

股票代码：600249

公司简称：两面针

柳州两面针股份有限公司 2023 年度社会责任报告

报告说明

本报告为柳州两面针股份有限公司发布的社会责任报告。本报告重点披露本公司在公司治理、员工权益、社会回馈等方面的表现。

数据说明

本报告数据范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，考虑阅读延伸性部分内容超出以上时间范围。本报告中所包括的数据与信息均来自公司内部收集与公开文件、各下属子公司报送的相关文件。

组织范围

本报告覆盖柳州两面针股份有限公司及下属子公司。为便于表达，文中“两面针”、“公司”、“我们”等均指代“柳州两面针股份有限公司”。

编制依据

本报告参考《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等报告标准编制而成。

报告发布形式

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所官方网站查询。

联系方式

柳州两面针股份有限公司

网址：www.lmz.com.cn

地址：广西柳州市东环大道 282 号

邮编：545006

邮箱：lmzstock@lmz.com.cn

联系：0772-250615

目录

年度大事记	1
一、关于我们	3
(一) 公司简介	3
(二) 企业文化	3
二、公司治理	4
(一) 坚持党建引领	4
(二) 规范公司治理	4
(三) 强化内部控制	4
(四) 清廉国企建设	5
(五) 优化信息披露及投资者关系	5
三、研发创新 品质保障	6
(一) 科技赋能、共创未来	6
(二) 质量管理	8
(三) 打造品质服务	9
四、绿色践行 共筑和谐	10
(一) 环境管理	10
(二) 排放管理	10
(三) 资源利用	11
(四) 绿色生产	11
(五) 绿色办公	13
五、以人为本 共创未来	13
(一) 成就员工价值	13
(二) 守护员工健康	16
(三) 保障安全生产	16
(四) 助力社会服务	18
六、展望未来	20

年度大事记

◆ 一月

- ◇ 柳产布洛芬片成功复产，亿康药业成为广西率先生产布洛芬片的企业

◆ 二月

- ◇ 两面针参加 PCHi 2023 国际化妆品原料展

◆ 三月

- ◇ 两面针亮相 2023 广州国际口腔清洁护理用品展“十佳个护用品展商”
- ◇ 江苏实业公司亮相 2023 上海国际酒店与商业空间博览会

◆ 四月

- ◇ 两面针参加中国口腔清洁护理用品工业协会八届五次理事扩大会
- ◇ 两面针青蒿系列牙膏获评“年度最佳创新品种”
- ◇ 两面针获评中国口腔护理用品行业“科普公益活动先进单位”称号
- ◇ 两面针荣获“2023 年柳州市科技创新能力十强企业”称号
- ◇ 两面针参加第十届中药材共建共享交流会

◆ 五月

- ◇ 两面针参展第二十七届中国美容博览会获评“2023 美妆好品牌”
- ◇ 两面针参加 2023 国际化妆品科技大会
- ◇ 江苏实业公司获得 GRS（全球回收标准）认证
- ◇ 江苏实业公司获得中国旅游饭店业协会采购供应链分会“白金合作伙伴”称号

◆ 六月

- ◇ 两面针《消毒产品生产企业卫生许可证》完成换证

◆ 八月

- ◇ 两面针被授予第 20 届中国—东盟博览会行业合作伙伴荣誉称号
- ◇ 两面针获第 20 届中国—东盟博览会指定日用品
- ◇ 江苏公司获得 FSC（森林管理委员会）认证

◆ 九月

- ◇ 公司牙膏车间技改一期工程顺利完工并成功换发生产许可证

◇ 江苏实业公司通过 BSCI 社会责任认证

◆ 十月

◇ 公司乡村振兴案例获评中国上市公司协会“优秀实践案例”

◆ 十一月

◇ 两面针获评柳州市先进集体

◇ 两面针荣获“十四五”期间柳州市科普教育基地认定

◇ 两面针荣获“2023 年广西制造业单项冠军示范企业”称号

◇ 两面针获认定为广西专精特新中小企业

◇ 江苏实业公司获得第二届“杭集杯”国际创新大赛“最佳绿色设计奖”



一、关于我们

（一）公司简介

柳州两面针股份有限公司起源于 1941 年成立的亚洲枳厂等 5 家小型私营肥皂厂，1978 年组建“柳州市牙膏厂”，1980 年新厂建成，1994 年改制为股份公司，2004 年成为行业首家在上海证券交易所挂牌上市的公司。

两面针是中药牙膏生产技术领先型企业，中国口腔清洁护理用品工业协会副理事长单位，中草药牙膏标准委员会秘书处承担单位，《中药牙膏》团体标准牵头起草单位，行业内首家通过 ISO9001 国际质量体系认证和首家获准设立博士后科研工作站的国家高新技术企业，国家知识产权优势企业。

两面针坚持以中药技术研发和应用为核心，坚持自主产品研发，主要从事口腔护理用品、个人家居用品、酒店用品和医药用品的生产销售。公司主导产品“两面针牙膏”，是行业内最早拥有临床数据验证功效的中药牙膏。2013 年起，公司已连续十一年作为行业合作伙伴参展中国-东盟博览会，“两面针”系列产品连续多年成为中国-东盟博览会指定用品。

（二）企业文化

两面针人，以敢为人先、不畏艰难的精神，创立了民族品牌；以诚信求实，积极进取的价值观，造就了一个以自有品牌上市的企业，“做最好的牙膏”是两面针始终坚守的初心和使命。

两面针持续追求产品创新、营销创新和制度创新，持续追求人均效率和效益的增长。四十多年的发展，“企业建在文化上，文化融于企业中”的发展理念根植于员工心中，两面针秉承“传承、健康、时尚”的品牌理念，在“效益优先、兼顾规模”的总体思路下，坚持“一体两翼”的战略方针，即以两面针为经营主体，持续推动日化、制药两产业板块健康、持续发展为己任，整合行业优势资源，充分发挥日化板块牙膏产品在行业中的带头作用，实现日化和制药两产业板块深度融合发展，将两面针公司打造为以中药为核心的“大消费、大健康”产业领军企业。

二、公司治理

企业治理是公司赖以生存和发展的根基，合规有效的治理是公司良性成长的基石。两面针具备完善的治理结构，各治理主体职、权、责明确，相互协调，相互制衡，有效控制各类风险，实现企业与社会共赢，提高企业效率和绩效，保证企业的长期可持续发展。

（一）坚持党建引领

两面针坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握新时代党的建设总要求。坚定捍卫“两个确立”，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。坚持以政治建设为统领，公司经营班子持续强化自身建设，提升履职本领，充分发挥党建引领作用，树立“党建+”理念，推动党建工作与生产经营工作深度融合。

2023 年，公司党委持续推进党支部标准化规范化建设，各基层党支部与外单位党组织建立联盟并开展学习交流。策划组织“百色红色之旅”、庆祝建党102周年情景党课比赛、国防教育等主题活动，以学铸魂，以学促干，扎实推进主题教育。依托“两面针学堂”，开展讲党课、主题党日等学习培训，学思想、强党性，抓好党员教育管理，增强党员意识。

（二）规范公司治理

两面针严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、规章制度的要求，结合公司发展和监管要求，持续完善治理结构，规范公司运作，建立以《公司章程》为基础的多层次管理体系，明确股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责、权限、程序以及应履行的义务。力求形成决策机构、经营机构和监督机构职权分明、有效制衡的治理结构。

2023年公司组织召开股东大会、董事会、监事会及董事会专门委员会会议16次，决策公司重大事项。

（三）强化内部控制

公司以风险管理为导向，以提高经济效益为目标，根据法律、法规的要求和自身所处行业及生产经营特点，建立了较为完善的内部控制并得到有效运行。

2023年，公司不断完善内部控制体系，健全内控制度，开展内控评价及审计工作，组织对公司及子公司内控监督检查和评价，对企业重大经营风险进行测评并开展各项专项审计，保障公司合规经营，降低运营风险。公司聘请中喜会计师事务所（特殊普通合伙）作为公司内部控制审计机构，对2023年度公司财务报告相关内部控制的有效性进行了审计，并出具了标准无保留意见内部控制审计报告。公司连续多年获得审计机构出具标准无保留意见的内部控制审计报告。

（四）清廉国企建设

两面针持续构建“查、防、控”三位一体风险防控体系、开展“严规矩、强监管、促规范”专项整治、做好“两个必谈”、开展“强作风、提效能、促发展”专项行动、建立公司“一把手”权力清单和负面清单制度，打造廉洁文化阵地，积极构建“不敢腐、不想腐、不能腐”为的机制体制，引导员工筑牢清正廉洁思想防线。

报告期内，我们持续推进廉洁文化阵地建设，公司“亲清石榴园”获评“柳州市清廉国企建设廉政教育基地示范点”。同时，公司广泛开展各类廉洁教育、警示教育，围绕关键岗位狠抓落实，组织廉政谈话，开展廉政风险点排查，督促关键岗位及关键事项签订《廉洁承诺书》《合同（项目）廉政责任书》《工程建设项目廉政责任书》超1000余份。

（五）优化信息披露及投资者关系

两面针高度重视信息披露工作，致力提升信息披露质量，维护投资者的合法权益。信息披露真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂，确保广大投资者公平、及时地获取信息，保障投资者的合法利益。2023年度编制和披露了公司2022年度社会责任报告、各个定期报告，以及临时公告和其他文件120余份。其中2022年度社会责任报告首次通过上海证券交易所平台发布，获得广西及柳州市颁发的“广西企业社会责任报告发布证书”和“柳州市企业社会责任报告发布证书”。

公司不断优化投资者关系，以公司制定的《投资者关系管理制度》为基础，深入开展投资者关系管理工作。本年度，公司通过信息披露、业绩说明会、

投资者热线电话、上证e互动、公司邮箱，接待投资者公司参观、座谈、调研等多种渠道保持与投资者沟通交流，倾听投资者意见，及时解答投资者关心的公司治理、发展战略、经营状况等问题。投资者关系管理，对保护投资者权益，传递公司价值理念起到积极作用。



两面针接待投资者集体调研

三、研发创新 品质保障

两面针以技术研发为基础，以技术创新赋能未来发展，不断提高产品品质，形成创新推动产业、服务成就品牌的发展思路，打造中药日化高质量发展要求。

（一）科技赋能、共创未来

我们将研发视为企业发展的核心要义，是企业进步的第一动力。立足根本，搭建创新研发体系，构建合作共赢平台，形成自有知识产权，增强科技创新的引领作用。

1. 研发体系建设

我们坚持研发自主，强化资源配置，持续推进省级研发中心、省级企业技术中心、博士后科研站等研发平台的建设，扩充平台赋能。紧密关注行业技术发展新趋势，积极整合各方资源，与相关科研院所和大学进行产学研联合科技攻关、与上下游产业链特别是全球日化技术领先的头部企业交流合作。注重人才培养，持续扩充专业队伍，引进公司主业发展方向相关的专业人才，予以培养。推

动技术创新，设立新产品专项奖励，提取新产品销售利润的一定比例，奖励研发及销售人員，激发技术创新。

【案例】两面针获国家人事部批准设立牙膏行业首家博士后科研工作站

两面针博士后科研工作站致力于中药在个人及家居护理用品上的应用研究，自设站以来，先后联合复旦大学、成都中医药大学、广西大学、广西师范大学、华南理工大学等博士后科研流动站招收培养博士后人员，开展中药日化基础及应用研究。目前，公司在站博士3名。



2.创新研发成果

2023年，公司持续推进中药日化应用研究，开展“基于特色中药资源的特效抗口腔溃疡护理用品的研究”“中药止痒成分的分子作用机制及其洗涤剂制备的研究”《中药美白成分的作用机制及产品制备的研究》等项目的研究，并已获得了新的进展。

2023年，公司新获《一种植物抑菌口腔护理用品》《一种排浊止痒的中药组合物及其在个人护理用品中的应用》等5件发明专利授权及3件外观设计专利；两面针青蒿系列牙膏产品还获评为2022年中国口腔护理用品行业“年度最佳创新品种”称号，江苏实业公司的芳草植愈系列沐浴露获得第二届“杭集杯”国际创新设计大赛“最佳绿色设计奖”。2023年，公司以市场需求为导向，产品不断推陈出新，升级改造，完成口腔类新品研发项目16项，升级项目3项，推出两面针花清晓、炫光白等5个产品系列；完成洗化类新品研发与升级项目19项。

3.服务行业发展

两面针拥有自主知识产权的中药牙膏核心技术，产品研发和生产技术具有行业优势。公司作为中国口腔清洁护理用品工业协会副理事长单位、中草药牙膏标准委员会委秘书处承担单位，积极承担行业发展责任，多次发表专业论文、参加行业活动，参与多项标准制定。公司作为主要起草单位参与起草的《GB/T42763-2023 口腔清洁护理用品安全评估指南》等2个国家标准，已完成并发布实施。

作为主要起草单位参与起草的《QB/T 5829-2023 口腔清洁护理用品牙蜡》等 5 个行业标准、《T/COCIA 23-2023 口腔清洁护理用品口腔护理用品用原料口腔黏膜修复细胞试验评价方法》等 2 个团体标准，均已完成并发布，部分标准已开始实施。

（二）质量管理

质量是企业的生命，质量社会是构建和谐社会的基础。两面针深刻把握高质量发展新要求，持续推进质量管理体系和标准规范体系建设，严格执行工艺质量规范管理，加强生产环境现场管理，以质量保障企业健康发展。

1.健全管理体系

公司已通过 ISO9001:2015、MS1500:2009、ISO22716、美国 FDA、GMPC 等质量体系认证，贯彻国际化标准体系，建立自身质量管理体系，每年有效组织并实施质量管理体系的运行、监督、检查及评审工作。同时，按《中国药典》标准建立药材质量要求、提取工艺规程、提取物质量控制标准、产品检验标准等一体系的标准化管控流程，引入自动化设备在线监测，有效保障质量安全。

根据新颁布的《牙膏监督管理办法》《化妆品监督管理条例》等法律法规，公司制定了“一套核心制度、两个关键岗位”的管理模式，完成公司内部《质量手册》等多个质量程序文件的编制修订，建立质量管理体系自查制度，加强产品全过程管理，有效引导、促进企业落实质量安全主体责任，提升质量管理水平。

2.加强品质管控

公司严格执行质量审核监督机制，要求质量管理标准化、生产流程精细化，及时查找问题、发现问题、整改问题，对产品质量进行有效监控。制定质量培训工作计划，组织员工开展质量相关培训，提高员工质量意识，确保员工质量培训覆盖率 100%。

严格管控产品质量组织生产。生产前，严格核查，做好原材料检验工作；生产中，从人、机、料、法、环各方面加强控制；生产完，产品检验合格、批记录可溯均完成审批后，逐批放行。做到风险可控、过程可溯、质量可靠，保证生产全过程得到持续有效运行。本年度，无重大质量事故发生。

【案例】《牙膏监督管理办法》正式施行 两面针已完成在售备案

2023年12月1日起正式施行的《牙膏监督管理办法》，规范牙膏生产经营活动，加强牙膏监督管理，保证牙膏质量安全，保障消费者健康，促进牙膏产业健康发展。该《办法》规定牙膏实行备案管理，公司在已在《办法》实施前，完成全部在售产品的备案工作。

3.提升供应管理

为从源头控制质量风险，公司建立供应商管理制度，对供应商资质进行确认、评估、审核、批准和管理，明确技术中心、质量管理部、物资部、生产部等有关部门的职责，同时要求对所有生产用物料进行质量检验，对主要物料供应商的质量体系进行现场评审，构建供应商管理档案，便于实现原料溯源、保障产品质量。

（三）打造品质服务

两面针致力打造优质产品与品质服务为一体的客户服务体系，坚持合规营销、温情服务，与客户建立起长期友好的合作关系，树立品牌形象，锻造富有口碑的两面针民族品牌。

1.客户服务管理

两面针秉承用心服务的理念，提供良好的服务氛围，深耕服务质量，始终重视客户的反馈与意见，对外提供消费者咨询服务热线、多平台官方线上商城客服等沟通渠道，建立售前、售中、售后一体化沟通平台，同时健全《投诉处理程序》《投诉与召回管理制度》，针对外部投诉由接收、反馈、调查、再反馈层层递进，充分保障消费者的合法权益，提升客户满意度。

2.优势服务大众

我们在服务客户的基础上打造服务社会的理念架构，依托产业优势建立全国中小学社会实践质量教育基地，打造柳州市口腔保健科普示范基地，并免费对公众开放，以此广泛开展“口腔科普·关爱青少年健康”等系列文明实践活动，将中小學生及家长、学校引入基地，传递口腔健康理念。坚持常态化开展口腔科普公益宣讲，走进社区，参与公益活动，通过现场科普口腔健康知识，帮助大众了解口腔保健知识和树立正确的质量观念。本年度，两面针公司荣获中国口腔护理用

品行业“科普公益活动先进单位”称号，被认定为全国质量教育实践基地及柳州市科普教育基地。

【案例】两面针建设柳州市牙膏博物馆

我们注重历史文化，与柳州市政府一道建设独具特色的柳州市牙膏博物馆。展馆全面介绍了牙膏生产的历程，布设荣誉厅、设备展示厅、文化长廊、科技长廊等展厅，展现牙膏从小规模手工生产到现代化生产的进程，展示不同时代牙膏生产线。2023年，牙膏博物馆累计接待学习参观、座谈研学等 66 场，共计接待近1500 人次。



四、绿色践行 共筑和谐

两面针贯彻国家“全面规划、合理布局、综合利用、化害为利、依靠群众、大家动手、保护环境、造福人民”的环境保护方针，根据环保要求制定行动计划、培训计划、管理计划，监测监督、责任到人，推动绿色发展，营造碧水蓝天。

（一）环境管理

两面针成立环境保护工作机构，领导小组由公司董事长、总裁、副总裁及相关职能部门、子公司的主要负责人组成，制定《环境保护管理制度》《突发环境事件应急预案》等制度，确保环保工作有章可循，职责分明。

我们将环保工作列入高管工作会议议程，听取环保工作汇报，层层抓落实，形成能顺畅运转的环境保护管理工作体系。同时，坚持各级领导“管生产必须管环保”的“一岗双责”原则，实行年终考核“生产经营与环保完成双挂钩”，实现环保工作与生产经营工作协调发展。

江苏实业公司2023年度进入扬州市环保正面清单，同时通过江苏省清洁生产验收，有效做到节能、降耗、减污、增效的目的，提高企业经济效益和社会环境效益。

（二）排放管理

1. 废水排放管理

两面针严格执行国家标准和规程，遵循内外部相结合的方式践行环境保护机制，推进监测监督有机融合，落实污染物合规处置。公司聘请有资质的检测机构对公司的污水进行检测，确保达标排放，按环保等相关部门的统一要求，于线上平台填报企业年度环境报表、排污信息等各项指标。同时做好污水处理（三级沉降池）的清淤，采用先进的工艺技术与设备改善管理，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少生产过程中污染物排放。报告期内，公司未发生因污染物超标或违规排放而受到的处罚事件。

2. 废弃物管理

公司对固废仓库进行了合理规划，按各生产部门需求划分固废存放区域，并对固废仓库进行了标识。公司固废管理部门通过招标方式选择废旧处理单位回收处理公司废旧物资。

3. 噪声排放管理

公司定期对设备进行保养维护，定人润滑保养，快速检修机制，确保设备处于良好状态。采取措施隔音降噪，避免对周围居民产生影响。

（三）资源利用

公司通过工艺改进，将所需冷却水循环使用，最大限度降低水耗，同时合理安排生产，减少更换品种的次数，从而减少清洗储罐及管道水耗，在一定程度上降低废水排放。新增隔断工程，将纯水设备与外环境阻隔，保持通风及增强消毒排污能力，保证水源不被污染。本报告期，公司取水量约45.7万吨。

为更好促进环境保护，江苏实业公司安装光伏发电设备，2023年全年发电量约90万千瓦时，实现了电能的就近供应，节流输电成本，促进清洁能源的使用。同时，在生产车间安装智慧照明，充分利用5G的优势实现智能控制与管理，提高照明质量和节能效果，年节约用电量达42万千瓦时。

（四）绿色生产

江苏实业公司获得FSC（森林管理委员会）、GRS（全球回收标准）、BSCI（社会责任）认证。酒店用品围绕环保为突破点，采用可降解的植物纤维面料生产环保拖鞋，PLA/PUA材料生产牙刷，提升在酒店领域的影响力，受酒店青睐，

并被行业鼓励推广。使用玉米淀粉、秸秆材料、稻壳、树木等代替塑料制品，年减少塑造约500吨，努力实现生产绿色化和可持续化。

同时公司注重降本增效工作，提升生产自动化水平，提高生产效率和资源利用率，不断提升企业信息化水平、加快企业数字化转型工作。

1. 降本增效，践行节能减排

节能降耗是一项科学性、技术性、政策性的工作，公司通过节能降耗，提高了生产效率，减少资源浪费，实现降本增效，提升企业核心竞争力。

行动措施	行动成效
在保证产品品质的前提下，优化工艺	减少资源使用成本
重新利用废旧及滞留仓库包装	共处理约100批次，节约金额约30万元
江苏公司清洁生产方案实施	节电64.4936万kWh/a、减少有机废气排量0.4002t/a，减少废包装袋产量1t/a，减少氨气排放量0.0103t/a，减少硫化氢排放量0.0003t/a
改进制膏工艺	降低制膏设备维护成本

2. 技改助力，提升生产自动化

公司重视生产技术的提升和自动化信息建设，致力于通过高效、环保的生产方式，实现生产运营降本增效、增强核心竞争力，助力公司向高质量发展迈进。2023年，公司持续推进两化融合项目，推动数字化管理营销系统、财务系统、人力资源系统、全面预算、协同办公等管理系统建设。生产端为满足市场的柔性化生产需求，引入自动化设备，打造安全、低碳、节能的生产车间，实现牙膏车间及生产线技术升级改造，逐步实现信息化与工业化的深度融合。

【案例】公司牙膏车间技改一期工程顺利完工并成功换发生产许可证

2023年公司牙膏车间技改一期工程顺利通过广西壮族自治区药品监督管理局进行的现场核查，并于9月11日成功换发《化妆品生产许可证》。技改一期工程于2022年底启动，本次车间改造重要内容包括分隔了灌装车间与包装车间，改进膏体输送到灌装机管道安装方式，缩短原材料到制膏机的距离，减少了牙膏膏体损耗。增加一套扭盖设备，大大节约了人力成本。通过优化工艺，提升制膏效率，

设备利用率得到提高。同时，生产效率的提高使洁净空间减少，用电功率下降，洁净能耗下降。

通过一系列改进，一方面可以更好地防范安全生产隐患，另一方面保证牙膏产品质量，生产运行更加高质高效，并同步实现了节能降耗、安全环保。



（五）绿色办公

两面针力行节能减排政策，持续参与各单位环保工作会议，宣传低碳理念，强化环保意识。

节能减排行动

- 使用OA钉钉办公，提倡无纸化办公，减少纸张使用量
- 进行绿色办公宣传，提高员工绿色办公意识、培养员工节能习惯
- 节约用电，科学规划中央空调的使用
- 在办公区内安装新能源汽车充电桩，提倡绿色出行
- 积极响应国家垃圾分类政策，在办公场所设置垃圾分类垃圾桶
- 提倡爱惜粮食杜绝浪费

五、以人为本 共创未来

优秀的企业塑造优秀的员工，优秀的员工成就美满社会，两面针深知现代企业除了创造经济价值外更应创造社会价值，在遵循企业高效治理的基础上，注重员工价值体系建设，实现企业与员工之间的认同感、责任感、价值感，承担企业的社会责任。

（一）成就员工价值

员工为两面针最宝贵的财富，时刻把员工放在心中，以关心关爱员工为切入点，重视员工的成长与发展，以品牌激活力、聚人心、增效益，推动公司和谐发展。

1. 员工权益

公司严格执行国家和地方法律法规，严控国家用工制度，劳动保护制度，休假制度，坚持平等原则，公平、公正对待不同性别、种族、年龄员工，实行同工同酬。坚持平等自愿、协商一致的原则与员工签订《劳动合同》，劳动合同的订

立、履行、变更、解除或终止都严格按照国家相关法律法规的规定办理，保障员工合法权益。2023 年，员工总数 1544 人，劳动合同签订率 100%。

公司关注女性员工权益，为女性职工提供产假、生育奖励假、哺乳假、生育津贴等福利，并在公司设有母婴室，给哺乳期妈妈提供便利。公司女性职工提供公平、公正的就业机会和晋升机会。截止2023年12月31日，公司女职工占全体员工的比例为48.2%。

2.薪酬福利

两面针以“适应市场环境，体现人才价值，发挥激励作用”为原则，实现员工在薪酬分配上的“责任与利益一致、能力与价值一致、风险与回报一致、绩效与收益一致”的目标。引入以职位价值评估为基础，宽带薪酬制为主，多种薪酬模式并存的薪酬管理体系，建立员工绩效考核管理体系，并为员工提供沟通渠道，及时获取员工反馈。同时，按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，为员工购买养老、医疗、失业、工伤、生育保险及住房公积金。

3.培育机制

两面针致力打造内训师队伍并开展全员培训，坚持开展分类别、分层级、分体系的培训模式，以纵向深入与横向拓展相结合，开展企业岗位经验萃取，着力提高培训效果，打造学习型团队，确保企业人力资源的持续增值。报告期内，为提升员工岗位技能和综合素质，针对岗位知识、工作技能、化妆品法规、企业文化等方面进行培训，共开展职业专项培训132次，参与培训近 1760 人次，新员工入职培训率 100%。

【案例】建立完善“四级人才库”畅通员工职业发展之路

为进一步拓宽选人用人渠道，着力培养、选用优秀后备人才，继2022年实施《建立中层后备干部人才库的实施方案》后，2023年实施《高层后备干部人才库实施方案》。公司“四级人才库”搭建完成，即骨干员工、核心岗位员工、中层后备干部、高管后备干部，并每年筛选、更新后备干部入库人选。

4.民主沟通

两面针构建民主管理制度体系，充分发挥职工代表大会民主管理、民主监督职能，落实职工群众的知情权和参与权、建议权。充分发挥职工代表参与公

司经营管理和民主监督作用，职工董事和职工监事参加了本年度董事会和监事会的各次会议，了解参与公司经营决策。同时，有关公司人事任命、评选结果等重大事项均通过公司内部网络渠道、公开栏向职工公布（公示），充分保障职工权益。

报告期内，完成劳动争议调解委员会职工代表选举和工资集体协商职工方代表选举。公司劳动争议调解工作获得上级认可，由市人社局、市总工会联合下文，认定我公司劳动争议调解委员会为2022年金牌劳动人事争议调解组织。本年度，经对厂务公开民主管理工作满意度、对职工之家建设进行了民主测评，满意度达98%。



两面针第九届第一次职代会胜利召开



民主评议

5.员工关怀

两面针深知员工和谐促进企业稳固发展，我们以科学发展观为统领，以员工满意为基本准则打造“关爱员工”工程，着力使关爱活动内容更加丰富、形式更加多样，满足员工多方面、多层次、多样化的合理诉求。

2023年，两面针持续组织“冬送温暖”、“夏送清凉”、“金秋助学”慰问活动。在节庆时节，为职工发放月饼、粽子、油米等慰问品。为困难员工发放补助，为生病员工捐助。组织开展职工心理健康讲座，员工谈心谈话制度，持续做好职工关怀工作。



公司对转业干部、退伍军人进行“八一”节日慰问

（二）守护员工健康

员工健康是企业可持续发展的需要，是提高组织绩效和企业生产力、增强员工动力和企业凝聚力的关键一环。我们关注员工的身心健康，提供舒适的工作环境和基础的设施保障，调动员工的工作积极性，发挥员工创造力。

1.职业健康安全

两面针关注员工健康问题及职业病隐患，严守《中华人民共和国职业病防治法》等规定，依法参加工伤保险，结合自身情况调整部署职业病防治计划与实施方案，为从业人员配备合格的劳动防护用品，建立健全职业卫生档案和员工健康监护档案，做好生产车间的卫生防护工作，在作业场所张贴、悬挂职业危害告知牌或警示牌，积极组织员工参与职业病防治宣传教育活动。报告期内，公司未出现职业病病例。

2.助力健康管理

我们依据《广西职工医疗互助保障活动方案》参保要求，为自愿参保职工办理了2023年职工医疗互助综合保障。为全面保障女性员工的身心健康，我们通过开展各类培训讲座、文体联谊活动等关爱女职工主题系列活动，为广大女职工搭建相互了解、相互沟通的平台。同时，开展女性“四期”保护、“两癌”防治、“四癌”保险等权益性举措，组织女员工自愿购买“女性四癌保险”，组织女员工及员工家属参加“免费两癌筛查”。



两面针开展关爱女职工系列活动

（三）保障安全生产

两面针是柳州市安全文化建设示范企业、柳州市职业卫生先进企业、柳州市安全生产培训示范企业。我们遵守《安全生产法》，始终把安全生产放在首位，报告期内安全生产投入53.5万，公司未发生安全生产事故。

1.明确目标 落实责任

我们明确“管行业必须管安全，管业务必须管安全，管生产经营必须管安全”的原则，设立安全生产管理机构，配备专职安全管理人员。我们统筹推进

防疫防控和复工复产，部署安全生产计划，把员工安全放在安全生产的首位，落实安全生产“一岗一责”，分别与子公司及各部门签订安全生产责任书，明确安全职责。

我们将安全生产纳入目标管理体系，以下发年度安全生产工作计划、安全生产教育和培训计划为导向，定期组织召开安全生产工作会议，报告安全生产情况及公司安全生产活动，协调日常生产工作，贯彻执行安全生产法律法规和方针政策，遵循层层落实、定岗定责。

2.制度归整 严查隐患

2023年，公司定期修订《安全生产管理制度》《安全生产责任制度》《安全操作规程》双重预防机制、应急预案等公司各种规章制度，发布《重大事故隐患专项排查整治2023行动工作方案》等安全专项文件，按安全生产标准化体系开展安全工作。

公司各单位认真部署隐患排查治理工作，对生产过程中所存在的安全风险点、危险源进行确认评估并划分等级管控，督查重点领域和关键环节，推动安全专题重点工作。同时建立安全生产隐患排查治理信息系统，设立安全隐患信息台账，实施定期上报、监督整改的流程体系，促使各类事故控制在萌芽阶段并予以消除。定期开展安全生产自查工作并按时上报“安全生产检查记录表”，不定期开展专项检查工作和安全生产督查工作。报告期内，公司未发现重大危险源。

【案例】公司持续开展隐患排查治理活动

今年是全国重大事故隐患专项排查整治2023行动年，公司安委会制定了《重大事故隐患专项排查整治2023行动工作方案》，并按方案要求逐步推进、精准落实。报告期内，公司安委办开展安全生产综合检查14次，重大事故隐患专项排查6次，对子公司的安全生产督查4次，施工安全专项检查13次，消防专项检查12次，电梯专项检查12次，安全生产专项检查12次。共发现安全隐患660处，并全部整改完毕，确保生产工作安全有序。

【案例】开展消防培训演练构建安全生产“防火墙”

公司2022年新修订了《应急预案汇编》后，从今年开始按计划对预案汇编中的预案逐一组织实战演练，将通过定期开展预案演练来检验预案的适应性和有效性，评估预案的可操作性，并根据评估结果做出对预案修改、完善。报告期内，公司组织开展了办公区综合消防应急救援演练1次，生产区专项消防演练1次，现场处置方案演练3次。



公司开展消防演练



3.员工培训 强化安全意识

我们坚持落实全员安全培训计划，开展员工安全生产知识教育，组织生产人员学习《安全生产法》，严守“岗前须培训、上岗须考核”的安全性原则，提升员工安全生产的意识和技能。实行特殊岗位资格认证制度，公司安全管理人员、特种作业人员持证上岗率均达到100%。

我们持续推进员工素质提升工程，加强新员工入职安全培训，以全员覆盖的“三级安全教育”、“五新教育”培训为基础，动员“安全隐患随手拍”，鼓励员工将安全融入生活。深入推进“安全生产月”全流程培训学习，倡导安全生产活动贯穿到安全生产管理中，营造良好稳定的安全生产环境。2023年进行消防、职业健康、应急救援、安全生产等培训共计18次。累计人数940余人次。

（四）助力社会服务

两面针始终秉承社会责任与企业发展并重的理念，积极投入社会公益，主动履行社会责任、践行企业担当，立足中药发展，服务社会、回馈社会，助力社会美美与共，致力成为和谐社会关系的促进者。

1.乡村振兴正当时

2023 年，两面针积极响应乡村振兴战略，公司产业扶贫投入56.77万元，助力巩固脱贫攻坚成果。公司乡村振兴案例获评上市公司“优秀实践案例”。

【案例】企村共建对接帮扶

两面针按部署对接帮扶柳州市三江洋溪乡信洞村，选派驻村工作者，践行乡村振兴的企业责任。2023年以来，公司党委积极与村委对接，结合实际先后策划实施了信洞村第一书记示范种植小土豆项目、利用村里撂荒土地复耕复种西瓜项目、利用闲置土地发展信洞村高山红薯产业等项目，推动乡村优质农产品“种得下、运得出、卖的掉”，在帮助壮大村集体经济的同时，也让村民拥有自己的产业，通过劳动致富，实现可持续发展。

报告期内，公司党委共组织到信洞村入村走访6次，累计73人次参与。入户慰问受灾村民、空巢老人、困难户、困难儿童17人次，慰问工作队员、村干部及公益岗人员4次累计47人次。组织开展口腔科普、家电维修、便民服务、助农增收等志愿服务4次。



董事长林钻煌（左二）到信洞村查看小土豆生长情况



红薯示范种植项目启动

2.志愿服务进行中

我们用“针”情诠释责任，以行动感恩社会，致力打造具有两面针特色的文明实践活动中心。公司通过参与中国口腔清洁用品工业协会举办的“关爱老年口腔，乐享健康生活”公益活动、口腔科普公益宣讲、美化环境植绿护绿、保护母亲河、走进社区乡村开展便民服务、创城志愿服务等一系列社会公益活动，向社会传递民族品牌正能量。报告期内，累计志愿服务活动62余次，参与969余人次，志愿服务时长超6687小时。

【案例】两面针口腔科普走进社区

2023年3月，公司先后组织参与市文明办雷锋街市展示、小紫荆公益文化节、志愿帮扶进龙潭社区、山水社区联建共建等面向柳州市民的志愿帮扶活动4场，向市民集中展示公司口腔科普宣传志愿服务项目、科普口腔健康知识、进行有奖知识问答，不断提高市民口腔保健意识。公司坚持常态化开展口腔科普公益宣讲，把关爱送进社区，让居民们在家门口就能学习到各种有用的知识，也帮助小朋友进一步增强爱牙护齿意识，以实际行动关心关爱儿童健康成长。



公司组织开展口腔科普活动

六、展望未来

展望 2024 年，两面针将坚持“效益先行、兼顾规模”经营指导思想，按照“稳中求进、以进促稳、先立后破”原则，持续巩固经营发展良好态势，努力朝着打造两面针百年老店的目标笃定前行。以更好的产品回馈消费者，以饱满的热情履行社会责任，大力彰显民族品牌的担当和作为，以奋斗续写新的辉煌。