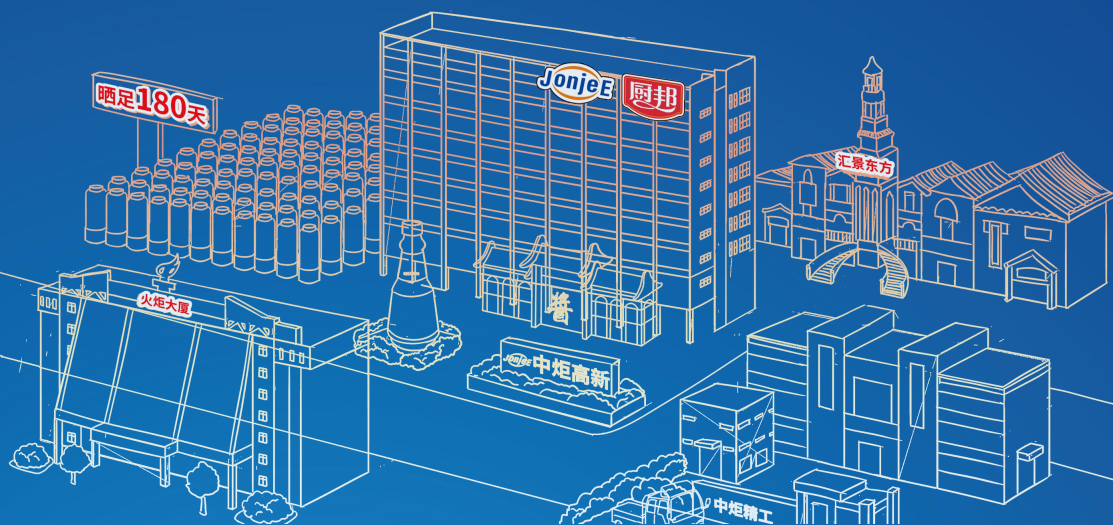


JonjeE

中炬高新

# 中炬高新2023年度 社会责任暨 可持续发展报告

股票代码：600872





## 目录



- 一、关于本报告
- 二、董事长致辞
- 三、企业荣誉

### 四 走进中炬高新

- 4.1 公司介绍
- 4.2 可持续发展战略
- 4.3 公司发展战略
- 4.4 2023年经营业绩

### 五 公司治理

- 5.1 公司组织变革
- 5.2 三会运作、信息披露、投资者关系
- 5.3 党建引领
- 5.4 反舞弊

### 六 精益生产及技术创新

- 6.1 精益生产
- 6.2 厨邦智造
- 6.3 品质控制
- 6.4 产品开发及产能扩张
- 6.5 创新平台建设

### 七 环境责任

- 7.1 环境管理
- 7.2 排放物管理
- 7.3 节能减排

### 八 员工发展

- 8.1 员工发展与培训
- 8.2 安全生产及事故防范
- 8.3 员工关怀与激励
- 8.4 员工工作、生活与保障

### 九 合作共赢

- 9.1 供应链管理
- 9.2 客户与消费者
- 9.3 公益事业
- 9.4 其他业务板块的合作发展

### 十、展望未来



## 一、关于本报告

本报告旨在提供本公司于2023年度内的环境及社会表现，以回应公司各利益相关方所关注的可持续发展相关议题。电子版报告可通过本公司官网和上交所网站进行阅读和下载。

### ● 报告时间范围

报告时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容根据需要追溯至以前年份。

### ● 报告编制依据

上海证券交易所本报告编写参考了全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》、上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、《ISSB的可持续披露准则》及证监会发布的《上市公司治理准则》编写。

### ● 数据说明

报告中数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

### ● 报告发布形式

您可以在本公司网站首页及上交所网站获取本报告，

公司网址：<http://www.jonjee.com/cn/>

上海证券交易所网址：<http://www.sse.com.cn>

### ● 联系方式

中炬高新技术实业（集团）股份有限公司投资者服务部

● **地址：**广东省中山火炬开发区厨邦路1号中炬高新技术实业（集团）股份有限公司综合楼

● **邮编：**528437

● **联系电话：**0760-85596818-2033

● **联系传真：**0760-85596877

● **Email：**zqb@jonjee.com



## 二、董事长致辞

### 以坚定的信念、勇气和魄力 走好中炬高新的变革发展之路

尊敬的朋友们：

过去的一年，中炬高新在社会各界的关心和支持下，深化变革，创新经营，取得了稳步发展的良好局面。在此我谨代表中炬高新董事会，衷心感谢各界一直以来对公司的关心和支持！

2023年是充满变化的一年，全球经济关山重重，行业发展压力交织，市场环境倒逼企业加快转型升级。这一年里我们受到了前所未有的关注，同时也切实感到了发展的压力和迫切。面对市场、股东的殷切期望，面对各界的炽热心声，我们重整旗鼓，深入开展变革，以最坚定的信念、勇气和魄力投入到“再造一个新厨邦”的征程中。

看似是艰难时刻，更是变局之年，但我坚信我们正走在一条正确且光明的道路上，我们不断思考如何巩固和深化厨邦产品、厨邦制造的质量和技术优势，帮助我们加速前行。于是我们进行了产品结构的调整，推动了厨邦品牌的形象更新，完成了立体仓等生产线的自动化和智能化升级，加快了“减盐、0添加”等健康化新品的研发和销售。我们也着力提升企业价值，担起企业责任，弘扬传统酱油文化，助力社会公益，与合作伙伴一道，以中炬责任和担当，回馈社会期盼。

要实现更大的突破，往往需要付出更多的努力和汗水。我们思考如何在稳中求进的基础上，不断完善和提升公司治理能力及经营效益。因此在宏观环境复杂多变的情况下，我们将目光放到自己身上，**下定决心以变革为支点努力撬动企业发展的新动能，期望锻造一个更强大的自己。**

打造新厨邦，既是应对外界挑战的整体变革，也是塑造公司长远发展的能力基础。中炬高新将开启新一轮全方位的大变革、大发展，我们着力构建一个以“**新团队、新组织、新战略、新文化、新系统**”为抓手，以**新使命、愿景、价值观和目标为驱动的发展体系，推动品牌、产品、技术、管理和思维创新**，在自我革新和提升中应对市场的波谲云诡。

除塑造高质量发展的长效机制外，我们还坚定追求股东、客户、员工利益的最大化。中炬高新在继续弘扬过往优秀经验的基础上，确立了“让生活更有味道”的企业使命，以及“厨味人间、邦传天下，引领美食新主张”的企业愿景，坚定与各界股东、投资者和相关合作方一道协同成长、互惠互利，**在可持续发展中不断创造效益、回馈社会，也在发展中引领美食风尚，让人们的生活更有味道。**

今年是中炬高新全新战略规划落地实施的启航之年，公司有了国资的坚实后盾，加上专业的市场化运营，我们的发展信心将更为充足。展望未来，我们将持续发扬核心优势，深化变革创新，向改革要增长，向管理要效率，向创新要优势，在变革中不断迭代蜕变，用更好的产品、更优的服务、更佳的发展回馈社会各界的信任和关爱。

**各位朋友，让我们携手共进，一起开启中炬高新美好发展的新篇章！**








中炬高新董事长

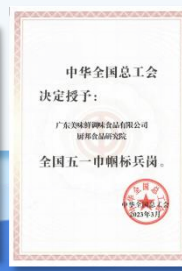




### 三、企业荣誉 (2023年度)

## 「载誉前行 赓续奋斗」

-  《酱油酿造技艺（中山市酱油酿造技艺）》入选中山市非物质文化遗产代表性项目名录，美味鲜公司被认定为该项目的保护单位
-  美味鲜公司下属厨邦食品研究院荣获“全国五一巾帼标兵岗”
-  美味鲜公司荣获“中山市优秀企业”称号
-  厨邦品牌连续4年荣登“中国500最具价值品牌”榜单，品牌价值175.32亿元
-  厨邦品牌荣获2023年中国品牌力指数酱油品牌排行榜第二名，蚝油品牌排行榜第三名
-  厨邦品牌入围凯度消费者指数中国快消品市场前50品牌榜单
-  厨邦品牌入选2023食品工业“三品”专项行动“创品牌”典型成果
-  厨邦品牌入围2023年度“TOP50我最喜爱的广东商标品牌”
-  厨邦酱油（特技鲜生抽）入选中国特色风味食品标志性产品名录
-  广东厨邦食品有限公司获评通过“阳江市高价值专利培育布局中心建设项目”
-  广东厨邦食品有限公司厨邦发酵厂荣获“广东省工人先锋号”称号





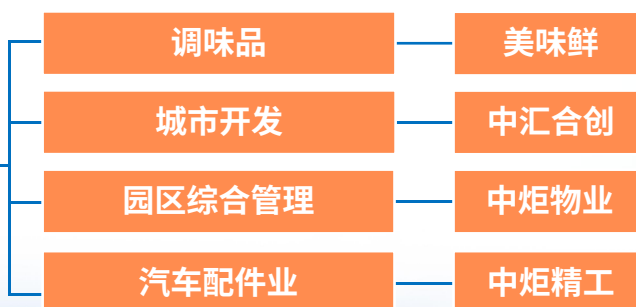
## 四、走进中炬高新

### 4.1 公司介绍

中炬高新技术实业（集团）股份有限公司成立于1993年，1995年在上海证券交易所上市（股票代码：600872），是中山市首家上市公司，也是国家级高新区中首家上市的上市公司。

公司业务范围涉及调味品生产销售、国家级高新区运营及城市开发、汽车配件业等领域，目前核心业务为调味品。下属广东美味鲜调味食品有限公司是专业生产调味品的现代化大型高新技术企业，是调味品行业的主要品牌企业之一，拥有“厨邦”、“美味鲜”两大品牌，产品涵盖酱油、鸡粉（精）、蚝油、酱类、复合调味料等10多个品类，生产规模及市场占有率位居全国前列。公司在中山市火炬开发区、阳江市阳西县设有生产基地，目前已启动全国化产能布局。

未来，中炬高新将持续聚焦调味品主业，不断提升组织能力，强化创新发展，通过内涵式和外延式双轮驱动，推动战略执行和落地，朝着“再造一个新厨邦”的宏伟目标砥砺前行。





## 四、走进中炬高新

### 4.2 可持续发展战略

#### 4.2.1 组织架构

##### 调味品

调味品产业是中炬高新的核心产业，旗下全资子公司广东美味鲜调味食品有限公司是专业生产调味品的现代化大型高新技术企业，拥有“厨邦”“美味鲜”两大品牌，是中国调味品行业的主要品牌企业之一。公司在中山市火炬开发区、阳江市阳西县设有生产基地，生产能力及市场占有率位居行业前列。

##### 城市开发

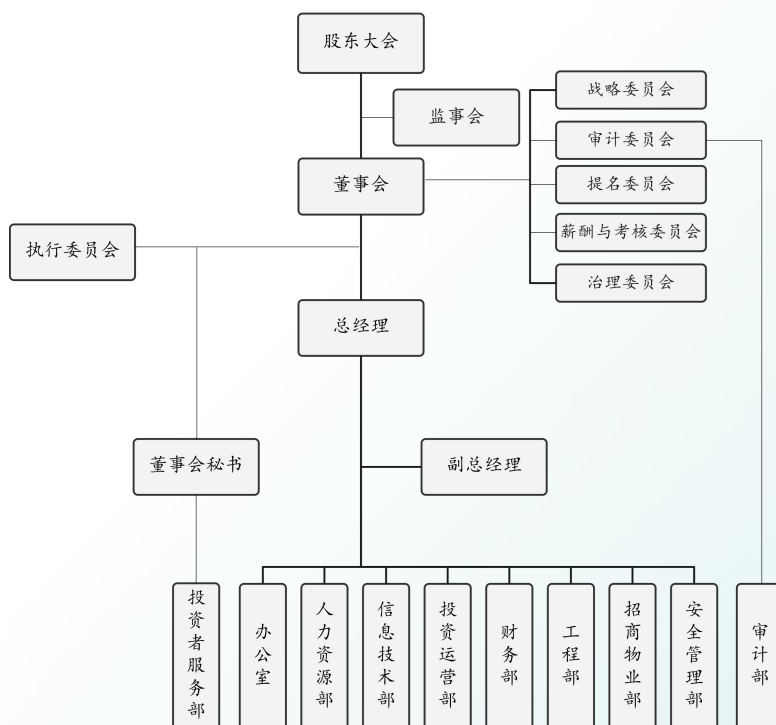
城市开发版块经营主体为广东中汇合创房地产有限公司，公司于2007年06月08日。公司经营范围包括房地产开发，自有物业出租等。公司多年来以房地产业为主营业务，致力于为客户提供高品质、高性价比的房产产品和服务，为城市发展做出积极贡献。

##### 园区综合管理

园区综合管理版块经营主体为中山市中炬高新物业管理有限公司，是一家专业的工业园区和商业区域物业管理服务公司。目前主要负责中炬高新产业园区、创新科技孵化集聚区、多元化商业体以及高档商住别墅区等四大模块的物业管理服务，在管面积达18万平方米。

##### 汽车配件业

中山中炬精工机械有限公司成立于2000年9月30日，经营范围包括生产经营汽车空调压缩机皮带轮、汽车轴承座、法兰、齿轮轴类、摩托车上联板、下联板、起动杆座、摇臂连杆。中炬精工多年来的均围绕公司的主营产品—汽车空调压缩机皮带轮进行资源配置，在皮带轮领域积累了一定的优势资源。







## 四、走进中炬高新

### 4.3 公司发展战略

#### 4.3.1 使命愿景理念目标

##### 使命：“让生活更有味道”

调味品有咸有甜有苦有辣，生活也有欢笑有悲伤有失落有不快，厨邦的产品会陪伴生活起起落落的每一刻。

##### 愿景：“厨味人间，邦传天下，引领美食新主张”

让厨邦食品传遍全国、走向全球，有人的地方就有厨邦的产品，让厨邦成为大众美食趋势的引领者。

##### 价值观：“诚信、务实、创新、共赢”

包容工作中有错误和过失、但对诚信问题一定是零容忍，要努力践行求真务实的工作作风，强调品牌创新、产品创新、技术创新、管理创新、观念创新，追求与利益相关方的合作共赢。

##### 目标：“再造一个新厨邦，实现发展高质量”

全面提升发展速度和发展质量，追求跑赢同行的增速，寻求明显改善的回报。

##### “新厨邦”内涵（五个一）：

- ❖ 新团队：锻造有凝聚力、有战斗力、有创造力、有使命感的团队
- ❖ 新组织：打造人才至上、效率领先、激励有效、创新持续的组织
- ❖ 新战略：再造强化执行、锐意进取、跑赢同行、三年翻番的新厨邦
- ❖ 新文化：塑造崇尚业绩、奋发团结、学习反思、开放包容的文化
- ❖ 新系统：建造规范有序、严谨完备、精益科学、智能可视的管理体系

传承百年匠造工艺，以基础调味品为本，提升企业在调味品行业的品牌地位，让厨邦味道成为美食引领者。

通过构建“精细营销、持续创新、精益运营”三大能力，以内涵+外延双轮驱动业绩高速增长，成为行业一流企业！



## 四、走进中炬高新

### 4.3 公司发展战略

#### 4.3.1 使命愿景理念目标

使命

让生活更有味道

愿景

厨味人间，邦传天下  
引领美食新主张

价值观

诚信、务实、创新、共赢

战略目标

再造一个新厨邦，实现发展高质量

营销变革

研发创新

运营优化

投资并购整合

支持体系

战略管理体系

价值管理体系

人力资源管理体系

EHS管理体系

数字化管理体系







## 四、走进中炬高新

### 4.4 2023年经营业绩

#### 4.4.1

中炬高新近三年营业收入及净利润情况

单位：亿元



#### 2023年度

公司营业收入**51.39** 亿元  
净利润**17.37**亿元

公司产能**96**万吨，产量**69.5**万吨

公司贡献纳税金额**3.62**亿元

### ESG



# 再造一个新厨邦 实现发展高质量



## 五、公司治理

### 5.1 组织变革

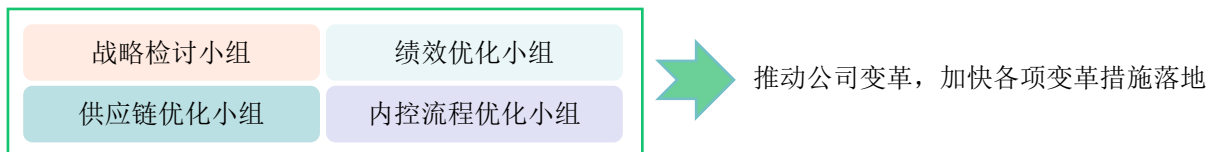
2023年公司董事会改组，翻开了新篇章！新的管理团队秉承“解放思想、聚力兴邦”的管理思想，锐意进取、主动求变，推动匹配公司战略的组织能力建设。



董事会顺利改组，中炬高新未来可期

#### 01 专项改革

启动组织变革，成立了四个跨部门专项小组推动专项改善。



#### 02 战略规划

通过战略反思和行业对标，我们重新确定了公司的使命、愿景、价值观，制定了“再造一个新厨邦，实现发展高质量”的战略目标及具体的战略举措。

使命

愿景

价值观

#### 03 营销变革



率先在营销中心推行组织变革。以事业部做强做实、职能部门做专为着眼点，对组织架构、部门及岗位职责进行梳理和重新设计，并开展内部竞聘和外部猎寻工作，提升了营销人员的作战能力，为公司实现高质量发展提供更强有力的人才支撑。

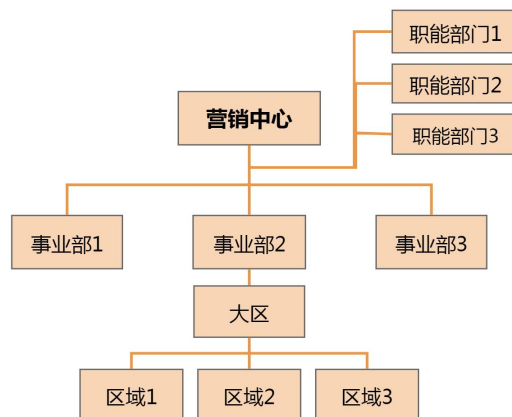


## 五、公司治理

### 5.1.2 营销中心组织变革

#### 组织架构设置

根据公司战略规划，为提升市场竞争地位，加快市场反应速度，做实市场一线，实现管理下沉，在营销中心设置事业部，每个事业部是独立作战单元，快速匹配资源，做强做大市场规模。营销中心设置三大职能部门，制定管理标准，提供专业指导，执行过程管理，评估业务达成效果，充分发挥服务、支持、监督、管理职能。



#### 营销人员竞聘

为加快公司战略目标落地，加强营销中心专业队伍建设，根据“解放思想，聚力兴邦”的要求，营销中心自2023年10月开始分批次开展营销中心员工竞聘，公开、择优选聘优秀人才，同时通过线上线下渠道引进核心人才，优化团队人员结构，提升营销队伍作战能力。

##### 内部竞聘

参与竞聘**1080**人次，  
成功**783**人

- ✓ 事业部总经理：2人
- ✓ 大区总监：16人
- ✓ 城市经理：120人
- ✓ 客户经理：642人
- ✓ 职能岗：3人

##### 外部猎寻

共猎寻**31**人

- ✓ 事业部总经理：5人
- ✓ 销管部总监：1人
- ✓ 大区总监：7人
- ✓ 城市经理：8人
- ✓ 职能岗：10人



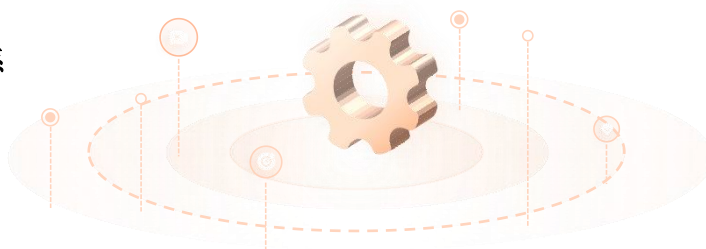
内部竞聘现场

#### 营销新体系建立

结合公司及营销中心战略规划与战略举措，聚焦“组织、人才、业绩”，在组织变革、人才引进与选拔的基础上，结合岗位价值评估，重塑以岗位价值矩阵为基础的市场化薪酬体系，匹配营销队伍市场化薪酬水平，优化绩效体系，建立以业绩为导向的绩效文化，同时基于业务需求，提升福利补贴标准及行政费用支撑等，实现组织能力的持续提升。

#### 业绩导向的绩效体系

市场化薪酬体系  
岗位矩阵  
薪酬矩阵



业务导向的福利支撑体系  
福利补贴  
费用支持



## 五、公司治理

### 5.1.3 公司信息化工作的开展情况

#### 营销板块

公司目前在营销费用、经销授信返利、销售能力自动化等方面都有平台支撑，未来将继续专注于渠道建设及营销活动推广，同时建设一物一码平台对核心产品进行有效管控。

#### 仓储物流板块

公司目前已经打通从订单到物流的信息化通道，全面升级仓储管理模式，后续将继续进行深挖扩展。

### 信息化开展情况

#### 生产板块

重新规划生产车间的信息化建设，以自动化、智能化为切入点，全面升级生产无纸化，提高生产效率。

#### 职能业务板块

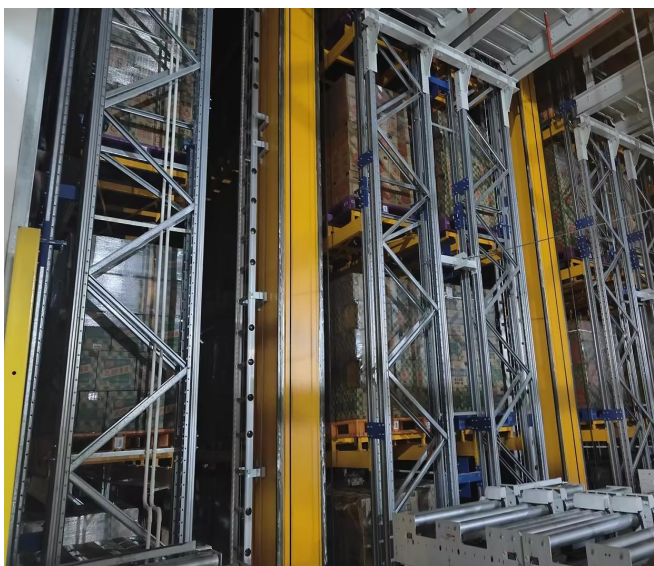
搭建公司统一的协同办公平台，连接公司所有员工，建立畅通高效的信息传输渠道。

#### 案例

#### 提高企业信息化、数字化，打造无人化、智能化工厂

立体仓信息模块建设项目是立体仓项目的配套子项目，2023年积极配合立体仓整体主体计划推进仓储系统及硬件设施建设，统筹立体仓大脑-仓储管理系统的规划与实施，同时全面改造相关务系统，打通企业营销-生产-仓储-物流-财务全流程，经过项目组的努力，顺利完成立体仓人工拣选。

通过在线赋码技术、视觉识别分析及OCR技术，实现产品一物一码及产品追溯，产品全程可追溯性，提高产品质量和安全性，有效支撑了营销中心打击窜货的行为，维护产品价格体系。



中山美味鲜立体仓货架



质量追溯在线赋码





## 五、公司治理

### 2023年公司规范治理的亮点

1

公司股权结构，截至2023年12月31日，火炬集团及其一致行动人持股160,510,249.00股，占公司总股本的20.44%，中山润田有限公司持股61,415,843股，占公司总股本的7.82%。

20.44%

火炬集团及其一致行动人

7.82%

中山润田



2

公司董事会8名董事，其中独立董事3名，占董事比例的37.5%，三名董事分别为律师、会计师及大学教授，均拥有丰富的专业背景，有足够的能力对公司决策提供专业意见。

3

公司非常注重治理的规范运作。本年度召开3次股东大会、10次董事会会议、5次监事会会议，对公司运营过程中的关键问题开展及时讨论，并及时修订《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《监事会议事规则》等制度，持续完善公司制度体系。

修订

3次

股东大会

10次

董事会

5次

监事会

- ★ 《股东大会议事规则》
- ★ 《董事会议事规则》
- ★ 《独立董事工作制度》
- ★ 《监事会议事规则》





## 五、公司治理

### 5.2.1 三会运作

公司建立了由股东大会、董事会、监事会构成的法人治理结构，严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及本集团制定的《公司章程》的要求规范运作，严格按照公司治理结构通过股东大会决议、选举董事监事、聘任高级管理人员等方式行权履职。



01

公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定召开股东大会。股东大会采取现场结合网络投票的方式进行表决，确保所有股东，尤其是中小股东充分行使表决权。公司控股股东、实际控制人认真履行诚信义务，未发生损害公司及中小股东权益的情形。

02

根据《公司章程》的规定，公司董事会由八名董事组成，其中包括三名独立董事。董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略、治理五个专门委员会，均由公司董事组成。董事会及各专门委员会制订有相应的议事规则。公司各董事能够积极参加有关培训，熟悉有关的法律法规，了解作为董事的权利、义务和责任，以认真负责的态度出席董事会，审议董事会的各项议案，并行使表决权。

03

公司监事严格按照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等规定履行职责、召开监事会会议。对公司财务状况、定期报告以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性等事项进行监督，维护公司及股东的合法权益。



## 五、公司治理

2023年7月8日由召集人监事会发出股东大会通知，2023年7月24日召开公司2023年第一次临时股东大会，顺利通过了第十届董事的任免，标志着公司第十届董事会顺利改组完成，公司迈向新的高质量发展台阶！

### 5.2.2 信息披露

公司信息披露工作均符合《公司章程》及《信息披露管理制度》的规定，并履行了必要的审批、报送程序，信息披露真实、准确、完整、及时，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

2023年，公司董事会各项日常工作严格按照《公司法》和《公司章程》的有关规定，有序、有效地开展。披露定期报告共4份，临时性报告共92份。审批议案合计48项。

定期报告 4份

临时报告 92份

议案 48项

### 5.2.3 投资者关系

本公司积极开展与投资者之间的沟通和交流，并建立起常态和多元化的投资者沟通机制。重视投资者的调研，专人负责投资者调研接待工作；本公司官网设置投资者关系专栏，投资者可在线预约参观调研；充分利用上交所互动平台，对投资者的问题给予及时解答和回复；并通过电话、邮件、参加策略会等多种方式服务投资者。

2023年度E互动  
问题数量46条

46条

2023年度公司交流  
调研及策略会场次合计32次

32次



## 五、公司治理

### 5.3 党建引领

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是全面建设社会主义现代化国家开局起步的重要一年。

中炬高新党委坚决响应党中央和上级党委的号召，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习和贯彻党的二十大精神；不断增强基层党组织的“两个功能”，确保基层党组织成为坚强的战斗堡垒；通过建立健全基层党建工作机制，提高基层党组织的组织力和凝聚力，确保党的路线、方针和政策在中炬高新得到有力执行；积极探索党建工作与业务工作的深度融合，力求党建工作与生产经营、科技创新、人才培养等环节的有机统一，在发挥党组织的政治优势和组织优势的同时，更为企业发展注入新的动力和活力。



#### 加强理论学习

通过学习计划制定、文件精神传达、教育平台利用深入开展党员学习教育工作。



#### 树立先锋模范

引导党员积极发挥先锋模范带头作用，立足岗位作贡献、业务学习两手抓。



#### 增强“两个功能”

年度内完成一个支部委员会换届、两个支部委员会补选工作，同时优化线上党务文件呈批流程，确保组织体系不断完善。



#### 落实党建责任

落实“一岗双责”“双向进入”，持续推进两新党建与企业生产经营的深度融合。



赋能党建  
共促发展



## 五、公司治理

### 5.4 反舞弊

1

公司倡导廉洁文化，与企业内部控制工作相结合，认真查找廉政风险点、加强教育管理、完善制度建设、规范业务流程、构建防控机制。并结合党的反腐倡廉建设，加强党员学习，发挥党员模范表率作用。

2

完善反舞弊制度建设、建立内部监管机制。制订了《反舞弊和监察制度》，从公司治理层面上表明管理层对舞弊行为的零容忍，教育公司员工遵纪守法，合规经营。制定了《亲属回避管理规定》，从不相容职务分离的角度，规定公司员工注意职务回避的情形，从而有利于公司控制风险，实现人员岗位相互牵制的作用。制定了《高级管理人员审计管理办法》，明确公司高级管理人员任期届满、调动、离职等情形，需要对其在本岗位任职期间的职务行为进行评价性审计，督促高级管理人员尽职尽责。

3

向公司员工、经销商、供应商公布投诉举报电话、邮箱，由专门机构专员受理投诉举报事件并及时处理。

举报电话：0760-88297277      举报邮箱：sj@jonjee.com

4

为防范舞弊风险，内部审计机构通过例行审计和专项审计，加强重要领域的审计监督工作。强化事前、事中审计监督工作，例如以监督岗身份参加重大建设工程招投标的开标工作。通过审计工作，走访供应商、经销商等单位，了解双方合作情况，公司工作人员勤勉尽责情况，加强反舞弊宣传及检视，提升员工廉洁自律意识和拒腐防变能力。





## 六、精益生产及技术创新

### 6.1 精益生产

在确保质量、确保安全的前提下，持续推进精益生产，提升资源利用率与节能减排；持续提升效率，快速响应客户需求；同时持续赋能员工，大力推动技能认定，提升员工技能及工作热情。

#### 6.1.1 推动包装材料轻量化，实现绿色包装

公司持续关注市场需求与产品性能的适配，通过设备改造、工艺升级等方式，实现包装材料的轻量化，避免过度包装，利用更少的资源生产出更优质的产品。



#### 6.1.2 积极响应国家政策，统筹开展主题改善活动，实现生产过程节能降耗



公司积极响应国家“双碳”及“能耗双控”政策，统筹开展节能降耗专题改善活动，调动全员参与，挖掘用能改善空间，通过技术改进及管理优化等节能措施，实现节约用水11.6万吨，节约用电307.5万度，节约蒸汽1.42万吨。

#### 6.1.3 全员参与，持续改善，持续赋能员工，排除现场浪费

基于厨邦智造活动推动，积极调动员工实现全员参与，通过推行改善提案，全体员工立足岗位作业持续改善，排除现场浪费。通过设备自主保全、生产线瓶颈改善课题攻关等措施，实现生产线效率持续提升，快速响应客户需求。同时持续赋能员工，以业务技能提升为抓手，公司大力推动技能认定工作，先后开展设备点检工、酱油工、农产品检验工等多项技能提升活动，既提升了员工的技能，也提高了员工的工作热情助力公司发展。



改善提案



课题攻关



技能认定



## 六、精益生产及技术创新

### 6.2 厨邦智造

2023年是公司推行**厨邦智造10周年**，10年来，美味鲜公司各项经营指标持续向好，收入总量稳步提升，在成本控制、效率提升、质量与安全管控等内部经营管理方面的指标均取得了可喜的成绩。基于公司中长期战略到年度目标，各组织转动PDCA循环，打造持续实现更高目标的能力，实践过程中逐渐形成了具有自己特色的管理体系。



#### 6.2.1 方法论成果



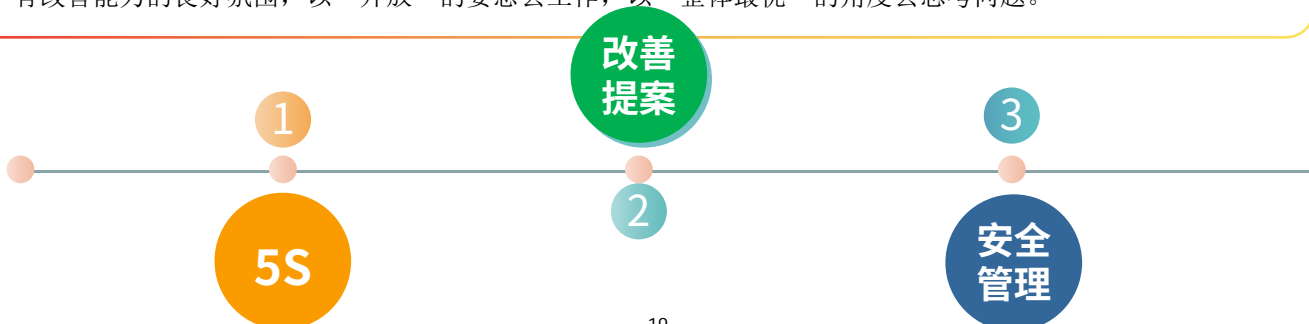
推动CIPS的过程中，我们学习了很多科学管理的工具及方法，从以往经验式、被动遇到问题去解决转变为主动管理的状态，总结了自己业务管理流程和标准，并以此为基础不断实践和优化，逐步形成**标准化**，让好的管理经验得以推广和传承，让经营更加顺畅，让管理水平不断提升。

**方针管理**，告别了过去只重视达成目标的成果的目标管理模式，有了整体系统的改善、充分量化的数据分析以及三现主义的思维。让公司内每层组织有了自主挑战的意识，让每个部门都能以一个经营单位的意识，结合现状去逐年设定目标提升。

通过**设备自主保全**活动，公司生产设备故障率10年来降幅达**86%**，充分培养了员工的动手能力、改善能力、思考问题能力，以及对设备的爱惜之情，共同改善设备体质，从而改善经营体质。

- 标杆先行
- 复制推广
- 能力提升

**5S、改善提案和安全管理**，作为厨邦智造三大基础活动，让最基层的员工能够参与公司的基础管理优化，让我们意识到“一切问题的答案都在现场”，培养了员工勇于直面问题的心态，事事有改善空间，人人有改善能力的良好氛围，以“开放”的姿态去工作，以“整体最优”的角度去思考问题。



## 六、精益生产及技术创新

### 6.2.2 人才培养与成长

厨邦智造的推行给我们的思考模式、管理思想、认知问题角度都带来了变化，人的能力得到锻炼和提升，更是塑造了自己培养人的机制与方法。



通过不断实践完善，让更多的人在工作中学会思考，并从中找到了工作的乐趣和价值。厨邦智造创造了一个让员工能充分锻炼、自我提升的平台，体现了以人为本，全员参与，共创共享的理念。

## 厨邦智造 CIPS





## 六、精益生产及技术创新

### 6.3 品质控制

公司以“让生活更有味道”为使命，严格落实“质量第一，安全至上，科学管理，诚信经营，树百年品牌，让顾客满意”质量安全方针，旨在为消费者持续提供卓越品质的产品和服务。



#### 6.3.1 严格落实食安主体责任，守护产品质量安全

公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》、《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》等法律及相关法规的规定，严格按照 ISO 9001、ISO 22000、HACCP等要求搭建多体系、多层次且运行有效、顺畅的质量管理体系。

公司十分注重与食品安全相关的法律法规和标准的查新、解读及承接执行。目前已建立企业内部标准法规信息查新更新平台，由相关部门定期从官方渠道收集，及时解读并转达落实。现已制定了1000余份内部质量管理文件，包括约100份质量管理标准、约600份质量技术标准以及约300份质量管理工作标准，管辖范围涵盖供应商管理、原料仓储管理、生产加工管理、贮存及物流管理以及客户终端服务管理五个方面，可实现产品全链条溯源管理，防控风险。



为了保障产品的食品安全，公司任命了食品安全总监全面负责产品生产制造过程的质量安全管理；并配备食品安全员，在日常行使食品安全管理工作的职能。





## 六、精益生产及技术创新

### 6.4 产品开发及产能扩张

#### ◆ 产品开发

“厨邦”、“美味鲜”作为中国消费者喜爱和放心的调味品品牌，持续强化多品类发展和技术创新，旨在为消费者提供具有厨邦特色、超越客户预期的魅力品质产品，满足消费者对于高品质产品的诉求。

2023年，公司结合市场发展趋势和产品战略规划，依托厨邦食品研究院一流的研发技术和创新能力，积极推进各系列新产品研发工作，年度内推出多款健康营养产品，涵盖减盐产品、零添加产品、细分便捷产品，产品规模矩阵持续扩大丰富。

#### 减盐产品



#### 厨邦减盐30%特级生抽

积极响应《“健康中国2030”规划纲要》中“到2030年，全国人均每日盐摄入量降低20%”的科学减盐倡议，推出厨邦减盐30%特级生抽。运用现代化新型发酵和减盐技术，食盐含量 $\leq 12\text{g}/100\text{mL}$ ，减盐不减鲜，特级品质，蒸拌蘸炒，鲜香四溢。

#### 零添加产品

#### 厨邦零添加纯粮料酒

只用5种常见原料纯粮酿造，简单纯粹，真正零添加（本产品未添加且未检出：食用酒精）。采用行业先进的液化工艺，酒味软绵醇厚，口感更佳，原料选用无碘矿盐，科学摄入，健康饮食，解膈增香，一瓶搞定。



#### 细分便捷产品

近年来，市场需求呈现精细化趋势，且消费者的消费场景也开始多元化，为满足消费者简化烹饪程序、包装便携及不同场景的多元化使用需求，2023年陆续推出厨邦拌馅鲜蚝油、厨邦炒菜鲜蚝油（挤挤装）、厨邦老坛酸菜鱼调料、厨邦麻辣水煮鱼调料和厨邦金汤酸菜鱼调料，为消费者提供更多的产品选择方案，助力构建美味生活。





## 六、精益生产及技术创新

### 6.4 产品开发及产能扩张

#### ◆ 产品创新与营养研究

作为调味品产业的龙头企业之一，公司始终以推动行业变革、坚持产业创新为己任，深耕调味品领域，不断加大研发力度，开发创新产品，将产品回归到“参与构建美味和健康生活”的本质中去，向消费者传递健康的生活体验，引领行业健康发展。公司严格遵循包括《中华人民共和国食品安全法》在内的相关法律法规，确保产品安全。

公司持续围绕“推出多元化高品质产品”、“提升产品营养价值”、“优化国民膳食结构”及“推广有机食品”四个角度，努力为消费者提供更健康美味的调味品、更优质贴心的服务、更全面多元的选择，与消费者共同建立健康的饮食习惯和生活方式，助力建设健康中国。

多元化高品质产品	便捷化包装产品、减少产品添加剂、取消产品添加剂
提升产品营养价值	营养成分创新和强化系列产品研发
优化膳食结构	关注特定群体的膳食需求，加快“三减”产品研发
推广有机食品	研发全厨房系列有机调味品

30%  
减盐30%特级生抽







## 六、精益生产及技术创新

### 6.4 产品开发及产能扩张

#### 中山厂区技术升级改造扩产项目

按照公司战略规划，中山厂区技术升级改造扩产项目正在紧张建设中，将逐步释放产能以满足公司未来中长期产能的持续扩张需求，项目整体达产后，中山厂区产能预计将达到58.43万吨/年。



中山厂区技术升级改造扩产项目效果图

2023年按计划相继完成原材料筒仓、酱油制曲工序、酱油调配工序、智能立体仓的项目建设工作，通过引入20米圆盘制曲机、连续蒸煮设备、自动热沉系统、智能立体仓逐步取代原有小曲池、蒸煮锅、小热沉罐、传统平面仓，实现了酱油酿造、调配过程的自动化、连续化，实现了仓储物流工序在进出库、存储盘点、精准排序等方面的全面升级，公司自动化、信息化及智能化水平得到明显提高，有效提升公司的核心竞争力。



原材料筒仓



智能立体仓



## 六、精益生产及技术创新

### 6.5.1 创新平台建设（美味鲜、厨邦、阳西美味鲜）

美味鲜公司建有广东省企业技术中心、微生物技术国家重点实验室美味鲜中山联合实验室、广东省调味品及其副产物综合利用工程技术研究开发中心、广东省发酵调味品及水产品深加工工程技术研究中心、广东省酿造及酶解调味品工程技术研究中心、广东省博士后创新实践基地、中山市新型研发机构、中山市调味品研发协同创新中心等多个研发平台，拥有业内水平一流的实验室和研发中试基地，总面积超过10000平方米，研发仪器设备总值超7000万元。公司检测中心通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）专家组评审，成为国家认可实验室。

美味鲜公司拥有具较强技术攻关及新品开发能力的研发团队，由高级工程师、中级工程师等组成，研发人员总数420人，占比为15.5%。公司累计承担国家级、省级及市区级科技计划项目40余项，累计获得授权发明专利和实用新型专利超200项，获得省市级科学技术奖专利奖40余项，先后主持和参与制定国家标准2项，行业标准2项，团体标准10项。公司自主创新能力和科技成果转化能力在行业内占主导地位，公司通过技术创新，在提升企业竞争力的同时，也不断带动行业发展。

### 6.5.2 参与行业联盟（美味鲜）

美味鲜公司积极参与了众多行业协会，参加行业协会组织的各项活动，并与多家高校及科研院所开展项目合作与研究，共同为行业发展贡献力量。

#### 国内行业协会

- 中国调味品协会
- 中国食品工业协会
- 中国粮油学会
- 中国酒业协会
- 广东省食品行业协会
- 广东省轻工联合会
- 广东商标协会
- 广东省高新技术企业协会
- 广东省食品安全学会
- 广东省质量检验协会
- 广东省（大湾区）预制菜产业联合研究院
- .....

#### 产学研合作

公司多年来注重产学研合作，与江南大学、华南理工大学、暨南大学、江苏大学、广东省微生物研究所、华南农业大学等多家知名高校建立了长期稳定的合作模式，不断引入先进的科技创新技术和顶尖专家、创新团队等，加强前沿技术研究。同时通过专家指导、联合研发、委托研发、成果引进等模式，加快技术开发，进一步推动研发成果的快速转化，并促进行业发展





## 七、环境责任

### 7.1 环境管理

公司及下属各子公司在生产经营中历来重视环保工作，遵守国家法律法规，在取得经营发展业绩的同时，严守环保底线，坚持履行环保责任，从管理、治污、节能降耗等多个方面开展环保工作，加大环保技改项目投入和科研投入，促进绿色生产，取得了良好的成效。

下属广东美味鲜调味食品有限公司、广东厨邦食品有限公司、阳西美味鲜食品有限公司均建立了完善的管理制度。各项环保工作按类别、按区域进行分工管理，确保责任到人，做到环保工作无死角，从上至下层层落实，责任到人，保证环保工作的有力推进。同时，严格执行“三同时”制度，高效主动开展各项排污证核发、环评管理工作（见下表），加强环境应急管理，按计划开展应急演练，提升了公司应对突发环境事件的能力。

公司名称	2023年度内开展的环境管理项
广东美味鲜调味食品有公司	因信息变更、质量审核等事宜开展排污许可证变更，并取得新证。
	完成厨邦食品研究院新建项目环评自主验收，并完成备案。
	完成突发环境事件应急预案第三轮修编，并完成备案。
	通过管网接驳隐蔽验收，并申领了城镇污水排入排水管网许可证。
广东厨邦食品有限公司	完成排污许可证续期申领，并取得新证。
	通过阳江市生态环境局清洁生产审核验收。
阳西美味鲜食品有限公司	完成阳西美味鲜鸡精项目环评自主验收，并完成备案。

2023年12月，广东厨邦食品有限公司与阳江市生态环境局、阳西县县政府、阳江市生态环境局阳西分局开展环境应急事故及处理联合演练，检验公司环保应急处理流程规范性和事故上报处理流程，加强厨邦公司与环保监管单位事故联合处理能力。

#### 7.1.1 水资源管理

公司通过冷凝水回收、中水回用、清洗用水循环利用、清洁方式优化、生产工艺改善、管网升级及节水意识提升等方式直接或间接节约水资源，年节水量约70000吨。





## 七、环境责任

### 7.2 排放物管理

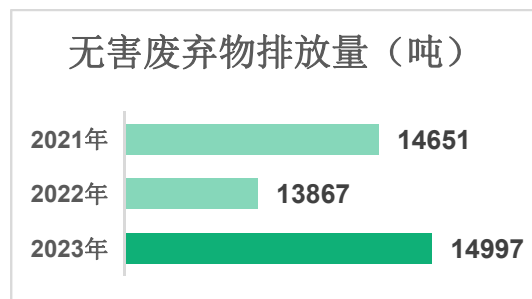
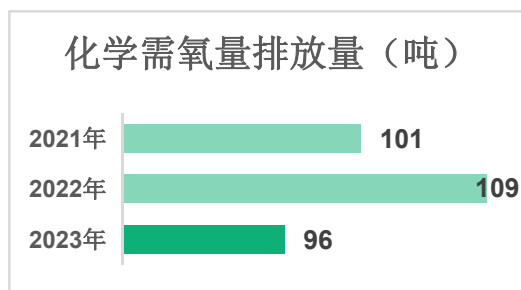
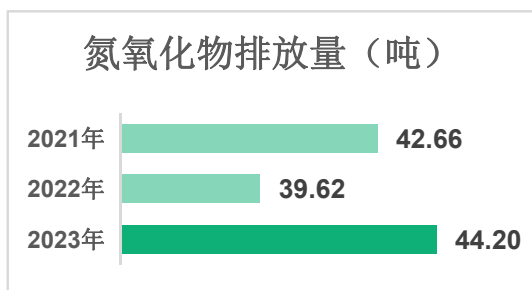
#### 7.2.1 废水达标排放

公司在遵守国家现行排污管理法规的基础上，坚持废水源头管理、环境隐患排查、终端治理达标的工作思路，围绕人员操作、处理工艺、运行设备等环节开展多项技改优化，如对污水生物系统工艺进行优化、新增板框污泥压滤机替代带式压泥机等。

系列技改项目的完成不仅保障了污水处理系统的正常运行，降低了废水污染物排放强度，还降低了污泥等一般固废的产出量，减排效果显著。全年废水COD排放浓度均低于国家标准，并获得环保税额减征。

#### 7.2.2 减少废气排放

公司在锅炉的选型、燃料类型的把控、台账管理、人员的操作、在线监测运营、烟气排放制度的制定等方面严格控制大气污染物排放浓度，全年大气污染物排放浓度均低于国家标准，并获得环保税额减征。



#### 7.2.3 固体废物合规化管控

危险  
废物

严格落实危废污染防治责任制度，强化危废产生、收集、贮存、转移、处置全过程规范化管理，危险废物均交由具有相关资质的终端处置单位进行资源化、无害化处理。

一般  
固体  
废物

通过设备替换升级，降低废物含水率，减少废物量产生。废弃物处理采用回收及作为肥料原材料的综合利用方式，减少环境污染的同时，提升了废物的价值。





## 七、环境责任

### 7.3 节能减排

#### 新能源利用—光伏发电项目

阳西生产基地利用楼顶、车棚等空余位置，在原有55000m<sup>2</sup>光伏发电面积的基础上再新增35000m<sup>2</sup>，光伏发电总面积90000m<sup>2</sup>，装机量达9.1MW；

2023年基地光伏发电量达714万度，相当于节约标煤877吨，减少温室气体排放2299吨。

#### 能源替代—冷消毒项目

试验采用过氧乙酸冷消毒，代替热水冲瓶机、蒸汽灭菌带等工艺的蒸汽使用，完全投用后预计年可节约6000吨蒸汽，相当于节约标煤641吨。

#### 7.3.1 节约化办公

随着全球资源日益紧张，节约化办公已成为企业可持续发展的重要组成部分。为倡导低碳环保的经营理念，创建节约型企业，树立全员厉行节约的工作理念，同时也为提升公司运营和资源利用效益，2023年下半年开始，公司积极推行节约化办公，通过业务流程上线、无纸化办公和文件管理三大措施的落实，取得了显著成效。



#### 业务流程上线

通过全面梳理和优化公司业务流程，共优化402条流程，其中314条流程上线电子化，同时简化审批节点，提高业务处理的效率，降低了管理成本。引入新的协同OA系统，整合多系统平台，实现多系统联动，数据本地部署，保障数据安全。

JonjeE 厨邦

# 内控流程优化 助力公司高效运营

11月7日，公司公布内控组织机构  
截至12月9日，公司各部门共完成内控流程优化

# 402

调整流程354条，取消流程44条，新增流程4条



## 七、环境责任

### 7.3 节能减排



#### 无纸化办公

全面推行了无纸化办公，取消常规纸质文件的打印和传递。通过电子文档、电子邮件和云存储等方式，我们实现了文档的快速传递和共享。节约纸张和打印成本，减少因纸质文件传递而产生的时间延误。同时，加强了信息安全和保密措施，确保电子文档的安全性和可靠性。

在节约用电方面，制定相关的用电规范，优化用电管理，共同创建节约型工厂。



#### 文件管理

建立文件管理制度和分类标准，开展文件归档盘点，充分利用文档系统保存、共享文件，减少纸质版文件的保存600类，降低管理成本，提高文件管理的效率和准确性。

纸质版文件保存前后对比：

Before: 58% ↓ Now: 34%

现存纸质版文件合计1254类，主要为因法律法规及质量管理体系、HACCP体系等要求需保存的纸质版文件。如人力资源部的与员工薪酬、绩效相关的文件，工程管理部的工程档案，生产相关部门需追溯类文件。

减少纸质版文件保存

600类



## 七、环境责任

### 7.3 节能减排

#### 7.3.2 持续优化产成品物流运输

通过与合作伙伴深入沟通，用心调研，在同样达成产品转移目标的基础上，充分挖掘物流运输在供应链上节能减排的作用，同时促进行业发展，共生共荣。

- 1 部分中小客户由于销售规模较小，单次达不到整车的发货量，通过采用将同区域的两份小货量订单“拼”为整车发货，减少了货物周转环节，从而减少尾气排放。
- 2 持续改革运输招标方式，通过公开招募物流商，寻找有资源整合能力的物流商，借助互联网平台，实现订单跨业集合，从而减少运输环节，降本增效，提升效率。
- 3 丰富运输方式，推进托盘运输和多联运输，减少单吨运输碳排放量。







## 八、员工发展

### 8.1 员工发展与培训

#### 广纳英才

人才是中炬高新基业长青的宝贵资源。本着“尊重人、一视同仁、激发创造力”的人才理念，中炬高新不断吸纳正直、诚信、具备专业素养和创新精神的全球英才加入，为企业持续注入蓬勃动力。截至2023年底，中炬高新员工总数为4837人，其中少数民族员工占比6.62%，外籍员工占比0.08%。

#### 中炬高新员工录用五项标准

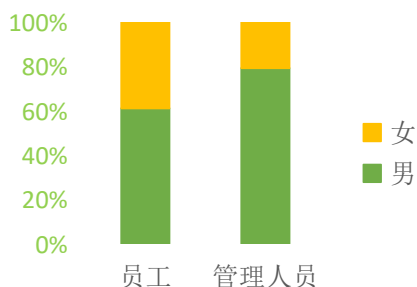
- 扎实的基础与专业知识
- 聪明人智，有足够的创造力与再学习能力
- 有足够的热情与激情，能专注的投入工作
- 善于沟通，具有良好的团队合作精神
- 正直、诚信，具有良好的职业道德素养

#### 中炬高新管理人员选拔五项标准

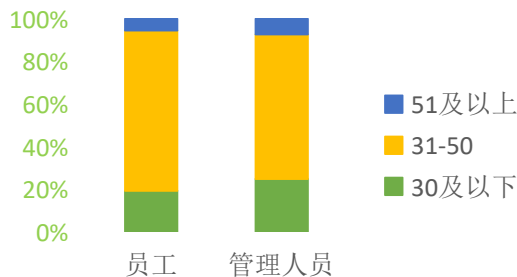
- 正直、诚信，并始终如一
- 不断学习，永远保持积极创新精神
- 不断激励部下，充分挖掘其潜能
- 时刻拥有竞争锋芒，面对挑战，勇于做 outcome 决定
- 理解责任，坚定执行公司战略并取得成果

随着公司战略规划稳步推进，对高素质人才的需求日益增长，为满足不断增长的人才需求，中炬高新通过多种渠道向社会招募人才，人才结构呈现年轻化、专业化趋势。公司注重男女平权，坚决杜绝在雇佣中对女性的歧视，女性管理人员比例稳中有升。

员工和管理人员性别比例



员工和管理人员年龄结构







## 八、员工发展

### 8.1 员工发展与培训

中炬高新始终坚持“人才为本，造物先育人”的理念，聚焦人才培养，为企业发展提供强大核心竞争力。我们自2020年成立人才发展中心，对企业历年人才培养的经验进行系统的总结和提升，形成一套行之有效的人才培养体系。



76%

2023年，企业组织培训场次11,048场，覆盖154,484人次，同比增长76%

对内通过差异化、创新化的培训项目，覆盖从基层员工到中高端人才、拔尖人才，建立一套内部“造血”系统，不断培养输出优秀人才。对外通过与产业链上下游企业、高校、政府加强协作，建立以中炬高新为中心的人才生态系统，为企业发展提供人才保障。

#### 系统培训项目，匹配员工职业发展需求

##### 新员工入职

- 雏鹰计划
- 师带徒

##### 在岗培训

- 员工成长计划
- 专业技能培养

##### 关键岗位

- 内部讲师认证
- 技能人才培养

##### 管理者培训

- 基层管理者
- 中高层管理者

##### 高潜人才培养

- 凌云计划
- 领英计划
- 磐石计划

面向校招、社招员工  
新进人才项目

面向全员  
提升岗位专业技能

面向关键岗位  
人才赋能项目

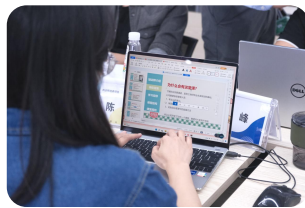
面向在岗管理者  
胜任力培养项目

面向未来管理人才  
潜力培养项目

2023年  
中炬高新共有  
**758**名  
内部讲师

中炬高新坚持以优秀的人培养更优秀的人，持续完善、健全内部讲师培养体系，致力于通过经验的萃取、知识的传递来促进员工的专业化发展。

我们通过专业赋能培训、讲师线下活动、课程工作坊和资质认证四个环节，帮助企业内部讲师提升教学技巧和课程开发能力，为公司可持续人才发展奠定坚实基础。



#### 新进人才培养

基于新员工各阶段发展需求，采用理论+实践、集训+导师带教的模式，持续优化雏鹰计划项目，促进新员工实现角色转变，融入职场环境。2023年实现人均培训时长72小时。

#### 技能人才培养

我们在酱油、食醋、调味品、农产品检验等多个领域成立项目组，组织员工学习与交流、精进技能。通过企业自主认定，完成10项专业工种考核与评定，发掘人才，提升积极性。

#### 管理人才培养

我们始终重视管理者能力提升，为储备干部、基层、中高层管理者制定差异化培养计划，采用集训、主题研讨、高层分享等形式，围绕业务、团队、组织管理开展能力提升培养。

2023年  
员工培训总时长  
**121,056**小时

企业自研内容占比  
**66%**

通过技能等级培养  
增加资格认定  
**767**人



## 八、员工发展

### 8.2 安全生产及事故防范

阵地前移

事前预防

本质改善

防止再发

集团坚持以“零事故、零伤害”为目标，按照“阵地前移、事前预防、本质改善、防止再发”的安全管理方针开展安全生产及职业健康管理工作。集团及下属公司制定了《安全生产责任制管理制度》《安全生产检查及事故隐患排查治理制度》《职业病危害警示与告知制度》等制度明确了安全生产及员工健康的管理规定及要求，并针对安全生产双重预防机制、危险作业、应急处置等进行详细的规范。



集团不断完善安全管理和职业健康的管理体系，确保本集团的安全管理水平符合国家认证标准，集团下属2家公司已通过工贸企业国家安全生产标准化（三级）认证。同时，厨邦公司荣获“广东省健康企业”称号。

#### 8.2.1 安全管理架构

集团设立了安全生产委员会作为安全生产的领导机构，由主要负责人、各分管领导组成，并下设安全管理部门。同时，各下属公司根据规模大小或行业风险，设置安全管理部门及配置相应数量的安全管理人员，负责日常安全管理工作，并推动全员安全生产责任制的落实。

#### 8.2.2 安全风险管控

集团定期开展安全风险辨识及评估工作，并完善了各层级的安全风险管控清单，落实安全管控措施，保障员工的生产安全和健康安全。在安全隐患排查治理方面，集团认真落实“一线三排”工作，从定期检查、经常性检查、节假日前检查、专项检查等方面，对生产、施工等项目开展排查工作，累计开展72次隐患排查，并对隐患进行分类分级，明确隐患整改措施、整改时间及责任人，确保隐患整改完毕，做到防再发。



健全安全风险  
管控清单

落实隐患  
排查治理





## 八、员工发展

### 8.2.3 安全生产培训

集团高度重视员工安全培训，除了严格落实新入职员工三级安全培训教育，企业主要负责人、安全管理人员及特种作业人员100%持证以外，生产一线还采用安全早会的方式开展日常安全培训工作，由基层管理人员培训安全知识点滴，或岗位员工分享亲身经历的安全未遂事件，让员工参与到安全工作中，提升安全意识。

同时，集团按计划组织安全专项培训及应急演练工作，让员工亲自穿戴应急装备，实际操作应急设施，提高了员工应急技能水平。



2023年，累计开展安全培训约**5304**人次  
应急演练约**6479**人次。



#### 案例：培养救护员及配备除颤仪

为了保障员工身体健康，培养一线骨干员工、管理人员掌握心肺复苏的能力，提升各级员工应急救援水平。美味鲜公司邀请了中山市红十字会专业培训师对员工进行了应急救护的专业培训，围绕着心肺复苏应急处置的理论，以及现场心肺复苏及AED实操，共有**118**名员工获得中山市红十字会救护员证。同时，为了配合国家推动自动体外除颤仪配置的响应，提高集团的应急装备水平，两个厂区分别配备了1台自动体外除颤仪，确保员工在出现突发情况时能够得到及时的救治。







## 八、员工发展

### 8.2.4 营造安全氛围

集团通过组织开展多种多样的安全活动，营造全员参与生产安全和职业健康的氛围。2023年，通过组织开展“安全生产知识竞赛”“消防灭火技能比赛”“安全应急体验式活动”等安全活动，树立“我要安全、我能安全”的意识，有效提升员工安全知识水平及应急处置能力。



### 8.2.5 职业健康管理



集团下属公司根据规模大小设置职业卫生管理机构，并配备专职或兼职职业卫生管理人员，负责落实职业卫生管理工作，有效预防及控制职业病危害，切实保护员工身体健康。

针对新建、改建、扩建建设项目，贯彻执行职业病防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，2023年完成职业病危害预评价及控制效果评价报告4份。同时，定期委托具备资质的第三方检测机构对下属公司开展职业危害因素检测工作，并采取设备设施改造、取消替代、行政管理措施，减少危害因素超标岗位64个。

在职业健康检查工作方面，委托具备资质的第三方体检机构，开展了职业健康上岗、在岗、离岗体检工作，体检总人数1402人，并对存在职业禁忌的人员及时调离职业危害岗位。







## 八、员工发展

### 8.3 关怀和激励

#### 员工福利

我们建立了完善的员工保障体系，提供带薪年假、婚丧假、产假、工伤假、育儿假、独生子女护理假等假期，保障员工休息休假权利；依法为员工购买各类社会保险及住房公积金，并购买人身意外险、重疾险、健康险等商业保险；为员工提供“厨邦豪庭”“岐江东岸”等多样化的住房福利；每年定期安排员工健康体检，让员工在工作的同时也能关注自身身体健康，安心工作、快乐生活。



#### 绩效与激励

我们持续完善以业绩为导向、以能力作驱动的多元化考核与激励体系，将公司战略目标达成与员工业绩产出紧密相连，将员工的个人素养、工作业绩、发展与薪酬紧密相连，让员工共享企业的发展成果，助力企业和个人绩效的提升。同时，匹配健全员工晋升及发展通道，明晰员工的价值和前进动力，激发员工的积极性和创造性，更好地帮助员工成长和进步。



以客观结果评价为主  
绩效考核体系



市场化薪酬福利体系  
多元化激励

绩效管理方面，匹配公司管理变革需要，策划建立以客观结果评价为主的绩效考核体系，2023年完成了各层级KPI体系的梳理，简化、量化考评指标，避免主观影响，同时基于各组织核心职责，建立差异化的组织和个人考评标准，聚焦核心价值创造，提升绩效管理水平和，不断激发组织活力和创造力，加速绩效管理体系对经营贡献的转化度。

薪酬激励方面，与外部对标，开展薪酬调研与盘点，完成了营销类薪酬矩阵及福利体系建立，通过建立市场化的薪酬体系，优化福利体系，加强考核与激励的联动，让高业绩人才体现其市场价值，吸引、保留优秀人才。同时，采用长期与短期激励相结合模式，不断创新更多元化的激励手段，制定企业年金方案，完善薪酬体系，助力企业吸引和留住优秀人才；通过设置专项奖金，如总经理特别奖、营销专项奖、董事会绩效奖等，快速灵活适应公司当期的经营发展需求，激励员工开拓创新，勇攀高峰。



## 八、员工发展

### 8.3 关怀和激励

公司在妇女节、母亲节、端午节、冬至等节日开展各类丰富有趣的主题活动，在公司内部营造温馨、欢乐的节日氛围；通过成立篮球、羽毛球、乒乓球、足球、跑步等协会，组织员工日常开展各项体育活动，参加外部体育比赛，提升团队凝聚力；通过开展演讲比赛、家属开放日、文艺演出等活动，丰富员工业余生活，给员工展示风采的舞台。



妇女节插花活动



冬至包饺子活动



中炬高新羽毛球赛



参加厂BA篮球赛



国风家属开放日



送文艺进企业演出





## 八、员工发展

### 8.3 关怀和激励

公司工会一直以职工为中心，积极服务于企业和职工，我们紧跟上级工会困难帮扶及关爱互助慰问政策，致力为生病和家庭困难职工提供帮助，本年度慰问及帮扶困难职工共289人次，合计金额22.48万元，及时向职工进行慰问及帮扶，发放慰问物资、慰问金及救助金，有效为职工解决当前困难，增强了职工的凝聚力和归属感。

公司工会在春节、端午节、中秋节等节日为全体职工送上诚挚慰问，在公司内部营造温馨、欢乐的节日氛围；

今后，我们将继续坚持以职工为中心的原则，不断提升自身素质和能力，为更好的服务职工而努力奋斗！

**申请帮扶慰问**  
**289人次**  
**成功申请金额**  
**22.48万元**



困难职工慰问



三八妇女节活动



中秋节慰问



职工在“安康杯”  
技能竞赛获得金奖



中山市首届劳模工匠创新成果  
展示暨职工创新交流大会



农产品检验检测  
专业技能竞赛



红十字会心肺复苏  
考证培训

公司一贯注重培育具备“工匠精神”的技术技能型人才，以师傅带徒弟、轮岗锻炼、专业培训等方式开展人才的培养。年度内开展多项职工技能竞赛、技能等级认定，并逐步向其他工种拓展开展职业技能等级认定工作，在完善企业技术技能型人才培训及认定体系的同时，发掘人才，激发员工学习成长积极性。

我们始终致力于学习型组织的打造，致力于建立内部人才培养和选拔体系；为人才赋能，致力于中高端人才培养，推动全员成长，培育拔尖人才，作为人才培养的重要平台，为组织赋能。



## 八、员工发展

### 8.4 员工工作、生活保障



实施“智慧园区”管理，厂区及生活区内24小时实施监控上墙，警卫不间断巡逻，保证员工工作及生活安全。

为员工提供免费三餐及宵夜，各类菜品种类逾300种，每年6-10月每天为员工提供多品类清凉消暑下午茶。

宿舍设有单人间、双人间、夫妻房、探亲房等多种免费房型供员工选择，宿舍生活娱乐设施一应俱全。

每年为员工提供多种类、覆盖面广的福利体检，并为员工提供意外伤害与意外医疗保险保障。

### 厨邦酱油文化博览馆

非遗项目《酱油酿造技艺—中山酱油酿造技艺》获批通过

被评为“中山市文明旅游示范单位”

与中山纪念中学合作共建“少年科学院科普教育基地”

与开发区文体教育局共建“共享文化空间”项目

中山火炬开发区少先队校外实践教育营地（基地）





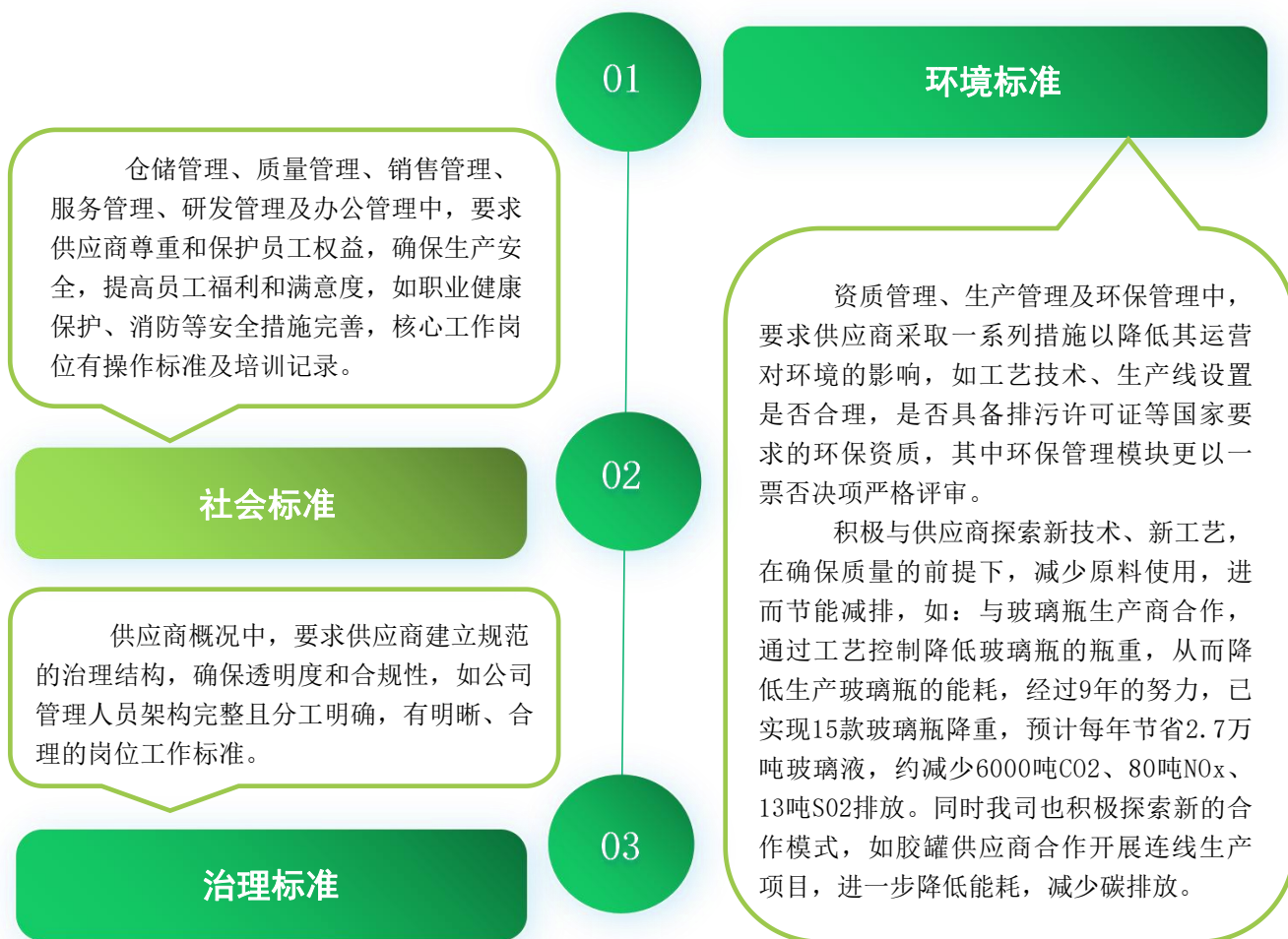


## 九、合作共赢

### 9.1 供应链管理

广东美味鲜调味食品有限公司作为中炬高新技术实业(集团)股份有限公司的全资子公司，坚持把社会责任融入企业价值观和使命中，秉承可持续的、系统的创造共享价值的发展理念。针对供应商管理模块，美味鲜公司通过制定严格的准入机制对供应商开展ESG评估，评估其环境、社会和治理表现，推动供应商提升ESG表现，实现更广泛的社会和环境效益。

准入评审共10大模块，具体为供应商概况、资质管理、仓储管理、生产管理、质量管理、销售管理、服务管理、研发管理、办公管理、环保管理。ESG因素在准入评审环节中指标体现如下：



#### 供应商准入评审流程



准入评审环节严格把关外，公司还每年组织复核合格供应商资质证件有效性，形成持续跟进机制。



## 九、合作共赢

### 9.1 供应链管理

2023年，受全球经济环境影响，跟公司相关的黄豆、玉米等大宗农产品和煤炭、石油等燃料和基础工业原料价格震荡走低。在这样的情况下，物资部通过密切关注市场动态，合理把握采购时机，深入研究主要材料成本结构，科学的与供应商议价定价，联合相关部门，积极探索降本方案，圆满达成年初制定的成本控制目标，具体如下：



时刻关注市场行情变化，结合对未来行情的分析，灵活调整采购策略。

物资部时刻关注主要材料价格走势，深入分析影响价格的因素及供求关系，通过在涨价前集中采购、根据不同包装规格之间的价差，结合我司使用情况，合理分配采购量，灵活应用调价机制。



建立铁盖调价机制，进一步完善纸箱成本模型的结构。

为更好的分析、控制、降低采购成本，推广近年来通过建立胶罐、胶盖、铁罐、铁盖调价机制取得的经验，充分利用现有资源，通过调查成本结构、分析数据组成，顺利完成了纸箱成本模型和玻璃瓶成本模型的进一步完善，同时也尝试建立部分原料成本分析模型，并在议价过程中进行了有效的应用。



继续开展玻璃瓶、胶罐降重项目。

随着玻璃瓶生产技术的提高及生产工艺的优化，2021年至2023年，通过与供应商联合技术攻关，最终完成420ml蒸鱼豉油瓶、500ml厨邦异型瓶等6款玻璃瓶的一次或二次降重。2024年，为进一步扩大降重范围，降低采购成本，通过与供应商和品控部深入分析，计划完成1kg厨邦异形瓶的第三次降重。同时，将玻璃瓶降重降本经验已推广到胶罐，2021年至2023年已完成5L透明油罐、1.68L方罐、1.75L胶罐的降重，2024年仍将继续推进6kg圆罐的降重。



主要物料采购模式调整。

为进一步规范公司采购行为并提升整体采购效率，执行阳光采购策略至关重要。通过物料分类评估，结合行业特点，确定四种新的采购方式：公开采购、邀请采购、询比价和直接采购。这些方式旨在控制采购成本、加强风险管理并提高采购效率。公开采购的实施，成功吸引了众多优质供应商参与竞标。例如，黄豆供应商有37家报名，白砂糖有5家，小麦有2家，这种竞争性的采购方式不仅促进供应商之间的充分竞价，还有助于发现更具竞争力的价格和更优质的产品。邀请采购主要用于大宗物料采购，如黄豆、味精和食用盐等。通过对供应商的单价、质量、报价基本情况以及信誉等多维度进行评价，我们能够选择到更合适的供应商，从而提高供应保证能力。后续，我们会对此次采购模式的调整进行总结、优化，以满足公司不断发展的需求。



## 九、合作共赢

### 9.2 客户与消费者

#### 9.2.1 品牌发展

厨邦品牌紧紧把握消费升级时代新趋势，坚持在产品质量、新品开发、品牌建设、品牌战略、品牌资产管理等方面持续改善，及时洞察消费者对健康安全不断升级的需求，专注提供美味、安全的产品，持续拓展细分产品，培育消费认知，全面满足多元化消费场景，成功地获得了更多消费者的关注和认可，品牌屡获消费者好评以及第三方权威机构荣誉奖项。

奖项	排名	颁发单位
 2023年中国顾客推荐度指数SM (C-NPS®)	酱油品类：第4名 蚝油品类：第5名 酱料品类：第4名	中国北京 - 品牌评级权威机构 Chnbrand
 2023年第十三届中国品牌力指数(C-BPI)	酱油品类：第2名 蚝油品类：第3名 酱料品类：第6名	中国北京-品牌评级权威机构 Chnbrand
 2023年(第九届)中国顾客满意度指数(C-CSI)	酱油品类：第5名 蚝油品类：第3名 酱料品类：第6名	中国北京 - 品牌评级权威机构 Chnbrand
 2023年《中国500最具价值品牌》	厨邦品牌位列381名 品牌价值175.32亿元	世界品牌实验室 (World Brand Lab)



## 九、合作共赢

### 9.2 客户与消费者

#### 9.2.2 厂商合作共赢

##### 一、明确厂商角色定位

企业的角色是想发展、能发展的客户快速发展壮大。经销商的角色是在企业的市场管理标准下完成所辖市场的竞争目标。公司对于每一位客户都有市场竞争目标要求，客户对自身生意有发展目标，通过双方共同的目标，形成紧密的合作关系，共同应对市场变化。

##### 企业角色

让想发展、能发展的客户  
快速发展壮大

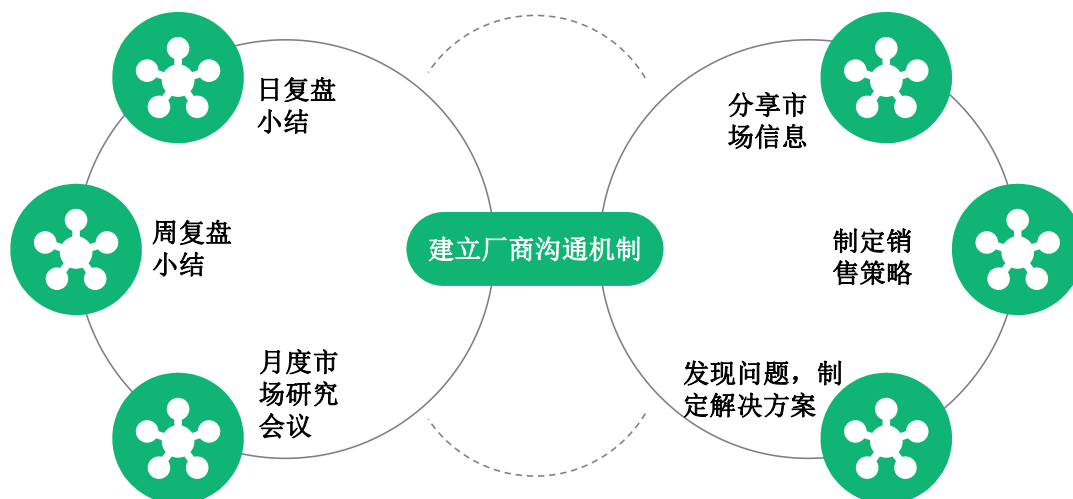


##### 经销商角色

在企业的市场管理标准下  
完成所辖市场的竞争目标

##### 二、共商共策，信息共享

建立厂商固定的沟通机制，通过日复盘小结、周复盘总结、月度市场研究会议，分享市场信息、销售策略等，及时发现问题，共同制定解决方案。







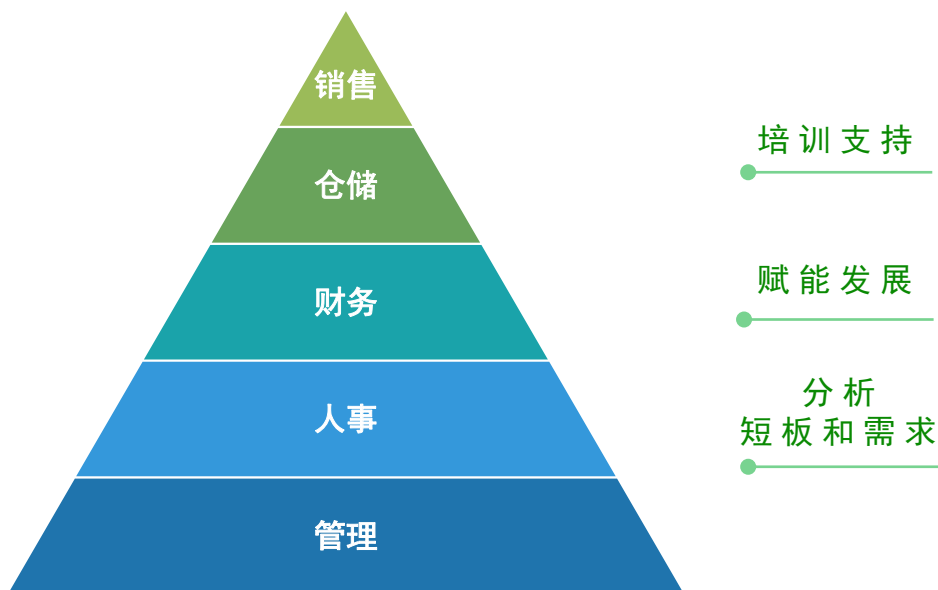
## 九、合作共赢

### 9.2 客户与消费者

#### 9.2.2 厂商合作共赢

##### 三、经销商赋能发展

为经销商提供支持和培训，包括产品知识、销售技巧、市场分析等。通过培训和支持，经销商提高自身能力和素质，更好地推广和销售产品。同时通过经销商销售、仓储、财务、人事、管理的五维度成长模型，分析客户发展短板和需求，赋能助力经销商发展。



##### 四、共同开拓市场

面对市场竞争和变化，企业与经销商共同应对挑战，双方共同开展市场调研，了解消费者需求和竞争对手动态，及时调整产品策略和市场策略。通过市场推广资源投入，共同开展促销活动、加强品牌推广等，提高市场份额和品牌影响力。



共同开展市场调研



了解消费者和竞品对手动态



及时调整产品策略和市场策略



共同开展促销活动、加强品牌推广



## 九、合作共赢

### 9.3 公益事业

#### 人道博爱 爱心汇“炬”

中炬高新技术实业（集团）股份有限公司作为一家上市公司，除了优秀的业务发展以外，还一直将履行企业社会责任放在重要位置，公益脚步从未停歇。2023年中炬高新下属美味鲜公司向“中山市慈善万人行”捐款35万元、中炬高新赞助中山市第九届运动会5万元、阳江市及阳江县2023年“6·30”助力乡村振兴活动，厨邦公司共捐款3.6万元，传递企业拳拳爱心，践行中山博爱精神。



#### 奉献点滴热血、汇聚不息真情

为积极倡导“义务献血、关爱他人”的公益精神，用实际行动传递行业风采、奉献无私大爱，集团每年积极联合红十字会组织开展无偿献血活动。各部门职工积极响应公司号召，总献血量25,500毫升。涓涓热血，大爱无疆。公司将持续加大公益事业投入，共同建造大爱的公益大家庭。

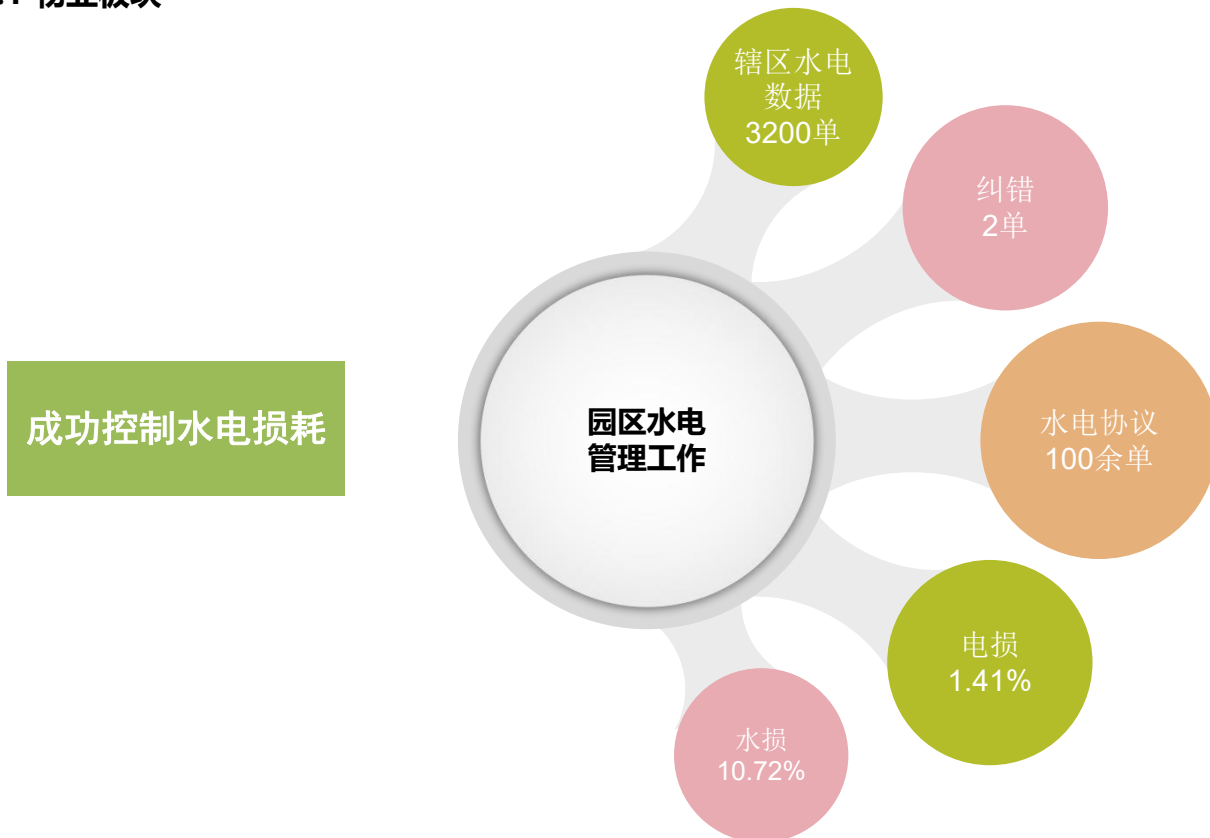




## 九、合作共赢

### 9.4 其他业务板块的合作发展

#### 9.4.1 物业板块



#### 能耗控制

全年电损平均水平为**1.41%**，低于电力公司的电损率；水损平均水平为**10.72%**，低于区供水部门水损达**4%**。







## 九、合作共赢

### 9.4 其他业务板块的合作发展

#### 9.4.1 小区便民服务暖人心



开展小区免费的便民服务活动，工作人员有条不紊的为业主洗车、洗地毯、小家电维修、磨菜刀等便民服务，并为业主呈上热腾腾的热茶。便民服务活动不仅为业主带来了触手可及的生活便利服务，更温暖了业主的心。便民服务更拉近了我们与业主之间的距离，增强了业主对我们的认同感，业主群里沸腾，纷纷点赞。有温度的物业管理与服务，让业主感受我们的服务超值，共建和谐美好的小区，是我们的初心与使命。







## 九、合作共赢

### 9.4 其他业务板块的合作发展

#### 9.4.2 汽配版块

中山中炬精工机械有限公司成立于2000年9月30日，经营范围包括生产经营汽车空调压缩机皮带轮、汽车轴承座、法兰、齿轮轴类、摩托车上联板、下联板、起动杆座、摇臂连杆。中炬精工多年来的均围绕公司的主营产品—汽车空调压缩机皮带轮进行资源配置，在皮带轮领域积累了一定的优势资源。

中炬精工秉承“科学决策、规范管理”的管理理念，始终坚持以规范运作为主线，致力于建立符合公司经营发展需要以及机械制造业最佳实践的合规管理体系。公司根据战略目标及发展规划，结合行业特点，建立起系统、有效的风险评估体系。根据设定的控制目标，全面系统收集相关信息，准确识别内部风险和外部风险，及时进行风险评估，做到风险可控。公司制定和完善应急预案，明确各类重大突发事件的监测、报告、处理程序。公司对安全生产、环保、质量管理等现行制度、流程等进行系统梳理，确保现行管理制度及流程符合相关法律法规要求，同时做好供应商资质审查、招投标管理等工作，有效预防法律风险；公司对于生产经营中可能出现的风险均做了相应防范性措施。

公司始终坚持可持续发展理念，通过深刻和全面的流程设计将绿色生态理念融入管理过程、生产过程和营销过程，积极承担建设资源节约型、生态友好型企业的社会责任。公司杜绝使用落后的淘汰设备，以降低生产过程中各工序能耗；采用先进设备，实现节能降耗工艺的新突破，最大限度地减少废物的产生和污染排放，努力形成企业内部循环生产，实现了经济效益和环境效益同步增长。

工艺设备节能措施采用合理的工艺布局，使各生产区内各生产车间、仓库之间合理布置，生产工艺中采用先进的工艺，提高了产品质量和合格率，减少产品返工率，达到节约能源的目的。真正实现经济效益与环保效益的共赢。



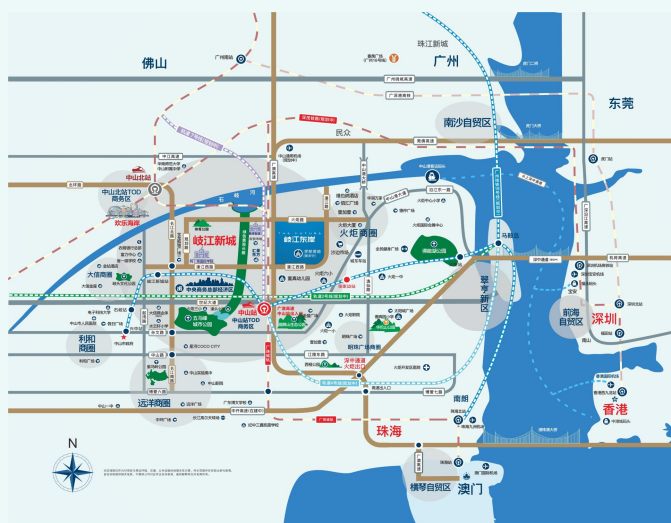


## 九、合作共赢

### 9.4 其他业务板块的合作发展

#### 9.4.3 房地产板块

2023年，面对严峻的经济形势和地产行业的调整，在房地产市场持续低迷，客户购买信心严重不足的不利环境下，公司房地产营销策略以“以价换量”为主基调，结合营销时间节点辅以焕新、挖客等核心举措，对待售房源销售价格重新进行调整，以适应市场需求，中汇合创负责销售的汇景东方和岐江东岸两个楼盘，分别实现年营收（税后）788万元和1.03亿元，稳定了公司的经营业绩。



公司根据《中山市人民政府关于深江铁路中山段火炬开发区国有建设用地使用权收回补偿方案（征求意见稿）的公告》，积极配合政府做好岐江新城权属用地整备和深江铁路征收工作，尽到企业的社会责任。







## 十、展望未来

# 再造一个新厨邦 实现发展高质量



随着“再造一个新厨邦，实现发展高质量”战略规划的落地，2024年，中炬高新将秉持“为战略蓄势”的要求，深刻认识外部环境变化与内部管理现状之间的矛盾和关联，坚持一手抓管理变革，进一步提升发展活力和动能；一手抓贯彻落实，全面执行各项战略举措，借助“五个一”的战略思想，努力推动公司改革落地、组织能力提升和业绩增长，以自强不息、拼搏进取的精神奋勇前进，努力推动年度经营目标的达成。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。中炬高新永不止步！

中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

2024年3月29日

