

公司代码：603408

公司简称：建霖家居

厦门建霖健康家居股份有限公司
2023 年年度报告摘要

二零二四年三月

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟定2023年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户的股份余额为基数，向全体股东每10股派发现金红利4.4元（含税）。本年度不进行资本公积金转增股本。

以上利润分配预案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	建霖家居	603408	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许士伟	程龙
办公地址	厦门市集美区天凤路69号	厦门市集美区天凤路69号
电话	0592-6298668	0592-6298668
电子信箱	investor@runner-corp.com.cn	investor@runner-corp.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一) 厨卫行业

厨卫产品是现代建筑中室内配套不可缺少的组成部分，既要满足功能需求，又要考虑节能节水 and 智能化要求，随着人们对美好和舒适生活需求的不断增长，厨卫市场的发展潜力日渐凸显。我国厨卫行业与欧美国家相比起步较晚，但得益于改革开放政策和巨大的市场需求，迅速发展成为了全球厨卫产品的制造大国。

随着居民收入水平的持续提高、存量翻新需求增加以及消费者对于厨卫空间要求的不断提升，厨卫产品的整体需求也在持续增长中。根据市场研究机构的报告显示，2023年中国厨卫市场整体规模达到3000亿元以上，年复合增长率约为8%左右。其中，高端厨卫的市场规模将会继续保持快速增长，预计将占据20%以上的市场份额。在高端和中端市场，品质和品牌是消费者关注的主要因素，产品创新、品牌宣传、服务质量等方面的提升是厨卫企业在市场竞争中占据优势的不二法门。

在未来，厨卫行业将会继续朝着智能化、高端化、环保化等方向发展。此类产品将会更容易受到市场关注和消费者青睐。厨卫企业需要多维度地提升企业综合实力，同时加快推进传统经销商向品牌服务商转型升级，稳步实现高质量发展以获取更多的市场份额。

(二) 净水行业

我国净水行业与其他家用电器行业相比，目前市场规模仍较小。随着国家与消费者对洁净水资源越来越重视，净水行业热度不断提升，各大家电企业纷纷涉足净水行业，凭借强大的品牌资源和雄厚的资金实力使净水行业得到快速发展。作为消费升级的一种选择，净水器消费在国内仍处于上升的长周期，居民生活品质的改善有望进一步释放对净水产品的需求。

随着消费升级，净水产品的健康属性也得到了房地产开发商的认可，精装修楼盘净水产品的配套率逐步提升。在健康用水观念的普及下，消费者对品质生活的追求使得家庭饮水场景更加细分，在这一背景下，即热式净水器、台式净饮机等新品类开始受到市场青睐，成为行业新的增长点。除此之外，人们更加重视多场景下的全屋净水及软化用水的整体解决方案，打造更多场景的智慧用水体验将成为未来净水行业的发展趋势。

(三) 宜居空气行业

近年来空气质量越来越受到人们的关注与重视，消费者对新风净化设备的认知度和使用意愿越来越高。绿色建筑的概念深入人心，在建筑中安装新风系统的应用俨然成为一种趋势。国家住房和城乡建设部发布《住宅新风系统技术标准》《民用建筑工程室内环境污染控制标准》等标准的实施，推动着中国新风行业正式进入规范化阶段，同时也加速了新风净化系统走进普通居住建筑的进程。

新风净化系统可提供优质的室内空气品质和舒适的室内环境，是绿色建筑的重要功能性指标之一。地产商对新风净化系统的集中采购已成趋势，房地产精装修配套项目的增多，成为促进市场规模增长的重要因素。随着新风系统的市场规模在不断扩大，公司宜居空气产业借势而上，把握市场需求，专注于核心技术研发、渠道布局以及建立技术壁垒，并布局房地产精装修渠道，把握家装公司等新兴渠道的消费前置化趋势，在新风配套市场持续发力，开展与房企的深度合作，提供健康呼吸的整体解决方案。

(四) 健康照护行业

随着居民消费结构逐渐升级，人们对高品质生活以及健康需求逐渐增加，进而拉动了个人护理产品和康养照护产品市场需求的增长。个人护理行业处于较快的发展阶段，在此趋势下，公司

的健康照护品类产品发展前景广阔。

党的二十大报告指出要发展养老事业和养老产业，优化孤寡老人服务，推动实现全体老年人享有基本养老服务，这也是新时代养老事业和养老产业高质量发展的指路明灯。康养产业目前已成为经济社会中广受关注的领域之一，涉及康养服务、康养旅游、康养居住、康养养生及康养地产等多个领域。预计到 2025 年“十四五”规划完成时，我国 65 岁及以上的老年人将超过 2.1 亿，占总人口比例达 15%；到 2050 年时，中国 65 岁及以上的老年人将接近 3.8 亿，占总人口比例达 27.9%。康养市场需求全面爆发，康养产业进入发展机遇期和红利期。据统计，全球康养市场规模超过 4 万亿美元，预计未来仍将保持高速增长，新康养产业已成为新的经济增长点。

公司主要从事厨卫产品、净水产品、宜居空气、健康照护等产品的研发、设计、生产和销售；其中，厨卫产品包括淋浴系列、龙头系列、进排水系列和厨卫附属配件，净水产品包括净水器和净水配件，其他产品包括空气处理产品、护理产品、家电配件和管道安装等家居产品以及汽车配件等非家居产品。报告期内，公司主营业务未发生变化。

公司秉持技术驱动发展战略，坚持“智能、健康、绿色”的发展方向，聚焦并深耕大健康产业，依托深厚技术与高端制造优势，持续推动技研创新系统能力的建设，形成涵盖厨卫、净水、宜居空气、健康照护、制造服务、技术服务等在内的产业生态。公司以用户和市场需求为导向，以技术创新为动力，提供优质产品与解决方案致力于持续改善大众的生活品质，并坚持产业高端化、数字化、绿色化发展，构建“健康家·生活”、“商用·工程”、“智造·定制”等多元化发展格局，致力于全面的健康家居产业发展。

（一）健康家·生活

把握行业消费升级趋势，公司在需求更替与技术迭代双重驱动下，向健康、智能、品质、绿色方向，持续优化产品结构，聚焦技术创新、产品创新、设计创新、用户创新等升级，加强技术驱动的体系构建，布局与完善技术地图，为构建面向未来的可持续竞争能力奠定基础。公司积极推进“健康家·生活”的智慧家庭场景解决方案的实现，从提供单一产品到整体解决方案服务，致力于提供“厨卫整体解决方案、全屋净化整体解决方案、家居空气解决方案、健康照护解决方案”的一站式高品质家庭生活服务体验。

（二）商用·工程

依托行业多年积累的技术沉淀与高端制造优势，公司通过多样化的产品覆盖、完善的技术与客户服务和系统解决方案，为满足商用净水、商用新风、商用厨卫等市场需求奠定了更扎实的基础。随着更多资源配置与产业投入，在国家装配式建筑产业政策下，公司加速在工程渠道应用领域的布局拓展，抓住国内精装修市场的发展契机，提供健康用水、健康饮水、健康呼吸等整体解决方案。

（三）智造·定制

公司立足核心技术优势，在产品设计能力、生产规模、技术水平、销售服务等方面均处于行业先进水平，具备较强的竞争优势。面向中高端市场需求和不同客户群体定制化要求，公司提供高端制造的服务，同时还进一步布局技术输出业务，以提供智能制造整体解决方案技术服务与智能电控技术能力等形式来拓展业务生态，逐步构建技术输出体系，助力实现价值创造。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	4,698,686,169.45	4,400,043,738.27	6.79	4,311,683,748.67
归属于上市公司股东的净资产	3,097,705,812.53	2,872,740,614.78	7.83	2,599,227,524.46
营业收入	4,333,760,406.70	4,186,247,515.14	3.52	4,712,116,198.24
归属于上市公司股东的净利润	424,834,196.19	458,059,061.85	-7.25	376,325,921.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	388,674,257.56	425,381,054.87	-8.63	323,763,334.62
经营活动产生的现金流量净额	611,537,842.38	816,204,312.64	-25.08	371,115,861.74
加权平均净资产收益率(%)	13.32	16.9	减少3.58个百分点	15.28
基本每股收益(元/股)	0.96	1.03	-6.8	0.84
稀释每股收益(元/股)	0.95	1.02	-6.86	0.84

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	807,965,144.26	1,073,506,122.88	1,208,473,312.78	1,243,815,826.78
归属于上市公司股东的净利润	45,426,940.11	113,648,577.65	131,124,888.88	134,633,789.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,659,575.68	115,432,896.24	124,820,064.01	121,761,721.63
经营活动产生的现金流量净额	43,739,573.24	148,226,138.44	203,793,645.87	215,778,484.83

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,259		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					12,050		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
JADE FORTUNE LIMITED	0	90,361,531	20.12	90,361,531	无	0	境外法人
PERFECT ESTATE LIMITED	0	79,083,562	17.61	79,083,562	无	0	境外法人
YUEN TAI LIMITED	0	40,664,075	9.06	40,664,075	无	0	境外法人
ESTEEM LEAD LIMITED	0	40,664,075	9.06	40,664,075	无	0	境外法人
ALPHA LAND LIMITED	0	31,173,983	6.94	31,173,983	无	0	境外法人
STAR EIGHT LIMITED	0	20,084,000	4.47	20,084,000	无	0	境外法人
NEW EMPIRE LIMITED	0	16,579,741	3.69	16,579,741	无	0	境外法人
廖美红	0	12,764,194	2.84	0	无	0	境内自然人
HEROIC EPOCH LIMITED	0	12,050,400	2.68	12,050,400	无	0	境外法人
ALPHA PLUS LIMITED	-1,790,100	5,123,224	1.14	0	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	JADE FORTUNE、NEW EMPIRE 和 HEROIC EPOCH 系吕理镇和（或）吕学燕控制下的企业，吕理镇和吕学燕系父子关系；PERFECT ESTATE 和 STAR EIGHT 系文国良、范资里、文羽菁和（或）文馨控制下的企业，文国良和范资里系夫妻关系，文羽菁和文馨系二人的子女。除上述情况外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

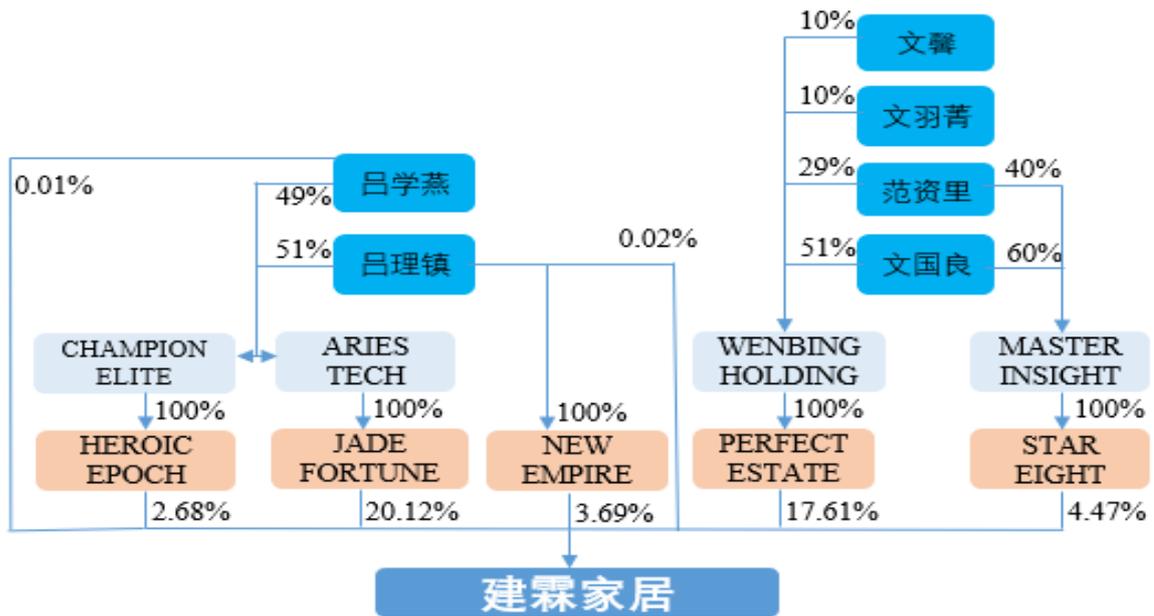
不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，2023 年公司实现营业收入 43.34 亿元，同比增长 3.52%；归属于上市公司股东的净利润 4.25 亿元，同比下降 7.25%；截止报告期末，公司总资产 46.99 亿元，同比增长 6.79%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用