

证券代码：601007



2023 年度ESG 环境、社会、治理报告

2023 ESG Environmental,
Social, and Governance Report

金陵饭店股份有限公司



金陵饭店股份有限公司

地址：江苏省南京市鼓楼区汉中路2号
电话：025-84711888转420

目录

报告说明 01 走进金陵饭店 02

公司简介	04
大事记	06
荣誉金陵·2023	08
公司愿景与使命	09
企业文化	09
发展战略	10
业务布局	11
数说2023年	18

行稳致远 01 筑牢金陵基石

专题：积极探索可持续发展新模式	22
ESG治理架构	22
利益相关方沟通	23
实质性议题分析	24
党建引领 激发活力	26
三会一层	28
夯实风控合规的基石	30

守正创新 02 铸就卓越金陵

专题：数智驱动为经营添动能	36
数字化变革整体原则	36
数字化变革的三个层次	36
打造“1中心、3平台”的酒店	37
板块总部业务系统架构	37
经营数字化	37
管理信息化	38
产品数智化	38
模式平台化	39
信息安全	39

绿色发展 03 共建美丽金陵

专题：打造“绿色化”协同发展生态圈	42
战略规划	42
应对气候变化	44
深化环境管理	46
融入绿色经营	48

共生并茂 04 与金陵共成长

品质经营 宾至如归	52
保护客户安全	57
强化供应链管理	58
携手伙伴共赢	60
提升股东回报	61

携手同行 05 构建幸福金陵

以人为本 凝聚强企合力	64
压实责任 筑牢安全屏障	66
人才发展 赋能员工成长	70

践行责任 06 弘扬金陵新风

公共关系	76
公益事业	76
展望	79
附录1:ESG关键绩效表	80
附录2:GRI报告标准索引表	83





报告说明

本报告是金陵饭店股份有限公司发布的第三份ESG报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司在经济、社会、环境和治理方面的发展理念、实践和绩效。

公司自2008年开始披露社会责任报告，并于2021年将其更名为ESG报告，旨在全面展示我们积极贯彻可持续发展理念，以及为实现全球可持续发展目标所付出的不懈努力。公司已经连续15年发布社会责任报告/ESG报告。



报告时间

时间范围从2023年1月1日至2023年12月31日。为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。



报告范围

报告中提供的政策及数据涵盖本公司及附属公司，范围与年报一致。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。



称谓说明

公司名称	简称
金陵饭店股份有限公司	金陵饭店、公司、我们
南京金陵饭店集团有限公司	金陵饭店集团
金陵饭店股份有限公司 南京金陵饭店分公司	金陵饭店分公司
南京金陵酒店管理有限公司	金陵酒管公司
江苏金陵旅游发展有限公司	旅游发展公司
江苏苏糖糖酒食品有限公司	苏糖公司
南京金陵汇德物业服务有限公司	汇德物业公司
江苏金陵食品科技有限公司	食品科技公司
江苏舜天碧波物业管理有限公司	碧波物业公司
北京金陵饭店有限公司	北京金陵饭店



编制依据

本报告主要参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的可持续发展报告标准（以下简称“GRI标准”）、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》《央企控股上市公司ESG专项报告参考模板》、上海证券交易所制定发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》进行编制。

走进 金陵饭店

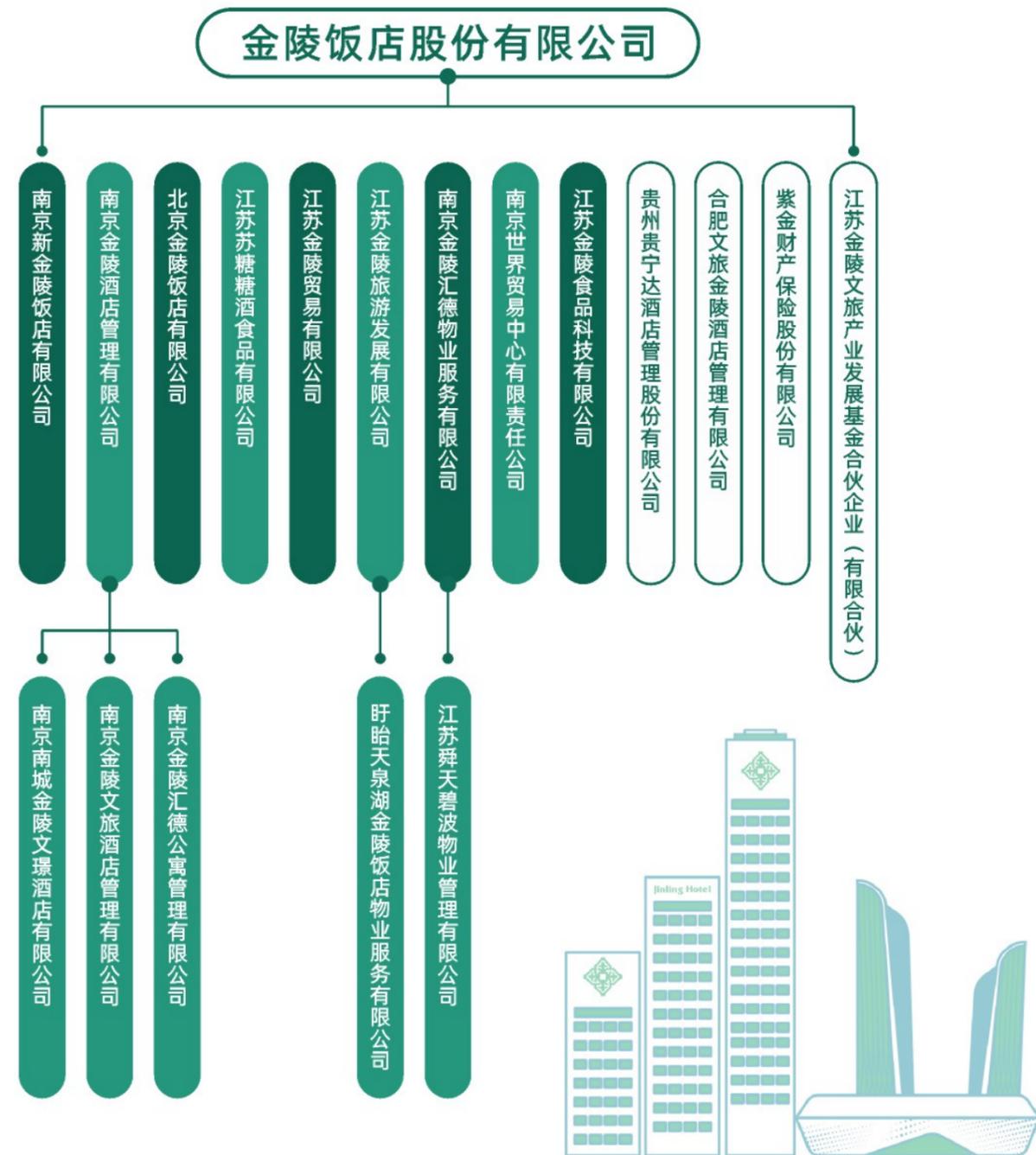


公司简介

金陵饭店股份有限公司由南京金陵饭店集团有限公司于2002年12月控股设立，2007年4月在上海证券交易所上市，证券代码：601007，成为全流通后国内酒店业首发上市第一股、江苏省首家上市旅游企业，实际控制人为江苏省国资委。公司已构建“1+N”的多元化协同产业结构，即以酒店投资管理为核心主业，协同业务涵盖商业综合体运营、酒类贸易、物业管理、食品科技等。公司下辖14家全资、控股子公司及4家参股公司。



公司控股子公司及参股公司



大事记

1983年

10月4日，金陵饭店建成开业，以“神州第一高楼”、“第一家由中国人自己经营管理的大型国际酒店”蜚声海内外，国际媒体视之为“中国改革开放的窗口”。



1993年

10月，金陵饭店荣膺江苏省首家五星级酒店，金陵（国际）饭店管理公司成立。



1997年

5月，南京世界贸易中心楼试营业，引领南京商务国际化。



2000年

1月，跻身“世界一流酒店组织”（The Leading Hotels of the World），跃入国际名酒店行列。



2002年

10月，金陵饭店整体改制为金陵饭店集团有限公司。同年12月，金陵饭店集团控股设立金陵饭店股份有限公司。



2004年

6月，金陵酒店管理公司成立，金陵由“单一输出管理”升级为“品牌连锁经营”。



2014年

6月，金陵饭店扩建工程--集超五星级酒店、国际5A智能写字楼、精品商业于一体的57层“亚太商务楼”全面开业，并荣膺中国建设工程质量最高荣誉“鲁班奖”。



2007年

4月，金陵饭店在上海证交所上市，成为全流通后国内酒店业首发上市第一股，实现了资本化发展的历史性飞跃。



2018年

6月，经省委、省政府批准，上海紫金山大酒店、苏州南林饭店等16家省属企业酒店旅游资源整合注入集团公司。



2020年

2月，以金陵盐水鸭、金陵大肉包等外卖食品为突破口，打响疫情下企业生产自救的“春雨战役”，开启金陵食品产业化创新发展之路。



2024年

2月，中国共产党金陵饭店股份有限公司第二次党员大会召开，选举产生了新一届党委和纪委，公司致力于建设“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的国内一流旅游酒店类上市公司。



2023年

10月，中国共产党金陵饭店集团有限公司第二次党代会召开，明确提出了“打造世界一流现代化民族品牌酒店集团”的目标。



荣誉金陵·2023

获奖单位	获奖名称	颁发单位
金陵饭店股份有限公司	全国旅游市场服务质量监测点	国家文旅部
	《“细意浓情”树诚信金陵品牌》入选全国“诚信兴商”典型案例	商务部等13个部委
	首届“国企数字场景创新专业赛”全国总决赛三等奖	国务院国资委
	全国服务行业质量领先品牌	中国质量检验协会
	全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
	“2022年业绩说明会优秀实践”	中国上市公司协会
	江苏省著名品牌“金陵JINLING”	江苏省品牌学会
	江苏省放心消费创建示范单位	江苏省市场监督管理局
南京金陵饭店	中国上市公司“金圆桌奖”优秀董事会	董事会杂志
	江苏省首批“绿色有机餐厅”	江苏省餐饮行业协会 江苏省绿色食品协会
	金陵饭店“尊享金陵”线上营销第四届中国服务旅游产品创意案例	中国旅游协会
	2023中国酒店品质服务TOP100	中国饭店协会
	“五一巾帼标兵岗”“南京金陵饭店分公司餐饮部”	江苏省总工会
北京金陵饭店	南京市十佳旅游饭店	南京市文旅局
	2023中国酒店品质服务TOP100	中国饭店协会
金陵山庄	省属企业党员教育作品三等奖	江苏省国资委党委办公室
	江苏省放心消费创建示范单位	江苏省市场监督管理局
金陵连锁	中国旅游住宿业金光奖-十大最具魅力酒店	中国旅游住宿业金光奖评委会
	中国饭店集团60强	中国旅游饭店业协会
	第23届金马奖卓越影响力酒店管理公司	金马奖组委会
汇德物业	第23届金马奖-影响力民族酒店品牌	金马奖组委会
	全国公共安全基础标准化技术委员会委员单位	全国公共安全基础标准化技术委员会安全服务标准工作组
碧波物业	江苏省省级示范物业管理项目	江苏省住房和城乡建设厅

公司愿景与使命

- 愿景** 将“金陵饭店”打造为世界一流的现代化民族酒店品牌。
- 使命** 以科技创新为引领，在酒店服务业转型升级过程中培育发展新质生产力，促进产业高端化、数智化、绿色化，打造世界级品质的“中国服务”新标杆。

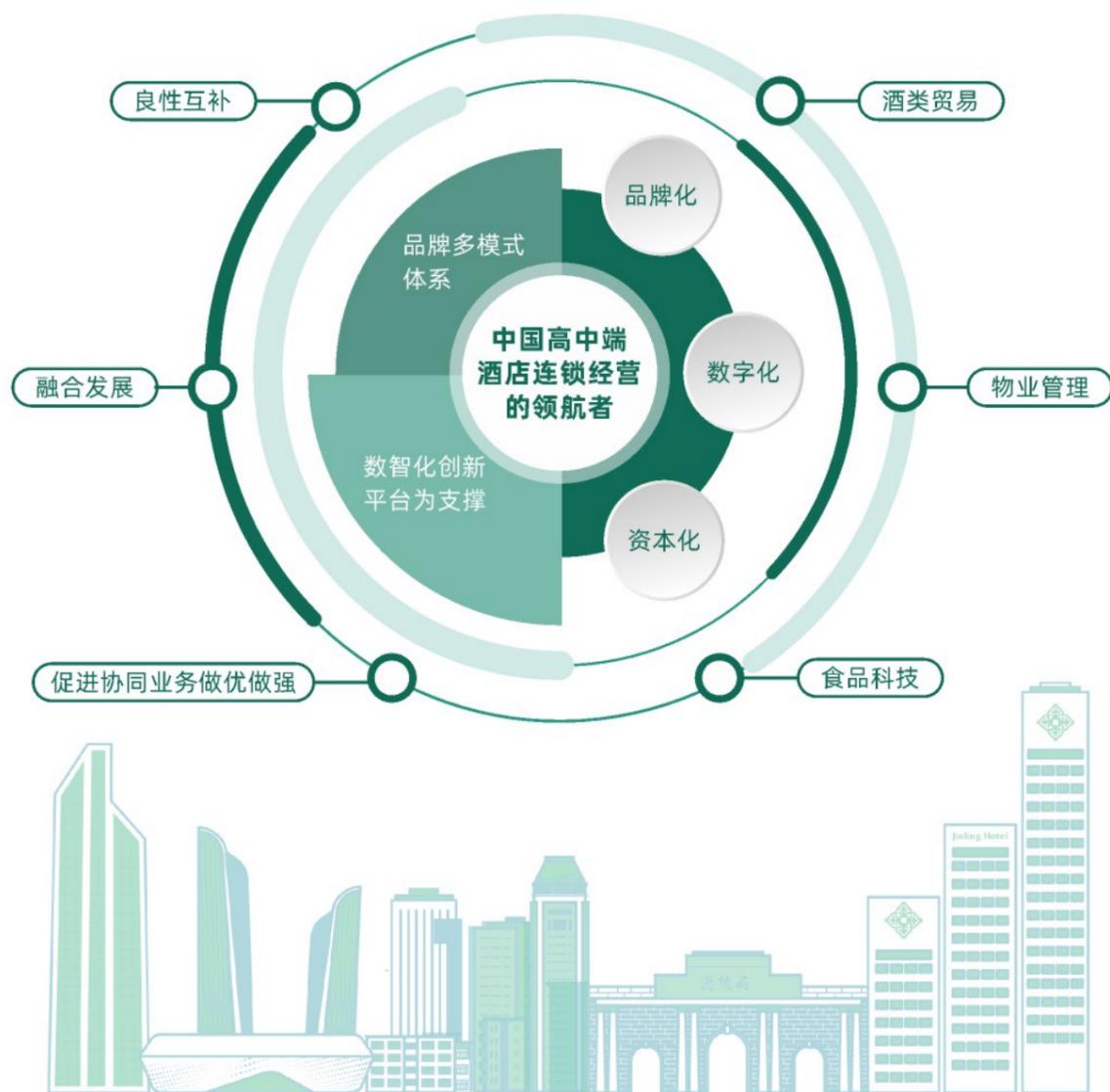
企业文化



发展战略

酒店主业以品牌化、数字化、资本化为引擎，以多品牌多模式体系、数智化创新平台为支撑，打造具有国际影响力、彰显东方文化特色的著名中国酒店民族品牌，成为中国高中端酒店连锁经营的领航者。

同时加大酒店产业链延伸布局，将“金陵”品牌扩展至物业管理、食品科技等领域。促进协同业务做优做强，与主业形成良性互补、融合发展局面。加快战略性新兴产业（食品科技）发展，实现规模、效益显著增长，为公司持续高质量发展打造新的增长极。



业务布局

公司已构建“1+N”的多元化协同产业结构，即以酒店投资管理为核心主业，协同业务涵盖商业综合体运营、酒类贸易、物业管理、食品科技等。



核心主业 酒店投资管理

公司品牌历史追溯自1983年，经过40年不懈的努力和坚定的信念，凭借民族品牌优势、酒店经营管理优势、服务体系优势、管理团队优势等核心竞争优势，成功地从一家单体酒店发展成为酒店连锁经营集团。目前形成了“金陵”、“金陵精选”、“金陵嘉珑”、“金陵文璟”、“金陵山水”、“金陵嘉辰”等六大酒店品牌的产品矩阵，覆盖高端商务会议酒店、中端精品商务酒店、主题文化酒店、休闲度假酒店、智能公寓酒店等各类型细分市场。

六大品牌矩阵和品牌体系



246_家

连锁酒店数量

18.87_省_市

遍布范围

2025_万

会员数量 / 名



战略布局: 北京 新疆 青海 甘肃 陕西 河北 河南 山东 江苏 安徽 上海 浙江 江西 福建 湖南 广东 贵州 重庆 西藏

公司自营酒店项目包括位于南京新街口CBD的五星级酒店“金陵饭店”、集超五星级酒店、国际5A智能写字楼、会议展览、精品商业于一体的高端综合体“亚太商务楼”、位于江苏省盱眙县天泉湖旅游度假区的五星级会议度假酒店“天泉湖金陵山庄”以及位于北京市望京CBD的金陵精选旗舰店—北京金陵饭店。

自营酒店项目

金陵饭店

亚太商务楼

天泉湖金陵山庄

北京金陵饭店

酒店管理

截至2023年12月31日，金陵连锁酒店签约总数246家，遍布全国18省87市，金陵贵宾会员总数超2025万名。金陵连锁酒店位列中国旅游饭店业协会发布的“2022年度中国饭店集团60强”第25位。



截至2023年12月31日
金陵连锁酒店

自营酒店**4**家

签约总数**246**家

遍布全国**18**省**87**市

贵宾会员总数超**2025**万名

“2022年度中国饭店集团60强”
第**25**位



协同业务 酒类贸易



江苏苏糖糖酒食品有限公司主要业务为中外名酒等商品的经销业务，目前已拥有茅台、五粮液等500多个品种酒水在江苏地区的经销权，成为江苏省内高中档酒类品牌的主导运营商。经过多年辛勤耕耘，苏糖公司建立了大型连锁KA、百货商场、大型连锁超市、社区连锁便利店、名烟名酒店、酒店、企事业单位团购、线上直营店、线下连锁店等为主体的销售渠道体系。经中国酒类流通协会“华樽杯”第十五届企业品牌价值评议组委会评测，江苏苏糖糖酒食品有限公司2023年度的品牌价值为138.22亿元，位列江苏省酒类流通行业第一名。



江苏苏糖糖酒食品有限公司

主要业务

中外名酒

拥有茅台、五粮液

等**500**多个品种酒水

位列江苏省酒类流通行业**第一**名

协同业务 物业管理

南京金陵汇德物业服务有限公司是专业深耕于高端商办楼宇的物业管理和运营服务公司，创建了国际标准五星级管家式物业服务新模式；汇德物业公司子公司碧波物业公司主要聚焦机关、大型企业集团办公楼宇。

汇德物业公司不断丰富旗下物业管理品牌，以多品牌体系覆盖不同细分市场与客户群，形成承接高端商务楼宇+政府办公项目的特色化物业服务供应商。

汇德物业在管以及签约

商业项目 **13** 个
在管面积达 **百万方**

承接 高端商务楼宇
+ 政府办公项目的
特色化物业服务供应商

案例 >>

汇德物业在管项目



碧波物业在管项目



战略性新兴产业 食品科技



食品科技为重点培育的战略性新兴产业方向。

江苏金陵食品科技有限公司主要从事金陵食品研发、经营与销售。该公司以“核心工艺、科技创新、品牌赋能、规模运营”为发展思路，依托金陵品牌的影响力和在餐饮消费市场的经验积累，通过标准化、规模化生产将金陵饭店经典美食菜肴推向市场。该公司紧跟食品市场消费趋势，强调菜品风味还原度，面向大众消费、商务节礼和酒店餐饮需求，近年着力打造公司特色大师菜、面点、卤菜产品、地方特色小吃及节庆礼盒产品等五大系列。

大师菜系列



卤味系列



特色面点



地标小吃



金陵礼盒



数说2023年



营业收入
18.12亿

归母净利润
5953.51万元

基本每股收益
0.153元/股

ROE
3.77%



党委会召开次数
18次

学习“第一议题”
18项

研究讨论“三重一大”事项数
136项

召开三会会议次数
(含董事会专门委员会)
23次

董、监事会参会率
100%



环保投入
85.33万元

每百万营收减碳量
10吨

每百万营收节约用水量
22吨



纳税总额
2003-2023累计
缴纳税收**14.24**亿元

劳动合同覆盖率
100%

社会保险覆盖率
100%

员工培训总时长
154410小时

对外捐赠帮扶等
101.77万元

01

行稳致远
筑牢金陵基石

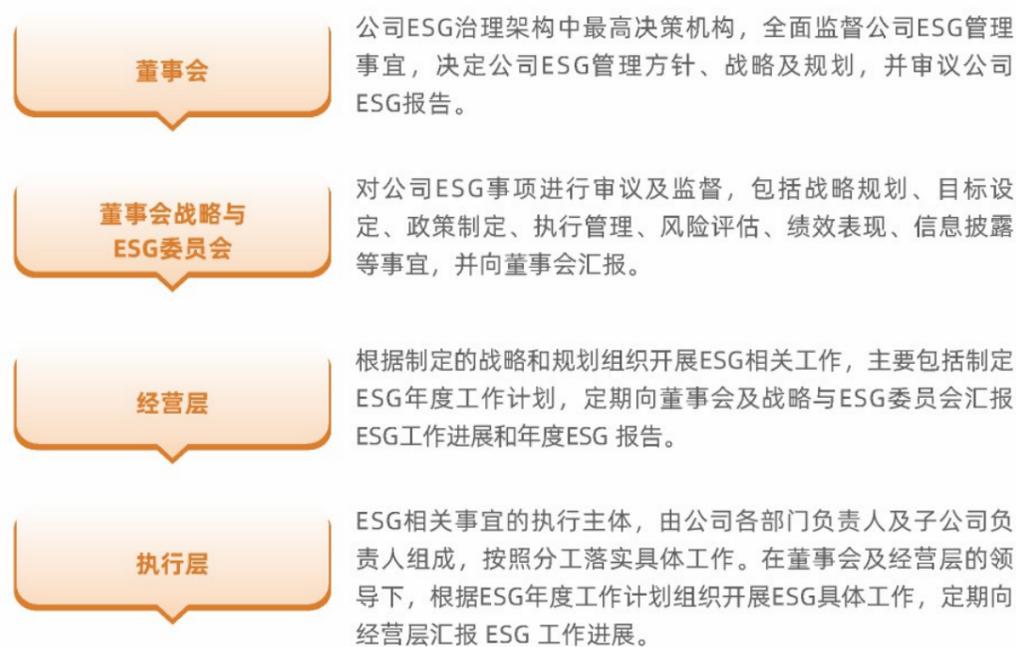
积极探索
可持续发展
新模式



公司已将ESG战略行动规划深度融入至公司的高质量发展策略中。在应对挑战时，我们坚持守正创新，在推进发展的同时积极变革转型。我们尤其重视完善公司治理结构、提升经营质效、构建产业生态圈、加强环境保护以及积极践行社会责任等关键领域，以持续构建绿色饭店发展体系，致力于强化ESG治理，将ESG理念融入公司治理架构中，努力在实践中寻求自身发展与社会效益、环境效益之间的平衡，携手利益相关方，共同创造可持续发展的价值，以实现长期的商业成功和社会责任。

ESG治理架构

2023年，金陵饭店为适应战略与可持续发展需要，进一步升级ESG治理架构，将董事会战略委员会调整为董事会战略与ESG委员会，推动ESG治理工作从经营层上升至董事会层面。



利益相关方沟通

我们充分意识到利益相关方的意见在推进公司环境、社会和治理（ESG）管理工作中的关键作用。因此，我们建立了稳定的沟通机制，以积极、主动的态度与利益相关方保持联系，全面了解和掌握他们的需求和建设。我们致力于保障利益相关方的知情权、参与权、表达权和监督权，确保他们的关切和意见能够纳入公司的战略和运营决策过程中。

利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	回应举措
 客户	诚信经营 产品质量与安全 持续产品研发与创新 保障消费者权益 保护客户隐私	质量经营管理 精细化管理 加大研发投入 完善客服体系 客户满意度调查 保障用户信息安全 智能技术运用
 员工	稳定员工就业 维护员工权益 提升福利水平 提供发展平台 加强民主管理 关注职业健康与安全	员工代表大会与工会 完善薪酬与绩效管理 建立长效培训机制 员工关爱活动 员工意见与征询 保障安全生产
 股东 / 投资者	公司治理 创造股东价值 投资者关系 实现信息透明 风险管理	股东大会 合规治理 现金分红 投资者关系管理 信息披露
 政府 / 监管部门	响应国家战略 依法合规经营 保障安全生产 减少环境污染 应对气候变化 创造就业岗位 助力行业发展	接受监督 按时足额纳税 推进合规管理 提供就业岗位 参与行业活动 推行绿色服务和绿色办公
 合作伙伴	商业道德及反腐败 公平公正采购 合作共赢	签订廉洁协议 供应商培训 供应商审核与考察 提倡绿色供应链
 社区	热心社会公益 增进居民福祉 环境责任	开展公益活动、积极参加社区服务 拓展乡村振兴成果 开展公益捐赠活动 落实节能降耗与污染治理

实质性议题分析

金陵饭店始终将履行企业社会责任视为企业运营管理体系中不可或缺的核心要素，并致力于不断完善ESG治理体系。在2023年度，我们特别成立了ESG工作小组，以全面统筹上市公司在ESG领域的各项工作。该小组的主要职责包括深入研究与分析ESG相关政策、制定并执行相关管理制度，以及推动和监督公司执行层在ESG方面的具体要求。



识别实质性议题：

参考国家政策以及对金陵饭店所在行业的深入分析与研究，结合公司发展战略，我们筛选出了一系列关键议题，构建了针对金陵饭店的核心议题。经ESG工作小组讨论后，梳理出20项实质性议题。



了解议题重要性：

对议题进行系统性量化分析，了解不同议题对公司运营和利益相关方的重要性，并以矩阵图形式展现议题的重要程度。



议题进行筛选：

经过深入研究和综合考量，金陵饭店从“环境、社会、治理的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两大维度出发，经过与利益相关方的深入沟通、专家访谈以及公司高管的讨论会议，初步确定了实质性议题，并根据其重要性进行了排序。

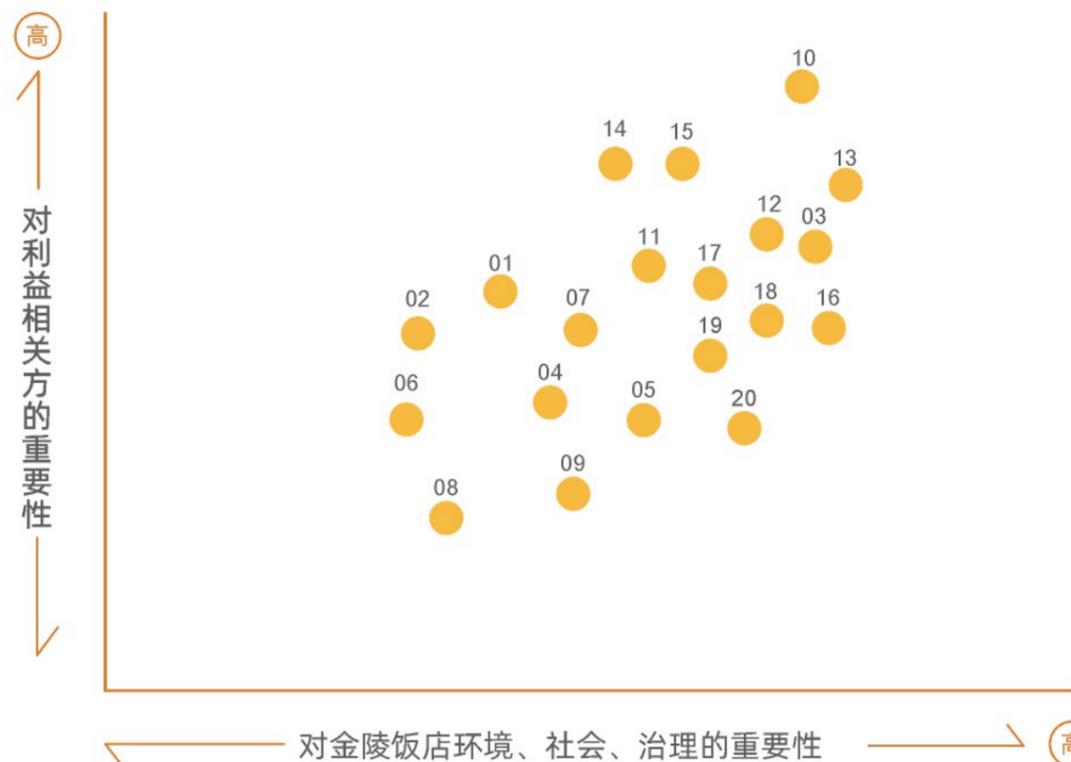


议题排序与确认：

根据议题对利益相关方的重要程度和公司经营活动在该议题下的影响程度，综合分析行业趋势和政策影响，按重大性程度由高到低对议题进行排序，并经公司高层审议批准后形成最终的实质性议题矩阵。

议题矩阵

编号	实质性议题	编号	实质性议题
1	合规风险	11	供应链管理
2	公司治理	12	数字化建设
3	安全管理	13	客户隐私保护
4	投资者沟通	14	客户服务与沟通
5	股东权益保护	15	质量管理
6	反贪腐	16	能源管理
7	职业健康与安全	17	绿色经营
8	薪酬与福利	18	社区公益
9	培训与发展	19	绿色办公
10	食品安全	20	水资源管理



党建引领 激发活力 →

倡树「三先精神」

- 在酒店行业中领先
- 在市场竞争中争先
- 在高质量发展中率先



传承红色基因 创树六高先锋



强化政治建设 深化理论武装

坚持把党的政治建设摆在首位，学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，持续巩固深化主题教育成果，用党的创新理论武装头脑指导实践，在思想上不断深化、工作理念上持续更新、转化运用上迭代升级，切实把思想和行动统一到党中央和上级党委各项决策部署上来。

坚持党建引领 助推改革创新

坚持和加强党对国有企业的全面领导，充分发挥党组织在企业改革发展中的领导核心作用，持续推动党的领导与完善现代企业制度深度融合，自觉践行“敢为、敢闯、敢干、敢首创”，实施好国有企业改革深化提升行动、对标世界一流企业价值创造行动，持续抓重点、补短板、强弱项，推动公司专业化整合，理顺管理体制机制，提高改革综合成效。

夯实支部基础 对标评星定级

各支部以开展省属企业党支部评星定级管理三年行动为契机，落实基层党组织“六强六好”要求，进一步提升基层党支部“标准+示范”建设水平，切实发挥党支部战斗堡垒作用，把提高核心竞争力、增强核心功能、做强做优做大国有企业作为党支部工作的出发点和落脚点，突出人才队伍建设、改革发展、产品创新等重点工作，团结组织党员职工群众立足岗位作贡献，以高质量发展成果检验党支部工作成效。

强化队伍建设 敢作善为抓落实

着力建强领导班子，深化党风廉政建设，打造政治过硬、本领过硬、廉洁过硬的队伍，有效防范化解风险隐患，持续提升公司治理体系和经营管控水平。

2023年
公司共计组织召开党委会

18次



学习“第一议题”

18项



研究讨论“三重一大”事项

136项



2023年，公司持续推进学习型组织建设，

累计发放学习书籍

1400余册



参与学习培训近

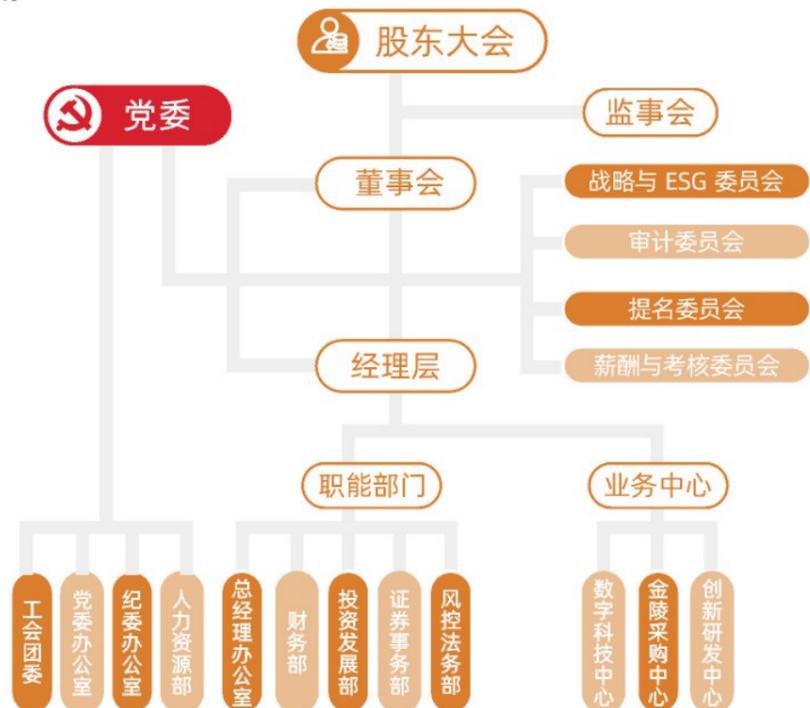
2000人次



三会一层

健全治理体系

按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，建立健全了由股东大会、董事会、监事会、高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。报告期内，为进一步提高公司运行质量，完善法人治理结构，公司修订股东大会议事规则、董事会议事规则、总经理工作细则、各专门委员会细则等10余个治理制度。



股东大会：

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规章制度召集、召开股东大会。报告期内，公司共组织召开2次股东大会，均由公司董事会召集召开，聘请律师进行见证并出具法律意见书，股东大会采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，尽可能为股东参加股东大会提供便利，让其充分行使股东权利，不存在损害股东利益的情形。

关键绩效：

报告期内
公司共召开
股东大会
2次
审议通过议案
13项



董事会：

公司全体董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等规定和要求，认真审议各项议案，为公司决策建言献策，有效保障公司整体和全体股东的利益不受损害。独立董事独立履行职责，为公司董事会的各项决策提供科学和专业的意见和参考，促进公司规范运作。



董事多元化：

公司严格按照规定的选聘程序选举董事，充分考虑董事会成员的多元化，包括但不限于年龄、性别、文化及教育背景、专业经验、技能等。公司董事会由10名董事组成，董事成员在企业管理、审计内控、法律风险合规、产业经济、酒店管理等领域各有所长，经验丰富，可有效支撑董事会科学决策。

关键绩效： 董事会人数 **10**名 女性董事 **2**名
外部董事 **8**名 其中：独立董事 **4**名
内部董事 **2**名 公司共召开董事会 **8**次 审议通过议案 **29**项

董事会专门委员会

董事会下设四个专门委员会，包括战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，各委员会依据各委员会工作细则的规定开展专项工作，充分保障董事会决策的专业与高效。

关键绩效： 报告期内召开专门委员会会议 **9**次 其中：战略与ESG委员会 **1**次
审计委员会 **6**次 薪酬与考核委员会 **1**次 提名委员会 **1**次

监事会：

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事，代表股东大会行使监督职权，对股东大会负责并报告工作。

关键绩效：

监事会人数 **3**名 女性监事 **2**名 占比 **66%**
其中职工监事 **1**名
公司共召开监事会 **4**次 审议通过议案 **15**项

经理层：

公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书为公司高级管理人员，高级管理人员女性占比33.33%。公司经理层依照法律法规与公司内部规定履行职责，严格执行股东大会和董事会各项决议，推动公司稳定、持续运行。

关键绩效：

经理层人数 **6**名 女性高管 **2**名
占比 **33.33%**

夯实风控合规的基石

管理体系：

公司持续完善风控管理体系，明确各层级的风控管理职责，形成有效的风险管理体系和健全的内部控制，促进公司稳健治理、合规运行。



内部控制与风险管理

提升内部控制

公司立足自身业务定位，全面剖析公司面临的内外部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五方面，结合公司内部制度持续开展内部控制有效性评价工作，建立健全内部控制体系，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实、完整提供了合理保障。

案例：公司积极引进专业的第三方中介机构，帮助公司在风险评估、流程优化、制度完善等方面进一步地提升。报告期内，完善《金陵饭店股份有限公司内部控制手册》并修订、新增内部控制制度近20个。

强化合规管理

公司始终“坚持党的领导、坚持全面覆盖、坚持权责清晰、坚持务实高效”的合规管理理念，将其融入到公司运营、管理和业务的各个环节，严格遵守各项法律法规，并根据国资合规管理法规，建立健全合规管理体系，持续开展包括建立合规制度、完善运行机制、培育合规文化、强化监督问责等有组织、有计划的管理活动。

案例：风控法务部完善《合规细则》《商业秘密管理办法》《合同管理义务清单》，形成“制度+清单+指引”合规制度体系，推动合规管理有章可循、有章可依；推动公司本部及分子公司设置合规管理员，逐步形成以各部门和所属企业承担主体责任、法律合规部门组织协调、纪检和审计内控部门强化监督的工作机制。报告期内审核合同1200余份，接受各部门和所属企业合规咨询200余次。

案例：公司治理、内部控制专题培训。公司邀请顾问律师进行了公司治理法务知识培训，公司各级领导班子成员以学促干，实干笃行，增强企业法律风险防范能力，提升依法治企能力和水平，“补短板，拉长板”，健全公司管理体系及规章制度，提升经营管理能力。

公司邀请高校资深教授向公司中高层管理人员、财务人员、分子公司财务管理人员集中授课，重点分享了财务内控建设、风险管理、新准则的变化、影响及案例分析等，帮助管理及业务人员不断提高风险管控水平和业务实操能力。



规范信息披露

公司着力构建以信息披露为重点的制度规则体系，严格按照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《金陵饭店股份有限公司章程》的有关要求，积极履行信息披露义务，确保信息披露及时、公平，保证披露内容的真实、准确、完整。公司坚决杜绝虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，不断提高信息披露质量，充分高效地向投资者传递公司经营管理情况和业务发展信息，维护公司股东特别是社会公众股东的合法权益。

连续三年获上交所
信披合规“A”级评价

披露定期报告4份

披露临时公告及上网文件55份

深化投资者关系

公司积极建立主动型投资者关系，广泛开展多渠道、多形式的沟通交流，平等对待每一位投资者。公司安排专人负责投资者电话接听、电子邮件以及“上证E互动”问题回复，通过调研接待、电话会议、现场会等形式加强与机构投资者、分析师的日常沟通，保持良性互动。

2023年，公司在定期报告披露后均积极开展业绩说明会，报告期内累计召开3次。公司高管积极参加上交所组织的2023年半年报酒店行业集体业绩说明会，通过直播形式与资本市场零距离接触交流；2022年度报告业绩说明会获评中国上市公司协会“年报业绩说明会优秀实践案例”。



公司投资者沟通渠道

电话形式：025-84711888转420

会议形式：投资者交流会、业绩说明会，路演与反路演

邮件形式：投资者邮箱 securities@jinlinghotel.com

网络形式：“上证E互动”、公司官网投资者关系专栏

◆ 路演和反路演、策略会
调研**30**多次

◆ 上证E互动回复**37**个

◆ 投资者热线接听近**100**个

加强审计监督

公司审计相关部门负责对公司经营情况、财务安全状况以及公司内部控制制度的执行情况等进行审计监督，针对存在的问题提出整改意见。报告期，审计相关部门加强对所属重点企业和关键业务环节的审计监督，结合各子企业行业特点、业务发展具体阶段的具体情况对工作计划进行适当调整，特别是对新成立企业进行内控专项审计，发现存在隐患、堵塞管理漏洞，帮助管理层规范管理工作、提升管理水平，实现闭环管理，增强子企业的风险防范意识和可持续发展能力。报告期内，公司不存在财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷，未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。

恪守商业道德

推动廉洁建设

公司一直重视商业道德管理，恪守诚信、合规经营宗旨，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关规定，始终将反腐败与反商业贿赂作为内部风险管控的重点工作。公司制定《廉政档案管理办法》《廉政谈话制度》《纪检监察干部学习制度》等文件，并逐步完善公司廉洁管理体系建设。公司党组织书记担起第一责任人责任，班子成员履行“一岗双责”，纪检委员履行监督责任，深入推进党风廉政建设和反腐败工作。2023年，公司未发生贪污诉讼案件。

廉洁文化建设

公司高度重视廉洁文化的营造和建设，在各项工作中严格落实反腐倡廉责任，维护良好的商业秩序，通过持续提升员工的反腐败意识，营造风清气正的商业运营环境，筑牢拒腐防变的防线。2023年，公司通过组织全体党员和关键岗位人员学习反腐倡廉文件、参观反腐倡廉警示现场、学习发布的违规违纪典型案例等方式落实反腐败工作，加强党员的党性锻炼和道德修养。

案例：公司纪委以制度建设为“规”，推动公司党风廉政建设工作领导小组，契合“5·10”思廉日主题印发《关于落实党风廉政建设监督责任的实施意见》《加强金陵饭店股份公司新时代廉洁文化建设的意见》等制度文件；纪委书记下沉到基层党总支、党支部宣讲廉政党课，内容从党风廉政建设新要求，反腐败斗争新挑战，到警惕杜绝6种错误心理，再到算好廉洁从业“五笔账”，以点带面，以面带全，辐射全体党员干部和关键岗位人员。“规矩”为本，方圆可成。公司纪委以制度引领，营造“自上而下，从里到外”的廉洁文化氛围。



开展警示教育

开展警示教育是一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工作。公司纪委自系列活动开展以来，充分利用公司内部资源，组织苏糖公司、汇德物业公司、旅游发展公司等所属企业赴清风金陵廉政文化教育室参观学习，用身边人、身边事强化警示震慑作用；与走访式谈话相结合，先后赴所属党总支、第一和第二党支部开展警示教育，深入基层，了解实情；组织纪检监察干部代表赴南京市中级人民法院现场旁听庭审，以“零距离”听审，“面对面”接受警示教育。



举报渠道和举报人保护

我们设立违规举报平台，提供畅通的举报渠道，公司全体干部职工均可通过邮箱、电话等方式进行举报。公司对举报人的身份和举报事项严格保密，并严禁以任何形式对举报人实行打击报复行为。

2023年公司反贪腐绩效：

反贪腐培训次数近**35**次



反贪腐培训时长**50**小时



反贪腐培训参与人次近**698**人次



廉政建设内部巡查总次数**4**次



守正创新
铸就卓越金陵

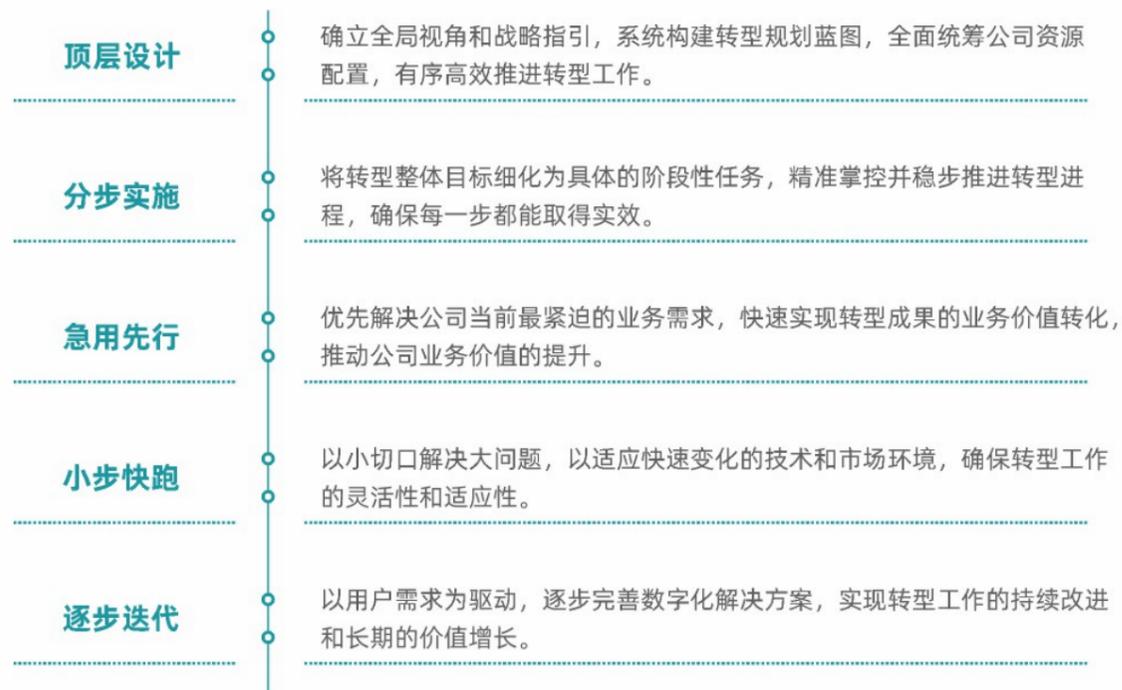
数智驱动
为经营添动能

02



公司数字化变革主要围绕企业中心工作，服务企业发展大局，摆脱思维定式和路径依赖，以数字化为工具和桥梁，打通连接前端、后端、终端三大系统，通过提高产品吸引力和需求响应速度，切实提升系统内部工作管理效率。

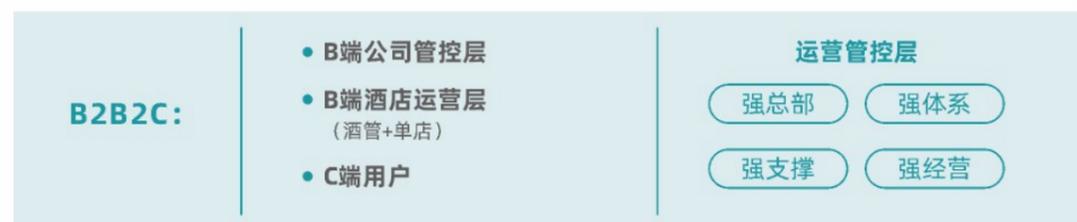
数字化变革整体原则



数字化变革的三个层次

B2B2C:

B端公司管控层—B端酒店运营层（酒管+单店）—C端用户。以工具+流程，搭建强总部、强体系、强支撑、强经营的运营管控层。



打造“1中心、3平台”的酒店板块总部业务系统架构

公司紧紧围绕战略目标，逐步打造金陵数智大脑、会员平台、运营平台、集采平台等“1中心+3平台”的业务架构，立足业务本身，以“经营数字化”“管理信息化”“产品数智化”“模式平台化”为数字化转型路径抓手，支撑公司的数字建设。



经营数字化

公司积极开创经营模式，通过开展数字营销、拓展智能运营，实现经营环节数字化，有效提升效率。

案例1：“尊享金陵”平台作为唯一官方直销的核心枢纽，集客房、餐饮、商城购物等顾客全生命周期功能于一体，致力于提供全方位的服务支持。依托旗下成员连锁酒店及庞大的超2025万名金陵贵宾会员基础，公司积极拥抱智慧绿色酒店理念，深入探索AI大模型、智能分析等前沿技术，力求引领酒店业实现数字化转型，迈向更加智能、高效的未来。“尊享金陵”已经连续两年实现会员直销产值的翻倍增长。2023年，“尊享金陵”实际交易总额突破1.81亿元，同比增长68%；会员消费超3.01亿元，同比增长48%。



模式平台化

围绕住宿产业，构建一个多元化的生态系统，借助先进的技术和数字化手段，打造酒店板块核心供给与管控能力的三大平台，即会员营销平台、运营平台、集采平台。

案例：以“金采网”集采平台升级为抓手，推动供应链优化升级，与省农业农村厅绿办、绿色食品协会加强“两品一标”优质农产品采供合作，构建可溯源的生态餐饮供应链。



信息安全

为加强公司数据安全，维护网络正常运行，公司制订了《网络及信息安全管理制度》，确保计算机数据的安全以及设备的稳定，全面落实江苏省网信办决策部署，贯彻网络安全法，深入实施关键信息基础设施保护、等级保护、安全审查等制度，加快构建态势感知、事件预警和应急处置于一体的网络安全防护体系，在公司层面成立了网络安全工作领导小组，旨在加强网络安全工作的领导，落实网络安全工作责任。全年组织多场安全专题培训和网络安全攻防应急演练活动，提升了网络应急、安全应急处置与内外协调能力；通过资源变更、组件停用等操作，增加资源利用率，降低成本；党的重保任务期间，加强安全专项巡检，7*24小时全力保障企业网络与舆情安全，顺利完成了保障任务，在实际工作中展现日常培训成果，有效提升公司整体网络系统安全防护水平。

数据安全保障措施：

- 完善合理的数据容灾备份机制，提供灾难防范意识，在华为企业专属云上构建了多中心的异地数据库，同步采用了多中心的备份恢复措施，定期进行备份恢复的演练，保障灾难恢复措施有效；
- 加强数据访问管控，采用最小登录原则，数据库访问实现最小权限登录，登录必管控；
- 数据库权限管理实现三权分立，数据库管理委员会根据业务需要给开发人员相应的权限；
- 安全态势实时监控，运维人员通过华为专属云态势感知实时监控服务器及网站，并且通过短信和邮件形式及时将报警信息发送给运维人员；
- 重要系统等级保护建设，完成了云上重要业务系统的等级保护2.0中的第三级评测，通过对重要信息系统进行等级保护建设，加强重要系统的数据安全保护力度，使数据安全建设标准化、体系化。

案例：公司结合自身实际不断优化实施5J（精）管理项目，内部环境和管理效能产生质的飞跃，提高了维护保养水平，培养了员工良好的行为习惯，切实向管理要效益。



管理信息化

公司搭建综合管理系统、业务财务一体化平台，加强在财务、资金管理等领域管理信息化建设，推动公司管理向流程化、规范化、数据化转变。

案例：公司打造业财一体化平台

公司以“业务运营，流程管理、风险管控”为核心，以“合规经营”为底线，重构业财一体化平台。搭建资金集中管理平台，上线合同管理系统，通过数字化方式整合资金、合同管理等多个模块，支撑各项经济活动，提高会计信息质量。同时，引进咨询团队，重塑流程管理，优化金蝶、云之家等各项审批流程，推进风险管控。

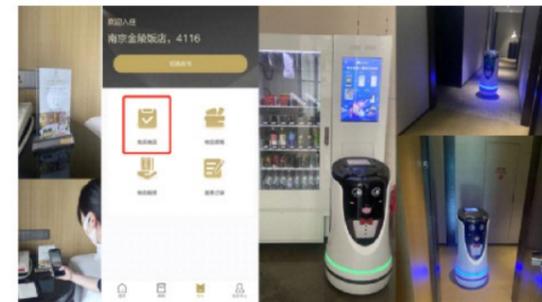
三大核心
业务运营 流程管理 风险管控

重塑流程管理
优化金蝶、云之家等
各项审批流程



产品数智化

公司积极落地智慧酒店服务，在产品研发、对客服务、绿色节能等方面进行数转智改和科技创新，升级云PMS系统和酒店板块经营分析平台，持续加大智能化产品运用，引进商业智能指引、清扫机器人、前厅云柜商城等，完成AI智慧客服、智能云柜、顾客入住全周期应用体验数字场景等产品研发，不断提升酒店智能化水平和客户体验。



03

绿色发展
共建美丽金陵

打造“绿色化”
协同发展生态圈



公司深入践行绿色发展理念，在业内率先打造国际化生态酒店，持续加大创新变革，不断丰富产品生态内涵，将生态文明融入“绿色经营”；以实际行动践行绿色承诺，助力实现“双碳”目标。南京金陵饭店2021年荣获金树叶级“绿色旅游饭店”；2023年，梅苑餐厅获评江苏省首批“绿色有机餐厅”。



战略规划

公司积极将绿色发展融入公司发展战略，坚持贯彻将自身发展与社会全面均衡发展相结合的理念，以打造绿色旅游饭店为抓手，通过绿色设计、节能减排、资源循环利用、创新协同产业链等措施，加快绿色转型，打造金陵绿色生态圈，为建设生态文明和美丽地球贡献力量。

绿色建筑

公司在业内率先打造国际化生态低碳酒店，用全新视角来审视流程、定位、行业、供应链、价值链。公司配合提升南京“人文绿都”窗口形象，在酒店公共区域腾出宝贵空间，不仅主动退让拓宽道路、地铁建设用地，还在寸土寸金的新街口CBD配套建设1.6万平米的城市中心立体花园，种植草坪和观赏树木，设置喷泉等园林景观，绿化覆盖率近27.2%，被媒体称为打造南京“绿色心脏”。

案例：酒店亚太商务楼建造前期，经过调研与论证，充分考虑环境设计等因素，根据《环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》等有关法律法规，认真进行了环境影响评价分析和论证，在项目建筑设计及设备选用时充分考虑降低对运营环境影响的方案，在项目施工过程中积极采取措施将施工现场的烟尘、噪声、废气、废水、固体废弃物等污染控制在法律、法规和施工管理规定的范围内，在项目投入运营后也严格按照国家标准执行一系列环境保护措施。

打造绿色食材供应链

金陵食品在省农业农村厅的指导下，推进与省绿办、绿色食品协会、高校科研院所及“两品一标”农产品企业在生态农业、绿色食品等领域的深度合作，加强绿色地标食材源头直采，与所有供应商签订食品安全质量承诺书，严把采购、验货、贮存、加工、烹饪的每道环节，确保了食品安全和规格水准，健全了HACCP食品安全保障体系，建立了4000亩“金陵饭店绿色有机食材基地”，打造了从田间到餐桌可溯源的绿色食品供应链。



创新绿色研发

金陵饭店持续推进省绿办、绿色食品协会及供应链企业“两品一标”优质农产品合作，采用绿色有机地标食材，率先创新菜品，使用龙池鲫鱼、大闸蟹、鲥鱼等可生态溯源产品。持续贯彻绿色食品战略，加大绿色可溯源食材研发力度，提升金陵餐饮核心竞争力。



案例：酒店每年设立的科研攻关项目，将厨房“再生产品”价值提升作为重点工作之一，创新研发出三十道菜肴，分别在自助餐、宴会上使用，受到宾客欢迎。通过“再生产品”降低了成本，又贯彻节约环保，减少厨余垃圾，彰显了绿色经营的理念。



保护生物多样性

案例：在江苏省酒店业首家停售鱼翅食品，积极响应“长江十年禁捕”行动，得到国际环保组织和社会各界的高度评价。

使用绿色食品、可溯源的食材，推出点菜师、营养师、伺酒师服务，提醒宾客根据人数控制菜量，针对1-2位客人提供半份菜肴，提供免费打包服务，杜绝餐饮浪费。通过餐饮服务流程中话术的设计，优化服务方式，引导健康文明绿色的消费理念。



应对气候变化

应对气候变化治理及战略

通过深入研究和分析与可持续发展紧密相关的政策，特别是针对气候变化等关键议题。工作组紧密结合公司的实际情况，构建符合公司特色的情景模型，进而提出切实可行的应对策略，旨在有效缓解公司面临的气候风险，确保公司的稳健发展。

风险识别与管理

公司高度重视气候变化对公司业务所带来的风险，通过研究分析识别出6项气候相关风险和3项气候相关机遇。依据公司的发展战略，集合专家意见对气候相关风险和机遇进行评估；根据评估结果构建风险机遇矩阵，多措并举应对气候变化所带来的风险与机遇。

气候变化主要风险与机遇识别结果		应对措施	财务影响
转型风险	政策和法律风险	随着国内外气候相关法律政策的发布，公司管理面临更为严格的要求。同时，新政策可能会促使公司更换设备，以满足节能减排的标准。	营运成本上升
	技术风险	在绿色转型的过程中，新材料、新技术等先进节能环保技术和设备的应用与投入或导致每年摊销的成本上升。此外，技术上的不确定性或导致每年的维护费用上升。	营运成本上升
	市场风险	市场日益聚焦于企业ESG治理的实际情况。若公司的ESG评级未能达到预期标准，或对其融资能力及二级市场表现产生不利影响，将可能引发市场的广泛关注。	营业收入减少 营运成本上升

气候变化主要风险与机遇识别结果		应对措施	财务影响
转型风险	声誉风险	市场对于酒店的环保与可持续性给予了更高度的关注，这种趋势可能对消费者在选择入住酒店时产生重要影响。	营业收入减少 营运成本上升
	急性实体风险	因极端天气的影响，如台风、洪水等自然灾害，可能会引发经营活动的暂停、人员伤亡以及财产损失等严重后果。	营业收入减少 营运成本上升
	慢性实体风险	全球范围内持续的高温天气可能会引发当地电力和水资源的紧张状况，进而对公司的日常运营产生不利影响。此外，持续的高温还可能对公司的资产使用寿命造成不良影响。	营业收入减少 营运成本上升
机遇	资源效率	长期来看，通过引入先进的科技手段和智能设备，酒店不仅能够提升运营效率，还能更好地满足客户需求，实现经济增长与环境保护的双赢。	营运成本降低
	产品与服务	随着人们对环境保护和社会责任的日益关注，绿色环保或将成为市场需求和消费者偏好，在此背景下，绿色酒店或成为消费者的首选。	营业收入增加
	市场机遇	通过积极实施绿色、可持续和负责任的ESG战略，酒店不仅能够满足消费者的期望，还能提升自身的竞争力和市场地位。	营业收入增加

深化环境管理

公司持续优化环保组织体系，强化环境管理、监督检测、应急管理和教育培训工作，加大环保投入，推进节能减排、资源循环利用等措施落地，切实履行环境保护责任，促进企业可持续发展。

2023年，公司环境投入85万元，公司及子公司未发生重大环境污染事件，未发生环保违法违规事件。

绩效指标	2022年	2023年
环保投入金额（万元）	48.3	85.33
污染物监测合格率(%)	100	100
环保设施同步运转率(%)	100	100
建设项目环保“三同时”执行率(%)	100	100

环境组织体系

公司成立了以酒店总经理为组长的绿色旅游饭店创建工作领导小组，根据实际情况，制定了创绿计划，明确了相关职责与工作内容，使工作有目标，检查有内容，管理有体系。



环境制度建设

严格遵守相关法律法规，通过制定《环境因素识别与评价管理规定》《关于能源消耗控制措施及管理规定》《废旧物资的处理程序和规定》《节能管理措施》《安全管理办法》等涵盖资源管理、设施运行等一系列完善的环境管理制度，有效保障公司环境方针、目标和指标的实现。



环境监督检测

公司通过自动监测系统在线监测、委托有资质的第三方机构监测等方式对污染物进行连续测量，按照国家规定的口径、范围、折算标准和方法对指标进行监测和数据收集，并配备专职人员每月采集上报数据。2023年，公司排放数据记录完备、污染物排放达标。

指标	控制指标	达成情况
气体排放	1、在用燃气锅炉大气污染物排放浓度限值：颗粒物 $\leq 30\text{mg}/\text{m}^3$ 、二氧化硫 $\leq 100\text{mg}/\text{m}^3$ 、氮氧化物 $\leq 400\text{mg}/\text{m}^3$ 。 2、新建锅炉大气污染物排放浓度限值：颗粒物 $\leq 20\text{mg}/\text{m}^3$ 、二氧化硫 $\leq 50\text{mg}/\text{m}^3$ 、氮氧化物 $\leq 200\text{mg}/\text{m}^3$ 。	完成
油烟排放	饮食业油烟废气排放标准限制值 $\leq 2.0\text{mg}/\text{m}^3$	完成
污水排放	PH：6-9悬浮物 $\leq 400\text{mg}/\text{L}$ 、化学需氧量 $\leq 500\text{mg}/\text{L}$ 、五日生化需氧量 $\leq 500\text{mg}/\text{L}$	完成
室内空气	一类民用建筑工程甲醛排放标准：甲醛 $\leq 0.07\text{mg}/\text{m}^3$	完成
室内噪音	噪音：昼间 $\leq 60\text{dB}$ 、夜间 $\leq 50\text{dB}$	完成

环境隐患排查

公司常态化开展环境隐患排查治理工作，通过领导实地检查、行业专家检查等方式全面梳理环境隐患，并建立隐患清单，做到及时消除、有效控制。报告期，公司对经营活动中存在的风险因素及风险点进行辨识，其中，纳入公司层级管控的重点环境风险隐患共计6项，均已整改完成。

环境应急管理

公司持续完善《环境突发事件应急处置制度》，优化应急管理组织建设，成立包括突发事件应急救援领导小组、事故应急组、应急疏散组、急救保卫组、事故调查组、后勤保障组、环保恢复组的组织体系，全方位管理突发环境污染事故。

2023年，公司未发生较大及以上突发环境事件和被通报、处罚等重大事项。



环境保护培训

公司结合工作实际，针对环境管理制度的建立与完善、环评及排污许可实施与管理、环境应急实施与管理等内容有针对性开展环保培训。

公司环保培训开展情况：

2023年		
环保培训次数	环保培训时长	环保培训参与人次
7次	37小时	850人次

融入绿色经营

2023年绿色环保工作始终贯穿全年饭店经营工作中，全面提高员工节能减排意识，树立节约和环保的理念，强化管理，携手宾客打造一流的绿色环保饭店。



资源管理

节能降耗

公司建立能源管理体系，不断完善《关于能源消耗控制措施及管理规定》等管理规章制度，加强设备设施操作规范的宣传与培训，将“节能减排，低碳生活”的理念深入人心，较好完成节能减排工作。通过加强对能源消耗数据的统计，对数据变化异常情况及时进行分析，检查损耗能源的原因并及时整改；根据客情及天气情况对动力设备进行调节控制，同时保证耗能设备的运行质量。

关键绩效： 每百万营收减碳量 **10**吨

案例：2023年旅游酒店行业全面复苏，随着客情的增长，饭店能耗也在同比增加，为确保饭店各区域空调系统能够安全、环保、节能、高效的运行。报告期内，对金陵饭店各空调机组的袋式过滤网进行了清洗，共计1850只，对板式过滤网进行了清洗，共计2015只，并对各区域空调机组的盘管翅片、电机进行了检修保养，对各制冷主机设备进行专业的清洗保养。同时，完成了世贸楼所有租户区域空调过滤网的清洗，保障了写字楼的服务品质，确保了空调系统风量的正常，有效保障了室内空气的质量，提高了空调机组的节能效率。

案例：节能技改项目

通过节能技改，实施金陵楼、世贸楼、亚太楼部分区域普通照明更换LED照明技改项目，金陵楼改造生活冷水泵，低层客房新风机安装热回收轮等，推进智能化管理，更换了新金陵4台锅炉节能器，每台锅炉排烟温度从220℃左右降到170℃左右，降低了天然气用量，节约了能源；金陵楼安装2台低氮热水锅炉以及改造了空调采暖系统，全年共节约15000立方天然气。新金陵中央空调模糊变频系统每年节约电量约40万度。

水资源节约

公司形成节约用水规范，按照卫生监督部门规定，定期进行二次公共水箱清洗并建立台账，引导和教育员工养成节约用电、用水的良好习惯，随手关闭不需要的灯光、空调、电器、水龙头，避免长流水现象。

关键绩效： 每百万营收节约用水量 **22**吨

推行绿色服务

公司积极推行绿色服务，在客房内张贴节约用水标牌，积极执行限塑与一次性用品控制，引导客人节约使用棉织品、消耗品，对于入住多日的客人减少客用品的更换频率；降低织物、餐具洗涤剂用量，对于可二次利用的棉织品进行再利用，保护环境；引导、鼓励客户减少一次性用品的消耗，向全体员工及客户倡导可持续理念。

案例：使用洗手液代替一次性肥皂，客人可按需使用，减少资源浪费和环境污染。提供大瓶“卡帕”大大减少四液空瓶塑料制品的使用量。对长住半月以上的客人将原40ML的四液更换为300ML四液，有效避免频繁丢弃洗沐包装。

案例：公司通过积极响应饭店绿色酒店的号召，中餐部适时推出月度菜牌、特选菜单，将更多环保、健康的美食呈献给宾客。

推行绿色办公

公司广泛宣传节能知识，紧紧围绕节能宣传周“节能降碳，你我同行”主题，利用橱窗、网站、多媒体、客房等，大力宣传饭店绿色环保活动。同时，配合南京文明城市建设，在大厅多媒体及告示栏增加创建文明城市宣传内容。组织员工学习环保知识，普及绿色食品知识，利用培训如何有效地进行节能管理，减少对环境的污染和影响。

案例：推动无纸化办公，使用云之家、邮箱、内网线上沟通，减少纸张使用，通过上线电子签名系统，简化离店流程，降低前台印刷品消耗。节约办公用品，节约使用笔、信封等日常办公用品；文件夹、文件袋、回形针、大头针等用品二次利用；尽量使用回纹针、大头针、订书机来取代含苯的胶水。

案例：减少空调开启时间，合理设置办公区域空调温度，节约能源，在春秋两季提倡不开空调，夏季室内空调设置不低于26度，冬季空调设置不高于21度，下班时及时关闭计算机、饮水机、复印机、空调等办公电器电源。

减少废弃物

贯彻落实废弃物相关法律法规，制定《垃圾分类回收管理制度》，明确各类废弃物的监管与处置，设置垃圾分类台账，严格按照分类标准统计每日的垃圾投放量，并做好记录，加强从源头减量、资源化利用及无害化处理，对废纸、废包装材料、纸箱、废矿泉水瓶、易拉罐等可回收物统一回收后交由再生资源利用公司进行回收利用，使废弃物对环境的影响降至最低。



04

共生并茂
与金陵共成长



公司坚定高质量发展主线，聚焦“擦亮金字招牌、提升核心竞争力、找准在全省经济社会发展中的功能定位”重要任务，充分整合内外优质资源，提供专业化的优质产品与服务，致力于打造世界一流现代化民族品牌酒店集团标杆企业。

品质经营 宾至如归

2020年，公司荣膺省长质量奖，实现了质量领域国家级、省级、市级三大重量级奖项的“大满贯”，是持续深化卓越绩效管理取得的突破性成果，也是金陵连锁经营主业发展的前提和基础，更是金陵高质量发展道路上的新的里程碑。

2023年，公司荣膺中国质量检验协会授予的“全国服务行业质量领先品牌”“全国产品和服务质量诚信示范企业”；入选“全国旅游市场服务质量监测点”；荣获“南京市电子商务示范企业”，“金陵JINLING”品牌被评定为“江苏省著名品牌”。



“细意浓情”服务 夯实质量之基

在服务业率先创立“细意浓情4-8-32”质量经营模式，打造“十大核心产品”、“十大亮点服务”，在经营中融入人性化设计、精细化管理和亲情化服务。“细在精准、意在卓越、浓在超值、情在人文”的品质内涵，已升华到魅力质量的全新境界，确保了金陵连锁管理和品质服务的标准化、专业化、系统化。



《“细意浓情”树诚信金陵品牌》成为全国酒店业唯一获选国家商务部等13个部委共同评选的“全国诚信兴商典型案例”。

诚信经营，深耕品质服务

公司视诚信经营为企业发展壮大的生命线，秉承“以客为尊，追求卓越”的经营理念，重视与供应商和顾客的共赢关系，将顾客视为企业经营发展的重要价值，把顾客满意度、忠诚度和美誉度作为衡量酒店质量管理的准绳，致力于为顾客提供专业化、高标准、国际化的产品和服务。公司通过了ISO9001质量管理体系认证。



丰富产品内涵 提升服务质量

金陵饭店始终秉持“以客为尊”的服务宗旨，为确保每一位客人都能有如沐春风、宾至如归的体验感，酒店潜心研究宾客内在需求，梳理服务流程及细节，打造富有金陵特色的服务场景，以细心、贴心、暖心的亮点服务让客人记住金陵饭店。

十大亮点服务

 金陵美食秀	 点菜师服务	 侍酒师服务	 会议策划顾问	 婚礼策划顾问
 城市咨询顾问	 金牌管家服务	 儿童关爱计划	 睡眠关爱计划	 五星级酒店式物业服务

案例：创新体验场景，深化“细意浓情”服务模式。

金陵饭店前厅为宾客提供“爱在金陵”特色服务，员工们精心手绘“温馨提示卡”，创意明信片盖章打卡，宾客们可以自行选择喜欢的印章，盖在南京特有的文化景观明信片上，将旅行美好的心情与亲友们分享。客房针对亲子家庭的特殊需求，提前准备了婴幼儿专用洗护产品，给宾客们带来了惊喜。餐饮主打金陵“美食”，让宾客的味蕾在舌尖绽放：金陵盐水鸭、苏式焖肉面、扬州烫干丝……代表着江苏十三个城市的经典菜肴在餐台上一一展现，足不出“金陵”便能畅享江苏美食。假期气温升高，酒店还为外出游玩的客人，准备了“清凉暖心包”，用细致入微的关怀给宾客带来惊喜与感动。



亲子度假客群提供定制服务



“爱在金陵”特色服务



足不出户畅享江苏美食



完善售后服务 提高宾客满意

售后服务是企业可持续发展的生命线，南京金陵饭店建立完善的售后服务流程，致力于持续提升售后服务水平。通过专属客户服务热线、调查问卷、在线网评等形式对客户意见进行采集，不断加强与客户的沟通，第一时间对客户意见进行处理，使公司售后服务更加标准化、规范化，保证了公司的售后服务满意度。

客户意见采集

- 定期将客户意见采集表发送给大堂经理，大堂经理汇总、整理
- 每年向客户发放调查问卷，供客户进行问题反馈
- 要求客服人员对于客户提出的任何问题都要及时给予相应的解决和回复



客户意见反馈

- 通过定期总结会及时将客户意见传达给业务部门，根据投诉内容责令相关部门整改，避免今后再出现类似投诉
- 培训部每年收集宾客的投诉案例，在培训中举一反三，帮助员工提升对服务品质的认识
- 定期召开服务质量研讨会，使员工正确看待投诉，理解服务品质，从内心接受投诉、改进服务，避免类似投诉的重复发生





为提高服务水平，公司持续加强客服团队建设，强化日常管理与培训，设置客服管理考核机制，不断激励客服人员提升服务意识和服务质量。

接听电话

超 **400000** 个

2023 年南京金陵饭店宾客满意率

达 **98.5** %

携程评分

4.82 分

项目	目标值	量化指标	测量方法	汇总情况
质量目标	顾客满意率达	98.50%	总分数/总份数×100%	98.50%
	顾客投诉处理率	100%	处置数/投诉数×100%	100%
	服务设施完好率达	≥98%	完好设施数/设施总数×100%	100%
	安全、消防措施做到一切重大事故	万无一失 杜绝发生	安全、消防事故发生率 0 无发生	0 0

2023-01-01至2023-12-31

保护客户安全

客户隐私安全

公司高度重视客户隐私与数据安全建设，建立健全数据安全治理体系，不断提高数据安全保障能力与保护水平，明确对在经营活动中知悉的个人隐私、个人信息、合作方秘密、保密商业信息等数据应当依法予以保密，并签署数据安全保密协议。

报告期内，组织开展数据合规项目，诊断数据安全隐患，修订并完善《个人信息安全保护办法》《数据分类分级保护实施细则》等管理制度，规范相关作业流程，强化系统安全壁垒，提高全员数据安全意识，杜绝员工向第三方泄露客户资料和战略合作协议的情况发生。公司及旗下子公司未发生客户隐私泄露的情况。

技术层面

对业务人员通过技术手段限制对于客户敏感信息的批量查询，限制客户信息的导出，同时禁止拷屏，通过终端安全系统禁用U盘，移动硬盘等移动存储设备，限制工作电脑安装的工具软件类型；对IT人员，特别是对负责维护含有客户信息的数据库的IT人员的后台系统和数据库的权限进行严格控制，对其操作进行严格实时监控和审计，坚决杜绝内部人员通过技术手段泄露客户隐私。

管层面

组织员工积极学习《网络安全法》、《数据安全法》和《个人信息保护法》，坚决遵守法律要求，恪守法律底线。公司有着《个人信息管理和隐私保护制度》，严格按照规章制度落实每一条，把制度落到实处。

软件商层面

对软件供应商的资质及技术进行严格甄别，严格要求软件提供商产品进行数据库加密，前端重要数据脱敏，正式投入使用前必须进行详细的安全性测试，包括不限于漏洞扫描、渗透测试等。

食品安全

公司高度重视食品安全，为保障住宿客人的食品安全。我们制定了《卫生管理制度》与《食品安全管理规定》，清晰界定了各级管理人员的职责。针对餐饮场所的规划、建设、布局，原材料的采购、运输、储存、验收，食品的加工、出品、留样，以及从业人员与餐饮用具的清洁消毒等各个环节，我们都制定了详细的规范与要求。

为确保食品安全工作的有效实施，我们特别成立了各级安全生产委员会，由其主导开展食品安全生产工作。同时，我们还制定了餐饮食品安全白皮书，明确了食品安全警戒条款、食品卫生安全执行条例、厨房食品安全检查要点以及食物中毒预案等内容，以确保食品卫生安全得到全面、严格地执行。

强化供应链管理

公司高度重视国企社会责任，制定供应商管理办法，规范供应商管理，制定集中采购管理办法，降本增效，重建金陵酒店采购网集采平台，以“阳光、赋能、高效、增值”为价值理念，建立了供应商全生命周期管理SRM系统，电子招投标系统、电子商城，实现阳光采购，将ESG理念贯穿于采购管理体系，致力于构建供应链生态圈，促进供应商共同发展。

共建生态供应链体系

公司以集采平台重建为契机，打通内外系统，实现资金流、物流、信息流的一站式数字化管理，实现供应链结构的动态优化，提升了整个供应链的数智化水平。同时，通过加密、验证、留痕等技术，落实采购的阳光化、规范化、合规化。



供应商可持续管理

公司将对环境、社会影响纳入供应商准入、考核和评估、退出等的考量，践行可持续性发展采购。同时，公司在进行集采招标中将绿色低碳与创新发展的必要项目，在供应商的选择上优先对环境保护、节能、绿色低碳、材料选择与再利用、包装与运输、可持续发展及创新方面重点考量。



绿色可持续发展

公司致力于引领健康生活方式的理念，与省农业农村厅、省绿色食品办公室、绿协共同推进“两品一标”农产品（绿色食品、有机食品、地理标志农产品）的采供合作，扩大绿色地标食材源头集采。2023年绿色食品采购额增长600%。

并与南京农业大学签署战略合作协议、授牌8家“绿色食品产业基地”、聘任“绿色食品产业顾问”。金陵饭店梅苑餐厅获评江苏省首批“绿色有机餐厅”。



供应商管理图



举报渠道

鼓励员工对供应商进行严格监督、积极举报违反公司规定的行为，电话、公共邮箱、传真等各种投诉举报渠道畅通。经调查确认为情形严重者，将取消其供应商资格。

2023关键绩效：

供应商廉洁签署协议
100%

因不合规被中止合作的供应商数目为
0家

携手伙伴共赢

打造赋能平台，扶持加盟商

金陵酒管公司精准把握消费与投资市场的脉动，积极构建多元化品牌矩阵。公司坚持“品牌与资本”“品牌与管理”双轨并进，充分释放内在软实力，实现品牌连锁的稳健扩张，并通过精细化的经营管理，达成社会效益、品牌效益和经济效益的和谐统一。金陵酒管公司构建了完善的“八大中心”系统和十大支撑体系，为旗下运营酒店注入强大动力，为业主创造持续价值。此外，在引入战略合作伙伴方面，金陵酒管公司凭借其资金、技术、管理、市场、人才等多重优势，促进资源的高效整合，推动产业结构的优化升级，进而增强企业的核心竞争力和创新能力，扩大市场份额，实现经济规模效应。



提升股东回报

公司在稳健经营的同时，持续高度重视股东回报。2023年，公司股东大会审议通过《关于公司2022年度利润分配方案的议案》，每10股派发现金红利1元，共派发现金红利3900万元（含税），现金分红比例达93.70%。

2023年

每10股派发现金红利
1元



共派发现金红利
3900万元（含税）



现金分红比例达
93.70%



金陵饭店近十年分红情况

年度	归母净利润 (万元)	分红金额 (万元)	分红率	
2013年度	7,219.33	2,400.00	33.24%	
2014年度	3,985.24	1,200.00	30.11%	
2015年度	4,985.29	1,500.00	30.09%	
2016年度	4,162.82	3,600.00	86.48%	
2017年度	10,347.71	7,200.00	69.58%	
2018年度	7,741.56	6,000.00	77.50%	
2019年度	7,529.06	0.00	0.00%	
2020年度	4,339.91	1,500.00	34.56%	以资本公积金向全体股东每10股转增3股
2021年度	2,803.86	3,120.00	111.28%	
2022年度	4,162.35	3,900.00	93.70%	

05

携手同行

构建幸福金陵



以人为本 凝聚强企合力

我们始终坚持以“人才是第一资源”的理念，致力于打造能够引领企业高质量发展的人才队伍，制定了《金陵饭店股份有限公司“十四五”人才发展规划》，遵循公开透明原则，充分优化人力资源配置，关注青年员工的职业发展需求，积极为员工提供多维度的培训课程，完善并创新激励机制，提供具有竞争力的薪酬福利，为员工全面发展成长创造平台，促进员工和公司的共同成长。

公平合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等各项用工政策，制定了《金陵饭店股份有限公司公开招聘办法》《金陵饭店股份有限公司员工教育培训管理办法》《金陵饭店股份有限公司薪酬、福利管理办法》等人力资源管理制度，依法与员工签订劳动合同，按照“公平、公正”的原则，为全体员工提供公平的就业和晋升机会。充分尊重来自不同文化背景的员工，保护妇女儿童权益以实现职场的公正平等和多元化建设，坚持同工同酬，严禁用工歧视，坚决杜绝使用童工和强制劳动。

员工构成2023

员工总数

1614人

按性别分类

男性959人 女性655人

按年龄

30岁以下463人 30-40岁246人 40-50岁490人 50岁以上415人

按学历

大专以下567人 大专530人 本科455人 硕士及以上62人

专业构成

专业构成类别	专业构成人数
生产人员	0
销售人员	142
技术人员	187
财务人员	86
行政人员	344
服务人员	855
合计	1614

关键绩效

劳动合同签订比例**100%**
中级管理层中女性员工占比约为**36.36%**
高级管理层中女性员工占比**20.69%**
末等调整、不胜任退出率**5.4%**
员工流失率**10.33%**
雇佣**7**名残障人士
41名退伍军人

保障员工福利

公司高度重视对员工的人文关怀，根据国家及当地法律法规，构建多层次的薪酬福利保障机制，公司按时发放工资，在节假日发放过节福利；关心职工生活。公司严格按照国家政策规定，每月按时为全体职工缴纳五险一金。公司配有职工食堂，提供早、中、晚三餐，为倒班员工和单身员工提供住宿，为职工提供温馨的住宿条件。公司每年为全体职工安排定期体检。

报告期内，实施员工更衣室、洗手间、集体宿舍改造项目，升级全员体检套餐、新增7个体检项目，用心用情解决职工急难愁盼问题，切实提升职工群众获得感和幸福感。

关键绩效

2023年

员工社会保险覆盖率	产假返岗率	享受育儿假员工	享受产假员工	育儿假员工返岗率
100%	100%	50人	12人	100%

绩效激励与考核

为适应公司战略发展要求，公司构建了科学高效的薪酬体系，制定了《工资总额管理暂行办法》《全员绩效考核管理办法》《经理层薪酬管理暂行办法》等制度，公司通过公平完善的绩效管理制度，将公司整体目标与员工个人工作目标相连接；全面实施经理层任期制和契约化管理，进一步健全工资与效益挂钩机制。

优化民主管理

公司不断加强民主管理，充分发挥职代会职工民主监督作用，进一步完善《职工代表大会制度》《职工群众来访接待、来信办理的工作规范》等有关制度，建立正向的员工关系，持续营造公开、畅通的双向沟通环境。公司不断丰富员工沟通渠道与方式，通过员工座谈会、职工代表大会等多种形式的员工沟通渠道，多方倾听员工声音。报告期内，公司组织召开了年度职代会和工代会，落实代表提案18条。

员工满意度

公司通过《员工满意度调查问卷》形式，鼓励员工积极表达工作和生活中的想法和建议，充分调动员工参与企业决策与经营的热情，并促进内部改善。2023年度工会满意度调查问卷发放率100%，样本有效回收率85.78%，调查结果总体满意度95%。调查维度包括工作认同、工会职责及相关制度、文体活动、工会选树先进典型、劳模的评选、表彰及困难职工的帮扶工作等。

全面关切回应基层员工需求，通过“面对面”“个别谈”“集中听”的方式，心灵导师每月与员工谈心交流。

案例：提高食堂餐食服务管理，职工满意度调查，菜肴质量满意率98%，服务水准满意率100%，提升了职工的获得感、幸福感。

保护女性员工

公司严格遵守《妇女权益保障法》《女职工劳动保护规定》等相关法律法规，在经营管理中对录用女职工，提拔女干部不存在歧视。

压实责任 筑牢安全屏障

安全是企业可持续发展的必要条件，公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《生产安全事故应对法》等法律法规，高度重视员工的安全与健康，致力于为全体员工提供体面、安全、健康的工作，创造没有伤害和高出勤率的工作环境。

持续完善安全体系建设

公司时刻牢记“生命至上、隐患必除”的理念，持续健全完善安全生产责任、风险防控和隐患排查治理预防、安全生产管理、全员安全教育培训、应急处置防范、基础保障支撑等安全生产“六大体系”，筑牢安全生产防线，提高全员安全责任意识，逐级签署2023年安全目标管理责任书，责任落实到班组和个人。截至2023年底，公司执行的安全生产管理制度（实施细则）共计23项，全年未发生重大安全生产事故，公司被认定为“2023年度江苏省青年安全生产示范岗”。

六大体系

风险防控和隐患排查治理预防

健全完善本企业相关制度，进一步健全完善安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制。

全员安全教育培训

严格落实企业主要负责人、安全生产管理人员、特种作业人员以及新进员工等培训考核制度和持证上岗制度，并对安全培训效果进行评估和改进。

基础保障支撑

一是加强安全生产组织体系建设
二是保证安全生产投入到位
三是加快高风险、老旧设施升级改造
四是不得使用应当淘汰的危及生产安全的工艺



完善安全生产责任

严格落实安全生产领导责任、安全管理部门监管责任、业务部门岗位责任。

安全生产管理

持续推进安全生产标准化创建工作，优秀企业发挥示范标杆作用，并健全动态检查和效果评估机制，推动安全生产标准化创建工作全面落实。

应急处置防范

建立健全企业安全应急管理体系，包括预案体系、组织体系、运行机制、支持保障体系等。

有效防范安全风险隐患

安全隐患排查：根据公司《安全生产风险辨识管控、报告制度》《安全生产事故隐患排查治理制度》《生产安全事故应急预案管理办法》等制度，聚焦高风险领域、重点部位和关键环节，深化落实“从根本上消除事故隐患、从根本上解决问题”的重大要求，深入开展各类风险隐患排查整治行动，重点结合“冬春火灾风险隐患专项整治行动”“安全生产风险隐患大起底大整治行动”“消防安全集中除患攻坚大整治行动”，深挖彻查各类安全隐患，加强重要时段、重点部位的安全生产管理与督查，做好闭环整改、对账销号、验收复检，坚决遏制生产安全事故发生。



2023年指导各分子公司开展安全生产自查自纠118批次，排查整治各类隐患758项，整改率100%；在重点时段派出9个督查组，采取“四不两直”等方式突击检查分子公司16家次，排查隐患问题37项，整改率100%；组织开展消防、电气、燃气和重大事故隐患专项整治行动，排查隐患问题293项，整改率100%。安全生产事故隐患得到及时消除或有效控制。

关键绩效

2023年

安全隐患整改率
100%

一切重大事故发生率
0

重特大火灾及爆炸事件
0

群体中毒事件和公共卫生突发事件
0

加强培育安全文化意识

公司积极开展各类安全生产的教育培训，通过三级培训网络，分层次、多渠道地开展风险管控培训，广泛普及安全知识，积极推进应急管理体系建设，开展应急演练训练，加强应急救援队伍能力建设，积极开展风险隐患排查工作，有效提高了员工的风险防范意识和危机处理能力。此外，公司深入开展“安全生产月”系列活动，提升全体员工的安全素养，营造安全的工作氛围，助力企业可持续发展。

关键绩效

2023年

安全生产投入金额

237万元

安全教育培训

106场

参加

2699人次

安全应急演练

35场

参演人数

2279人次

特种作业人员
持证上岗率

100%



员工职业健康与安全

公司注重员工的安全生产和劳动保护，加强对员工的安全教育和培训，配备必要的劳动防护用品及保护设施，开展多种形式的宣传教育、技能竞赛、模拟训练等。公司已经获得ISO45001职业健康安全管理体系认证，并获得方圆标志认证集团有限公司的监督审核，上述证书继续有效。



职业病危害防护：公司积极采取有效的职业病防治管理措施，通过定期对工作场所的环境进行监测，如空气质量、噪声水平等，持续改善工作场所环境和条件，确保工作场所符合国家职业卫生标准和安全要求。同时，公司基于对职业安全风险的有效识别，为员工配备完善的劳保防护用品和安全监测装置，如安全头盔、防护眼镜、耳塞等竭力帮助员工减少工作中的危险，用积极的行动为员工筑牢职业健康安全防线。

职业病宣传教育：公司定期为员工提供内容全面的安全培训，帮助员工学习和掌握相关的职业卫生知识，督促员工遵守相关作业规范，正确使用公司提供的防护设备和防护用品，保护自身健康。

案例1：公司定期组织体检，不定期组织健康讲座、体育活动等，提高员工的健康素养和生活质量。营造良好的安全文化，鼓励员工积极参与安全管理，共同追求零事故目标。

案例2：公司积极组织员工参加第二届“安康杯”安全生产知识竞赛和应急处置技能比武活动，进一步提升全员安全生产意识和自我保护能力，增强员工应对突发事件的应急处置综合技能。



关键绩效

重特大火灾及爆炸
事件发生率为

0%

设备防护装置
完好率

100%

岗位员工职业健康
体检率

100%

轻微工伤率

0%

劳动防护用品配备率

100%

严重工伤率

0%

人才发展 赋能员工成长

公司持续关注员工成长与发展，致力于成为一个学习型组织和人才发展组织，帮助每一位员工不断挖掘自身的无限可能，实现员工职业发展与公司发展的双赢。公司提供丰富的不同阶段、不同专业技能的学习和培训机会，不断帮助员工提高职业素养和技术水平。同时，提供合适的工作机会和持续的支持，鼓励内部人才流动，帮助员工拓宽职业发展通道。另外，通过畅通灵活的反馈沟通机制，鼓励和带动公司内部形成积极学习与交流的文化氛围，陪伴员工成长。

员工培训

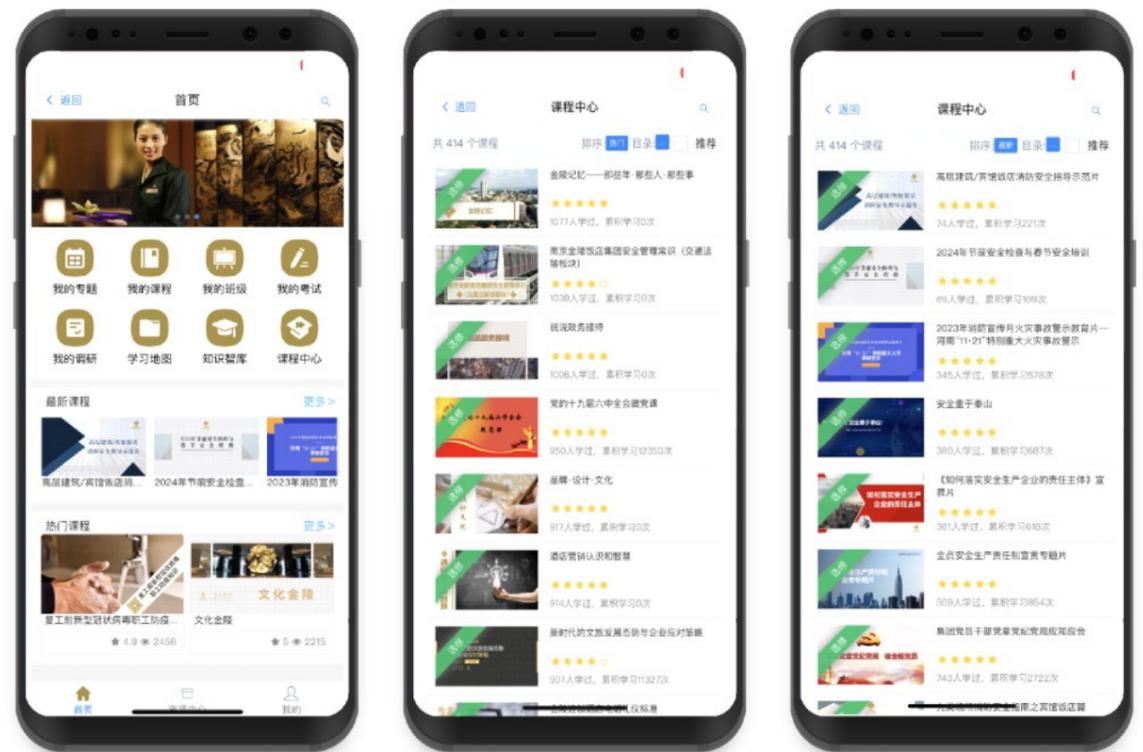
公司坚持按需施教、务求实效的原则，根据发展需要和员工多样化培训需求，通过高中层管理人员培训班、“金陵学堂”系列培训，E-Learning学习平台、专题培训，分层次、分类别地开展内容丰富、形式灵活、针对性强的培训；使员工在获得公司发展所需的知识和技能的同时，激发自身潜能，提高工作绩效，与公司共同成长；使公司在满足员工职业发展需求的同时，充实公司人才储备。

公司高度重视员工培训，围绕“追求卓越绩效，推动高质量发展”为目标，先后开展各项系列培训、专项培训、主题培训，全面提升培训工作的广度和深度。

2023年

有效完成课程数
17708门

受训
154410小时 177711人次



案例：人才强企合作创新 产教融合再结硕果

推动校企合作、产教融合，成立“旅游住宿业产学研协同创新中心”，新招录4名研究生学历“管培生”、录取“金陵优才班”新生45名。校企双方一直致力于共同推进人才培养模式改革、教学模式创新，将优秀的金陵企业文化和校园文化、专业文化相融合，为酒店行业的持续健康发展提供了强有力的人才支撑。



员工晋升与发展

公司继续坚持“外引内培”多措并举，制定年轻干部培养选拔三年行动方案，实施“金陵优才”养成计划，加大“金陵管培生”储备与培养，完善“金陵工匠”专业人才体系，增加数字科技、投资发展、财务风控等岗位专业人才。

公司建立健全务实有效的人才分层分类培养锻炼机制，做好人才“选育培用”，优化管理职级体系，实施“金陵工匠”工程，健全人才成长体系，荣获“省部属企业示范性劳模（技能人才）创新工作室”。



2023年，公司及分子公司全年共选拔任用14名中高层管理人员(8090后占比78.5%)，“8590”业务骨干占相应层级比例达到20%，实施挂职锻炼、轮岗交流25人次；管理人员竞争上岗率达80%，末等调整、不胜任退出率5.4%。扩大外派人员培养储备名单，转正录用4名管培生，确定4名管培生人选，持续推进第六期“金陵优才班”，新招录45名新生。



案例：

在全国星级饭店从业人员服务技能竞赛总决赛中，金陵饭店分公司3名员工分获前厅服务第一名（一等奖）、中餐服务第三名（二等奖）和客房服务第七名的好成绩，为江苏省代表队取得团体第一名作出重要贡献，受到省文旅厅致信感谢。

员工沟通与关怀

公司构筑了员工与企业“同成长、共荣辱、齐受益”的命运共同体，将“凝聚人、关爱人、激励人、成就人”的理念融入经营管理，将“以人为本”体现在对员工价值、尊严、健康和幸福的关注上，并通过开展丰富多彩的员工活动，丰富员工生活，塑造积极向上的企业职场氛围，提升企业凝聚力。

案例：2023年，庆祝金陵四十风华，丰富职工企业文化。组织职工春节包饺子、春季环湖健身走、秋季登山活动；开展金陵老物件老照片收集；举办职工书画摄影展和征文活动；赠送开业四十周年纪念品；组织职工参加省部属企业开展的扑克“攒蛋”、乒乓球、趣味运动会等比赛活动。



包饺子



登山



环湖



登山



攒蛋



乒乓球



乒乓球



趣味运动会



趣味运动会



书画展



征文



四十年旧物征集



四十年旧物征集



06

践行责任
弘扬金陵新风



公司不断发展壮大自身的同时，始终坚守道德底线，积极履行社会责任、开展各项社会公益活动，用实际行动践行国企责任，弘扬文明新风。

公共关系

依法纳税

公司始终坚守法律底线，规范经营行为，严格履行纳税义务，积极协助并全力配合政府部门及监管机构的监督和检查工作。同时，我们不断加强与各级政府部门、行业组织的交流、沟通与互动，致力于建立稳固而和谐的合作关系。

我们以自身的经营发展推动地方经济振兴，为江苏现代服务业的发展贡献了重要力量。公司一直秉承诚信经营的原则，严格遵守税收法规，2003-2023年期间，累计上缴税收14.24亿元，为经济的持续发展和社会的和谐稳定作出了积极贡献。

2003-2023累计缴纳税收**14.24**亿元；2023年**0.92**亿元

公益事业

涓涓细流汇成江海，微薄之力汇聚深情厚意。

公司积极履行企业公民的义务，鼓励全体员工以实际行动奉献爱心、回馈社会，主动参与社会公益事业，为共建和谐企业贡献力量。近年来，公司通过分类施策、统筹推进、深化落实、多措并举，扎实有效开展各项扶贫工作，深化城乡结对、文明共建，积极帮扶连云港市灌南县新集镇季圩村建设优质水稻种植基地，协助推广绿色生态大米，并修缮村民服务中心，援建文化活动广场等设施，进一步巩固提升扶贫成果。

乡村振兴 文明共建

案例1：公司持续开展“城乡结对、文明共建”活动

公司深化城乡结对、文明共建，帮扶灌南县新集镇季圩村修缮村民服务中心、建设优质水稻种植基地，已购买季圩村有机大米约6万斤。



爱心汇聚，温暖传递

公司积极开展义务献血、慰问孤残、学雷锋活动月、志愿者服务、春季植树等系列活动，积极参加慈善总会等专业慈善组织开展的捐赠活动；组织员工到敬老院、儿童福利院、盲人按摩诊所等慰问捐款、赠送生活用品，向遭遇意外的职工家属踊跃捐款等一系列常态化、长效化活动，用实际行动传递社会正能量。

案例：南京金陵饭店分公司党总支积极响应江苏省妇女儿童福利基金会的“音乐种子助学行动”的号召，2023年倡议所属各支部党员、积极分子继续延续这份爱心和社会责任，捐赠13名儿童助学行动。



案例：支持慈善事业。积极支持慈善事业，按程序向江苏省慈善总会捐赠**5**万余元。



案例：组织员工到敬老院慰问。苏糖公司始终把履行社会责任作为不变的初心，热心各种公益服务，追求用公益之美，成就美时代，美生活。苏糖公司连续7年走进南京市鼓楼区社会福利院开展慰问活动，给老人们送去了粽子、鸭蛋、牛奶、饼干等食品，将满满的爱心带给福利院的老人们，让他们能够感受到家的温馨。



案例：无偿献血活动——热血涌动 传递希望。

公司积极响应省国资委号召，向所属企业发出倡议书，动员职工参加无偿献血活动。近百名职工踊跃参加了无偿献血志愿活动，以实际行动支持血液安全供应保障工作，这就是金陵人传递温暖、奉献爱心的生动实践。



北京金陵饭店党支部积极响应国家无偿献血的号召，组织开展了“每一滴热血 都让爱团聚”无偿献血主题党日活动，传递正能量，为饭店积极履行血液安全供应的社会责任做出贡献。



展望

金陵饭店股份有限公司始终致力于追求卓越，公司战略的演变充分体现了公司对经营绩效、社会绩效、环境绩效的不懈追求。从满足五星级标准到评价经营管理成熟度，从注重产品服务质量到追求经营质量，从满足顾客需求到引领市场导向，从单一制度管理到多维体系建设，这一系列转变均展示了金陵饭店在提升服务质量、管理水平和市场竞争力方面的坚定决心和不懈努力。

我们始终将履行社会责任、成为优秀企业作为自身的使命与追求。公司致力于实现发展速度与结构、质量与效益、环境与资源的和谐统一，积极承担经济责任、社会责任和环境责任，促进公司与股东、员工、顾客、供应商及社会的共同发展。

面对未来的挑战，我们将继续肩负民族品牌的责任与使命，提振精神、凝聚力量，努力擦亮“金陵饭店”金字招牌，迈向百年基业的辉煌未来，在劈波斩浪、激流勇进的征途中，金陵饭店将驶向更加波澜壮阔的明天，打造世界一流现代化民族酒店品牌而不懈努力！



附录1:ESG关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2023年数据
营业收入	亿元	18.12
归属于上市公司股东的净利润	亿元	0.60
归属上市公司股东净资产	亿元	15.90
经营活动产生的现金流量净额	亿元	2.97
研发经费投入	万元	429.74

公司治理绩效

指标	单位	2023年数据	
股东大会	次	2	
	个(审议议案)	13	
董事会	次	8	
	个(审议议案)	29	
监事会	次	4	
	个(审议议案)	15	
专门委员会会议	审计委员会	次	6
	提名委员会	次	1
	薪酬与考核委员会	次	1
	战略与ESG委员会	次	1
董事会女性占比	%	20.00	
董事会独立董事占比	%	40.00	
监事会女性占比	%	60.00	
高级管理人员女性占比	%	33.33	
业绩说明会	次	3	
E 互动	条	37	
投资者热线接听	次	近100	
路演和反路演、策略会、调研	次	超30	
披露定期报告	份	4	
披露临时公告及上网文件	份	55	
反贪腐培训次数	次	35	
反贪腐培训参与人次	人次	698	
反贪腐培训时长	小时	50	
廉政建设内部巡查总次数	次	4	

环境绩效

指标	单位	2023年数据	
温室气体	减排量	吨	每百万营收减碳量10吨
环保	环保投资支出	万元	85.33
	因违反环境保护法律	件	0
能源使用	天然气	立方米	2,545,141
废水	化学需氧量(COD)	mg/L	≤500mg/L
水资源使用	用水量	吨	513,230
	节水量	吨	每百万营收节约用水量 22吨
环保培训	环保培训开展次数	次	7
	环保培训时长	小时	37
	环保培训参与人次	人次	850

注：环境绩效数据主要统计来源南京金陵饭店

社会绩效

指标	单位	2023年数据
应付职工薪酬总额	亿元	3.32
员工总数	人	1,614
男性员工	人	959
女性员工	人	655
51岁及以上	人	415
41岁至50岁	人	490
31岁至40岁	人	246
30岁以下	人	463
博士及硕士	人	62
本科	人	455
大专	人	530
中专及以下	人	567
生产人员	人	0
销售人员	人	142
技术人员	人	187
财务人员	人	86
行政人员	人	344
服务人员	人	855
员工劳动合同签订率	%	100.00
员工流失率	%	10.33

指标	单位	2023年数据	
培训费支出	万元	42.42	
有效完成课程数	门	17,708	
接受培训员工人次	人次	177,711	
接受培训总时长	小时	154,410	
乡村振兴投入	万元	57.99	
质量目标	顾客满意率	%	98.50
	顾客投诉处理率	%	100.00
	服务设施完好率	%	100.00
	安全、消防事故发生率	%	0.00
	重大质量事故发生率	%	0.00
	接听顾客电话	次	超400,000
供应商廉洁签署协议率	%	100.00	
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	
派发现金红利（含税）	万元	3,900	
现金分红比例	%	93.70	
中级管理层中女性员工占比	%	36.36	
高级管理层中女性员工占比	%	20.69	
雇佣残障人士人数	人	7	
雇佣退伍军人人数	人	41	
员工社会保险覆盖率	%	100.00	
产假返岗率	%	100.00	
享受育儿假员工	人	50	
享受产假员工	人	12	
育儿假员工返岗率	%	100.00	
职代会和工代会收到落实代表提案	条	18	
员工满意度调查问卷发放率	%	100.00	
样本有效回收率	%	85.78	
员工总体满意度	%	85.23	
安全隐患整改率	%	100.00	
一切重大事故发生率	%	0.00	
重特大火灾及爆炸事件	起	0	
群体中毒事件和公共卫生突发事件	起	0	
安全生产投入金额	万元	237	
安全教育培训	场	106	
安全教育培训参与人次	人次	2,699	
安全应急演练	场	35	

指标	单位	2023年数据
安全应急演练参与人次	人次	2,279
特种作业人员持证上岗率	%	100.00
重特大火灾及爆炸事件发生率	%	0.00
群体中毒事件和公共卫生突发事件发生率	%	0.00
岗位员工职业健康体检率	%	100.00
劳动防护用品配备率	%	100.00
设备防护装置完好率	%	100.00
轻微工伤率	%	0.00
严重工伤率	%	0.00

附录2:GRI报告标准索引表

使用说明	金陵饭店在2023年1月1日至2023年12月31日参照GRI标准报告		
使用的 GRI 1 标准	GRI1: 基础 2021		
GRI 标准	披露项		对应章节
GRI 2: 一般披露2021	2-1	组织详细情况	公司简介
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告说明
	2-3	报告期、报告频率和联系人	报告说明
	2-4	信息重述	报告说明
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	业务布局
	2-7	员工	以人为本 凝聚强企合力 人才发展 赋能员工成长 关键绩效表
	2-9	管治架构和构成	三会一层 夯实风控合规的基石
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	三会一层
	2-13	为管理影响的责任授权	夯实风控合规的基石
	2-14	最高治理机构在可持续发展报告	ESG 治理架构
	2-15	利益冲突	恪守商业道德
	2-16	关键问题的沟通	利益相关方沟通
	2-17	最高治理机构的共同知识	ESG 治理架构
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	ESG 治理架构
	2-19	薪酬政策	以人为本 凝聚强企合力
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理架构	

GRI 标准	披露项		对应章节
GRI 2: 一般披露2021	2-23	政策承诺	利益相关方沟通
	2-25	补救负面影响的程序	夯实风控合规的基石
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	夯实风控合规的基石
	2-27	遵守法律法规	夯实风控合规的基石
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
实质性议题			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题分析
	3-2	实质性议题清单	实质性议题分析
	3-3	实质性议题的管理	实质性议题分析
经济绩效			
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	数说2023年 关键绩效表
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他 风险机遇	应对气候变化
	201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	以人为本 凝聚强企合力
间接经济影响			
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	乡村振兴 文明共建
	203-2	重大间接经济影响	乡村振兴 文明共建
反腐败			
GRI 205: 反腐败2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德 夯实风控合规的基石
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德 夯实风控合规的基石
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德 夯实风控合规的基石
不正当竞争行为			
GRI 206: 反竞争 行为 2016	206- 1	针对反竞争行为、反托拉斯和反 垄断实践的法律诉讼	公司未发生相关的 法律诉讼事件
能源			
GRI 302: 能源2016	302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表
	302-4	降低能源消耗量	融入绿色经营
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	融入绿色经营
水资源			
GRI 303: 水资源 和污水 2018	303- 1	组织与水作为共有资源的相互影响	融入绿色经营
	303-2	管理与排水相关的影响	融入绿色经营
	303-4	排水	关键绩效表
	303-5	耗水	关键绩效表

GRI 标准	披露项		对应章节
生物多样性			
GRI 304: 生物多样性 2016	304-2	活动、产品和服务对生物多样性影响	打造“绿色化” 协同发展生态圈
气体排放物			
GRI 305: 气体排放物 2016	305-1	直接（范畴1）温室气体排放	应对气候变化
	305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	应对气候变化
	305-5	温室气体减排量	应对气候变化
	305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX） 和其他重大气体排放	应对气候变化
废弃物			
GRI 306: 废弃物2020	306- 1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	融入绿色经营
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	融入绿色经营
	306-3	产生的废弃物	融入绿色经营
	306-5	进入处置的废弃物	融入绿色经营
供应商环境评估			
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	强化供应链管理
	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的 行动	强化供应链管理
雇佣			
GRI 401: 雇佣2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职 员工）的福利	以人为本 凝聚强企合力
	401-2	育儿假	以人为本 凝聚强企合力
劳资关系			
GRI 402: 劳资关系2016	402- 1	有关运营变更的最短通知期	公司暂无重大运营变 更事项
职业健康与安全			
GRI 403: 职业健 康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	压实责任 筑牢安全屏障
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	压实责任 筑牢安全屏障
	403-5	工作者职业健康安全培训	压实责任 筑牢安全屏障
	403-6	促进工作者健康	压实责任 筑牢安全屏障
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的 职业健康安全影响	压实责任 筑牢安全屏障
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	压实责任 筑牢安全屏障

培训与教育			
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人才发展 赋能员工成长
多元化与平等机会			
GRI 405: 多元化 与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	以人为本 凝聚强企合力
反歧视			
GRI 406: 反歧视2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	以人为本 凝聚强企合力
童工			
GRI 408: 童工2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	以人为本 凝聚强企合力
强迫或强制劳动			
GRI 409: 强迫或 强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	以人为本 凝聚强企合力
供应商社会评估			
GRI 414: 供应商 社会评估 2016	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	强化供应链管理
客户健康与安全			
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	保护客户安全
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	保护客户安全
客户隐私			
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	保护客户安全

融汇全球资源
共创美好未来

