



# 奔向美好生活

Runner For A Good Life

## 建霖家居 2023

环境、社会及治理(ESG)报告



## 关于本报告

### 报告说明

本报告是厦门建霖健康家居股份有限公司（本报告中简称“建霖家居”、“建霖集团”、“建霖”、“集团”、“Runner”、“公司”或“我们”等）向社会公布的 2023 年环境、社会和治理 (ESG) 报告。本报告阐述了公司 2023 年度在环境、社会及治理方面的主要实践和成果，以回应利益相关方的期望与关注，并促进公司持续提升 ESG 可持续发展表现。

### 报告范畴

本报告以厦门建霖健康家居股份有限公司为报告主体，包含其全资子公司及控股子公司，报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容追溯以往年份。

本报告通过电子版形式发布，可登录上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 在线浏览或下载。

如您对本报告有任何建议或意见，欢迎联系我们，联系方式如下：

地址：中国福建省厦门市集美区天凤路 69 号

邮编：361021

电话：+86-592-6298668

邮箱：[investor@runner-corp.com.cn](mailto:investor@runner-corp.com.cn)

### 编制原则

本报告参考全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021 版)、《联合国可持续发展目标企业行动指南 (SDGs)》(2015 版)，此外还参考中国社科院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0)》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》(上证发〔2022〕2 号)等国内外先进信息披露标准及相关要求编写。

### 数据说明

本报告所引用的财务数据来自建霖集团按照中国会计准则编制 2023 年年度报告及历年年度报告等，其他数据来自公司内部统计。

# CONTENTS

## 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
附录	
（一）展望未来	37
（二）ESG 关键绩效	38
（三）报告指标索引	39
（四）读者反馈	40



1.1 关于建霖	05
1.2 企业文化	06
1.3 公司荣誉	07



2.1 创新技术研发	09
2.2 智慧家居版图	11
2.3 卓越客户服务	13



3.1 深化公司治理	15
3.2 强化风险合规	16
3.3 固化信息安全	17
3.4 党建强基	17
3.5 ESG 治理	18



4.1 绿色治理组织	21
4.2 产品绿色设计	21
4.3 践行绿色运营	22
4.4 绿色供应链	24
4.5 绿色办公	25
4.6 应对气候变化	25



5.1 健全管理体系	27
5.2 倡导责任供应链	28
5.3 数字化供应链	28



6.1 保障员工权益	30
6.2 助力员工成长	31
6.3 丰富员工生活	32
6.4 职业健康与安全	33



7.1 支持社会教育	35
7.2 践行社区公益	35
7.3 驰援应急赈灾	35
7.4 助力乡村振兴	36
7.5 推动融合共进	36

## 董事长致辞

### 拥抱数智未来 奔向美好生活 ▶

尊敬的各位投资者及各界朋友,大家好!感谢您对我们这份“建霖家居 2023 年环境、社会及治理(ESG)报告”的支持。

回望 2023 年,我们接续奋斗、砥砺前行。建霖家居顺应时代的机遇和感恩社会的哺育,始终秉承“奔向美好生活”的企业使命,在探索高质量发展中厚植“稳”的底色,激发“进”的动能,优化调整经营布局,夯实百年强企根基;持续深化数字化战略,推动高效绿色运营和降本增效,创新智能家居技术与产品解决方案,提升企业核心竞争力;主动积极投身教育公益、社会公益事业,在服务国家战略、增进民生福祉中,践行企业责任与价值成长,努力实现公司长远的可持续健康发展。



建霖集团  
董事长兼  
总裁  
陈岱桦

#### 科学善治,数智创新,夯实基业“长青石”

岁寒知松柏,长风会有时。在这充满挑战的一年里,公司立足家居主业,坚持战略引领,以制度建设为基础,以稳健发展为底色,以 ESG 管理为重要抓手,在公司发展中遵守社会公德和商业道德,坚守依法合规运作,完善风险防范的经营管理机制和体系建设,资本市场 ESG 评价持续提升,建霖家居 2023 年万得 ESG 评级获得 AA 级,居行业前列。

公司扎实推进国内和国际市场开拓,聚焦智能创新和数字增效,提供更加高质高效的客户服务;进一步深耕国际化布局,扩建及新设在泰国等海外基地,推动海外零售、跨境电商等新业态新模式加快发展;持续优化创新布局,推动高价值专利培育和技术落地,全年研发投入 2.39 亿元,占营收达 5.5%;公司累计拥有 2197 项有效授权专利及 51 项软件著作权,2023 年新增授权专利 230 项,其中发明专利 19 项,占年度新增专利 8.3%,创近年新高;公司获评 2023 福建省创新型民营企业 100 强第 44 位、2023 厦门市民营企业制造业 20 强第 14 位等多项荣誉称号。

#### 低碳转型,产业赋能,共筑绿色“生态圈”

建霖家居牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,践行尊重自然、顺应自然、保护自然的发展要求,围绕产品全生命周期的碳足迹为主线,稳步推进绿色生态产业发展。从产品设计源头入手,通过物联网、人工智能等数智科技内外兼修,注重节能低碳、环保材料及个性化设计等消费升级需求,以健康舒适饮用水、宜居空气新风系统、个护美健用品、适老化康养解决方案、全屋智慧场景体验为追求,为社会大众提供更具人文关怀的绿色、健康、智能家居产品与服务,目前公司有多款产品通过绿色设计产品、中国绿色建材产品认证。

在产品生产阶段的碳减排实践中,建霖家居全年投入环保资金 3068.02 万元,持续推进绿色制造体系建设,推动生产方式绿色低碳转型,提高资源和能源利用效率,落实预防为主、综合治理的安全生产机制,现国内主要制造基地均已通过 ISO14001 环境管理体系、ISO50001 能源管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系及相关人权验厂等认证;累计创成省级绿色工厂 2 家,获评福建省第五批绿色供应链企业,助力行业绿色发展,赋能绿色产业生态。

#### 善与人同,美美与共,合力奋进“同心圆”

建霖家居坚持“We are partners”的品牌承诺,致力于促进客户、员工、供应商、投资者等伙伴及更广泛社区大众的福祉与发展。公司以人为本,关心员工成长,关爱员工生活,全年公司投入员工关爱金额合计 2043.87 万元,获评 2023 年度厦门市“双爱典范”企业荣誉;公司与员工上下齐心、共促发展,为员工搭建符合职业健康发展的广阔平台,培训投入累计 542.71 万元;公司持续增强员工的安全感、归属感、获得感和幸福感,努力创造平等、多元与包容的企业文化,其中女性员工约占 38%,少数民族员工占比超 16%。

建霖家居饮水思源,勇担责任。我们持续参与了教育助学、社区共建、救灾解难、扶贫纾困等社会公益慈善,在“建霖芳德助学金”、“保护未成年绿伞计划”、“东西合作劳务扶贫”等项目中,为建设和谐社区持续贡献企业力量,全年各项公益事业累计投入 706.22 万元。公司注重产业链上下游协同发展,搭建负责任、数字化供应链,共享战略合作平台;我们遵循诚信、公平和责任的原则,促进廉洁合规的伙伴关系,由内而外推动 ESG 生态持续完善,与利益相关方共享美好发展未来。

征程万里阔,奋进新篇章。建霖家居将继续坚定立志做百年企业的信念,践行可持续发展观,驱动企业永续经营。以技术引领创新,以责任驱动发展,以合作实现共赢,我们将持续加强环境保护、履行社会责任、提升治理水平,在践行“双碳”战略、推动“健康中国”建设、助力扶贫纾困等方面支持国家战略,聚合更多的社会力量投身其中,共同为创造和谐理想人居,满足社会美好生活需求,推动可持续的社会价值创造,作出新的更大贡献。

# 01 走进建霖 美好家居

43.34

2023 年营业收入 (亿元)

4.24

2023 年净利润 (亿元)

全球区域分布 厦门 漳州 宁波 上海 台北 泰国 美国

核心业务领域 健康厨卫 / 健康净水 / 宜居空气 / 个护美健 / 康养照护 / 综合产业

关于建霖 05

企业文化 06

公司荣誉 07



## 关于建霖

厦门建霖健康家居股份有限公司(股票简称及代码:建霖家居 603408)总部位于福建省厦门市,秉承“奔向美好生活”的企业使命,专注于发展厨卫、净水、宜居空气、个护美健、康养照护及综合产业,努力为顾客提供健康、智慧的美好家居场景解决方案。

公司立足业务领域深耕,坚持以可持续为基石,以创新为驱动,以客户为中心,积极构建持续不断技研创新的系统能力,加快推动产业数字化升级和智能化发展,致力于成就员工价值,践行社会责任,走出高质量发展之路。目前公司已获高新技术企业、国家企业技术中心、国家级工业设计中心、国家知识产权优势企业等荣誉认可。

**7** 产业运营基地 (个)

**469,868** 总资产 (万元)

**6025** 员工总人数 (人)

### 智能化基地

公司积极推动全球化发展,在厦门、漳州、宁波、上海、台北以及海外泰国、美国等地发展多个产业基地,构建高品质产品、高效率智造、超预期服务的运营竞争优势。公司通过数字化升级赋能产品全生命周期管理,涵盖数字化研发、智能化生产、智慧化管理、协同制造、绿色和安全制造。在智能制造环境下,公司持续开展数字工厂与智能基地的建设以及新数智技术场景化应用。



### 智能制造解决方案与技术服务

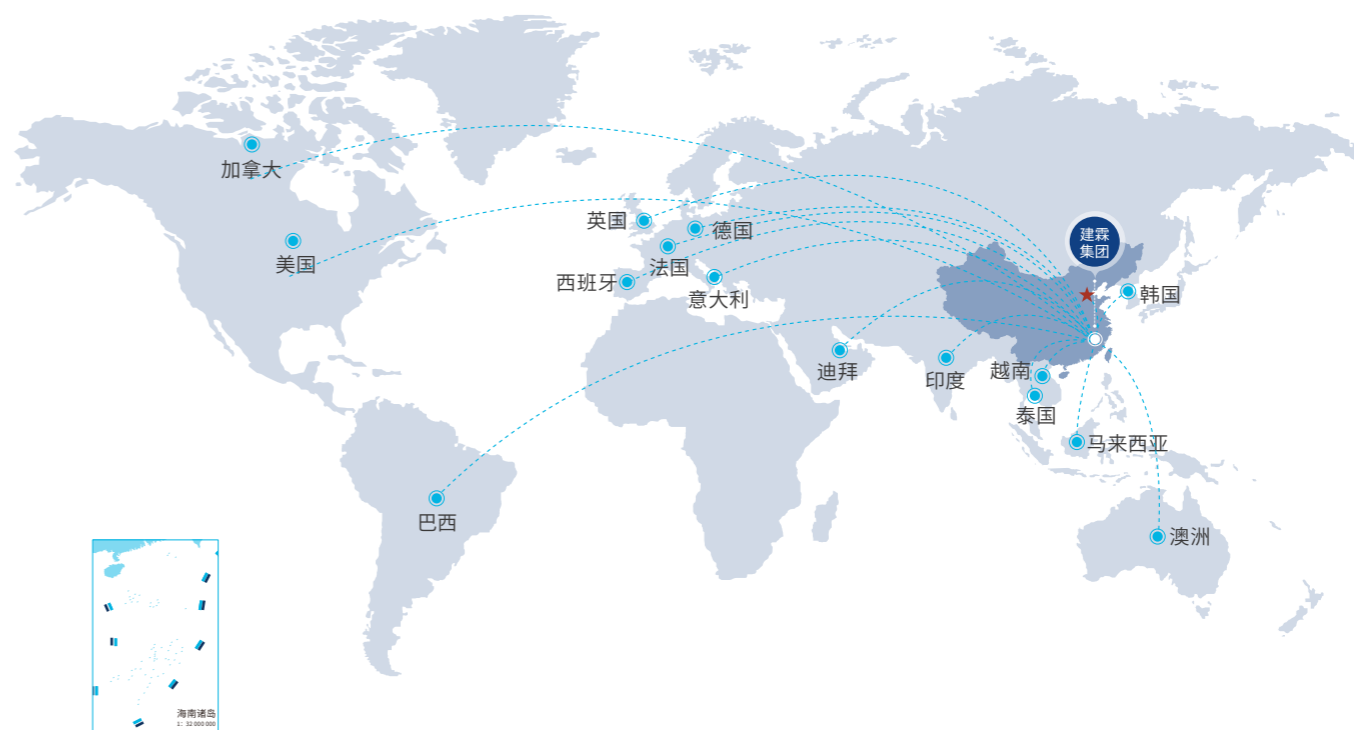
子公司阿匹斯是“厦门市产业发展赋能平台名录”(智能制造赋能平台)的首批入选企业,为客户提供“从原材料到产品交付,从单机设备到工业园区”的智慧工厂规划。根据行业特性和客户需求,可定制化提供底层装备的控制系统,和不同网络环境下的多种数据采集系统解决方案,形成信息互联互通,打造智能化、数字化平台。

### 国际化布局

公司国际化战略再添新动能,其中海外基地扩大布局及运营升级,有利于加快深耕国际市场,提升海外供应能力,更好地满足国际市场客户需求,同时也利于公司更加灵活应对宏观环境波动、产业政策调整以及国际贸易格局,更好面向未来的国际化竞争。

### 区域分布

建霖家居是一家以健康家居为核心业务的集团公司,在中国、欧洲、一带一路、北美洲、南美洲等区域均有广泛的业务布局。



## 业务领域

公司产业主要涵盖健康厨卫、健康净水、宜居空气、个护美健、康养照护等家居产品与智慧家庭场景应用，打造丰富的系统化、智能化、以用户为中心和以场景驱动的解决方案，满足用户一站配齐的健康家居需求。

### 健康厨卫

- 智能龙头
- 淋浴器
- 智能马桶
- 挂件
- 浴室柜
- 淋浴房
- 全景移门
- 软管系列
- 厨卫排水

### 宜居空气

- 新风系统
- 空气净化器
- 风口产品

### 个护美健

- 洁牙器
- 电动牙刷
- 洁面仪
- 黑头仪
- 美容仪
- 小型按摩器
- 智能雾化眼镜
- 游离氧喷壶

### 智慧家庭场景解决方案

- 智能卫浴场景
- 智能厨房场景
- 智能客厅场景
- 智能卧室场景

### 健康净水

- 预过滤器
- 商用净水机
- 水处理配件
- 即热饮水机
- 净饮一体机
- 气泡水机

### 康养照护

- 安全扶手
- 马桶扶手
- 升降电动扶手
- 多功能淋浴椅
- 隐藏式地漏

### 综合产业

- 汽车配件
- 家电配件
- 吊支架
- 智能制造整体解决方案与技术服务



## 企业文化

### 建霖“犇”文化



#### 乐于苦干的奋斗“黄牛”

“稳健”的代表。黄牛勤劳朴实，擅耕作及劳役，沉稳可靠，不畏艰苦，是最好的伙伴，象征企业经营与运作的坚实基础。



#### 甘于奉献的无私“牦牛”

“发展”的代表。企业发展的道路艰难，牦牛耐劳，驮力强，善走陡坡险路，特别是高山，且牦牛识途，为游队的前导，象征我们引领的使命感。



#### 勇于创新的拓荒“紫牛”

“创新”的代表。紫牛出类拔萃，与众不同，也意味着我们必须是领跑者，若跟在其他卓越的企业后面，永远不能提供不同凡响的产品和服务。拥有创新的基因，方可成就永续。



公司荣誉 ▶

荣誉奖项	授予机构	获奖主体
福建省创新型民营企业 100 强	福建省工商业联合会	建霖家居
福建省制造业民营企业 100 强		
厦门企业 100 强	厦门企业和企业家联合会	
厦门台资企业十强		
厦门市民营企业 100 强	厦门市工商业联合会	
厦门市民营企业制造业 20 强		
2023 上市公司 ESG 优秀实践案例		
2023 年度全国厨卫五金行业标准化优秀单位		
清洁生产践行先进单位	表面工程行业绿色低碳与清洁生产高峰论坛组委会	
2023 年专项工作创新示范平台先进单位	中国建筑卫生陶瓷协会	
2023 年度“双爱典范”企业	厦门市总工会	
2023 年度省级绿色工厂	福建省工业和信息化厅	漳州建霖
浙江省博士后工作站	浙江省人力资源和社会保障厅	宁波威霖
标准化工作优秀奖	浙江省家具标准化技术委员会	
2023 年浙江省未来工厂和智能工厂(数字化车间)认定	浙江省经济和信息化厅	
净水行业杰出贡献企业	全国卫生产业企业管理协会净水产业分会	百霖净水
先进集体		
净水行业产学研教育实践基地	全国卫生产业企业管理协会	
厦门市知识产权优势企业	厦门知识产权协会	
第二届厦门市水空气净化行业协会副会长单位	厦门市水空气净化行业协会	
第二届厦门市水空气净化行业协会监事长单位		
专利技术进步奖	慧聪净水网	
OEM/ODM 领军品牌		
五一先锋号	厦门市总工会	阿匹斯
2023 国资国企精选供应商评选区域服务力首推品牌	明源云采购	建霖智家
突出贡献企业	2023 安徽省供暖及舒适家居大会	埃瑞德
2023 年度宅配机电产业技术产品示范奖	暖通空调热泵及宅配机电产业全渠道领袖峰会组委会	瑞摩宅兹
2023 年度宅配机电产业助推产业成长公益企业优秀贡献	暖通空调热泵工程商及宅配机电服务商生态大会组委会	水美乐
能源管理体系认证通过	中国质量认证中心	百霖净水, 英仕卫浴 漳州建霖, 宁波威霖





# 02 创新变革 数智转型

2.39

2023 年研发投入 (亿元)

5.5%

营收占比

928

现有研发技术人员 (人)

15.4%

占总人数

2,197

有效授权专利总计 (项)

51

软件著作权累计 (项)

77

国家 / 行业 / 团体标准制 (修) 定累计 (项)

4

2023 年参编国家标准 (项)

创新技术研发

09

智慧家居版图

11

卓越客户服务

13



3 良好健康与福祉



8 体面工作和经济增长



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产

## 创新技术研发

科技创新是公司未来发展的主要驱动力。建霖家居坚持高水平的研发资金投入和人力资本投入，通过强化创新管理、研究行业前沿技术、保护知识产权、打造卓越产品品质，不断提升公司创新能力和核心竞争力，加快推动家居行业转型升级。

### 持续技研创新

公司致力于打造持续不断技研创新的系统能力，开展技研创新体系建设，推动企业自主创新能力和核心竞争力持续提升。公司设立企业技术中心，包含研究院及工业设计中心、产品研发中心、智能电控中心等，其中研究院下设水净化科学、材料与成型工程等七个研究所，同时配备了相应的实验室，专注于绿色表面工程等技术领域研究。报告期内，公司研发投入 2.39 亿元，约占总营收 5.5%，新增授权发明专利 19 项，实用新型专利 189 项，外观专利 22 项，截至报告期末，有效授权专利总计 2197 项。此外，目前公司现有研发和技术人员 928 人，已累计获得软件著作权 51 项，形成明显的技术优势。

公司重视产品和技术创新，建立了产学研协同机制，采用内部创新和外部创新相结合方式，加快推动创新项目的开展和落地，为新产品的推出和创新人才的培养提供优质服务。建霖家居倡导健康智能为方向、用户需求为中心、自主研发为动力、服务体验为价值、平台生态为追求，构筑起企业的核心竞争力。

**2.39** 研发投入 (亿元)

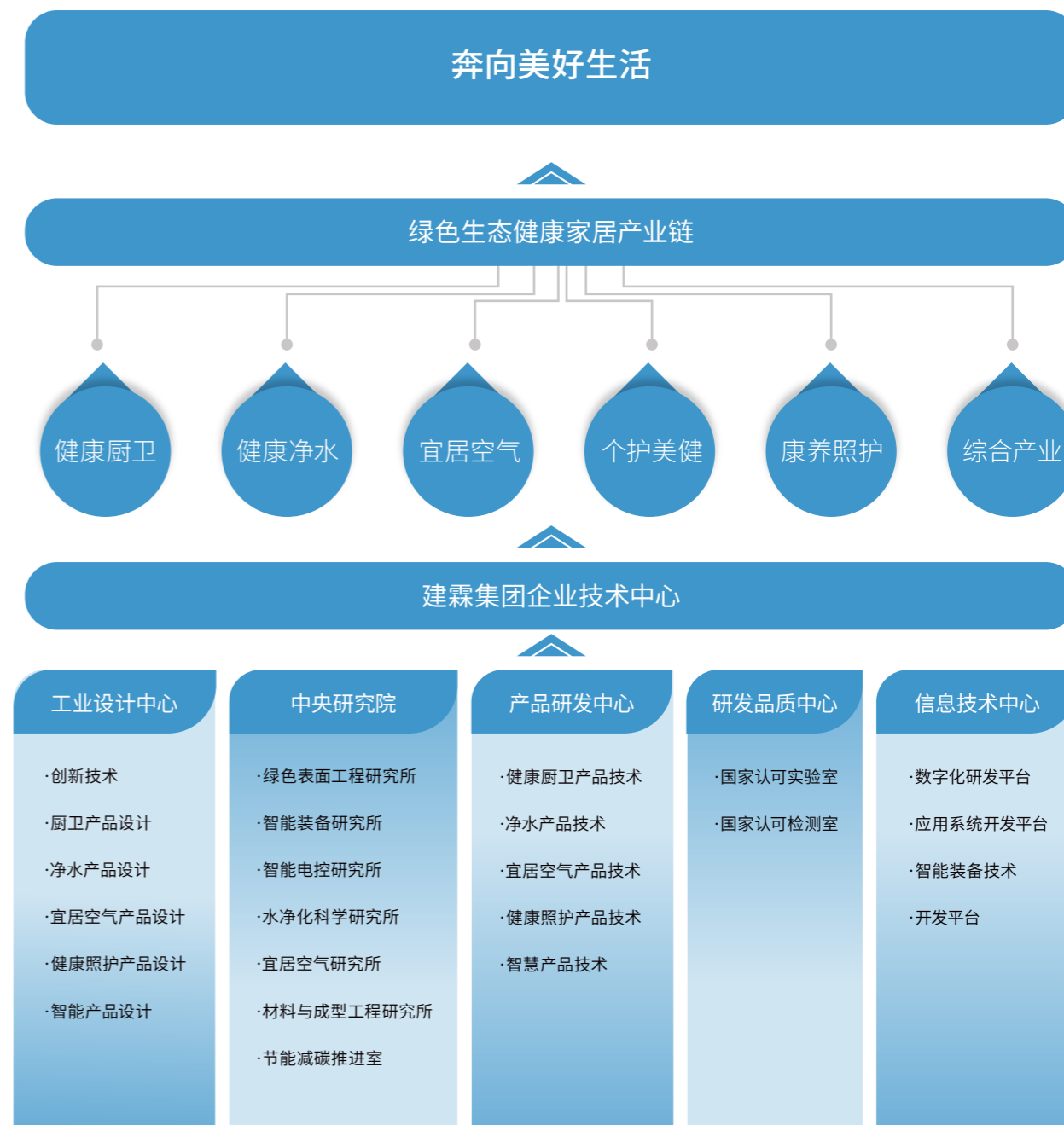
**2197** 有效授权专利总计 (项)

**19** 新增授权发明专利 (项)

**51** 软件著作权总计 (项)

企业使命

技术驱动产业发展

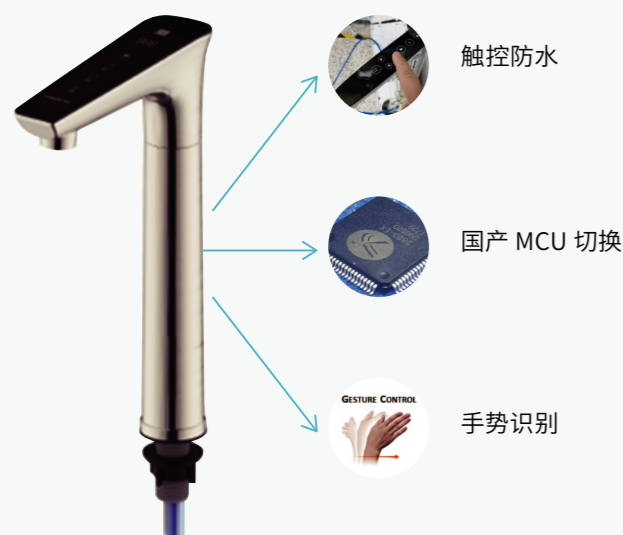


建霖家居技术驱动发展模型图

## 智能电子技术 ▶

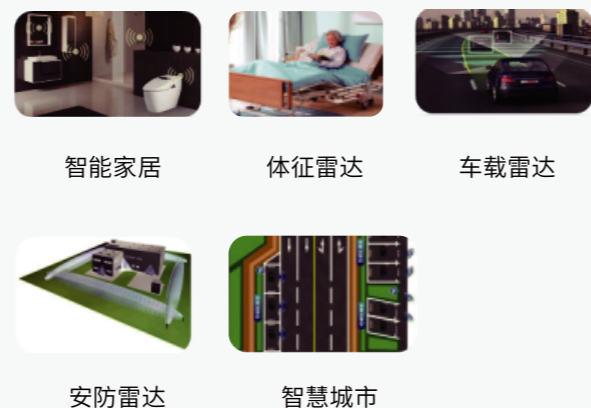
为进一步推动家居场景产品智能化发展,公司围绕人机交互、即热芯片、TOF 传感、智能控制、系统集成及物联网等领域,展开产品研发、生产与应用,持续推动核心技术发展。

### 智能感应 IC 模组



### 毫米波雷达应用

- 应用场景**
- 手势识别
  - 跌倒侦测
  - 液位检测
  - 人体存在 / 接近感应 .....



## PCBA 设计、制造与服务

公司引进电子业核心营运模式,构建晶片、PCBA、模块、完整设计及制造能力,从丰富多元的终端产品设计开发,到加速推进多套生态系统对接,再到居家和商务空间的多场景应用,持续完善场景化的家居产品矩阵,从电控产品、智能产品,到物联智能产品,用科技创新满足用户对美好生活的追求。

## 数字转型升级 ▶

公司设立数字化推进中心和数字化技术中心,加速数字化转型升级的新篇章。报告期内,依托数字化技术,公司数字化二期、三期升级项目及 CREO 集成 PLM 项目均已上线,在数字化一期的基础上,增加定制化、一键出图、RPA 接单、经营管理分析,涉及到 17 个 IT 系统的建设及改造,公司数字化战略进一步推动和落实,整体营运效能显著提升。

### 数字化推进显效



- 分量计价模拟计算最优价
- 样品测度模拟测算最优量
- 产能负荷计算最优方案



- 生产计划缺料协同
- 供应商厂外交货协同及寄售库存优化
- 物料调拨协同
- 从估价到立项作业协同



- PO 号管理的包材物料供给协同
- 客供料管理
- 应收帐款管理
- 高新技术管理



- 定制品运作,定制化能力提升
- 工程项目核算,构建适用工程模式的闭环应收管理

### 数字化技术能力

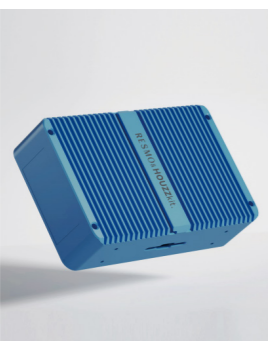


## 智慧家居版图

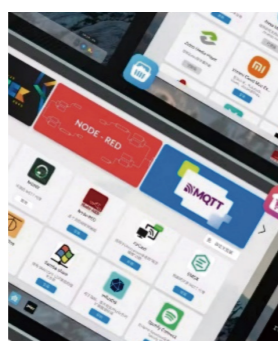
### 1+S+N 智能家居系统 ▶

一个智能家居核心系统,多个智能交互以及各种智能产品与智能场景,满足用户对高品质智能生活体验的多元需求。

#### 智能家居中枢系统



智能主机



HOUZZKIT 系统

#### 交互控制



智能语音识别系统

#### 智能产品与智能场景



智能宜居空气系统



全屋智能净水系统



智能厨卫场景



智能淋浴系统



智能康养系统



### 健康厨卫空间,赋能美好人居 ▶

结合用户需求和体验,公司坚持以品质、智能为核心,聚焦健康厨卫场景解决方案,在创新研发中不断突破用户对传统家居的认识,为越来越多的用户带来充满爱与智慧的科技家居,倡导符合健康潮流的新生活理念。公司加快智能产品布局,如智能马桶、智能即热龙头、智能健康淋浴系统等产品,并满足用户对家居健康提出的更高要求,如健康杀菌技术在厨卫产品应用,免接触控制技术在龙头产品应用,舒适用水技术在淋浴产品应用等,为用户定制智能厨卫解决方案,提升用户生活品质。



### 全屋净水系统,守护安心生活 ▶

公司深耕净水行业发展,设立了净水技术研究中心,还与多个科研机构及厦门华侨大学、澳大利亚迪肯大学、厦门市火炬石墨烯新材料产业园等国内多家院校机构合作开展研究项目。公司以滤芯的核心研发能力构筑高新技术企业竞争力,聚焦于炭棒滤芯技术、荷电膜技术、阻垢缓释技术、VC 缓释技术、电化学消毒、电去离子技术等创新研究方向,持续提升滤芯自制技术及研究应用能力,如 NSF 功能炭棒、荷电膜技术等“硬科技”水平行业领先。公司通过持续技术创新、产品创新、制造升级、严控品质,为用户带来健康舒适的用水生活体验。



### 专注智能新风,畅享宜居呼吸 ▶

公司持续创新研发高品质的宜居空气产品, 涵盖全屋新风系统、壁挂新风系统、空气净化器及中央末端净化器等, 保持室内空气清新洁净的同时, 还可调节室内空气湿度, 节省取暖费用, 有效排除有害气体和细菌病毒等, 以其健康、环保、节能的特点, 满足现代建筑发展、人们对居住健康以及护幼养老的需求, 新风系统逐渐成为助力人们健康生活的重要家居用品。



### 拓展个护美健,升级品质体验 ▶

在消费升级和“颜值经济”驱动下, 公司加速个护美健产品的技术升级和渠道布局, 服务更多家庭需求。公司聚焦于生活品质提升、价值提升、长生命周期的产品战略, 以新理念、新场景、新方案为核心, 进一步丰富了产品品类, 如洁牙器、电动牙刷、洁面仪、黑头仪、美容仪、小型按摩器等; 以基础技术研究及应用层面创新为支撑, 将环保、健康、智能理念融合设计及生产中, 为用户提供美好使用体验的产品。



康养系列产品:  
电动升降马桶  
淋浴椅  
无障碍地漏  
扶手系列等

### 深耕康养服务,助力乐龄养老 ▶

在人口老龄化的社会背景和国家政策指引下, 建霖家居积极践行国家战略, 持续关注人居生活空间改善和康养群体居家照护需求。公司深入适老化产品创新研发, 研究老年人日常起居及活动特点, 推出了淋浴区、如厕区、无障碍区三类居家照护场景产品, 构筑全方位无障碍、安全辅助的健康卫浴空间, 助力老人提升乐龄生活品质和幸福感。公司还与地方政府和社区机构携手, 在适老化改造、康养空间设计及装修等方面, 提供快速交付暖心的适老化一站式全屋空间解决方案。



康养空间设计案例:  
厦门集美区老年人养护中心  
“松道小院”项目

## 卓越客户服务

### 负责任产品 ▶

#### 建立产品安全管理原则

公司持续关注产品安全，主动适应国家提出的绿色、低碳、环保的发展理念，为消费者使用更安全优质的产品护航。在原料选用、供应商准入、原料的采购及验收、产品的制造，储存及运输、产品使用乃至最终处置的全生命周期管理过程中，我们参考欧盟及发达国家法规，国内外权威机构的自愿性认证标准、专业研究报告、权威专家意见等更高的要求，坚持技术创新，确立规范的产品安全性能评价标准与流程，倡导公开透明的沟通等方式，推进负责任的产品安全管理。

#### 加强品质管理

建霖家居坚信产品质量是企业长期稳定发展的基石。公司严格遵守《中华人民共和国质量法》等法律法规，制定质量管理方针相关制度，设有绿膜工程、净水科技、空气动力、材料成型等综合检测中心，拥有 IAMPO、CNAS 等专业实验室资质认证等，以健全的管理机制确保产品质量，严控产品性能与安全。截至目前，国内运营基地及海外泰国基地均通过 ISO 9001 质量管理体系认证，以标准化管理持续推进质量提升，用优质产品与解决方案筑就安全可信赖的产业未来。



#### 文化宣贯活动

为夯实全员品质、安全意识基础管理，公司每年持续开展品质文化活动，进行相关品质知识、技能、文化培训等，还组织外部学习交流，参加“信得过”班组学习、“ABB 质量奖”管理经验学习等，通过文化建设推动产品质量朝“标杆级”水平发展。此外，我们也通过品牌微信公众号、社交媒体等线上渠道发布家居相关文章，向消费者倡导健康、安全、品质的美好生活方式。

建立

加强

文宣

### 负责任营销 ▶

为保证企业在市场活动中满足市场合规的需求，我们强化市场营销合规管理，明晰宣传行为规范、数据隐私保护等，持续进行市场营销法律法规合规培训。我们尊重维护客户知情权，提供产品的详细介绍与规格参数，保证产品信息真实准确。报告期内，公司未发生违反市场营销法规和自愿性守则的事件。

公司持续完善客户服务体系，尤其是数字化服务，牵手 Salesforce 上线了 CRM 客户关系管理系统，打造数字化营销手段，实现集团营销域七大核心业务流程端到端闭环管理。例如面向工程渠道定制家居市场，通过 CRM 系统改善了传统客户订单线下传递慢、人为转单易出错、产品过程交付不透明等状况，客户可通过系统直接查询工程项目的产品生产及交付情况，让客户享受更加方便、快捷、高效的服务。为持续提升客户满意度，使服务更加专业高效，2023 年，公司开展业务知识及职业技能培训，同时以月度考核、绩效奖励等方式，强化和提高业务团队服务意识和标准，进一步保障客户服务质量。

### 新商业模式 ▶

中长期维度，公司多元化品类、差异化渠道、国际化产能布局优势将愈发凸显，助力稳健发展、跃升成长。一方面在国内市场深耕渠道发力，持续优化产品和升级服务；另一方面提升海外业务拓展能力，加强在地化服务体系建设与扩大海外运营优势。

**建霖智家** 以产品高品质和性价比，助力房地产精装修定制服务和保障性住房、公共租赁住房等房改及升级，在高质量发展中满足人民的美好生活需要。

**瑞摩宅兹** 布局多元化的线上、线下业务和商用渠道网络，通过水美乐、埃瑞德、瑞摩多品牌统一运营，积极推进品牌发展，打造建霖品质物适生活。

**慵享设计** 向家装行业跨界延伸，着力提升康养服务能力，投资入股子公司“慵享设计”，专注于为家庭和社区提供快速交付暖心的适老化一站式解决方案。

**海外零售** 进一步提升在地化服务能力，增加客户服务覆盖的广度和深度，依托多元化平台整合优势和国际化产品力与服务力，加快推进海外零售卖场深入合作。

**跨境电商** 紧贴国际市场需求，发挥家居供应链优势，通过独立站、社媒等区域主流电商平台，拓展产品品类和渠道发展，构建海外品牌服务力。

**国际化布局** 透过海外制造和技术经验的先发优势，积极深耕国际市场业务与全球本地化运营，现已设有泰国建霖一期及二期海外基地；更多海外城市也在公司后期布局规划中。

# 03 科学善治 永续经营

3 股东大会  
(次)

8 董事会会议  
(次)

7 监事会会议  
(次)

6 审计委员会  
(次)

3 战略委员会  
(次)

2 提名委  
员会 (次)

1 薪酬与考核  
委员会 (次)

6 ESG 会议  
(次)

33.33%  
独立董事占比

22.22%  
女性董事占比

- 深化公司治理 15
- 强化风险合规 16
- 固化信息安全 17
- 党建强基 17
- ESG 治理 18

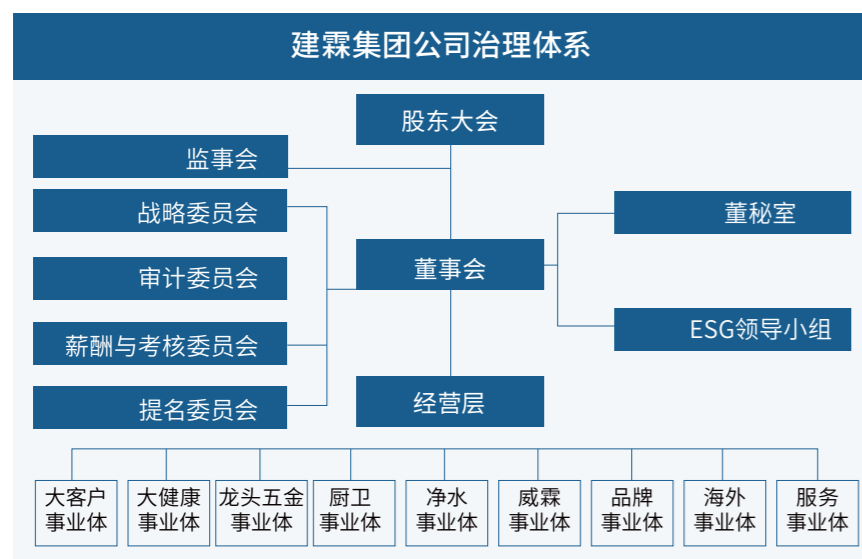


## 深化公司治理

在打造商业美誉过程中，建霖家居坚持依法履责，以诚信合规的经营态度夯实企业责任担当，持续提升公司治理水平和经营透明度，将可持续发展理念切实融入企业经营活动的各个方面，实现可持续的价值创造。

### 公司治理体系 ▶

建霖家居按照现代企业制度，建立了规范有序的公司治理体系，由股东大会、董事会(包括各专业委员会)、监事会和管理层构成的法人治理结构，保障各治理主体各司其职、高效协同、有效制衡，并制定了相关议事规则及工作管理制度，筑牢公司规范运作的底线。



报告期内，根据证监会及上交所发布的最新规则指引，公司完善了《公司章程》等，进一步提高公司规范运作和科学决策水平；公司董监高积极参加培训、熟悉相关法律法规及监管要求变化，切实提高履职能力，报告期内均未出现受监管部门稽查、处罚、通报批评、公开谴责等情况。其中，董事会秘书许士伟连续两年获得厦门证监局发布的年度上市公司董事会秘书工作评价优秀的荣誉肯定。

**优秀** 公司董事会秘书获厦门证监局发布的 2023 年度工作评价为

### 信息披露与投资者关系管理 ▶

#### 信息披露

投资者是资本市场的重要参与主体，建霖家居严格按照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求及公司《信息披露管理制度》规定，不断提高信息披露质量，始终坚守真实、准确、完整、及时、公平的原则，履行信息披露义务，向所有投资者传递企业的经营结果、战略发展、重大事项等重要信息，充分保障全体股东的知情权。报告期内，公司持续提升信息披露的质量和透明度，2023 年度共发布公告 143 份。

**143**(份)  
2023 年度共发布公告

#### 多元沟通

公司建立了多元的投资者沟通机制，除法定信息披露通道外，通过上证路演中心、上证 E 互动平台、公司投资者热线、IR 信箱、官网官微等沟通渠道，有效加深了投资者对公司经营、业务、发展战略与投资价值的了解。

**对全体股东** 公司通过定期报告、临时公告、业绩说明会等方式披露信息，也欢迎投资者参加股东大会，报告期内，建霖家居召开 3 次股东大会、3 场业绩说明会。

**对机构投资者** 公司积极组织券商分析师、公募和私募投资机构线上及线下调研，并参加券商交流会，促进机构投资者对公司的价值认同，共开展 16 场调研会议。

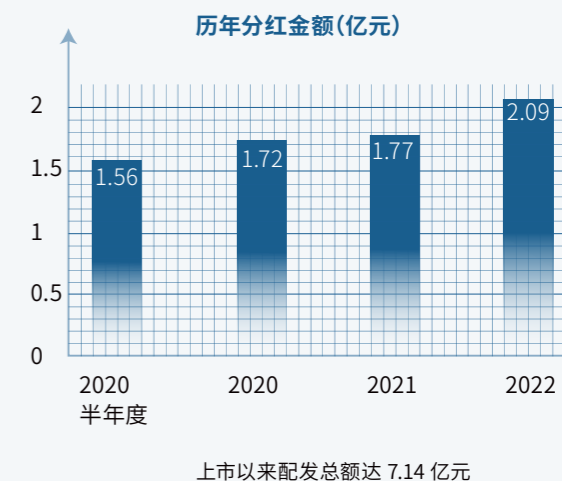
**对中小股东** 公司认真接听投资者热线，并积极回复投资者提问，其中上证 e 互动平台投资者提问 21 条，回复率 100%，加强与投资者特别是中小投资者的沟通交流。

**3** 股东大会(次)  
**19** 投资者交流会(场)  
**16** 机构投资者调研会(场)  
**100%** 回复率

#### 稳健分红

公司以健康的现金流和稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，兼顾公司的可持续发展。2022 年度公司向全体股东每 10 股派发现金红利 4.7 元(含税)，合计派发现金红利 209,374,442.39 元(含税)，占 2022 年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为 45.71%。

**4.7** 2022年派发现金(元/10股)  
**2.09** 2022年派发现金红利(亿元)  
**45.71%** 2022年分红占净利润比例

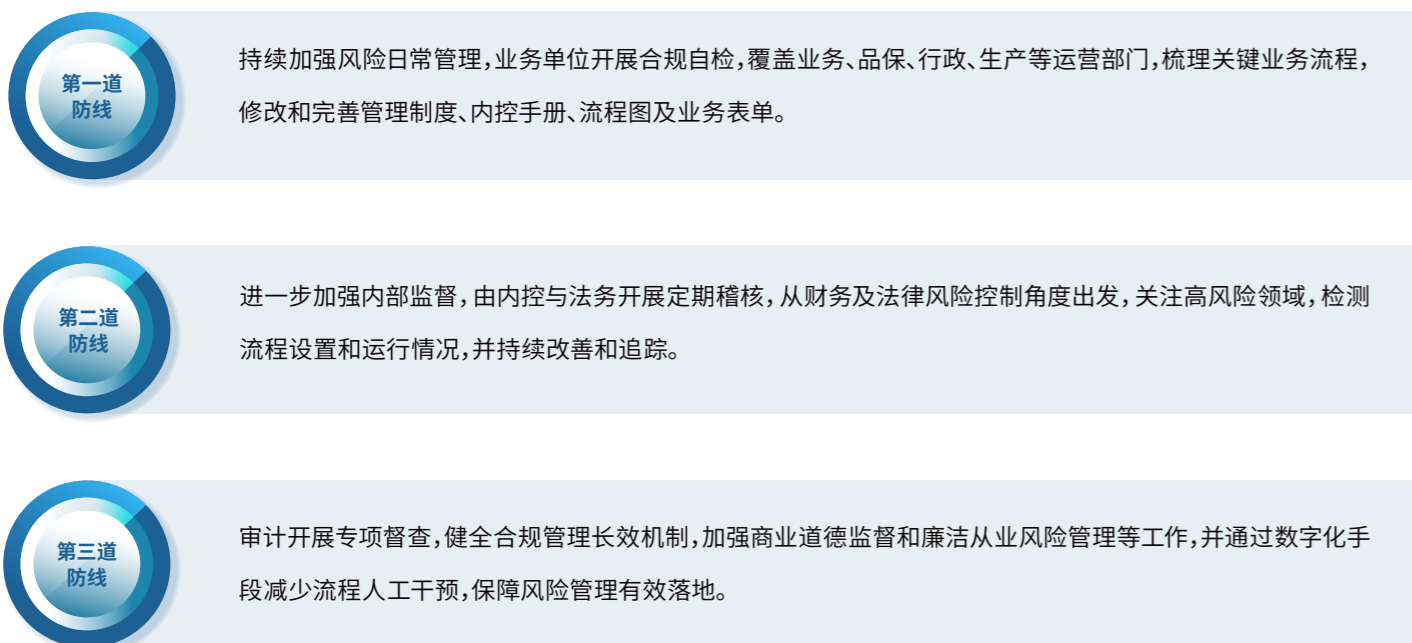




## 强化风险合规

### 风险防控 ▶

建霖家居严格按照法律、法规要求，完善和规范公司内部控制体系，科学划分各部门职责和权限，持续加强风险管理，成为企业日常业务运作中的重要环节。公司建立由董事会全面负责，责任部门及具体岗位落实执行的“三道防线”，构筑全方位及多角度的风险管理和内控系统，助力业务发展并创造公司长远价值。



2023年，公司继续推进全员风险管理责任意识提升，通过线下培训、线上宣导、案例分析等多种方式，开展商务及内控风险等专题培训41场，涵盖反不正当竞争、商业道德、风险防范、合规管理、合约风险、广告宣传等内容，培训总时数达10233小时，为公司法律风险防范提供了保障。

41  
专题培训(场)

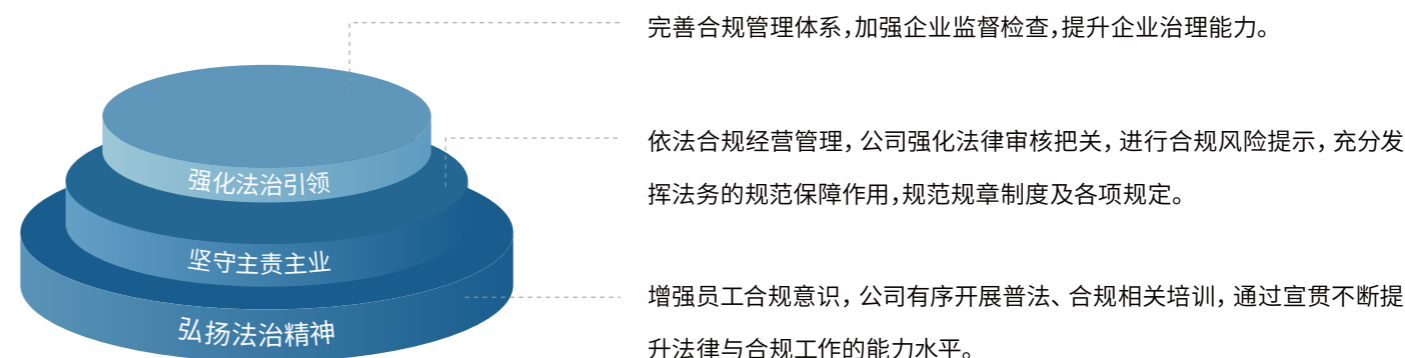
10,233  
专题培训总时数(小时)



邀请律师事务所进行买卖合同风险及合规法律培训

### 合规管理 ▶

合规运营是企业不可逾越的底线，也是可持续发展的基石。建霖家居严格遵守国家和运营地区的法律法规，恪守商业道德，明确合规责任、培育合规文化，制定相应的合规制度和行为规范，确保公司依法合规运作。依法治企是企业防范违规经营、避免法律风险的基本前提，也是企业实现高质量发展的重要保障。



### 反腐败与廉政建设 ▶

公司深入践行依法合规管理理念，规范员工行为，严格遵守包括防止贿赂、勒索、欺诈及反不正当竞争等各项法律法规，通过《职业道德承诺书》《商业道德规范管理制度》《经理人员职业道德行为守则》《奖惩管理办法》等制度，建立完善廉洁从业管理办法和约束机制。我们与供应商合作合同中遵循“诚信廉洁”约定，向供应商提出反腐倡廉的要求，守住道德纪律“杜贪防弊”的4条底线；对采购人员的行为进行了详细的规定，通过集中采购、招标，签订长期合作协议等方式，建立公正、公平、规范的供应关系；公司内部开展稽核和培训，保证采购业务的合法合规。



## 知识产权保护

作为“国家知识产权优势企业”，建霖家居积极开展智慧家庭场景空间的专利创造，保障专利创新引领。公司持续完善和发展知识产权管理，目前建霖家居及子公司百霖净水、宁波威霖已通过知识产权管理体系认证。

公司坚持不侵权和重视保护专利及知识产权，严格遵守运营所在地适用的知识产权法规，如《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等，建立市场、研发、知识产权、法律多部门协同的工作机制，不断完善知识产权管理体系，强化知识产权保护意识与能力，保护合作方和公司自身的知识产权不受侵犯。目前，公司已注册商标共计 527 个，正在申请商标共 170 个。

527  
已注册商标(个)

170  
正在申请商标(个)

## 固化信息安全

公司建立健全信息安全治理工作机制，不断提高保密工作法制化水平，明确涉密信息范围，形成定密工作流程，细化完善风险反应机制，确保国家秘密和商业秘密安全。报告期内，内部审计部门对公司信息系统内控情况开展评估工作，未发现重大内控缺陷。

同时客户隐私保护方面，建霖家居将客户信息视为公司核心商业机密，对含有客户信息、经营信息、技术配方等内容加强管理与保护，并强化安全意识宣贯与培训，保障客户信息数据的安全性、机密性与完整性。我们同样高度重视合作伙伴对于隐私信息的管理表现，通过与合作伙伴签署相关保密承诺及安全审核等，严格保护用户隐私信息，保护合作方商业秘密，共同维护数据与隐私安全。

## 党建强基

建霖家居积极推进党建工作，因时制宜、结合实际，将党建工作与企业经营管理、企业文化、社会责任等相结合，发挥党组织在职工群众中的政治核心作用，把党的组织优势转化为发展优势，引领企业高质量发展。

## 建霖党组织情况

中国共产党厦门建霖健康家居股份有限公司总支委员会，于 2004 年组建，经过 19 年的发展已成立 5 个支部，现有成员 114 人。



## 主要党建活动





开展“人人创效一小步，企业增效一大步”活动

百霖党支部开展走进永泰红色乡村之旅主题党日活动

建霖党支部开展“追寻红色足迹，赓续井冈山精神”庆七一主题党日活动

百霖党支部张爱红在 2023 同安区理论宣讲比赛中获“优秀理论宣讲报告”

主题党课《论党员如何在日常工作中引领先锋模范作用》

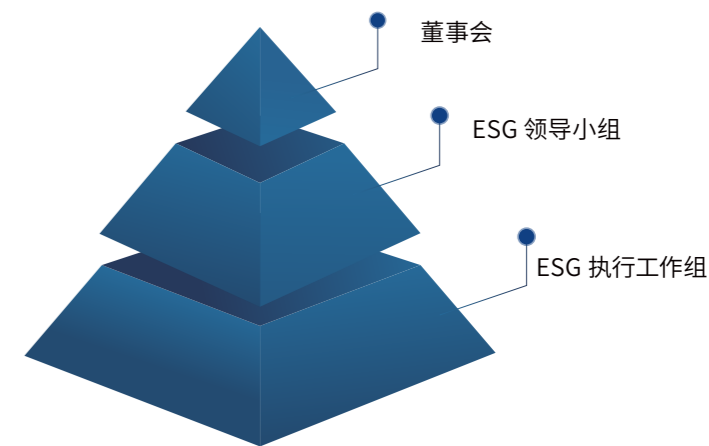
建霖第二党支部在厦门集美侨英街道学习二十大精神挑战赛中获冠军

威霖党支部开展“学思想，当先锋，迎亚运，促共富”庆七一主题党日活动

开展“青年志愿服务，与绿色同行，与环保相约”主题党日活动

### ESG 治理架构

为有效管理集团的可持续发展相关事宜，并加强董事会责任，公司设立 ESG 领导小组和执行工作组，形成自上而下、上下联动、高层深度参与、横向协调、纵向联动的管理组织体系。各层级明确组织分工与管理流程，基于可持续发展量化目标持续优化绩效管理体系。董事会将根据本集团的需要分配适当的资源以支持未来的可持续发展。



### ESG 策略

建霖家居将 ESG 视为企业战略的重要组成部分，从组织、人才、绩效、文化四个维度开展业务活动，使之与企业文化顺利融合。从理念引领到组织架构，从顶层设计到落地实施，公司在 ESG 领域不断完善管理体系，深化可持续发展文化氛围，推动 ESG 理念对内化于心、对外化于行，争做国内 ESG 实践的先行者。

	第一阶段 (监管合规导向)	第二阶段 (经营业绩导向)	第三阶段 (长期价值导向)	
绿色成熟度	低		高	
企业价值驱动因素	财务回报 风险规避 社会价值创造	纯财务回报 被动风险规避 不适用	纯财务回报+ ESG驱动财务回报 半主动风险规避 部分考量社会影响力	纯财务回报+ ESG驱动财务回报 主动风险规避 充分考虑社会影响力及长期价值创造
ESG实践目标	不造成伤害	ESG驱动的业绩提升与风险规避	长期价值创造并产生正面社会影响	

## ESG治理



## 攸关方沟通

公司建立良好的沟通平台,通过适当方式与利益相关方沟通,并评估可持续发展趋势与企业核心业务关联性,及其整体营运活动对利益相关方的影响等,制定可持续发展政策、制度、管理方针与具体推动计划。

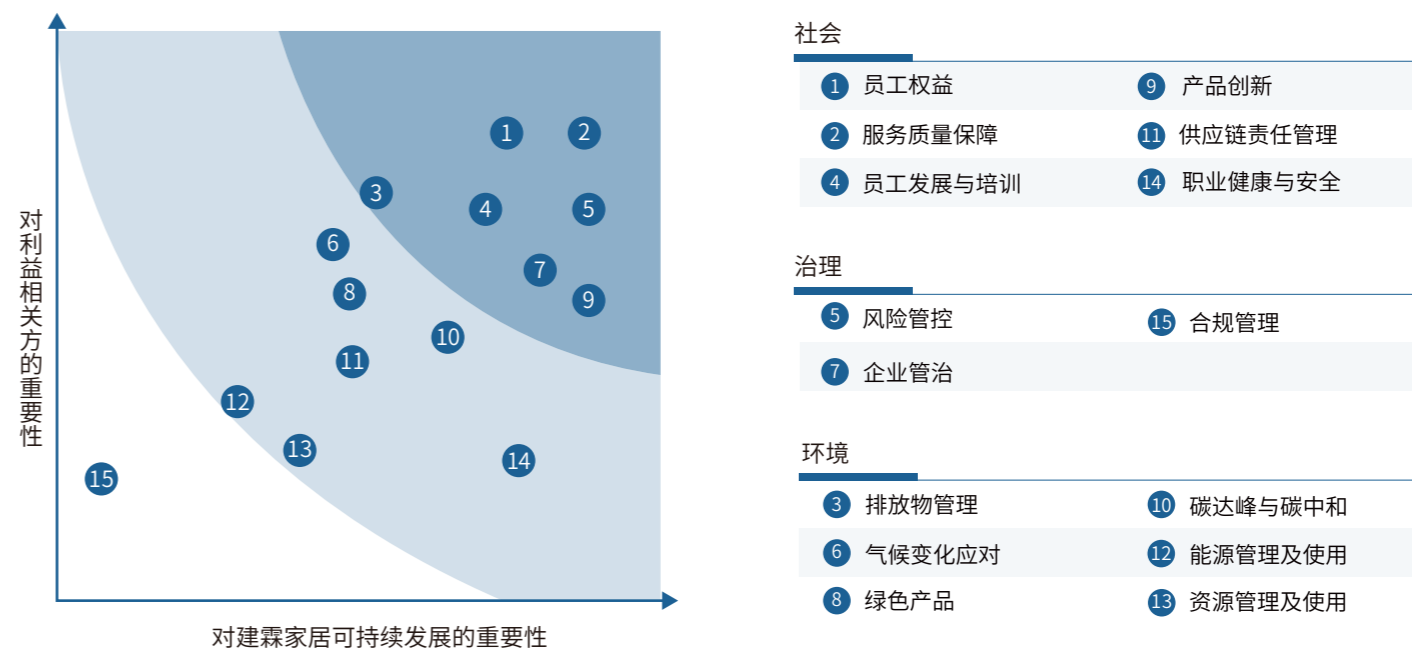
主要利益相关者	ESG议题	主要沟通渠道	我们的不懈努力
政府及其他监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 企业管治</li> <li>· 劳工准则</li> <li>· 产品责任</li> <li>· 反贪污</li> <li>· 社区投资</li> <li>· 气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 政策咨询</li> <li>· 事件汇报</li> <li>· 信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 遵守法律法规</li> <li>· 提升社会影响力</li> <li>· 履行社会责任</li> </ul>
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 企业管治</li> <li>· 产品责任</li> <li>· 反贪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 股东大会</li> <li>· 投资者电话、e 互动问答、现场调研、线上调研</li> <li>· 报告披露</li> <li>· 宣传册、网站、媒体报道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 创新型企业</li> <li>· 稳健发展</li> <li>· 经济贡献</li> <li>· 社会效益</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 雇佣</li> <li>· 健康与安全</li> <li>· 发展与培训</li> <li>· 劳工准则</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 职工代表大会</li> <li>· 面对面交流</li> <li>· 电话邮件</li> <li>· 内部应用软件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 基本权益保障</li> <li>· 职业素养提升</li> <li>· 广阔职业发展空间</li> <li>· 归属感和认同感</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 产品责任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 实时通讯软件</li> <li>· 社交媒体</li> <li>· 客户服务通道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 优质产品和服务</li> <li>· 认真履行合同</li> <li>· 顾客满意度提升</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 供应链管理</li> <li>· 产品责任</li> <li>· 反贪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合同协议</li> <li>· 合作研发</li> <li>· 联合活动</li> <li>· 日常沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 恪守商业道德</li> <li>· 公开、公平采购</li> <li>· 合作共赢、共同发展</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 排放物</li> <li>· 资源使用</li> <li>· 环境及天然资源</li> <li>· 供应链管理</li> <li>· 产品责任</li> <li>· 气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 定期工作汇报</li> <li>· 公开披露信息</li> <li>· 社交媒体</li> <li>· 官方网站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 资源节约型企业</li> <li>· 环境友好型企业</li> <li>· 绿色产品和服务</li> <li>· 发展绿色产业</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 排放物</li> <li>· 社区投资</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 现场参观</li> <li>· 会议</li> <li>· 公益活动</li> <li>· 社交媒体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 参与社区发展</li> <li>· 支持公益事业</li> </ul>

## 重要议题评估

公司充分尊重利益相关方权益,于公司网站设置利益相关方专区;通过长期与利益相关方适当沟通,了解利益相关方的合理期望及需求,同时调研同业关注重点,对利益相关方关注的重要议题进行筛选识别。

根据识别出的实质性议题,公司基于量化性原则,透过调研、现场访谈等方式获取利益相关方和公司管理层对该类议题的重要性认知,并结合国家政策倡导大背景和公司业务发展重点,对实质性议题重要性进行综合评估。公司自环境指标、社会责任和公司治理三个层面,共筛选出重点受关注议题 15 项,确定本报告的披露重点,为公司未来开展可持续发展管理提供重要依据和指导方向。

建霖家居实质性议题清单	
环境指标	碳达峰与碳中和、气候变化应对、排放物管理、能源管理及使用、资源管理及使用、绿色产品
社会责任	员工权益、职业健康与安全、员工发展与培训、供应链责任管理、服务质量保障、产品创新
公司治理	合规管理、风险管控、企业管治



# 04 低碳生态 绿色发展

**3,068.02**  
投入环保资金 (万元)

**0.028**  
能耗强度 (吨标煤 / 万元)

**1.600**  
自来水耗用强度 (吨 / 万元)

**0.150**  
温室气体排放强度 (吨 / 万元)

**72.9%**  
工业重复用水率提升至

**100%**  
废弃物合规处置

漳州建霖获评 2023 年度省级绿色工厂, 累计创成省级绿色工厂 2 家 (威霖 / 漳州建霖)

新增 4 家子公司 (百霖 / 英仕 / 漳州建霖 / 威霖) ISO 50001 能源管理体系认证

新增 4 家子公司 (百霖 / 英仕 / 漳州建霖 / 威霖) ISO 14001 环境管理体系认证

绿色治理组织	21
产品绿色设计	21
践行绿色运营	22
绿色供应链	24
绿色办公	25
应对气候变化	25



## 绿色治理组织

为了积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标的实现，建霖家居坚持低碳绿色的可持续发展理念，自 2021 年起，集团组建绿色专案组及下辖五个工作小组，覆盖产业链展开绿色行动，以应对气候变化，优化资源利用，减少环境影响。建霖家居立足家居产业，建立了碳目标管理战略规划，围绕产品全生命周期开展行动。

### 绿色制造体系

愿景	构建绿色制造体系，提供绿色、低碳的产品和服务，实现企业、社会、环境和谐共处的可持续性发展				
策略目标	集团工业用水重复率逐年提升	单位营收总值能源消耗持续下降	单位营收总值碳排放持续下降	集团清洁能源占比持续提升	绿色工厂、绿色供应链、绿色产品申报认证
	资源效率	能耗强度	碳排强度	能源结构	荣誉创建
策略支柱	绿色产品	绿色采购	绿色生产	绿色建筑	绿色体系
策略主张	精益		智能	绿色	

### 产品全生命周期减碳

在产品设计与研发、包装和原材料的认证与采购、生产制造、产品交付、产品回收等环节追求绿色低碳。

产品设计阶段	原材料选择阶段	生产制造阶段	产品交付阶段	产品回收方面
注重节能、无毒无害、易拆解、轻量化、可回收、延长使用寿命、能效等产品设计；	切实保障消费者人身健康和环境安全；	产品通过环保设计检视、节能认证、环保认证等验证和监测；	采用于环境无害的包装材料进行适度包装，以及尽量使用可重复利用的周转装置；提高产品运输效率，减少运输环节中的资源浪费；	公司积极推行产品可回收和再利用的产品设计思路和环保节能理念。

## 产品绿色设计

建霖家居以产品全生命周期的碳足迹为主线，从设计源头导入清洁、节能、低碳、高效的理念，满足客户需求的同时，确保所提供的产品和服务符合环保法律法规要求、环保发展趋势及公司内控标准，围绕工艺创新、低碳技术应用、提升产品能源效率等方面，向社会提供更多绿色低碳产品。

100%

出货产品符合国际安规标准 / 环保规范 / 节能要求

707

累计申请通过绿色技术相关专利总数(项)

32.18%

绿色专利占授权专利总数

### 绿色设计企业标准持续深化

建霖家居积极参与国家标准、行业标准、团体标准的制(修)订工作，至 2023 年底，累计参与 77 项标准制(修)订，其中国家标准 15 项，行业标准 12 项，团体标准 50 项，作为标准第一起草单位制(修)订国家标准 GB/T23447-2023《卫生洁具 淋浴用花洒》，团体标准 T/CBCSA 4-2022《厨卫五金 转换开关》等。

为进一步推动国内家居绿色产品的产业化应用，公司遵循绿色管理及产品生态化设计的策略，涵盖淋浴器、龙头、净水器、空气净化器、智能马桶等，进一步推动绿色产品设计企业内部评价指标的落地与应用。

维度	绿色设计重点	推进绩效
资源属性	限用有害物质	有害物质限量 100% 符合 RoHS 要求；涉水材料符合 GB/T26572 规定的限量要求；15 款产品通过欧洲认证 KTW、ACS、Wars 等
	3R 设计原则	优化产品结构，年节省塑胶材料约 4.7 吨、模具费用 33.8 万元；生产物料采用循环再利用，年降低原料使用量约 60 吨；提升模组化设计效率，缩短产品开发周期，2023 年新增 9 类功能模组设计
能源属性	产品能耗	服务器产品直流电源 DC-DC 转换效率大于 80%；以产品节能效益预估，年出货产品减少耗电量约 50 万 KWH
环境属性	三废管理	生产过程严格管控，均合规达标排放；生产过程中的周转包材采用可循环材料，回收再利用包装纸箱 50 吨、木栈板 5000 个
	仿真设计	采用 3D 打印缩短设计开发时间，借助 Moldex3d、Cero 等设计软件及其他仿真软件，有效提升设计效率
产品属性	易安装，易使用	优化设计以减少拆卸对工具的依赖，提升用户体验，2023 年推出 11 款易拆装的产品；遵循 ADA 标准，推出 15 款省力的淋浴滑座类适老产品
	产品安全	机构件部品设计符合 WEEE 指令要求为 100%；整机电气安全性能符合 GB 4706.1 要求
	持续改善	持续推进产品的结构、生产工艺、生产流程等绿色绩效改善，2023 年完成 243 件相关改善案，预估可达 2991 万元改善效益

### 绿色产品创新

公司加大绿色创新和智能技术应用，如智能淋浴、智能发泡洗澡机等，提升产品体验，从设计源头降低产品制造及使用过程的资源和能源消耗。



### 低碳材料替换

公司积极推进材料绿色化改进，结合产品应用场景的性能、价值、碳排量等，如厨卫挂件产品使用不锈钢、铝合金替代铜合金材料，进一步减低产品碳排放量。



### 优化包装设计

我们持续减少非环保包材使用，选材往绿色环保可降解方向进行，如限制性使用塑料袋，有序向纸袋方向变更；PVC 变更为 PET 环保材料；替换 EPS 为纸塑包装；印刷改大豆环保油墨等，持续优化产品包装，减少资源消耗和环境污染。

类别	品项	绿色材料年用量(吨)
纸	外箱、彩印、纸塑、标签	15,369
塑料	吸塑、PE 类、泡棉	2,860
布	布袋	71

## 践行绿色运营

建霖家居围绕升级绿色工厂、打造绿色制造体系、规划绿色建筑、构建绿色供应链等关键环节，不断加强环保投入，实施环保技改升级，推动生产方式绿色低碳转型，提高能源和资源利用效率，在产品生产阶段的碳减排实践中取得成效。截至报告期末，建霖家居及旗下百霖净水、英仕卫浴、漳州建霖、宁波威霖均已通过 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO50001 能源管理体系认证。



### 能源管理

建霖家居严格遵守《中华人民共和国清洁生产促进法》《能源管理体系要求》《能源管理体系实施指南》等法律，依法合规开展生产活动，制定了相关的能源管理制度，把清洁技术和节能改造等解决方案应用到生产环节中，持续优化生产流程、提升生产效率，承担节能减碳的责任，并发挥环保经济效益。2023 年，集团推动了多个节能减排技改项目实施，其中重点技改项目 14 个。

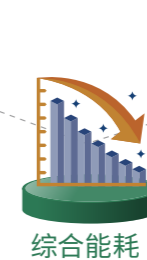
**12,190** 2023 年能耗 (吨标煤)

**0.028** 能耗强度 (吨标煤 / 万元)

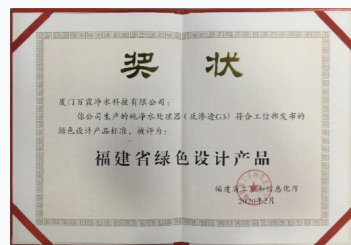
**14** 节能减排重点技改项目 (个)

### EMS 能源智能管理系统

公司建立能源管理系统，对能源使用和设备能效进行有效管理，降低整体生产能耗。主要消耗能源包括电力、柴油、汽油、天然气、液化石油气等，针对主要能源使用过程明确了运行准则，包括操作规程、设备管理制度等，并按运行准则开展工作，确保主要用能设备维护保养和运行良好；建立和完善能源计量系统和计量管理体系，保障能源数据采集及时、准确，通过信息化管理提升效率。报告期内，公司进一步推进节能减碳目标责任分解细化到各事业部、厂区、产线、工序、岗位，提出应对气候变化的多项指标，并在源头治理、能源结构调整等多方面作出部署，积极践行节能减排行动。



### 绿色产品认证



“反渗透净水器 G3”获福建省绿色设计产品认证



三类龙头合计 37 款产品获中国绿色建材产品三星认证

### 绿色宣传交流

公司除对内推行绿色管理，还持续向员工、供应商倡议环境保护的重要性，开展绿色法规及技术交流活动，宣传绿色产品知识及绿色制造技术应用，实践公司的绿色承诺。



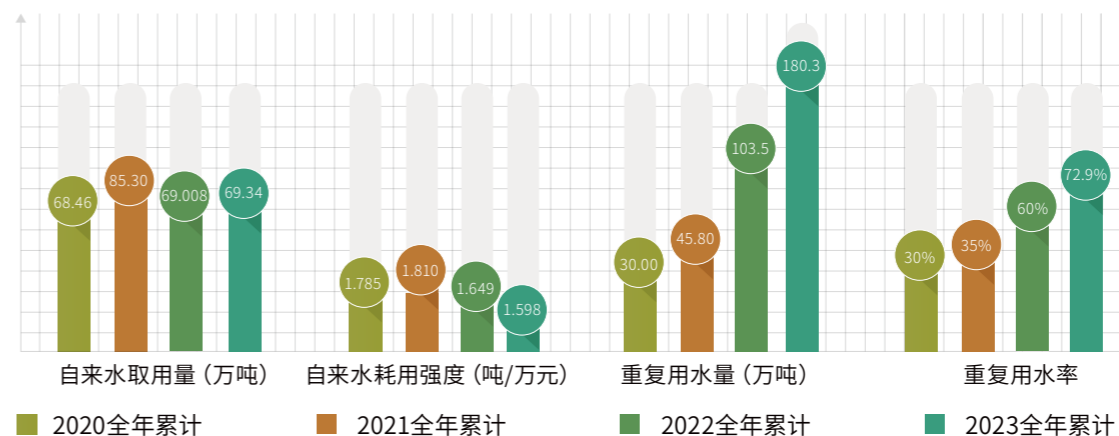
### 能源管理体系认证

能源转型是实现国家“双碳”目标的重要引擎，报告期内，建霖家居旗下英仕卫浴、百霖净水、漳州建霖、宁波威霖 4 家子公司均已通过 ISO50001 认证，标志着集团能源管理水平持续提升，在节能减排程序化、标准化以及能源绩效管理上取得了积极成效。



### 节约资源

建霖家居从资源有效利用的角度出发，利用自动化、信息化技术集中管理工厂的主要资源消耗情况，持续进行技术和工艺改进，采用循环利用等方式，有效提升水资源利用效率。



**69.34**  
自来水用量总计  
(万吨)

**1.600**  
自来水耗用强度  
(吨/万元)

**180.3**  
工业重复用水量  
(万吨)

**72.9%**  
工业重复用水率

### 净水基地分布式光伏发电

百霖厂区 9671 平方米分布式光伏发电项目投入使用，2023 年发电量合计 1,378,349 度；200 台工作桌的日光灯更换为 LED 节能灯，A1 熔喷高耗能电机进行升级汰换，有效降低厂区能耗，减少碳排放。



**9671** 分布式光伏发电项目(平方米)      **1,378,349** 2023 年发电量合计(度)

### 压缩空气 BOT 模式

中央空调采用磁悬浮高效主机以提高效率；水路结合精细化管道设计，降低输配系统水阻及扬程；通过智能控制系统进行优化控制，相比传统模式能耗提升约 36%，用气成本下降超过 30%。

**36%** 能耗提升约

**30%** 用气成本下降超过

### 双向热泵电镀产线的运用

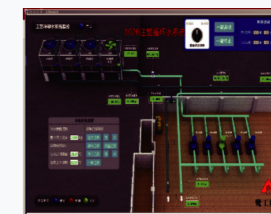
无压力容器装置，减少安全隐患；通过冷凝器的工作原理给电镀槽加热，蒸发器用于整流机、酸铜等降温，从而减少热环节，提高热效能，比传统的电镀加热冷却系统节约运营成本约 30%，温室气体排放减少约 229 吨。

**30%** 节约运营成本约

**229** 温室气体排放减少约(吨)

### 智能化注塑冷却循环水系统

该应用采用闭式冷却塔系统，增加管道寿命，提高冷却效率，降低水耗并提高水质；采用系统化智能控制，利用恒压供水、智能温控技术，结合永磁变频控制电机运转，相比传统冷却模式



**300%** 能耗降低约

### 威霖生产基地浓盐水综合利用改造

纯水房产生的浓盐水用于龙门线清洗，玻璃产线纯水系统产生的浓盐水用于净水处理加药桶，提升生产中水利用。

### 龙头五金基地中水回用

活性炭与 RO 膜更换、管道及流量计优化、扩大 RO 浓水恒压供水系统；污水站处理后的水回用到污水站配置水处理药剂；纯水制造过程中的浓水回用到二期工程施工使用；纯水制造过程中，设备反冲洗水回用至卫生间冲厕使用；表面处理各涉水洗产线末端增加离子树脂过滤系统，循环净化水质，代替补充新鲜水。



## 强化排放管控

公司通过 ISO14001 环境管理体系认证, 认真落实关于污水、废气、废弃物的《三废管理办法》《噪音防治办法》及办公环境、厂区绿化管理等规定, 按管理制度要求进行生产办公, 将绿色环保理念深入到生产经营环节。2023 年 11 月, 建霖家居获得全国“清洁生产践行先进单位”荣誉。



64,816

温室气体排放总量  
(公吨CO2e)

4,365

含直接(范畴1) 温室  
气体排放(公吨CO2e)

60,451

含能源间接(范畴2) 温室  
气体排放(公吨CO2e)

0.150

排放强度  
(公吨CO2e/万元)

### 省级绿色工厂

公司贯彻落实《“十四五”工业绿色发展规划》《工业领域碳达峰实施方案》, 持续完善绿色制造体系, 已有 2 家子公司威霖、漳州建霖获评省级绿色工厂。

### 加强三废管理

**废气:** 公司改造有机废气集气管道, 使用低(无)挥发性有机含量的环保型原辅材料等, 加强废气治理与减排。2023 年, 公司增加多处废气收集设施, 尽可能减少无组织排放, 加强集中处理和纳入控管, 年废气总量约 49.25 吨。



**废水管理:** 公司推行清洁生产管理, 严格控制排放并加大中水回用, 末端污水站废水再处理达标后, 用至工厂绿化、冲厕等, 减少废水排放。

**废弃物管理:** 公司建立规范化管理制度, 从工序源头管控分类, 并加强废弃物的循环利用和无害处置。2023 年, 公司处理有害废弃物 2724 吨、一般废弃物 1366 吨、生活垃圾 195 吨。

**工业固废:** 提高资源利用率, 尽量减少固废产生, 并细化分类存放管理。

**生活垃圾与办公固废:** 依据是否可回收进行分类, 按照环保要求合规处理。

### 优化噪声防治

公司本着与周边社区和谐共处为出发点, 对厂房周边附属及环保设施、空压站、冷却塔等进行减震改造、加装隔音消音设施等措施, 有效降低对周边影响, 努力创造良好的社企环境。

### 生物多样性

公司鼓励员工一起参与保护环境。在制造环节使用的原材料主要为塑料件与金属。塑料是石油开采后提炼而成, 不可再生; 金属原材料主要是矿石制作而成, 也会对生态系统存在一定影响。在推行业务活动时虽无法终止对原材料等使用, 但我们一直在努力缓和这些影响, 并积极推进改善提效措施, 也在设计端提倡减量化和轻量化, 努力实现对森林、海洋及水资源的保护等。

## 绿色供应链

以打造负责任供应链, 入选“福建省第五批绿色供应链企业”的建霖家居, 重视上下游企业间的协同合作, 确立可持续的绿色供应链管理战略, 在产品生命周期全过程中发挥企业推动作用。

### 采购和使用环保原材料

公司遵循绿色采购战略, 充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进等对供应商进行评估与选择, 形成长期的战略合作伙伴关系; 建立原材料有害物质的检测机制, 切实保障用户使用安全和环境安全; 优先选择可再生、可回收或低碳排放的原材料, 从源头保障产品的环保性, 减少对环境的影响; 如塑胶、五金、橡胶类需提供 ROHS、NSF、REACH 等相关认证证书。

品类	品项	材料名称	相关认证	证书提供频率
原材料	塑料米	ABS、PP、PCTG	ROHS、REACH、FDA	ROHS 每年更新, REACH 每年更新, FDA 一直有效
		POM、PA、PA410	ROHS、REACH	ROHS 每年更新、REACH 每年更新
	金属	锌合金	ROHS	ROHS 每年更新
	表面处理金属材料	电解铜、磷铜		
橡胶类	橡胶	EPDM	REACH/ROHS / NSF/WRAS/ACS	按证书有效期提供
	橡胶 / 液态硅胶	EPDM/NBR/SIL		

### 推进循环利用

在使用环保原材料的同时, 公司积极推进循环利用, 通过采用先进的生产技术和设计理念, 努力实现产品的可拆卸、可维修及可再利用; 建立了完善的废弃物回收和处理系统, 将生产过程中的废弃物进行分类、回收和处理, 最大限度地减少对环境的影响。报告期内, 材料废料回收总额约达 1000 万元。

### 鼓励内外部参与

我们积极向员工、消费者倡导循环回用的环保理念。在公司内部积极开展环保公益活动, 如“保护海洋净滩行动”、“旧物回收爱心捐赠”等; 倡导员工将纸板、塑料瓶等可回收物放至回收站, 再统一交由供应商回收回用, 培养全员环保意识。我们也向消费者传递绿色低碳生活理念, 鼓励和推广低碳产品、节能产品等, 持续践行绿色家居发展之路。

### 发展绿色物流

建霖家居密切关注物流环节对环境产生的影响, 择优选择物流供货商, 加强过程管控; 同时我们通过优化配送路线, 提高运输效率, 减少物流运输环节非必要的能源消耗; 对仓库内的照明系统、空调以及设备进行改造, 开展纸箱循环再利用, 使用轻质化和简化包装防护材料等, 持续减少运输环节的碳排放, 促进物流资源的充分合理使用。

## 绿色办公

基于可持续发展的理念,为了降低企业在生产生活过程对环境的压力,我们积极参与环保事业,倡导绿色办公,鼓励企业员工增强环保意识、责任意识。不只限于遵守环境法律及法规,我们将环保理念融入到工作生活层面,例如节能节约、无纸化办公、远程办公、旧物再利用、绿色出行等。我们致力减低对环境的压力及不断改善业务活动,以更加关顾全球环境。



### 节电减碳

善用空调换气或抽排风机等换气系统,夏季空调保持不低于 26°C运行,减少碳排放; 厂区周边夜间照明、广告夜景适当减少或关闭; 淘汰高能耗设备,调整高能耗设备到夜班作业等; 倡导“人在灯亮,人走灯灭”的文明照明规范,满足不同时段的照明需求。



### 回收利用

公司设置可回收物专门堆置点和垃圾桶,做好垃圾分类; 日常办公使用环保纸张,提倡双面打印,提升纸张使用率,非完全利用的废纸可回收再利用; 组织旧衣旧物回收捐赠活动。



### 节约资源

倡导光盘行动,安装节水厕所,提倡节约用水、用纸,通过有效使用推行资源节约措施。如百霖子公司提倡自带水杯,客户来访时,由提供瓶装水改为提供杯装水,减少塑料瓶对环境的污染,同时也减少水资源浪费。



### 绿色出行

厂际之间我们开通通勤车,日常鼓励员工拼车或乘坐公共交通工具出行,制定能源车辆逐步替换现有燃油车辆计划,提倡绿色环保出行。



### 数字化办公

公司搭建了数字化办公系统,包括 OA 协同管理、企业微信等工作平台,满足灵活的工作需要,可进行线上审批流程、电子印章、电子合同、订单可视化等管理,告别纸张办公的传统方式。2023 年 10 月,智能信息化升级项目实施完成,数智赋能让工作更高效。



### 远程会议

数字经济影响推动了传统办公方式改变,公司鼓励与异地部门举行网络会议,减少交通产生的温室气体排放,并节省差旅涉及的成本; 引入企业微信及腾讯会议等视频会议工具,以线上视频的方式开展工作研讨和会议,满足公司人员不同场景的会议需求。

## 应对气候变化

碳中和是趋势,绿色发展是未来。建霖家居持续关注转型过程中减排政策、清洁生产投入、消费者偏好以及投资者期望,加强对气候变化事项的管理。我们参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的倡议框架,并结合运营实际和行业特色,采取有效的应对措施和风险管理,并为抓住气候机遇做好充分准备。

品类	气候变化风险		应对策略
实体风险	急性风险: 台风、暴雨等极端天气	破坏工厂、办公楼建筑及设备,造成财产损失; 因设备损坏、员工无法正常工作、运输中断等影响稳定生产	制定自然灾害的应急响应预案,并不断完善自然灾害应急响应机制; 识别可能的资产损坏,购买必要的保险
	慢性风险: 持续高温、干旱等	气温升高导致公司需配备更多制冷设备,增加运营成本; 长期干旱可能导致供水不足,影响运营稳定	推进绿色建筑新建或改造,加大利用自然通风,应用更高能效的制冷设备等; 科学安排生产计划、周密部署生产组织、提高运营效率; 避免在供水风险较高的地区建设工厂,并持续推动节水工作开展
转型风险	政策和法律风险	政府推出更严格政策法规以减缓气候变化,增加企业运营合规工作,相关诉讼或索赔可能增加; 中国碳排放交易实施碳定价机制,使得业务运营成本增加	密切监察环境法律法规、政策的变化并及时应对; 积极开展节能减排工作,提高清洁能源占比
	技术风险	对于低碳技术研发的投资失败; 未及时识别并应用低碳技术,导致产品低碳转型落后于同业	通过人才培养与保留等措施,提升公司研发能力; 持续研究应用低碳技术,积极开展行业合作
	市场风险	未能有效满足消费者对绿色低碳产品的需求; 原材料及能源成本上升	积极开发绿色低碳产品,满足消费者需求; 推动资源节约工作开展; 建设能源智能管理系统,实施价格预测、用能监控分析,提升能源管控能力
	声誉风险	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳,导致攸关方负面反馈	提升公司可持续发展能力,积极应对气候变化; 提升相关管理透明度,回应利益攸关方关切

机遇类型	气候变化机遇	应对措施
资源效率	更高能效的设备、建筑及技术; 支持性政策激励	积极探索应用新技术、新设备、新工艺,提高资源使用效率,降低能源成本;
产品和服务	绿色低碳产品的研发; 行业内气候变化应对解决方案	识别并响应政府支持性政策及绿色项目;
适应力	用户偏好转变扩大绿色市场需求; 综合能源服务需求增加; 新兴市场准入	加强低碳技术研发,提高绿色低碳产品占比; 识别、参与新兴市场;
市场	能源替代及多元化方案; 参与可再生能源项目	推动可再生能源的开发与利用



# 05 责任采购 产业共建

100%  
新引入供应商社会责任审率

179  
引进合格新供应商(家)

100%  
供应商廉洁协议签署率

150  
战略供应商绿色发展培训超过(家)

建霖家居系福建省第五批绿色供应链企业,持续推动产业绿色化发展

- 健全管理体系 27
- 倡导责任供应链 28
- 数字化供应链 28



## 健全管理体系

建霖家居坚持为“利益相关方”创造价值，秉承诚信经营、互惠共赢的原则，协同产业链上下游合作伙伴，构筑共赢发展的产业生态，加强ESG理念传播和实践，共同打造健康、稳定、可持续的责任供应链。

### 供应商准入

为确保供应商伙伴提供具有稳定优质的产品品质、安全健康的性能，建霖家居已制定《供应商准入资质》《供应商体系评审》《供应商风险评审》《绿色供应链采购控制》等制度文件，及完善的供应商准入与评审流程，规范供应商审核与管理工作。当我们优化并扩充供应商库资源时，将ESG管控措施整合到主采购流程中，并在合同中对双方责任以相关条款和条件作出明确规定，以实现企业可持续发展目标。报告期内，公司引进179家合格的新供应商。

### 供应商风险管控

公司通过信息化升级，加强供应商风险管控，重点关注财务风险、业务风险、法律风险、内控合规等，采取开发备选供应商、调低业务份额、停止新品业务、中止合作等措施保障风险可控。2023年供应商审核中未发现重大不符合项。



### 供应商绩效评价

为提升供应链核心竞争力，公司将供应商质量、交付、环境、安全卫生、社会责任风险大小及制定节能减排计划等纳入供应商综合评估项目中，由供货组协同环安等相关责任部门对供应商履行情况进行评估及确认，通过现场检查、员工访谈、管理层访谈、文件审核等方式，实行供应商动态绩效考核及分类分级（I、II、III等级）管理。报告期内，合计213家供应商参与考核，绩效评价等级为I级与II级者，共计158家，占比79%。

213 2023年供应商绩效评价(家)

158 绩效评价I级与II级者(家)

79% I级与II级供应商占比



## 倡导责任供应链

### 供应商社会责任要求

公司持续推进供应商社会责任要求，包括禁止童工、保护未成年人、禁止强迫劳动、反歧视和惩戒、工作时间、工资福利、消防、安全健康、环境保护、商业道德等领域。截至 2023 年底，约 98% 的供应商处于中低风险，10%-20% 的供应商在持续改善。我们会敦促辅导供应商及时改善，让更多供应商伙伴关注到自身 ESG 表现，促进优良营商环境的进步与提升。

98% 供应商处于中低风险

10%-20% 供应商在持续改善

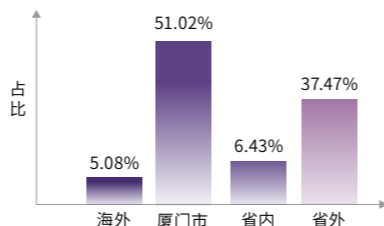
供应商在持续改善

### 供应链劳工管理

公司对供应商劳工标准、安全健康等方面进行规定，将使用童工或强迫劳动等列为红色底线，作为供应商准入门槛。我们要求供应商遵守运营地法律法规的基础上，还包括公平雇佣、职业健康与安全、劳动权益等要求。

### 采购本地化

公司支持当地供应商，以促进当地经济成长，创造当地就业的同时，有效节省运输过程中的能源以及时间的消耗，降低对环境的污染。报告期内，公司本地供应商约占 51.02%。



### 供应商培训辅导

作为公司第二制造的延伸，对于供应商生产管理、精益改善是我们共同关注点，公司向供应商推出“乐学”平台线上学习课程，邀请供应商参加集团供应品类季度交流会，宣导企业社会责任及环工安管理政策，及产品质量要求、材料替代与应用、环保法律法规等，尤其在大宗原材料的品类会议上，主要围绕可降解材料应用、海外材料国产化推动及技术降本等方面展开技术分享，与供应商共享发展机遇，提升可持续供应链能力。



低碳等新型材料工艺和应用分享交流会



组织供应商开展安全环保培训活动



组织供应商赴海外基地泰国考察

## 数字化供应链

公司注重产业链上下游协同发展，以供应商关系管理(SRM)作为公司运营端执行系统之一，有效促进公司与供应商深度协同，实现了供应商资源、成本的集中与精准管理，提升了采购成本的竞争力及厂商选择的透明度。公司组织外部专业顾问公司，对供应商进行数字化辅导，搭建供应商端的数字化平台；推动建霖供应商学习俱乐部的建立，完善供应商知识地图，加速供应链数字化升级。

### 构建知识共享平台

经营管理  
基层、中层、高层管理课程

品质管理  
品质分析与解决工具系列课程

技术知识  
智能制造与工艺技术等课程



### 供应商年会

公司秉持稳定、长期、互信、双赢的供应商管理策略，与供应商伙伴高效协同、共同成长，推动产业链可持续发展。公司对年度表现优秀的供应商进行嘉奖和感谢，包括：

“集团杰出贡献奖” 1 家

“集团创新奖” 3 家

“事业体最佳合作奖” 8 家

“事业体最佳品质奖” 4 家

“战略合作供应商” 数家



组织协同 数智赋能 建霖集团2023年度供应商年会

# 03 员工赋能 以人为本

6,025

员工总人数

38%

女性员工占比

16.02%

少数民族员工占比

54,631

员工培训时长 (小时)

542.71

员工培训投入 (万元)

2,043.87

员工关爱金额 (万元)

- 保障员工权益 30
- 助力员工成长 31
- 丰富员工生活 32
- 职业健康与安全 33



## 保障员工权益

### 平等合规雇佣

建霖家居将员工视为企业生存和发展的关键因素，始终重视对员工利益和发展的保护与推动，为员工构建可持续职场。公司遵守《劳动法》《劳动合同法》《公司法》等法律法规，坚持平等合规雇佣，制定了相关的内部管理制度和办法，为员工提供公平合理的薪资与工作条件，建立安全、卫生与健康的工作环境并持续改善，切实维护员工的合法利益。

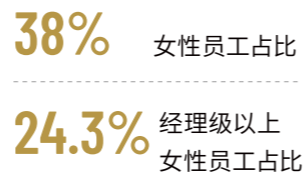
### 多元化和包容性

公司秉持对所有劳动者一视同仁，在招聘雇佣、员工晋升、发展进步、福利活动等过程中，杜绝因性别、年龄、学历、民族、宗教信仰、政治立场等因素所产生的任何歧视行为，坚持多元化用工，持续不断优化员工队伍，并期望多元文化的碰撞与融合所带来的卓越创新。截至报告期末，公司在岗人数 6025 人，其中包含一线工人在内的生产人员占比 66.34%。在所有员工中，本科及以上学历员工占比 19.32%。建霖家居是一个多民族大家庭，员工包括汉族、回族、东乡族等 27 个民族，少数民族员工占总人数 16.02%，其中经理级以上 9 人。



### 女性员工发展

我们积极倡导性别平等，大力支持女性员工的个人发展，鼓励女性员工参与对话、讨论和决策，为女性员工创造更多的成长途径和实现自我价值的可能。截至报告期末，全部员工中，女性员工占比达到 38%；经理级以上人员中，女性员工占比达到 24.3%。



### 重视人权保障

我们坚信尊重并保障人权是企业永续经营的重要面向，并以遵守国际劳工标准和维护劳工权益为企业责任。公司坚持同工同酬、禁止歧视，致力于消除职场不平等，抵制使用童工和强制劳动；营造互相尊重、积极健康、没有偏见和骚扰的工作环境，坚决反对任何形式和一切人际交往中的性骚扰或性侵犯行为。公司内部构建相关流程体系，通过了沃尔玛、家得宝、COSTCO 等客户对工厂开展的包含人权、劳工管理等社会责任验厂，有效落实人权保障。目前公司通过了 COC 验厂（社会责任审核）、Sedex 认证（供货商商业道德信息交流）、WCA 认证（工作场所条件评估）、BSCI 认证（商业社会合规提倡）等人权验厂审核。



### 人才激励

公司搭建多元激励架构和完善薪酬激励举措，建立以岗位价值为主、能力及绩效因素为辅，同时兼顾外部薪酬水平的薪酬激励体系和绩效考核机制。公司围绕年度经营目标和发展战略，积极推进人才激励，打造卓越团队，各项赋能计划有序落地。报告期内，公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予及预留第一次授予的第一个行权期行权条件及第一个解除限售期解除限售条件成就；定期接受绩效考核的员工百分比为 100%。

### 员工福利

建霖家居致力于打造温馨的企业文化，为员工创造友善工作环境，持续推进员工关怀计划，从多方面持续提升员工福祉。2023 年公司投入员工关爱总金额 2043.87 万余元。

**2043.87** (万元)  
投入员工关爱总金额

<b>社会保障</b> 员工社保参保率为 100%，劳动合同签订率为 100%	<b>劳动保护</b> 严格执行女职工劳动保护特别规定，保护女职工孕期、产期、哺乳期内合法权益	<b>食之温心</b> 提供安全健康的免费工作餐，改善食堂用餐环境，设置员工休息区及自动贩卖机，做好员工的后勤保障	<b>劳之悦心</b> 公司提供节日福利、生日礼品、退休定制纪念礼品、日常通勤车、厂际班车、加班交通补贴、培训补贴等，以及设置弹性考勤制度，满足员工不同时段灵活工作需要
<b>爱心基金</b> 2009 年起，公司成立爱心基金，用于帮扶急难员工及家属，至今累计帮扶 318 人，金额达 267 余万元	<b>伤病慰问</b> 2015 年起，公司为员工投保“职工互助医疗”项目，工会推行“住院慰问金”项目，为员工身心健康出一份力	<b>RUNNER 特惠</b> 为员工定制公司品牌线上商店的专享礼券，整合公司周边资源，为员工搭建集美食、娱乐等日常所需的购物平台	<b>关爱职工子女</b> 2014 年起，公司发起“资深员工学子助跑计划”，截至目前已为 130 位考上大学的员工子女提供奖助学金 32 余万元，暑期为员工子女开设暑托班，解决家长们暑期带娃难题

## 民主沟通

建霖家居致力于为员工建立民主的沟通渠道和机制，充分保障员工权利。公司通过职工代表大会对涉及员工切身利益的工资、福利、社会保险等事项，认真听取员工对企业的意见及建议，在职工代表大会表决通过后实施；根据《公司法》和《公司章程》等相关规定，通过职工监事选任制度，帮助职工依法行使民主管理权利；支持工会依法开展工作，发挥工会积极作用，为员工营造良好的企业氛围。

报告期内，集团启动“中高层主管反馈计划”，关注主管管理行为是否符合公司发展要求和期望，通过调研问卷、分析、反馈等环节，推动管理行为持续改善。

## 助力员工成长

建霖家居以“用人惟贤，德才兼备”作为用人政策，致力于持续建设和完善“选才、育才、用才、留才”的人才管理体系，制定全面、完善的晋升制度，为员工创造不断成长的机会，拓宽员工晋升渠道，为每一位员工提供平台发挥所长，为人才发展与人才储备保驾护航。

### 拓展发展通道

建霖家居建立清晰的职业化发展通道，采用管理和专业技术职业发展双通道，为员工的职业发展指明方向，构建“人尽其才，才有所用，各得其所”的职业发展生态，进而为企业发展奠定坚实的人才基础。报告期内，公司推动多项重点人才工程，包含“金种子计划”覆盖 36 人；技研任职资格项目完成评级认证 102 人及线上课程资源开发 34 门等，持续推进技术人才建设和发展赋能项目。



### 完善培训体系

#### 人才赋能平台

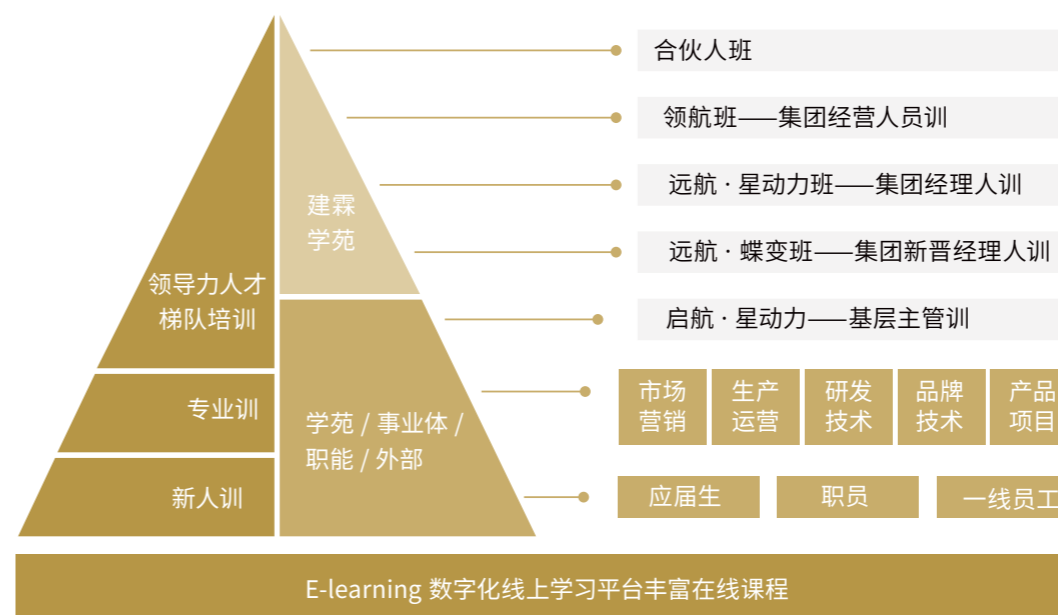
为支撑公司快速发展人才所需，加速人才培养周期及供给速度，公司建立以建霖学苑为中心、各专业培训单位互补的“1+N 赋能平台”。建霖学苑遵循“训战结合，循环赋能”的人才培养理念，坚持“内训和外训相结合、理论与实践相结合、集训与自学相结合”的方针，构建完善的人才培养体系。报告期内，公司员工培训时数总计 54,631 小时，人均培训时数约 9 小时，总培训费用 542.71 万元。

**9** 人均培训时数 (小时)

**54,631** 培训时数 (小时)

**542.71** 员工培训投入 (万元)

#### 建霖学苑训练体系



#### 数字化“乐学”平台

建霖学苑打破传统，应用互联网新技术手段，采用数字化的综合培训技术，随时随地为员工立体赋能。建霖“乐学”线上学习平台学员平均在线时长 14 小时，现有 6804 个课程。

**14** 平均在线时长 (小时)

**6804** 现有课程 (个)



### 内训师队伍建设

“传-帮-带”是建霖重要的组织经验传承纽带，多年来建霖学苑从集团内部甄选不同领域的优秀骨干人才，建立了一批内训讲师队伍，截至报告期末公司通过认证讲师 178 位。

178  
认证讲师(位)



## 丰富员工生活

为丰富员工业余文化生活，公司组织跑团、高尔夫球队、羽毛球队等多个文体团队，举办徒步、球赛等多种竞技和活动，开展户外团队建设等集体活动，倡导员工共享健康的生活方式，满足员工的精神文化需求，增强员工活力和幸福感。



英仕卫浴天竺山 10KM 徒步活动

线上安全知识竞赛活动

主题质量月活动

漳州建霖“优秀班组长”评选活动

“战胜不可能”羽毛球马拉松赛

百霖净水趣味运动会活动

## 职业健康与安全

### 重视安全管理 ▶

建霖家居严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》及各运营所在地法律法规要求，通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证；制定并执行《环境与安全风险管理办法》《应急管理办法》《工业安全管理办法》《消防安全管理办法》等各项环境管理制度，全面开展安全管理工作，保障员工职业健康安全，预防职业病危害。

公司持续完善安全管理体系，满足职业健康、安全法律法规、公司管理制度的要求，每年定期实施环境检测、作业场所风险检测，开展安全评估，依据事件发生几率、作业频率、影响时间、发生严重性等落实安全责任制度。同时，公司贯彻防患于未然的安全理念，树立员工安全责任意识，掌握安全防护技能，开展危化品安全、叉车安全、防暑降温与安全防护等主题活动，持续提升企业的安全管理水平与员工的安全意识。

### 安全信息化建设

公司坚持安全发展理念，继续探索和创新安全文化建设，稳步推进安全管理举措落实，强化安全责任体系建设，开展安全标准化及信息化建设，有效实现安全信息系统化，查核、点检智能化管控。

### 安全生产检查

公司环安部根据集团各工厂的规模与性质，配置专职安全、环保与职业健康消防管理岗，专职负责环保管理、安全；管理和职业健康消防管理工作，含各新、改、扩建工厂的建设管理；各公司 / 厂区环安部门负责属地 EHS（环境、健康与安全）管理工作，并直线向集团环安部门或各公司 / 厂区总经理汇报。

预防	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境安全达标建设工作评估；</li> <li>制定环保应急预案，并报环保部门备案；</li> <li>根据环保应急预案要求，进行环保事故应急演练。</li> </ul>
检查	<ul style="list-style-type: none"> <li>废水、废气、噪声等污染物定期检测；</li> <li>列入省重点排污单位的项目公司定期巡检、开展缺陷和隐患排查工作；</li> <li>环保设施和设备定期检查与整改。</li> </ul>

## ISO 45001

职业健康安全管理体系认证


### 应急管理

公司重视生产安全管理，严格遵守应急管理制度，明确应急管理原则、应急管理机构、运行机制、应急保障、应急预案管理等内容，每年组织综合应急预案演练、专项应急预案演练等培训活动，提升员工处理紧急事件的应急能力，确保突发事件安全可控。



### 职业健康管理 ▶

报告期内，公司积极部署，采取多样化措施，为员工健康与安全保驾护航。

 <p><b>医疗保健</b></p> <p>公司特邀具有资质的医院医师为员工开展健康体检，帮助员工有效监测身体状况，提高员工的自我保健意识；</p>	 <p><b>工会关怀</b></p> <p>公司工会积极为员工寻求保障项目，组织员工参加“厦门市职工住院医疗互助保障计划”；</p>	 <p><b>健康心理</b></p> <p>与专业心理咨询师合作，在公司企业微信搭建心理咨询平台，用“心”关怀员工，倾听员工“心”声，提升员工幸福感，让员工每天从“心”出发，开开心心；</p>	 <p><b>知识宣导</b></p> <p>为帮助员工缓解心理健康问题，建霖学苑线上学习平台“乐学”不定期分享心理学相关书籍供员工阅读。</p>
--	--	--	--

# 07 善与人同 美美与共

6025

就业岗位  
(个)

26

吸纳就业涵盖  
少数民族(个)

7,839

2023 年纳税总额  
(万元)

706.22

公益事业累计投入  
(万元)

扶贫 / 医疗救助等多类社会关怀项目

建霖家居入选中上协“2023 年上市公司 ESG 优秀实践案例”企业

建霖家居荣获 2023 年度厦门市“双爱典范”企业

水美乐 (AQUAMELON) 入选 2023 年度宅配机电产业助推产业成长公益企业优秀贡献

宁波埃瑞德智能家居有限公司入选 2023 安徽省供暖及舒适家居大会突出贡献企业

- 支持社会教育 35
- 践行社区公益 35
- 驰援应急赈灾 35
- 助力乡村振兴 36
- 推动融合共进 36



## 支持社会教育

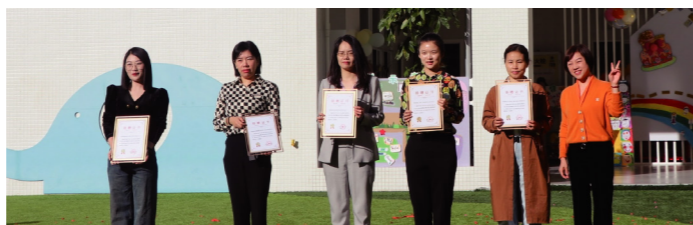
多年来建霖一直坚守初心，将公益的种子在心里生根萌芽，并伴随企业的一路发展，与越来越多的同行相遇、携手，汇聚越来越多的善意，帮助越来越多的伙伴。建霖家居紧密联系自身业务优势与社会价值领域，把握国家战略需求，发挥行业引领作用，践行 “We are partners” 的品牌承诺与理念，努力回报社会，撬动更多的社会价值创造。

教育是国家的未来。我们关注教育公平，通过资助品学兼优的贫困大学生、帮助幼儿园改善基础设施、更新教育资源等方式，助力教育事业的发展。

- 已持续运作 14 年的“建霖·芳德助学金”，截至 2023 年 12 月 31 日，累计资助的大学生超过 810 名，资助金额达到 340 余万元，这是建霖集团对社会教育的一份深切关怀与责任；



- 捐赠给厦门市思教教育基金会 2 万元，用于幼儿园的设施改善、教育资源的更新及幼儿活动的丰富，为孩子们提供更加优质的教育环境和条件；



- 为了改善学校教学条件，提高教学质量，无偿向同安新星小学捐赠 5 千元助学金，向宁波象山西周小学捐赠 3 万元助学金。

## 践行社区公益

作为社区的一份子，我们积极回馈社会，参与社区建设。我们组织志愿者团队参与社区环境整治、关爱老人等公益活动，为社区居民创造更加美好的生活环境。同时，我们还关注弱势群体的需求，为他们提供力所能及的帮助。

- 自 2010 年起，公司设立专项基金向红十字捐助，帮扶 14 岁以下、60 岁以上大病患者及公司周边社区困难家庭，帮助他们渡过难关。截至 2023 年 12 月 31 日，累计捐助金额近 215 万元，受益人数达 4350 余人；

- 建霖积极发挥产业价值和民生价值，主动参与由厦门市民政局、市慈善总会、市养老服务促进会共同举办的 2023 新春慈善快车项目，为厦门市 200 户困难老年人免费配置适老化设备设施，总价值约 20 万元，通过适老卫浴产品解决老年人对卫生间的需求和隐患，受到老人们的点赞和认可；



- 10 月，在由厦门市民政局、市慈善总会等多部门联合举办的“慈善映重阳，爱润微心愿”爱心捐赠活动中，认捐马桶、轮椅等，帮助 38 位困难老人“圆微心愿”；

- 11 月，厦门百霖净水有限公司党支部组织全体党员、青年志愿者到同安西山开展“青年志愿服务，与绿色同行，与环保相约”主题党日活动；



- 12 月，“RUNNER 喜迎 2024 献血活动”，共有近 40 人参加，献血量达 8300 毫升。建霖家居把开展无偿献血活动作为履行社会责任的重要载体，通过献血活动展现干部职工的凝聚力和责任感。



## 驰援应急赈灾

12 月 18 日 23 时 59 分，甘肃临夏州积石山县发生 6.2 级地震，震源深度 10 公里。此次震情牵动了全国人民的心，作为厦门东西部协作企业的建霖家居也在牵挂着临夏迅速行动，向受灾地区伸出援手。在 36 小时内便向甘肃省光彩事业促进会账户捐赠善款 100 万元，用于抗震救灾，积极履行上市公司的责任和担当。



## 助力乡村振兴

### 稳岗拓岗促进就业,巩固拓展脱贫攻坚成果

2023年是推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的深化之年,公司把增加脱贫群众收入作为根本措施,持续招收和政籍员工,为集美区对口帮扶地区——甘肃省临夏州和政县人民群众提供良好的就业机会和就业平台,稳岗拓岗促进就业。截至报告期末,6年来累计招收和政籍员工超4276人,在职有601人。公司对每一个民族都秉持一视同仁的理念并尊重各个民族的饮食、风俗习惯,专门为和政籍员工开设清真风味窗口,封斋期间予以伙食补贴,累计投入3,827,757元。



4276

累计招收和政籍员工(人)

601

在职(人)

3,827,757

累计投入(元)

### “量身订制”岗位,精准帮扶特殊群体就业

公司积极探索对特殊群体提供个性化帮扶实践,为不同程度残疾的员工提供适合的岗位,一如既往地为公司周边社区有需求的残疾人解决就业问题,协助特殊群体用勤劳和智慧实现就业和人生价值,进一步助力社会和谐发展。自2002年起,公司已累计招收40余名残疾人员工,给予特殊关照,帮助解决后顾之忧。2023年为在职的27名残疾人员工投入帮扶金额达1,804,574元。

40+

累计招收残疾人员工(人)

1,804,574

帮扶金额(元)



## 推动融合共进

2023年,建霖家居在促进两岸融合发展中,继续发挥桥梁作用,为两岸青年学习交流和创业创新搭建平台,助力探索两岸融合发展新路。

- 依托集团下辖匠仕创客空间,公司累计帮扶12家台青企业,举办创业路演、行业论坛讲座、知识技能培训、跨界交流、产学研合作等活动共计207场次,参与者达4000余人次;

12 累计帮扶台青企业(家)

207 活动共计(场次)

4000+ 参与者(人次)

- 两岸一家亲,青春共逐梦。4月“情牵厦金”厦门大学2023年营之标杆企业参访——走进建霖,公司热情接待了来自金门大学、铭传大学及厦门大学近70位师生,让同学们在活动中学有所获;



- 12月,公司应邀参与厦门市台商投资企业协会31周年庆典活动,共商闽台融合,共创辉煌。



## 展望未来

ESG 正当时。面向未来，建霖家居秉承“奔向美好生活”为使命，以国家战略发展和社会经济发展需要为牵引，以集团新时代发展战略为指导，以创新变革、数智转型、永续发展为成长动能，卓厉奋发，勇毅前行。一是继续提升治理水平，诚信规范企业治理和责任引领稳健经营；二是积极保护生态环境，以低碳构筑美好未来；三是切实践行社会责任，饮水思源、回馈社会，与监管机构、股东及投资人、行业伙伴以及全体员工携手一道，共赴可持续发展美好未来。

# LOOKING FORWARD

### 第三方 ESG 评级

基于不断优化的 ESG 制度与实践成果，建霖家居在第三方评级机构的 ESG 评级持续提升，充分体现权威机构和资本市场对公司长期投资价值 and 可持续高质量发展能力的认可和肯定。

2023 年 5 月建霖家居获得万得 ESG 评级：AA

2023 年 6 月建霖家居获得中诚信绿金 ESG 评级：A+

Wind ESG

2023 评级



### 行业贡献

行业协会参与	协会身份	首次参加日期
中国建筑卫生陶瓷协会	卫浴分会执行理事长单位	2011 年 7 月
中国五金制品协会	卫浴分会副会长单位	2018 年 11 月
中国表面工程协会	电镀分会常务理事单位	2012 年 9 月
全国卫生产业企业管理协会	净水产业分会副会长单位	2014 年 6 月
中国轻工业联合会	健康家居专业委员会会员单位	2022 年 9 月
厦门市台商投资企业协会	常务副会长单位	1993 年 4 月
厦门市卫厨行业协会	常务副会长单位	2014 年 11 月
厦门市人工智能行业协会	副会长单位	2022 年 5 月
厦门市养老服务促进会	副会长单位	2023 年 3 月

## ESG关键绩效

### 经济绩效

指标	2023	单位
总资产	469,868	万元
营业收入	433,376	万元
净利润	42,427	万元
纳税总额	7,839	万元

### 治理绩效

指标	2023	单位
员工廉洁协议签署率	100	%
供应商廉洁协议签署率	100	%
系统性腐败风险	0	次

### 社会绩效

指标	2023	单位
员工雇佣	6,025	人
按专业结构分		
生产人员	3,997	人
销售人员	356	人
技术人员	1,059	人
财务人员	77	人
行政人员	52	人
管理人员	484	人
按教育程度分		
研究生及以上	55	人
本科	1,109	人
专科	1,306	人
高中及以下	3,555	人
按员工性别分		
男性员工	3,715	人
女性员工	2,310	人
员工雇佣率 <sup>1</sup>	90.43	%

指标	2023	单位
员工培训		
培训时长共计	54,631	小时
员工培训投入	542.71	万元
人均培训时数	9	小时
员工育儿假		
休育儿假的员工总数	390	人
享受陪产假的男性员工	121	人
享受产假的女性员工	120	人
假期结束后返岗的员工总数	499	人
男性员工	290	人
女性员工	209	人
返岗后待满 12 个月的员工总数	423	人
男性员工	250	人
女性员工	173	人
留存率 <sup>2</sup>	84.77	%
职业健康与安全		
特种岗位员工体检覆盖率	100	%
职业病	0	例

### 环境绩效

指标	2023	单位
投入环保资金	3,068.02	万元
绿色技术相关专利累计	707	项
能源使用		
天然气	1,793,896	立方米
汽油	79,438	升
柴油	39,106	升
外购电力	81,072	兆瓦时
总能耗	12,190	吨标煤
外购电消耗占总能耗百分比	81.5	%
万元营收能耗强度	0.028	吨标煤 / 万元

指标	2023	单位
温室气体排放		
直接 (范围一) 温室气体排放	4,365	公吨 CO2e
直接 (范围二) 温室气体排放	60,451	公吨 CO2e
排放总量 (范围一、二)	64,816	公吨 CO2e
万元营收排放强度	0.150	公吨 CO2e / 万元
水资源利用		
自来水用量总计	69.34	万吨
自来水耗用强度	1.600	吨 / 万元
工业重复用水量	180.3	万吨
工业重复用水率	72.9	%
固体废弃物处置		
危险废弃物	2,724	吨
一般固体废弃物	1,366	吨
固体废弃物总量	1,561	吨
物料使用		
材料废料回收总额约	1,000	万元
绿色包材 (纸) 用量	15,369	吨
绿色包材 (塑料) 用量	2,860	吨
绿色包材 (布) 用量	71	吨

<sup>1</sup> 【计算公式】员工雇佣率 = 报告期内新进员工人数 ÷ (报告期末在职员工人数 + 报告期内员工离职人数) × 100。

<sup>2</sup> 【计算公式】留存率 = 报告期末仍在岗的男(女)性的返岗员工总人数 ÷ 报告期内育儿假结束后返岗的男(女)性员工总人数 × 100。

## 报告指标索引

使用说明	建霖家居参考全球报告倡议组织标准的各披露项要求, 基于现有数据、信息及结合本公司实际, 对相应主题进行了一定程度的披露, 汇报期为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。	
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
适用的 GRI 行业标准	无	
可持续发展报告标准(GRI)披露项	报告内容	页码
<b>GRI 2: 一般披露 2021</b>		
2-1 组织详细情况	关于建霖	5
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	1
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	1
2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于建霖; ESG 治理; 低碳生态 绿色发展	5; 18-19; 20-25
2-7 员工	员工赋能 以人为本	29-33
2-8 员工之外的工作者	保障员工权益	30
2-9 管治架构和组成	深化公司治理	15
2-10 最高管治机构的提名和遴选	深化公司治理	15
2-11 最高管治机构的主席	深化公司治理	15
2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	深化公司治理	15
2-13 为管理影响的责任授权	ESG 治理	18-19
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理	18-19
2-15 利益冲突	深化公司治理	15
2-16 重要关切问题的沟通	ESG 治理	18-19
2-17 最高管治机构的共同知识	ESG 治理 - 攸关方沟通	19
2-18 对最高管治机构的绩效评估	深化公司治理	15
2-19 薪酬政策	保障员工权益 - 人才激励	30
2-20 确定薪酬的程序	保障员工权益	30
2-21 年度总薪酬比率	保障员工权益	30
2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞	3
2-23 政策承诺	深化公司治理; 强化风险合规	15; 16
2-24 融合政策承诺	保障员工权益 - 平等合规雇佣	30
2-25 补救负面影响的程序	深化公司治理; 强化风险合规	15; 16
2-26 寻求建议和提出关切的机制	深化公司治理; 强化风险合规	15; 16
2-27 遵守法律法规	深化公司治理; 强化风险合规	15; 16
2-28 协会的成员资格	ESG 关键绩效 - 行业贡献	37-38
2-29 利益相关方参与的方法	ESG 治理 - 攸关方沟通	19
2-30 集体谈判协议	保障员工权益 - 民主沟通	31
<b>GRI 3: 实质性议题 2021</b>		
3-1 确定实质性议题的过程	ESG 治理 - 重要议题评估	19
3-2 实质性议题清单	ESG 治理 - 重要议题评估	19
<b>GRI 203: 间接经济影响 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	善与人同 美美与共	34-36
203-1 基础设施投资和支持性服务	善与人同 美美与共	34-36
203-2 重大间接经济影响	支持社会教育; 践行社区公益; 助力乡村振兴	35-36
<b>GRI 204: 采购实践 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	责任采购 产业共建	26-28
204-1 向当地供应商采购的支出比例	倡导责任供应链	28

可持续发展报告标准(GRI)披露项	报告内容	页码
<b>GRI 205: 反腐败 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	强化风险合规	16
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	强化风险合规	16
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	强化风险合规	16
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	本报告期内未发生	-
<b>GRI 206: 反竞争行为 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	强化风险合规	16
206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	本报告期内未发生	-
<b>GRI 301: 物料 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	产品绿色设计; 绿色供应链	21-22; 24
301-1 所用物料的重量或体积	产品绿色设计; 绿色供应链	21-22; 24
301-2 所使用的回收再利用的物料	产品绿色设计; 绿色供应链	21-22; 24
301-3 回收产品及其包装材料	产品绿色设计; 绿色供应链	21-22; 24
<b>GRI 302: 能源 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	践行绿色运营	22-24
302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理	22-23
302-3 能源强度	ESG 关键绩效 - 环境绩效	38
302-4 减少能源消耗量	能源管理	22-23
302-5 降低产品和服务的能源需求	产品绿色设计; 能源管理	21-23
<b>GRI 303: 水资源与污水 2018</b>		
3-3 实质性议题的管理	节约资源	23
303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	节约资源	23
303-2 管理与排水相关的影响	节约资源	23
303-3 取水	节约资源 - 节约用水;	23
303-4 排水	废水管理; 节约资源	23-24
303-5 耗水	ESG 关键绩效 - 环境绩效	38
<b>GRI 305: 排放 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	强化排放管控	24
305-1 直接(范畴 1)温室气体排放	强化排放管控	24
305-2 能源间接(范畴 2)温室气体排放	强化排放管控	24
305-4 温室气体排放强度	ESG 关键绩效 - 环境绩效	38
305-5 温室气体减排量	应对气候变化; 能源管理; 强化排放管控	22-25
305-7 氮氧化物(NO <sub>x</sub> )、硫氧化物(SO <sub>x</sub> )和其他重大气体排放	强化排放管控	24
<b>GRI 306: 废弃物 2020</b>		
3-3 实质性议题的管理	强化排放管控	24
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	强化排放管控	24
306-2 废弃物相关重大影响的管理	强化排放管控; 应对气候变化	24-25
306-3 产生的废弃物	强化排放管控	24
306-4 从处置中转移的废弃物	强化排放管控	24
306-5 进入处置的废弃物	强化排放管控; ESG 关键绩效 - 环境绩效	24; 38
<b>GRI 307: 环境合规 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	绿色治理组织	21
307-1 违反环境法律法规	本报告期内未发生	-
<b>GRI 308: 供应商环境评估 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	责任采购 产业共建	26-28
308-1 使用环境标准筛选的新供应商	健全管理体系; 倡导责任供应链	27-28



可持续发展报告标准(GRI)披露项	报告内容	页码
308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	倡导责任供应链; 数字化供应链	28
<b>GRI 401: 雇佣 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	保障员工权益	30
401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 关键绩效 - 社会绩效	38
401-2 提供给全体员工(不包括临时或兼职员工)的福利	保障员工权益	30
401-3 育儿假	ESG 关键绩效 - 社会绩效	38
<b>GRI 402: 劳资关系 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	保障员工权益	30
402-1 有关运营变更的最短通知期	保障员工权益	30
<b>GRI 403: 职业健康与安全 2018</b>		
3-3 实质性议题的管理	职业健康与安全	33
403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全	33
403-2 危害识别、风险评估和事件调查	职业健康与安全	33
403-3 职业健康服务	职业健康与安全	33
403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	职业健康与安全	33
403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全	33
403-6 促进工作者健康	丰富员工活动; 职业健康与安全	32-33
403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全	33
403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	职业健康与安全	33
403-9 工伤	职业健康与安全	33
403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全; 保障员工权益	30; 33
<b>GRI 404: 培训与教育 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	助力员工成长	31-32
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	助力员工成长 - 完善培训体系	31-32
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	助力员工成长 - 完善培训体系	31-32
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	保障员工权益 - 人才激励	30
<b>GRI 405: 多元化与平等机会 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	保障员工权益	30
405-1 管理机构与员工的多元化	保障员工权益 - 多元化和包容性	30
405-2 男女基本工资和报酬的比例	保障员工权益 - 多元化和包容性	30
<b>GRI 406: 反歧视 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	保障员工权益	30
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益 - 平等合规雇佣	30
<b>GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	保障员工权益 - 多元化和包容性	30
<b>GRI 408: 童工 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	保障员工权益 - 重视人权保障	30
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益 - 平等合规雇佣; 倡导责任供应链	28; 30
<b>GRI 409: 强迫或强迫劳动 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	保障员工权益 - 重视人权保障	30
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益 - 重视人权保障; 倡导责任供应链	28; 30
<b>GRI 411: 原住民权利 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	践行社区公益	35
411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不适用: 组织无涉及侵犯原住民权利的事件	-

可持续发展报告标准(GRI)披露项	报告内容	页码
<b>GRI 412: 人权评估 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	践行社区公益	35
412-1 接受人权审查或影响评估的运营点	保障员工权益 - 重视人权保障	30
412-2 人权政策或程序方面的员工培训	保障员工权益 - 重视人权保障	30
413-3 包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	保障员工权益 - 平等合规雇佣	30
<b>GRI 413: 当地社区 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	支持社会教育; 践行社区公益	25
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	支持社会教育; 践行社区公益	25
<b>GRI 414: 供应商社会评估 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	责任采购 产业共建	26-28
414-1 使用社会标准筛选的新供应商	健全管理体系; 倡导责任供应链	27-28
414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	倡导责任供应链	28
<b>GRI 415: 公共政策 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	善与人同 美美与共	34-36
415-1 政治捐赠	不适用: 组织无涉及政治捐赠	-
<b>GRI 416: 客户健康与安全 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	卓越客户服务	13
416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	卓越客户服务	13
<b>GRI 417: 营销与标识 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	负责任营销	13
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销	13
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	本报告期内未发生	-
417-3 涉及市场营销的违规事件	本报告期内未发生	-
<b>GRI 418: 客户隐私 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	固化信息安全	17
418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	固化信息安全	17

## 意见反馈

尊敬的读者:

您好!非常感谢您阅读《建霖家居2023年环境、社会及治理(ESG)报告》。我们非常重视您在这份报告的宝贵意见及建议,以使我们持续改进ESG工作,更好地向利益相关方提供有价值的信息。

感谢您的大力支持!

扫一扫  
填写读者意见反馈表

