

公司代码：600249

公司简称：两面针

柳州两面针股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中喜会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2023 年度公司合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为 22,806,658.88 元，其中母公司实现净利润为 772,159.01 元，根据《公司法》和《公司章程》规定提取 10% 的法定盈余公积金 77,215.90 元后，2023 年末母公司未分配的利润为 660,948,470.73 元。公司拟以 2023 年 12 月 31 日公司总股本 550,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），合计拟派发现金红利 16,500,000 元（含税）。公司剩余未分配利润结转以后年度，本年度不送股，也不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	两面针	600249	/

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	韦元贤
办公地址	广西柳州市东环大道282号柳州两面针股份有限公司董事会办公室
电话	0772-2506159
电子信箱	lmzstock@lmz.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

报告期内公司所从事的业务没有发生重大变化。

公司主要业务为日化产业。目前业务包括日化、医药两个板块，致力于发展“大消费、大健康”产业。

1.主要业务日化板块：主要从事口腔护理产品、个人洗护品、酒店日用品等的研发、生产和销售，主要品牌包括两面针、沐兰泽、逍遥、芳草等。由母公司、江苏实业公司、芳草公司负责经营。

2.医药板块：从事药品生产销售，主要产品为氨咖黄敏胶囊、银杏叶片、苍鹅鼻炎片、感冒灵冲剂等成品药以及丹皮酚、愈创木酚磺酸钾、细辛脑等原料药，由亿康药业负责经营。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	2,621,957,721.33	2,476,501,725.68	2,476,174,283.06	5.87	2,525,233,959.37	2,524,702,013.82
归属于上市公司股东的净资产	2,119,850,332.22	2,097,043,673.34	2,097,047,249.58	1.09	2,135,632,731.66	2,135,633,615.67
营业收入	995,136,283.16	669,192,032.18	669,192,032.18	48.71	717,526,128.25	717,526,128.25
归属于上市公司股东的净利润	22,806,658.88	-38,589,058.32	-38,586,366.09	不适用	8,657,432.57	8,658,258.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,231,151.55	-2,806,708.42	-2,804,016.19	不适用	1,699,018.30	1,699,843.88
经营活动产生的现金流量净额	38,368,320.17	27,580,148.16	27,580,148.16	39.12	-54,097,194.84	-54,097,194.84
加权平均净资产收益率(%)	1.08	-1.82	-1.82	增加2.90个百分点	0.41	0.41
基本每股收益(元/股)	0.0415	-0.0702	-0.0702	不适用	0.0157	0.0157
稀释每股收益(元/股)	0.0415	-0.0702	-0.0702	不适用	0.0157	0.0157

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
--	-----------------	-----------------	-----------------	-------------------

营业收入	187,956,246.08	230,599,019.36	256,342,180.29	320,238,837.43
归属于上市公司股东的净利润	4,590,332.53	-3,591,709.99	37,806,955.83	-15,998,919.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-608,600.76	1,443,493.55	23,050,562.90	-9,654,304.14
经营活动产生的现金流量净额	-17,708,186.56	22,775,063.40	233,762.90	33,067,680.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

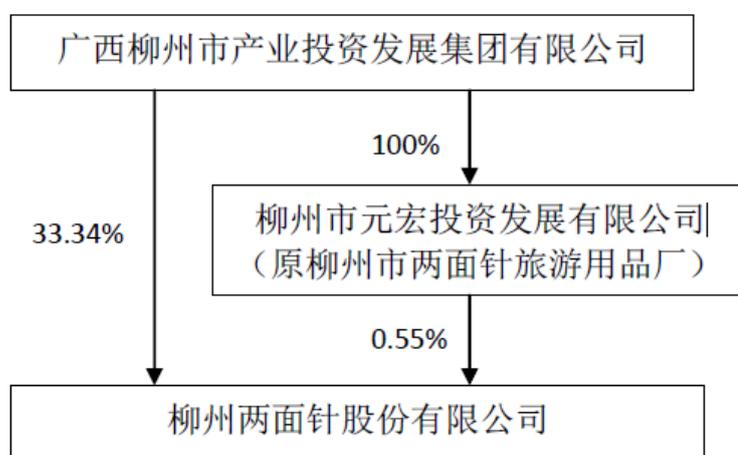
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					45,651		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					44,799		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
广西柳州市产业投资发展集团有限公司	0	183,360,652	33.34	0	无	0	国有法人
柳州市经发投资有限责任公司	0	32,959,167	5.99	0	无	0	国有法人
施梁	22,000	4,702,000	0.85	0	无	0	境内自然人
建信理财有限责任公司—建信理财“诚鑫”多元配置混合类最低持有 2 年开放式产品	4,540,000	4,540,000	0.83	0	无	0	其他
柳州市元宏投资发展有限公司	0	3,013,937	0.55	0	无	0	国有法人
阮云	2,104,100	2,104,100	0.38	0	无	0	境内自然人
李毅	-1,265,000	2,000,000	0.36	0	无	0	境内自然人
胡洪香	1,700,000	1,700,000	0.31	0	无	0	境内自然人
孙江桥	0	1,663,958	0.30	0	无	0	境内自然人

张勇	0	1,600,000	0.29	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、截至本报告期末，公司前 10 名股东中，广西柳州市产业投资发展集团有限公司、柳州市经发投资有限责任公司、柳州市元宏投资发展有限公司的实际控制人均为柳州市人民政府国有资产监督管理委员会； 2、除此之外，公司未知其他股东之间的关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

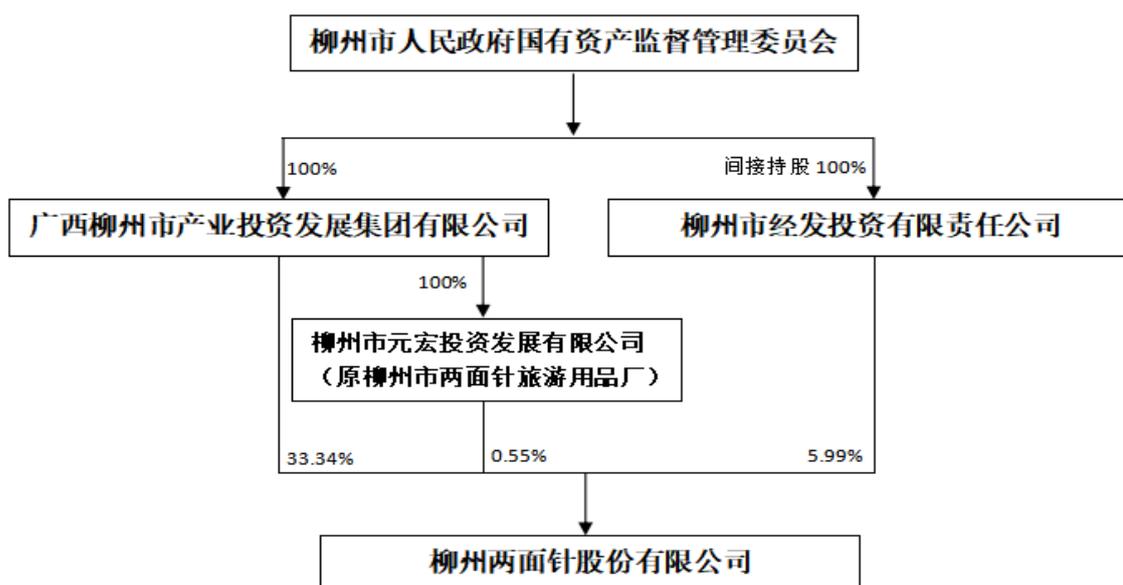
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司深耕主业，围绕“稳中求进、高质低耗、创收增效”的工作方针，努力打造中药日化核心竞争力，着力品牌建设，加大研发投入，积极抢拼市场，推进改革创新，公司盈利能力稳步提升，各方面工作取得新进展新成效，发展呈现向好态势。报告期内，公司实现营业收入 9.95 亿元，同比增长 48.71%，实现归属于上市公司股东的净利润 2,280.67 万元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,423.12 万元。

报告期内，公司各业务板块重点工作推进及完成情况如下：

1、日化板块母公司

2023 年，公司以市场为导向，持续开展技术创新，加强产品研发，增强消费者良好的使用体验，完成口腔类新品研发及升级项目 19 个，推出两面针花清晓、炫光白等 5 个产品系列；市场营销方面，线上线下共同发力，积极开发流通渠道和分销渠道，寻求新渠道上的突破，尝试与各类社群平台、私域客户合作，不断探索新渠道发展。抓住线上消费发展趋势和年轻群体需求，不断优化天猫、抖音、拼多多等平台运营，利用直播、联播和名人直播等营销推广模式，通过产品运作获取平台资源，提升销售量。2023 年，公司产品线上线下销售均有所增长，实现营业收入 1.79 亿元，同比增长 25.07%。

2、江苏实业公司

江苏公司强化和酒店的合作及互动，抓住旅游市场的复苏和爆发的机会，积极开拓酒店用品市场，加强客情关系维护。扩大产品品类，延伸产品线，整合社会资源，借助论坛、展会、行业平台宣传推广，提高产品覆盖率。酒店用品积极围绕环保突破，竹塑牙刷、可降解拖鞋、可降解包装等，增强可持续发展，提升品牌在酒店领域的影响力。报告期内，江苏公司客户量和销售量实现有效增长，市场销售再上新台阶，实现营业收入 6.96 亿元，同比增长 65.54%。

3、芳草公司

芳草公司与江苏实业公司联动整合，进行产能集聚，发挥资源互补，加快芳草产品研发速度。人员、技术、渠道等方面着力革新，大力开拓新业态，增加企业发展新动力。报告期内，实现营业收入 3,621.09 万元，同比增长 89.98%。

4、亿康药业

2023年，亿康药业采取“互联网+连锁药店渠道”双线渠道的方式取得新发展，苍鹅鼻炎片等核心品种销售稳中有升。同时，亿康药业针对不同客群及市场接受度，积极寻求私人订制，主动与优质经销商合作，“私人订制”业务取得了新突破。报告期内，实现营业收入1.08亿元，同比增长27.95%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用