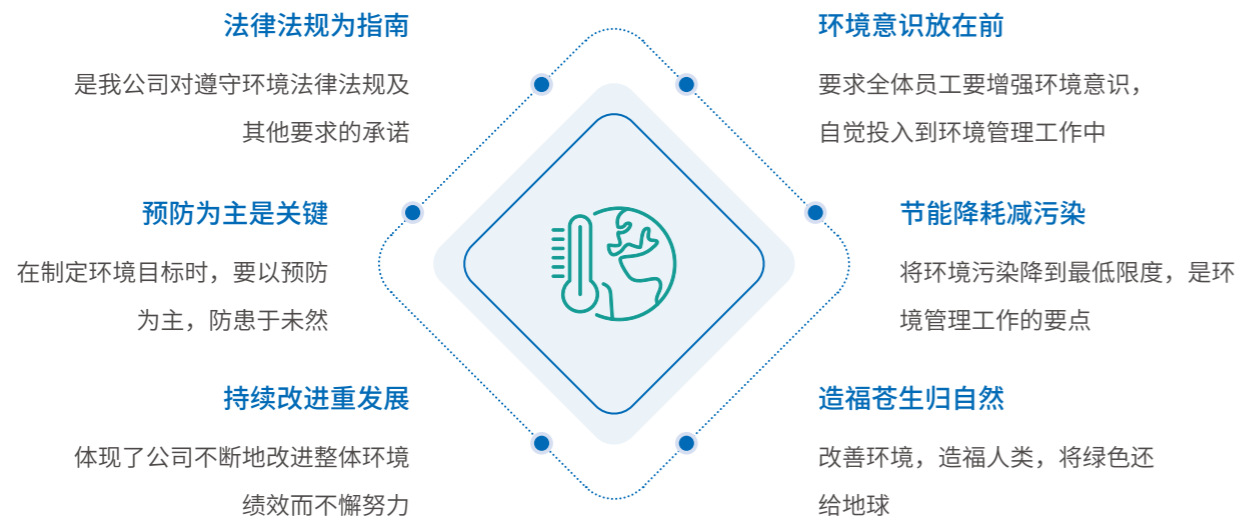
贡献联合国可持续发展目标(SDGs):





完善环境管理

公司始终秉持环境与人类和谐共存的理念，按照 ISO14001 标准完善环境管理，在发展经济的同时加强环境保护，努力减少有毒废弃物排放和工业废弃物产生，不断推进环境友好型、资源节约型企业建设。报告期内，公司未发生环保违法违规事件。



2023 年

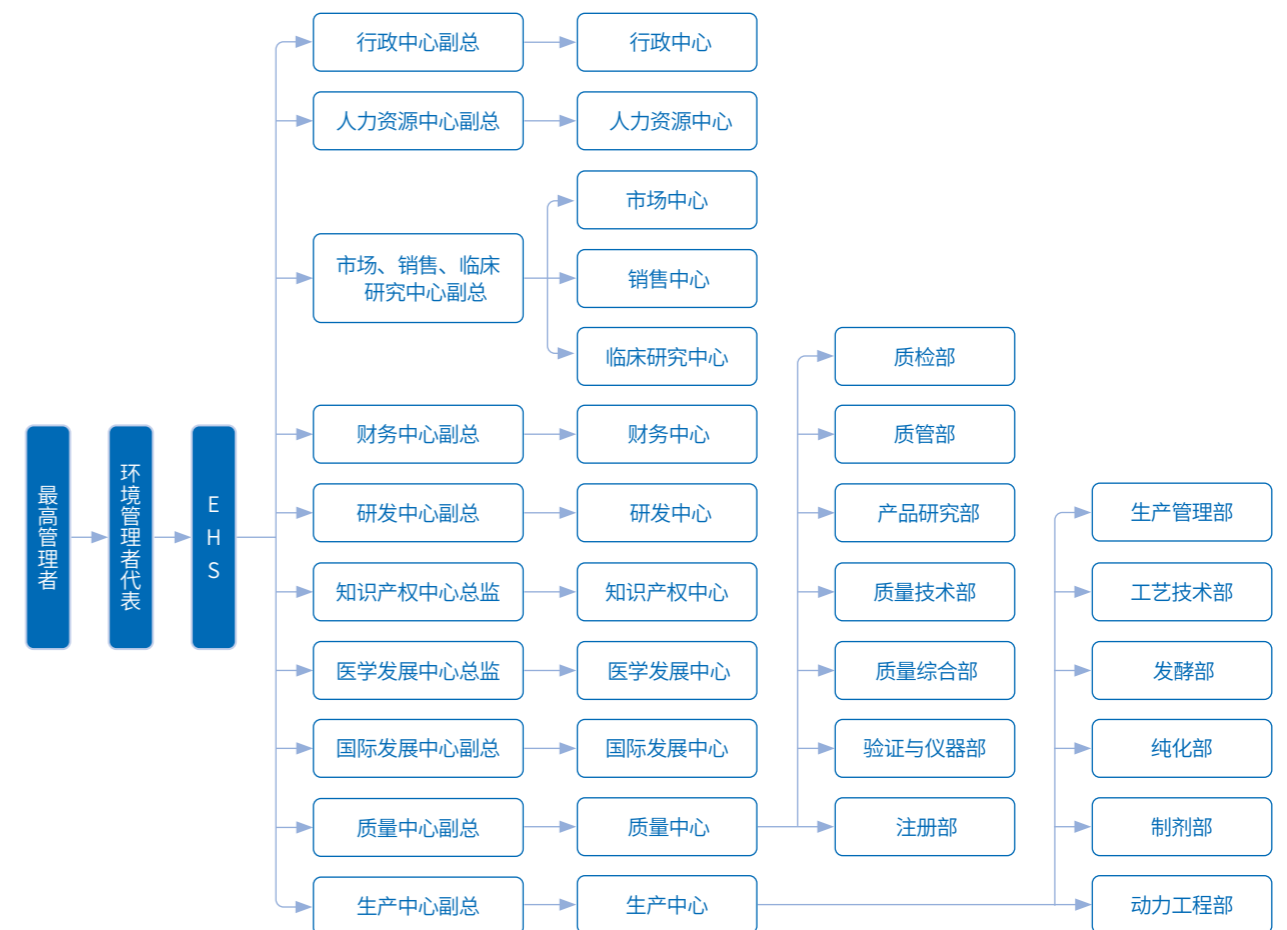
公司环保总投入
653.34 万元

节能减排总投入
1,307.8 万元

环境管理体系建设

“绿化祖国，改善生态，人人有责”。公司严格遵守《环境保护法》等相关法律法规，建立健全环境管理体系，明确岗位分工，夯实节能环保基础管理，提升环境合规运营水平。

环境管理体系架构图



公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律及行业标准，结合实际情况建立环境管理手册、程序文件和作业指导书等文件，建立较为完善的环境管理体系。报告期内，公司已获得 ISO14001 环境管理体系认证。



提高应急管理能力

公司制定了《应急准备和响应程序》《事故与紧急情况处置报告》等文件，持续完善突发环境事件应急程序，减轻突发环境事件引起的危害。报告期内，公司新增风险点位巡查点，并成立环境应急预案编制工作组，编制了《突发环境事件应急预案》（4.0 版），进一步提升突发环境事件的应对能力。

增强低碳环保意识

绿水青山就是金山银山。气候变化是当今全球面临的主要风险之一，在持续影响人类健康的同时亦影响企业经营。作为一家药企，公司积极响应国家“双碳”号召，通过倡导绿色办公、绿色出行和开展环保讲座等一系列低碳环保宣传活动，将低碳生活理念融入员工日常工作和生活中，让低碳生活内化于心、外化于行，为减少温室气体排放、助力国家生态文明建设贡献特宝力量。

案例 “地球1小时，环保每一天” 垃圾分类知识竞猜

报告期内，公司开展垃圾分类培训与有奖问答活动，让员工认识到垃圾分类的重要性和必要性，增加员工垃圾分类知识储备，带动员工养成垃圾分类投放习惯，在公司营造“人人动手、人人出力”的绿色低碳、可持续发展氛围。



加强环保合规

公司秉承绿色发展理念，持续推进绿色技术创新，优化生产流程，努力实现资源的高效利用和环境保护，同时通过加强环保培训、提高员工环保意识，确保生产过程中严格遵守环保法规等措施推广绿色生产，降低能耗和污染物排放。公司坚持经济效益、社会效益和生态效益的协调发展，未来将在环保合规方面继续努力，为保护环境、实现可持续发展贡献力量。

强化资源管理

公司不断完善资源管理体系，通过规范生产运营中的水资源使用，有效避免浪费。公司积极采用节能节水设备，提高能源消耗的管理效率，不断畅通绿色发展通道，这些措施为公司绿色发展提供了坚实支撑。

水资源管理

- 使用节水设备、张贴节水标签，提示员工节约用水
- 严格管理水阀，做到随用随关，杜绝长流水现象
- 定期检修用水管道，避免出现跑、冒、滴、漏现象
- 加强水资源循环利用（如设备冷却水），提高水资源利用率
- 定期进行水量统计，及时发现用水异常

目标

以2022年为基准年，到2030年每万元产值用水量消耗降低**30%**

节水措施

- 雨水回用项目：使用海绵技术和节水设施，提高雨水回收利用率
- 中水回用项目：在污水站等非生产直接用水点回收利用中水

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》相关规定，实施能源消费强度和总量双控，完善能源管理体系建设，推动能源领域碳减排。为构建现代能源体系，公司制定《能源资源管理程序》，贯彻“节能、降耗、减污、增效”的资源使用原则，逐步完善公司现有系统的能源计量设施，定期进行相关的统计及分析，制定相应对策，提高能源使用效率，依托高效的能源管理机制，将节能增效的理念嵌入能源使用的全生命周期中。报告期内，公司通过制定节能目标，落实管理节能措施和技术节能措施，持续推进减排降耗。同时，公司积极践行技术创新与管理流程优化，通过设备升级、技术节能等举措实现环境效益与经济效益的双赢。

目标

实现万元产值消耗/排放量，较上一年度下降**10%**

光伏储能项目

公司于 2022 年开始规划并投入光伏储能系统建设，利用厂房屋顶建设分布式光伏电站，导入绿色电能，项目已于 2023 年 3 月投用。



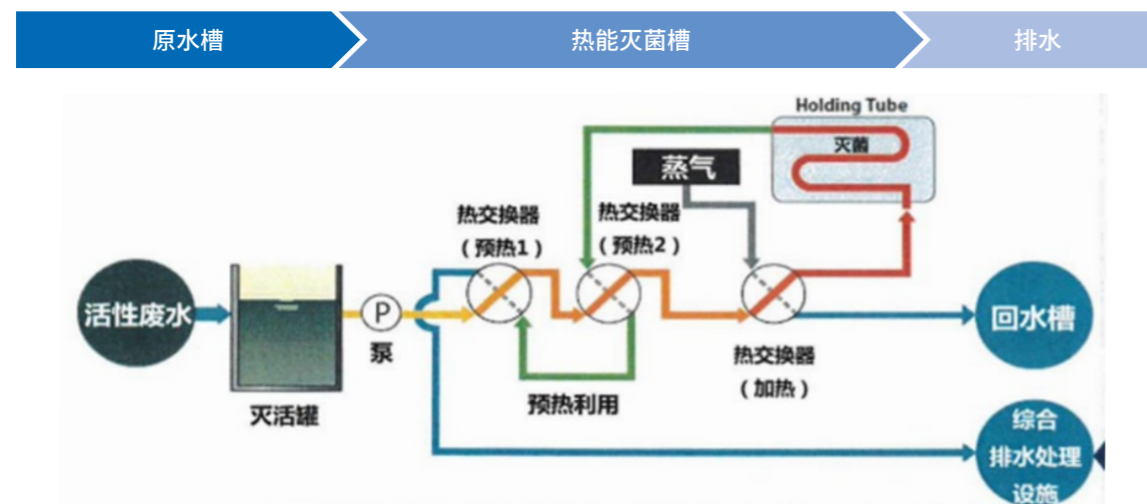
屋顶分布式光伏电站



储能设备

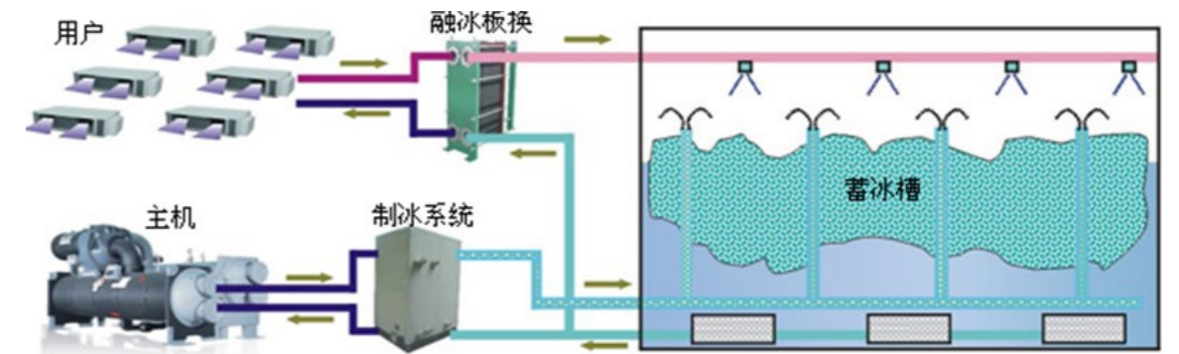
连续灭活系统项目

随着公司产能的扩大，生物废液灭活需求扩大，当前的批次生物废液灭活系统相对能耗较高且无法满足要求。2023 年，公司进行系统升级，使用连续灭活系统替换现有的批次灭活系统，现有灭活系统储罐用作其它储罐使用。连续灭活系统在满足生物废液灭活需求的同时，能实现设备热能利用最大化，从而达到节能降耗。



冰蓄冷项目

公司于 2023 年投资建设冰蓄冷系统以补充现有生产厂房及办公室用冷需求，以期达到生产、生活低碳排放的要求。同时由于冰蓄冷夜间蓄冰，融冰快速，白天可完全不开主机供冷，减少峰电使用，降低市政电网峰值段负荷，实现电能削峰填谷。



高效冷水机组项目

公司于 2023 年购建高效冷水机组，以期满足供冷需求的同时，达到生产、生活低碳排放的要求。



热回收项目计划

公司计划于 2024 年实施一项热回收项目，通过回收水车间蒸馏水机、纯蒸汽发生器运行过程中产生的热水热量，并将其用于车间的空调机组加湿和加热。这一举措旨在减少能源浪费，提高能源利用效率，并降低生产成本。

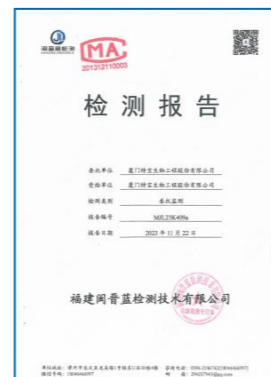
照明LED改造项目

针对公司部分车间照明灯使用年限较长，亮度衰减的问题，为在满足生产需求的同时进一步降低能耗，公司采用节能 LED 平板灯，并优化照明灯具布局，减少灯具使用量，该改造已于 2023 年 10 月完成，相比改造前预计可节约 40% 的用电量。



严抓污废防治

公司严格遵守国家有关污废排放管理的相关规定，制定废弃物管理程序和台账，明确污废排放标准和日常监测管理要求，严格管控废弃物产生的各个环节，依法合规处理各类废弃物，降低环境污染风险。公司定期聘请第三方机构进行废水、废气检测，并出具检测报告，进一步强化污废防治。



公司 2023 年第四季度废水、废气检测报告



废水管理

公司制定《废水与雨水排放管理程序》和废水应急响应预案，加强水资源风险评估和环保技术研发，提高废水处理工艺要求和标准，减少因废水排放不当对周边环境造成的负面影响，正确处理经济发展和生态环境保护的关系，实现人与自然和谐共生的现代化。

公司水体污染物主要包括 BOD5、粪大肠菌群、氨氮、悬浮物、PH、总磷、余氯、COD、总氮等。

2022-2023 年度，公司新建污水站，引入兰美拉池、隔膜压滤机等先进设备，实现废水处理工艺升级为：物化预处理 + ANO + 物化后除磷系统 + MBR 膜处理工艺。



污水站

案例 环保技术研发



公司与中科院城环所交流研究《高总氮总磷生物制药废水除氮除磷实验研究》。

公司与海得诺环科技（厦门）有限公司合作进行《厌氧氨氧化 - 生物制药废水除磷除氮小试实验》。



发酵工艺高总氮总磷废水处理



厌氧氨氧化小试实验





废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定《废气排放管理程序》，确保废气排放符合国家和地方环保要求，坚持多措并举、源头控制、定期监测、循环利用的理念，有效降低大气污染物和废气排放，推动企业绿色低碳和可持续发展。

报告期内，公司废气排放主要包括：

- 动物房豢养动物、污水处理设施：氨气、硫化氢、臭气浓度
- 生产环节：非甲烷总烃（无组织）
- 实验检验环节：非甲烷总烃、硫酸雾、氯化氢



废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《废弃物管理程序》《危险废物污染防治责任制度》《土壤污染防治管理程序》等制度，依法对废弃物进行分类、收集、储存和转移处理，实现废弃物的减量化、资源化和无害化，提高资源循环利用率。报告期内，公司每万元产值产生的危废及工业固废下降 3%。

报告期内



报告期内，公司废弃物排放主要包括：

- 生活垃圾：可回收垃圾、厨余垃圾、其他垃圾和有害垃圾
- 工业固废：废包材、纸皮和污水站污泥等
- 危险废物：HW01 动物尸体、HW03 废药品和 HW49 实验室废物等

一般固体废物防治：

- 统一分类、收集、储存，并张贴分类标识
- 采取措施，减少固体废物的产生量，促进固体废物的综合利用
- 与有资质的单位签订固废代处置合同

危险废物防治：

- 按分类管理、集中处置的原则处理
- 设置专门部门统一管理
- 配备专用危废仓库
- 张贴危废识别标志
- 完善危废安全措施和应急处理预案
- 与有资质单位签订危废代处置合同

开展绿色办公

公司持续加强日常办公中的资源管理，通过减少纸质文件使用、在办公区张贴节能标语、开展节能环保培训等方式，减少浪费、节约办公成本，不断增强员工节能意识，挖掘节能潜力，为公司绿色发展及低碳转型持续赋能。



公司卫生间节水标志

使用电子文件

减少纸质文件，鼓励双面复印，提高电子化办公覆盖率

采用视频会议

报告期内，公司视频会议使用次数为 **40,014** 次，会议总时长为 **5,646,092** 分钟

使用公共交通

鼓励员工出行乘坐公共交通工具，并提供通勤班车，减少私车使用

优化大楼建设

公司大楼避开幕墙，降低夏季空调能量损耗，减少温室气体排放

提高土地利用效率

为了深化土地精细化管理、优化土地利用结构、加快项目产业落地，公司秉持土地资源节约的理念，紧密结合自身发展需求，积极推进“工业上楼”策略，在现有土地上通过合理规划，实现垂直空间的充分利用，提升了土地利用效率，节约土地资源。同时，公司积极跟进项目进展，确保“亩产效益”得到有效落实。

附录一：关键绩效指标数据列表

指标	单位	2021年	2022年	2023年	
经济绩效					
营业收入	万元	113,222.78	152,690.51	210,032.29	
净利润	万元	18,120.10	28,701.99	55,544.94	
每10股派发现金股利 (含税)	元	1.00	2.13	4.10 (拟)	
环境绩效					
年度环保总投入	万元		1,374.27	653.34	
蒸汽	吨	4,536	7,015	10,268	
	汽油	升	8,125	14,375	12,500
	外购电力	千瓦时	5,381,770	7,189,267	9,327,584
光伏发电 (2023年启用)	千瓦时		未启用	387,324.096	
水资源使用	市政购水量	立方米	102,403	112,147	123,017
水体污染物排放	废水排放总量	立方米	60,844	68,823	68,124
	化学需氧量 (COD)	毫克/升	13.00	25.82	20.00
	五日生化需氧量 (BOD5)	毫克/升	2.9	9.0	5.2
	悬浮物	毫克/升	11.00	13.25	9.00
	氨氮	毫克/升	0.108	3.920	0.141
	总磷	毫克/升	0.01	1.31	0.20
PH	-	7	7.3	7.4	
包装材料使用: 塑料	吨	6.95	16.61	23.14	
包装材料使用: 纸张	吨	81.33	92.34	119.01	
包装材料使用: 其他	吨	56.06	53.94	68.46	
废弃物排放	一般固体废弃物总量	吨	4	8	10
	一般固体废弃物焚烧总量	吨	4	8	10
	危险固体废弃物总量	吨	15.280	24.648	24.866
	危险废弃物填埋总量	吨	0.034	8.100	2.124
	危险废弃物焚烧总量	吨	11.820	20.527	20.001
社会绩效					
接获产品质量的投诉数量	件	0	0	0	
客户投诉处理率	%	100	100	100	

指标	单位	2021年	2022年	2023年	
雇佣绩效					
员工总人数	人	1,261	1,547	1,960	
按性别划分	男	人	617	705	838
	女	人	644	842	1,122
按雇佣类型划分	劳动合同制	人	1,254	1,541	1,954
	劳务派遣制	人	0	0	0
	其他	人	7	6	6
按年龄划分	51岁及以上	人	27	34	31
	41岁至50岁	人	174	210	241
	31岁至40岁	人	645	711	755
	30岁及以下	人	415	592	933
少数民族雇佣数量	人	52	61	90	
员工总流失率	%	26.39%	29.56%	22.41%	
男女薪酬差异比 (男性员工平均薪酬/女性员工平均薪酬)	/	1.1132	1.1256	1.1982	
接受培训的员工总人数	人	1,261	1,547	1,960	
员工培训总投入	万元	667.97	764.20	3,360.64	
员工接受培训的总时长	小时	63,476.6	80,637.0	234,764.3	
按性别划分	男性员工接受培训的总时长	小时	28,945.3	35,802.8	99,774.8
	女性员工接受培训的总时长	小时	34,531.3	44,834.2	134,989.5
按雇佣类型划分	高级管理层接受培训的总时长	小时	418.9	532.2	1,549.4
	中级管理层接受培训的总时长	小时	10,321.3	13,111.6	38,172.7
	基层员工接受培训的总时长	小时	52,736.4	66,993.2	195,042.2
定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100%	100%	100%	
参加职业病员工体检人数	人	0	0	10	
社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%	
公益绩效					
社会公益投入总金额	万元	2,154.11	4,938.80	1,597.99	

附录二：读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 信息，提升我们的 ESG 报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意？

是 一般 否

2. 您认为本报告是否能反映特宝生物对 ESG 的重大影响？

是 一般 否

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与特宝生物关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

6. 您认为本报告的整体设计是否满意？

是 一般 否

7. 您对《特宝生物 2023 年 ESG 报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

电话：0592-6889114

邮箱：amoytop@amoytop.com

地址：福建省厦门市海沧新阳工业区翁角路 330 号

邮编：361028



厦门特宝生物工程股份有限公司

地址:福建省厦门市海沧新阳工业区翁角路330号

邮编:361028

总机电话:0592-6889114