

公司代码：600099

公司简称：林海股份

**林海股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况：

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	李升高	因工作原因	陆莹

4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案：

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2023年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币848.70万元（母公司报表口径）。本次利润分配预案如下：

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.022元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本219,120,000股，以此计算合计拟派发现金红利482.06万元（含税）。2023年度不实施资本公积金转增股本。

本年度公司现金分红金额占合并报表中当期归属于上市公司普通股股东的净利润的36.21%；最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。本次利润分配预案尚需提交股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	林海股份	600099	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李鹏鹏	王婷
办公地址	江苏省泰州市迎春西路199号	江苏省泰州市迎春西路199号
电话	0523-86568091	0523-86568091
电子信箱	417436248@qq.com	TZLHWT@126.COM

### 2 报告期公司主要业务简介

公司产品主要涉及特种车辆（全地形车）行业、农业机械行业、消防机械行业以及摩托车行业。

#### 1、特种车辆（全地形车）行业

全地形车是集实用、娱乐、体育运动等多种用途于一体的特种车辆，不受道路条件限制，可在沙滩、河床、草地林场、山路、旅游场所等多种复杂路面行驶，在中国俗称沙滩车。国际上全地形车生产企业主要在北美和日本，主要车企有：北极星、本田、庞巴迪、北极猫等；我国全地形车生产厂商主要集中在浙江、江苏和重庆地区，主要厂家有：春风动力、林海股份、浙江涛涛、重庆润通等。产品具有多品种、小批量的特征。我国全地形车行业为出口导向型，行业 90%以上产品供出口。2023 年全地形车行业产量 37.48 万辆，同比下降 9.59%；销量 38.36 万辆，同比下降 7.44%；行业出口 36.83 万辆，同比下降 8.26%；出口金额 8.7 亿美元，同比下降 12.15%（中国摩托车商会统计口径）。

#### 2、农业机械行业

公司产品所属行业为农业机械中的插秧机细分行业。行业主要产品分为低速手扶式插秧机和

高速插秧机。我国插秧机行业,经过近 20 年的发展,拥有各类合资和民营插秧机生产企业 70 多家,其中独资或合资品牌有久保田、洋马等,国产品牌除林海外主要有沃得、星月神、久富等。根据中国农机购置补贴公示数据,2023 年插秧机行业实现补贴销量 6 万多台,同比小幅下降,降幅较上一年度有所收窄。从目前公开的数据看,高速插秧机的市场比重继续提升,已经赶超了手扶插秧机。

### 3、消防机械行业

公司主要专注于消防机械中的森林消防机械细分行业,行业产品主要分类为:森林防火机具、森林防护装备、应急车辆装备几大类。我国 2000 年以来森林火灾明显减少,2021 年和 2022 年的森林火灾保持在较低水平。然而,全球天气持续变暖,高温干旱大风等极端天气呈现多发并发态势,中国已进入新一轮森林大火爆发期,森林防火形势依然严峻。2023 年,中办、国办印发了《关于全面加强新形势下森林草原防灭火工作的意见》,意见指出,依托科技赋能,催生新质战斗力。聚焦新发展需求,进一步深研灭火制胜机理,创新灭火战法理论,大力推动新型灭火装备研发和应用,积极探索机械化、信息化、智能化灭火技术融合发展的路径,推进队伍新质战斗力的生成和发展。《意见》对行业未来发展具有重要指导意义,有助于推动行业发展理念的变革、引领行业核心技术的革新。

### 4、摩托车行业

据中国摩托车商会统计,2023 年,行业燃油摩托车实现小幅增长,国内市场基本保持稳定,外贸出口明显增长,产品结构优化,大排量休闲娱乐摩托车出口增长较为明显。2023 年摩托车行业整体保持了平稳向好的发展趋势。其中:燃油摩托车产销 1415.13 万辆和 1418.01 万辆,产销量同比增长 3.43%和 2.85%;电动摩托车产销 526.5 万辆和 481.05 万辆,同比下降 30.82%和 36.97%。行业整车出口量 831.68 万辆,同比增长 8.79%,出口金额 54.65 亿美元,同比增长 3.19%。

公司从事的主营业务是特种车辆(全地形车)、农业机械、消防机械、摩托车等及以上产品配件的制造和销售。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
总资产	847,406,671.71	770,338,463.14	10.00	687,718,107.71
归属于上市公司股东的净资产	509,716,970.37	502,344,007.30	1.47	492,383,428.29
营业收入	694,807,559.13	730,393,230.12	-4.87	841,449,093.16
归属于上市公司股东的净利润	13,312,020.21	9,318,493.03	42.86	9,514,023.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,629,537.00	7,581,557.69	27.01	8,823,932.70
经营活动产生的现金流量净额	156,031,879.88	41,336,361.04	277.47	-6,717,192.96
加权平均净资产收益率(%)	2.63	1.87	增加0.76个百分点	1.95
基本每股收益(元/股)	0.061	0.043	41.86	0.043
稀释每股收益(元/股)	0.061	0.043	41.86	0.043

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	201,338,407.77	164,669,171.16	161,776,531.19	167,023,449.01
归属于上市公司股东的净利润	2,418,292.47	7,259,748.33	1,946,157.65	1,687,821.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,401,808.22	7,075,031.43	-3,007.45	155,704.80
经营活动产生的现金流量净额	-22,543,887.62	28,541,058.10	81,696,033.56	68,338,675.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

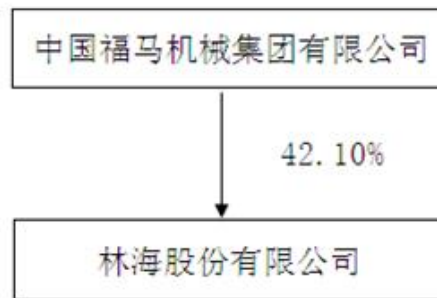
### 4 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

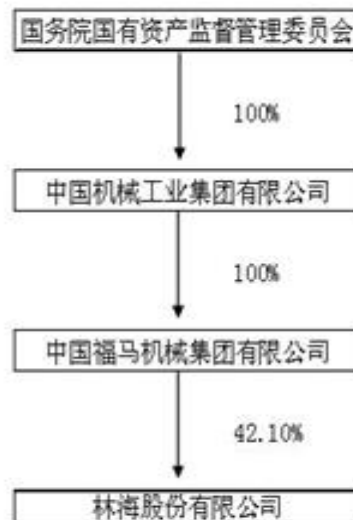
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					17,930		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,279		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告 期内 增减	期末 持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国福马机械 集团有限公司	0	92,256,920	42.10	0	质押	20,000,000	国家
章 安		3,557,900	1.62	0	无	0	境内自然人
陈小娟		2,652,315	1.21	0	无	0	境内自然人
许福林		2,079,500	0.95	0	无	0	境内自然人
孙 涛		1,866,600	0.85	0	无	0	境内自然人
华泰证券股份 有限公司		1,160,257	0.53	0	无	0	未知
宁兰英		1,000,000	0.46	0	无	0	境内自然人
中信证券股份 有限公司		981,122	0.45	0	无	0	未知
梁 炜		904,900	0.41	0	无	0	境内自然人
刑念健		871,900	0.40	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或 一致行动的说明	前 10 名股东中，第一大股东中国福马机械集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人						
表决权恢复的优先股 股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 69,480.76 万元，同比下降 4.87%；实现利润总额 1,193.09 万元，同比上升 6.72%；实现归属于母公司股东的净利润 1331.20 万元，同比上升 42.86%。

报告期末公司资产总额 84,740.67 万元，比上年末上升 10%；资产负债率为 39.85%，比上年末上升 5.06 个百分点，公司资产负债结构较为稳健；归属于上市公司股东的股东权益总额为 50,971.7 万元，比上年末上升 1.47%。

#### 1.1 核心竞争力

(1) 研发制造优势：公司有多年小型动力及配套机械的生产制造历史，具有较为丰富的小型机械装备制造经验。公司拥有多条专业生产线和柔性生产线组成的生产制造系统；是我国最早制造全地形车的企业之一，同时也是水田种植机械行业的主力军，主要产品关键零部件技术、排放控制技术等技术达到国内领先水平。

(2) 质量与渠道优势。公司主导产品的质量水平处于国内领先水平，先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO10012 测量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证，部分产品通过了欧洲 EEC 认证、CE 认证及美国 EPA 和 CARB 认证，在行业内具有较高的知名度和美誉度，公司在相关市场已建立了比较完善的营销网点，在重点区域市场具有一定的市场影响力，在国际、国内市场拥有相对稳定的经销商和客户群体。

(3) 广泛的平台运作优势。一是具有良好的央企背景，拥有较为丰富的政府资源、良好的合作伙伴、较强的行业影响力；二是与有关高等院校、科研院所建立了良好的合作关系；三是金融渠道优势，公司与银行等各类金融机构保持了良好合作关系，企业信用优良。

(4) 稳定的人才队伍优势。公司坚持以人为本，为留住人才，用好人才，相继出台人才引进、技术职务人员聘任、青年科技人才培养等多项政策，充分调动科技人才的积极性和创造性，形成独具特色的企业文化，为公司发展提供了坚实的人力资源支撑。



(5) 具有党建引领和文化融合的凝聚力优势，公司始终坚持党的领导、加强党的建设，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的核心作用，坚持党的全面领导和完善公司治理相统一，把党的领导融入公司治理各环节，积极构建具有中国特色的国有企业公司治理模式。

(6) 持续完善的风控能力，确保公司始终稳健经营。公司一手抓创新发展，一手抓风险管控体系，不断健全完善风控能力。经过多年的发展与实践，公司已建立适应自身情况的风险体系，通过管理能力提升及数字化转型推动风控能力的不断完善。

## 1.2 公司战略

公司将坚持能力提升与业绩增长并重，坚持产品竞争力提升与业务模式创新并重，不断深化改革，加快新品开发速度和新项目进度，加快转型升级步伐，做大做强特种车辆、做精做优农林机械，推动企业实现高质量发展。特种车辆：努力打造技术领先优势，以大排量、精品化为特色，以中小排量、高性价比形成全系列规模化产品线，成为国内外具有较强影响力的特种车辆全系列供应服务商。农业机械：紧跟国家农业机械化战略，加大研发投入，发力价值链高端，多方面整合资源要素，高起点谋划，聚焦水田机械等细分领域做精做优，成为国内领先的农业机械供应商。消防机械：公司将聚焦新发展需求，以新型森林消防机械产品作为公司主攻方向，大力推动新型灭火装备研发和应用，进一步巩固行业优势地位。摩托车：进一步延伸市场触角，强化林海品牌意识，积极探索差异化、个性化的发展道路。

## 1.3 公司 2024 年度经营计划

2024 年，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，不断深化改革，提质增效，做大做强特种车辆，做精做优农林机械，推动企业高质量发展取得新成效。

(1) 深耕客户需求，进一步加大市场开拓力度。坚持国内外市场并重，加大营销推广力度和销售渠道建设，巩固、整理优化营销网络，探索创新营销模式，继续做好高附加值产品的市场销售，加大新品的销售力度，积极培育新的增长点。

(2) 加强科技创新，持续推进重点新产品开发。巩固、扩大在特种车辆业务领域的已有优势，

开展核心技术攻关，开发符合更高节能环保要求的产品和技术。不断延伸水田机械系列农机产品线，推进农机补短板行动，重点推进高速插秧机 10 行机及新外形的开发。振兴林业机械，以森林草原防火装备为重点，拓展消防产品系列，重点推进电喷智能泵、新型风力灭火机的开发。摩托车计划继续开发两款 150 排量的踏板车。

(3) 加强人才引进，培育科技人才队伍。完善人才引进激励配套措施，加大科技人才培训和培养的力度，以揭榜挂帅、项目竞标为抓手，不断推进科技研发岗位人员绩效考核与项目制挂钩，加大激励力度。组织开展技能提升、职业技能培训等活动，不断提升高技能人才队伍能力和水平。

(4) 强落实、强考核，进一步深化改革。围绕上市公司高质量发展工作方案，进一步完善公司治理，全面依法落实董事会职权，完善“三重一大”实施办法及决策事项清单，持续提升上市公司发展质量。深化三项制度改革，探索新型考核激励模式，进一步完善特种车辆事业本部、农林事业本部运营机制，统筹公司各业务板块高质量发展。

(5) 对标世界一流，开展提质增效。坚持“质量第一”的方针，强化质量全过程管控。优化供应链，持续推进供应商 AB 角建设，着力强链、补链、延链。加大技改和智能化、自动化改造，提升生产效率。加强精益管理、成本管控，力争主导产品降本 3%-5%，提升公司营业收入利润率。完善 ESG 管理体系，贯彻落实“十四五”减排指标、碳达峰行动方案。

#### 1.4 可能面对的风险

(1) 宏观风险：随着紧缩货币政策负面影响逐步显现，全球经济增长动能趋弱，预计 2024 年世界经济将进一步放缓，主要经济体增长分化，地缘政治和区域冲突增加了宏观经济前景面临的不确定性。

应对措施：公司将坚持“解放思想、创新实干、质量第一、效益优先”的企业方针，采取双循环发展、数字化发展、智能化发展、绿色发展等发展思路，减缓宏观经济风险对企业经营发展的冲击。

(2) 市场竞争风险：特种车辆行业受国际地缘政治冲突以及由此引起的海外经济环境变化等影响，预计存在较大的不确定性；农业机械行业整体仍处于调整期，行业细分领域发展不平衡，国

内农机制造供不适需的矛盾依然突出，产品结构调整的需求不断加大；消防机械行业受地方政府财政投入影响较大，行业正处在转型升级过程中，市场存在一定不确定性；摩托车行业受国家政策影响，机遇与挑战并存，但总体仍将维持低位运行趋势。

应对措施：公司将坚持产品竞争力提升与业务模式创新并重，不断深化改革，加快新品开发速度和新项目进度，加快转型升级步伐，应对市场竞争风险。

(3) 汇率风险：近年来，公司海外业务份额逐步提升，若人民币汇率大幅升值，可能产生一定汇兑损失的风险，并对公司出口销售产生一定的影响。

应对措施：公司将持续加强对外汇市场及汇率走势的跟踪研判，通过及时结汇、远期结售汇等方式，有效降低汇兑损失的风险。

(4) 原材料价格波动风险：公司主要产品的原材料有色金属等大宗商品价格走势具有较大的不确定性，不利于公司生产成本控制。

应对措施：公司将根据原材料价格波动情况和业务实际需求，通过锁价建储、波段采购、价值链优化等举措有效控制成本。

**2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。**

适用 不适用

林海股份有限公司

2024年3月30日