



上海九百股份有限公司

2023年度 社会责任报告

*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
REPORT*



CONTENTS

目录

关于报告：编制说明 P3
党委书记、董事长致辞 P4-5

01 公司概况

公司简介	P7
组织架构	P8
公司发展战略	P9

02 公司治理

治理结构	P11-12
内部控制	P13
信息披露	P14
党组织建设	P15-17
品牌建设	P18-19

03 公司社会责任履行情况

社会责任理念	P21
经济责任	P22
安全保障	P23
利益相关方权益	P24-26
社会公益	P27-28

04 未来展望



编制说明

《上海九百股份有限公司2023年度社会责任报告》（以下简称：“报告”或“本报告”）是根据上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》以及《关于做好上市公司2023年年度报告披露工作的通知》等有关规定编制而成的。本着真实、准确、客观的原则，本报告回顾了上海九百股份有限公司（以下简称“九百股份”、“股份公司”、“公司”）2023年度在履行社会责任方面的具体实践情况。

报告范围

2023年1月1日—2023年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容溯及以往年份。

组织范围

本报告以上海九百股份有限公司为主体，介绍公司在2023年业务运营中的经济、安全及社会表现，部分内容包含下属子公司。

数据说明

报告中的财务信息摘自公司《2023年度报告》合并报表数据，其他信息来自公司及下属子公司运营记录，如与公司2023年度年报有出入，以公司年报为准。如无特殊说明，本报告中所涉及的货币均以人民币为计量币种。

获取方式

本报告以网络电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅获取。

发布周期

本报告为年度报告。

其他：本报告未尽内容，可参见《公司2023年年度报告》。



党委书记、董事长致辞



上海九百股份有限公司在中国资本市场的大发展中孕育而生。我们一路走来，筚路蓝缕、初心不改，砥砺前行、勇毅前行，伴随上海静安南京西路的发展而不断壮大。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，我们坚定信心，开拓进取，努力在中国式现代化建设中实现国有上市公司的作为。





党委书记、董事长致辞

2023年，

我们用心答好高质量发展之问。抢抓经济复苏先机，坚持稳增长为主线、提效益为目标、优管理为任务，不断激发企业内生动力。持续完善企业治理架构，高质量做好信息披露，高水准维护投资者关系，多次召开业绩说明会，及时披露业绩预增公告，以更高的透明度和可视化展现公司运营情况和业绩表现。

2023年，

我们用情答好品牌发展之问。聚焦品牌引领，传承匠人精神，打造品牌生态矩阵，开展数字化新营销，参与“喀交会”、中华老字号博览会等重大展会，以新产品新形象焕发老字号品牌的新活力新动能，正章品牌“飞行礼盒”伴手礼获得年度上海伴手礼金榜，塑造“百年正章”崭新形象。

2023年，

我们真心答好党建引领之问。深化党建引领融入企业经营，打造党建品牌，创新企业文化，维护职工权益，守牢安全底线，以高质量党建推动企业高质量发展。坚持“人才是第一资源”，完善人才培养体系，开展人才“引”“育”工程，营造“人人皆可成才、人人尽展其才”的良好环境，形成了一支创新型人才队伍。

2023年，

我们真情答好企业担当之问。助力乡村振兴，推进新一轮崇明区建设镇大同村、浜西村村企共建，开展生态护坡建设、睦邻点房屋改造项目，不断提升村民幸福感和生活品质。持续开展云南省麻栗坡南欧村“百企兴百村”乡村振兴项目，共创共同发展、村企共赢的新局面。深入开展社区服务周周送等志愿服务，着力传递国企温度。

使命呼唤担当，时代催人奋进。2024年，公司迎来上市30周年。我们将保持定力、强本强基、稳健前行，践行ESG理念，提升投资价值，持续推进企业高质量发展。

公司概况

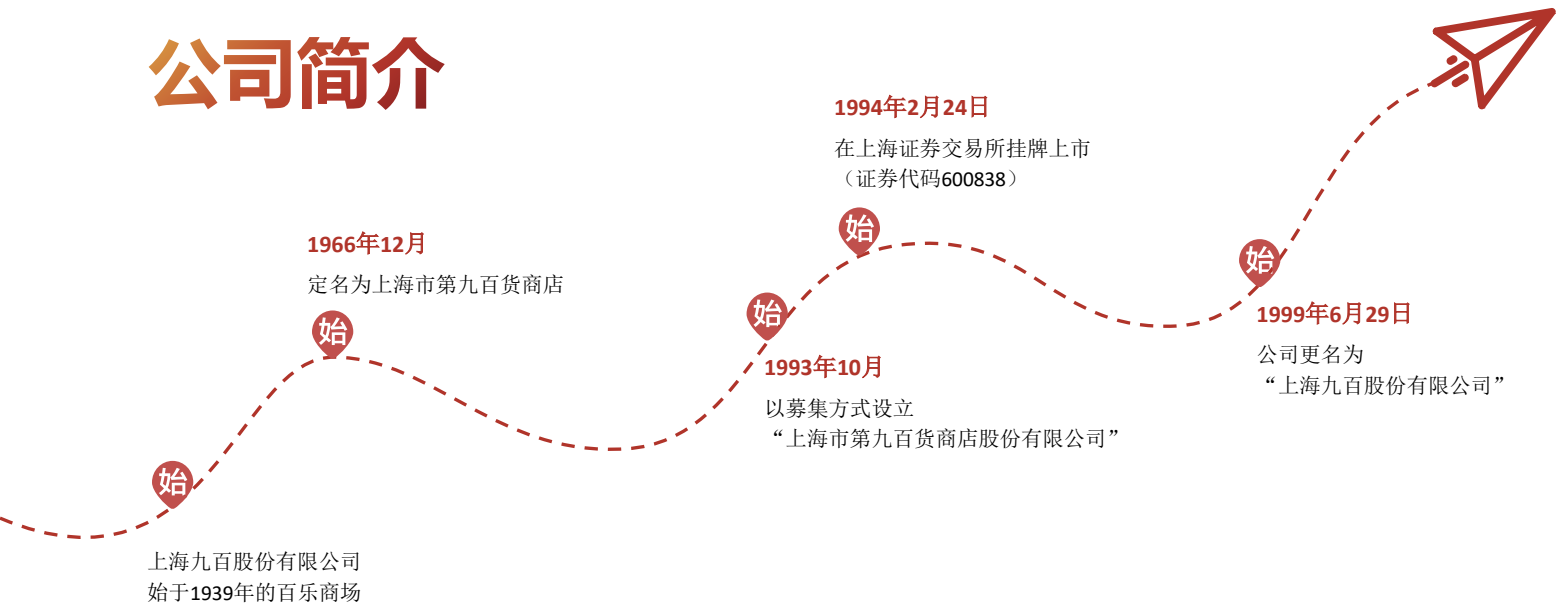
公司简介

组织架构

公司发展战略



公司简介



公司深耕静安现代商业发展，依托静安区区位优势，经过三十年的运作和积累，已发展成为一家涉及商业物业运维管理、对外股权投资、洗染服务与洗涤化工产品生产、酒类产品销售等多种业态的综合性商业企业。

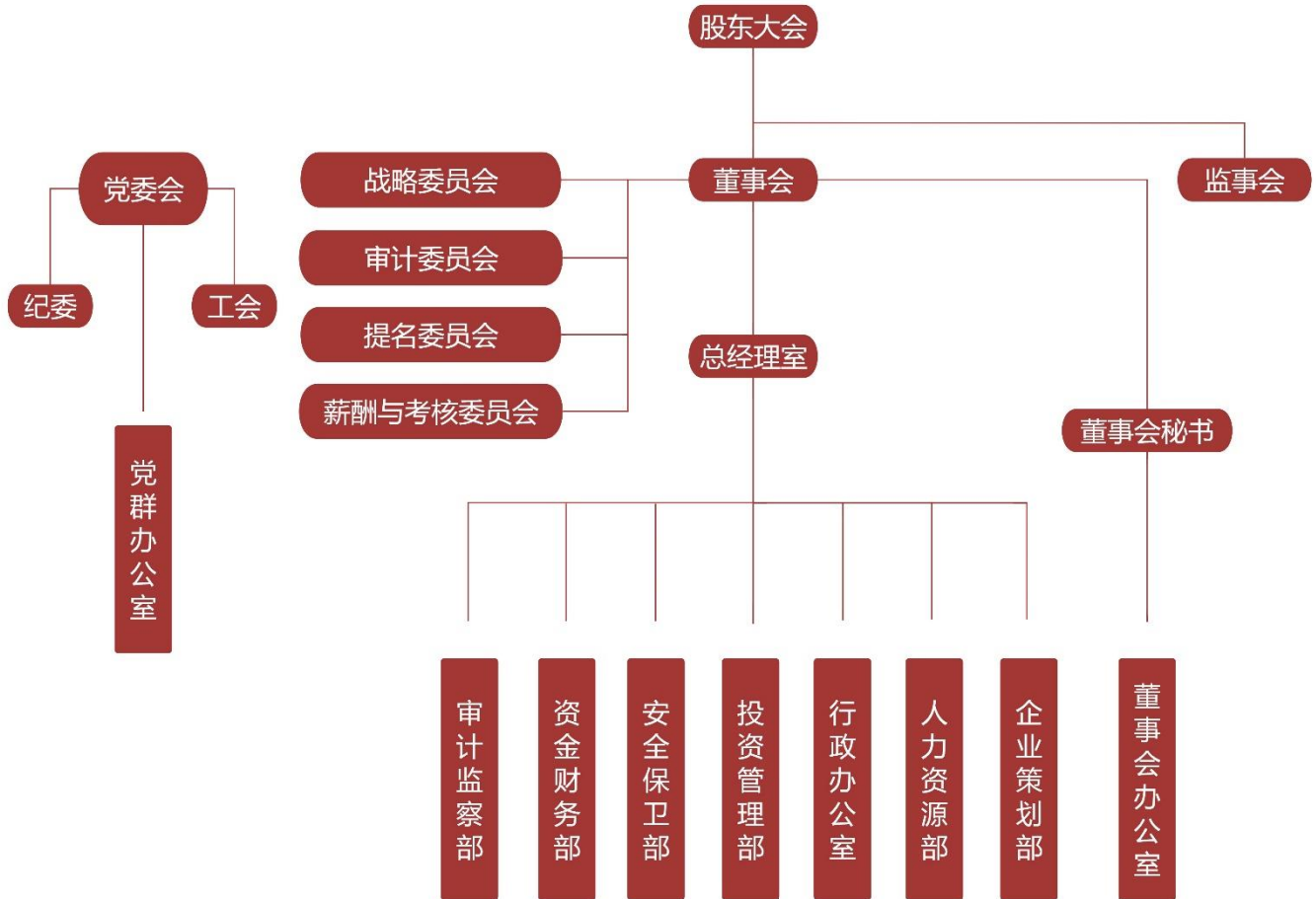
公司积极投资中心城区核心商圈的开发建设，参股投资的“上海九百城市广场有限公司”及商贸零售企业“上海久光百货有限公司”自开业以来，经营业绩持续稳健发展，成为静安寺商圈的地标性商业百货。公司通过在静安寺、南京西路等核心商圈拥有的优质商业地产，积极打造高品质商业生态圈，提升物业能级和含金量，取得长期而稳定的收益。

全资子公司“上海正章洗染有限公司”深耕百年“中华老字号”品牌，以洗染服务及洗涤化工产品生产与销售为特色，不断提升服务能级，积极投入新品研发，做好老字号品牌的焕新传承；全资子公司“上海九百中糖酒业有限公司”牢牢把握“名特优”酒类业务，转变主营酒类销售形态，酒类产品批发与销售领域不断扩大。





公司组织架构





公司发展策略

公司将紧紧围绕“控股经营、参股投资、商业地产”三大业务板块，坚持“稳健经营、风险控制、降本增效、创新发展”，秉持“资本+品牌+创新”的发展理念，依托市区两级政府的发展规划与改革要求，加快推进创新转型，突破瓶颈惯性，激活内生动力，坚持科学发展和效益优先，全面提升经营能力和综合竞争实力。

创新发展
创新发展

降本增效
降本增效

风险控制
风险控制

稳健经营
稳健经营

公司治理

治理结构
内部控制
信息披露
党组织建设
品牌建设



01 治理结构

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》、《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制配套指引》等国家法律法规、规范性文件和监管部门的相关要求，不断完善公司治理结构，健全内部控制制度，加强公司信息披露和投资者关系管理工作，规范公司及子公司的运作。公司股东大会、董事会、监事会及经理层之间相互制衡、各尽其责、协调运作，切实维护了广大投资者和公司的利益。

股东大会是公司的权力机构，公司严格按照《公司法》、《公司章程》及《股东大会议事规则》等规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见。公司平等对待所有股东，确保全体股东特别是中小股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。2023年，公司共召开2次股东大会会议。

公司董事会由7名董事组成，其中独立董事3人。公司董事会严格按照《公司法》、《公司章程》及《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会四个专门委员会，依据各专门委员会工作细则履职，为董事会的决策提供专业意见，保证了董事会决策的科学性和公正性。2023年，公司召开董事会11次，审议议案26项。

公司监事会在《公司法》、《公司章程》及《监事会议事规则》和股东大会赋予的职权范围内依法行使监督权，对相关重大事项发表意见，监督公司依法运作，为维护公司及全体股东的合法权益起到了积极的作用。2023年，公司召开监事会6次，审议议案13项。



01 治理结构



▲ 上海九百股份有限公司
2023年第一次临时股东大会

上海九百股份有限公司 ▲
第十届董事会第七次会议





02 内部控制

报告期内，公司全面贯彻《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》、《企业内部控制评价指引》的规定，上海证券交易所《股票上市规则》等的规定和要求，不断完善企业治理结构，深化公司内部控制体系建设，进一步规范和完善了公司各项内部控制制度和流程。

公司将本部及全资子公司纳入内控评价范围，对其所有流程开展内部控制设计有效性及执行有效性的测试与评价工作，纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖了公司经营管理的的主要方面，不存在重大遗漏。公司对内部控制评价报告基准日（2023年12月31日）的内部控制有效性进行了评价，认为：报告期内不存在财务报告及非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。中汇会计师事务所（特殊普通合伙）也出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。

公司根据本年度最新的政策和要求，认真梳理现有各项内部控制制度，并结合公司相关业务的开展和公司自有特点，修订了《上海九百股份有限公司章程》、《上海九百股份有限公司股东大会会议事规则》，进一步提升了企业整体的规范治理水平。





03 信息披露

2023年，公司依据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《公司章程》和《信息披露管理制度》等规章制度的有关要求，严格履行信息披露义务，共披露了52份公告文件。

其中，按照公告数量排序，数量前十的公告分类如下：

公告分类	公告数量 (份)
董事会和监事会	12
定期报告	9
规范运作制度	5
股东大会	4
业绩预告、业绩快报和盈利预测	4
公司治理	3
中介机构报告	3
董监高变动及薪酬	2
权益分派及实施	2
对外担保	1



04 党组织建设

党建引领

2023年，公司党建工作在党委的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，有效发挥公司党委在政治宣传、思想教育、人才建设和党员模范带头方面的把关定向作用，坚持与业务工作同部署、同推动、同落实，以党建成果引领企业健康发展，努力打造支部党建工作品牌，积极拓展党建品牌效应。以高质量党建引领为推进公司高质量发展提供坚强的思想政治保障和组织保障。

发展党员

公司始终将发展党员作为党的建设的基础工作，注重在青年干部中发现、培养和发展党员，坚持成熟一个，发展一个。2023年公司党支部严格对标工作程序，高标准严要求把好“质量关”，持续为党组织注入新鲜血液。全年按期转正预备党员2名，发展党员1名，确定入党积极分子3名，2名同志向党组织递交了入党申请。

“坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神”

——主题教育专题党课

人：九百股份党委书记、董事长

2023年12月26日





04 党组织建设

党员学习

公司认真贯彻落实《“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”主题教育实施方案》，充分利用党员微信群、学习强国APP、静安智慧党建等平台开展“掌上学习”，组织党员干部持续学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神和新思想、习近平总书记对国企改革重要指示精神、习近平总书记考察上海重要讲话等重要指示精神，引导党员干部坚持以党的创新理论指导工作实践，在“学经典”中不忘初心，在“学思想”中践行使命。

廉政建设

公司结合廉洁警示教育月活动，组织党员干部和监察对象收看专题辅导报告，参与静安区网上廉洁文化展馆参观体验活动，传达通报本区系列违纪违法案例，观看警示教育片；加强新入职员工的纪法教育、思想政治教育，结合上市公司特点，强调守牢纪律底线红线，全面营造风清气正的发展氛围。按照党风廉政建设责任清单承诺有关规定，公司及下属企业的班子成员、中层干部及监察对象均按照要求签订了《党风廉政建设责任书》，实现承诺签约的全覆盖，深入落实党风廉政建设“一岗双责”，强化责任意识，始终把党风廉政建设放在心上。



04 党组织建设

党建活动

公司坚持创建学习型组织，组织党员先后观看党的二十大报告视频课、“静邻讲堂”《静听发展 共创未来——全面推动党建赋能高质量发展》、《踔厉奋发 勇毅前行 不断开创人民城市建设新局面》等专题报告；先后组织党员参观学习“追随习近平总书记上海足迹”浦东开发陈列馆和浦东展览馆、与党建联建共建单位参与中国劳动组合书记部旧址陈列馆情景党课，参加“看上海”参观中共一大主题活动。通过党建联建学习、专题组织生活会、书记上党课、专题辅导等活动，创新学习形式，让党员能够多元学、系统学，沉浸式感悟初心力量，增强教育实效。





05 品牌建设



公司多年来重视国有品牌建设，致力于老字号品牌的传承与创新，旗下拥有百年老字号“正章”，通过提升品牌的影响力和竞争力，推进百年品牌的焕新传承。正章着力发扬工匠精神，设立“传帮带工作室”，深刻把握洗涤服务行业发展新趋势，以明确的方向、清晰的路径、坚定的行动，全线延续“求创新、谋发展”的战略，提升正章的业务水平。





05 品牌建设

2023年，公司品牌建设着力正章品牌生态圈矩阵搭建、上海伴手礼评选、品牌周边创意与设计等方面为抓手，以产品创新与市场策略双重驱动，多方位支持与协同品牌工作递进开展。通过持续的产品创新，与亲民的营销策略，布局并形成百年正章焕新的品牌壁垒，为可持续发展提供有力支持。

2023年，“正章飞行旅盒”经过多轮角逐，荣登“上海伴手礼”金榜，是正章品牌建设守正创新的新挑战，亦是重塑百年正章辉煌历史的新起点。品牌的传承和创新须有勇气积极主动走出舒适圈，横向联动寻找挖掘自身潜力与多种可能性，开拓每一步崭新的印迹。“正章飞行旅盒”是用创意融合正章与上海城市文化、为产品赋能，满足实用性、便捷性、趣味性、亦娱乐亦实用，将海派文化传播到全国。



社会责任履行情况

社会责任理念

经济责任

安全保障

利益相关方权益

> 股东权益

> 职工权益

社会公益



01 社会责任理念

公司在认真履行经济责任的同时，始终秉承良好的企业社会责任理念，努力承担政治责任和社会责任，在承担责任中积极寻求发展，在不断发展中更好地履行责任，努力实现员工价值、企业利益和社会效益三者综合效应的最大化，切实履行着国有企业的三大责任。



02 经济责任

主要会计数据

总资产

1,591,067,310.29元

营业收入

86,548,296.07元

经营活动产生的现金流量净额

8,232,454.92元

归属于上市公司股东的净利润

62,196,587.79元

基本每股收益（元/股）

0.16元/股票

2023年度，公司实现营业总收入86,548,296.07元，较去年同期68,543,255.54元，同比增加26.27%；实现归属于上市公司股东的净利润62,196,587.79元，较去年同期52,299,718.09元，同比增加18.92%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润54,832,659.10元，同比增加24.18%。

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2023年	2022年	本期比上年同期增减(%)
营业收入	86,548,296.07	68,543,255.54	26.27
归属于上市公司股东的净利润	62,196,587.79	52,299,718.09	18.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,832,659.10	44,156,589.94	24.18
经营活动产生的现金流量净额	8,232,454.92	2,052,387.48	301.12

	2023年末	2022年末	本期末比上年同期末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	1,470,802,341.29	1,431,337,477.63	2.76
总资产	1,591,067,310.29	1,556,954,693.15	2.19

主要财务指标	2023年	2022年	本期比上年同期增减(%)
基本每股收益（元/股）	0.1551	0.1305	18.85
稀释每股收益（元/股）	0.1551	0.1305	18.85
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.1368	0.1101	24.25
加权平均净资产收益率（%）	4.24	3.59	增加0.65个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	3.73	3.03	增加0.70个百分点



03 安全保障

公司高度重视安全生产，牢固树立红线意识和底线思维，坚持“以人为本、安全发展”的理念，主动适应安全发展新要求，以新安全格局保障新发展格局，有效防范化解重大安全风险，筑牢企业安全底线。



2023年，公司不断健全优化安全生产管理制度，进一步健全完善安全生产责任体系，深化隐患排查治理，全面开展安全风险分级管控，确保全年不发生生产安全亡人事故及有重大社会影响的生产安全事故，为企业和社会发展创造良好的安全环境。

公司在定期组织安全生产专题教育培训、组织消防实操演练等活动的同时，坚决落实安全生产实地检查的要求，查厂房仓库、查装修工地、查出租商铺。2023年全年公司本部及下属子公司共组织336次安全生产和消防安全自查，检查网点数1049家（次），其中各级领导带队检查94次，发现安全隐患后整改率100%，全过程录入公司OA系统，做到了安全管理的闭环要求。



04 利益相关方权益

股东权益

2023年，公司认真贯彻保护投资者利益的要求，高度重视投资者关系管理，从各个维度开展了投资者关系管理和维护工作；通过业绩说明会、投资者热线电话及E互动平台等多种渠道和方式，积极与投资者互动交流。2023年，公司召开了2次业绩说明会。

公司切实维护投资者合法权益，强化中小投资者权益保障机制，给予投资者持续稳定的合理回报。2023年，公司共计派发现金16,035,279.24元。

员工权益

九百股份始终将人才工作和人才队伍建设作为一项重要任务来抓，积极完善各项规章制度，努力营造有利于优秀人才健康成长和充分发挥作用的工作机制和内部环境。





04 利益相关方权益

持续开展队伍建设，不断优化岗位配置

公司持续开展人才队伍建设工作，通过“内培+外引+优化中层结构”相结合的方式构建多层次人才队伍。“内培”采取借调、轮岗、晋升、平调、内部挖掘等方法，不断优化岗位人员配置，拓宽工作思路；“外引”根据公司发展需求，对外招聘有管理能力和专业技术的各类人才；“优化中层结构”80、90后已逐渐发展成为公司的骨干力量，管理队伍进一步年轻化、专业化。



不断引入各类人才，开展综合岗前培训

公司不断大力开展人才队伍建设工作，通过借调、轮岗、晋升、平调、基层调研、参观学习等多种方式，不断优化岗位人员配置。2023年，公司根据发展需求，对外招聘有管理能力和专业技术的各类人才，通过对新入职的员工开展综合岗前培训，使新员工进一步融入公司的企业文化，参与企业发展。



04 利益相关方权益

多元化人才激励，提升核心竞争力

公司充分发挥薪酬的保障和激励作用，增强职工队伍凝聚力，结合公司实际情况，以公平性原则、均衡性原则、激励性原则、合法性原则为基准，促进公司持续健康发展。



服务企业员工，提高企业凝聚力



公司工会以党组织为核心，党工团三者有机衔接、互相配合，关爱公司每一位员工的健康、安全、生活等多方面。2023年春节及五一前夕分别对两位退休劳模进行了慰问；“三八”妇女节开展“玉兰飘香，颈上添花”主题活动；公司团员青年开展了“迎五四·学匠心”青年皮革制作活动；公司工会服务的传统项目“2023年爱心一日捐”活动，把帮助困难职工的工作落到实处。



05 社会公益



精准帮扶

为深入贯彻落实习近平总书记全面推进乡村振兴重要指示精神，进一步深化落实新一轮城乡党组织结对帮扶工作，2023年公司通过静安区慈善基金会捐款40万元用于捐助崇明区建设镇大同村、浜西村崇明结对项目。通过帮扶困难对象，进一步改善困难人群的生活状况，增强困难对象的幸福感和获得感；通过村级生态护坡建设、睦邻点房屋改造等项目，为村民提供便利的服务，提高村民的幸福感和生活品质。公司以实际行动助力乡村振兴，因地制宜、按需对接，让帮扶项目落到实处，确保第五轮城乡党组织与崇明结对帮扶工作取得实效。

为支持静安区东西部协作工作，公司自愿参与静安区“百企兴百村”结对精准帮扶行动。2023年，通过静安区慈善基金会捐款30万元定向云南省麻栗镇南欧村开展乡村振兴项目。公司利用企业现有的资源和力量，按照签约结对、村企共建、帮扶到户等形式，积极履行社会责任，开展结对精准帮扶，共创双方共同发展，企村双赢的新局面。



05 社会公益

志愿服务

- ✓ 公司积极响应区文明办号召，组织党员干部参与了南京西路路口执勤志愿者活动，共同助力静安区文明城区创建复评工作。
- ✓ 为了传递健康、奉献、爱心的正能量，公司工会每年都组织员工前往献血点开展无偿献血工作，展现了公司员工的社会责任感和奉献意识。
- ✓ 高温慰问共建单位是公司每年夏季的重要工作之一，2023年高温期间，九百股份对共建单位开展了高温走访和慰问，并送上夏日清凉防暑用品。
- ✓ 深化拓展“一支部一实事”，公司积极响应静安区商务委“老字号进社区周周送”惠民服务活动，积极参加社区直供服务、“周周送”为民活动。2023年，公司共参加“周周送”服务活动41场，其它便民服务活动38场，服务人次超万人。在此基础上，公司努力打造“15分钟便民生活圈”，在保留原有深受社区居民欢迎的知名产品的基础上，增设“现场体验服务”和“羊毛衫织补”特色服务，进一步让社区居民感受到家门口的便利实惠和优质服务。



展望未来





公司未来展望

2024年是九百股份上市30周年，三十年来，九百股份在复杂的外部环境中经历了许多的考验，面对这些挑战，公司以“稳健经营、风险控制、降本增效、创新发展”为基调，成功地应对了外部的不确定性，进一步深化了各大业务板块的发展，使战略主轴得以实施，充分展现了公司的经营韧性。面对大环境的不确定性，公司将继续发挥上市公司平台优势，积极寻求外延式发展机遇，致力于实现产业与资本的深度融合，促进公司价值创造最大化、价值实现最优化。九百股份将继续聚焦主责、深耕主业，持续激发内生活力，以更锐意进取和持之以恒的努力，向着下一个三十年稳步前行。

**30年笃行不怠，我们不忘来时路，
我们志在向远行！**