

公司代码：603967

公司简称：中创物流



中创物流股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2023年12月31日总股本346,666,710股为基数，向全体股东每10股派发现金股利5元（含税）。共计派发现金股利人民币173,333,355.00元（含税），不送红股，不实施资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中创物流	603967	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	楚旭日	邱鹏
办公地址	山东省青岛市崂山区深圳路169号中创大厦25层	山东省青岛市崂山区深圳路169号中创大厦23层
电话	0532-66789888	0532-66789888
电子信箱	zhengquan@cmlog.com	zhengquan@cmlog.com

二、公司主要业务简介

（一）所处行业基本情况

1、外贸进出口情况

据海关统计，去年我国进出口总值 41.76 万亿元人民币，同比增长 0.2%。其中，出口 23.77 万亿元，增长 0.6%；进口 17.99 万亿元，下降 0.3%。2023 年，我国对共建“一带一路”国家进出口 19.47 万亿元，增长 2.8%，占进出口总值的 46.6%，提升 1.2 个百分点。对拉美、非洲分别进出口 3.44 万亿和 1.98 万亿元，分别增长 6.8%和 7.1%。第四季度对欧盟、美国进出口回暖，全年分别进出口 5.51 万亿、4.67 万亿元，分别占 13.2%和 11.2%。外贸运行总体平稳。

展望未来，外部需求的持续低迷仍然是制约我国出口增长的主要因素。同时，贸易保护主义、单边主义、地缘政治这些因素也对我国出口造成影响，出口还会面临不少困难。但从另一方面看，在政策支撑、产业优势、各方努力之下，2024 年我国出口的综合竞争优势会继续巩固。外贸情况的稳定向好将为港口带来更多的集装箱吞吐量，对公司集装箱跨境物流业务有积极的影响。

2、航运市场

国家统计局发布的《中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报》内容显示港口完成货物吞吐量 170 亿吨，比上年增长 8.2%，其中外贸货物吞吐量 50 亿吨，增长 9.5%。港口集装箱吞吐量 31034 万标准箱，增长 4.9%。

据中国交通运输部公开数据显示，2024 年 1 月，地缘风险成为当前出口集装箱运输市场面临的主要考验。上半月，红海地区的紧张局势继续发酵，带动亚欧航线市场运价上涨。下半月，虽然红海地区的紧张局势持续，但市场已经趋于平稳。另据海关总署最新发布的数据显示，以美元计价，中国 2023 年 12 月出口同比增长 2.3%。年末的出口表现进一步巩固了外贸的回暖势头，有望在 2024 年继续支撑中国出口集运市场保持稳步向好的局面。2024 年 1 月，上海航运交易所发布的中国出口集装箱综合运价指数平均值为 1191.91 点，较上月平均上涨 36.2%；反映即期市场的上海出口集装箱综合指数平均值为 2130.34 点，较上月平均上涨 73.2%。

3、新能源市场

国家能源局公开数据显示，截至 2023 年 12 月底，全国可再生能源发电总装机达 15.16 亿千瓦，占全国发电总装机的 51.9%，在全球可再生能源发电总装机中的比重接近 40%；2023 年全国可再生能源新增装机 3.05 亿千瓦，占全国新增发电装机的 82.7%，占全球新增装机的一半，超过世界其他国家的总和；全国可再生能源发电量近 3 万亿千瓦时，接近全社会用电量的 1/3；全国主要可再生能源发电项目完成投资超过 7697 亿元，占全部电源工程投资约 80%；2023 年风电机组等关键零部件的产量占到全球市场的 70%以上，光伏多晶硅、硅片、电池片和组件产量占全球比重均超过 80%。

4、冷链物流

据中国物流与采购联合会公开资料显示，2023 年，我国冷链物流市场整体处于承压前行、需求逐步企稳回升的震荡发展局面。全年我国冷链需求总量预计达到 3.5 亿吨，同比增长 6.1%；冷链物流总收入预计达到 5170 亿元，同比增长 5.2%；冷藏车保有量预计达到 43.1 万辆，同比增长 12.8%；冷库总量预计达到 2.28 亿立方，同比增长 8.3%。

结合 2023 年冷链行业整体情况，中国物流与采购联合会梳理并发布当前我国冷链物流发展仍存在四方面主要问题：一是冷链产业政策和标准落地慢、落地难，行业规范程度不高，劣币驱良币。二是缺乏合理规划统筹，局部冷链基础设施供大于求，重复建设导致资源浪费严重；三是在冷链设备设施应用和运营过程中绿色低碳和科技创新体现不足，亟待提档升级；四是常规冷链仓干配等服务跟上下游产业融合度不够，同质化服务普遍。

（二）报告期内公司从事的业务情况

1、主要业务

公司成立于 2006 年 11 月 14 日，主营综合性现代物流业务，为进出口贸易参与主体提供基于国内沿海港口集装箱及干散货等多种货物贸易的一站式跨境综合物流服务。随着公司“一体两翼”战略的提出，公司将主营业务重新整合，划分为三大业务板块：跨境集装箱物流、智慧冷链物流

和新能源工程物流。其中跨境集装箱物流是公司的主体业务和基本盘，主要包括：货运代理、船舶代理、场站仓储、沿海运输等围绕国际集装箱运输开展的相关物流服务。智慧冷链物流和新能源工程物流是公司基于传统业务的延伸和突破，是公司未来发展的助推器。

公司网络布局主要集中在宁波以北，主要港口均设立口岸公司，配备专业的管理和业务操作团队，使得各口岸公司兼具多种业务功能，形成了较为完善的业务体系和经营网络。此外，公司还拥有专门的信息化技术研发团队，自主研发公司各业务操作系统，搭建信息化综合管理平台，坚持数智化与业务、管理的深度融合应用，为公司高质量发展奠定坚实的基础。

2、经营模式

（1）跨境集装箱物流

公司从事的跨境集装箱物流业务主要围绕国际集装箱海运展开，为进出口贸易商、同行业物流公司、船舶经营人、集装箱经营人提供包括货运代理、船舶代理、场站仓储、沿海运输、网络货运、铁路接卸等相关物流服务。

① 货运代理

公司从事的货运代理业务主要围绕国际间货物进出口的班轮运输展开，为进出口贸易商或接受其委托代理的其他同行业物流公司提供货运咨询、代理订舱、辅助备货、签发提单、目的港服务等国际货运代理一站式服务。公司目前在青岛、宁波、上海、连云港、日照、烟台、威海、天津、大连、北京、西安、郑州、济南、武汉、南京等地均设有分、子公司，市场人员直接服务于客户，及时了解客户的需求及市场变化，提供统一标准的优质服务。该模式确保了市场信息的及时性；保证了对客户需求的直接了解并快速反应，提高客户满意度；能够在公司统一业务系统下，按照标准操作流程为客户提供高标准的服务。

② 场站

公司从事的场站业务是以堆场、仓库及相关配套设施为依托，为船舶经营人、集装箱经营人提供集装箱的运输装卸、检验维修和改造堆存等空箱流转服务，并为出口贸易商或受其委托代理的其他同行业物流公司提供待运货物的收发交接、拆箱装箱、运输配载、信息服务、堆存集港等重箱出口服务。此外，公司还根据客户的个性化需求，提供进出口货物仓库储运服务，如：理货、分拣、包装、堆存、拼箱及保税等专业化增值服务。公司一直秉承以服务的及时性和准确性为根本的理念，为客户提供货物港口前沿作业的管家式服务。

③ 船舶代理

公司从事的船舶代理业务是指公司根据船舶经营人的委托，办理船舶进出港的申报手续、物料伙食补给、航修和燃油计量；安排检疫、引航、泊位、拖轮及组织货物装卸等服务；为船舶经营人提供进口舱单的制作及申报服务，代船舶经营人向收货人提供换单、押箱服务并向发货人提供出口预配舱单的信息录入、提交申报等单证操作服务。船舶代理业务以华北地区为核心，网络辐射宁波、连云港、日照、烟台、威海、天津、大连等口岸。

④ 沿海运输

沿海运输业务是指公司根据自有或租赁船舶及舱位互换等资源制定合理的集装箱船舶运力或舱位安排，为国际大型班轮公司提供进出口货物在国内母港和次级港口之间的中转、运输等外贸内支线沿海运输服务，并以此为基础同时承接与国内贸易相关的货物沿海运输业务。公司的沿海运输业务主要以青岛、大连、宁波、烟台、日照、岚山、连云港、石岛、龙口、威海等北中国各沿海港口为支点，依托于密集的支线网络，为班轮公司的母船提供中转增值和支线运输的延展服务。公司依托内外贸同船运输的资质，近年来不断延伸业务链条，在传统的集装箱海上巴士驳运服务基础上，延伸形成了集散、件杂、内外贸物流一体化的经营体系。

⑤ 大宗散货物流

公司的大宗散货物流业务主要围绕国际间铁矿石等大宗散货运输开展，为矿石生产和出口商、

贸易商、国内大型钢厂等客户提供包括报关报检、监装监卸、码头控货、保税仓库、混矿加工、中转分拨疏运等一站式综合物流服务。国内，公司已与我国进口铁矿石重要枢纽港口：大连港、青岛港、日照港、可门港成立合资公司，着力借助港口的资源平台以及中创物流自身的行业经验，对外与海外矿山、贸易商进行商务、技术等方面的业务接洽；对内与我国海关、边检等口岸监管部门进行紧密对接，将港口的传统优势与服务升级充分的结合起来。国外，公司积极布局海外网络，围绕东南亚矿山物流、产业园区建设等展开业务。公司已成功布局印尼地区的散货资源过驳业务，进一步夯实公司在印尼地区的业务根基，为下一步海外资源物流发展做好铺垫。

（2）智慧冷链物流

公司所从事的智慧冷链物流业务是指公司以港口智能冷库为依托，为客户提供低温货物的进出口代理、存储保管、分拣加工、分拨配送等冷链物流服务。公司的智能立体冷库采用 AGV 平面仓、巷道机立体仓、四向穿梭车密集仓、自动整形器、自动缠膜机、激光测量、光电感应等综合技术为一体的智能无人仓储模式，依托 CCS、WMS、WCS、冷链管理平台系统，实现冷链物流仓储环节的数智化、无人化管控。管理上打造了“智能云仓”管理模式，实现多口岸、多企业、多货种、多仓库、集中化管理，通过在天津、上海、宁波等城市搭建“主仓”，在青岛、临沂、郑州、沈阳、武汉、深圳、成都等城市布局“分仓”。统一平台、统一管理，为国内外客户提供全方位高效的冷链物流解决方案。

（3）新能源工程物流

公司所从事的新能源工程物流是指根据风电、石化、核电等客户超限设备的个性化、专业化物流需求，为客户提供的非标准化、非常规化的特种专业物流运输服务。站在双碳政策的大背景下，公司重点聚焦国际风电运输、核电工程物流、国内海上风电运输、大型石化工程物流。公司是国内少数同时拥有大型设备运输所需车辆和船舶的公司，配备有自行式模块运输车、法国尼古拉斯液压轴线车、自航式平板驳船及重吊等特种运输装备，依托车、船、码头一体化的竞争优势，在上述领域具有较强的竞争力。

（三）经营情况讨论与分析

2023 年，国际环境日趋复杂，地缘政治风险不断上升，全球经济增速放缓，贸易保护主义抬头，全球产业链供应链重塑，集装箱航运市场面临多重挑战。面对错综复杂的市场环境，董事会将“两个务必”的发展理念贯穿始终，巩固传统业务“稳”的基础，提高新业务“上新”速度，传统业务与新业务齐头并进，公司经营呈现出较强的韧性。2023 年，公司取得营业收入 739,885.71 万元，同比下降 37.61%，实现归属母公司净利润 24,016.13 万元，同比下降 1.51%。营业收入降幅较大主要是由于集装箱航运市场需求不足，运力过剩，运价同比大幅下降所致。公司传统业务操作、运输量稳中有增，关键财务指标保持稳健，毛利率同比增长，盈利能力有效提升。公司连续被评为全国 5A 级综合服务型物流企业、全国物流百强企业、全国先进物流企业，在 2023 年的评选中，荣登中国物流企业 50 强和民营物流企业 50 强双榜。

1、稳中求进，夯实传统业务基本盘

加大市场开发力度，保存量，拓增量：通过组合业务功能、延长物流链条增加客户粘性，提高单箱收益。场站业务除了传统的堆存和仓储功能外，件杂货港口分拨、铁路接卸、网络货运、有色矿堆存、零担货运配送等功能陆续开始经营，有效增加板块整体收益。加大市场开发力度，逐步提升直客、大客户、GLOBAL 客户业务量占比。2023 年，公司成功开发了三角轮胎、万华化学、山东雷沃重工等大中型直客，新签中远海运、地中海航运等船东堆场协议。公司货代、场站、海运等传统业务操作量、运输量较去年同期均有不同幅度增长。

多板块、多功能联动，平台优势凸显：公司着力整合市场资源和客户资源，发挥各板块之间、区域之间的联动互动优势，形成最大合力，统一谋划市场，打造了泰赢、飞协博、件杂货全程物流服务等特色业务产品。

深挖客户需求，创新组合业务功能，打造细分赛道竞争优势：沿海运输推出“芜湖-大连”集装箱江海直达航线，相较于传统运输方式，减少吊装、堆存、换船等操作环节，大幅节省运输时间，助力大型生产企业降本增效。中创供应链利用公司资源整合能力为内陆客户集装箱出口筹划最优物流解决方案，采用铁路替代拖车跨省集港运输，铁海联运的运输模式大大便利了客户出口，降低综合物流成本，运输时效大幅提升。

2、加快“上新”，厚积成势激发活力

新能源工程物流：聚焦运输难度大、技术壁垒高的物流项目，发挥“车、船、码头一体化”的竞争优势，在石化领域、核电领域、海上风电领域均取得了良好的业绩：成功中标巴斯夫湛江一体化基地项目国际、国内、项目现场全部三个物流运输标段，在执行过程中，公司项目团队凭借专业的技术能力、丰富的操作经验、完善的质量保证体系与良好的信誉赢得了巴斯夫的高度认可，在其年末的安全庆典大会上获评承包商优秀班组和安全先进个人两项殊荣。同时，中标万华化学、裕龙石化、镇海炼化、五环印度等大型石化运输项目，展现了公司在石化运输领域的硬实力。继三门核电项目之后，相继中标徐大堡核电站、廉江核电站运输项目，在核电运输领域取得新突破。同时，公司继续为远景、金风、运达等全球龙头风电整机制造商提供风电设备的国际、国内运输服务。诸多行业龙头企业作为公司核心客户、良好的口碑和过硬的实力对公司的市场拓展起了良好的宣传和示范作用。

智慧冷链物流：持续夯实仓储业务基础的同时，积极探索新业务产品模式。2023 年扩充了冻品一件代发等新业务功能，在强化风险管控的基础上逐步提升供应链商贸服务支持能力，增加冷链物流链条上的业绩增长点，为智慧冷链物流的发展提供新动能。

资源转运物流：自布局印尼煤炭/矿石过驳业务以来，公司已在印尼陆续投入 4 条散货过驳船，过驳量稳步增长。随着对印尼市场需求更深入的了解，配合公司海外发展战略，公司拟继续增加投入，再购置 2 条过驳船增强过驳运力，3 条甲板驳船承接铁矿石/煤炭的内河至海上泊位段运输，延长资源转运物流服务链，增加整体收益。新增船舶将于 2024 年上半年陆续投产，这将进一步提升公司在印尼的市场竞争力，为公司资源转运物流的海外布局和发展奠定坚实基础。

3、数智赋能，精细管理，提升内部效率

公司始终坚持数智化与业务的深度融合，从业务操作实际和客户体验出发，不断优化业务流程、升级业务系统，提升操作效率和管理水平。2023 年，公司先后优化了堆场、船代、海运、工程等业务系统，根据新的业务需求上线多个业务功能模块。数字堆场建设方面，上线件杂货业务管理模块、优化智能调度算法，减少翻倒、调箱、跨港、远端运输等支出，有效控制成本，提高场地使用效率。货运系统方面，上线铁海联运直客订舱模块，继续推进 IPA 应用，优化提单扫描件自动识别归档等功能，提高订舱操作效率。工程物流系统方面，上线巴斯夫项目管理模块，优化 SPMT 车辆调配功能，紧盯车辆调配情况，提高资产使用效率的同时使项目核算更加清晰便捷。

4、行稳致远，统筹发展与安全

牢固树立“风险管控”理念，不断完善风险清单。定期组织安全生产培训，提高全员安全意识，抓好应急管理，有效落实安全生产主体责任，加大保险覆盖，持续筑牢安全防线。同时，强化内部审计监督，提高内控质量；加强应收账款回收管理，杜绝呆账、死账风险；细化供应链商贸业务管理办法，强化相关业务风险管控。守法合规、诚实守信、规范治理，提高公司信息披露质量，切实保护投资者权益，多措并举为公司健康发展夯实基础。

5、党建引领，加强企业文化建设

发挥党组织在公司文化建设、人才梯队培养方面的引领作用。公司在人员招聘、人才培养、骨干晋升方面坚持党员优先原则，团结凝聚党员干部职工在日常工作中起到模范带头作用。通过开展党员民主生活会、主题党日活动、骨干座谈会、新员工座谈会等多种形式，畅通管理层与员工的沟通桥梁，实现企业文化认同，增强企业凝聚力。

（四）经营计划

展望未来，公司的发展任重道远。公司管理层应时刻保持清醒的认识，结合实际情况，按照公司发展的指导思想，铆足劲头真抓实干，一手抓传统业务挖潜，一手抓新业务推进，开创公司高质量发展新局面。

1、坚持两个“务必”，做好两个“重点”

2024 年，公司的发展要继续坚持两个“务必”的指导思想，做好两个“重点”：务必做好传统业务，进一步提升管理水平，开源节流，挖掘潜力，克服一切不利因素，努力实现公司 2024 年度的业绩目标，这是公司的立身之本。务必发展好新业务，要加快推进速度，力争早落地、早投产，这是公司未来业绩的主要增长点：

①加强传统业务“稳”的基础

传统业务作为公司发展的基本盘要充分发挥“压舱石”作用。在存量市场的激烈竞争中，更要加强联动互动，形成集装箱业务的结构优势，进一步提升竞争能力。同时，要挖掘潜力积极开拓新业务，数智化赋能降本增效，持续提升盈利能力，努力实现年度业绩预算指标。

②加快海外布局，抓住出海战略机遇

“物流出海”是公司顺应中国企业“走出去”这一大趋势的必然选择，也是公司实现优化资产结构、业务结构、利润结构，提升综合实力的必须选择，对公司健康可持续发展具有重要的战略意义。

“出海”将有效打破当下国内产能过剩、低价厮杀的内卷状态，进一步丰富公司网络布局，从而提升公司综合实力。“出海”的速度与质量是决定公司未来发展高度的重要因素。经过两年的摸索与筹备，公司在海外的发展已取得一定优势。下一步，公司将以现有印尼海外转运业务的经验教训、管理基础为抓手，捕捉东南亚、非洲地区和中东的业务机会，与国内大企业、大集团深度绑定，携手出海，继续投入车、船等物流核心资产，重点围绕资源转运物流和为国内企业海外项目提供搬迁建设、原材料和产成品运输等综合配套的物流服务。

③加大国内新业务开拓力度

(A) 新能源工程物流：凭借良好的业绩、专业设备和优秀的管理团队持续提升公司的市场份额和行业影响力，继续聚焦大型石化、核电工程物流、国际风电运输、国内海上风电等重点领域，打造更多标杆项目，力争成为中国新能源工程物流的头部企业。

(B) 智慧冷链物流：总结业务经验，提升运营水平，最大程度凸显智能化设备的优势。巩固一件代发业务的服务能力，布局城市仓代运营，继续开发、探索新的业务种类，寻求大型优质合作伙伴，为冷链业务的发展提供新动能。

随着物流出海战略的落地，我们将重新定义“一体两翼”发展战略，即以传统业务为主体，以海外业务和国内新业务为两翼，构建一体两翼高质量发展的新格局，用两到三年左右的时间实现两翼业务的快速发展，利润占比力争达到总体利润的 50%左右，推动公司盈利水平达到新高度。

2、提升管理水平，走高质量发展之路

风险管控：高度重视风险管控，压实风险责任，坚守安全生产防线，多措并举严抓场站、仓库、船舶等作业安全，杜绝重大安全事故发生。加强资金风险管控，谨慎合理使用杠杆，抓实应收账款管理，谨防坏账风险，确保公司资金安全。

降本增效：在存量博弈时代，降本增效显得尤为重要。这不仅是公司的管理水平的体现更能够直接转化为公司的竞争优势。公司要持续梳理和优化业务流程，减少不必要的业务操作节点和简单重复劳动，提高作业效率和效益。强化成本核算，细化内部管理，科学组织生产，提高资产使用效率，有效降低各项办公和生产开支。

数智化升级：坚持创新驱动和自主研发，不断深化数智化与业务的融合，2024 年重点要搭建好公司海外业务管理平台，为海外业务快速推进赋能。同时，持续推进业务流程优化、业务系统升级，外部服务与内部管理的线上化应用，提升操作效率和管理水平，满足客户需求提升客户体验。

人力资源管理：优化人力资源管理体系，激发员工活力。定期组织骨干座谈会，加强管理层与骨干的双向交流，深入理解公司发展战略。继续推行业务骨干轮岗交流，提升骨干业务综合素质，强化管理人员任期及试用期考核制度，实行末位淘汰，做到“能者上，庸者让，差者下”。逐步建立海外人才梯队，优化海外派遣人才选拔、培养、考核、激励机制，以支持公司海外发展战略的实施。

三、公司主要会计数据和财务指标

(一) 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减 (%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	3,809,861,613.60	3,807,562,442.60	3,807,562,442.60	0.06	3,899,757,523.76	3,899,757,523.76
归属于上市公司股东的净资产	2,273,232,107.37	2,196,048,009.66	2,196,048,009.66	3.51	2,085,018,418.64	2,085,018,418.64
营业收入	7,398,857,120.82	11,858,450,596.98	11,858,450,596.98	-37.61	12,413,834,170.94	12,413,834,170.94
归属于上市公司股东的净利润	240,161,264.57	243,839,020.02	243,839,020.02	-1.51	207,893,567.60	207,893,567.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	227,700,325.26	235,125,806.45	228,496,111.36	-3.16	195,966,690.65	190,898,380.56
经营活动产生的现金流量净额	108,804,943.09	345,032,168.48	345,032,168.48	-68.47	65,617,986.59	65,617,986.59
加权平均净资产收益率(%)	10.81	11.45	11.45	减少 0.64个 百分点	10.28	10.28
基本每股收益(元/股)	0.69	0.70	0.70	-1.43	0.60	0.60
稀释每股收益(元/股)	0.69	0.70	0.70	-1.43	0.60	0.60

(二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,591,631,703.08	1,819,495,016.00	1,976,951,709.79	2,010,778,691.95
归属于上市公司股东的净利润	53,419,359.92	73,686,741.33	58,581,504.00	54,473,659.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(调整后)	50,342,647.96	69,806,765.55	57,536,570.34	50,014,341.41
扣除非经常性损益后的净利润(调整前)	48,038,616.41	68,556,487.25	57,042,774.22	50,014,341.41
经营活动产生的现金	23,687,313.76	-54,864,111.81	61,224,797.41	78,756,943.73

流量净额				
------	--	--	--	--

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

公司执行《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益（2023 年修订）》与已披露 2023 年第一至第三季度定期报告非经常性损益数据影响差异如下：

（1）公司 2023 年一季度调整前非经常性损益为 5,380,743.51 元，调整后非经常性损益为 3,076,711.96 元，公司执行《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》对 2023 年一季度非经常性损益的影响金额为 2,304,031.55 元。

（2）公司 2023 年二季度调整前非经常性损益为 5,130,254.08 元，调整后非经常性损益为 3,879,975.78 元，公司执行《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》对 2023 年二季度非经常性损益的影响金额为 1,250,278.30 元。

（3）公司 2023 年三季度调整前非经常性损益为 1,538,729.78 元，调整后非经常性损益为 1,044,933.66 元，公司执行《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》对 2023 年三季度非经常性损益的影响金额为 493,796.12 元。

四、 股东情况

（一）报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

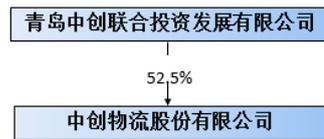
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		23,356					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		19,527					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例（%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
青岛中创联合投资发展有限公司	0	182,000,000	52.50	0	无	0	境内非国有法人
李松青	0	20,670,000	5.96	0	无	0	境内自然人
葛言华	0	18,330,000	5.29	0	无	0	境内自然人
谢立军	0	4,368,000	1.26	0	无	0	境内自然人
刘青	0	2,652,000	0.76	0	无	0	境内自然人
冷显顺	0	2,600,000	0.75	0	无	0	境内自然人
高兵	0	2,184,000	0.63	0	无	0	境内自然人
中国国际金融香港资产管理有限公司—	2,105,170	2,105,170	0.61	0	无	0	其他

CICCF10(R)							
中信里昂资产管理有限 公司—客户 资金—人民 币资金汇入	2,034,290	2,034,290	0.59	0	无	0	其他
华泰证券股 份有限公司	1,742,229	1,742,229	0.50	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致 行动的说明	李松青、葛言华、谢立军为基于一致行动协议的公司实际控制人。						
表决权恢复的优先股股东 及持股数量的说明	无						

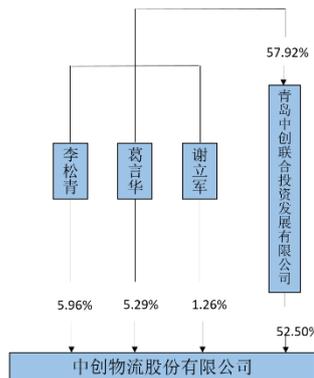
(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

五、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

一、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司实现营业收入 739,885.71 万元，同比下降 37.61%；归属于上市公司股东的净利润 24,016.13 万元，同比下降 1.51%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 22,770.03 万元，同比下降 3.16%。公司总资产 380,986.16 万元，同比增长 0.06%；归属于上市公司股东的净资产 227,323.21 万元，同比增长 3.51%。

报告期内公司经营情况未发生重大变化，也未发生对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

二、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

中创物流股份有限公司
2024 年 3 月 29 日