



思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司 2024年度“提质增效重回报”行动方案

股票代码：688536



前言

提高上市公司质量、增强投资者回报、提升投资者获得感，是上市公司对投资者的应尽之责。没有投资者特别是广大中小投资者的支持，上市公司就无法借助资本市场做大做强，资本市场功能就得不到有效发挥。只有真诚善待投资者，切实保护好投资者利益，进一步增强投资者对市场的信心与信任，市场的稳定、繁荣和发展才有坚实的根基。

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，树立良好的资本市场形象，思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司（以下简称“思瑞浦”或“公司”）制定了2024年度“提质增效重回报”行动方案。



01

关于思瑞浦
发展战略

▶▶▶ PAGE3

02

坚持平台化发展思路
不断提升经营质量

▶▶▶ PAGE4-7

03

高效使用募集资金
规范募集资金管理

▶▶▶ PAGE8-9

04

共享发展成果
注重投资者回报

▶▶▶ PAGE10-11

05

提升公司规范运作水平
强化“关键少数”责任

▶▶▶ PAGE12-13

06

提高信息披露质量
加强投资者沟通交流

▶▶▶ PAGE14-15

01 关于思瑞浦

□ 公司介绍

思瑞浦是一家专注于模拟集成电路产品研发和销售的集成电路设计企业，并逐渐融合嵌入式处理器，为客户提供全方面的解决方案。公司自成立以来，始终坚持研发高性能、高质量和高可靠性的集成电路产品，产品涵盖信号链、电源管理等品类，包括放大器、数据转换器、接口、电源管理、参考电压、电源监控等，凭借领先的研发实力、可靠的产品质量和优质的客户服务，公司产品已进入众多知名客户的供应链体系，广泛应用于信息通讯、工业控制、监控安全、仪器仪表、新能源和汽车、医疗健康等众多领域。

□ 发展战略



02 坚持平台化发展思路 不断提升经营质量

1、加大研发投入，推进关键技术和新产品的研发

▶ 2023年研发进展

2023年，公司剔除股份支付费用后的研发费用为52,723.27万元，较上年同期增长29.12%，公司研发能力进一步提升。

信号链产品品类与型号不断丰富，优势产品持续迭代，并针对细分市场客户需求，推出特定产品，比如用于伺服和变频控制系统的隔离采样芯片，增益可选择1倍、8倍、8.2倍；用于数据中心的隔离采样芯片，增益可选择1倍、8倍、8.2倍；用于数据中心的4通道EML控制器，集成4路200mA电流输出DAC及4路正负压输出DAC，可兼顾硅光应用；用于服务器、交换机等领域的I2C接口12bit 8通道ADC；用于汽车领域的CAN系列产品，具有BUS耐压，15KV IEC接触ESD，低EMI辐射等特性。

电源产品线取得多项成果，车规级电源产品储备不断夯实，多款DCDC开关电源产品、工规PMIC产品量产，推出支持负载故障诊断功能的汽车级LDO产品，输出电流检测精度可达到3%以内；国内首家推出同时带有窗口型看门狗和标准看门狗功能的汽车级LDO产品，500mA输出电流能力可以满足汽车MCU的供电需求。

MCU产品量产销售，实现0到1的突破，TPS32混合信号微控制器家族主流产品线的两大系列共计26款产品完成量产发布，覆盖智能门锁、智能家居、工业控制、家用电器等目标应用领域。

▶ 2024年研发规划

2024年，公司将持续深耕模拟与嵌入式产品这两大领域，推进关键技术和新产品的研发，拓展产品线种类和产品数量，输出有竞争力的产品。2024年公司将持续巩固技术优势，预计保持2024年研发投入占营业收入的比例不低于30%。

- **模拟产品线：**2024年，公司将继续在重点领域进行研发投入：**汽车市场方面**，公司将继续在包括车载DCDC、CAN、高压LDO、运放、音频总线、电池管理系统产品方面加大研发投入，快速提升公司在汽车市场的市场份额；**工业市场方面**，公司继续重点聚焦新能源相关的产业，在隔离辅源、电流检测放大器、比较器、栅级驱动、隔离驱动等进行研发，巩固并快速拓展市场份额；**泛通讯市场方面**，公司将继续开发无线通讯PACC、信号处理等产品，巩固领先优势。公司将进一步投入高精度数据转换器产品的研发投入，特别是在SAR ADC方向，同时拓展和应用相关的ASSP，比如检测电压电流和功率的转换器产品，可以广泛应用在通讯、AI服务器、车载域控制器及消费电子领域。
- **MCU产品线：**2024年，公司将拓展TPS32混合信号微控制器产品系列在泛工业应用领域的覆盖度，从智能门锁、智能家居、智能楼宇、工业HMI、工业控制，向家用电器、数字电源、逆变、储能、电机驱动等应用领域拓展。同时，计划布局TPS32车规功能安全系列MCU产品线，结合公司在车规接口、高压驱动的优势，陆续推出针对热管理阀门控制、车身控制等高压集成芯片。拟在2024年完成工规混合信号微控制器和车规功能安全系列两大平台的基本布局，实现在重点目标市场、目标应用领域的产品覆盖。结合公司丰富的模拟产品线，提升公司在目标市场的整体竞争力，提供面向应用的模拟与嵌入式产品和解决方案。

公司将持续推动研发和器件与工艺平台的能力建设，进一步优化产品开发流程，推进产品技术研发水平及工艺能力提升。

2、深耕核心市场，深化全球化布局，提升市场占有率

公司将围绕专注的汽车、工控、通讯、光伏、储能等核心市场应用继续深耕，共同定义符合未来趋势的前瞻性产品，进一步丰富产品型号，提升产品性能和客户服务，提供综合解决方案。

公司将继续大力拓展国内市场，持续优化代理商和营销管理体系，加强更加广泛的客户覆盖与技术支持能力，拓宽产品应用，深化客户合作，提升市场占有率。同时，公司将进一步完善公司全球化布局，在国际市场实现更大突破，提升公司品牌知名度。

3、持续优化供应链管理及布局，建立完善自主测试能力

公司将持续优化现有供应链管理及供应链布局，进一步加强产能保障和供应链长期安全，保证业务连续性。公司将不断投入建设车规级测试中心，推进募集资金的使用效率，提升自主测试能力，为客户与市场提供更高质量、更高性能的芯片产品。

4、推进符合战略的外延式并购，为公司发展提供新动能

公司将结合宏观经济情况和资本市场情况，围绕主营业务，持续关注市场潜在并购整合机会，继续推进符合公司长期战略方向的外延发展机会，通过并购重组等资本运作优化业务布局，发挥业务间的协同效应，为公司发展提供新的动能，提高公司的业务规模和竞争力。

5、加强人才引进与培养，打造高效组织

公司坚持“正直、责任、合作、创新、成长”的价值观，上市以来推出多期股权激励计划，与员工共享发展成果。2024年，公司将完善人才绩效考评，优化人才激励、培养体系，更好地激发员工更多的动力和潜力，提升员工专业能力及通用能力，持续为未来业务布局储备中坚力量，为员工提供更为广阔的发展空间。

6、完善全面预算管理和费用管控机制，推进降本增效

公司将进一步落实预算管理，精细化控制各项成本费用，做好成本优化、研发项目效率管控、人员绩效管理等相关工作，使公司各项费用支出水平趋于更加合理，推进降本增效，防范财务风险。



03 高效使用募集资金 规范募集资金管理

1、募集资金使用基本情况

2020年9月，公司在上海证券交易所科创板挂牌上市，首次公开发行A股股票募集资金总额为23.14亿元。上市以来，IPO承诺投资项目“补充流动资金项目”、“研发中心建设项目”、“模拟集成电路产品开发与产业化项目”已陆续完成资金投入及建设，其中公司首发募投项目“模拟集成电路产品开发与产业化项目”于2023年结项，通过该项目实施，公司已推出了可调复位延时芯片、全新大电流低压差LDO产品、小型化高可靠性工业级降压转换器、高精度锂电池二级保护芯片、16位8通道模数转换器、16位/18位SAR型ADC、24位 Σ - Δ 模数转换器、RS485和RS232接口收发器、工业级CAN收发器、高速LVDS收发器、电平转换器、各种低压或高压或高精零漂移仪表放大器等多款信号链和电源产品。此外，公司首发超募资金投资项目“车规级模拟芯片研发及产业化项目”及“高性能电源芯片研发及产业化项目”仍在建设中。截至2023年末，公司IPO募集资金项目累计投入进度达78.83%。

2023年11月，公司完成了向特定对象发行A股股票的发行工作，募集资金总额为18.01亿元。公司使用上述募集资金补充流动资金，并置换“临港综合性研发中心建设项目”“测试中心建设项目”前期投入资金。截至2023年末，公司向特定对象发行A股股票募集资金投资项目累计投入进度达28.85%。

2、2024年募集资金使用计划

2024年，公司将根据《募集资金管理制度》的要求并结合经营需要，按照投资计划及各项业务发展情况推进募投项目建设，对募集资金实行严格的管理，高效使用募集资金，确保资金使用效率最大化。

首发超募资金投资项目：“车规级模拟芯片研发及产业化项目”将继续推进汽车级DCDC、车载音频总线产品等研发投入，拓展公司汽车市场产品布局。“高性能电源芯片研发及产业化项目”将继续推进高性能DCDC、高边开关等产品研发，丰富公司电源管理产品线。

向特定对象发行A股股票募集资金投资项目：“高集成度模拟前端及数模混合产品研发及产业化项目”将继续推进高压、高精度和高集成度电池管理系统的模拟前端芯片（BMS AFE）以及嵌入式产品（MCU）等产品的研发。“临港综合性研发中心建设项目”会持续推进大楼主体结构、幕墙工程、室外工程等建设工作，建成后将有助于完善公司软硬件基础设施。“测试中心建设项目”将会从测试机台设备购置、产能扩充、体系搭建、人员团队建设、系统优化完善等方面进行投入，并开展包括工规以及车规新产品导入、量产逐步上量等工作。



临港综合性研发中心建设项目



测试中心建设项目

04 共享发展成果 注重投资者回报

1、持续提升股东回报水平，增强投资者获得感

公司一直以来重视对投资者的合理投资回报，建立了长期、稳定、持续的股东分红回报机制，保证股东的合理投资回报。上市以来，思瑞浦制定了《未来三年（2022-2024年）股东分红回报规划》《未来三年（2024-2026年）股东分红回报规划》，以保证利润分配政策的连续性和稳定性，在满足公司利润分配政策的现金分红条件的情况下，公司优先采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的10%。公司上市以来累计实施分红（含税）9,098.51万元。

2024年，为践行以“以投资者为本”的发展理念，公司将努力提高经营业绩，在结合实际经营情况和发展规划，以及保证主营业务发展合理需求的前提下，严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，为投资者带来长期、稳定的投资回报，增强广大投资者的获得感，积极维护广大股东的合法权益。

2、回购股份，树立市场信心

基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为了维护广大投资者利益，增强投资者对公司的投资信心，公司董事会于2024年1月30日审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金1亿元-2亿元通过集中竞价交易方式，回购公司已经发行的部分人民币普通股（A股）股票，回购期限自董事会审议通过本次回购股份方案之日起6个月内。回购的股份将用于股权激励计划及/或员工持股计划，或用于转换上市公司发行的可转换为股票的公司债券。公司已陆续开展股份回购，维护公司股价稳定，以切实的行动增强投资者信心。

3、强化管理层、员工与股东风险共担及利益共享约束

2024年1月，公司股东大会审议并通过了2023年限制性股票激励计划，对符合条件的激励对象进行了股权激励。2024年，公司将按照股票激励计划实施考核管理办法进行严格考核，强化管理层及公司核心骨干与股东利益共担共享约束。公司将进一步优化管理层激励和约束机制，将高管薪酬与上市公司经营效益、市值表现合理挂钩，薪酬变动原则上与公司经营业绩相匹配，促进管理层与股东利益的深度融合。

综上，2024年，公司将在正常持续经营的前提下，根据公司所处发展阶段，结合公司经营现状、业务发展规划及营运资金投入情况等，为投资者提供连续、稳定的现金分红，并积极开展回购，提振市场信心，优化管理层激励和约束机制，持续提升业绩及股东回报水平，落实打造长期、稳定、持续的股东价值回报机制。

05 提升公司规范运作水平 强化“关键少数”责任

► 治理概况

上市以来，公司建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成具备规范性、科学性的经营决策机制，为公司高质量发展持续领航。

2023年度，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规及规范性文件的要求，持续优化、完善公司治理制度体系。公司全面梳理治理情况，系统性地修订了《公司章程》及其附件《董事会议事规则》等，以及《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《独立董事工作制度》等5项治理制度，新制定了《重大信息内部报告制度》《外汇套期保值业务管理制度》，推动治理能效不断提升。

► 2024年提升计划

1、完善规章制度，提高公司治理水平

新修订的《中华人民共和国公司法》已于2023年12月修订通过，并将于2024年7月1日起施行。公司将集中开展学习宣传贯彻新《公司法》活动，深入学习领会立法精神，根据新《公司法》及中国证监会、上海证券交易所下发的一系列法规规定的要求，进行《公司章程》及相关制度的修订和完善工作。

另外，公司将切实做好监管政策学习，尤其是《关于加强上市公司监管的意见（试行）》，遵守证监会、交易所的监管政策，并按照最新治理要求及时更新内部治理规范，确保公司的合规经营，提升公司治理能力和水平，推动公司高质量发展。

2、加快独立董事等制度改革落实，加强内外部监督制约

公司将根据证监会《上市公司独立董事管理办法》及公司《独立董事工作制度》，落实《独立董事专门会议工作制度》，进一步明确独立董事职责定位，优化其履职方式，定期评估其独立性，充分发挥独立董事作用。进一步强化审计委员会监督职责，落实审计机构选聘制度，对审计机构履行监督职责，建立健全良好的内外部监督制衡机制，严格执行相关内部控制制度。

3、强化“关键少数”合规意识，推动公司合规运作

2024年，公司将不断完善治理结构，确保股东能够充分行使权利，董事会及各专门委员会、监事会、独立董事、管理层能积极发挥作用、认真履职，提质增效，切实保障公司及中小股东利益。2024年公司将做好以下工作：

(1) 完善监管动态的持续跟踪机制，每月发布证券月报，定期跟进监管政策变化，供公司董监高了解学习资本市场监管政策、处罚案例、市场动态等信息，引导全员树立合规意识，及时通过组织培训、建立更新制度、重大事项报告及日常监督等方式确保监管政策在公司内部得到有效执行，推动公司董监高履职。

(2) 积极组织董监高及相关工作人员参与证监会和交易所各项上市公司治理、信息披露、财务等相关培训，并邀请保荐机构、律师事务所等中介机构对公司董监高开展不低于3次的培训，学习证券市场相关法律法规，推动公司持续规范运作。

06 提高信息披露质量 加强投资者沟通交流

1、增强信息披露合规性、可读性、直观性

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司定期报告、临时公告等。同时严格执行《内幕信息知情人登记管理制度》，做好内幕信息管理工作，切实维护投资者利益。2024年公司将做好以下工作：

- (1) 公司将进一步强化信息披露合规性，继续完善围绕公司各部门的重大信息内部报告管理体系，确保信息披露及时准确；
- (2) 进一步提高信息披露的可读性和直观性，尝试多元化的、更通俗易懂的形式披露和介绍公司经营情况，除了法定披露的信息及渠道外，公司计划通过微信公众号、公司官网等方式，多方位的展示公司研发进展、新产品发布等，为股东提供全面的投资信息；
- (3) 落实可持续发展信息披露的相关规则，完善公司ESG表现披露工作，不断改善管理实践，展现更加全面的公司可持续价值创造能力。

2、加强与投资者沟通及交流，传递公司价值

良好的沟通是搭建思瑞浦与投资者关系的桥梁，为此公司制定并不断完善投资者沟通机制，通过投资者热线电话、投资者邮箱、上证e互动、业绩说明会、投资者调研等多种方式，主动加强与投资者的交流。

2024年，公司将继续践行“以投资者为本”的发展理念，制定投资者交流计划，增加与投资者接触的频次：

(1) 通过电话会、网上路演等形式举行3-4场定期报告业绩说明会，与投资者充分沟通公司业务情况、财务数据及公司发展战略；

(2) 每年组织不少于20场投资者面对面沟通活动，邀请投资者、分析师等来公司调研，创造更多的机会让公司经营管理团队与投资者进行交流，增强公司与投资者互动的深度和广度；

(3) 积极参加各家卖方机构组织的策略会，与各类投资者进行深入交流；

(4) 设置专门人员负责接听投资者热线、回复投资者邮箱。

公司将通过上述措施完善优化投资者沟通渠道，不断健全投资者关系管理相关工作机制，引入长期投资者，传递公司价值，树立投资者对公司的信心，并广泛听取投资者对公司发展的建议，共谋发展。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续聚焦主业，坚持技术创新，走高质量发展、可持续发展之路，并以良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，为维护市场稳定和提振投资者信心贡献力量。

特别提醒

本次行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的方案，未来可能会受到宏观政策调整、行业竞争等因素的影响，本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。





邮箱：3peak@3peak.com

网址：www.3peak.com