

公司代码：603392

公司简称：万泰生物

**北京万泰生物药业股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2023年度，公司母公司报表实现归属于母公司股东的净利润964,992,020.46元，合并报表实现归属于上市公司股东的净利润1,247,679,723.81元。截至2023年12月31日，公司期末可供分配利润为1,843,857,613.16元。

公司第五届董事会第二十六次会议审议通过的公司2023年度利润分配预案如下：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户的股份余额为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.20元（含税）。

截至2023年12月31日，公司总股本1,268,206,999股，扣除回购专用账户已回购股份1,060,070股后的股数为1,267,146,929股，拟派发现金红利为405,487,017.28元（含税）。公司2023年度以集中竞价交易方式回购股份金额为人民币15,652,559.20元（不含交易佣金等交易费用），与公司2023年度利润分配预案中的现金红利合并计算后，共计分配利润421,139,576.48元。其中现金分红占本期利润分配的比例为100%，占公司母公司报表净利润的比例为43.64%，占公司合并报表归属于上市公司普通股股东的净利润的比例为33.75%。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	万泰生物	603392	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	余涛	赵淑玲
办公地址	北京市昌平区科学园路31号	北京市昌平区科学园路31号
电话	010-59528820	010-59528820
电子信箱	wtzqb@ystwt.com	wtzqb@ystwt.com

## 2 报告期公司主要业务简介

根据中国上市公司协会发布的《上市公司行业统计分类指引（2023年修订）》，公司所处行业为“C”制造业中的“C27 医药制造业”，具体为生物药品制品制造行业，包括体外诊断和疫苗两个子行业。

### 1、体外诊断行业

#### （1）全球体外诊断行业状况

2023年，各地医疗机构加快恢复正常诊疗秩序，诊疗复苏有望引领体外诊断行业迈入发展新阶段。从区域市场分布来看，全球体外诊断需求市场主要分布在北美、欧洲、亚太等发达经济体国家或地区，上述主要发达国家或地区的医疗服务体系较为完善，体外诊断市场进入相对稳定的成熟阶段，增长趋势放缓，市场规模呈平稳发展的态势。而以中国、印度、拉美等为代表的新兴市场虽然目前市场份额占比相对较小，但由于人口基数大、经济增速快以及老龄化程度逐渐提高，且伴随政府医疗保障投入和人均医疗消费支出持续增长的趋势，体外诊断市场规模处于高速增长期，有望成为全球体外诊断市场发展最快的区域。

#### （2）我国体外诊断行业状况

随着国民经济的蓬勃发展、人们对健康意识的日益增强，我国体外诊断行业经历了快速发展，产业化程度迅速提升，为行业的可持续发展奠定了坚实的基础。同时，体外诊断在医疗健康领域被誉为“医生的眼睛”，是现代检验医学与临床诊疗的重要组成部分。随着技术的不断升级、前沿技术应用的转化，新兴技术领域的布局和发展将成为我国IVD行业高速发展的核心驱动力，国内体外诊断市场规模有望持续扩容。

从细分领域来看，随着国内体外诊断技术水平的不断进步，生化诊断市场在近十年已逐渐趋于成熟，生化试剂国产化率高，仪器方面，中低速生化分析仪已基本实现进口替代，获得市场的广泛接受和认可，目前国产生化产品在高速生化分析仪板块仍有较大的空间和替代机会，将成为后续体外诊断厂商布局竞争的重要板块；与此同时，免疫诊断领域异军突起，逐步发展成为我国体外诊断市场规模最大的细分市场，且进口替代空间广阔，其中磁微粒化学发光法作为主流技术，预计在未来长时间内仍将保持其市场主导地位；分子诊断领域虽起步较晚，但发展势头强劲，增速迅猛，展现出了赶超的态势。展望未来，随着体外诊断技术的不断革新以及前沿科技向临床应

用的深入转化,新兴技术领域的布局与发展将成为推动我国体外诊断产业高质量发展的关键所在,也是国产体外诊断产品在全球体外诊断领域的产业竞争中实现跨越式发展的核心驱动力。

## 2、疫苗行业

自 2020 年以来,全球疫苗行业在全球健康危机及世界各国、各机构组织的全力投入下,进入了前所未有的快车道。随着大量的资源和人才的投入,疫苗研发技术快速迭代升级,全球疫苗生产能力逐步提高,多种重组亚单位疫苗、病毒载体疫苗、核酸疫苗等新型疫苗不断涌现,原料及上下游供应链进入成熟阶段,为催化新管线的开发奠定了坚实基础。同时,公共卫生服务投入的不断加大也提升了疫苗可及性以及群众健康消费和疾病预防意识,全球疫苗市场规模进一步扩容。

我国是世界上为数不多的能够依靠自身的能力提供全部计划免疫疫苗的国家之一。在行业政策利好、创新型疫苗的可及性提高、疫苗技术创新及疫苗接种意识增强的推动下,我国疫苗市场的规模及其在医药市场的占比显著上升。目前,我国人用疫苗市场人均支出远低于发达国家,这也预示着我国人用疫苗市场蕴含着庞大的发展机遇。群众在关注疫苗品质的同时,也注重性价比和接种便捷性,随着我国创新疫苗研发实力增强,市场存在较大的国产替代空间。

随着 2023 年 5 月 WHO 宣布新冠疫情不再构成国际关注的突发公共卫生事件,后新冠时期疫苗企业的管线布局、市场拓展、业务预期等都将回归到市场规模升级后的增长曲线,行业中的市场分层、新技术小型生物技术公司等,也将逐渐整合升级。从产品技术角度来看,我国疫苗行业的创新研发呈现出品种升级、新品种突破、新技术平台发展三大趋势,研发进度已处于国际领先地位。以呼吸道领域为例,国产疫苗研发竞争进入白热化的阶段,技术创新以及高价研发成趋势。此外,国内企业也在加速研发包括带状疱疹疫苗在内的重磅单品。以重组亚单位疫苗、病毒载体疫苗和核酸疫苗为代表的第三代疫苗技术在新冠疫苗上的成功应用加速了国内创新技术平台的升级,促进了多种重磅和高挑战新品种的布局。

公司紧紧围绕以危害人类健康的重大传染病与重大疾病所需的疫苗及诊断试剂发展为主业,致力于为健康中国的建设添砖加瓦,持续加大研发投入,不断突破多种工艺技术瓶颈,努力提升公司的研发能力和品牌影响力,确保公司高速、高质发展。公司的主要产品从大类上分为体外诊断产品及疫苗产品两类。

公司的体外诊断试剂主要包括酶联免疫诊断试剂、胶体金诊断试剂、生化诊断试剂、化学发光诊断试剂、核酸诊断试剂、临床检验质控品、标准物质等,主要用于人体血清、血浆、尿液等体液样本的检测以获取相关临床诊断信息。

体外诊断仪器涵盖全自动化学发光免疫分析仪、干式荧光免疫分析仪、全自动核酸提纯、全

自动微流控核酸分析仪、全自动高速生化分析仪、实时荧光 PCR 分析系统及全自动智慧化检测系统等产品；高端体外诊断产品的持续革新，使得万泰诊断产品矩阵日臻完善，标志着公司全面迈进以创新为引领的全新发展阶段。

公司的疫苗主要包括戊肝疫苗、二价 HPV 疫苗和鼻喷新冠疫苗，在研管线包括九价 HPV 疫苗、20 价肺炎疫苗、重组带状疱疹病毒疫苗、重组三价轮状病毒亚单位疫苗、重组呼吸道合胞病毒疫苗、第三代 HPV 疫苗等新型基因工程疫苗以及冻干水痘减毒活疫苗、新型冻干水痘减毒活疫苗（VZV-7D）、四价肠道病毒灭活疫苗和鼻喷三价流感减毒活疫苗等。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	15,714,997,884.50	16,229,516,571.12	-3.17	7,045,948,104.34
归属于上市公司股东的净资产	12,700,597,999.65	12,341,257,272.74	2.91	4,466,287,176.41
营业收入	5,510,782,512.90	11,185,188,715.34	-50.73	5,750,329,074.69
归属于上市公司股东的净利润	1,247,679,723.81	4,735,795,243.51	-73.65	2,021,467,667.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,078,220,725.48	4,514,393,498.06	-76.12	1,945,591,656.31
经营活动产生的现金流量净额	1,537,822,927.19	4,132,592,572.73	-62.79	1,681,947,606.84
加权平均净资产收益率(%)	9.97	56.19	减少46.22个百分点	58.20
基本每股收益(元/股)	0.99	3.79	-73.88	1.64
稀释每股收益(元/股)	0.99	3.79	-73.88	1.64

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,886,602,037.70	1,277,039,117.00	805,253,559.20	541,887,799.00
归属于上市公司股东的净利润	1,244,917,930.85	457,440,218.09	106,006,064.52	-560,684,489.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,202,021,729.81	421,152,305.05	49,270,138.37	-594,223,447.75
经营活动产生的现金流量净额	-313,683,356.17	479,805,047.38	724,953,390.35	646,747,845.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

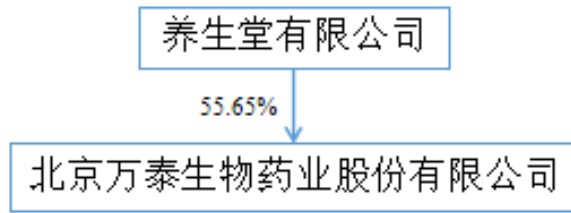
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					50,137		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					49,035		
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股 数量	比例(%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
养生堂有限公司	201,659,408	705,807,928	55.65	3,620,778	无	0	境内非国有 法人
钟睒睒	63,986,020	223,951,071	17.66	0	无	0	境内自然人
邱子欣	12,813,360	44,846,760	3.54	0	无	0	境内自然人
丁京林	4,541,159	15,894,057	1.25	0	无	0	境内自然人
洪维岗	4,258,519	14,904,816	1.18	0	未知		境内自然人
香港中央结算有 限公司	755,404	12,177,867	0.96	0	未知		其他
邱明静	-3,419,465	10,590,000	0.84	0	未知		境内自然人
李莎燕	2,772,447	9,703,563	0.77	0	无	0	境内自然人
李益民	2,167,411	7,585,938	0.60	0	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司—招商国 证生物医药指数 分级证券投资基 金	2,439,592	6,442,072	0.51	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动 的说明	钟睒睒直接持有养生堂 98.38%的股权及通过杭州友福企业管理 有限公司间接持有养生堂 1.62%的股权，系养生堂的控股股东及 实际控制人。						
表决权恢复的优先股股东及持 股数量的说明	不适用						

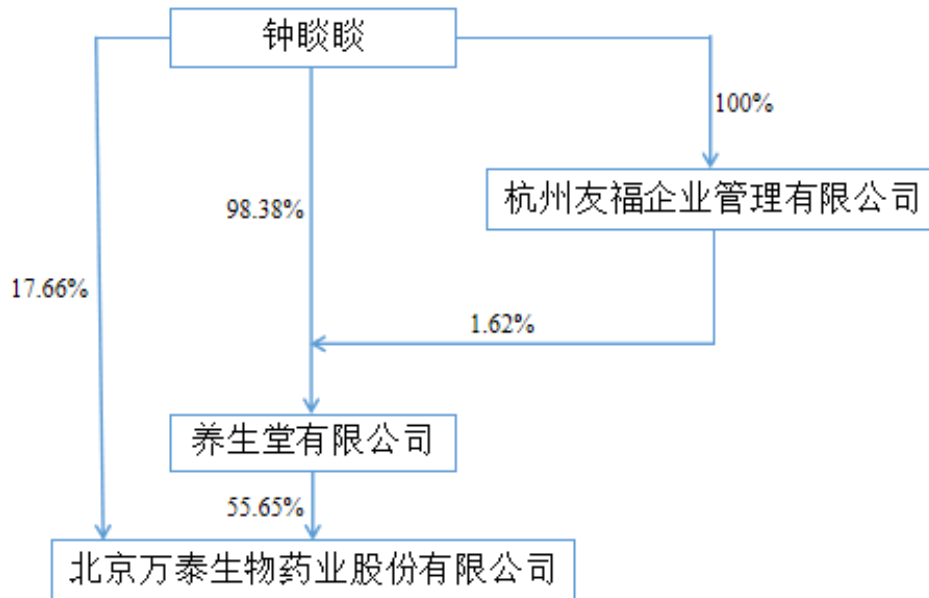
##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023年，公司实现收入 551,078.25 万元，比上年同期的 1,118,518.87 万元下降 50.73%；归属于母公司的净利润为 124,767.97 万元，比上年同期的 473,579.52 万元下降 73.65%。归属于母公司股东的扣除非经营性损益后的净利润为 107,822.07 万元，比上年同期 451,439.35 万元下降 76.12%，基本每股收益 0.99 元，比上年同期 3.79 元下降 73.88%。

**2** 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用