



上海大众公用事业(集团)股份有限公司
SHANGHAI DAZHONG PUBLIC UTILITIES(GROUP)CO.LTD.
600635.SH/1635.HK

2023年度 环境、社会及公司治理报告

SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE REPORT



关于本报告

报告简介

本报告是上海大众公用事业(集团)股份有限公司的第七份环境、社会及管治报告(以下简称“本报告”),以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及管治领域的绩效。本报告经公司董事会审阅,并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告期间为2023年1月1日至2023年12月31日。本报告中的数据如无特别说明,均为此期间内数据。

报告范围

本报告以上海大众公用事业(集团)股份有限公司为主体部分,涵盖公司总部及其附属公司,数据披露范围与大众公用同期合并财务报表范围一致。若涉及部分联营企业等情况,将会在报告中进行说明。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准,其他数据来自公司内部统计。



编制依据

本报告依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》(2022)、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》，并参考全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》和国际标准化组织ISO 26000:2010《社会责任指南》国际标准等国际、国内通行ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制。

信息说明

本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种, 特别说明的除外。

称谓说明

本报告中, 为了便于表述和阅读, 本报告中称谓指代如下:

公司名称	简称
上海大众公用事业(集团)股份有限公司	大众公用、集团、公司和我们
上海大众嘉定污水处理有限公司	大众嘉定
江苏大众水务集团有限公司	江苏大众
大众交通(集团)股份有限公司 ¹	大众交通
大众汽车租赁有限公司 ²	大众出租租赁
上海大众运行物流股份有限公司	大众运行物流
上海大众燃气有限公司	上海大众燃气
南通大众燃气有限公司	南通大众燃气
上海大众融资租赁有限公司	大众融资租赁
上海大众交通商务有限公司	大众商务
深圳市创新投资集团有限公司 ³	深创投
上海电科智能系统股份有限公司 ⁴	电科智能

大众交通(集团)股份有限公司为大众公用重要合联营企业。
大众汽车租赁有限公司为大众交通(集团)股份有限公司全资子公司。
深圳市创新投资集团有限公司为大众公用重要合联营企业。
上海电科智能系统股份有限公司为大众公用重要合联营企业。



编制原则

本报告响应香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》四项原则。

重要性:开展重要性议题分析,确定本报告的披露内容以及各议题内容详实程度。

量化:报告在环境、社会范畴均披露定量数据以展现指标表现。

平衡:本公司报告内容均来自公司内部管理文件、统计及公开披露信息,以及公众媒体报道,无不正当修改。

一致性:如无特殊说明,本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计,以保证数据连年可比。



报告发布

本报告以电子版形式发布,可在上海证券交易所、香港联合交易所官方网站和本公司网站(<https://www.dzug.cn/>)获取。

读者回应

为持续提高公司ESG管理水平、增强ESG信息披露质量、推动企业切实践行ESG发展理念,针对本报告,特向读者征求意见(详见附件二“读者意见表”)。读者通过以下方式与公司取得联系,反馈报告建议。

地址:上海市徐汇区龙腾大道2121号众腾大厦1号楼10楼

电话:021-64281688

传真:021-64288727

邮箱:dmbstock@dzug.cn





董事长致辞

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是大众公用“十四五”规划承前启后的关键一年。面对复杂严峻的市场环境，在全体员工的共同努力下，公司主营业务继续稳健发展，投资业务回升明显。公司再次荣登上海民营企业百强榜，主体信用连续6年保持AAA级别；在管理架构、数字转型方面取得了显著成效；在社会需要的关键时刻，大众更是责无旁贷，彰显企业社会责任担当。

推进ESG治理, 获得社会广泛认可

大众公用切实推进ESG管理实践，将ESG理念融入公司治理全流程，连续7年向公众披露《环境、社会及管治(ESG)报告》，系统性展现公司ESG实践与成果。2023年，公司获评中上协“2023年上市公司ESG优秀实践案例”，并入选“第一届国新杯·ESG金牛奖碳中和五十强”，ESG治理得到利益相关方广泛认可。

规范治理体系, 促进企业稳健发展

大众公用以“十四五”战略规划为引领，持续完善现代企业治理架构，不断强化法务合规管理，着力推进廉洁建设，降低潜在风险敞口，深耕数字转型，提升信息化管理水平，保持高质量信息披露，积极维护投资者权益，自上市后累计分红金额近40亿元，与股东共享企业发展成果。

贯彻低碳理念, 推进企业绿色转型

公司积极应对气候变化风险，把握气候变化机遇，持续推进公司绿色转型发展，在建立健全环境管理体系的基础上，持续优化能源使用结构，提升资源使用效率，深化排放物管理，推进企业与生态环境协调发展。

立足主责主业, 践行企业社会责任

大众成立以来，一直秉承着“一方有难、大众支援”的企业理念，在重大危难面前，大众总是勇担社会责任。同时，公司聚焦主责主业，始终将安全放在首位，持续强化运行管理，履行主体责任，提升智慧管理水平，精准发力，在布局上补短板、强弱项，延伸供应链，依托管理、技术和服务理念优势，实现社会效益与经济效益“双丰收”。

一元复始，万象更新。大众公用将继续坚持可持续的高质量发展主线不动摇，巩固优质、稳健、高效的发展支柱产业，进一步健全和优化全面风险防控体系，不断提升企业的核心竞争力，积极承担企业社会责任，踔厉奋发，携手广大利益相关方，为全社会可持续发展贡献大众力量。

上海大众公用事业(集团)股份有限公司董事长
——杨国平



CONTENTS/目录



关于大众公用

公司简介	04
业务板块	05
年度大事记与荣誉奖项	08

责任管理

董事会声明	10
利益相关方沟通	11
实质性议题分析	12

01 规范治理，守正创新赢得未来发展

1.1战略规划	14	1.4廉洁管理	22
1.2治理机制	16	1.5投资者关系	24
1.3合规风控	19	1.6信息化管理	25



02 立足主业 向绿而行擘画绿色图景

2.1应对气候变化	29
2.2环境管理体系	33
2.3资源使用	35
2.4排放物管理	39
2.5绿色行动实践	42

04 以人为本 凝心聚力积极回馈社会

4.1员工权益与福利	62
4.2社会公益	69

03 责任运营 保质维稳进发经营活力

3.1质量运营与客户服务	48
3.2安全运营	54
3.3供应商责任	59

附录

附录一：指标索引表	77
附录二：读者意见表	80



大众公用

关于大众公用

公司简介

业务板块

年度大事记与荣誉奖项

公司简介

上海大众公用事业(集团)股份有限公司成立于1991年12月24日,原名上海浦东大众出租汽车股份有限公司,是全国出租汽车行业中第一家股份制公司,也是浦东新区成立后的第一家上市公司。公司股票于1993年3月4日在上海证券交易所正式挂牌上市(股票代码:600635)。2016年12月5日,集团境外上市外资股(H股)在香港联交所主板挂牌并开始上市交易(股票代码:1635)。

经过三十余年的发展,集团从一个与上海浦东开发开放共同进步,在业内率先上市的交通运输企业,发展成为公用事业与金融创投齐头并进的投资控股型企业。截至2023年12月31日,集团资产总额228亿元,净资产83亿元,总市值90亿元。



业务板块

集团以“公用事业、金融创投”业务双轮驱动。公用事业包括城市燃气、污水处理、城市交通、物流运输四大业务板块；金融创投包括地方金融服务和创投业务。



公用 事业



城市燃气

公司主要从事天然气下游需求端的城市燃气业务，包括居民及商业用气，主要业务范围包括燃气销售和管道施工，经营模式为向上游供应商购买气源后，通过自有管网体系，销售给终端客户并提供相关输配服务。子公司上海大众燃气有限公司以及南通大众燃气有限公司分别是上海浦西南部、江苏省南通市区唯一的管道燃气供应商，在上海市以及长三角地区较有影响力。上海大众燃气拥有天然气管网长度约7000公里，服务燃气用户超200万户；南通大众燃气拥有天然气管网长度3000公里，服务燃气用户超64万户。



污水处理

污水处理是公司的主业之一，主要从事城市生活污水和工业废水处理厂的投资建设和运营。公司下属9家污水处理厂分别由子公司上海大众嘉定污水处理有限公司和江苏大众水务集团有限公司运营。

公司的污水处理业务通过与地方政府签订《特许经营协议》，由当地政府价格主管部门核定单价，按照实际处理量拨付。公司在上海、江苏共运营9家污水处理厂，总处理能力为44万吨/日。其中，子公司大众嘉定日处理规模为17.5万吨，出水标准达到上海市最高污水排放标准的一级A+；子公司江苏大众公司业务主要涉及江苏省徐州市云龙区、贾汪区和沛县及邳州市四个区县，连同连云港东海县、东海二期，总处理规模达到26.5万吨/日。



城市交通

公司的城市交通服务业务以综合交通运输为核心，由联营企业大众交通运营。主要围绕出租车运营、汽车租赁等细分市场发展，提供出租车和汽车租赁、道路客运、旅游包车等综合交通配套服务。截至2023年末，大众交通在上海市拥有出租汽车6,793辆以及租赁车3,434辆，通过“大众出行”平台打造智慧交通。大众交通的汽车租赁业务主要包括长包和零租两种业务，运营模式为公司购买车辆和牌照，统一对外提供汽车租赁服务。



物流运输

子公司上海大众运行物流股份有限公司开展物流运输业务。大众运行物流主要业务包括货运出租、搬场、供应链、液化气配送等，拥有车辆管理系统、智能调度系统、营运管理系统、TMS系统等多个管理系统，致力于提升车辆运输服务管理效率，节省运营成本。货运出租、供应链以车辆租赁业务为主、市场城配业务为辅推进业务拓展。大众运行物流拥有上海市危险品运输二类、三类、九类资质，是上海市最大的第三方专业配送LPG的物流公司，液化气运输车队已覆盖了上海15个行政区。

金融创投:



地方金融服务

公司下属金融服务业务由控股子公司大众融资租赁和大众商务运营,主要业务包括融资租赁、预付费卡业务等。

子公司大众融资租赁以融资租赁业务收取净息差为主要盈利来源,主要收入来源是利息收入与手续费及佣金收入,围绕“消费金融、平台金融”拓展业务,重点开展“手机、汽车、3C”的居民消费升级业务。

子公司大众商务“大众e通卡”的预付费卡业务,致力于商户结构的优化,丰富“大众e通付”应用场景,改善用户使用体验,增强公司整体业务产品自主控制力和市场竞争力。



创投业务

公司的创投业务主要通过直投及参股专项基金、私募基金等多种渠道,进行多领域投资,涵盖PE类、并购类、二级市场定增等投资标的多阶段。公司参股的创投平台主要有4家,分别为深圳市创新投资集团有限公司、上海华璨股权投资基金合伙企业(有限合伙)、上海兴烨创业投资有限公司以及大成汇彩(深圳)实业合伙企业(有限合伙)。



年度大事记与荣誉奖项



2023年3月

大众公用再获中诚信绿色企业
最高等级“Ge-1级”



2023年3月

大众公用2023年公司债券
(第一期)成功发行



2023年4月

大众公用主体信用再获
中诚信AAA评级



2023年6月

大众公用入选
2022金融市场经典案例



2023年9月

大众公用再登2023年上海百强企业榜单
荣登上海民营企业100强,排名第72位
上海服务业企业100强,排名第73位
上海民营服务业企业100强,排名第42位



2023年9月

大众公用荣获
2022年度ESG“A+”等级



2023年11月

大众公用荣膺中国上市公司协会
“董事会最佳实践奖”



2023年11月

大众公用获评中上协
“2023年上市公司ESG优秀实践案例”



2023年11月

大众公用入选“第一届国新杯·
ESG金牛奖碳中和五十强”



2023年12月

大众公用荣获
“2023上市公司董办最佳实践案例”



2023年12月

大众公用荣获“全球投资嘉年华”
——“年度信息披露奖”



责任管理

董事会声明
利益相关方沟通
实质性议题分析



董事会声明

董事会ESG监督责任

董事会对大众公用ESG相关事项承担监督、指导及检讨责任。

ESG风险管理

为有效防控集团及附属公司ESG相关风险，
董事会在日常运营过程中严格监督风险管理相关制度制定，
并将ESG相关风险纳入ESG风险识别、评估与管理流程中。

目标、指标与检讨进度

大众公用及附属公司设立
新能源汽车投放、资源节约、安全管理等ESG相关目标，
并定期检讨目标完成情况。

利益相关方沟通

大众公用根据行业特性与经营业务特点,为利益相关方搭建有效的沟通桥梁,与政府及监管部门、员工、投资者、客户及消费者、供应商及业务伙伴、媒体及当地社区公众六类利益相关方建立常态化、高效沟通机制,识别利益相关方期望,积极回应各方诉求,提升集团ESG表现。

大众公用利益相关者沟通渠道与内容

利益相关方	诉求与期望	回应举措
投资者	<ul style="list-style-type: none"> ·有效的公司治理机制 ·规范的信息披露 ·畅通的沟通渠道 ·完善的风险管理 ·加强投融资管理 	<ul style="list-style-type: none"> ·召开股东会议,讨论投资者关心事宜 ·定期发布报告与公告 ·搭建投资者互动平台 ·开展投资者沟通与交流活动
政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> ·合规经营与风控管理 ·应对气候变化 ·降低温室气体排放 	<ul style="list-style-type: none"> ·遵纪守法,完善公司治理结构及各项合规管理制度 ·建立健全严格、规范、全面、有效的内控体系 ·积极响应“双碳”目标,推动绿色业务转型
员工	<ul style="list-style-type: none"> ·保障员工各项权益 ·员工培训与职业发展通道 ·安全健康的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> ·健全员工薪酬福利体系,开展丰富的员工活动,加强员工关爱举措 ·为员工提供培训学习机会,激励员工达成工作目标 ·开展常态化安全检查、隐患排查治理
客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> ·客户权益保护 ·便捷、高效的服务体验 ·客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> ·开展客户满意度调查,及时反馈并处理投诉 ·进行水价调控,定期开展设备检修工作,提升客户服务体验 ·健全客户隐私保护制度
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ·供应链/供应商管理 ·稳定的合作关系 	<ul style="list-style-type: none"> ·规范采购环节流程,制定规范的招投标和供应商管理制度 ·与合作伙伴开展定期交流,诚信合作
媒体及社区公众	<ul style="list-style-type: none"> ·健康和谐社区建设 ·参与社会公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> ·参与各类社区公益活动,为困难群众做实事 ·组织各类志愿、宣传活动,引领健康社会发展 ·搭建多渠道信息传递途径

实质性议题分析

大众公用依据“对利益相关方的重要性”和“对公司的重要性”两个维度，以向公司管理层及外部利益相关方发放电子问卷的形式，全面了解各利益相关方的观点与期望，对议题进行评估与排序。

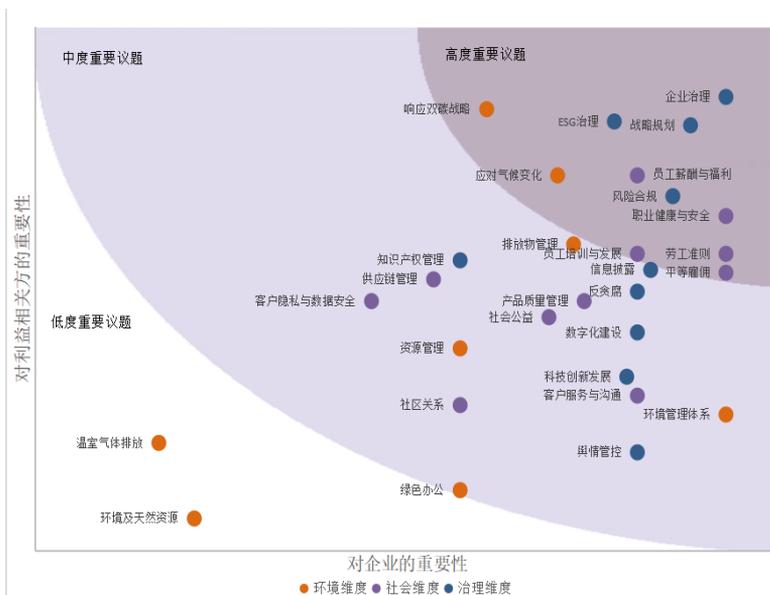
重要性议题判定过程

识别 →→

通过参考GRI《可持续发展报告指南》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》等国内国际ESG报告指引核心指标，结合国家政策与行业特点，梳理出26项ESG关键议题。

评估

以在线问卷调研的形式开展利益相关方议题调查公众，通过调查结果进行系统性量化分析，并按照关注程度对议题进行排序，确定议题对企业与利益相关方的重要程度。



重要性议题矩阵图

大众公用依据重要性议题判定结果，形成议题重要性矩阵。本报告将根据所得出的议题重要程度，确定本报告各议题内容披露的详实程度。

01

规范治理, 守正创新赢得未来发展

- 1.1 战略规划
- 1.2 治理机制
- 1.3 合规风控
- 1.4 廉洁管理
- 1.5 投资者关系
- 1.6 信息化管理



大众公用深化“十四五”发展总体战略,推进各业务板块战略目标落地,持续深化现代公司治理机制,推进法务合规与全面风险管理,搭建廉洁管理体系,维护投资者权益,加强信息化管理,持续探索,赋能集团迈向经济高质量发展新阶段。

1.1 战略规划

大众公用以“深耕上海,辐射长三角,做强主业”为指导思想,立足于“大众”品牌服务,打造长三角领先的城市公用事业服务集团公司,进一步明确公司的发展战略方向、目标、任务及举措,为集团开启新一轮的快速发展打下坚实基础。



城市燃气板块

以保障城市燃气安全供应为核心使命,为社会提供更坚实的燃气供应、安全保障;为用户提供更优质的服务;同时,发挥长三角地区管网资产的优势,向燃气上下游产业链及管道燃气无法全面覆盖的区域立体化发展。

环境市政板块

紧跟国家绿色发展战略、长三角一体化战略和长江大保护,立足上海,面向长三角,深耕水务投资运营和污水处理。

城市交通板块

紧跟集团战略规划,顺应市场环境,巩固搬场、货运出租等传统产业垂直细分领域龙头地位,提升品牌知名度,扩大企业影响力;确保安全生产,发展绿色货运。

金融创投板块

以用户为中心,聚焦普惠金融,以科技赋能创新,锐意进取,创新发展;继续坚持“公用事业与金融创投齐头并进”的发展战略,以稳健安全为本,去芜存菁,提升集团投资资金的运用效率并创造均衡的投资收益;科学管理物业资产、盘活土地资产,实现资产的保值、增值和收益最大化。

积极探索新产业方向

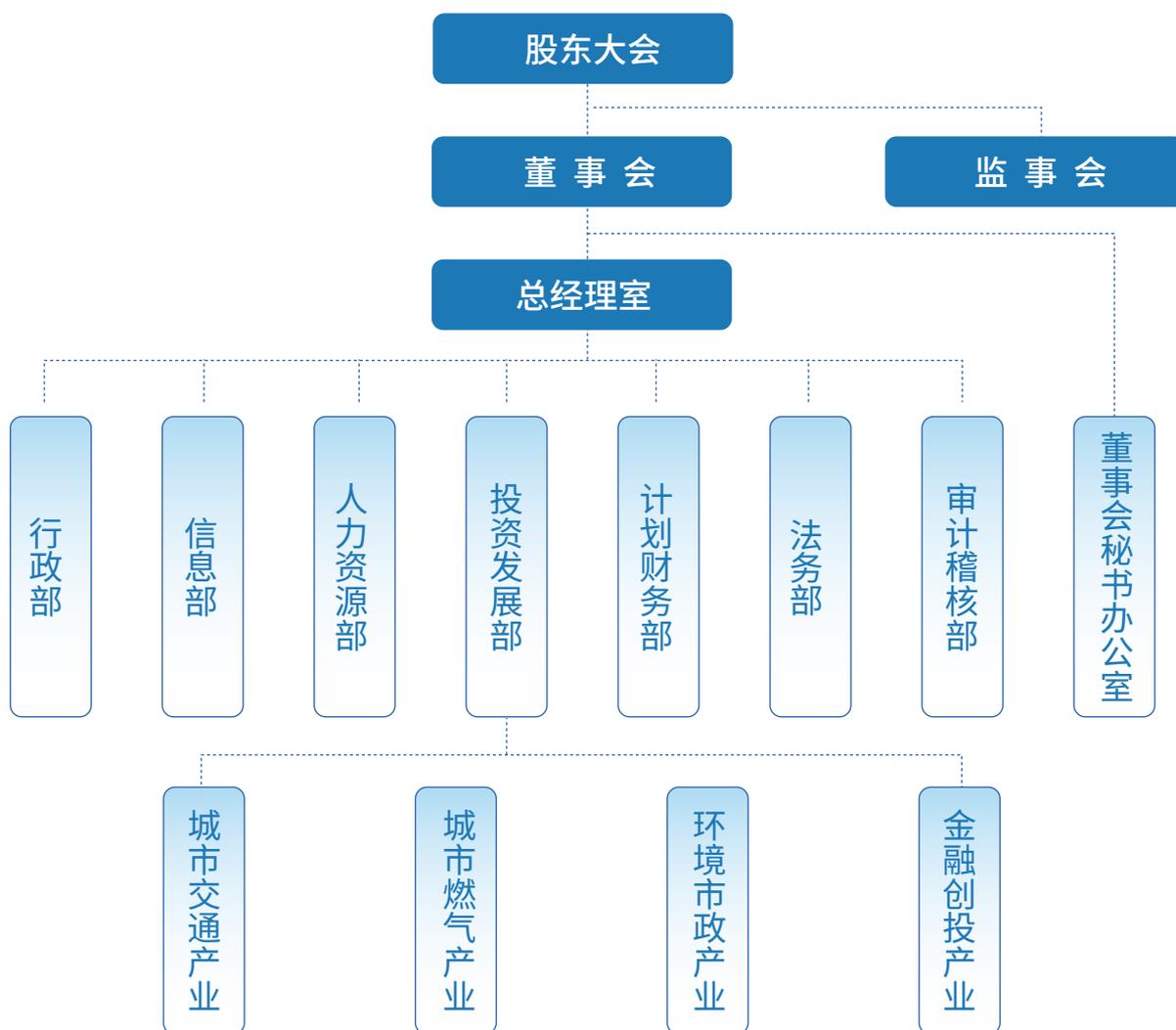
基于对公用事业和金融创投业务的多年经验,结合社会发展趋势和国家在公用事业、能源等产业上的布局,积极探索适合公司的新产业方向,重点关注氢能源、碳中和、IDC(数据中心)和分布式能源。

* 表 大众公用“十四五”业务发展战略

1.2 治理机制

▶ 管治架构

大众公用严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等中国证监会、上海证券交易所、香港联交所相关法律法规以及《公司章程》的规定，持续建立健全现代企业治理架构，推进公司规范化、程序化管理治理水平。



* 图 大众公用公司组织架构

► 股东大会

股东大会作为集团最高权力机构,其设置和运行严格遵守《公司章程》,保障所有股东,特别是中小股东享有平等地位,并有效行使知情权、参与权、质询权和表决权。2023年,公司共召开了1次年度股东大会,审核《2022年年度董事会工作报告》《2022年年度监事会工作报告》等15项重要事项。

指标	单位	2023年数值
股东大会会议举行次数	次	1
股东大会会议应出席的人次	人次	9
股东大会会议实际出席的人次	人次	9

* 表 大众公用2023年股东会治理绩效

► 董事会治理

集团董事会坚持可持续发展战略,严格按照证监会、交易所的各项法律法规开展工作,保障董事会规范运作和科学决策。2023年,公司董事会由9名成员构成,独立董事占比44.44%,为公司合规科学地决策提供了强有力的支持。

2023年,公司共召开7次董事会会议,召开1次提名委员会会议、1次薪酬与考核委员会会议、1次战略发展委员会会议等董事会专项委员会会议。

指标	单位	2023年数值
董事会会议会议举行次数	次	7
董事会会议会议应出席的董事人次	人次	63
董事会会议会议实际出席的董事人次	人次	63

* 表 大众公用2023年董事会治理绩效

▶ 监事会治理

集团监事会由3名监事组成，其中职工监事1名，由公司职工代表大会选举产生。监事会成员切实履责，维护全体股东利益，对公司财务状况以及公司董事及高级管理人员履职情况的合法性、合规性进行监督。2023年，公司共召开6次监事会会议，表决20项事项。

指标	单位	2023年数值
监事会会议举行次数	次	6
监事会会议应出席的董事人次	人次	18
监事会会议实际出席的董事人次	人次	18

* 表 大众公用2023年监事会治理绩效



1.3 合规风控

▶ 法务合规管理

集团持续推进守法、公平、公正的内部环境建设,根据国家有关法律法规和公司章程,明确董事会、监事会和经理层的职责权限、任职条件、议事规则和工作程序,确保决策、执行和监督相互分离,形成有效制衡。

同时,集团持续建立健全内控管理体系,出台《内部控制基本制度》《内部控制评价管理规定》等内部控制管理与监督制度,持续跟踪内部控制缺陷整改情况,并就内部监督中发现的重大缺陷,追究相关责任单位或者责任人的责任。

2023年,公司共开展2次法务合规培训,为公司稳健经营打下坚实基础。

指标	单位	2023年数值
法务合规培训次数	次	2
法务合规培训参与人次	人次	40-45
法务合规培训时数	小时	4

* 表 大众公用2023年法务合规培训绩效

案例:开展内部法务合规培训



* 法务合规培训现场

2023年10月,公司开展主题为犯罪预防警示教育的企业内部法务合规培训,参与者覆盖高层、中层领导及部分属管人员等。本次培训对目前企业刑事法律风险数据及情况进行了说明,从相关法律法规及真实案例出发,更加深入地向参会人员提示了招投标、采购管理等企业运营中的合规风险,为公司避免相关环节的合规刑事问题奠定良好基础。

集团所属大众商务建有《反洗钱和反恐怖融资管理制度》《反洗钱工作机制》等反洗钱管理制度与机制。2023年，大众商务积极开展反洗钱培训，将反洗钱融入员工职业操守之中。

案例：反洗钱培训

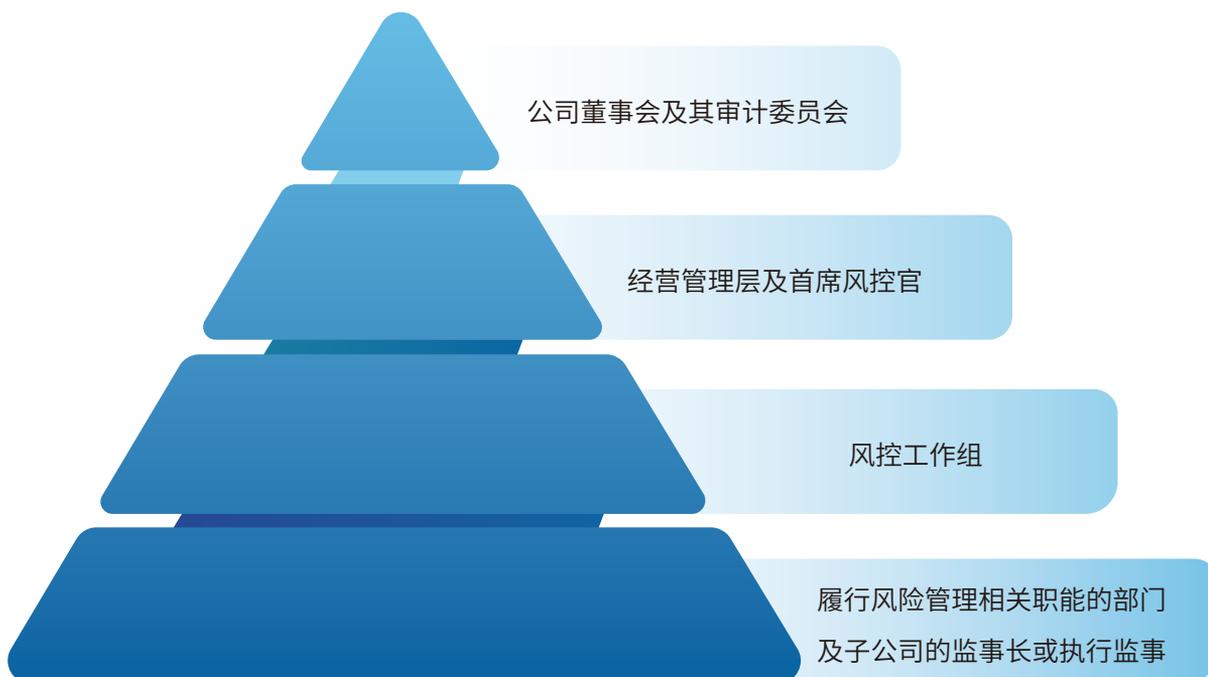


* 反洗钱培训现场

2023年7月，集团所属大众商务开展《反洗钱内控制度》培训，围绕公司对反洗钱相关的风控规则、大额、可疑交易甄别和个人信息保护等重点内容，强化员工反洗钱意识与反洗钱工作能力，将反洗钱内控制度落实到支付业务工作之中。

► 全面风险管理

集团遵循全面性、制衡性、针对性与适应性原则，出台《全面风险管理制度》，持续建立健全由公司董事会及审计委员会牵头管理的四层垂直风险管理组织架构，并设首席风控官，及时识别、评估、监控、应对公司经营中的流动性风险、市场风险、信用风险、操作风险、信息技术风险等各类风险，推进公司业务经营持续稳健发展。



* 图 大众公用风险管理组织架构

集团建立起一整套涵盖风险识别与评估、风险监测与应对、风险信息沟通、风险报告与处置、风险管理培训的风控机制，进一步压实、强化风险管理。

指标	单位	2023年数值
风险管理培训次数	次	1
风险管理培训人次	人次	35
风险管理培训时数	小时	2

* 表 大众公用2023年风险管理培训绩效

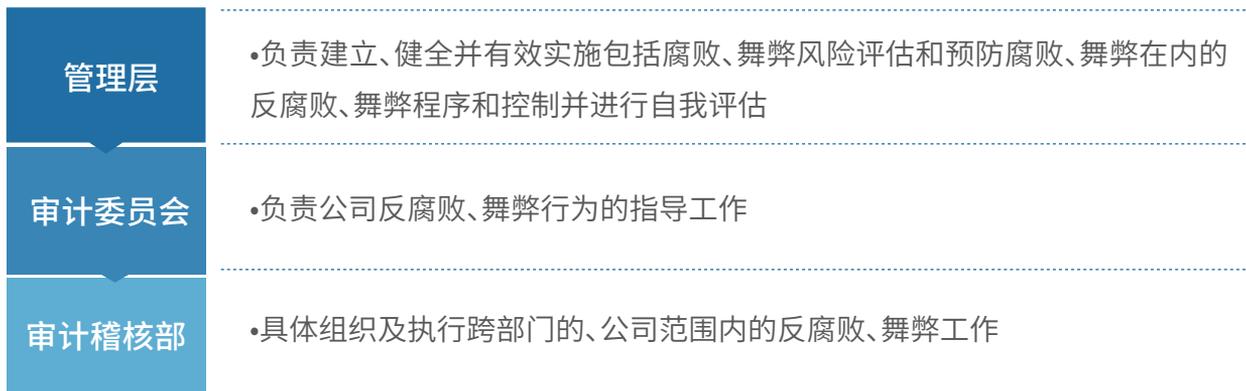


* 图 大众公用风险管理培训现场

1.4 廉洁管理

► 体系建设

大众公用重视廉洁管理，建立健全反贪腐反舞弊管理体系，出台《反腐败反舞弊管理制度》，明确反腐败反舞弊的责任归属，公司管理层对腐败、舞弊行为的发生承担责任，审计委员会作为反腐败反舞弊管理的指导机构，审计稽核部作为反腐败、舞弊工作常设机构，由各业务部门承担本部门的反腐败、舞弊工作。



* 图 大众公用反腐败、反舞弊组织架构

► 管理举措

大众公用持续推进反腐败反舞弊建设，多措并举，建立行之有效的反腐败管理流程，通过邮件、电话等方式接收贪腐事项举报，并根据相关制度规则受理、核查、处理贪腐事项，同时注重保护举报人权益，对举报内容与举报人信息采取严格保密措施。



* 图 大众公用举报人保护举措

► 文化建设

大众公用积极营造廉洁、勤勉敬业的良好企业风气，倡导诚信正直的企业文化，注重反贪腐、反舞弊企业文化建设，从源头预防腐败、舞弊事件发生。2023年，集团积极开展覆盖管理人员与普通员工的反贪腐培训，营造廉洁从业文化氛围。

指标	单位	2023年数值
管理人员反贪腐培训次数	次	1-2
管理人员反贪腐培训人次	人次	40-45
管理人员反贪腐培训时数	小时	2-4
员工反贪腐培训次数	次	1-2
员工反贪腐培训人次	人次	40-45
员工反贪腐培训时数	小时	2-4

* 表 大众公用2023年反贪腐培训绩效

案例:廉洁教育相关培训

2023年10月，公司举办廉洁警示教育，参与者覆盖公司高层、中层领导及部分属管人员。本次培训从相关法律法规及真实案例出发，更新了相关犯罪的新型表现形式，深入揭示、说明企业工作人员可能涉及的廉洁犯罪，有利于参会人员甄别并规避相关风险。



1.5 投资者关系

▶ 投资者沟通

大众公用制定并遵循《投资者关系管理办法》，持续畅通投资者沟通渠道，在公开渠道列明联系电话、传真地址及电子信箱地址，通过上交所“上证E互动”平台，与投资者保持日常沟通。2023年，集团通过“上证E互动”平台，累计回复投资者提问共65条。

▶ 投资者责任

集团持续为股东创造价值，让股东共享公司经营成果，截至2023年末，集团上市后累计分红金额近40亿元。同时，公司注重债权人权益保护，所发债券均按时兑付，2023年获中诚信国际信用评级有限责任公司AAA级主体信用等级，评级展望为稳定。

▶ 信息披露

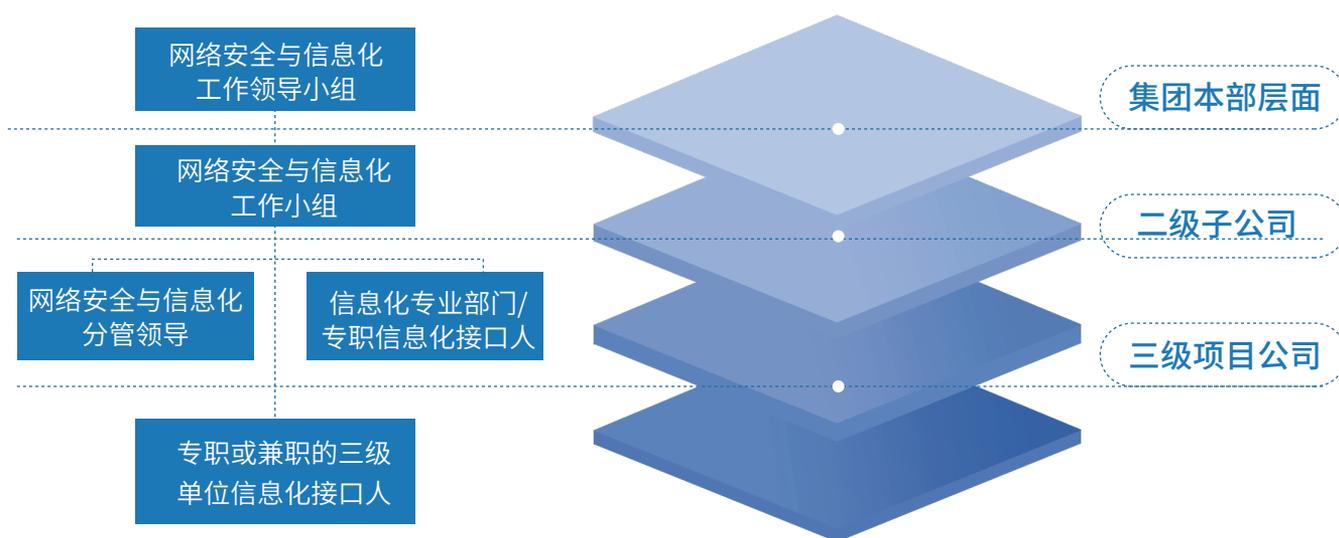
集团根据《上市公司信息披露管理办法》，出台《信息披露管理办法》《内幕信息知情人管理制度》等集团内部信息披露制度，在指定信息披露渠道，依法合规披露公司经营相关信息，并持续强化内幕信息知情人管理机制，落实内幕信息知情人的登记备案、处罚举措。



1.6 信息化管理

▶ 建立健全管理体系

大众公用围绕国家信息化发展战略、信息化相关法律法规，以及企业核心业务发展战略，及时制定、更新企业信息化战略规划，制定实施《网络安全与信息化工作管理规定》，并设网络安全与信息化工作领导小组，由集团总裁担任组长，部署、组织、指导、监督集团网络安全与信息化工作。

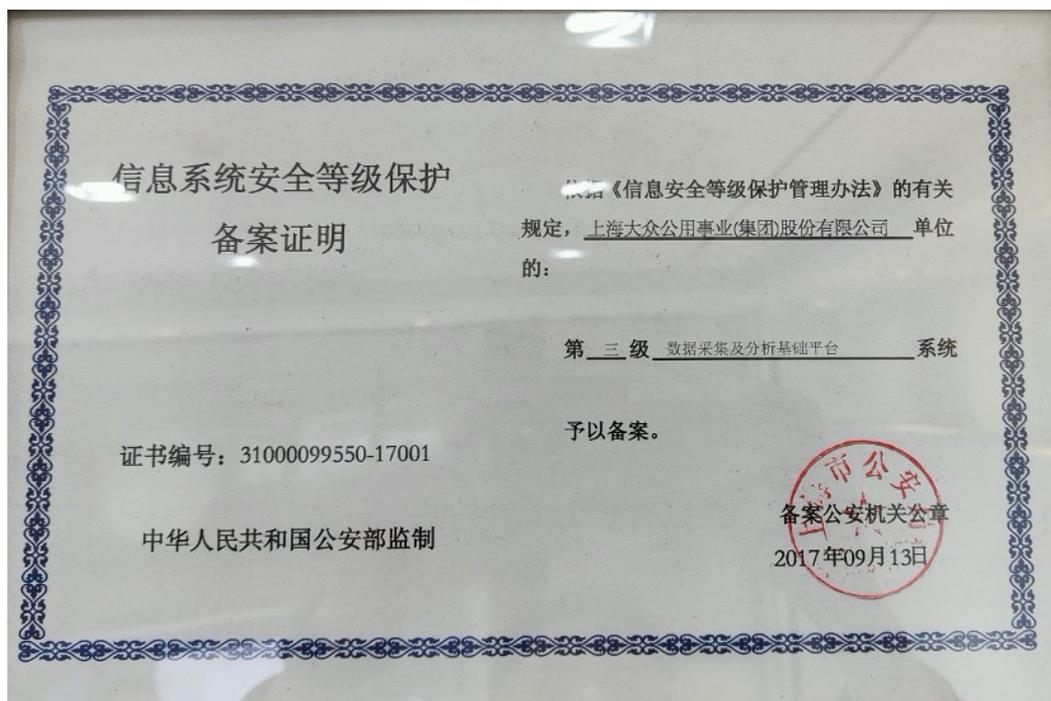


* 图 大众公用信息化管理组织架构

集团持续优化信息系统实施、基础设施建设、信息资源建设工作，建设、运维集团级云管理平台，为全集团提供统一的IT基础设施服务。同时，集团不断规范数据资源管理，推动建设集团大数据分析平台，为数据分析挖掘提供基础平台、数据服务中台。

► 信息安全管理举措

集团网络与信息安全工作实行统一领导和分级管理,按照“谁主管谁负责,谁运行谁负责,谁使用谁负责”的原则,逐级落实企业、部门与个人的网络信息安全责任,推进网络与信息安全工作,集团的数据采集及分析基础平台荣获第三级信息系统安全等级保护认证。



* 图 大众公用三级等保认证



02

立足主业, 向绿而行擘画绿色图景

2.1 应对气候变化

2.2 环境管理体系

2.3 资源使用

2.4 排放物管理

2.5 绿色行动实践



大众公用牢牢把握新发展阶段，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，服务新发展格局，深耕主责主业，寻找绿色可持续发展的新机遇，积极应对气候风险变化，持续完善环境治理工作，优化资源使用效率，将绿色可持续发展理念与业务深度融合，践行绿色运营理念，有序推动“双碳”工作落地。



2.1 应对气候变化

大众公用秉持绿色发展理念,根据气候相关财务信息披露工作组(TCFD)的披露框架及管理建议,持续完善气候变化方面的治理、战略、风险管理、指标与目标管理工作,积极应对和防范气候风险变化,提高气候风险变化适应能力。

► 气候风险与应对措施

大众公用通过分析国家“双碳”及气候变化相关政策、自然灾害类型,结合自身业务,识别并评估气候变化相关风险、制定应对措施,以增强公司面对气候变化相关风险的业务弹性,减轻气候变化对于公司运营所带来的负面影响。

集团主动与各利益相关方进行交流,了解其关注的风险类型,保障气候变化相关风险识别的全面性。

► 气候相关风险、机遇和财务影响

风险类型		风险因子	风险描述	应对措施
转型风险 (过渡风险)	政策与 法律风险	气候政策	<ul style="list-style-type: none"> 气候政策推动低碳转型,可能导致天然气需求下降 严格环境保护要求导致天然气运输的运营成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 拓展多元化业务,探索新能源市场,积极推进低碳转型 加强环境保护工作,提高能源利用效率
		双碳政策	<ul style="list-style-type: none"> “双碳”目标下,对碳排放管理提出更严格的要求 	<ul style="list-style-type: none"> 主动淘汰落后高碳排放设备,采取节能降耗措施,加大能源管理力度,响应“双碳”目标
		污染物排放 合规风险	<ul style="list-style-type: none"> 随着环境监管和排放标准愈发严格,将给企业运营增加合规成本 	<ul style="list-style-type: none"> 时刻关注气候变化相关法律内容,并调整运营计划

转型风险(过渡风险)	技术风险	低碳技术成本	<ul style="list-style-type: none"> •为减缓气候变化,逐渐向新能源业务转型,如购入新能源汽车,考量对电制气(氢能源再生开发技术)的利用,氢能储运成本压力较大 •碳减排目标的推进会要求对生产设备进行低碳化升级和改造,导致研发成本、投资成本的增加 	<ul style="list-style-type: none"> •加强低碳技术的研发和投资,打造完善新的运营生态和模式 •积极关注低碳技术最新进展,加强对节能减排设备的研发或引进
	市场风险	市场需求变更	<ul style="list-style-type: none"> •客户更偏向于选择低碳运营的企业开展合作,对清洁能源的需求增加,燃气销售量降低 •市场需求变化快,天然气业务可能迎来新市场机遇,由此导致供气价格波动 	<ul style="list-style-type: none"> •多元化布局,积极向更加清洁的能源供气服务转型发展,延长产业链 •提高市场敏感度,灵活调整价格策略,增强抗风险能力,对天然气业务开展短、中、长期预测,并提前布局业务发展
	声誉风险	利益相关者关注	<ul style="list-style-type: none"> •利益相关者对于集团及所属公司运营活动产生的气候变化影响更加关注,可能在碳减排与环保方面出现不符合利益相关方预期的现象 	<ul style="list-style-type: none"> •集团及所属公司对监测到的舆情及时分析、评估、妥善处置,与利益相关者积极沟通

* 图 大众公用三级等保认证



风险类型		风险因子	风险描述	应对措施
物理风险(实体风险)	急性风险	极热、极寒等 极端天气	•极端天气发生频率和严重性逐渐升高,导致生产运营活动中断	•制定《生产安全事故应急预案汇编》《天然气保供应急预案》,针对防汛抗台、雨雪冰冻灾害等制定应急预案,并针对雷击、暴雨、台风等突发事件造成无法满足正常供气的情况制定应急措施
		极端降水等 自然灾害	•自然灾害导致设备损耗以及客户、员工和公众安全风险增加	•制定《自然灾害事故专项应急预案》《防汛抗台、雨雪冰冻灾害应急预案》,有效防御和减轻自然灾害(地震、强对流天气、暴雨、大雪、台风等)对公司燃气设施造成的影响和破坏,保障企业生产经营的顺利进行
	慢性风险	全球气候变暖 海平面上升	•平均气温升高,高温使员工无法更好地投入工作,并需额外开启制冷、隔热、通风等设备	•制定《高温作业安全管理办法》,通过采用隔热、通风设施、供应清凉饮料与防暑药品等措施,最大限度降低高温天气对员工生产作业的负面影响

* 表 大众公用气候物理风险识别

► 气候机遇

集团在积极应对气候变化带来上述风险的同时,充分识别气候机遇,努力促进清洁技术创新和低碳能源转型,携手上下游供应链伙伴共同迎接气候变化带来的机遇,推动绿色低碳转型。

机遇类型	机遇描述
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 在生产、分销、建筑物、装置设备和交通运输等方面提高资源和能源使用效率,降低运营成本
能源来源	<ul style="list-style-type: none"> 天然气作为最清洁的化石燃料,供应需求增加,可能带来业务增长 将可再生能源转型纳入未来发展之中
产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 提供开发更清洁的产品和服务,满足客户低碳发展或生活需求,提升产品和服务竞争力
市场	<ul style="list-style-type: none"> 积极拓展新业务领域,更好地适应和满足客户和市场需求,推进业务转型 绿色金融体系逐步健全,节能环保与清洁生产相关产业将迎来更多资金支持,公司可以借助绿色债券等绿色金融工具提高资金链的适应力
适应力	<ul style="list-style-type: none"> 通过气候相关风险管理,我们有望规避或降低风险,以及带来的损失

* 表 大众公用气候变化机遇识别清单



2.2 环境管理体系

大众公用严格遵守国家法律法规,持续建立健全环境管理体系,扎实建设环境管理制度,完善环境管理组织建设,强化各主体环境管理责任,为公司可持续发展奠定良好基石。

► 环境管理组织建设

权责分明的环境管理组织架构是实现良好环境管理表现的基础。集团及所属公司持续建立健全环境管理体系,构建环境管理组织架构,压实环境管理工作主体责任,以内部治理和外部监督为引擎,基于计划、实施、评估、改进的流程,持续落实环境管理行动。2023年,公司未发生因环境问题违规而导致诉讼或相应处罚的重大事件。

江苏大众充分响应集团要求,践行“绿水青山就是金山银山”的可持续发展理念,依法依规开展常态化环境治理与管理工作,成立江苏大众环境治理委员会及工作组,多措并举开展环境管理工作,全力推进经济效益和社会环境效益的和谐统一。



南通大众燃气不断提升环境事件应急能力,构建公司级突发环境事件应急救援组织体系,制定《南通大众燃气突发环境事件综合预案》,明确环境事件分级指挥应急协调机制与应急响应程序,提高应对突发环境事件的能力和水平,最大程度地减少突发环境事件对生态环境的损害。

►环境管理体系认证

集团持续推进环境管理体系建设,提高环境管理水平,保障环境管理体系持续有效运行,增加公司环境管理内生动力。2023年,江苏大众获得 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。



* 图 江苏大众环境管理体系认证证书

2.3 资源使用

大众公用重视资源的合理、高效和循环利用,开展能源管理、水资源管理和办公环节的资源管理等各项工作,致力于实现环境可持续发展与业务经营管理的和谐有机统一。

► 能源管理

大众公用持续加大能源管理力度,开展节能减排工作,不断提高能源使用效率与转换效率,降低能源消耗。集团在《员工手册》中提出环境意识行为规范,不断规范员工的能源资源使用行为,倡导并督促员工做到节约用电、人离关灯。2023年,公司综合能耗总量为14,596.37吨标准煤。

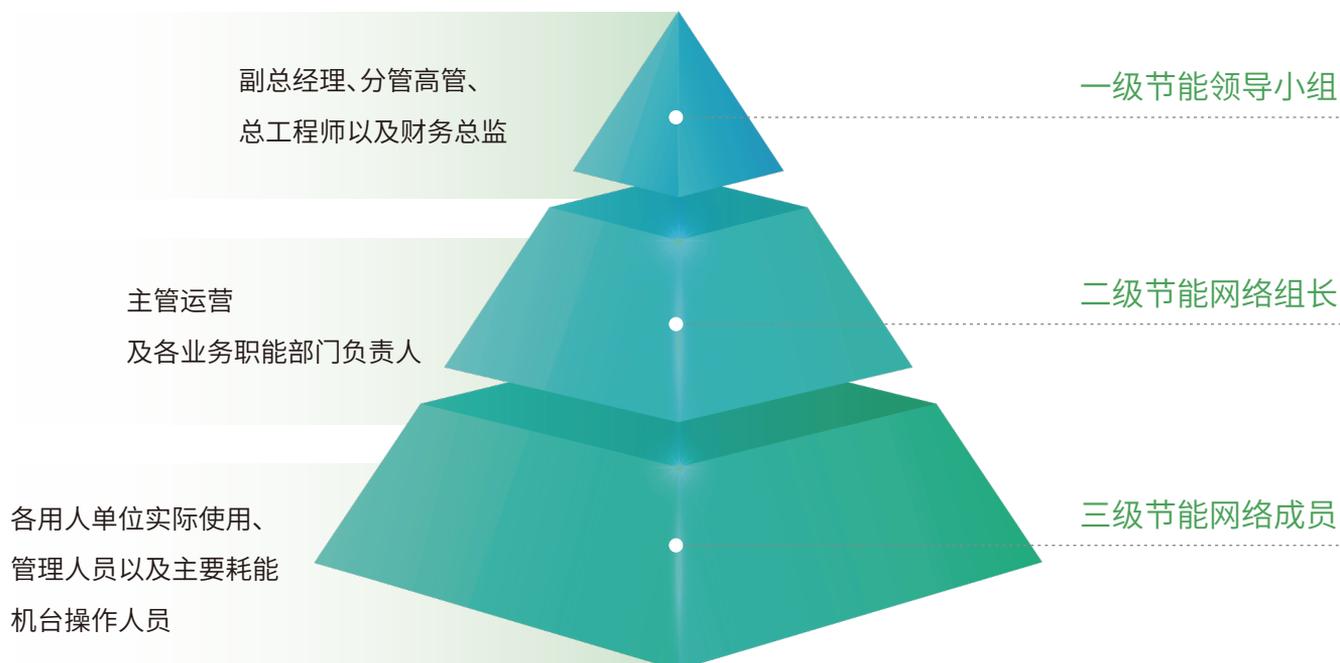
指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
综合能耗总量	吨标准煤	2,089,803.89	13,936.49	14,596.37
天然气	标准立方米	1,022,900	1,028,290	1,029,326
汽油	公吨	44,953,200	211,926.84	270,028.91
柴油	公吨	6,748,700	53,031.54	9,130.20
外购电力	千瓦时	—	61,336,336.50	59,421,554

* 表 大众公用能源管理绩效

* 注:因数据统计口径不同,三年能耗数据存在一定差异。2023年综合能耗总量、外购电力数据统计口径包括集团本部、上海大众燃气、南通大众燃气、大众嘉定、江苏大众;天然气数据统计口径包括南通大众燃气、大众嘉定污水;汽油数据统计口径包括上海大众燃气、大众嘉定、江苏大众;柴油数据统计口径包括大众嘉定、江苏大众。

集团及其所属公司遵循“厉行节约、效能统一”的原则,积极完善能源管理体系建设,制定《节能减排管理制度》《能源管理制度》《节能降耗管理要求》等内部管理制度,围绕用电、燃油管理等方面,对照明灯、空调、计算机等设备使用提出控制管理要求。

南通大众燃气建立节能管理三级网络,实施节能工作责任制,定期召开工作例会,分析能源消耗形势,采取有效措施,降低能耗,不断加强节能培训与宣传教育工作,积极应用节能新技术,推广使用节能新产品、新材料,切实做好高能耗设备的节能改造和更换工作。



* 图 南通大众燃气三级节能管理网络

公司	具体举措
南通大众燃气	<ul style="list-style-type: none"> 合理设定空调温度,严格执行国家有关室内温度控制标准,做到室内无人时不开空调,开空调时不开窗,坚持定期清洗空调,提高空调能效水平; 办公设备不用时,随手关闭;下班后,切断电源,公司严禁使用电炉、电热壶等大功率产品。
上海大众燃气	<ul style="list-style-type: none"> 坚持节约用电、用水的原则;注意随手关灯、关水,严禁出现长流水、长明灯现象,保证办公楼的正常办公用电; 夏季室内温度不超过25°C、冬季室内温度不低于20°C时不得使用空调;必要时,办公室根据用电负荷采取调控措施,停止部分大功率电器的使用。使用空调期间不得开窗。
大众嘉定	<ul style="list-style-type: none"> 加强用电管理,合理设置空调温度,非工作时间、节假日不开空调,并提倡每天少开1个小时空调,定期清洗空调系统装置,提高空调能效;电脑、打印机、传真机和复印件等设备随用随开或设置自动节能状态,下班后自觉关闭各类电器电源等; 加强燃气锅炉运行管理,加强锅炉设备巡视,按期维护保养锅炉,保障锅炉燃烧器的良好工作状态,提高燃气燃烧效率;

大众嘉定

- 加强燃油管理,控制新增车辆,完善办公用车管理制度,提高车辆使用效率,减少不必要的公务用车出驶台次,提高使用效率;合理确定车辆使用年限,对高油耗、环境不达标的车辆,进行及时报废,淘汰处理等;
- 加强节能产品和技术的推广,积极应用节能新技术,优先选购节能产品、节能材料,淘汰国家明令禁止使用的高能耗设备和产品,把好耗能产品入口关,积极推行使用节能型水阀、节能灯、新材料,做好高耗能设备的节能改造和更换工作。

* 表 大众公用及其所属公司节能管理要求

► 水资源管理

大众公用高度重视水资源的管理,加强水资源的节约、保护和科学利用,恪守国家有关水资源管理的法律法规,持续建立健全节约用水管理制度,强化节水意识,积极推广节水技术和中水回用等水资源可持续利用模式,提升水资源利用效率。同时,公司提倡并促进员工养成节约用水的良好习惯,减少瓶装水使用,避免长流水现象,在满足基本需求的基础上,切实减少水资源的消耗量。



* 图 大众嘉定中水回用

集团坚持节水优先,设定节水目标,促进水资源节约行动的有效落实。南通大众燃气严控水资源利用时的“跑冒滴漏”现象,通过定期专人抄表横向对比分析,及时排查漏损并修复。大众出租租赁将节能用水纳入公司三体系管理范畴,制定节能节水管理规定并及时向下传达,设立年度水费“以持平为基本目标,争取实现1%-2%的降幅”的节约用水目标。

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
水资源消耗总量	兆升	6,825	806.32	1,632.146

* 表 大众公用水资源管理绩效

* 注：因数据统计口径不同，三年水资源消耗总量数据存在一定差异。2023年数据统计口径包括集团本部、南通大众燃气、大众嘉定和江苏大众。

► 办公运营管理

绿色建筑在全生命周期内贯彻低碳、健康、舒适的理念，是全面推动绿色发展的重要载体。大众公用从自身出发，将绿色环保理念纳入办公地点的选择中，众腾大厦办公大楼获得LEED美国绿色建筑认证，用实际行动践行可持续发展责任。



* 图 众腾大厦获LEED美国绿色建筑认证

集团及所属公司积极响应国家“双碳”战略，贯彻绿色发展和节能降碳理念，结合生产运营挖掘低碳绿色办公潜力，共建低碳节能的绿色办公生态，提倡无纸化办公与双面打印，严格核定文件印发份数，引导员工充分利用所建立的OA系统等自动化办公系统、网络传送方式进行信息沟通，减少纸质文件印发和使用传真的频率。

2.4 排放物管理

大众公用严格遵守有关排放物管理的相关法律法规，围绕温室气体排放、废气排放、废水排放、废弃物排放以及噪声排放等重点内容，明确管理制度，健全管理流程，采取减排措施，确保污染物处理设施的稳定运行，各类污染物实现达标排放，各类废弃物得到妥善处理。

► 温室气体管理

集团关注并跟踪自身运营及业务过程的温室气体排放，积极采取措施开展温室气体减排工作，降低温室气体排放，持续推动所属公司开展碳盘查工作，大众嘉定连续三年开展温室气体排放核算工作，进一步夯实温室气体减排工作基础。

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	435,065.00	30,461.39	29,289.34
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	205,597.97	2,915.00	2,553.69
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	229,467.03	27,546.39	26,735.65

* 表 大众公用温室气体管理绩效

* 注：因数据统计口径不同，三年温室气体排放总量、范围一、范围二数据存在一定差异。2023年数据统计口径包括集团本部、南通大众燃气、大众嘉定、上海大众燃气。

► 废气管理

大众公用严格遵循并执行《大气污染防治法》《上海扬尘污染防治管理办法》，针对工程施工建设环节，制定《关于加强施工工地扬尘控制的通知》，多措并举，对施工作业过程中和过程后产生的扬尘进行管控，持续减少施工环节的废气排放。

南通大众燃气在燃气管网的建设过程中，对所有砂石、灰土、灰浆等易扬尘物料用防尘布完全覆盖，且防尘布完好率大于95%，破路、裸露地面或挖土过程需根据实际情况采取洒水或其他措施，防止扬尘，覆盖措施完好率在90%以上，施工结束后，及时对作业面进行清扫，避免尘土遗留带来的大气污染，持续落实废气管理工作。

大众嘉定充分遵循《城镇污水处理厂大气污染物排放标准》制度规定，2023年，大众嘉定制定污水处理厂臭气排气筒大气污染物排放限值，保障业务运营过程的废气排放合理达标，减轻对环境的污染。

► 废水管理

大众公用的废水主要包括生产废水、生活垃圾堆积产生的渗沥液、生活污水等。公司根据不同来源的废水，秉持废水处理“稳定达标”的原则，对其排放进行严格有效控制，确保废水排放符合园区和国家标准要求，减少对环境的影响。

江苏大众提倡节约用水，减少生活污水的产生，制定《废水管理办法》等内部管理制度，严格禁止将食用的残油、剩饭菜渣倒入各类下水道，禁止在生活污水管口周围放置和倾倒各类化学品、危险废物及油品等污染物。公司倡导尽量使用无磷洗涤剂冲洗餐具，经隔油池初级处理后通过管线引送至园区污水管网，持续加强废水管理工作，减少水污染。

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
废水排放总量	公吨	6,828.76	95,735.54	62,553,064.49

* 表 大众公用废水管理绩效

* 注：2023年数据统计口径包括集团本部、大众嘉定、江苏大众。

► 废弃物管理

大众公用生产经营过程中产生的废弃物集中在生活垃圾、污泥等一般固体废弃物和旧墨盒、旧硒鼓等少量危险废弃物。公司严格遵守相关法律法规，遵循“减量化、资源化、无害化”的废弃物处理原则，明确各种废弃物的收集、处理方法，坚持推进废弃物的规范化管理，从而达到节约资源和降低环境污染的目的。

集团积极开展严格按垃圾分类，按照规定配置干湿分离垃圾桶，进行垃圾分类投放、储存和搬运工作。此外，集团将办公、生活中产生的危险固体废弃物和纸张、纸箱等不含油品的一般废弃物，进行集中、清运，联系回收单位或环保部门进行统一回收处理。



* 图 节约用纸宣传标语



* 图 垃圾分类宣传标语

大众嘉定与江苏大众制定《一般固体废物管理制度》《危险废弃物管理制度》等制度，明确废物分类、收集和存放、处理处置、台账管理标准，并加强城市污水处理厂脱水污泥处理管理，处理后的污泥送往电厂作为燃料掺烧，用于发电。此外，对于办公区产生的废旧墨盒实行“以旧换新”原则，由指定的文具用品单位在安装新墨盒的同时带走废旧墨盒。

大众出租租赁制定《固体废弃物管理规定》，遵循“分类收集、综合利用、合理处置”的原则，分别设置可回收废弃物、不可回收废弃物两类不同垃圾容器，定期联系有资质的单位回收处理危险废弃物，并对员工进行意识教育，在日常加强垃圾分类方面的宣传，确保办公垃圾和生活垃圾得到有效处理。

大众嘉定将绿色环保理念融入业务开展过程之中，坚持以创新为驱动，结合污水处理经验，聚焦难题，积极引进新技术，通过模拟实验，应用纳米铁在重金属水污染治理领域的“捕头”角色，有效解决冬季污泥膨胀的现实问题，优化完善污水处理环节的工艺技术，进一步实现生产效益和环境效益的有机融合。

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
一般固废综合产生量	公吨	47,766.50	47461.93	60,484.88
生活垃圾产生量	公吨	17.64	8.38	22.12
办公垃圾产生量	公吨	15.70	23.26	3.26
污泥及其他	公吨	47,661.41	47,416.45	60,459.49
危险废弃物综合产生量	公吨	6.92	6.92	8.01

* 表 大众公用废弃物管理绩效

* 注：因数据统计口径不同，三年废弃物总量数据存在一定差异。2023年办公垃圾产生量数据统计口径包括江苏大众，一般固废综合产生量、生活垃圾产生量、污泥及其他和危险废弃物综合产生量数据统计口径包括大众嘉定、江苏大众。

► 噪声管理

大众公用严格遵守《噪声污染防治法》《上海市建设工程文明施工管理规定》等相关法律规定，在人员密集场所，尽量控制在22:00-7:00不进行有噪音的施工，因特殊需要必须连续施工作业，在施工现场设置硬质围挡、分段作业，择时施工，尽最大可能降低生产过程的噪声污染，不断加强噪声管理工作。

大众出租租赁将新能源汽车替代燃油汽车运用到实际业务开展之中，新能源汽车的动力系统相较于传统燃油车的发动机和排气系统，其运行时产生的噪音显著降低，进而有效降低城市噪声污染。

2.5绿色行动实践

大众公用立足绿色主责主业，围绕环境市政、城市交通、金融创投、融资租赁等业务，开展多项绿色行动实践，把握清洁能源机遇，向绿而行，不断探索绿色能源应用新模式，推动绿色发展，共创低碳绿色美好未来。

► 污水处理

大众公用所属污水处理公司不断优化污水业务处理能力，持续从技术和处理量两方面完善污水处理工艺，强化污水处理能力。集团所属大众嘉定结合自身业务特点，因地制宜积极探索污水处理光伏发电项目，充分利用光伏发电，降低电力成本。

案例：集团所属大众嘉定分布式光伏项目

大众嘉定分布式光伏项目设计装机容量8.82MWp，利用厂域空间面积约6万平方米，预计年均发电901.32万千瓦时，建成后为上海最大水务一分布式光伏电站。本项目采用“自发自用、余电上网”模式，优先供给大众嘉定厂使用，从而大幅提高厂区清洁能源自给率，减少二氧化碳排放量，将有效助力公司绿色、低碳、高质量发展。



大众嘉定水务-分布式光伏电站效果图

江苏大众持续加强工艺管控能力，树立出水稳定达标排放的红线意识。2023年，污水处理厂技术改造总投入为56万元。

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
污水处理厂数目	座	8	8	8
污水处理能力	万吨/天	26.5	26.5	26.5

* 表 江苏大众污水处理绩效

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
污水处理厂数目	座	1	1	1
污水处理能力	万吨/天	17.5	17.5	17.5

* 表 大众嘉定处理绩效

► 绿色交通

推动绿色交通发展是实现交通运输行业高质量发展的必由之路，也是在交通领域乃至全社会达成“双碳”目标的重要构成。大众公用围绕“交通工具电动化、资源利用高效化、出行结构低碳化”积极推动城市交通出行绿色低碳化，致力于成为绿色出行在上海出租汽车行业的实践领军者。

• 绿色出租

大众公用联营企业大众出租租赁不断加快车辆新能源化进程，持续推进新能源汽车更新计划，设立2024年新能源出租车投放目标为300辆，实现新能源出租车100%全覆盖。截至2023年12月末，大众出租租赁拥有新能源出租车6,024辆，占比97.33%，大众出行平台注册新能源出租车24,053辆，占比64.04%。

换电模式具有充电效率高、电池共享、延长电池使用寿命等诸多优势，通过集中处理和回收电池，能够确保电池适当处理和再利用的同时，减少对环境的污染。大众出租租赁将换电模式充分应用到新能源出租车上，助力自身业务高效发展的同时，为可持续发展和生态文明建设做出积极贡献。

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
出租车新能源车数量/占比	辆/%	1,970/30.32	3,813/69.55	6,024/97.33
租赁车新能源车数量	辆	229	357	450

* 表 大众出租租赁新能源汽车投放绩效

案例:大众出行平台研发智能后视镜,助力降低运营能源损耗

大众出行平台让科技赋能传统业务,自主研发智能后视镜终端与智能彩屏,通过智能派单,精准导航等提升驾驶员日常营运效率,有效降低出租车空驶率,从而降低能源损耗,让“节能减排,绿色低碳”在交通出行领域得到更切实的应用。



大众出行平台智能后视镜终端

• 绿色租赁

大众融资租赁积极拓展绿色租赁业务,携手多方合作伙伴,与新能源物流车企、运营服务平台展开合作,推动绿色租赁与绿色物流、绿色交通深度融合发展,践行ESG发展理念,助力绿色可持续发展之路。

案例:大众融资租赁与新能源车企开展合作



哪吒新能源汽车门店

2023年,大众融资租赁积极响应国家环保政策,紧紧抓住新能源车市场机遇,通过供应链金融业务,实现与零跑、小鹏、哪吒等国内新势力新能源车品牌的合作,全年累计承做新能源车融资租赁500余台,进一步拓展业务领域,实现可持续的发展,为“双碳”时代做出积极贡献。

案例:绿色金融助力低碳运输



地上铁新能源物流车

2023年,大众融资租赁与地上铁租车(深圳)有限公司(简称“地上铁”)持续深入展开合作。截至2023年底,大众融资租赁累计投放金额1.15亿元,对应标的新能源物流车1,053台,有力推动绿色租赁业务与绿色物流行业的发展。

► 环保公益

大众公用始终把落实环保公益工作作为提升公众环保意识、助力业务开展、树立绿色品牌形象的重要方式，建立健全节能减排宣传教育机制，结合自身业务特征，借助“世界环境日”“地球一小时”等契机，开展形式多样的环保公益宣传活动，广泛宣传绿色发展理念，增强公众环保意识。同时，公司鼓励员工积极参加各类环保活动，营造良好的公益环保氛围。

案例：大众嘉定举办环保活动公众开放日

2023年10月，大众嘉定举办污水处理设施公众开放参观活动，公司有关负责人对近年来污水处理排放标准提升、工艺流程改进、精细化运行进行详细介绍，积极向社会公众宣传环保理念，增强公众对环保工作的理解、尊重和支持意识。



活动宣传现场

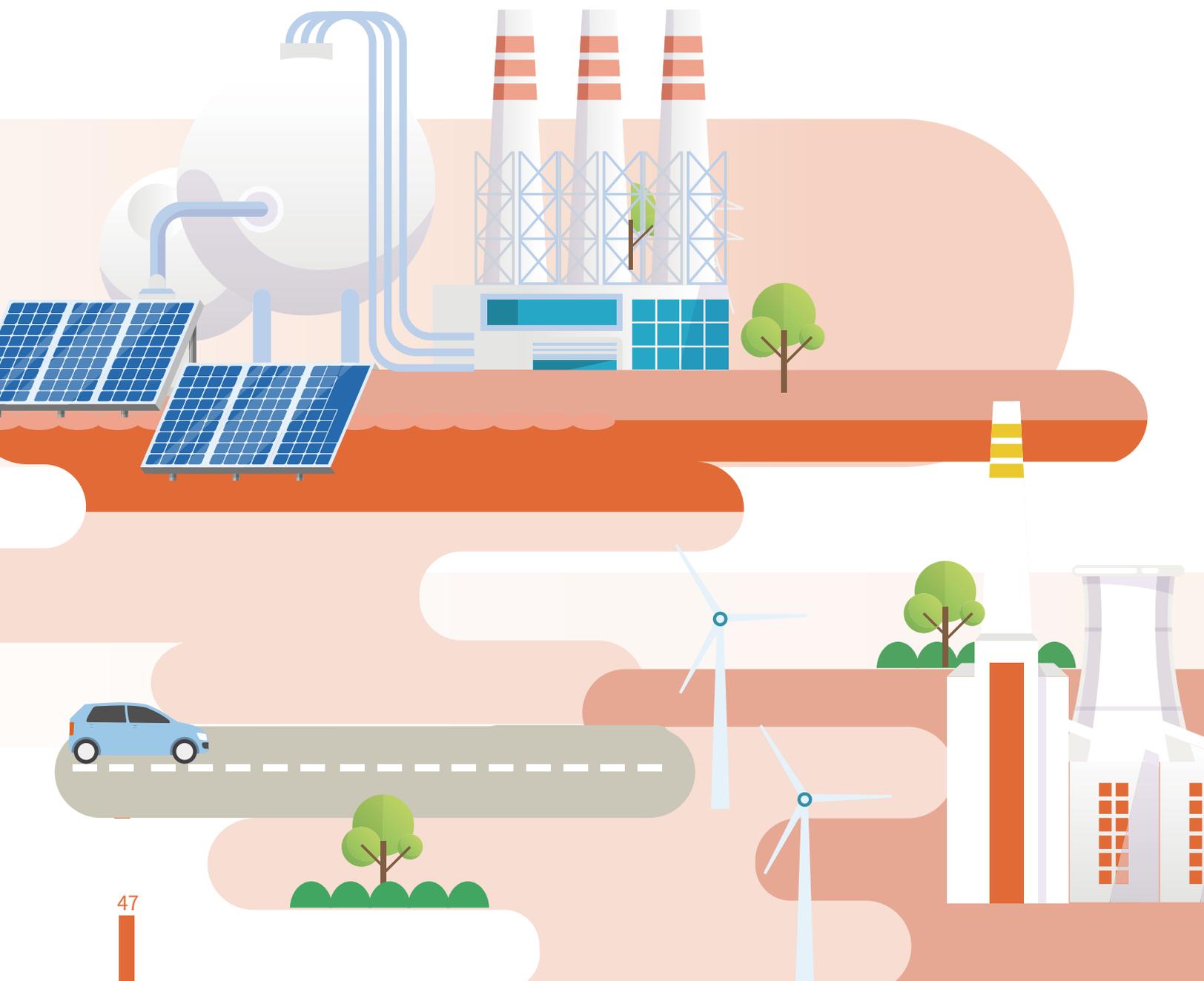
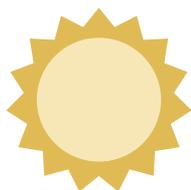
03

责任运营, 保质维稳进发经营活力

3.1 质量运营与客户服务

3.2 安全运营

3.3 供应商责任



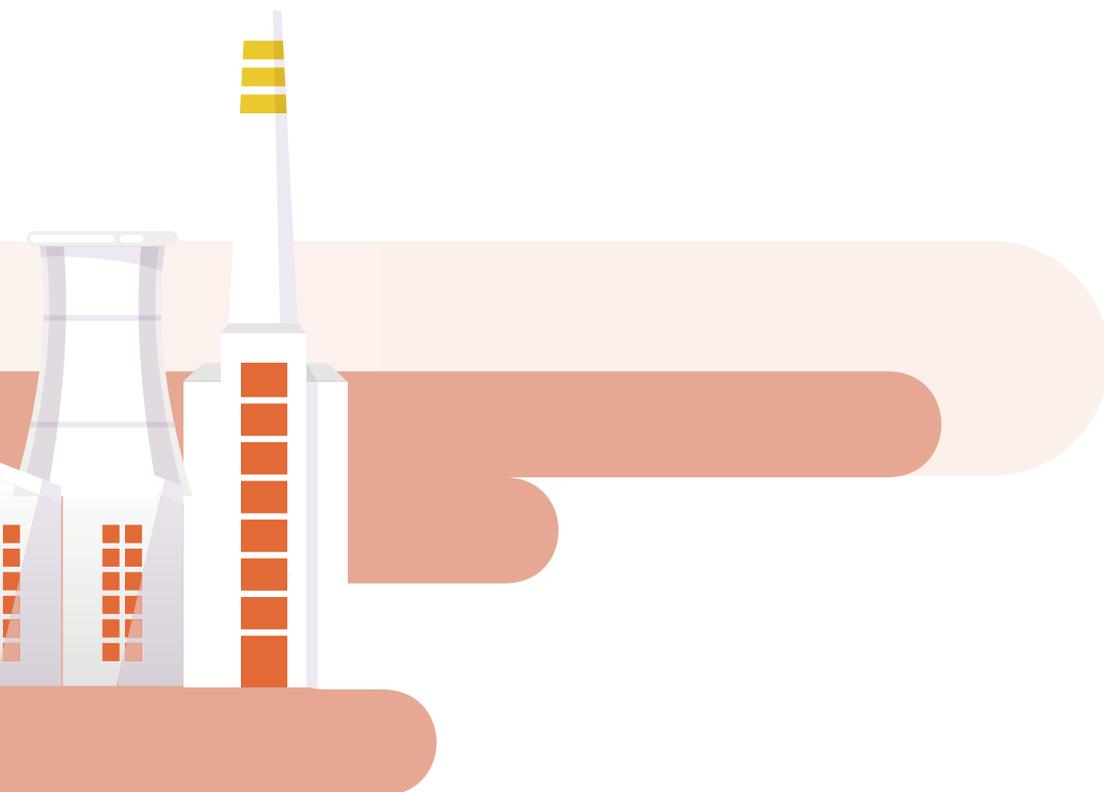
大众公用坚持强化责任治理,提供高质量产品和服务,着力维护客户权益,不断提高客户服务体验,实施全面安全管理工作,筑牢安全生产防线,切实加强供应商责任管理,提高自身责任运营水平。

3.1 质量运营与客户服务

► 质量管理

大众公用持续推进落实《社会责任管理制度》中产品质量相关要求,规范生产流程,建立严格的产品质量控制和检验制度,加强产品售后服务,切实提高产品质量和服务水平,为社会提供优质、安全、健康的产品和服务,对社会和公众负责,并接受社会监督。

公司不断压实产品质量责任,严格执行质量管理体系中的各项制度和规定,总结有关质量问题的投诉,对标对点,及时处理,推动质量目标的实现。2023年,南通大众燃气多措并举,实现年初设定的燃气质量管理目标,并取得显著成效。



质量目标	管理内容
确保燃气设施 安全稳定运行	<ul style="list-style-type: none">· 定期对燃气设施进行检查和维护,确保设备完好无损;· 各部门定期进行应急预案演练,确保可以处理各种突发情况;· 针对近期全国各地频发的燃气事故,开展员工安全培训,增强安全意识;· 严格执行安全管理制度,确保各项安全措施落实到位。
确保燃气管道安装 质量和管道安全性	<ul style="list-style-type: none">· 优化施工工艺,针对经常发生的立管腐蚀问题,引入热伸缩套管等,提高了穿墙管和穿楼板管道的安全性;· 使用外爬管组装修工艺,更快更好地满足居民用气需求;· 严格按图施工,在满足新用户用气需求的同时,不影响老用户的使用感受;· 严格执行安全管理制度,确保施工现场各项安全措施落实到位。
优化客户服务, 提高用户满意度到100%	<ul style="list-style-type: none">· 提供24小时客户服务热线968007,随时解决用户问题;· 定期组织人员开展燃气安全宣传活动,现场为居民回答日常用气中遇到的疑难问题,提供业务咨询,并上门更换金属波纹管等;· 开设微信公众号,宣传公司各项活动并提供各类燃气安全知识。

► 供气稳定

• 更换金属软管

大众公用所属燃气公司持续巩固燃气安全隐患排查整治成果,深刻汲取燃气安全事故教训,有效防范化解重大安全风险,从客户角度出发,持续推进城镇燃气安全管理,加强源头治理。南通大众燃气根据国家法律法规和地区相关文件,制定《推进居民燃气客户更换金属软管工作实施方案》,选定目标社区,明确工作任务及职责分工,采取多种保障措施,落实监督工作,保障供气稳定。

2023年,南通大众燃气落实实施方案,降低更换价格,走进社区宣传安全节约使用燃气知识,推广使用燃气灶前金属软管的相关内容,对集中更换的用户免收人工费,有效保障用户稳定用气、安全用气的同时,收获广大用户的一致好评。



* 图 南通发展燃气进社区推广更换金属软管服务

• 燃气管道改造

大众公用重视燃气持续安全稳定供应，定期对燃气管道进行评估，对老旧燃气管网进行改造。2023年，南通大众燃气完成老旧管网改造15.98公里，超额完成年度计划改造12余公里的管道改造目标。



* 图 南通大众燃气燃气管网改造现场

• 冬季保供

大众公用所属燃气公司围绕“保供应、保安全、保服务”的工作重心，根据冬季燃气保高峰工作总体要求，针对冬季和春季的用气高峰形势，提前规划，制定《2023—2024年度保高峰工作计划》，明确保高峰工作对策措施，部署落实保高峰各项工作，确保燃气设备安全运行，保障燃气供应畅通稳定。

案例：寒潮汹涌来袭，保供以动“制冻”

2023年1月，上海迎来入冬以来最强寒潮，气温降至零下，“速冻”模式下，燃气供应压力倍增，地下燃气管线亟需守护。为应对此情况，上海大众燃气提前部署、加大巡检力度和频次，在完成日常工作任务的同时，对所辖区域内4公斤及以上管线、所有桥管补偿器和阀门补偿器进行巡视工作，每日巡视公里数达上百公里，全力消除安全隐患、保障安全平稳供气。



上海大众燃气燃气巡检现场

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
燃气管道更换长度	km	173.58	78.28	113.00
20年以上管道占比	%	27.41	26.45	27.15
燃气巡检入户率	%	87.52	73.07	88.98
居民巡检用户户数	户	910,430	906,613	780,178
巡检完成率	%	102.90	100.41	90.33
严重隐患整改率	%	87.70	88.34	89.59
输差率	%	8.65	8.10	7.80

* 表 上海大众燃气供气稳定绩效

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
燃气管道更换长度	km	209.08	107.98	13.71
20年以上管道占比	%	4.68	5.62	5.35
燃气巡检入户率	%	100	100	83.8
居民巡检用户户数	户	1,169,828	1,149,506	291,788
巡检完成率	%	100	100	100
输差率	%	3.08	2.80	2.61

* 表 南通大众燃气供气稳定绩效

▶ 客户隐私保护

大众公用重视客户隐私保护，制定并贯彻《信息系统管理制度》《信息管理制度》《档案管理制度》等制度，以《网络安全与信息化工作管理规定》为工作指导，持续推进并落实档案和信息化数据的有序管理，尊重客户隐私并按规定保护客户的个人信息。

南通大众燃气全面保障客户隐私，与第三方机构或部门合作时，通过签订保密协议等形式，保证客户信息的安全性、完整性和机密性，杜绝员工泄露客户信息的情况发生。截至2023年末，大众公用及所属公司均未发生客户隐私泄露的事件。

► 客户服务

大众公用始终以客户为中心，想客户之所想，急客户之所急，解客户之所惑，供客户之所需，积极同客户建立长期真挚的关系，不断提高客户满意度，赢得客户的真心尊重。

• 客户投诉及问题处理

南通大众燃气和上海大众燃气继续贯彻落实《信息反馈管理规定》《燃气客户投诉处理管理办法》等制度，畅通客户沟通渠道，通过官网、微信公众号微客服留言平台、服务热线、市域治理平台与12345平台等途径，广泛听取客户意见和建议，解决客户需求。

南通大众燃气不断优化并执行客户回访闭环管理机制，通过客户信息管理平台，以二次回访的形式对安检员和维修工的服务质量进行抽查记录，确保客户的问题得到有效解决，推进经营服务工作持续改进与提升。

• 满意度调查

大众公用持续开展常态化客户满意度调查工作，以年度为周期委托第三方开展客户满意度评价工作，并作为优化营商环境工作考核指标之一，针对调查结果，进行评估、完善与服务提升工作。2023年，上海大众燃气开展覆盖居民和非居民的满意度调查测评，调查结果显示，居民和非居民客户均对大众燃气的服务质量满意度较高，总体满意度分数为91.42，比上一年提升0.99，且呈现出逐年提升态势。



* 图 2021至2023年上海大众燃气客户满意度调查结果

• 燃气用户安全宣传

大众公用始终坚持“人民至上、生命至上”的原则，开展自上而下的用户燃气安全宣传与培训工作，加强燃气用户安全意识，消除各类燃气安全隐患。

上海大众燃气将用户燃气使用的安全教育融入日常对外服务工作中，在上海市各辖区开展涵盖“走进社区安全宣传教育、燃气安全讲座、发放燃气安全手册”等多种形式的燃气安全宣教活动。截至2023年末，上海大众燃气共发放宣传资料12,701份，覆盖人数12,946人次。

站点	次数	进社区	进学校	受教育人数	发放宣传资料数
静安	10	10		1306	1041
黄浦	10	10		2470	2470
长宁	17	17		1860	1860
闵行	28	26	2	1480	1500
徐泾	10	10		930	930
徐汇	35	35		4900	4900
合计	110	108	2	12946	12701

* 表 上海大众燃气客户安全宣教活动绩效

案例:普及燃气安全知识,共同守护社区安全

2023年12月,上海大众燃气来到徐汇区枫林街道为各居委、物业及安全负责人,进行燃气安全知识普及宣传,与会人员仔细聆听宣传员讲解,纷纷踊跃发言咨询,双方就相关安全知识问题进行热烈讨论和分析。本次活动的开展,进一步夯实居民安全意识,提高安全应急处置能力。



上海大众燃气开展燃气安全培训会现场

案例:燃气安全进万家

2023年12月,南通大众燃气走进易家桥菜市场,组织开展燃气安全宣教活动。本次活动,工作人员为小区居民介绍天然气相关知识,解答燃气使用过程中的相关安全注意事项,发放燃气安全宣传资料,对用户燃气设施进行安全检查,发现隐患及时帮助整改。本次活动的开展,增强居民安全用气意识的同时,推进安全生产工作再上新台阶。



南通大众燃气燃气安全宣教现场

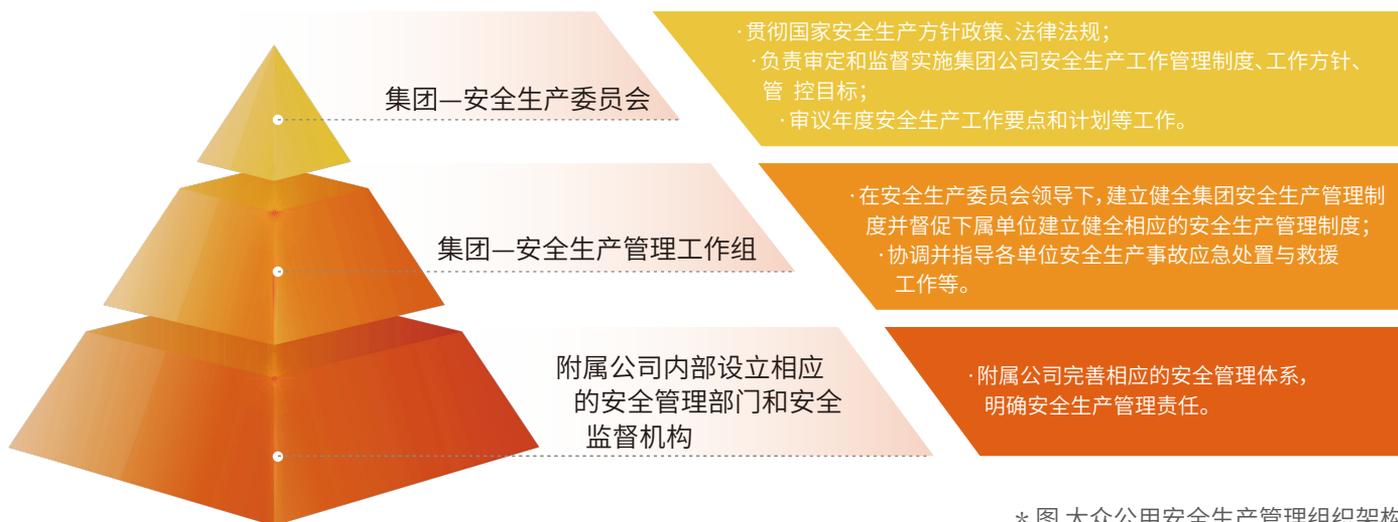
3.2 安全运营

安全是发展的前提，发展是安全的保障。大众公用坚持发展和安全并重，将“安全生产重于泰山”牢记于心，外化于行，全面落实安全生产管理体系，进一步强化安全生产责任落实，坚决防范遏制安全事故发生。

▶ 安全管理体系

大众公用制定并持续落实《安全生产管理规定》，构建覆盖集团和所属公司的安全管理架构，压实各责任单位职能，按照规定，开展安全生产相关的执行与监督工作。公司及各所属公司均建立独立、完善的安全生产管理制度，燃气、污水处理、物流、隧道管理等板块各子公司均建立了应有安全生产应急响应机制和预案，根据实际面临的安全形势，持续组织演练和更新与完善。

集团建立完善的安全生产管理组织架构，安全管理部门和安全监督机构负责安全生产的日常监督管理工作。整体安全运营管理分为集团和所属公司两个层面，集团各所属具有独立经营资质的所属公司是安全生产的法律责任主体，各所属公司法定代表人及主要经营者为第一责任人。



▶ 安全隐患排查

大众公用贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，加强安全隐患排查治理工作，全面消除各类事故隐患。2023年，上海大众燃气制定《2023年隐患排查工作计划》，成立公司隐患排查领导小组和工作小组，明确各部门及人员职责，开展五类安全隐患排查工作，并制定相应隐患整改方案。

检查类别	检查项目	检查周期	检查部门及人员
日常安全检查	作业现场对人的不安全行为、物的不安全状态,和管理上的缺陷等的安全检查	每班次	各班组负责人、现场安全员及作业人员
专业性检查	生产设备、设施的运行维护情况,以及运营设备的安全装置、防火防爆、监测仪器、劳动保护等的安全检查	每月	各单位安全管理及相关部门
季节性检查	根据季节的特点,对防火防雷、防台防汛、防暑降温、防冻保暖等工作的检查	相应季节	公司、各单位安全管理及相关部门
节假日检查	节假日期间安全工作部署落实情况,各级相关值班责任人员值班落实情况的检查	节假日前	公司、各单位安全管理及相关部门
综合性检查	部署落实上级安全工作执行情况,以及各项安全专项对策措施落实情况的检查	每季度	公司、各单位安全管理及相关部门

* 表 上海大众燃气五类安全隐患排查

上海大众燃气持续贯彻《安全生产事故隐患排查治理办法》,落实安全生产主体责任,加强安全隐患三级分级监控和治理工作,切实保障人身和设备安全,确保及时发现及时解决存在的安全隐患,防止安全事故的发生。截至2023年末,上海大众燃气共开展公司级安全检查528次,排查发现安全隐患574项,100%完成整改。

隐患分级	隐患定义	监控
三级(一般)隐患	危害和整改难度较小,发现后能够在3日内排除,或者无需停止使用相关设施设备、停产停业即可排除的隐患	列入各班组、科室监控
二级(较大)隐患	危害和整改难度较大,需要4日以上且停止使用相关设施设备,或者需要4至6日且停产停业方可排除的隐患。	列入各部门监控
一级(重大)隐患	危害和整改难度极大,需要7日以上且停产停业方可排除的隐患,或者因非生产经营单位原因造成且生产经营单位自身无法排除的隐患,以及符合《工贸行业重大生产安全事故隐患判定标准(2017版)》(安监总管四〔2017〕129号)中重大生产安全事故隐患判定标准的隐患。	报公司,列入公司重点监控

* 表 上海大众燃气安全隐患三级分类和监控

南通大众燃气结合《安全检查表使用管理制度》《安全消防检查制度》《生产安全事故隐患排查与管理制

度》《各相关职能专业安全生产检查规定》等制度要求，定期开展安全隐患排查工作。2023年，南通大众燃气共开展公司级安全检查39次，排查发现安全隐患715项，均已落实整改。

2023年，集团燃气板块安全隐患管理工作取得显著成效，年度因工伤损失工作日数首次实现“清零”，未发生重大安全事故及人员因工亡故情况。

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
因工亡故的人数	人	0	0	0
因工亡故的人数比例	%	0	0	0
因工伤损失的工作日数	天	66	44	0

* 表 大众公用所属燃气板块安全隐患管理工作绩效

► 安全应急管理

大众公用重视安全应急管理工作，根据国家有关法律法规及《公司章程》规定，制定《突发及重大事件应急处理规定》，按照“统一领导、统一组织，快速反应、协同应对”的原则，建立安全突发事件快速反应和应急处置机制，成立公司突发及重大事件应急处理领导小组和处理工作小组，规范突发及重大事件的预警、预防和处置措施，最大限度保护公众生命安全、环境安全和财产安全。

2023年，集团持续加大安全生产应急管理工作力度，所属公司按照要求规定，结合自身实际情况和业务形态，搭建由点到面统筹兼顾的安全生产应急管理模式，建立健全安全生产突发事件和重大事件应急预案机制。

2023年，集团及所属公司开展全覆盖、多场景的安全生产应急演练工作，有效提高内部安全生产应急处理能力，切实做到“人人懂安全，个个会应急”。



案例:上海大众燃气开展燃气泄漏专项应急演练

为进一步贯彻习近平总书记关于银川燃气爆炸事故重要批示精神和全国安全防范工作视频会议精神,抓好燃气安全管理和安全生产工作。2023年6月,上海大众燃气举办“压力管道应急演练暨调压器燃气泄漏专项应急演练”。通过本次活动,公司员工安全意识和应急处置能力得到进一步提升。



上海大众燃气安全应急演练现场

案例:江苏大众开展消防安全演练

2023年4月,江苏大众开展“消防安全进单位暨江苏大众水务集团消防演练”活动。通过此次演练活动,进一步增强公司员工的消防安全意识,提高火灾扑救工作的组织能力、逃生和处理能力,提高自救互救能力,提高公司消防安全管理能力,使广大员工从思想上高度重视消防安全管理,为安全生产奠定坚实基础。



江苏大众消防安全演练现场

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
组织应急演练总次数	次	61	33	41
组织应急演练总参与人次	人次	801	683	981
组织应急演练总参与时数	小时	179	79	286

* 注：2023年数据统计口径包括大众嘉定、江苏大众、大众运行物流、上海大众燃气和南通大众燃气

▶ 安全生产培训

大众公用高度重视安全教育培训和安全文化建设工作，增强员工安全生产意识，加强员工安全生产能力，不断完善安全培训体系，定期开展安全教育培训。2023年，大众公用及所属公司共举办124场安全培训，覆盖7,426人次，总时长达3,278小时，形成“以学促用、以训促防”的良好氛围。

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
员工健康安全培训次数	次	85	133	124
员工健康安全培训人次	人次	1,984	2,695	7,426
员工健康安全培训时数	小时	712	802	3,278

* 注：2023年数据统计口径包括大众嘉定、江苏大众、大众运行物流、上海大众燃气和南通大众燃气



3.3 供应商责任

大众公用在不断向外提供优质服务的同时,也更加注重与供应商合作双赢的伙伴关系。公司积极建立健全供应商管理体系,有效降低企业经营成本,提升产品和服务的质量。

► 供应商概况

大众公用重视供应链建设,致力于打造与供应商的良性合作生态。2023年,集团及部分所属公司合作供应商共359家,其中,196家位于上海市。

议题	单位	2023年数值
供应商总数	家	359
其中:上海市供应商总数	家	196
上海市供应商占比	%	54.60
国内其他省市(含港澳台)供应商总数	家	163
国内其他省市(含港澳台)供应商占比	%	45.40

* 注:数据统计口径包括集团本部、大众嘉定、江苏大众、大众运行物流、上海大众燃气和南通大众燃气



► 供应商管理

大众公用持续推进供应商管理体系建设, 出台《合格供应商管理制度》《采购业务管理制度》等多项供应商管理政策, 并设有明确的供应商准入、考评和淘汰机制, 要求供应商具备质量认证、安全生产许可证、企业信誉及信用等级证书等资质, 持续提升采购产品和服务质量。

集团坚持“透明公开、公平公正”采购, 对于出现舞弊行为的供应商, 集团将永久禁止与其进行商业合作。同时, 集团倡导绿色采购, 所属大众嘉定在污水处理药剂采购过程中, 明确要求供应商拥有环评批复。

集团积极承担供应链核心企业责任, 重视与供应商的沟通交流, 持续搭建与供应商携手共赢的合作模式, 2023年, 共开展3次供应商培训与多次供应商考察、交流活动。



* 图 大众公用所属南通大众燃气赴镀锌钢管供应商处考察



04

以人为本,凝心聚力积极回馈社会

50

4.1 员工权益与福利

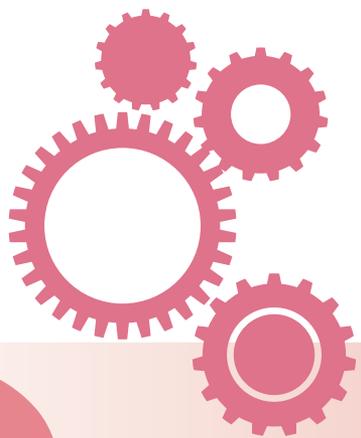
4.2 社会公益



大众公用始终坚持“以人为本”的人才理念,持续优化人力资源配置,积极维护与保障各项员工权益,营造和谐的工作环境,提高员工幸福感和获得感,牢记社会责任,积极投身参与社会公益事业,努力打造可持续发展的企业。

4.1 员工权益与福利

大众公用注重保护员工基本权益,为员工提供多样化福利,不断优化员工文化和团队建设,致力于营造积极向上、充满活力的工作氛围,打造高效、协作、创新、共赢的员工团队,实现员工与企业的共同发展。



指标		单位	2022年数值	2023年数值
员工总人数		人	2,975	2,876
按性别划分的员工人数	男员工	人	2,372	2,286
	女员工	人	603	590
按雇佣类型划分的员工人数	全职员工总数	人	2,975	2,876
	兼职员工总数	人	0	0
	实习员工总数	人	0	0
按年龄划分的员工人数	30岁及以下员工总数	人	448	434
	大于30岁且 小于50岁员工总数	人	1,625	1,484
	50岁及以上员工总数	人	902	958
按地区划分的员工人数	总部	人	2,216	2,700
	其他省市	人	759	176
	海外地区	人	0	0
员工总体流失率		%	6.25	8.27
按性别划分的员工流失率	男员工	%	5.38	7.44
	女员工	%	0.87	0.83
按年龄划分的员工流失率	30岁及以下员工总数	%	3.36	0.21
	大于30岁且小于 50岁员工总数	%	2.76	3.91
	50岁及以上员工总数	%	3.16	4.15
按地区划分的员工流失率	总部	%	5.85	7.89
	其他省市	%	0.57	0.45
	海外地区	%	0	0

* 表 大众公用员工雇佣绩效

▶ 合法雇佣

集团严格遵守国家法律法规，建立健全人力资源体系，制定《员工手册》《员工劳动合同实施管理规定》《员工薪酬管理规定》《员工绩效管理規定》《员工培训管理规定》等制度，不断规范合同管理、薪酬管理、绩效考核、培训发展等管理工作，规范用人行为，坚持平等雇佣，公平就业，杜绝使用非法劳工和雇佣童工，反对任何以年龄、性别、民族等因素造成的歧视行为，全面维护员工的各项合法权益。

员工合法权益	具体举措
劳动合同管理	· 为维护员工合法权益，制定《员工劳动合同实施管理规定》，公司劳动合同签订率为100%。
自由择业及反歧视	· 在雇佣决策过程中不因种族、宗教信仰、性别、国籍、年龄或任何其他状况进行歧视； · 尊重自由择业，禁止使用童工或强迫劳动，维护员工选择加入或不加入工会的意愿； · 在人力资源和社会保障部办理工时制度备案，用人单位严格按照劳逸结合进行排班，人事部门每月进行考勤核查，确保无强制劳工现象。
劳工工时	· 每周工作时数原则上不超过四十小时； · 员工因工作需要加班的，须由部门负责人发出书面加班通知并报人力资源部审批，不得强迫加班； · 员工享有法定节假日。
绩效与薪酬管理	· 制定《员工薪酬管理规定》，坚持男女同工同酬； · 公司薪酬一般由工资、福利等构成。工资部分包括年薪、年嘉奖、企业年金、补充医疗保险、交通补贴、带薪休假、健康体检、工作午餐等； · 员工病假工资或疾病救济费最低标准为当年本市企业职工最低工资标准的80%； · 根据职级序列确定每个职级对应的薪酬标准； · 制定完善《员工绩效管理規定》，并设定定量与定性相结合的绩效目标，绩效考核结果作为岗位晋升的主要依据之一。

* 表 大众公用维护员工合法权益举措

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
劳动合同签单率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工薪酬总额	万元	3,043	2,994	3,163

* 表 大众公用合法雇佣绩效

► 人才培养

大众公用高度重视优秀人才培养，不断优化优秀后备人才队伍建设。集团持续贯彻和落实《人才梯队建设实施办法》，搭建完善的人才管理机制，依托人力资源信息化平台，规范人才梯队和后备人才的甄选标准，建立多层次、全方位的人才梯队发展体系，持续选拔和培养优秀后备人才，为公司可持续发展提供有力的人力资源支撑和组织保障。

人才梯队发展通道	后备人才
高级管理梯队	A 库人才
中级管理梯队	B 库人才
属管管理梯队	C 库人才
专业骨干梯队	D 库人才

* 表 大众公用人才队伍建设体系

2023年，公司共开展各类员工培训2,034次，时数达7.10万小时，覆盖人次4.43万次，培训投入总金额118.61万元。

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
员工培训总人次	万人次	1.28	1.50	4.43
培训投入	万元	161	219.44	118.61

* 注：2023年数据统计口径包括集团本部、大众嘉定、江苏大众、大众运行物流、上海大众燃气和南通大众燃气

指标	单位	集团本部	上海大众燃气	南通大众燃气	大众嘉定	江苏大众	大众物流运行
高级管理层平均培训时数	小时	2.5	62	80	10	62	40
中层管理人员平均培训时数	小时	4	31	70	16.86	31	42
基层员工平均培训时数	小时	/	12	50	13.09	12	36
男性员工平均培训时数	小时	3	12	50	13.08	12	40
女性员工平均培训时数	小时	3.5	12	50	10.86	12	40

* 表 大众公用及所属公司员工2023年培训绩效

► 员工沟通

大众公用重视员工需求和想法,持续加强与员工间的良好沟通,积极推进员工民主管理工作,不断畅通员工沟通与交流渠道,了解员工对公司工作环境、薪酬福利等方面的需求,搭建行之有效的沟通“桥梁”,及时倾听员工心声,谋员工之所需,办员工之所盼。2023年,集团未发生员工投诉事件;开展员工满意度调查活动,结果显示员工满意度达100%。

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
员工满意度	%	100	100	100
员工投诉率	%	0	0	0

* 表 大众公用员工满意度绩效

► 员工关爱

大众公用视人才为第一资源,致力于为员工营造健康和睦、团结融洽的工作氛围,努力为员工提供更好的工作体验和福利待遇。集团依法履行《劳动法》及相关规定,为员工提供基本法律保障,定时定额为每位员工缴纳“五险一金”,持续优化福利体系,为员工提供节日福利、关心慰问、健康体检等福利。

集团重视员工的日常需求,致力于为员工打造能够依靠的温馨港湾,组织开展丰富多样的文体活动,不断丰富员工业余生活,提高员工的获得感和自豪感,激发员工工作动力。

福利对象	福利内容
全体员工	<ul style="list-style-type: none"> • 社会保险 • 节日福利 • 关心慰问 • 文体活动 • 健康体检 • 住房保障:公积金、补充公积金 • 企业年金
女性员工	<ul style="list-style-type: none"> • 专属节日福利 • 生育支持
退休员工	<ul style="list-style-type: none"> • 关心慰问

* 表 大众公用员工福利待遇

案例:大众交通举办“我是掇军”比赛

2023年6月,大众交通举办“我是掇军”掇蛋比赛,来自大众交通、大众公用等单位的20组选手积极参与,参赛员工展开激烈角逐。通过此次比赛,丰富公司员工文娱生活,加强员工之间的沟通和交流,有助于增进单位间的合作与团结。



“我是掇军”比赛现场

案例:大众公用开展春节前慰问活动

2023年1月,上海大众燃气深入基层,开展节前安全检查与慰问工作,切实做好春节期间大众燃气服务区域的燃气安全生产保障供应工作、守护燃气安全的同时,让员工感受到温暖,提升员工的“幸福指数”。



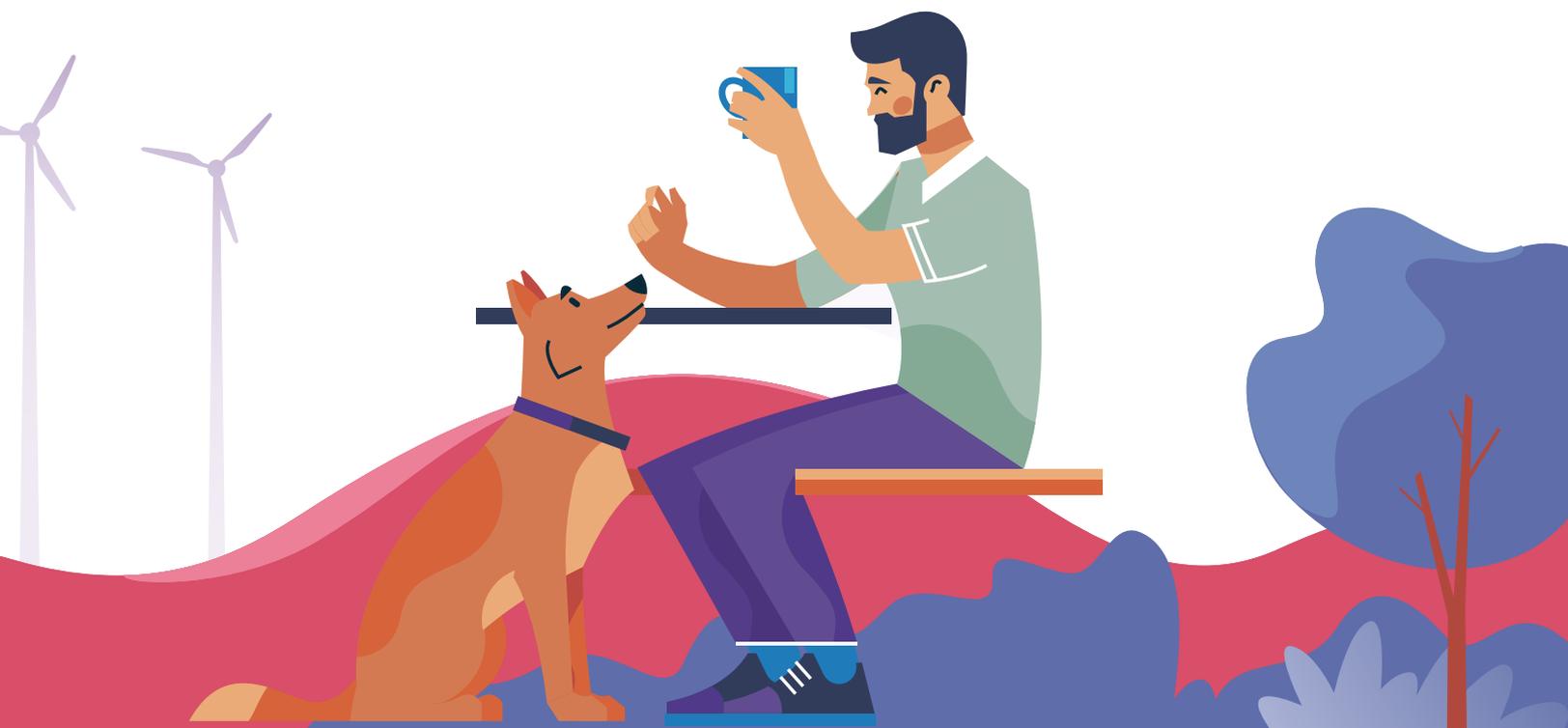
慰问活动现场

案例：董事长冒雨慰问大众嘉定员工

2023年8月，大众公用集团董事长冒雨莅临大众嘉定，慰问一线员工，肯定班组创新钻研精神，叮嘱大家错峰作业、劳逸结合，时刻谨记安全生产。本次慰问活动提振员工工作精神，让员工们感受到满满的温暖。



慰问活动现场



4.2 社会公益

大众公用始终牢记社会责任，坚持用心经营企业，用爱回馈社会，开展和参与多样化的捐赠活动，展现大众人的社会责任感。2023年，大众公用捐助上海市儿童健康基金会人民币10万元，帮助白血病儿童治疗疾病。

指标	单位	2023年数值
社会公益捐赠总金额	万元	25

* 表 大众公用社会公益捐赠绩效

案例：大众出租租赁“携手大众，让爱童行”专项募捐活动

2023年6月，大众出租租赁开展“携手大众，让爱童行”主题的募捐茶会，为守护儿童健康出一份力。



大众出租租赁“携手大众，让爱童行”专项募捐活动

案例：大众公用捐款甘肃地震灾区



2023年12月，大众公用董事长代表大众交通、大众公用两家公司，向上海市红十字会捐款30万元，用于援助甘肃地震灾区。

大众公用捐款援助甘肃灾区

► 社会服务

大众公用心系社会，发扬无私、奉献和友爱的公益精神，通过开展切合社会民生的公众沟通活动，参加公益活动、志愿服务等活动，用实际行动回馈社会，为社会发展持续释放善意能量。

<p>公众沟通</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·大众嘉定接待嘉定区居民用户水价调整听证代表 ·大众嘉定开展公众开放日活动
<p>社区活动</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·江苏大众给当地小学的师生们开展“学习二十大 保护水资源”为主题的环保科普教育
<p>志愿活动</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·南通大众燃气组织开展献血活动 ·大众出租租赁开展争做“活雷锋”志愿服务活动 ·大众出租租赁免费送产妇、宝宝回家过年爱心活动

* 表 大众公用公益活动

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
公益活动参与总次数	次	19	149	27
公益活动参与总人次	人次	38	150	70
公益活动参与总时数	小时	10	309	197

* 表 大众公用公益活动绩效

* *注：2023年数据统计口径包括大众嘉定、江苏大众、大众运行物流



附录

绩效展示

附录一：指标索引表

附录二：读者意见表



• 治理表现

指标名称	指标单位	2023年数值
股东大会会议举行次数	次	1
股东大会会议应出席的董事人次	人次	9
股东大会会议实际出席的董事人次	人次	9
董事会会议举行次数	次	7
董事会会议应出席人次	人次	63
董事会会议实际出席人次	人次	63
监事会会议举行次数	次	6
监事会会议应出席人次	人次	18
监事会会议实际出席人次	人次	18
法务合规培训次数	次	2
法务合规培训参与人次	人次	40-45
法务合规培训时数	小时	4
风险管理培训次数	次	1
风险管理培训人次	人次	35
风险管理培训时数	小时	2
管理人员反贪腐培训次数	次	1-2
管理人员反贪腐培训人次	人次	40-45
管理人员反贪腐培训时数	小时	2-4
员工反贪腐培训次数	次	1-2
员工反贪腐培训人次	人次	40-45
员工反贪腐培训时数	小时	2-4

• 环境表现

指标名称	指标单位	2023年数值
综合能耗总量	吨标准煤	14,596.37
天然气	标准立方米	1,029,326
汽油	公吨	270,028.91
柴油	公吨	9,130.20
外购电力	千瓦时	59,421,554
水资源消耗总量	兆升	1,632.146
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	29,289.34
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	2,553.69
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	26,735.65
废水排放总量	公吨	62,553,064.49
一般固废综合产生量	公吨	60,484.88
生活垃圾产生量	公吨	22.12
办公垃圾产生量	公吨	3.26
污泥及其他	公吨	60,459.49
危险废弃物综合产生量	公吨	8.01
江苏大众污水处理绩效		
污水处理厂数目(江苏大众)	座	8
污水处理能力(江苏大众)	万吨/天	26.5
大众嘉定污水处理绩效		
污水处理厂数目(大众嘉定)	座	1
污水处理能力(大众嘉定)	万吨/天	17.5
出租车新能源车数量/占比	辆/%	6,024/97.33
租赁车新能源车数量	辆	450

• 社会表现

指标名称	指标单位	2023年数值
上海大众燃气供气稳定绩效		
燃气管道更换长度	km	113
20年以上管道占比	%	27.15
燃气巡检入户率	%	88.98
居民巡检用户户数	户	780,178
巡检完成率	%	90.33
严重隐患整改率	%	89.59
输差率	%	7.8
南通大众燃气供气稳定绩效		
燃气管道更换长度	km	13.71
20年以上管道占比	%	5.35
燃气巡检入户率	%	83.8
居民巡检用户户数	户	291,788
巡检完成率	%	100
输差率	%	2.61
客户安全宣教活动次数	次	110
客户安全宣教活动进社区次数	次	108
客户安全宣教活动进学校次数	次	2
客户安全宣教活动受教育人数	人次	12,946
客户安全宣教活动发放宣传资料数	份	12,701
因工亡故的人数	人	0
因工亡故的人数比例	%	0
因工伤损失的工作日数	天	0
组织应急演练总次数	次	41
组织应急演练总参与人次	人次	981
组织应急演练总参与时数	小时	286
员工健康安全培训次数	次	124
员工健康安全培训人次	人次	7,426
员工健康安全培训时数	小时	3,278
供应商总数	家	359
其中:上海市供应商总数	家	196
上海市供应商占比	%	54.60
国内其他省市(含港澳台)供应商总数	家	163
国内其他省市(含港澳台)供应商占比	%	45.40

员工总人数		人	2,876
按性别划分的员工人数	男员工	人	2,286
	女员工	人	590
按雇佣类型划分的员工人数	全职员工总数	人	2,876
	兼职员工总数	人	0
	实习员工总数	人	0
按年龄划分的员工人数	30岁及以下员工总数	人	434
	大于30岁且小于50岁员工总数	人	1,484
	50岁及以上员工总数	人	958
按地区划分的员工人数	总部	人	2,700
	其他省市	人	176
	海外地区	人	0
员工总体流失率		%	8.27
按性别划分的员工流失率	男员工	%	7.44
	女员工	%	0.83
按年龄划分的员工流失率	30岁及以下员工总数	%	0.21
	大于30岁且小于50岁员工总数	%	3.91
	50岁及以上员工总数	%	4.15
按地区划分的员工流失率	总部	%	7.89
	其他省市	%	0.45
	海外地区	%	0
劳动合同签单率		%	100
社会保险覆盖率		%	100
员工薪酬总额		万元	3,163
员工培训总人次		万人次	4.43
培训投入		万元	118.61
集团本部培训绩效			
高级管理层平均培训时数		小时	2.5
中层管理人员平均培训时数		小时	4
基层员工平均培训时数		小时	/
男性员工平均培训时数		小时	3
女性员工平均培训时数		小时	3.5

上海大众燃气培训绩效

高级管理层平均培训时数	小时	62
中层管理人员平均培训时数	小时	31
基层员工平均培训时数	小时	12
男性员工平均培训时数	小时	12
女性员工平均培训时数	小时	12

南通大众燃气培训绩效

高级管理层平均培训时数	小时	80
中层管理人员平均培训时数	小时	70
基层员工平均培训时数	小时	50
男性员工平均培训时数	小时	50
女性员工平均培训时数	小时	50

大众嘉定培训绩效

高级管理层平均培训时数	小时	10
中层管理人员平均培训时数	小时	16.86
基层员工平均培训时数	小时	13.09
男性员工平均培训时数	小时	13.08
女性员工平均培训时数	小时	10.86

江苏大众培训绩效

高级管理层平均培训时数	小时	62
中层管理人员平均培训时数	小时	31
基层员工平均培训时数	小时	12
男性员工平均培训时数	小时	12
女性员工平均培训时数	小时	12

大众物流运行培训绩效

高级管理层平均培训时数	小时	40
中层管理人员平均培训时数	小时	42
基层员工平均培训时数	小时	36
男性员工平均培训时数	小时	40
女性员工平均培训时数	小时	40
员工满意度	%	100
员工投诉率	%	0
社会公益捐赠总金额	万元	25
公益活动参与总次数	次	27
公益活动参与总人次	人次	70
公益活动参与总时数	小时	197

附录一：指标索引表

• 香港联交所《环境、社会及管治报告指引》对照表

指标编号	描述	报告页码
环境 (不披露就解释)		
层面A1排放物		
一般披露	有关废弃及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P39-43
A1.1	排放物种类及相关排放数据	P39-41
A1.2	温室气体总排放量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	P39
A1.3	所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	P41
A1.4	所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	P41
A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果	P42-46
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果	P40-41
层面A2资源使用		
一般披露	有效使用资源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策	P35-38
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源 (如电、气或油) 总耗量 (以千个千瓦时计算) 及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	P35
A2.2	总耗水量及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	P38
A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果	P35-37
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题, 以及提升用水效益计划及所得成果	P37-38
A2.5	制成品所用包装材料的总量 (以吨计算) 及 (如适用) 每生产单位占量	/

指标编号	描述	报告页码
层面A3环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	P33-34
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	/
层面A4气候变化		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策	P29-32
A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜, 及应对行动	P29-32
层面B1雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的 (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P63-64
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	P63
B1.2	按性别、雇佣类型及地区划分的雇员流失比率	P63
层面B2健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例资料	P54
B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率	P56
B2.2	因工伤损失工作日数	P56
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法	P57-58
层面B3发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策; 描述培训活动	P65
B3.1	按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比	/
B3.2	按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数	P65
层面B4劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的 (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P63-64
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	P64
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	/

指标编号	描述	报告页码
------	----	------

层面B5供应链管理

一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	P59-60
B5.1	按地区划分的供应商数目	P59
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例, 向其执行有关惯例的供应商数目, 以及有关惯例的执行及监察方法	P60

层面B6产品责任

一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的 (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P31
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	/
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P52
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	/
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	P48-49
B6.5	描述对消费者资料保障及隐私政策, 以及相关执行及监察方法	P51

层面B7反贪污

一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的 (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P19-23
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	/
B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法	P19-23

层面B8社区投资

一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	P69-70
B8.1	专注贡献范畴	/
B8.2	在专注范畴所动用的资源	/

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议



大众公用
DAZHONG PUBLIC

上海大众公用事业(集团)股份有限公司

SHANGHAI DAZHONG PUBLIC UTILITIES(GROUP)CO.LTD.

于中华人民共和国注册成立的股份有限公司
(a joint stock company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

地址：上海市徐汇区龙腾大道2121号众腾大厦1号楼10楼
Address: 10th Floor, Building 1, Zhongteng Building, No. 2121 Longteng Avenue, Xuhui District, Shanghai

电话Tel: 021-64281688

传真Fax: 021-64288727

邮编PostalCode: 200235

网址Website: www.dzug.cn

