

证券代码：688787

证券简称：海天瑞声

北京海天瑞声科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	Fullerton Fund Management: Yuxuan Wang BOCI Prudential Asset Management: John Cai DeShaw & Co.: Yongyan Zhu 国泰君安: 王美懿 UBS: Wendy Zhang、Fengyi Wang、Yiwen Hong Invesco: Sicong Lin APS Asset Management: Russell Cai 科威特投资: 杨镒繁
会议时间	2024年3月29日
会议地点	zoom会议
上市公司接待人员姓名	证券事务代表: 张哲
投资者关系活动内容介绍	1、2023年公司业绩出现下滑，主要原因是什么？公司如何应对？ 2023年内，受境外部分客户进行阶段性裁员、业务方向及研发节奏周期性调整等影响，部分客户2023年预算释放进度放缓，同时叠加2023年上半年数据出境相关法规落地实施的阶段性影响，公司境外收入同

比大幅下滑。境内业务方面，虽然宏观稳经济政策已初见成效，但国内仍面临复杂严峻的内外部环境考验，部分境内客户对集中性研发投入仍持谨慎态度，基础数据服务领域客户预算及需求释放出现阶段性减缓，叠加行业内竞争加剧，综合导致境内收入同比下滑。此外，为配合整体战略发展及业务拓展目标，公司在营销体系建设等方面加大投入，使得销售费用同期较大幅度增长。与此同时，计提坏账金额阶段性增加、持有外币资产增值幅度较同期下降等因素，导致信用减值损失以及财务费用同比增长。以上因素共同导致2023年度归属于母公司所有者的净利润、归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润显著下滑并且出现亏损。

面对挑战与机遇并存的局面，公司保持战略定力，进行稳健地开拓布局，在以智能驾驶为代表的新兴垂直领域，继续保持有竞争力的研发投入，通过打造具有前瞻性服务能力的数据处理平台，不断提升行业技术领先地位；同时，公司在大模型、数据要素等新兴领域开展前瞻性研究、布局，探索公司潜在增长曲线，为公司长期健康发展奠定基础；此外，海外业务方面，公司积极应对，通过进一步加大境外销售团队建设，以及营销体系布局等方式，增强客户触达，全力推进全球市场业务拓展。

2、未来是否能看到大模型收入的起量？

目前公司的较多客户已纷纷开展大模型领域的研发和应用，且其中一些客户的大模型产品已经正式推出上线，大模型业务的主要客户及营销渠道与公司现有业务重合度较高，有助于公司打开市场。以美团、科大讯飞、阿里巴巴、腾讯、百度等公司现有业务的

	<p>主要客户为例，这些客户亦为大模型领域占据主要市场地位的企业，并与公司签署了大模型领域的业务合同或意向性订单。此外，公司已与其他大模型领域的知名机构签署了合作协议，包括中国科学院自动化研究所、澜舟科技、智谱 AI、中国信通院等，未来拟围绕人工智能大模型数据处理技术、大模型数据集供给和大模型评测等方面进行合作。</p> <p>3、怎么看合成数据这项技术？</p> <p>在数据重要性凸显且数据需求快速增长的时代，合成数据可以认为是人工智能行业发展到一定阶段的必然产物。数据合成技术可以作为数据采集的有效辅助，但也存在较强的局限性，降低真实世界各类特征的训练效果，因此目前仅可作为数据采集的一种辅助方式。从目前数据服务行业来讲，以计算机视觉场景为例，合成数据主要应用于某些高危的、罕见的 corner case 的模拟训练当中，但合成数据毕竟是由机器生成的虚拟数据，其数据质量以及真实性仍无法替代真实场景数据，因此按照目前的技术路线，绝大多数企业仍在使用真实场景数据进行模型训练。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 4 月 2 日