

北京同益中新材料科技股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

北京同益中新材料科技股份有限公司(以下简称“公司”)为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念,维护公司全体股东利益,基于对公司未来发展前景的信心、大力提高公司质量,助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展,公司特制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案,以进一步提升公司经营效率,强化市场竞争力,保障投资者权益,稳定股价,树立良好的资本市场形象。主要措施如下:

一、聚焦公司主业,提升经营质量

公司主营业务为超高分子量聚乙烯纤维及其复合材料的研发、生产及销售。超高分子量聚乙烯纤维是我国化纤行业重点发展的关键材料,广泛应用于军事装备、海洋产业、防护装备等领域。面对国内超高分子量聚乙烯纤维行业蓬勃发展和全球激烈竞争的态势,公司作为最早实现国产超高分子量聚乙烯纤维产业化的企业,坚持扎根实业,聚焦主营业务,以“科技引领、市场导向、精益管理、价值创造”的十六字经营方针,持续深耕主业,提升经营质量。

公司将加快募投项目建设以及子公司优和博项目扩产建设及建成,扩大主业规模,实现产能规模稳中有升,通过规模效益提升以应对国内外市场竞争加剧的挑战。同时,通

过技术优化和装备改造，提高生产管理信息化、生产智能化水平。

在聚焦公司主业的同时，不断拓展公司新材料领域发展赛道，持续做优做大做强。

二、完善投资者回报机制，彰显公司发展信心

公司一直高度重视投资者回报，自上市以来公司累计分红金额为 101,100,015 元（含税）。2023 年度，公司综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展，拟向全体股东按每 10 股派发现金红利人民币 0.9 元（含税），拟派发现金红利 20,220,003 元（含税）。2024 年，公司将继续重视股东的合理投资回报，保持利润分配政策的连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，完善投资者回报机制，着手规划股权激励方案，以彰显公司发展信心，提升投资者获得感。

三、坚持创新导向，聚焦新质生产力

公司高度重视自主知识产权技术和产品的研发，以客户需求为导向不断创新研发机制，并持续稳定地加大在各产品领域的研发投入，加速研发成果转化，为产品升级及新产品的研发提供充分的保障，使公司产品竞争力稳步提升，研发投入的产出效益持续提高。

公司将加快技术研发中心的建设，加强产学研合作，细化研发战略布局。2024 年，公司将继续和下游客户开展医疗

纤维开发研究、UHMWPE 纤维在深海养殖网箱的应用的合作研究，和科研院所开展纤维及复合材料基础研究及应用领域研究合作，努力完成“新一代硬质无纬布的开发及其在防护装备上的应用研究”“纤维制造信息化技术研发及应用”等项目研发。

公司将以技术创新引领业务增长，聚焦新质生产力，利用公司产品研发的技术护城河，优化公司竞争格局，推进公司综合竞争力稳步提升。

四、拓宽沟通渠道，提升公司透明度

公司高度重视信息披露工作，严格遵守法律法规和监管机构规定，真实、准确、完整地进行信息披露，坚持以投资者需求为导向，不断提高信息披露质量，强化行业情况、公司业务、风险因素等关键信息披露，为投资者价值判断和投资决策提供充分信息。

2024 年，公司将继续加强投资者沟通交流，积极建立与资本市场的有效沟通机制，持续打造高效、透明的投资者关系体系；公司将举办业绩说明会 3 场，设置专门人员负责接听投资者热线，及设置专门投资者沟通 Email 并及时回复投资者问题，在上交所 e 互动平台积极回复投资者的各类问题，扩宽与投资者沟通的渠道，尊重与保护投资者权益。

公司将以多种形式与投资者加强交流频次，积极响应股东合理诉求，充分回应市场关切问题，让投资者能够更加清

晰、全面地知悉并了解公司价值，提升公司透明度，增强投资者认同感、凝聚共识。

五、完善内控建设，提高治理水平

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求，建立健全法人治理结构和完善内部控制体系。公司股东大会、董事会、监事会与管理层权责清晰、运行有效，明确主体“提质增效重回报”的责任担当，已形成体系化、规范化运作的决策与经营管理架构。2024年，公司将持续以赋予股东以及广大投资者长期价值为目标，不断优化健全法人治理结构和内部控制制度，加强董事会、监事会及股东大会“三会”管理体系的建设、完善及执行，积极发挥独立董事的专业性和独立性，及独立董事参与决策的作用，充分发挥其在中小投资者权益保护、资本市场健康稳定发展等方面起到积极作用。

公司高度重视企业可持续发展建设，致力于推进 ESG 管理的创新实践。2024年，公司将持续发布 ESG 报告并不断提高报告质量，持续推动 ESG 体系融入企业经营管理各环节，完善工作机制，提高公司的治理水平。

六、强化管理机制，利益共担共享

为强化管理层与股东的风险共担及利益共享机制，激发管理层的积极性和创造力，推动公司的长期稳健发展，公司全面推行经理层成员任期制和契约化管理制度，建立符合上

市公司要求的激励和约束机制，将经营业绩、合规管理、环境及社会责任纳入管理层绩效考核范围内。

2024年，公司将不断优化并持续执行高管薪酬方案，继续加强公司控股股东、实际控制人、董监高与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束，强化“关键少数”人员合规意识，落实责任，切实推动公司高质量发展。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措进展情况，始终贯彻聚焦主营业务，提升经营质量，并以良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，积极传递公司价值，为发展新质生产力、维护市场稳定和提振投资者信心贡献力量。